



정보공개서 등록번호	20230173		
최초등록일	2023.02.02	최종등록일	2025.06.19

<http://www.allesauto.co.kr>

마일레오토서비스

정 보 공 개 서

(주)알레스아우토는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . .

(주)알레스아우토

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

주소 : 경기도 성남시 수정구 신촌남로 24 (신촌동)

TEL : 031-8017-9521

가맹사업부전화 : 031-8017-9521

FAX : 031-624-1410

목 차

I. 가맹본부의 일반 현황

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV. 가맹점사업자의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

IX. 가맹본부의 직영점 현황

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

※본 정보공개서에 사용하는 정의는 다음과 같습니다.

- 당사 : 가맹사업((주)알레스아우토의 브랜드 "마일레오토서비스"과 관련하여 가맹점사업자에게 가맹점 운영권을 부여하는 자.
- 귀하 : 당사와 마일레오토서비스 가맹계약 체결을 위하여 본 정보공개서를 제공 받은 가맹희망자

1. 가맹본부의 설립일 및 사업자등록에 관한 사항

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주 소			
(주)알레스 아우토	마일레오토서비스	경기도 성남시 수정구 신촌남로 24 (신촌동)			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2020.01.02	2020.01.02	이준형	031-8017-9521	031-624-1410
	법인등록번호	131111-0577527	사업자등록번호		707-81-01716

2. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 일반정보

당사의 최근 3년 동안 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
사용인 (대표이사)	이준형	마일레 오토서비스	경기도 성남시 수정구 신촌남로 24 (신촌동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			이준형	031-8017-8521	031-624-1410
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
모회사	(주)알레스	소낙스 카케어 외1	경기도 성남시 분당구 췌골로 57(금곡동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			이준형	031-793-7650	031-624-1463

3. 내·외국기업 여부

당사는 독일의 마일레오토서비스 로고를 사용하는 내국 기업으로서 로고는 사용하고 있지만 독일 마일레오토서비스 본사에 로열티를 지불하지 않습니다.

4. 인수 · 합병 여부

당사는 바로 전 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사

업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

5. 가맹희망자가 사용하게 될 영업표지에 관한 사항

귀하가 향후 영위할 마일레오토서비스의 명칭·상호·서비스표·광고 그 밖의 영업표지는 별첨1과 같습니다.

6. 최근 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2022년	2,079,526	684,328	1,395,198	5,765,015	-228,774	-186,619
2023년	1,613,197	568,822	1,044,374	5,415,774	-377,744	-350,823
2024년	1,789,564	1,186,363	603,201	5,257,398	-450,235	-441,173

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

7. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 현 임원의 명단 및 정보공개일 현재 최근 3년 동안의 개인별 사업경력은 다음과 같습니다.

구분	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	이준형	사내이사	2024.12. 현재	(주)알레스아우토 대표이사	경영총괄
		대표이사	2005.1.~현재	(주)알레스 대표이사	대표
가맹사업 비관련 임원	-	-	-	-	-

8. 가맹본부의 임직원 수

당사의 정보공개 직전 사업년도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2024년 12월 31일	1	-	20

9. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영사실

당사 및 당사의 특수관계인이 정보공개일 현재 최근 3년 동안 마일레오토서비스 가맹사업과 동일하거나 비슷한 사업을 경영한 사실은 다음과 같습니다.(해당브랜드 포함)

관계	상호/이름	브랜드명	기간	사업내용
가맹본부의 모회사	(주)알레스	소낙스카케어	2009.02.~현재	자동차 세차, 광택, 내외장 관리업(등록번호:20090100120)
		소낙스파크	2021.10.~현재	자동차 셀프세차 (등록번호:20213202)

10. 사용을 허가하는 지식재산권

귀하가 당사의 마일레오토서비스 가맹점으로 가맹계약을 체결할 경우에 귀하에게 부여하는 지적재산권의 정보는 [별첨1]과 같습니다. 해당 지식재산권이 국내법에 의하여 보장되는지 여부는 국제법에 따라 결정이 됩니다.

II. 당사의 가맹사업 현황

1. 가맹사업 시작일

마일레오토서비스의 가맹사업 시작일: 2023.03.02.(체결일)

마일레오토서비스의 직영점의 시작일: 2020. 01. 02.

2. 해당가맹사업 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자의 이름	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
(주)알레스아우토	마일레오토서비스	임종대	2023.03.~현재	경기도 성남시 수정구 신촌남로 24 (신촌동)
		이준형		

3. 당 가맹사업의 업종

영업표지	업종	
마일레오토서비스	대분류	소분류
	자동차관련	자동차 정비업

4. 최근 3년간 사업연도 말 마일레오토서비스 가맹점 및 직영점의 현황

당사의 정보공개 직전 3개 사업연도 말 현재 영업중인 마일레오토서비스 가맹점 및 직영점의 총수는 다음과 같습니다.

(단위: 개)

지역	2022.12.31.			2023.12.31.			2024.12.31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	1	-	1	59	58	1	61	60	1
서울	-	-	-	9	9	-	8	8	-
부산	-	-	-	3	3	-	3	3	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	4	4	-	6	6	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	2	2	-	2	2	-
울산	-	-	-	2	2	-	2	2	-
세종	-	-	-	1	1	-	1	1	-
경기	1	-	1	26	25	1	27	26	1
강원	-	-	-	3	3	-	3	3	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	3	3	-	3	3	-
전북	-	-	-	1	1	-	1	1	-
전남	-	-	-	1	1	-	1	1	-
경북	-	-	-	1	1	-	1	1	-
경남	-	-	-	3	3	-	3	3	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 최근 3년간 마일레오토서비스의 가맹점수 변동현황

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	58	-	-	-	58
2024	58	4	-	2	2	60

6. 기타 가맹사업 현황

마일레오토서비스 가맹사업 외 당사 및 당사의 특수 관계인이 운영하는 가맹사업은 다음과 같습니다.

(단위:개)

구분	상호/이름	업종	영업 표지	정보공개서 등록번호	가맹점 및 직영점 수		
					2022 12.31.	2023 12.31.	2024.1 2.31.
가맹본부의 모회사	(주)알레스	자동차 광 택, 세차, 내외장 관리업	소낙스캐 어	20090100120	80/-	87/-	84/-
		자동차 셀프세차	소낙스 파크	20213202	1/-	1/-	1/-

7. 가맹점사업자의 연간 평균 매출액과 그 산정 기준

가맹점사업자 한 명이 2024년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

지역	2024년 말 가맹점 수	2024년 평균 매출액						비고
		평균매출액	3.3m ² 당	상한	3.3m ² 당	하한	3.3m ² 당	
전체	60	666,502	6,390	2,837,174	52,458	106,675	480	59
서울	8	559,304	9,075	1,045,117	27,354	327,072	3,291	8
부산	3	-	-	-	-	-	-	5곳미만
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	6	539,888	6,468	1,319,502	9,368	193,254	2,756	6
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	2	-	-	-	-	-	-	5곳미만
울산	2	-	-	-	-	-	-	5곳미만
세종	1	-	-	-	-	-	-	5곳미만
경기	26	873,262	7,739	2,837,174	52,458	154,381	1,229	26
강원	3	-	-	-	-	-	-	5곳미만
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	3	-	-	-	-	-	-	5곳미만
전북	1	-	-	-	-	-	-	5곳미만
전남	1	-	-	-	-	-	-	5곳미만
경북	1	-	-	-	-	-	-	5곳미만
경남	3	-	-	-	-	-	-	5곳미만
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

[상기 매출액은 가맹점의 국세청신고 내역을 기초로 작성하였으며, 59/60개점을 대상으로 산정하였습니다. 1개 제외 매장은 6월 미만 운영하여 산정에서 제외되었습니다. 위 매출액은 확정 액수가 아니라 추정치이므로 실제 매출액과는 차이가 다소 있을 수 있으니 참조 바랍니다]

[당사는 가맹점주의 개인의 사회적인 역량, 사입 여부와 정도, 시장상황, 점주의 노력 등으로 매출액

에 있어서 가맹점별 매출액의 차이가 많이 발생할 수 있는 가맹사업이기 때문에 가맹점별 매출액이 차이가 클 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다]

8. 가맹점의 평균 영업기간

[마일레오토서비스]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2024	60	619일

9. 가맹지역본부 현황

당사는 가맹점지역본부를 설치하고 있지 않습니다.

10. 광고 · 판촉 지출 내역

당사의 광고 및 판촉비는 아래와 같으며, [2024년]에 [마일레오토서비스]와 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 이보다 적을 수 있습니다.



**이 항목은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

구분	수단	기간	지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함)		
			합계	가맹본부	가맹점
광고		(비공개)	62,097	(비공개)	—
					
					
					
판촉		(비공개)	4,256	(비공개)	—
합계			66,353	(비공개)	

11. 가맹금 예치 기관

귀하가 당사와 계약을 체결할 경우 가맹금을 예치하여야 하는 기관의 상호, 예치

업무 담당부서의 소재지 및 전화번호는 다음과 같습니다.

예치기관 상호	담당 부서	주소	전화번호
신한은행	강동금융센터	서울시 강동구 올림픽로 674	02-475-2988

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하는 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여 가맹본부와 계약한 예치 은행창구에서 예치신청 또는 인터넷뱅킹으로 예치하여야 합니다. 온라인뱅킹에 의한 예치방법은 가맹금 예치은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인인증서 로그인 후 “예치 서비스”를 클릭한 다음 당 가맹본부 상호를 찾아 예치금액을 입력하여 예치하시면 됩니다.

귀하는 또한 예치은행에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항

1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일 부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
 - 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
 - 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 [서울보증보험]과 피해보상보험계약을 체결하였으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

항목	내용	비고
보험상품명	프랜차이즈보증보험	
보험인(보험회사)	(주)서울보증보험	
보험계약자	(주)알레스아우토	
피보험인 (보험금수령인)	가맹점사업자	
보험범위	예치금액	
보험기간	가맹금 예치기간(가맹계약체결일로부터 2개월이 경과한 날	

	또는 가맹점사업자 영업개시일까지)	
보장범위	가맹점사업자의 피해액 일부 보장	
지급조건	가맹본부의 가맹금 반환의무 불이행	
보험금 수령절차	가맹점사업자의 보험금 청구 → 보험회사 접수 → 보험회사 조사 → 지급여부결정 → 보험금 지급	

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 마일레오토서비스 가맹사업을 시작하기 위해서는 다음의 금액 부담이 필요합니다.

이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용, 인테리어 비용 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

가. 최초 가맹금

귀하가 당사에 지급하여야 하는 최초 가맹금 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	내 역	금액 (VAT포함)		반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
가맹비	브랜드 사용대가	6,600		가맹점 오픈 이후 반환 안 됨, 단 오픈 전 해약 시 위 약별과 상계처리 후 반환	가맹점 오픈을 위 하여 소요되는 소 멸성 비용	
교육비	자동차 정비 교육 가맹점 창업 교육	상급 경력자	1,100	교육 종료, 가맹점 오픈 후 반환 안됨, 단 교육 기간중 해약 시 위약금과 상계처리 후 반환	가맹점 오픈을 위하여 소요되는 소멸성 비용	필수
		일반 경력자	2,200			
총액	-	7,700~8,800		-	-	-

나. 보증금

귀하(가맹점 양수자 포함)가 당사에 지급하여야 하는 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 없음)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
총계	10,000			
계약이행 보증금	10,000	가맹 계약과 동시	가맹계약상의 이행 및 채무 또는 손해배상액이 있는 경우 보증금과 상계하여 처리	

다. 예치 가맹금의 범위

귀하가 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 예치하여야 하는 가맹금 내역은 다음과 같습니다.

구 분	금액(단위:천원, VAT포함)
가맹비 및 교육비	7,700~8,800
계약이행보증금	10,000(VAT해당없음)
합계	17,700~18,800

라. 최초 가맹자 이외에 가맹사업 개시를 위해 필요한 다른 비용의 추정치 귀하(신규가입자)가 그 밖에 마일레오토서비스 가맹사업을 시작하기 위하여 필요한 비용의 내역은 다음과 같습니다. 다만, 기존 가맹점 양수자의 경우 아래의 품목 중 당사와 협의하여 필요한 품목이 있을 경우 이를 구입하여야 합니다.

(단위: 천원, 부가세 포함, 기준:99㎡)

구분	지급대상	금액	3.3㎡당 금액	지급 기한	반환 조건	비 고
인테리어 (점포내장공사)	협력업체(미지정)	26,400	880	협의	공사/공급 전 계약 위소	별도 공사 내역 있음
필수 설비	협력업체(미지정)	18,678	623	협의		
간판	협력업체(미지정)	4,400	평당산정불가	협의		
최초 공급상품	협력업체(미지정)	11,000	평당산정불가	협의		
합계		60,478				

○위 표의 금액은 가맹점 규모 및 매장 환경에 따라서 변경될 수 있습니다. 또한, 위 표의 금액은 당사가 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

○위 표의 3.3㎡당 금액의 산정은 기준 면적을 기준으로 산술적으로 나눈 금액이며, 설비/간판/집기/기타품목/초도물품은 면적과는 성질상 비례하지 않아 제외하고 산정하였으며, 실제 시공되는 면적과는 비용이 같거나 적은 등 다소 차이가 발생할 수 있음을 유의 바랍니다.

○철거, 전기증설 비용, 의·탁자, 에어컨 등 기타 위 표에 포함되지 않은 시설 및 사항은 별도로 비용이 추가 될 수 있습니다.

○특수매장(할인점 등)에서 가맹점을 운영할 경우 특수매장 임대인의 계약조건에 따라 달라질 수 있습니다.

○귀하는 위 표에 기재된 비용 중 당사 또는 당사가 지정한 업체가 아닌 다른 업체와 거래할 경우 가맹사업 전체의 통일성과 독창성을 유지하기 위하여 당사가 정하는 매뉴얼 및 설계 도면에 따라 설계 시공하여야 합니다.

○가맹본부는 공사의 원활한 진행을 위하여 가맹점사업자에게 공사에 필요한 설계도면 제공 및 공사의 감리를 진행하며, 가맹점사업자는 이에 대한 대가로 실측 및 설계도면 제공비 (5,500,000(부가세포함))원과 공사감리비 3.3㎡당 (220,000원(부가세 포함))원을 가맹본부에게 지급해야 합니다. 다만 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체에게 공사를 의뢰하는 경우에는 그러하지 아니합니다.

마. 금전지급방법

귀하가 당사에 지급해야 할 금액의 지급 방법은 다음과 같습니다. 다만 기존 가맹점 양수인의 경우에는 일시불로 납부하여야 합니다.

구 분	지급 시기
예치 가맹금	계약 체결 시
초도물품비	납품시 완납
매뉴얼 제공비	교육입소 시 무료 제공

* 금전 지급 방법은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

바. 가맹계약 체결 및 당사 금전 지급 후 해약 시 위약금

귀하가 당사에 금전을 지급하거나 당사와 가맹계약을 체결 한 후 (둘 중 빠른 시점) 일방적인 변심에 의하여 교육 중 해약을 하고자 하는 경우 귀하가 당사에 지급한 금액 중 반환하여야 할 금액에 대해서는 다음의 위약금 규정에 따라 상계처리 후 반환됩니다.

해약 요청 일자	위약금
계약 체결 또는 금전 지급 후 24시간 이내	예치금의 10%
계약 체결 또는 지급 후 24시간 이후 7일 이내	예치금의 30%
계약 체결 후 7일 이후 또는 후 창업교육 2주 이내	예치금의 50%
창업교육을 수료하였을 경우	예치금의 100%

사. 가맹점 입지 선정의 주체 및 선정기준

마일레오토서비스 가맹점 입지선정에 관한 내용은 다음과 같습니다.

입지선정의 주체	입지 선정의 기준
가맹점 사업자	1. 가맹점사업자의 책임 하에 점포 입지를 선정합니다. 그러나 마일레오토서비스 기존 가맹점사업자가 영업하고 있는 약정된 지역은 신규 가맹점 사업자가 점포 입지를 선정이 제한되나, 부득이 하게 동일 지역에 입점을 요구한다면 당사와 마일레오토서비스 기존 가맹점사업자와 협의 후 해당지역 내 입지 선정이 가능합니다. 2. 가맹점사업자의 입지선정에 따라 당사는 해당 지역의 행정구역상의 구분, 시장 특성, 주요 근린시설, 업종 특성, 소비 계층을 고려하여 실사 후 가맹점사업자에게 조언을 할 수 있습니다. 당사가 가맹점 사업자에게 조언 후 최종 의사결정권은 가맹점 사업자에게 있습니다.

아. 가맹점사업자와 그 종업원의 채용 및 교육에 대한 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구 분	교육기준	계약 · 채용기준
가맹점사업자	국외여행에 결격사유가 없는 자	피성년후견인·피한정후견인이 아닐 것 만 20세 이상인 자
종업원	특별한 기준 없음	만 18세 이상인자

자. 가맹점 운영에 대한 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법 · 공급업체

가맹점 운영에 필요한 설비, 장비, 정착물 등의 물품내역 및 공급방법 · 공급업체에 관한 내역은 [별첨3~4]과 같습니다.

2. 영업 중의 부담

가. 귀하가 당사와 가맹계약을 체결하여 가맹점 오픈 이후 지급해야 하는 정기 또는 부정기 지급금은 다음과 같습니다.

구 분	지급대상자	금 액(부가세포함)	지급기한	반환여부 및 반환조건	내 역
영 업 표 지 사 용 료	가맹본부	165,000원	매월10일	지적재산권 사용에 따른 비용으로 반환 불가	
점포 관 리 및 시 스 템 유지 보 수비	가맹본부	55,000원	매월10일	사전 운영 계획에 따른 비용으로 반환 불가	

경 영 지 원비	가맹본부	55,000원	매월10일	사전 운영 계획에 따 른 비용으로 반환 불 가	
개점 이후 교육비	가맹본부	1인당 최대 880,000원	개별청구	교육 후 반환안됨	수시교육
	가맹본부	1인당 최대 1,650,000원	개별청구	교육 후 반환 되지 않음	정기교육
	가맹본부	개별협의	개별청구	교육 후 반환 되지 않음	특별교육
판촉 분담비	가맹본부	공동 판촉시 기획에 관련 된 비용은 본사가 부담하 며 판촉물 제작 비용은 가 맹점사업자가 부담함. 그밖의 판촉에 관련된 비 용은 상호 협의하여 결정	개별청구	판촉 활동 실시 후 반환되지 않음	원칙 50%:50%
광고 분담비	가맹본부	50%(가맹본부):50%(가맹 점사업자)	개별청구	광고 활동 실시 후 반환되지 않음	브랜드이미 지, 상품광 고
		(광고의 종류, 성격에 따라 가맹본부와 가맹점사업자 가 협의하여 비용을 상호 부담하여 진행할 수 있음)		(전국 또는 지역 단 위, 온라인 관련 시 행되는 공동 광고 (원칙 50%:50%))	가맹점모집 +상품광고
		100%(가맹본부):0%(가맹 점사업자)	-	-	가맹점모집 광고 시
점포환 경개선 비용	계약자	가맹본부 분담 부분 제외 나머지 모두	개별청구	발주 전 소요 비용 공제 후 반환	

나. 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 (주)알레스아우토에 지급하는 대가 중
적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금”이라 한다)의 (2024)년도 평균 규모는 다음
과 같습니다.



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

다. 가맹점사업자에 대한 회계처리·재고관리 감독내역

당사는 가맹점 사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영 상태를 파악하기
위하여 정기적 또는 부정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에
위반되는 사항에 대하여 서면으로 시정을 요구할 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹점 영업과 관련하여 영업장부와 회계자료를 성실히 작성, 유지하여야 하며, 상품 구입과 판매에 관한 회계장부 등 당사의 통일적 사업 경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료를 보관하고 당사의 청구가 있으면 이를 제공하여야 합니다. 이에 관련된 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점 사업자는 당사의 직원이 가맹점 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.

3. 계약 종료 후의 부담

가. 계약연장이나 재계약과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약 포함)하기 위해서 부담하여야 하는 비용은 없습니다.

나. 가맹점운영권 양도 과정의 부담

가맹점사업자가 가맹점운영권을 이전하고자 하는 경우에는 양도에 따른 행정적 비용으로 3,300,000원(부가세포함), 가맹점운영권을 양수하는 자(者)는 교육비 및 계약이행보증금은 부담하여야 합니다.

다. 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 새로운 가맹본부는 가맹점사업자의 모든 권리와 의무를 포괄 승계하게 됩니다. 다만, 가맹점사업자가 양수한 사업자(가맹본부)와의 계약 관계의 탈퇴를 원할 경우에는 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치 사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있습니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

라. 그 밖의 부담 비용

귀하가 부담해야 하는 그 밖의 추가 부담 비용은 없습니다.

마. 계약 종료 후의 조치사항

가맹점사업자는 당사와 마일레오토서비스 가맹계약이 종료된 이후에는 당사로 부터 부여받았던 가맹점운영권이 만료되어 다음과 같은 조치를 취하여야 합니다.

계약서 제 43 조 (계약 후의 조치)

- ① 계약이 기간만료나 해지 기타 사유로 인하여 종료된 경우, 가맹점사업자는 지체 없이 매장, 전화번호부, 온라인 등 영업관련 장소에서 가맹본부의 상호·간판 등 영업표지의 사용을 중단하고 이를 철거 내지 제거하여야 하며, 가맹본부가 무상으로 제공한 설비나 물품, 매뉴얼 등은 반환하여야 한다.
- ② 가맹점사업자는 가맹계약 종료일로부터 (15)일 이후까지 위 제1항의 조치를 완료하지 않는 경우 위약벌로서 종료일이 경과한 날로부터 1일당 300,000원의 돈을 가맹본부에게 지급하여야 하며, 위 위약벌은 본 계약 위반으로 인한 손해배상 청구에 영향을 미치지 아니한다.
- ③ 가맹본부는 위 제1항의 조치가 완료됨을 확인하는 즉시 계약이행보증금에서 가맹점사업자의 채무, 손해배상금 등 담보금액을 공제하고 남은 금액을 가맹점사업자에게 반환하여야 한다.
- ④ 제1항의 철거·원상복구의 비용은 가맹점사업자가 부담하되, 가맹본부의 귀책사유로 종료되는 경우에는 가맹본부가 부담한다.
- ⑤ 가맹본부는 가맹계약서를 가맹사업의 거래가 종료된 날부터 3년간 보관하여야 한다.
- ⑥ 이 계약의 규정이나 목적상 이 계약의 만료 또는 종료 후에도 존속하도록 되어 있는 모든 조항은 이 계약의 종료 또는 해지에도 불구하고 그 효력을 갖는다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

가. 귀하가 마일레오토서비스 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료, 부재료의 구입 또는 임차와 관련하여 가맹본부 또는 가맹본부가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

[별첨5. 참조]

나. 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 해당 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 2024년 별도의 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

가. 당사는 해당 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 별도의 경제적 이익을 2024년도에는 수취하고 있지 않습니다.

나. 당사가 해당 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 별도의 경제적 이익을 2024년도에는 수취하고 있지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격결정

가. 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사는 마일레오토서비스의 상표권을 보호하고 상품 또는 서비스의 통일성을 유지하기 위하여 가맹점 사업자로 하여금 당사로부터 승인된 상품이나 서비스만을 판매하도록 하고 있습니다. 상품이나 서비스는 계약 체결 시에 별도의 자료를 제공할 것입니다.

* 귀하가 승인되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 정당한 사유를

사전에 가맹본부에게 서면으로 통보하고 승인을 받아야 합니다.
그렇지 않을 경우 계약서에 의거하여 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

나. 거래상대방에 따른 상품 · 용역의 판매 제한

가맹점사업자는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급받은 상품을 고객판매 용도 외 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 안 됩니다.

다. 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 경제 및 시장상황, 소비자의 성향, 동향 또는 기타 상황을 고려하여 가맹점사업자에게 가장 적절하고 합리적으로 검토되어진 소비자 판매가격을 정하여 권장할 수 있습니다. 상품이나 서비스의 권장 가격이 있는 경우에는 계약 체결 시에 별도의 자료로 제공합니다. 다만, 가맹점사업자가 권장 가격을 변경하고자 할 경우에는 당사에 관련된 사항을 통보하고 상호 협의 하여야 합니다.

4. 영업지역 보호

가. 독점적·배타적 영업지역 설정

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
자동차정비업	마일레오토서비스	-

나. 영업지역의 설정 기준

설정기준	설정방법
점포 소재지로부터 차량 이동거리(네이버 '길찾기' 최단거리 기준) 1km, 다만 협의로 다르게 정하는 경우에는 약정이 우선한다.	별지에 영업지역 표시

다. 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신
② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가	→ 가	

현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	동의를 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)
---	---	--

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 상기와 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 상기와 같습니다.]

라. 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부
당사는 [가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 [별첨6]과 같습니다.

마. 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부
당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

바. 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 것에 대한 제한
해당 사항 없음

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중
(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024	97.76%	2.24%	0%	0%

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중
(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2024	0%	0%

*2024년 직영점과 비교하여 가맹점 전용상품은 없으며, 오프라인 비교하여 온라인 전용상품은 없습니다.

6. 계약의 기간, 갱신, 종료, 및 수정, 해지

가. 가맹계약기간

가맹계약기간은 계약 체결일로부터 1년입니다. 갱신시에는 1년씩 계약기간이 연장됩니다.

나. 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13조 및 같은 법 시행령 제 14조에 따라 귀하에게는 최대 10년의 가맹계약의 갱신을 요구할 권리가 있습니다.

다만 당사에게 정당한 사유(갱신거절 사유)가 있는 경우 재계약 또는 계약 연장이 되지 않을 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약 조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

다. 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 가맹점사업자가 다음과 같은 의무를 준수하지 않거나 조건을 수락하지 않을 경우입니다.

갱신요구 거절 사유
• 당사에 지급해야 할 미지급 채무의 이행을 완료하지 않은 경우
• 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우
• 가맹점 운영에 필요한 점포·설비 (마일레오토서비스 CI의 의한 정상적인 인테리어, 본사가 규정하는 장비)의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우
• 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제품 또는 작업 공정, 서비스기법을 지키지 않은 경우
• 마일레오토서비스 한국 본사의 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우
• 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우 (연간 1회 필수 참석) * 다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.

라. 계약 해지 사유 및 그 절차

(1) 당사는 아래와 같은 계약 해지 사유 발생시 2개월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상의 시정요구를 하며 이에 대하여 가맹점사업자의 시정이 없을 경우 계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유 (계약서 제42조 제1항)
1. 가맹점사업자가 본 가맹계약서 제32조(물품 공급의 중단) 각 조항에 해당하는 경우 2. 가맹점사업자가 가맹비, 개점 전 교육비, 홍보물비, 물품대금 등 가맹본부와 약정한 각종 가맹금을 정당한 사유 없이 납입하지 아니하는 경우 3. 가맹점사업자가 개점 전 교육을 이수하지 않아 가맹점 운영이 불가능한 경우 4. 가맹점사업자가 가맹본부의 사전 승인 없이 임의로 가맹점 위치를 변경하는 경우 5. 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 가맹점의 중요한 영업방침을 이행하지 아니하는 경우 가. 가맹점사업자가QSC(Quality, Service, Cleanliness) 등 의무를 위반한 경우 나. 가맹본부의 사전 서면 승인 없이 물품 등을 자점매입 또는 다른 가맹점으로부터 위장 매입 등 정상적인 구입과정을 거치지 않은 경우 6. 가맹점사업자가 가맹본부의 사전 승인 없이 가맹점을 양도하는 경우
위 계약서 제42조 제1항 제1호의 제32조는 아래와 같습니다.
① 가맹본부는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 (7)일 전에 해당사유 및 재공급 요건을 적시하여 서면이나 전산시스템을 통하여 예고하고 가맹점사업자에 대한 부품 기타 장비 등의 공급을 중단할 수 있다. 다만, 위 기간 중 가맹점사업자가 해당사유를 시정한 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 가맹점사업자가 연체한 부품 기타 장비 대금이 계약이행보증금 액수를 초과하는 경우
 2. 가맹점사업자가 2회 이상 정기납입경비의 지급을 연체하는 경우
 3. 가맹점사업자가 정기납입경비의 산정을 위한 총매출액 또는 매출액 증가비율 통지를 거부하거나 3회 이상 허위로 통지하는 경우
 4. 가맹본부의 품질관리기준을 (12)개월에 걸쳐 3회 이상 위반하는 경우
 5. 가맹점사업자가 가맹본부와의 협의 없이 무단으로 3일 이상 휴업하는 경우
 6. 가맹점사업자가 가맹본부와 약정한 판매촉진활동을 이행하지 않는 경우
 7. 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 노후 점포설비의 교체·보수 요청에 따르지 않는 경우
 8. 가맹점사업자가 가맹본부로부터 본 계약상의 의무위반을 지적받고 상당한 기간 내에 시정조치를 취하지 않는 경우
- ② 가맹본부는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 즉시 부품 기타 장비 등의 공급을 중단할 수 있다.
1. 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
 2. 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지급거절된 경우
 3. 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
 4. 가맹점사업자의 가맹사업과 관련한 가맹본부의 시정요구에 따른 후에 1년 이내에 다시 같은 위반행위를 반복한 경우
 5. 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
 6. 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우
 7. 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우
 8. 가맹점사업자가 가맹본부 및 다른 가맹점사업자의 명성이나 신용을 훼손하거나 영업을 방해하는 다음 각 목의 행위를 하는 경우
- 가. 다른 가맹점사업자의 영업행태에 관하여 고객이나 제3자에게 허위 또는 과장된 사실을 적시하는 행위
- 나. 확인되지 않은 사실을 유포하여 다른 가맹점사업자의 영업을 방해하는 행위
- 다. 가맹본부나 다른 가맹점사업자의 영업상 신용을 훼손하는 행위
- 라. 기타 가맹사업의 통일성이나 가맹본부의 명성을 해치는 행위

(2) 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 계약해지를 할 수 있습니다.

즉시 계약 해지 사유 (계약서 제15조 제2항)
01) 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
02) 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지급정지된 경우
03) 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
04) 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우
1) 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분

2) 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분
3) 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령
05) 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 1 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.
06) 가맹점사업자가 가맹사업법 제14조 제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 가맹사업법 제14조 제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.
07) 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
08) 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우
9) 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

(3) 그밖에 당사 또는 가맹점사업자가 위에 해당하는 해지사유 이외에 해지를 하고자 하는 경우 그 사실을 상대방에게 통보하고 상호협의 하에 가맹계약을 해지 할 수 있습니다.

마. 계약 수정 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 내에 가맹점사업자의 동의 없이 계약 내용을 변경하지 않습니다. 다만 계약 갱신 시 변경내용이 있을 경우 계약기간 만료 180일에서 90일 사이에 계약의 변경 조건을 통지하고 재계약 여부를 묻게 됩니다.

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

가. 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

나. 가맹점운영권의 양도 및 상속

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 [사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다.] 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차
양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수할 것 (신규가맹계약 조건)	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 정보공개서 제공 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 15일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료

- * 양수인은 양수 승인이 나면 잔존 기간까지 당사와 기존 가맹점의 조건과 동일하게 거래가 되나 양수인이 신규 가맹계약을 원할 경우에는 신규 가맹계약을 체결할 수 있습니다.
- 또한, 양수인의 경우 양수도 업무에 소요된 비용 및 동일한 서비스의 질을 위하여 신규 가맹점과 동일한 교육비를 지불하고 교육을 받아야 하며, 양수도에 따른 행정비용과 계약이행보증금을 지급하여야 합니다.

다. 가맹점운영권의 대행, 위탁 등

가맹점사업자는 가맹점운영권을 대행하거나 위탁할 경우 당사에 사전 통보하고 가맹점을 운영할 수 있습니다. 다만 대행 및 위탁자는 당사가 정한 소정의 교육을 반드시 이수하여야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

가. 경업금지의 범위

당사는 귀하가 영업 중에 마일레오토서비스와 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다.

아울러 당사에서 정하는 경업금지의 범위는 다음과 같습니다.

경업금지 되는 업종
자동차 정비업

나. 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 마일레오토서비스의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수
09:00 ~ 18:00 (9시간)	주 5일 이상 월 20일 이상

- * 영업시간은 가맹본부와 가맹점사업자의 협의 하에 시간을 조정할 수 있습니다.
- * 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제10호에 따라 귀하가 정당한

사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

- * 귀하가 개인 사정으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우 당사에 통보하여야 합니다.

다. 권장 종업원 수 및 가맹점사업자의 영업장 근무 여부

권장 종업원 수	가맹점사업자의 영업장 근무여부
매장의 규모, 매장의 매출을 고려 직원고용을 권유함 (가맹점 사업자 자율적 판단 / 고용)	가맹점사업자는 매장근무, 상주가 원칙임

라. 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

관리·감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	비고
매장 청결	담당자 매장 방문 → 청결도 확인 → 점검표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	수시	
시공자 준수 친절도 확인	담당자 매장 양행전화 → 상담 → 친절도 확인 → 점검표 작성 → 완료	수시	
시공 서비스 품질 관리	담당자 매장 방문 → 매뉴얼 준수 및 시공결과 확인 → 점검표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	수시	

9. 광고 및 판촉 활동

가. 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 부담 기준

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
전체 광고	브랜드 이미지 광고, 상품광고	광고비의 50%	50% (가맹점 수로 균분)	광고 계획 공고 → 가맹점부담액 제시	대중매체 광고 명절, Day 이벤트 행사 (전국 행사)
	가맹점모집+상품 광고	광고비의 50%	50% (가맹점 수로 균분)		
	가맹점모집광고	전액 부담	없음		
개별 행사	판촉물의 경우 본사가 기획 비용은 당사가 부담하고 제작비용은 실비로 가맹점사업자가 부담합니다. 기타 그 밖의 판촉비용은 상호 협의하여 부담합니다.			-	-

(1) “을”은 점포를 홍보하기 위해서 지역홍보 및 자동차 취미에 관련된 단체, 즉 동호회에 관

련된 광고 진행 시 홍보자료 및 내용에 대해서 “갑”에게 검토를 받아야 한다. 이는 다른 가맹점과 발생할 수 있는 문제 사항 및 시공 및 시공가격에 관련된 사항, 마일레오토서비스 CI를 준수하기 위함입니다.

- (2) 자체 광고를 진행하고 있는 “을”은 해당사항에 대한 결과를 “갑”에게 통보한다. 이는 “갑”의 마케팅 자료로 참고함은 물론 부진점포 교육에 사용하기 위함입니다.

나. 가맹점사업자의 독자적 광고 · 판촉 활동

- (1) 가맹점사업자가 당사와 별개로 광고 · 판촉 · 홍보를 하려는 경우에 필요한 조건, 절차, 방법을 당사로 통보하여야 합니다.
- (2) 가맹점사업자는 가맹점의 영업의 매출 상승 및 활성화를 위하여 개인 비용으로 자기의 영업지역 내에서 당사와 별개로 광고 · 판촉활동을 실시할 수 있습니다. 다만, 이 경우 판촉활동을 위해 제작 · 사용되는 팜플렛, 카다로그, 쿠폰 등의 내용은 브랜드 통일성 및 이미지 유지를 위하여 당사의 사전 승인을 받아야 합니다.
- (3) 온라인상에서의 광고 · 판촉활동의 경우 본사에 해당되는 사항에 대한 내용을 상세히 통보하고 광고 · 판촉에 사용될 배너 및 홍보물 등을 당사로 통보하여 사전 승인을 받고 진행하여야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

손해배상	계약서
가맹본부가 사용을 허가한 지식재산권이 기간 만료 등으로 인하여 더 이상 사용할 수 없게 된 경	제9조

우 가맹본부는 가맹본부의 책임과 비용으로 가맹점사업자에게 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하여야하며이로인하여 발생한 손해를 배상할 책임을 진다.	제3항
가맹점사업자는 가맹계약 종료일로부터 (15)일 이후까지 위 제1항의 조치를 완료하지 않는 경우 위약벌로서 종료일이 경과한 날로부터 1일당 300,000원의 돈을 가맹본부에게 지급하여야 하며, 위 위약벌은 본 계약 위반으로 인한 손해배상 청구에 영향을 미치지 아니한다.	제43조 제2항
① 이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 본 계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다. ② 이 계약 당사자 일방의 계약위반이나 불법행위로 인하여 손해가 발생한 경우 귀책사유 있는 당사자는 그로 인한 손해를 배상하여야 한다. ③ 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다. 가맹본부는 가맹점사업자의 위법행위 또는 가맹본부의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹점사업자에게 별도의 손해배상을 청구할 수 있다. ④ 가맹본부가 가맹사업법 제9조제1항, 제12조제1항제1호 및 제12조의5를 위반함으로써 가맹점사업자에게 손해를 입힌 경우에는 발생한 손해의 3배를 넘지 아니하는 범위에서 배상책임을 진다. 다만, 가맹본부가 고의 또는 과실이 없음을 입증한 경우에는 그러하지 아니하다. ⑤ 가맹사업자가 가맹본부의 영업비밀에 해당하는 정보 유출 시 이에 대한 손해배상을 청구할 수 있다	제46조

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담 · 협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(부가세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계		60일 내외	8~9페이지 참조
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	D-60	
사업 설명·상담	- 정보공개서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공 - 계약서 제공 - 가맹희망자 상담	D-58	
점포개발 및 상권분석 실시	- 입지선정 - 입지 주위 점포 정보 제공	필요시 실시	
최종 협의	- 개설 승인	D-44~41	
가맹계약 체결	- 계약 체결	D-40	
가맹금 예치	- 계약 체결시	D-40	
초도물품 및 인테리어 매뉴얼 제공비	- 교육 입소 3일전		
교육 실시	- 기술 및 이론교육 실시	(4주~8주)	
점포실측/설계	- 투자비 산출	D-27~25(3일)	
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인	D-24(1일)	
인테리어 공사	- 공사 실시	D-24~5(20일)	
점포 개설	- 가맹점 개설 및 영업시작	D-day	

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여

다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 **가맹사업거래분쟁조정협의회**(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 **분쟁조정협의회**에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니합니다.

Ⅶ. 가맹사업 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 점포환경개선은 원칙적으로 가맹점사업자와의 협의를 통하여 진행하나 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 점포환경개선을 실시하는 경우 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

점포환경개선 사유	- 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 - 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우
가맹본부 부담 비용 항목	- 간판교체 비용 - 인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)
가맹본부 부담 비용 비율	- 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% - 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%
지급 절차	- 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능) - 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난

	날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 • <분할지급 시 절차> 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)
비용 부담 제외 사유	• 점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

[다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우와 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 가맹점사업자가 점포환경 개선에 소요되는 비용을 전부 부담하여야 합니다.]

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

가맹점의 판매촉진을 위한 행사 시에 가맹본부의 지원에 관한 사항은 개별 계약에 의하여 협의로 결정이 되며 지원제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부, 지원항목, 그 범위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.

3. 경영활동 자문

당사의 경영활동에 관한 자문은 통상적인 가맹본부의 가맹점관리, 교육, 통제와는 별도로 진행되는 사항임을 미리 알려드립니다. 경영활동에 관한 자문에 관한 사항은 개별 계약에 의하여 협의로 결정이 되며 자문의 여부, 내용, 구체적인 절차는 개별적인 사안에 따라 달라집니다.

4. 신용 제공 등 내역

당사는 별도의 신용 제공 등을 시행하지 않습니다. 하지만 신용 제공 등의 정보를 제공할 수 있습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항이 없습니다.

Ⅷ. 교육 · 훈련에 대한 설명

1. 교육 · 훈련의 주요내용

가. 창업자 교육훈련 프로그램

당사는 마일레오토서비스 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 개점 전 교육 · 훈련 프로그램을 실시하고 있습니다. 상세한 내용은 다음과 같습니다.

(1) 신규 마일레오토서비스 기술교육 System

(가) 교육시간은 월 ~ 금요일 오전 9:00부터 오후 6:00 까지 진행된다.

(나) 독일 마일레오토서비스 본사에서 작성된 교재로 체계적인 교육이 진행되며 일일단위 교육결과 확인 / 질의응답을 통한 Feed-Back 교육시스템입니다.

(다) 기술교육뿐만 아니라 가맹점 운영에 필요한 교육을 별도로 제공하고 있습니다.

(2) 마일레오토서비스 기술교육 일정

교육 과목	교육 기간
마일레오토서비스 정비 이론 교육	1일
마일레오토서비스 정비 실습 교육	3일(상급자)/5일(일반인)
C/S교육 및 마일레오토서비스 마케팅 교육	2시간
마일레오토서비스 관련 매뉴얼 교육	1시간
세무 관련 교육	1시간
점포 운영 및 관리 교육	2시간
가맹점 초기 정착을 위한 교육	2시간

(3) 마일레오토서비스 세부 교육일정표는 1주 동안 진행이 되며 별도로 제공하고 있습니다.

나. 개점 후 교육 프로그램

당사는 효율적인 마일레오토서비스 가맹점 운영 · 관리에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개점 이후 교육 · 훈련프로그램을 실시하고 있습니다.

구분	담당부서	교육내용
----	------	------

기본보수교육	독일본사	1. 독일 마일레오토서비스 System 전수 2. 독일 엔지니어 노하우 전수 3. 신제품 교육
특별 교육	프로페셔널 사업부	1. 신제품 출시에 따른 교육 2. 시장동향 / 대응방법 교육
수시 교육		가맹점 의견접수 애로사항 조치
파견 교육		가맹점 서비스 미흡사항 조치

2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

교육 · 훈련을 최소로 이수해야 할 시간은 다음과 같으며 교육 · 훈련에 미 참여 및 정상적으로 이수하지 못한 경우 개점이 지연될 수 있습니다.

(단위: 천원, VAT포함)

구분	교육 · 훈련 제목	유형	최소시간	비용	비고
개정 전 교육	마일레오토서비스 교육	상급자형	5일	1,100	창업기본
		일반인형	7일	2,200	

3. 교육 · 훈련을 받아야 하는 주체

교육 · 훈련을 받아야 하는 주체는 가맹점사업자 및 종업원입니다. 다만 사정에 따라 당사와 사전협의 한 경우에는 타인으로 대체할 수 있습니다.

4. 교육 · 훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

교육 · 훈련을 받아야 할 가맹점사업자 및 매장 근무자가 정당한 사유 없이 개정 전 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연될 수 있으며 개정 이후 전체적으로 실시되는 교육에 교육대상자가 불참할 경우 가맹점운영에 대한 제한 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지
1	경기	본점	경기도 성남시 수정구 설개로22번길 5

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 일)

2024년 직영점의 평균 운영 기간	비고
1,826일	오픈일 기준

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2024년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
896,752천원	납부세액기준

-끝-

별첨 1 : 영업표지

1. 일반현황

브랜드 명	상호	로고
마일레오토서비스	마일레오토서비스 00점 (해당 가맹점 지역명 표기)	
		

※ 현재 마일레오토서비스 상표권은 독일에 있으며 독일 마일레 본사와 상표권 계약으로 사용하고 있습니다.

별첨 2 : 3개 사업연도 재무제표



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

별첨 3 : 가맹점의 설비 내역

1. 인테리어



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

2. 간판 및 사인물



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

3. 설비 내역



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

별첨 4 : 가맹점의 초도물품



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

별도첨부. 구입강제품목



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

별첨5 : 주요품목별직전사업연도공급가격의상·하한



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

별첨 6 : 다른 유통채널 공급 여부



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

정보공개서, 가맹계약서, 인근가맹점현황문서 수령확인서

확인서1: 정보공개서 수령 확인

본인은 가맹본부로부터 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제7조 및 동법 시행령 제6조 제1항의 규정에 따라 정보공개서를 충분한 설명을 듣고 제공받았음을 확인합니다.-----(체크□)

확인서2: 가맹계약서 수령 확인

본인은 가맹본부로부터 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제11조 제1항에 따라 가맹계약서를 충분한 설명을 듣고 제공 받았음을 확인합니다.-----(체크□)

확인서3: 인근가맹점 현황문서 수령 확인

본인은 가맹본부로부터 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제7조 제2항에 따라 창업 예정지 인근 10개 매장의 현황을 충분한 설명을 듣고 제공 받았음을 확인합니다.-----(체크□)

확인서4: 비밀 유지 약약

본인은 귀사의 정보공개서 등을 수령하며, 귀사의 영업비밀 또는 사업에 관한 중요한 정보를 무단으로 유출 또는 제3자에게 누설하지 않을 것임과 본 계약이 성사되지 않을 경우에 귀사에게 수령한 정보공개서, 가맹계약서, 인근가맹점 현황문서 등의 자료를 신속하게 반환할 것을 약속합니다. 이를 위반할 경우에는 관련법령에 따라 민, 형사상의 모든 책임을 질 것을 약약합니다.

제 공 일 자 :	
수 령 장 소 :	
수 령 자 주 소 :	
전 화 번 호 :	010-
수 령 자 :	(서명 또는 인)
가 맹 본 부 :	주식회사 대표이사 (인)
※ 가맹본부란을 제외한 이외의 기재란은 반드시 가맹점주가 자필로 작성하여야 합니다.	