

〈 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 〉

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울 특별시장

룽룽마라도원

『룽룽 마라도원』 정보공개서

정보공개서 등록번호	20160454
정보공개서 최초등록일	2016/05/16
정보공개서 최종등록일	2025/12/26

룽룽 마라도원 가맹본부 (주)아지트메이커는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 년 월 일

주식회사 아지트메이커

<주의사항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 **정보공개서를 제공받은 날부터 14일 (변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.**

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

주원사무소의 소재지	서울특별시 성동구 왕십리로 125, 7층 704호		
대표전화	1644-9077	대표 F A X	02-427-8146
가맹사업담당부서 및 전화번호	1644-9077	대표 메일	info@azitmaker.com

<제 목 차 례>

I. 가맹본부의 일반 현황

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV. 가맹점사업자의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 검토를 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 한국공정거래조정원에 등록된 정보공개서를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 한국공정거래조정원(<http://franchise.ftc.go.kr>)에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’을 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.

가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’

- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.

I. 가맹본부의 일반현황

1. 가맹본부의 일반정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주소			
(주) 아지트 메이커	룽룽 마라도원 외 5	서울특별시 성동구 왕십리로 125, 7층 704호			
	법인설립일자	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2002. 03. 02.	2002. 03. 02.	서은미	1644-9077	02-427-8146
	법인등록번호	110111-2459455	사업자등록번호	212-81-56620	

2. 특수관계인의 일반정보

관계	이름/상호	영업표지	주소		
사용인 (임원)	서은미/ 주식회사 아지트메이커	룽룽 마라도원 외 5	서울특별시 성동구 왕십리로 125, 7층 704호		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			서은미	1644-9077	02-427-8146
사용인 (임원)	이휘열/ 주식회사 아지트메이커	룽룽 마라도원 외 5	서울특별시 성동구 왕십리로 125, 7층 704호		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			서은미	1644-9077	02-427-8146
감사	이후인/ 주식회사 아지트메이커	룽룽 마라도원 외 5	서울특별시 성동구 왕십리로 125, 7층 704호		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			서은미	1644-9077	02-427-8146

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

인수여부	기업명	영업표지	인수일	주소	대표자
가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함	오리엔츠	헤이그로밋	2024.04.17.	서울특별시 성동구 왕십리로 280, 101동 603호	이후인

가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함	오리엔츠	부처한점	2024.04.17.	서울특별시 성동구 왕십리로 280, 101동 603호	이후인
가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함	오리엔츠	호랭이행님	2024.04.17.	서울특별시 성동구 왕십리로 280, 101동 603호	이후인
가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함	포맨컴퍼니	델리칸	2025.09.06.	경기도 고양시 백양로 8. 1704동 1104호(화정동)	박성훈

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 『룡룡 마라도원』 이라 합니다)의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가설명
명칭	『룡룡 마라도원』	-
상호	『룡룡 마라도원』 _____점	가맹점 명
상표(서비스표)	룡룡마라도원	출원번호 4020250176477 출원일자 (2025.09.19.)
그밖의 영업표지	-	-

5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황의 요약은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업 이익	당기 순이익
2022년	7,259,036	1,977,568	5,281,468	11,379,264	6,334,391	5,080,982
2023년	13,002,498	1,631,026	11,371,472	14,089,111	8,061,371	6,795,980
2024년	16,103,688	578,469	15,525,218	8,737,377	4,294,692	5,153,746

※ 근거는 별첨의 재무상태표, 손익계산서입니다.

- 2) 당사가 운영하는 영업표지인 [용용선생], [現룡룡 마라도원(前도담치킨)], [現황금곰도리 세상을 놀라게하다(前헙헙헙)], [룡룡버거하우스], [멕시타이거(前호랭이행님)], [짚뿔닭발] 별 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련임원	서은미	사내이사	2012년~현재	(주)아지트메이커 사내이사	회사 경영
		대표이사	2022년~현재	(주)아지트메이커 대표이사	회사 경영
	이휘열	감사	2012년~현재	(주)아지트메이커 감사	회사 감사
	이후인	사내이사	2024년~현재	(주)아지트메이커 사내이사	가맹 감독

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 작년 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2024년 12월 31일	3	-	33

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
----	-------	----	----	------

가맹 본부	주식회사 아지트메이커 /서은미	가맹사업 경영	가맹사업경영예정	룡룡버거하우스 (등록번호: 20214520)라는 영업표지의 패스트푸드사업 경영예정
			가맹사업경영예정	황금곱도리 세상을 놀라게하다 (등록번호: 20214519)이라는 영업표지의 곱도리탕사업 경영예정
			가맹사업경영예정	멕시타이거(등록번호: 20214521)이라는 영업표지의 주점사업 경영예정
			가맹사업경영예정	룡룡 마라도원 (등록번호: 20160454)이라는 영업표지의 마라전문 사업 경영예정
			2019.12.14.~현재	용용선생 (등록번호: 20211017)이라는 영업표지의 주점사업 경영
			가맹사업경영예정	집뽕닭발 (등록번호: 20201437)이라는 영업표지의 닭발사업 경영예정

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일
룡룡 마라도원 (상표)	룡룡마라도원	2025.09.19.출원	출원 제 40-2025-0176477 등록 진행중	이후인	등록 진행중

- ① 당사는 상기 상표의 권리인으로부터 등록기간 만료일까지의 상표 사용권을 부여받았습니다.
- ② 귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.
- ③ 당사의 지식재산권내용은 한국특허정보원특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다
- ④ 귀하는 상기 표 상표권과 관련하여 당사에게 공급받아 사용할 권리와 허가받은 범위 내에서만 사용할 수 있을 뿐, 2차 저작, 인쇄, 공유, 제작 등의 행위를 하여서는 아니됩니다.

II. 가맹본부의 『릉릉 마라도원』 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날 : 가맹사업 개시 전

2. [릉릉 마라도원] 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
(주)후인	도담치킨	서은미	2016년 4월 01일 ~2019년 5월 15일	서울 송파구 삼학사로 83 (삼전동)
(주)아지트메이커	도담치킨	서은미	2019년 5월 16일 ~2025년 9월 7일	서울 성동구 왕십리로 125, 7층 704호
(주)아지트메이커	릉릉 마라도원	서은미	가맹사업 개시 전	서울 성동구 왕십리로 125, 7층 704호

3. [릉릉 마라도원] 업종

영업표지	업종	
릉릉 마라도원	대분류	소분류(주요상품)
	중식	마라탕 등

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 『릉릉 마라도원』 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

지역	2022.12.31.			2023.12.31.			2024.12.31.		
	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-

경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 바로 전 3년간 『퐁퐁 마라도원』 가맹점 수

(단위: 개)

사업연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-
2024	-	-	-	-	-	-

6. 『퐁퐁 마라도원』 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 정보공개일 바로 전 3년간 다음과 같은 가맹사업을 운영한 사실이 있습니다

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수		
					2022.12.31.	2023.12.31.	2024.12.31.
가맹 본부	주식회사 아지트메 이커	퐁퐁버거 하우스	20214520	햄버거	0/0	0/0	0/0
가맹 본부	주식회사 아지트메 이커	황금곱도 리 세상을 놀라게하 다	20214519	곱도 리탕	0/0	0/0	0/0
가맹 본부	주식회사 아지트메 이커	멕시타이 거	20214520	주점	0/0	0/0	1/0
가맹 본부	주식회사 아지트메 이커	용용선생	20211017	주점	64/0	112/0	111/0
가맹 본부	주식회사 아지트메 이커	짚뿔닭발	20201437	닭발	0/0	0/0	0/0

7. 바로 전 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

지역	2024년말 가맹점 수	2024년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						산출 가맹점수
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3㎡당	상한	면적 3.3㎡당	하한	면적 3.3㎡당	
전체	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 상기 표 가맹점사업자의 연간 평균 매출액은 가맹점사업자 별 POS상 매출액을 기준으로 작성되었음을 안내 드립니다.

※ 상기 표 가맹점사업자의 연간 평균 매출액은 시장상황, 경영환경, 가맹점사업자의 노력, 상권 등에 따라 달라질 수 있습니다. 따라서 위 매출액은 귀하의 실제 매출과는 달라질 수 있으며, 보장하는 것이 아니함을 안내 드립니다.

※ 상기 표 가맹점사업자의 연간 평균 매출액은 다음과 같이 산출 및 반영되었음을 안내 드립니다.

- 6개월 이상 1년 미만 운영한 가맹점사업자의 매출액은 연환산
- 6개월 미만 운영한 가맹점사업자의 매출액은 미산출 및 미반영(산출 가맹점 수 참조)
- 매출액을 확인할 수 없는 가맹점사업자의 매출액은 미산출 및 미반영(산출 가맹점 수 참조)

8. 가맹점의 평균 영업기간

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2024년	0	-

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

해당사항 없습니다.

10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 [2024년]에 [당사가 운영하는 브랜드]와 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, VAT 미포함)

구분	수단	기간	지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계		2024.1 ~ 2024.12	314,387	(비공개)	-	(비공개)
광고	소계	2024.1 ~ 2024.12	314,387	(비공개)	-	
	(비공개)	-	(비공개)	(비공개)	-	
	(비공개)	-			-	
(비공개)	-	-				
판촉	소계	-	-	-	-	

※ 브랜드별 분할이 불가능하여 합산 기재하였습니다.

11. 가맹금 예치 기관

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 당사에서 지정한 예치기관에 예치하여야 하며, 자세한 내용은 다음과 같습니다.

예치기관의 상호 및 담당 지점	주소	전화번호
국민은행 서울숲지점	서울시 성동구 왕십리로 125(성수동1가)	1599-9999

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하는 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여 상기 예치기관에 [계약 체결 다음 날까지] 예치신청 하여야 합니다. 예치방법은 상기 예치기관의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인 인증서를 다운받아 설치한 후 “예치 서비스”를 클릭한 다음에 (주)아지트메이커 또는 당사 사업자등록번호를 찾아 금액을 입력하면 됩니다.]

귀하는 또한 상기 예치기관에서 발급한 예치증서나 예치확인서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항

1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일 부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
 - 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
 - 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹금 예치계약을 활용하고 있습니다. 다만, 필요한 경우 가맹점사업자피해보상보험계약을 (주)서울보증과 체결하여 활용할 수 있습니다.

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도 지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

① 귀하가 [퐁퐁 마라도원] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 점포의 임대비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

② 귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 8 가지로 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	당사	예치	확정 금액
계약이행보증금	당사	예치	확정 금액
초도물품	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액
주방설비 주방기물	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액
간판, 홍보물	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액
디스플레이물, 기타비품	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액
POS	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액
인테리어, 의탁자	별첨참조	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

<최초 가맹금>

(단위 : 천원, VAT 포함)

구 분	금액	가맹금반환여부	지급기한	비고
가맹비	₩22,000	가맹사업시작 후 소멸	계약체결 후 다음날	-
교육비	₩11,000	가맹점 오픈시의 경영지도 및 교육 후 소멸	계약체결 후 다음날	피교육인원 3인 기준, 피교육인원 1인 추가시 100만원 추가 및 평가 미달시 교육연장 (Ⅷ - 1. 참조)
합 계	₩33,000	-	-	-

※ 『퉁퉁 마라도원』 운영권의 양수도 시 필요한 비용 및 절차에 관련된 사항은 IV - 3. - 3)을 참조하시기 바랍니다.

2) 계약이행보증금 등의 내역

(단위 : 천원, VAT없음)

구 분	금액	가맹금반환여부	지급기한	비고
계약이행보증금	₩5,000	로열티, 물품대금, 위약금 등 채무 상계처리 후 반환	계약체결 후 다음날	-

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, VAT 포함)

구분	금액
합계	₩38,000
가맹점 운영권을 부여받기 위한 대가	₩22,000
기타 가맹점 오픈 시 발생하는 경영지도 및 교육비	₩11,000
계약이행보증금(부가세 없음)	₩5,000

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 별첨 및 다음과 같습니다.

구분	지급대상	금액 (66㎡기준)	면적 3.3㎡당 금액	지급 기한	반환조건(반환될 수 없는 사유)	비고
총계		107,800~				
인테리어, 의탁자	별첨참조	44,000	2,200	인테리어 계약 시	자재/물품 구입 전 또는 공사/설치 시작 전 계약취소 (비용이 발생된 경우, 환불가)	
주방설비	별첨참조	13,200	660	설비 장착 3일전 까지	설비 장착 전 계약 취소	
주방기물	별첨참조	13,200	660	기물 제공 3일전 까지	기물 제공 전 계약 취소	
가구(의,탁 자), 비품	별첨참조	13,200	660	공급 3일전 까지	배송 전 계약 취소	
간판	별첨참조	11,000	550	시공 3일전 까지	시공 전 계약 취소	
제작 사인물 및 디스플레이 물	별첨참조	13,200	660	공급 3일전 까지	제작 전 계약 취소	
POS	별첨참조	별도계약		별도계약 업체의 계약조건에 따름	별도계약 업체의 계약조건에 따름	

※ 위 표의 금액은 당사가 그동안의 가맹사업 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 매장의 크기, 구조, 점주 선택사양, 구입품목, 구입수량, 설치 기간을 초과하여 생기는 추가 비용 등에 따라 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다. 위 시공내역 및 지급대상은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

※※ 그 밖의 비용에 대해 꼭 알아두어야 할 사항

(1) 관리 감독 준수 : 인테리어, 간판 등은 가맹사업의 동일성과 독창성 유지를 위하여 반드시 당사가 정한 매뉴얼에 따라 시공하여야 합니다. 다만, 귀하가 자체 시공하는 경우 당사는 직원을 파견하여 이를 관리 및 감독할 수 있고, 당사의 감리대가로 3.3㎡ 당 금오십오만원

(₩550,000 / VAT포함)을 공사 착수 전일까지 당사에 지급하셔야 합니다.

(2) 필수 구입 내역 : 초도물품 일체는 가맹사업 동일성 유지를 위해서 당사에서 구입하여야 합니다. 그 외에도 당사가 지정하는 일부 품목은 자체 구입 시 가맹사업의 동일성 유지를 위하여 당사의 승인을 받아야 합니다.

(3) 그 밖의 외부 파사드, 철거, 가스, 전기증설, 오디오, 냉난방기, 소방시설, 정수기 렌탈, CCTV, POS렌탈, 식기세척기 렌탈, 덕트입상 등 기타 공사에 따른 비용은 귀하가 별도 부담하여야 하고, 점포의 규모에 따라 책정되는 초도물품 비용은 귀하와 당사간 협의하여 별도 부담하여야 합니다.

※※※ 위 금액은 오픈하고자 하는 매장 환경에 따라 실제 지불 금액은 다를 수 있습니다. 정확한 금액은 계약체결 시 매장실측 후 정확한 금액을 안내하고 있습니다.

※※※※ 위의 모든 비용은 시공 및 구입을 위하여 소요되는 비용으로 반환하지 않습니다. 다만 시공하지 아니하거나 공급하지 아니한 경우 당사 또는 귀하의 귀책사유를 고려하여 반환할 수 있습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
가맹희망자	가맹본부와 협의 후 가맹희망자가 직접 영업지역 파악 → 현장조사 → 최적의 입지 도출 → 가맹본부에 통지
※ 가맹본부는 점포 개발 과정에 직접적 혹은 간접적으로 참여하여 가맹희망자에게 조언을 할 수 있습니다. 하지만 점포의 입지 선정에 대한 최종의 의사 결정은 가맹점사업자가 내립니다. ※ 가맹희망자의 입지선정이 지연되어 영업이 늦어지게 되어 발생하는 추가 비용은 가맹희망자가 부담합니다.	

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육기준	채용기준	계약·채용 조건
가맹점사업자	제한이 없음	· 교육이수자	· 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킨 사실이 없을 것 · 기타 가맹사업 운영에 지장이 없을 것
피고용인	제한이 없음	· 용모단정	· 만 19세 이상으로 미성년자는 보호자의 동의를 요함
※ 가맹점 사업자 및 그 종업원은 가맹본부가 실시하는 가맹점의 운영에 필요한 교육을 이수하여야 하며, 교육과정을 이수하지 아니한 경우 가맹점의 점포관리자로 근무할 수 없습니다.			

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.
- 서울특별시

8) 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우의 가맹금 납부의 또 다른 규정

해당사항이 없습니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

① 귀하께서 당사에 지급하여야 하는 비용은 다음과 같습니다.

- 다음 -

구분	지급대상	금액/VAT포함	지급기한	반환조건	반환불가사유
로열티	당사	월 매출액(홍, 배달 포함)의 3.3%(VAT포함) 또는 당사와 협의된 금액	익월 10일	반환불가	영업지역 보호에 따른 비용 소요
광고료		실비	광고 실시 전	광고 실시 전	광고 시행후
관측분담금		행사별로 분담	행사 실시 전	행사 실시	행사 실시후

				전	
교육훈련비 (수시교육)		1인 1일당 110,000원	교육 개시 전	교육 개시 전 전액반환	교육 개시 후
교육훈련비 (특별교육)	1인 1일당 220,000원				
교육훈련비 (재교육비)	1인 1일당 165,000원				
BM (브랜드매니저) 파견 비용		(가맹점 요청 시) 기본 비용 165,000원 (3시간 기준) - 추가 1시간 당 33,000원 - 지역별 할증 경기권 : 5만원 추가 수도권 외 : 330,000원/일 (기본 3일 파견 필수)	파견 요청 후 3일 이내	파견일 전일까지 취소시	파견일 당일 이후 반환 불가
시설, 각종 기기 의 교체보수비용	지정업체 [미지정] 또는 직접 시공	범위에 따라 다름	교체·보수 공사 시작 전	공사 시작 전	공사 시작 후
점포환경 개선비용	협력업체	공사범위에 따라 당사 분담비용을 제외한 나머지	공사 시작 전		
지연이자	당사	연20%	지급기일 다음날 부터 완제일까지		

2) 구입요구 품목을 통한 가맹금 지급

당사는 2024년 한 해 동안 가맹점사업자로 하여금 차액가맹금을 수취하지 아니하였습니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

귀하는 상품의 구입과 판매에 관한 회계장부 등 당사의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료의 유지와 제공을 하여야 하며, 당사가 요청하는 경우 아래의 자료를 당사가 정한 양식에 의거하여 당사에 보고하여야 합니다.

감독 항목	내 용	시기	비고
① 피고용인, 용역제공자 등 인적구성 현황	실제 운영자와 무단 양수도 등 조사 실시	필요시	문의: 당사
② 매출 및 고객현황	가맹점사업자의 매출 역신장 및 저매출 대책 수립	요청시	문의: 당사
③ 홍보, 마케팅 등 광고 및 영업현황	-	필요시	문의: 당사
④ 기타 판매전략 수립을 위하여 당사가 요청하는 자료	-	필요시	문의: 당사

3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

계약은 2년 기본단위 종료 후 특별한 사정이 없는 한 자동 갱신되며 이러한 자동갱신 시의 계약기간은 1년으로 하되, 귀하께서는 계약갱신료로 금이천이백만원 (₩22,000,000)<부가세포함>을 당사에 지불하셔야 합니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

① 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 양수한 사업자(가맹본부)와의 계약 관계 유지를 원할 경우에는 가맹계약을 유지할 수 있습니다. 가맹관계를 탈퇴할 경우, 당사의 귀책사유로 인한 계약해지에 해당되므로 가맹점사업자는 남은 가맹계약기간을 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

② 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

③ 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 『퐁퐁 마라도원』 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에는 양수인의 법적 자격요건이 구비되는 경우 가능합니다. 다만 양도전 반드시 본사에 보고하여야 하며 본사는 양수인의 자격요건을 심사합니다. 양수인은 당사로부터 신규 교육을 이수하여야 하며, 교육에 대한 대가로 금일천일백만원(11,000,000)<부가세포함>을 별도로 납부하여야 합니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

본 계약이 해지, 기간만료, 갱신의 거절 등의 사유로 인하여 종료된 경우, 귀하는 아래의 각 항의 후속 조치를 즉시 이행하거나 준수하여야 합니다.

- ① 귀하께서는 당사로부터 제공받은 간판 등 제반 영업표지를 즉시 철거하거나 제거하여야 합니다.
- ② ①의 철거 또는 제거의 비용은 계약의 종료 또는 해지가 당사의 귀책사유로 인해 종료되는 경우 외에는 귀하께서 부담하셔야 합니다.
- ③ 귀하께서는 기타 당사의 상호나 상표 등 당사의 가맹점임을 나타낼 수 있는 영업표지 등의 사용을 중지하셔야 하며, 이 경우 계약 종결을 이유로 당사가 이미 제공한 공급물품, 비품, 소모품, 시설설비 등을 당사에게 반품을 청구할 수는 없습니다.
- ④ 본 계약의 종료와 동시에 귀하께서는 당사로부터 공급받은 상품의 대금과 기타 귀하께서 당사에게 납부할 비용 일체를 현금으로 완제하여야 합니다.
- ⑤ 귀하께서는 점포운영과 관련하여 당사로부터 제공받거나 대여 받은 가맹점 운영 규칙, 문서, 도면, 도서 등 관계서류 등을 당사로 반환하셔야 합니다.
- ⑥ 귀하께서는 본 계약이 종료된 이후에도 당사와 경쟁관계에 있는 자에게 영업내용 등 영업비밀이나 고객에 대한 정보를 넘겨주는 행위를 하여서는 아니 됩니다.
- ⑦ 귀하께서는 본 계약이 종료된 이후에도 당사의 명성과 브랜드의 가치를 저해하는 행위를 하여서는 아니 됩니다.
- ⑧ 귀하께서 본 계약의 종료 이후에도 계속하여 당사의 영업표지 등을 사용할 경우, 무단 상표 사용에 해당되어 이에 대한 민·형사상의 책임을 지게 됩니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

1) 귀하가 「퉁퉁 마라도원」을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품구입 및 임차현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

① 귀하께서 위 표에 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 사업자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 당사에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

② 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격 상·하한

- [별첨 6] 참조

2) 특수관계인의 경제적 이익

- 귀하가 해당 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여 당사의 특수관계인이 수취하는 경제적 이익은 해당사항이 없습니다.

2. 거래 요구 및 권장의 대가 내역

1) 『퐁퐁 마라도원』 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 주선하여 특정한 거래상대방이나 가맹점사업자에게 받는 대가

상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액(단위: 천원)	비고
-	-	-	-	-	2024년 기준

2) 『퐁퐁 마라도원』 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 주선하는 대가로 당사의 특수관계인이 수취하는 경제적 이익의 내용

- 해당없음

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
정기적으로 교부되는 메뉴북에 따름	메뉴북에 등재된 메뉴 이외의 제품을 판매할 수 없음	1회 위반: 구두 경고 2회 위반: 서면 시정요구 3회 이상 위반: 계약 해지

- ① 당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내역은 위의 표와 같습니다.
- ② 귀하가 위의 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.
- ③ 당사는 법령 및 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위의 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

- ① 당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 고객에 대해 상품을 판매하지 않아야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

거래상대방	상품명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
타 업체	가맹사업과 관련된 상품·용역	거래상대방 별로 기재된 제품은 판매 또는 하청 줄 수 없음	1회 위반 : 서면 시정 요구와 주문 편성의 즉시 중단	
당사와 경쟁관계에 있는 업종의 가맹본부 또는 가맹점	당사나 당사가 지정한 업체가 공급하는 각종 물품 등	당사나 당사가 지정한 업체로부터 공급 받은 물품 등을 고객판매 용도 외에 다른 가맹점에 공급하거나 당사와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니 된다.	2회 위반 : 서면 시정 요구와 계약 해지 가능 3회 이상 위반 : 계약 해지	

- ② 귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품을 판매하려는 경우는 금지됩니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.
- ③ 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방(고객) 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

- ① 당사는 귀하가 판매하는 상품·용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	권장가격	가격 통보방법	비고
정기적으로 교부되는 메뉴북에 따름		유선으로 통보	2025. 10월 기준

- ② 귀하가 다음에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.

4. 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점 사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위

및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
룽룽 마라도원과 동일한 메뉴를 취급하는 업종	룽룽 마라도원, 멕시타이거, 용용선생	-

2) 영업지역의 설정 기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정 방법
원칙: 가맹점소재지를 중심으로 반경 500m	별지에 영업지역 표시
<p>예외: 아래의 경우와 같이 상업지역의 경우는 거리를 기준으로 영업지역을 설정하지 않고 합의에 의하여 영업지역 결정</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 왕복 8차선 도로를 둔 구별 상권 2. 신도시 지역의 단지로 구별되는 상권 3. 전철역 간(間)의 구별 상권 4. 서울 도심의 복합 상권(번화가상권, 역세권상권, 복합쇼핑몰상권, 대학가상권, 오피스 밀집상권, 유흥가밀집상권, 쇼핑거리상권, 아파트밀집상권, 주요관광서인근상권, 대형 병원상권 등) 5. 제4호와 유사한 광역시, 도, 시군구 내 도심복합상권 등 6. 기타 특수상권 : 백화점, 대형쇼핑몰, 대형할인점, 종합병원, 대학교, 역사, 15층 이상 대형빌딩의 로비 또는 식당가 등 	

3) 가맹계약 갱신(재계약)과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

재조정 사유	재조정 절차	합의 방법
<ol style="list-style-type: none"> 1. 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모 개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 2. 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 3. 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품 · 용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 4. 제1호 내지 제3호에 준하는 사유로 인하여 기존 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우 	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 합의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 합의함, 합의를 거친 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

* 가맹본부의 영업지역 조정에 동의하지 않는 경우 가맹점사업자는 계약을 갱신하지 않고 종료하실 수 있습니다.

* 상기한 재조정 사유에 해당되지 않음에도 가맹본부가 계약갱신 과정에서 가맹점의 영업지역을 축소·분할하여 불이익을 주는 경우에는 부당한 계약변경행위에 해당되어 (가맹사업법 제12조 ① 제3호 및 시행령 별표 3. 다목.) 가맹점사업자는 이를 공정위에 신고하실 수 있습니다.

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

당사는 가맹점사업자가 자신의 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영업지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 데 대하여 당사는 다음의 행위를 할 수 있습니다.

- ① 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 당사가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위
- ② 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지역 조정요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위
- ③ 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 『퐁퐁 마라도원』 브랜드의 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역 내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

7) 그 밖의 영업지역에 관한 내용

- 해당없음

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

(1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024	0%	0%	0%	0%

(2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2024	0%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약의 기간

『롯데 마라도원』 가맹사업의 계약기간은 2년이며 재계약 또는 갱신 시의 계약기간은 1년입니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게 는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순서	기간 (계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까?	D-180 ~ D-90

예→⑤, 아니오→A	
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	-
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약 조건입니까? 예→B, 아니오→D	-
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 가맹계약서 제7조 제2항에 따라 다음과 같습니다.

<가맹계약서 제7조 제②항>

다음 가맹계약서상의 “갑”은 당사를, “을”은 귀하를 의미합니다.

<p>④ “갑”은 “을”이 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 가맹계약의 갱신을 요구하는 경우 정당한 사유 없이 이를 거절하지 못한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “을”이 본 계약상의 가맹금이나 물품대금 등의 채무의 지급의무를 지키지 아니한 경우 2. 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침 등을 “을”이 수락하지 아니한 경우 3 가맹사업의 유지를 위하여 필요하다고 인정되는 것으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 “갑”의 중요한 영업방침 등을 “을”이 지키지 아니한 경우 <ul style="list-style-type: none"> 가. “을”의 가맹점의 운영에 필요한 영업장 또는 점포·설비 등의 확보나 법령상 필요한 허가의 취득에 관한 사항

나. “을”의 가맹사업의 브랜드 보호와 통일성을 유지하기 위하여 필요한 영업방식의 준수에 관한 사항

다. “갑”의 가맹사업을 영위하는 데 필수적인 지식재산권 보호에 관한 사항

라. “갑”이 “을” 등 가맹점사업자에게 실시하는 교육·훈련의 준수에 관한 사항(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외)

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

① 당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 귀하가 가맹점의 표시규정을 위반한 경우	제3조
○ 귀하가 허용된 영업표지 등에 관한 규정을 위반한 경우	제4조
○ 귀하가 영업표지의 변경에 따른 조치를 정당한 이유없이 거부한 경우	제5조
○ 귀하가 감독 및 시정명령을 위반한 경우	제12조
○ 귀하가 비밀유지의무를 위반한 경우	제13조
○ 귀하가 경업금지 의무를 위반한 경우	제14조
○ 귀하가 교육·훈련에 관한 규정을 위반한 경우	제19조
○ 귀하가 인허가 관련 법령 준수 의무를 위반하여 행정처분을 받은 경우	제20조
○ 귀하가 개점승인의 규정을 위반하여 영업을 하거나, 귀하의 귀책사유로 본 계약의 체결일로부터 3개월이 지나도 개점이 불가능한 경우	제21조 제37조
○ 귀하가 회계자료 등 통보의무와 출입 규정을 위반한 경우	제23조
○ 귀하가 영업의 표준화 규정을 위반한 경우	제24조
○ 귀하가 물품대금납부 규정을 위반한 경우	제26조
○ 귀하가 자점매입 규정을 위반한 경우	제27조
○ 귀하가 품질검사 규정을 위반한 경우	제28조
○ 귀하가 영업시간의 규정을 위반하여 무단 휴업을 한 경우	제30조
○ 귀하가 복장 규정을 위반한 경우	제31조
○ 귀하가 광고 규정을 위반한 경우	제33조
○ 귀하가 판촉 규정을 위반한 경우	제34조
○ 귀하가 시설 및 기기의 유지관리 규정을 위반한 경우	제35조

○ 귀하가 위생관리규정을 위반한 경우	제36조
○ 귀하가 영업의 양도규정을 위반한 경우	제41조
○ 귀하가 영업의 상속규정을 위반한 경우	제42조
○ 귀하가 고의 또는 과실로 점포의 임차권이 종료된 경우	제37조 제29조
○ 귀하가 당사의 사전동의 없이 점포의 권리이전, 명의변경을 하였을 경우	제37조 제29조
○ 귀하의 다수의 고객으로부터 동일한 불만사항을 접수받고도 시정하지 아니하는 등 당사의 가맹점에 대한 이미지를 손상시키는 행위가 지속되는 경우	제37조 제29조
○ 귀하가 귀하의 귀책사유로 본 계약을 위반한 경우	제37조 제29조

② 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사는 가맹계약을 해지하려는 경우에는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

③ 위 표에 기재된 계약 해지 사유 중 다음의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면 통지 없이 계약서 제37조 제3항에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

계약 즉시 해지 사유	관련계약 조문
○ 귀하에게 파산신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	제37조 제3항제1호
○ 귀하가 발행한 어음·수표가 부도 처리 등으로 지불정지가 된 경우	제37조 제3항제2호
○ 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 귀하가 더 이상 가맹사업을 영위할 수 없게 된 경우	제37조 제3항제3호
○ 귀하가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 당사의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 <ol style="list-style-type: none"> 1) 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 2) 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 3) 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령 	제37조 제3항제4호

○ 귀하가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	제37조 제3항제5호
○ 귀하가 가맹계약서 제37조제1항에 따른 “갑”의 시정요구에 따라 위반사항을 시정할 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, “갑”이 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 동조 제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.	제37조 제3항제6호
○ 귀하가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	제37조 제3항제7호
○ 귀하가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	제37조 제3항제8호
○ 귀하가 정당한 이유없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	제37조 제3항제9호

④ 당사가 다음 표의 행위를 한 경우 귀하는 당사와 계약해지를 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	
○ 당사가 파산·화의 등의 신청을 하거나 회사정리절차 및 강제집행절차가 개시된 경우	제37조 제2항제1호
○ 당사가 발생한 어음·수표가 부도 처리 등으로 지급 정지된 경우	제37조 제2항제2호
○ 천재지변 등으로 당사가 더 이상 가맹사업을 영위할 수 없게 된 경우	제37조 제2항제3호
○ 당사가 부당하게 본 계약에 가맹사업에 필수적인 물품 등을 공급하지 아니한 경우	제37조 제2항제4호
○ 당사가 가맹계약을 위반하여 귀하의 영업지역 내에 직영점이나 가맹점을 설치하여 귀하에게 손해를 입힌 경우	제37조 제2항제5호

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 다음의 경우에는 귀하와 협의한 후에 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

- 영업표지 등에 대하여 변경이 필요한 경우(계약서 제5조)
- 영업지역의 조정이 필요한 경우(계약서 제6조)
- 가맹사업법의 개정 및 기타 관련 법률의 제정 또는 개정의 경우(계약서 제43조)
- 가맹사업의 통일화를 위한 영업방침의 변경이 불가피한 경우(계약서 제43조)

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의를 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

계약 수정 사유	관련 계약조문
○ 영업표지 등에 대하여 변경이 필요한 경우	제5조
○ 영업지역의 조정이 필요한 경우	제6조
○ 가맹사업법의 개정 및 기타 관련 법률의 제정 또는 개정의 경우	제43조
○ 가맹사업의 통일화를 위한 영업방침의 변경이 불가피한 경우	제43조

7. 가맹점운영권의 환매 · 양도 · 상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권의 환매제도를 운영하지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사는 양수인의 자격을 조사할 수 있으며, 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차	비고
○ 양수인이 당사가 정한 자격 기준을 갖출 것 ○ 양수인이 교육비를 완납하고 교육·훈련을 이수할 것 ○ 양수인의 책임으로 인·허가 사항을 이행할 것	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 가능 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(1개월 이내) → 가맹점운영권 이전 완료	문의: 당사

① 귀하는 제3자에게 가맹계약상의 가맹점운영권을 양도, 전대, 위탁경영 등을 할 수 없으며, 가맹계약과 관련된 권리를 제3자에게 담보제공할 수 없습니다. 다만, 계약기간 중 당사로부터 아래의 사항을 승인 받는 경우에는 가맹계약상의 귀하의 대표자 명의를 변경하여 계약을 갱신하더라도 가맹계약에 따른 영업을 승계한 것으로 간주합니다.

1. 법인 대표자의 명의를 변경하는 경우
2. 직계 존·비속에게 영업을 승계하는 경우
3. 동업자간의 대표자명의를 변경하는 경우, 단 최초가맹계약서에 동업자의 인적사항을 명기한 경우에 한한다.
4. 법인을 설립하여 그 법인의 대표자가 되는 경우

5. 법인의 대표자가 개인 명의로 변경되는 경우
6. 점포를 다른 장소로 이전하여 영업을 계속하는 경우
- ② 제1항의 규정에도 불구하고 귀하가 불가피하게 자신의 가맹점에 대하여 영업양도를 하고자 하는 경우, 귀하께서는 2개월 전까지 서면으로 당사에 승인신청하여야 합니다.
- ③ 당사는 제2항의 승인요청을 받은 날로부터 30일 이내에 서면으로 승인 또는 거절의 의사표시를 하여야 합니다.
- ④ 당사가 제3항에 따라 승인을 한 경우에는 귀하께서는 양수인으로 하여금 당사의 승인 통지를 받은 날로부터 1개월 내에 당사가 정한 절차와 내용에 따라 당사와의 가맹계약을 체결하도록 하여야 합니다. 만일 이 기간이 경과한 경우에는 당사는 제3항의 승인을 철회할 수 있습니다.
- ⑤ 계약기간 중 귀하가 영업을 양도하고자 할 경우 양수인은 양도양수 교육비와 계약이행보증금을 당사에게 완납하고 교육 및 인·허가 사항 등의 가맹계약서상의 의무를 이행한 시점에 당사는 양도·양수를 최종 승인합니다. 단, 양수인이 신규가맹계약체결을 원하는 경우에는 가맹비와 교육비, 계약이행보증금을 납입하여야 하며, 당사의 사전승인을 받아 영업을 양도하거나 대표자를 변경한 경우 동조 제1항의 단서규정에 해당하는 영업 양수인 또는 대표자의 경우에는 최초 가맹비는 면제합니다.
- ⑥ 당사의 서면승인 없이 이루어진 양도 등은 당사에 대하여 효력이 없으며, 당사는 귀하와의 본 계약을 해지할 수 있습니다.
- ⑦ 귀하께서 대표자의 명의변경없이 점포소재지를 이전하여 계속 영업을 하고자 하는 경우에는 반드시 당사의 사전 서면승인을 얻어야 하며, 이와 같은 이전승인의 요청시 당사는 합리적인 이유 없이는 승인을 거부하지 않습니다.
- ⑧ 당사의 서면승인 없이 이루어진 양수·양도로 인하여 발생한 매수자의 손실 및 법정 소송비용 등 일체의 비용은 귀하가 부담합니다.

3) 가맹점운영의 대리행사 또는 위탁

가맹점 운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 당사는 가맹점운영의 대리행사나 위탁은 원칙상 인정하지 않습니다.

4) 가맹점운영권의 상속

가맹점 운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 할 경우에는 당사에 사전에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다.

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권이 다른 사람에게 상속 또는 대리행사 되기 위해서는 피상속인 또는 성년후견인(성년, 한정, 특정, 임의후견을 포함)이 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

- ① 가맹점사업자의 사망(법인의 경우에는 해산으로 소멸한 경우) 또는 성년후견 개시시 그 상속인또는 성년후견인은 상속 개시일 또는 후견개시일로부터 3개월 이내에 가맹점사업자의 가맹점의 승계의 의사를 당사에 관련 증빙서류를 첨부하여 서면으로 통지하고 당사의 승인을 얻어야 합니다.

- ② 피상속인 또는 성년후견인이 다수일 경우에는 영업을 승계할 자를 구체적으로 적시하여 증빙서류를 첨부하여 문서로 통지하여야 합니다.
- ③ 가맹점양수도의 승인에 관한 절차규정을 상속절차에 준용합니다.
- ④ 동조 제1항에 의하여 승인된 피상속인 또는 성년후견인은 가맹점사업자가 당사에 대하여 부담하는 모든 책임과 의무를 부담하며, 가맹점사업자가 당사에 대하여 갖고 있는 제반 권리를 보유합니다.
- ⑤ 가맹점사업자의 피상속인 또는 성년후견인이 당사의 승인을 얻어 상속 또는 후견개시를 한 경우 가맹비 및 계약이행보증금은 면제하되, 가맹점사업자를 위한 교육은 이수하여야 하며, 이 때 발생하는 비용 등은 당사와 가맹점사업자의 피상속인 또는 성년후견인이 협의하여 정하기로 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 동안 가맹점사업자가 [퐁퐁 마라도원]과 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있으며, 귀하의 귀책사유로 인하여 가맹계약이 해지 또는 종료된 경우라면, 해당 시점으로부터 2년이 경과하기 전 까지 대한민국 내에서 2년간 당사와 동일한 메뉴를 판매하는 업종을 운영하는 행위를 금지하고 있습니다. 만약 가맹점사업자가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다.

자세한 내용은 다음과 같습니다.

경업금지 되는 업종	경업허가 절차	비고
<ul style="list-style-type: none"> ○ 당사와 동일한 메뉴를 판매하는 업종 ○ 동일업종의 가맹본부 	가맹점사업자가 서면으로 경업허가 신청 → 당사 담당팀 검토(시장조사 포함, 30일 가량 소요) → 허가 여부 통지 → 완료	문의: 당사

2) 영업시간 및 영업일수 제한

- ① 당사는 『퐁퐁 마라도원』의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
11:00 ~ 23:00	특별한 사유가 없는 한 연중 무휴 운영을 원칙으로 함 (상권 특성에 따라 가맹본부와 협의 후 변경)	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 시간대를 포함하여 연장 운영은 무관하나 단축 운영의 경우 가맹본부와 사전 협의 후 진행하여야 함. - 문의: 당사

- ② 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제9호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하

시기 바랍니다.

- ③ 귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하는 경우를 제외하고, 평소 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 그 사유를 기재하여 서면으로 당사에 영업시간 조정일 3일 전까지 신청하기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

- ① 가맹점사업자는 고용하는 종업원의 수를 자율적으로 할 수 있으며 가맹점사업자는 직접 영업장에서 근무하여야 합니다.
- ② 당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태에 대한 권장 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
2인	직접 근무	가맹점주의 배우자, 직계가족	점주의 부재시 가맹본부에 사전 통보

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

- ① 당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

관리·감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	담당팀	비고
현장 청결	담당자 현장 방문 → 인원 및 장비 청결도 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	필요시	당사 고객 서비스 연구팀	문의: 당사
친절도	담당자 현장 암행방문 → 주문 → 친절도 확인 → 관리표 작성 → 완료	필요시		
품질 관리	담당자 현장 방문 → 품질 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	필요시		

- ② 당사는 감독의 공정성을 기하기 위하여 다음과 같은 가맹점 관리표를 작성하고 있습니다. 본 표는 감독이 끝난 후 귀하의 서명을 받아 당사와 귀하가 각 1부씩 보관하게 됩니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 『룡룡 마라도원』 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우에 발생하는 비용에 관한 부담은 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 전체 행사	상품광고	광고비의 10%	광고비 90% 중 각 매장별 (매출 - 월세[관리비제외])에 따라 산출된 금액과 전체 매장 매출 합산액의 비율에 따라 매장별 광고 분담금을 산출	광고·판촉 계획 공고 → 각 가맹점별 부담액 제시 → 가맹점사업자의 부담액 당사에 지급 → 가맹점사업자에게 내역서 교부	광고비에 매체비용 외 기획비용을 포함, 2억이상 광고 진행 시 본사 5% 가맹점95% (브랜드광고)
	가맹점 모집광고	전액 부담	없음	-	-
개별 행사	행사에 따라 달라짐			행사 계획 공고 → 가맹점부담액 제시 → 가맹점의 행사 참여 결정 → 행사 종료후 최종 분담금 확정	월별 판촉 행사

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

- ① 귀하는 『룡룡 마라도원』의 영업표지를 사용하여 독자적으로 광고 및 판촉활동 등의 행위를 할 수 있습니다. 단, SNS마케팅의 경우 본사가 채널 할당 및 스케줄링을 전적으로 담당하며 이에 따라 광고를 진행하여야 합니다.(Portal 마케팅의 경우 매장별 독자 진행 가능)
- ② 제1항의 경우에 있어 그 활동의 범위가 자기의 영업지역 내의 경우에는, 귀하는 당사의 승인을 얻어 자신의 비용으로 단독 판촉활동 등을 할 수 있습니다.
- ③ 제1항의 경우에 있어 그 활동의 범위가 자기의 영업지역을 벗어나는 경우에는, 귀하는 당사의 승인을 얻은 후 관할 가맹점사업자와의 협의 하에서 광고 및 판촉활동을 진행할 수 있습니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

- ① 귀하가 계약 기간 내 또는 계약 종료 이후 가맹계약서 제13조(비밀유지의무), 제14조(경업금지의무) 및 제38조(계약의 종료와 그 조치)규정을 위반할 경우 당사는 "부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률"에 따라 귀하에게 금 오백만원(₩5,000,000)의 위약벌을 청구할 수 있으며, 이는 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니합니다. 또한, 위약벌을 청구하는 경우 지연이자도 계산하되 그 이율은 20%로 합니다.
- ② 계약의 중도 해지에 책임이 있는 당사 또는 귀하는 상대방에 대하여 중도 해지로 인하여 입은 실제 손해액과 별도로 “을”이 운영하는 점포의 과거 영업실적을 기준으로[귀하의 직전 3개월간 당사로부터 매입한 월평균 매입액(부가세 별도) x 10% x 잔여기간(월)] 산식에 의해 산정한 금액을 상대방에게 위약벌로 배상하며, 매출액 산정이 어려울 경우 금오천만원(₩50,000,000)을 위약금으로 합니다.
- ③ 당사와 귀하가 특정한 사안에 대하여 손해배상에 대한 합의를 하였더라도 특별한 사정이 없는 한 당해사안에 국한되며, 다른 사안에 대한 손해배상청구권을 소멸시키는 것은 아닙니다.
- ④ “본 계약”에 규정된 금전지급의무 또는 “본 계약”의 위반으로 부담하는 금전지급의무의 이행을 지체하는 경우에는 지급기일을 경과하면 미지급액에 대하여 지급기일의 다음날로부터 지급하는 날까지 연 이율 20%의 지연이자를 가산합니다.
- ⑤ 귀하는 당사 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 당사에 본 계약 상 구제 수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- ⑥ “을”은 본 계약 제 27조(자점매입)을 위반하는 경우, “갑”은 “을”에게 다음과 같이 위약벌을 청구할 수 있으며, 이는 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니한다. 또한, 위약벌을 청구하는 경우 지연이자도 계산하되 연이율은 20%로 한다.
1차 위반 시 : 5,000,000원, 2차 위반 시 : 10,000,000원, 3차 위반 시 : 15,000,000원

Ⅵ. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

- ① 귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 45일 정도가 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(VAT 별도/ 약 20평 기준)

구 분	내 용	기 간	비 용
상담 문의	- 전화, 인터넷, 방문 상담 - 정보공개, 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공	즉시	Ⅳ.가맹점사 업자의 부담 참조
시장분석 및 점포개발	유동인구분석,거주자분포현황,업종분석,경쟁 업소분석,지역분석,상권확장분석	7일	
가맹계약체결	- 가맹계약체결 - 가맹금 납입(가맹비, 교육비, 계약이행보증금)	정보공개서 가맹계약서 제공받은 날로부터 14일이 지난 후	
투자비 산출	- 인테리어/설비공사 및 홀·주방 설비/집기 주방공사설비 등 완료시 지급 · 계약금: 계약시점 총액의 40%입금 · 중도금: 공사시작 5일 총액의40%입금 · 잔 금: 오픈 3일전 총액의 20%입금 - 초도물품 등 물품공급시 지급	1일	
인테리어 시공	- 목공, 전기, 도장, 설비, 도배, 바닥, 후드 등	10일	
개점 전 교육	- 메뉴교육,위생교육,이론교육,서비스교육	7일	
주방기기 등 시설물 입고	- 조리대, 냉동냉장고, 테이블, 작업, 작업대, 싱크대, 등	3일	
오픈 리허설	- 최종점검 및 리허설	1일	
오픈	- 개점 및 영업개시	-	

-
-
- ② 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어나거나 줄어들 수 있습니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

- ① 당사와 귀하 간에 본 계약과 관련하여 분쟁이 발생하거나 계약조항의 해석상 이견이 있을 경우에는 관련법규를 준용하고, 사회통념과 조리에 따라 처리합니다.
- ② 당사자 간의 대화와 노력으로 분쟁이 해결되지 아니하는 경우에는 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 각 시·도의 분쟁조정협의회의 의견을 청취하고 조정을 받도록 합니다.
- ③ 제2항에 불구하고 원만하게 합의되지 아니하는 경우에는 본 계약에 관한 소송은 각기 자신의 주소지를 관할하는 법원으로 합니다. 다만, 당사와 귀하가 합의하여 관할법원을 달리 정할 수 있습니다.
- ④ 가맹계약서에 명시되지 아니한 사항에 대해서는 일반적인 상관례에 따라 처리합니다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업법 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업법 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유
<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 간판교체 비용 ○ 인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용.) <p>단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선: 20% ○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40% 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할 지급 가능) <p><분할지급시절차></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

			3차 : 2차 지급 일로부터 60일 이내, 총 부담액 의 40%)	
--	--	--	---	--

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

가맹점 오픈시 제공되는 오픈지원인력, 홍보물, 판촉물 등은 모두 유상으로 특별히 무상 지원되는 경우는 없습니다. 공동판촉 및 개별판촉의 경우 역시 동일합니다. 다만 판촉 행사시 귀사와 개별 협의하여 지원 여부 및 품목 등을 결정할 수 있습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
가맹 본부 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	경영지도 내용 등을 가맹점 사업자에게 사전에 제시 → [7]일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 활동 → 결과 및 경영개선방안을 제시하고 이를 설명.	가맹본부 부담	문의: 당사
가맹점 사업자 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 경영지도 내용 등을 가맹점사업자에게 사전에 제시 → [7]일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 활동 → 결과 및 경영개선방안을 제시하고 이를 설명.	통상적인 가맹점 경영지도 외 가맹점사업자가 특별 경영지도 요청시 경영지도담당자 (1일 1인 기준 일금이십만원 (₩220,000) <VAT포함>)	문의: 당사

4. 신용 제공 등 내역

해당사항이 없습니다.

5. 점포의 안정적인 운영을 위한 경영 상의 지원내역

해당사항이 없습니다.

Ⅷ. 교육 · 훈련에 대한 설명

1. 교육 · 훈련의 주요내용

당사는 『퉁퉁 마라도원』 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

교육 · 훈련종류	이수여부	최소시간	비 용	피교육자	불참시 불이익
개점 전 교육	강제	6일	₩11,000 <부가세포함>	- 가맹점사업자 - 직원	- 개점지연 - 계약해지
수시교육	강제	1일 기준	₩110 <부가세포함>		- 계약해지 - 상품공급중단
특별교육	강제	1일 기준	₩220 <부가세포함>		- 계약해지 - 상품공급중단
재교육	강제	1일 기준	₩165 <부가세포함>		- 계약해지 - 상품공급중단

① 개점전교육은 가맹점의 운영에 필요한 서비스의 교육, 가맹점 운영 규칙 등에 관한 교육을 말하며, 귀하께서는 귀하나 귀하의 피고용인을 위의 교육에 참석할 수 있도록 조치하여야 합니다. 이러한 개점 전 교육 과정 중에는 『퉁퉁 마라도원』의 운영에 필요한 기술이전이 동시에 진행되므로 당사가 정한 장소에서의 소정의 교육 · 훈련을 반드시 이수하여야 합니다.

- 교육 인원은 기본 3인으로 진행되며, 교육 인원 1명 추가 시 100만원씩 별도 비용이 발생합니다.

- 교육 이후 본사 기준에 따른 개점 승인 평가 후 기준 미달에 따른 교육 연장 시 추가 교육 1일 당 20만원의 별도 비용이 발생합니다.

② 수시교육은 당사의 경영상 필요에 따라 당사가 지정하는 장소에서 실시하는 교육을 말합니다.

③ 특별교육이란 신메뉴 개발 등 필요에 의하여 귀하에게 특별교육을 실시해야 할 필요가 있을 경우에 실시하는 교육을 말합니다. 이때 귀하께서는 당사에 훈련요원의 파견을 요청할 수 있습니다.

④당사는 귀하의 가맹점 운영 및 근무자들의 교육상태가 미흡하여 가맹점으로서의 자격이 부족하다고 판단될 시에는 일정기간 영업을 중단하게 하고 재교육을 지시할 수 있습니다.

⑤ 당사가 실시하는 교육과정을 이수하지 아니하는 경우에는 가맹사업의 통일성과 가맹사업의 원만한 진행을 위하여, 가맹점의 관리자로 근무할 수 없습니다.

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 『퉁퉁 마라도원』 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 1의 표와 같습니다.

3. 교육·훈련의 주체

교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 상담원 등 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

기한 내 신규 교육을 가맹계약서 제21조에 따라 가맹점 개점 전에 교육을 이수하여야 합니다. 그렇지 않은 경우에는 가맹계약서 제23조에 따라 당사에 의해 가맹점 개점 승인을 받을 수 없으며, 가맹계약 체결일로부터 3개월이 지나도 개점 승인을 받지 못한 경우에는 가맹계약이 해지될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지
1	해당 없음	-	-

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

2024년 직영점의 평균 운영 기간	비고
해당 없음	-

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2024년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
해당 없음	-

☞ 당사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

[별첨1]. 가맹금예치신청서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
서울특별시장

[별첨2]. 가맹점 현장 점검표

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
서울특별시장

[별첨3]. 가맹점사업자의 인근 가맹점사업자 현황표

<가맹점사업자의 인근 가맹점사업자 현황>

※ 귀하가 장래 점포를 개설하고자 하는 지역에서 가장 가까이에 있는 당사의
가맹점사업자의 상호, 소재지, 전화번호는 다음과 같습니다.

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어,
일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우,
가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시**

[별첨4].

재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별첨5]. 물품구입 및 임차현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별첨6]. 주요품목 별 직전 사업연도 공급가격 상·하한

품목	규격	2024년도 공급가격(단위:원)	
		상한	하한

* 통릉 마라도원은 가맹사업 개시 전으로 해당사항 없습니다.

정보공개서 수령확인증

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는
 - ① 공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4239~4241) 또는
 - ②가맹거래과(help@franchise.ftc.go.kr)로 문의하십시오.개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.