

< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 **개인정보·영업비밀**에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 **비공개** 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시

1307	정보공개서	20080100060	
등록번호			
최초 등록일	2008.07.26	최종 등록일	2025.06.10

얼짱몸짱 정보공개서

[㈜뷰피플]은 [가맹사업거래의 공정화에 관한 법률] 제 7 조 및 같은 법 시행령 제 4 조

“이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확 하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다. 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부 터 14일(번호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다. 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 정 부에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정 보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다. 귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가 맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오. 가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거 래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖출 필요가 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업 에 임하시기 바랍니다.

BEAUTY CLUB
얼짱*몸짱

주식회사 뷰피플

대 표 번 호	1 5 9 9 - 1 0 6 0	팩 스 번 호	02-701-0284
가 맹 사 업 부 서	사 업 부	전 화 번 호	1 5 9 9 - 1 0 6 0
주 소	서울특별시 동대문 청량리동 홍릉로 28		
홈 페 이 지	www.beaupeople.com		

www.beaupeople.com

I. 가맹본부의 일반현황에 대한 설명

1. 가맹본부의 설립일 및 사업자등록에 관한 사항
2. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 일반정보
3. 내·외국 기업 여부
4. 인수·합병 여부
5. 가맹희망자가 사용하게 될 영업표지에 관한 사항
6. 가맹본부의 바로 전 3개 사업연도의 재무현황
7. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력
8. 바로 전 사업연도 가맹본부의 임직원 수
9. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영사실
10. 사용을 허가하는 지식재산권

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 가맹사업 시작일
2. 가맹사업의 연혁
3. 바로 전 3개 사업연도 말 가맹점 및 직영점 현황
4. 바로 전 3개 사업연도 말 가맹점수 변동 현황
5. 기타 가맹사업현황
6. 바로 전 사업연도 가맹점사업자당 연간 평균 매출액과 산정기준
7. 가맹지역본부(지사를 포함한다) 현황
8. 바로 전 사업연도의 광고·판촉 지출 내역
9. 가맹금 예치기관
10. 가맹사업자피해보상보험 등의 체결내역

III. 가맹본부 및 임원의 법 위반 사실 등

1. 공정거래위원회의 시정조치
2. 민사소송 및 민사상 화해
3. 형(刑)의 선고

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담
2. 영업 중의 부담
3. 계약 종료 후의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

1. 물품 구입 및 임차
2. 거래 요구 또는 권장의 대가 내역
3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정
4. 영업지역
5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항
6. 계약의 기간, 갱신, 종료 및 수정, 해지 등
7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사
8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 감독
9. 광고 및 판촉의 조건과 비용 분담 기준
10. 영업비밀 보호에 관한 사항
11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 가맹점 오픈 절차
2. 분쟁 해결 절차

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역
2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역
3. 경영활동 자문
4. 신용제공 등 내역

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용
2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용
3. 교육·훈련을 받아야 하는 주체
4. 교육·훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지
2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간
3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

정보공개서를 읽기 전에

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 검토를 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회에 등록한 정보공개서를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회(<http://franchise.ftc.go.kr>)에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10 곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 창업희망자가 알아야 할 10 가지 필수사항을 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.
(http://ftc.go.kr/data/hwp/20080306_103723.hwp)
(<http://www.chunjabeer.comftc.go.kr/laws/laws/laws.jsp?lawDivCd=08>)
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.

정 보 공 개 사 항

※ 본 정보공개서에 사용하는 정의는 다음과 같습니다.

- 당사 : 가맹사업((주)뷰피플의 “얼짱몐짱”)과 관련하여 가맹점사업자에게 가맹점 운영권을 부여하는 자
- 귀하 : 당사와 얼짱몐짱 가맹계약 체결을 위하여 본 정보공개서를 제공 받은 가맹희망자

I. 당사의 일반현황

1. 가맹본부의 설립일 및 사업자등록에 관한 사항

당사의 회사설립 및 사업자등록에 관한 사항은 다음과 같습니다.

설립일	2004 년 11 월 29 일		
법인설립등기일	2004 년 11 월 29 일	사업자등록일	2004 년 12 월 1 일
법인등록번호	134111-0123731	사업자등록번호	138-81-24591

2. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 일반정보

당사 및 당사의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

구 분	상 호 / 이 름	대 표 자	대 표 번 호
가맹본부	주 식 회 사 뷰 피 플	조 윤 오	1 5 9 9 - 1 0 6 0
특수관계인 (임원)	조윤오(대표이사)	영 업 표 지	주 소
	김 경 희 (이 사) 조 신 애 (감 사)	얼 짱 몐 짱	서울특별시 동대문구 홍릉로 28 (청량리동, 성일빌딩 3 층)

*가맹사업법 상 특수관계인이라 함은 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령 제 11 조에 따른 특수관계인으로서 정보공개일 현재 최근 3 년 동안 가맹사업을 경영한 적이 있거나 경영하고 있는 자나 회사를 말합니다.

*당사는 2011 년 12 월 13 일자로 (주)뷰피플 얼짱몸짱 클럽에서 (주)뷰피플로 법인명을 변경한 바 있습니다.

3. 내·외국기업 여부

당사는 내국 기업으로서 외국에 로열티를 지불하지 않습니다.

4. 인수·합병 여부

당사의 정보공개서 바로 전 3 개년간 다른 기업과 인수 합병하거나 다른 기업에 인수·합병 된 사실이 없습니다.

5. 가맹희망자가 사용하게 될 영업표지에 관한 사항

귀하가 향후 영위 할 얼짱몸짱의 명칭·상호·서비스표·광고 그 밖의 영업표지는 다음과 같습니다.

브랜드 명	상호	서비스표	BI
얼짱몸짱	얼짱몸짱 00 점 (해당 지역명 표기)	해당사항 없음	

6. 가맹본부의 바로 전 3 개 사업연도의 재무현황

1) 당사의 정보공개 바로 전 3 개 사업연도의 재무사항은 다음과 같습니다. 자세한 내용은 별첨 1 및 별첨 2 를 참조하시기 바랍니다.

(단위:천원/VAT 미포함)

연도	총자산	총부채	총자본	매출액	영업이익	당기순이익
2022 년	819,566	461,819	357,737	215,636	-51,411	-36,707
2023 년	274,991	569,949	-294,958	402,248	-661,318	-652,694
2024 년	400,447	644,154	-243,706	1,020,809	55,168	51,250

- 2) 당사의 정보공개 바로 전 3 개 사업연도의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.
(단위:천원/VAT 미포함)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

7. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 현 임원의 명단 및 정보공개일 현재 최근 3 년 동안의 개인별 사업경력은 다음과 같습니다.

관련여부	성명	직위	개인별 사업경력		
			사업기간	사업내용	담당 업무
가맹사업 관련임원	조윤오	대표이사	2004. 11~ 현재	(주) 뷰피플	경영전반
	김경희	이사			경영일반
	조신애	감사			내부감사

8. 바로 전 사업연도 가맹본부의 임직원 수

당사의 정보공개 바로 전 사업년도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
2024 년 12 월 31 일	상근	비상근	1 명
	1	0	

9. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영사실

당사 및 당사의 특수관계인이 정보공개일 현재 최근 3 년 동안 얼짱몐짱 가맹사업 외의 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있는 사실은 다음과 같습니다.

구분	상호/이름	사업명(정보공개서등록번호)	기간	사업내용
----	-------	----------------	----	------

해당사항 없음

10. 사용을 허가하는 지식재산권

귀하가 당사의 얼짱몐짱 가맹점으로 가맹계약을 체결할 경우에 귀하에게 부여하는 지식재산권의 정보는 다음과 같습니다.

구분	출원 명칭	등록일자	등록번호	소유자	등록만료일
서비스 스표	뷰피플 얼짱몐짱클럽	2007.06.01	4101494490000	(주)뷰피플	2027.06.01
권리 범위	가맹점 상호로 사용				

*귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 지식재산권을 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다

II. 당사의 가맹사업 현황

1. 가맹사업 시작일

당사의 얼짱몐짱의 가맹사업 시작일은 2004년 5월 1일 입니다.
상기일자는 직영점 개설일입니다.

2. 얼짱몐짱의 연혁

얼짱몐짱 연혁은 다음과 같습니다.

상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영기간	주된 사무소의 소재지
얼짱몐짱	얼짱몐짱	조운오	2004.05.01~ 2004.11.30	서울시 용산구 갈원동 69-3 우신 B/D 6 층
(주)뷰피플 얼짱몐짱클럽	얼짱몐짱	조병옥	2004.12.01 ~2011.12.12	서울특별시 용산구 한강대로 297(갈월동, 우신빌딩 6 층)
(주)뷰피플	얼짱몐짱	조병옥	2011.12.13 ~2016.10.05	서울특별시 용산구 한강대로 297(갈월동, 우신빌딩 6 층)
(주)뷰피플	얼짱몐짱	조운오	2016.10.06 ~2019.02.26	서울특별시 용산구 한강대로 297(갈월동, 우신빌딩 6 층)

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

(주)뷰피플	얼짱몸짱	조윤오	2019.02.27~ 현재	서울특별시 동대문구 왕산로 239, 비동 203 호(청량리동, 미주상가)
(주)뷰피플	얼짱몸짱	조윤오	2019.12.20~ 현재	서울특별시 동대문구 홍릉로 28, 3 층(청량리동, 성일빌딩)

3. 얼짱몸짱 업종

영업표지	업종	
얼짱몸짱	대분류	소분류
	이미용	피부관리

4. 바로 전 3 개 사업연도 말 얼짱몸짱의 점포 현황

당사의 정보공개 바로 전 3 개 사업연도 말 현재 영업중인 얼짱몸짱의 전국 및 광역지방자치단체별 가맹점 및 직영점의 총 수는 다음과 같습니다.

(단위:개)

지역	2022년 12월 31일			2023년 12월 31일			2024년 12월 31일		
	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점
전체	13	12	1	13	12	1	9	8	1
서울	8	7	1	9	8	1	7	6	1
인천	1	1	-			-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	4	4	-	4	4	-	2	2	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 바로 전 3 개 사업연도 말 얼짱몸짱의 가맹점수 변동 현황

얼짱몐짱

www.beaupeople.com

+

얼짱몐짱 가맹사업과 관련하여 정보공개 바로 전 3 년간 신규개점·계약종료·계약해지·명의 변경한 가맹점 수는 다음과 같습니다.

시 점	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2022 년	17			5		12
2023 년	12	1		1		12
2024 년	12	1		5		8

6. 얼짱몐짱 외에 당사 및 당의의 특수관계인이 경영하는 가맹사업현황

얼짱몐짱 가맹사업 외 당사 및 당의의 특수관계인이 운영하는 가맹사업은 다음과 같습니다.

구 분	상호/이름	업종	영업표지	정보공개서 등록번호	직영점 및 가맹점 수		
해당사항 없음							

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액과 그 산정 기준

얼짱몐짱 가맹점사업자 한 명이 바로 전 사업연도에 연간평균으로 올린 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

지역	2024 년 말 가맹점 수	2024 년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고 ^⑤
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3 ㎡ 당	상한	면적 3.3 ㎡ 당	하한	면적 3.3 ㎡ 당	
전체	8	119,882	3,504	238,305	6,809	21,715	835	7 곳 산출
서울	6	128,188	3,237	238,305	6,809	30,868	1,625	5 곳 산출
인천	－	해당없음						5 곳 미만
부산	－	해당없음						5 곳 미만
대구	－	해당없음						5 곳 미만
광주	－	해당없음						5 곳 미만

대전	-	해당없음						5 곳 미만
울산	-	해당없음						5 곳 미만
경기	2	36,059	1,201	50,402	1,482	21,715	835	2 곳 산출
강원	-	해당없음						5 곳 미만
충북	-	해당없음						5 곳 미만
충남	-	해당없음						5 곳 미만
전북		해당없음						5 곳 미만
전남	-	해당없음						5 곳 미만
경북	-	해당없음						5 곳 미만
경남	-	해당없음						5 곳 미만
제주	-	해당없음						5 곳 미만
세종	-	해당없음						5 곳 미만

*당사에서 추정한 매출액은 각 가맹점의 부가가치세 신고내역을 기초로 하여 연평균 매출액을 산정하였으며, 산정근거는 다음과 같습니다.

- 매출액 = 가맹점 부가가치세 신고액 + 현금 매출액
- 가맹점 부가가치세 신고액 : 가맹점에서 카드 VAN 내역 상의 금액
- 현금 매출액 : 카드매출 대비 현금매출 비율(30%)로 추정

(특히, 2024 년도에 영업 활동한 가맹점의 월 매출액을 1 년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거수치로 활용하는 중, 2024 년 영업 개월수가 3 개월 미만인 가맹점 매출액을 1 년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거자료로 사용하는 것은 합리적이지 않다고 판단하여 매출액 추정 근거자료로 활용하지 않았습니다. 또한 계약해지 및 명의변경 등의 사유로 매출액 자료를 확보하기 곤란한 가맹점 역시 산정에서 제외하였습니다).

*가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 9 조 제 2 항, 제 3 항 및 동법 시행령 제 9 조 제 1 항에 따라 당사가 매출액 추정에 사용한 자료는 당사의 본사 사무실에 비치하고 있습니다. 귀하가 당사 사무실로 방문하여 소정의 열람신청서를 작성하면 열람하실 수 있습니다.

[매출액은 가맹점사업자별로 지역상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.]

8. 가맹점의 평균 영업기간

[얼짱몸짱]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수 ^①	평균 영업기간 ^②
2024	8개점	4,401일

① 직전 사업연도 말 영업 중인 가맹점 수를 기준

② 직전 사업연도 말 영업 중인 가맹점의 최초 가맹계약 체결일부터 직전 사업연도 말까지의 영업한 일수를 모두 더하여 직전사업연도 말 영업 중인 가맹점 수로 나눈 기간

9. 가맹지역본부(지사를 포함한다) 현황

당사는 얼짱몐짱 가맹사업과 관련하여 가맹지역본부를 운영하지 않으며, 당사에서 모든 가맹점을 관리하고 있습니다.

10. 바로 전 사업연도의 광고·판촉 지출 내역

정보공개일 바로 전 얼짱몐짱클럽과 관련하여 연간 광고 및 판촉비로 사용한 내역은 다음과 같습니다.

구분	수단	기간	지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
광고	소계		29,200	29,200	-	
	(비공개)	(비공개)	29,200	29,200	-	

11. 가맹금 예치 기관

당사는 가맹점피해보상보험 제도를 운영하고 있음으로 가맹금 예치제도를 운영하지 않습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 (주)서울보증보험과 피해보상보험 계약을 체결하였으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

항목	내용	비고
----	----	----

보험상품명	프랜차이즈보증보험	
보험인(보험회사)	(주)서울보증보험	
보험계약자	(주)뷰피플	
피보험인(보험금수령인)	가맹점사업자	
보험범위	예치금액	
보험기간	가맹금 예치기관(가맹계약체결일로부터 2 개월이 경과한 날 또는 가맹점사업자 영업개시일까지)	
보장범위	가맹점사업자의 피해액 일부 보장	
지급조건	가맹본부의 가맹금 반환의무 불이행	
보험금 수령절차	가맹점사업자의 보험금 청구 → 보험회사 접수 → 보험회사 조사 → 지급여부결정 → 보험금 지급	

III. 가맹본부 및 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹 사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률 또는 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기.횡령.배임 등 타인의 재나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 **없습니다.**

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 얼짱몸짱 가맹사업 시작하기 위해서는 아래와 같은 부담이 필요 합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 점포의 임대비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

가. 최초 가맹금

1) 귀하(신규가입자)가 당사에 지급하여야 하는 최초 가맹금 내역은 다음과 같습니다.

구분	내역	금액(단위:원/ VAT 포함)	반환조건	반환될 수 없는 사유
가맹비	1. 가입비 2. 선정점포 실사의 대가 3. 기타 가맹점 오픈 및 운영을 위한 정보 및 자료 제공의 대가	9,900,000	각 채무 이행 시작 후 반환 안되며 가맹점 오픈 이후 모두 반환 안됨	가맹점 오픈을 위 하여 소멸되는 비 용으로 각 채무 이행 시작 또는 오픈 후 반환 될 수 없음
교육비	피부관리교육, 화장품교육, 고객관리교육, 학원운영교육 마케팅교육 등 개점 전 교육의 대가	4,400,000	교육실시 후 반환 안됨	교육 이후 소멸

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

홍보비	오픈 판촉 및 홍보대가	1,100,000	오픈 후 반환안됨	오픈을 위한 소멸성 비용
-----	-----------------	-----------	--------------	------------------

2) 귀하(기존 가맹점 양수자)가 당사에 지급하여야 하는 최초 가맹금 내역은 다음과 같습니다.

구분	내역	금액(단위:원/ VAT 포함)	반환조건	반환될 수 없는 사유
양수 가맹비	1. 양수 가맹점 오픈을 위한 정보·자료 등 노하우 제공의 대가 2. 홍보지원비 3. 오픈인력지원 1명 4. 홍보컨설팅 등	4,950,000	가맹점 영업시작 이후 반환 안됨, 단 오픈 전 해약 시 위약벌과 상계처리 후 반환	가맹점 오픈을 위하여 소요되 는 소멸성 비용
교육비	피부관리교육, 화장품교육, 고객관리교육, 학원운영교육 마케팅교육 등 개점 전 교육의 대가	4,400,000	교육 이후 반환 안됨, 단 오픈 전 해약 시 위약벌과 상계처리 후 반환	교육을 위해 소 요되는 소멸성 비용

나. 보증금

귀하(가맹점 양수자 포함)가 당사에 지급하여야 하는 보증금 내역은 다음과 같습니다.

구분	내역	금액(단위:원)	반환조건	반환될 수 없는 사유
----	----	----------	------	----------------

계약 이행 보증금	가맹계약 상의 이행 및 채무 또는 손해배상액의 지급(계약 종료 시 소비자와의 계약 불이행 포함)을 담보하기 위하여 제공하는 금액	5,000,000	계약 종료일로부터 90 일이 되는 시점에 잔존 채무와 손해배상액 을 정산 후 반환	미납 채무가 있 을 경우
--------------	--	-----------	---	------------------

다. 예치 가맹금의 범위(피해보상보험 범위)

귀하가 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 예치하여야 하는 가맹금 내역은 다음과 같습니다. 다만, 당사는 가맹점사업자피해보상보험 제도를 운영하기 때문에 다음 내역에 해당하는 보증보험증권을 발행하고 있습니다.

구분	금액(단위:원/VAT 포함)
합 계	20,400,000
가맹비	9,900,000
교육비	4,400,000
보증금	5,000,000
홍보비	1,100,000

라. 최초 가맹금 이외에 가맹사업 개시를 위해 필요한 다른 비용의 추정치

귀하(신규가입자)가 그 밖에 얼짱몐몐 가맹사업을 시작하기 위하여 필요한 비용의 내역은 다음과 같습니다. 다만, 기존 가맹점 양수자의 경우 아래의 품목 중 당사와 협의하여 필요한 품목이 있을 경우 이를 구입하여야 합니다.

(99 m² 기준 단위:원/VAT 포함)

구분	지급 대상	금액	3.3m ² 당 금액	지 급 기 한	반환조건/반환될 수 없는 사유	비고
----	----------	----	---------------------------	------------------	---------------------	----

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

인테리어 설비비	정보 공개 서 V	52,800,000	1,760,000	계약 시	설치 전 소요 비용 제외 후 반환	99㎡ 기준. 3.3㎡ 늘어날 때마다 1,760,000원 추가부담
설비 기기	-1의 거래	20,900,000		개 별	미공급시 소요비용 제외 후 반환	
초도 물품비	상대 방	11,000,000		계약		
합계		84,700,000				
가맹 희망자 직접 시행 시	인테리어 설계도 면 및 시방서 제공 및 검수비	3.3㎡ 당 660,000		*인테리어 공사를 가맹점사업자가 직접 실시할 경우에 별도로 추가 되는 비용이며 공사 비용은 별도로 가맹점 사업자 부담임		

- ① 위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 (99㎡ 기준)으로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.
- ② 상기 비용은 설비의 품질, 선택사항에 대한 추가 및 점포 건물에 따른 냉난방기, 철거, 가스설비, 전기승압, 통신설비, 소방시설공사, 화장실공사, 외부 상하수도공사, 어닝, 외장공사, 인허가 등이 필요한 경우 별도의 소요비용이 발생할 수 있습니다.
- ③ 자세한 비용은 계약체결 시 매장실측 후 별도로 제공안내하고 있습니다.

마. 금전지급방법

귀하가 당사에 지급해야 할 금액의 지급 방법은 다음과 같습니다. 다만 기존 가맹점 양수인의 경우에는 일시불로 납부하여야 합니다.

구분	금액(단위:원, VAT 포함)	지급시기	비고
예치금	20,400,000	계약체결 시	가맹비, 교육비, 보증금, 홍보판촉비
착수금	점포 크기에 따라 상이함	공사 시작 시	예치금을 제외한 총금액의 40%
중도금		목공 끝난 후	예치금을 제외한 총금액의 30%
잔금		초도입고 3일전	예치금을 제외한 총금액의 30%

*금전 지급 방법은 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

바. 가맹계약 체결 및 당사 금전 지급 후 해약 시 위약금

당사의 가맹비는 가맹점 개점을 위한 제반 비용으로서 가맹점 개점 이후 반환 되지 않습니다. 다만, 귀하가 가맹점 개점 이전 해약 시에는 지불한 가맹비 내역 중 이행(채무이행의 착수)된 채무에 해당하는 비용을 제외하고 반환합니다.

사. 가맹점 입지 선정의 주체 및 선정기준

얼짱몸짱 가맹점 입지선정에 관한 내용은 다음과 같습니다.

입지선정의 주체	입지 선정의 기준
가맹희망자	1) 가맹점사업자가 자신의 책임 하에 점포의 입지를 선정합니다. 2) 가맹점사업자의 입지선정에 당사는 해당 지역의 행정구역상의 구분, 시장의 특성, 주요한 근린시설, 업종특성에 따른 매출성향 등을 고려하여 해당 점포의 실사를 통하여 가맹점사업자에게 조언을 할 수 있습니다. 이 경우 당사가 조언한 경우라도 최종 의사결정권은 가맹점사업자에게 있습니다.

아. 가맹점사업자와 그 종업원의 채용 및 교육에 대한 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	특별한 기준 없음	미용사(피부) 자격증 취득자(또는 취득 교육 예정자)
종업원	특별한 기준 없음	미용사(피부) 자격증 취득자

자. 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

가맹점 운영에 필요한 설비, 장비, 정착물 등의 물품내역 및 공급방법·공급업체에 관한 내역은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2. 영업 중의 부담

가. 귀하가 당사와 가맹계약을 체결하여 가맹점 오픈 이후 지급해야 하는 정기 또는 부정기 지급금의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	내 역	지급 대상자	금액(단위: 원, VAT 포함) 또는 산정기준	지급 기한	반환여부 및 반환조건
로열티	영업표지의 사용 대가 및 시스템 유지비용, 개점 이후 노하우 제공 등에 대한 대가 등 가맹점 운영권을 지속 하기 위한 대가	가맹본부	440,000(매월정액) 다만 당사 화장품을 월 매출액의 10%이상 사용할 경우 330,000	매월 5일 결제	후불제로 반환 대 상 아님
개점이후 교육비	수시교육,	가맹본부	기본 교육 무료, 특수 사항(실기 및 전문강사 초빙 워크샵)은 별도 실비 청구		실비로 반환 안됨
	특별교육	가맹본부	개별 교육에 따라 가맹점사업자와 협의 하여 산정		가맹점사업자가 의뢰하여 개별적으로 실시될 경우에 실비로 청구되기 때문에 반환 되지 않음

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

	재교육	가맹본부	일정 자격 미달 가맹점에 실시되는 교육으로 개별사안에 따라 가맹본부와 가맹점사업자가 협의		교육 실시 후 반환 되지 않음
판촉 분담비		가맹본부	공동 판촉 시 기획 비용은 당사 부담이며 판촉물 제작 비용은 가맹점사업자 부담임. 그 밖의 판촉비용의 분담은 협의하여 결정		판촉 활동 실시 후 반환 되지 않음
광고 분담비	전국 또는 지역 단위로 시행되는 공동 광고	가맹본부	220,000~550,000 범위내에서 본사의 광고경영계획에 따라 결정(단,TV-CF 광고 등 특별한 경우에 광고비가 추가될 수 있다)	매월 5일 결제	광고 활동 실시 후 반환되지 않음
매장관리 프로그램 사용료	가맹점사업자 개별 계약 및 사용료 지급(업체명: 하이넷케이, 스팍컴)				
점포 환경 개선 비용	간판교체, 인테리어(장비,집기 의 교체비용 제외한 실내건축공사)	협력업체 등	점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 경우 가맹본부 분담비용 20%를 제외한 나머지 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 경우 가맹본부 분담비용 40%를 제외한 나머지	개별 청구	VII-1 참조
지연 이자	월 계속가맹금 등 금전지급의무의 지급기한 경과시 지연이자	가맹 본부	지급기일의 다음날부터 지급하는 날까지 연 20%		월 계속가맹금 등 금전지급의무 또는 본 계약의 위반으로 부담하는 금전지급의무의 지급기한을 경과했을 시 부담

나. 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매

가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금”이라 한다)의 (2024)년도 평균 규모는 다음과 같다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액은 추정금액으로 2024년도에 당사가 가맹점사업자에게 공급한 구입요구품목의 매출액에서 해당 품목의 구매금액 합을 뺀 차액을 6개월 이상 운영한 가맹점수로 나눈 금액입니다. 이 경우 전년도에 구입하여 금년에 공급하는 부분, 금년에 구입하였으나 아직 공급하지 않은 부분, 자체생산품목에 대한 차액가맹금 미포함 등으로 인한 오차가 발생할 수 있습니다.]

다. 가맹점사업자에 대한 회계처리·재고관리 감독내역

- A. 가맹점사업자는 상품의 구입과 판매에 관한 영업장부, POS, ERP시스템, 회계장부(이하 ‘회계자료’라 한다)를 당사의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료의 유지와 제공을 하여야 합니다.
- B. 가맹점사업자는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 의한 당사의 정보공개서 작성을 위하여 연 매출액에 대하여 당사의 요청이 있을 경우 성실히 자료를 제시하여야 합니다.
- C. 이를 위한 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점사업자는 당사의 직원이 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.
- D. 당사는 가맹점사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영상태를 파악하기 위하여 정기적 또는 부정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에 위반하는 결과에 대하여 서면으로 시정을 요구할 수 있습니다. 이에 따른 점

검이나 기타 가맹점의 재고·유지관리 상태를 조사하게 하기 위하여 당사 또는 당사가 지정한 자가 영업시간 중 언제든지 자신의 가맹점에 출입할 수 있게 하여야 합니다.

라. 간담회 참석

간담회(지역 또는 본사) 연간 참석율이 6회 기준 4회이하(2회이상불참)일 경우에, 당사는 재계약을 거절할 수 있다.

3. 계약 종료 후의 부담

가. 계약연장이나 재계약과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위한 갱신비의 추가 부담은 없습니다.

나. 가맹본부의 사정에 의한 계약 등의 종료 시 조치사항

- 1) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 양수한 사업자와 가맹계약을 유지하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 가맹점사업자가 새로운 사업자와 가맹계약체결 의사가 없을 경우 기존 가맹계약을 해지하고 가맹계약을 종료 할 수 있습니다.

- 2) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 사용을 허락한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 이를 가맹점사업자가 사용할 수 없게 된 경우에는 당사는 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하도록 최선을 다할 것이며, 가맹점사업자는 변경된 영업표지를 사용하도록 협조하여야 합니다. 다만, 당사가 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

3) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사가 예상치 못한 사정으로 얼짱몐짱 가맹사업을 중단하게 될 경우 당사는 이를 미리 가맹점사업자에게 알리고 가맹점사업자와 협의한 후 해지 할 수 있습니다.

4) 전 1)2)3)의 상황이 발생하는 경우 가맹점사업자로부터 수령한 가맹금 중 당사가 이행할 의무가 남아 있는 부분이 있을 경우 가맹점사업자는 계약 해지와 함께 당사의 귀책 정도에 따라 가맹금 중 미 이행 부분 중 일부 또는 전부의 반환을 청구 할 수 있습니다.

다. 가맹점운영권 양도 과정의 부담

가맹점사업자가 가맹점운영권을 이전하고자 하는 경우 양도가맹점사업자가 부담하여야 하는 비용은 없습니다. 다만 양수가맹점사업자의 경우 정보공개서상의 양수가맹비, 교육비 및 이행보증금 등을 부담하여야 한다.

라. 그 밖의 부담 비용

귀하가 그 밖의 추가 부담 비용은 없습니다.

마. 계약 종료 후의 조치 사항

가맹점사업자는 당사와 얼짱몐짱 가맹계약이 종료된 이후에는 당사로부터 부여 받았던 가맹점운영권이 만료되며 다음과 같은 조치를 취하여야 합니다.

- 1) 당사로부터 사용 허가를 받은 얼짱몐짱 가맹사업과 관련된 지식재산권을 사용을 중지 하여야 합니다.
- 2) 사용허가를 얻어 사용하던 상호, 간판, 기타 표시물 등은 계약의 종료 또는 해지가 당사의 귀책사유로 인해 종료되는 경우 외에는 귀하의 비용으로 즉시 철거하여야 합니다.
- 3) 귀하는 당사 또는 당사의 협력업체로부터 임대 또는 지원 받은 기기 등에 대하여 임의 철거를 하지 못하며 임대, 지원 받은 품목을 반환해야 합니다.

- 4) 귀하는 계약 종결을 이유로 당사가 이미 제공한 상품(비품, 소모품, 시설설비 등)을 당사에게 반환 청구할 수 없습니다
- 5) 가맹점운영에 관한 모든 관계서류(계약서, 매뉴얼 등)를 반환 하거나 즉시 폐기하여야 합니다.
- 6) 종결 후에도 경쟁 관계에 있는 자에게 영업내용이나 고객을 넘겨주는 행위 또는 당사에 대한 신용을 해치거나 비방하는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 유심히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

귀하가 얼짱몸짱 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산.용역.설비.상품.원재료.부재료의 구입 또는 임차와 관련하여 가맹본부 또는 가맹본부가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- * 개점 이후에도 추가품목 구입시 요구/권유 기준에 따라 물품을 구입하여야 합니다.
- * 당사의 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 거래상대방을 추가적으로 제한할 수 있습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [얼짱몹짱]을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품 또는 용역의 명칭	경제적 이익의 내용	비고
(주)시내코스	사용인(임원)	(비공개)	(비공개)	
계			-	

2. 거래 주선의 대가 내역

1) 당사는 얼짱몹짱 가맹점사업자에게 특정 거래상대방과 거래하도록 하고 그에 대한 알선 대가를 받고 있지 않습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- 2) 당사가 [얼짱몹짱] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품

· 용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
--------	-----------	--------	----

[별첨3] 전체	[별첨3] 이외의 제품을 판매할 수 없음	1회 위반: 구두 경고 2회 위반: 2회 이상 서면 시정요구 3회 이상 위반: 계약 해지	
----------	------------------------------	--	--

[귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.]

[당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.]

가. 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사는 얼짱몐짱의 상표권을 보호하고 상품 또는 서비스의 통일성을 유지하기 위하여 가맹점사업자로 하여금 당사로부터 승인된 상품(별첨 3 참조)이나 서비스만을 고객에게 제공·판매 하도록 하고 있습니다.

*귀하가 승인되지 않은 상품 및 서비스를 판매하려는 경우에는 정당한 사유를 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하고 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

*당사는 경영환경의 변화 등으로 가맹점의 매출활성화 및 전체 가맹사업의 통일성 유지를 위하여 필요한 경우 최초 승인된 상품 및 서비스 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다.

* 가맹본부는 가맹점사업자에게 지정한 상품·용역이외에도 가맹사업의 개선, 고객니즈의 변화, 경쟁업체의 출현, 시장변화, 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 가맹사업 전체의 경쟁력을 제고하기 위한 노력으로 기존 상품·용역의 변경 또는 추가를 요구할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자는 정당한 사유가 없는 한 이를 거절하지 못하며, 가맹본부가 지정한 상품·용역을 판매해야 합니다.

나. 거래상대방에 따른 상품·용역의 판매 제한

가맹점사업자는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급 받은 상품을 고객판매 용도 외 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니 됩니다.

다. 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품 · 용역명	권장가격(단위: 원)	가격 통보 방법	비고
바로사 S1 (수분,재생)	1 회 9 만/8 회 64 만	홈페이지에 공지	2020.12 기준
비제이 S6 (화이트닝)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
파시노 S2 (트러블)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
코어지 S3 (지성,예민)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
크리파 S4 (민감)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
아스타 S5 (문제성)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
노빌레 S7 (노화,탄력)	1 회 9 만/8 회 64 만	"	"
얼굴축소베이지	1 회 3 만/10 회 35 만	"	"
얼굴축소리프팅	1 회 7 만/10 회 60 만	"	"
페이스리모델링	1 회 8 만/10 회 70 만	"	"
예민진정	1 회 6 만 5 천/10 회 55 만	"	"
재생 I	1 회 6 만 5 천/10 회 55 만	"	"

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

재생 II	1 회 8 만 5 천/10 회 75 만	"	"
골드테라피	1 회 12 만/10 회 100 만	"	"
건성보습	1 회 5 만/10 회 40 만	"	"
여드름	1 회 5 만/10 회 40 만	"	"
화이트	1 회 5 만/10 회 40 만	"	"
베이직 A	1 회 2 만/10 회 15 만	"	"
베이직 B	1 회 3 만/10 회 25 만	"	"
베이직 C	1 회 4 만/10 회 35 만	"	"
포어타이트닝트리트먼트	1 회 7 만/10 회 60 만	"	"
아크네 2030 테라피	1 회 7 만/10 회 60 만	"	"
리톡스트리트먼트	1 회 13 만/4 회 40 만/10 회 90 만	"	"
A 토크스트리트먼트	1 회 15 만/4 회 50 만/10 회 120 만	"	"
복부순환관리	4 만/30 만	"	"
등순환관리	5 만/40 만	"	"
하체순환관리	6 만/50 만	"	"
릴렉스전신관리	12 만/100 만	"	"
전신특수관리(전신+얼굴)	20 만/150 만	"	"
팔관리	3 만/25 만	"	"
가슴관리	4 만/30 만	"	"
힙업관리	4 만/30 만	"	"
발순환관리	4 만 5 천/35 만	"	"
S 팔관리	5 만 5 천/45 만	"	"
S 복부관리	5 만 5 천/45 만	"	"
S 가슴관리	7 만/60 만	"	"

S 등관리	7 만/60 만	"	"
S 하체관리	8 만/70 만	"	"
S 전신관리	32 만/200 만	"	"
S 전신관리+얼굴관리	39 만/250 만	"	"
팔슬리밍	5 만 5 천/45 만	"	"
헵번복부	5 만 5 천/45 만	"	"
가슴관리	6 만/50 만	"	"
반듯한 등관리	7 만/60 만	"	"
S 하체관리	8 만/70 만	"	"
S 전신관리	32 만/200 만	"	"
S 전신관리+얼굴관리	39 만/250 만	"	"

[귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.]

4.영업지역

3) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 4 에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점 사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
피부관리 서비스를 전문으로 하는 가맹사업	얼짱몸짱	해당 사항 없음

4) 영업지역의 설정 기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정방법
점포를 중심으로 반경 1km	별지에 영업지역 표시 (지도별첨을 원칙으로 함)

*다만, 대기업이 운영하는 백화점, 쇼핑몰, 할인점, 대형 유통매장 및 쇼핑몰과 연결된 역사 등의 집합매장, 기타 특수 상권의 가맹점은 가맹점 간 거리 제한 규정의 제한을 받지 않는 별도의 영업지역으로 구분되며, 특별한 사정이 있는 경우 행정구역, 상권의 특성, 주요 근린시설, 업종 특성에 따른 매출성향 등을 고려하여 당사와 귀하가 상호 합의하여 정할 수 있습니다.

5) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당 사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의가 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모 개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유통인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

--	--	--

*당사는 가맹점사업자가 영업지역 재조정에 대한 동의를 하지 않을 경우 계약기간 동안 기존 영업지역 내에 당사의 직영점이나 다른 가맹점을 설치하지 않는 것을 원칙으로 합니다.

6) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

당사는 가맹점사업자가 자신의 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영업지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 데 대하여 별다른 제한을 가하고 있지 않습니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

[당사는 [반포삼겹살] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.]

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

[당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.]

7) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

[당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.]

8) 그 밖의 영업지역에 관한 내용

그 밖에 영업지역에 관한 내용은 해당 사항이 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인.오프라인 판매에 관한 사항

- 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중
(단위 : %)

	국내 온라인.오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024	100%	0%	0%	0%

- 2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2024	100%	0%

6. 기간, 갱신, 종료 및 수정, 해지 등

가. 가맹계약기간

얼짱몐짱의 가맹계약기간은 계약 체결일로부터 1 년이며, 갱신시에도 동일한 기간으로 계약이 연장됩니다.

나. 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 최대 10년의 가맹계약의 갱신을 요구할 권리가 있습니다. 다만 당사에게 정당한 사유(갱신거절 사유)가 있는 경우 재계약 또는 계약 연장이 되지 않을 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까?	D-180 ~ D-90

예→②, 아니오→⑦	
② 다.에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	④ +15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약 조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑥ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑦ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	

다. 계약 갱신거절 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 가맹점사업자가 다음의 의무를 준수하지 않거나 조건을 수락하지 않을 경우입니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조건
------------	---------

당사 또는 협력업체에 지급하여야 할 미지급 채무의 이행을 완료하지 아니하는 경우	7조2항각호
다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	
가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	
판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우	
경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	
정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	

라. 계약종료, 해지 사유 및 그 절차

- 1) 당사는 아래와 같은 계약 해지 사유 발생 시 2월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상의 시정요구를 하며 이에 대하여 가맹점사업자의 시정이 없을 경우 계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
가맹점사업자가 당사가 허용한 영업표지의 사용범위 외에 당사의 서면 동의 없이 영업표지를 사용하는 경우	31 조 1 항 각 호
가맹점사업자가 점포의 규모·대표자 등의 가맹점의 표시에 해당하는 사항을 임의로 변경하는 경우	
가맹점사업자가 당사가 보유한 영업표지를 변경하여 사용하거나 양도한 경우	
가맹점사업자가 로열티 등 공급품대금 및 기타대금의 약정한 납입기일을 3회 이상 연체한 경우	
가맹점사업자가 수시교육 및 재교육의 이행을 정당한 이유 없이 거부할 경우	
가맹점사업자가 경업금지 규정을 위반한 경우	
가맹점사업자가 영업표지 변경에 대하여 정당한 사유 없이 거부하는 경우	
가맹점사업자가 당사의 비밀유지 의무 규정을 위반한 경우	
가맹점사업자가 당사의 관리 감독 위반으로 시정요구를 3개월에 걸쳐 3회 이상 이행하지 않는 경우	

가맹점사업자가 매뉴얼 준수 의무 또는 매뉴얼 유출금지 의무를 위반하는 경우	
가맹점사업자가 당사가 실시하는 회의 및 연수 훈련을 2 회 이상 불참한 경우	
가맹점사업자가 당사로부터 승인 받은 공통 제품을 판매하지 않거나 브랜드 통일성을 위반하는 당사의 사전 승인 없는 추가 제품을 구입, 판매 하는 경우	
가맹점사업자가 복장 규정 및 영업시간 규정을 위반한 경우	
가맹점사업자가 당사의 사전 협의 없이 가격을 변경하는 행위를 하는 경우	
가맹점사업자가 회계자료 통지 및 제공 의무를 다하지 않은 경우	
가맹점사업자가 당사로부터 공급받은 공급품을 외부로 반출하는 경우	
가맹점사업자가 승인된 제품 이외에 제품을 판매하거나 당사의 사전 승인 없이 요구 품목을 자점 매입하거나 품질검사를 2 회 이상 응하지 않는 경우	
가맹점사업자가 노후화된 시설의 보수·교체를 정당한 이유 없이 거부할 경우	
광고비 분담규정을 정당한 이유 없이 거부하는 경우	
공동판촉활동을 정당한 이유 없이 거부할 경우	
가맹점사업자가 사전 승인 없이 영업지역에서 판촉활동을 하거나 팜플렛, 리플렛, 카다로그, 쿠폰등을 제작하여 얼짱몐짱클럽 브랜드 통일성 및 이미지를 훼손하였다고 판단되는 경우	
가맹점사업자가 양도 규정을 위반하여 양도를 한 경우	
기타 가맹점사업자가 가맹계약 내용 및 별도 약정한 계약 내용을 위반하는 경우	25 조 21 호

2) 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 해지를 할 수 있습니다.

계약 즉시 해지 사유 +
가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우

○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.
○ 가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
○ 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우
○ 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

3) 당사 및 가맹점사업자는 아래와 같은 사유 발생 시 즉시 해지를 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
당사 또는 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	31조3항각호
당사 또는 가맹점사업자가 발행한 어음, 수표가 부도 처리되거나 강제집행을 당하는 경우	
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 당사 또는 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	

4) 가맹점사업자는 아래와 같은 사유 발생 시 그 사실을 당사에 통지하고 1 개월이 지나도 시정되지 않으면 가맹계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
당사가 가맹점사업자에게 부여한 영업지역에 부당하게 직영점 또는 가맹점을 설치하는 경우	31조2항 각호
당사가 가맹점운영에 필요한 공급품에 대하여 부당하게 공급을 거절하는 경우	
당사가 가맹사업의 성공을 위한 노력을 전혀 하지 않을 경우	

5) 그밖에 당사 또는 가맹점사업자가 위에 해당하는 해지사유 이외에 해지를 하고자 하는 경우 최소 1 개월 전에 그 사실을 상대방에게 알리고 상호협의 하여 해지할 수 있습니다.

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 수정사유가 발생할 경우에는 [귀하의 동의를 얻어] 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도 및 상속

가맹점사업자가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한

내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차
양수인이 당사가 정한 가 맹점 운영 기준을 준수할 것/ 잔여기간에 대한 양수 또는신규가맹계약 조건	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당팀 검토(양수 인 면담 포함, 10일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도로 인한 새로운 계약 체결(1개월 이 내) → 가맹점운영권 이전 완료

- * 양수인은 잔여계약 기간에 대하여 가맹점운영권이 인정되며, 양수에 따른 교육이수 및 정보공개서상의 양수인의 부담비용(정보공개서상의 양수가맹비, 교육비, 보증금 등 부담비용)을 당사에 지급하여야 합니다.
- * 양수인이 원할 경우 신규가입조건과 동일한 조건으로 가맹계약을 체결할 수 있으며, 직계존비속의 영업 승계의 경우에는 가맹본부에 통지하고 승인을 얻은 후 영업개시 전까지 교육비를 부담하고 교육을 이수하고 본 가맹점 운영을 계속할 수 있습니다.
- * 가맹점 운영권을 양도한 가맹점사업자는 기존 영업지역 내에서 자신 또는 제 3 자 이름으로 얼짱몐짱클럽과 동종 또는 유사한 업종의 운영을 하여서는 아니됩니다.

3) 가맹점운영권의 대행, 위탁 등

가맹점사업자는 가맹점운영권을 대행하거나 위탁할 경우 반드시 당사에 사전 통보하고 가맹점을 운영할 수 있습니다. 다만 대행 및 위탁자는 당사가 정한 소정의 교육을 반드시 이수 하여야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1. 경업금지 범위

가맹점사업자는 계약기간 중 가맹점사업자의 영업지역을 포함한 광역지방자치단체 및 인접 광역지방자치단체에서 자신 및 제 3 자로 하여금 당사의 허락 없이 얼짱몐짱과 동종업종(타사 가맹점, 독립점포 및 가맹본부 경영을 포함한다)을 경영 하여서는 안됩니다.

계약종료 후 당사의 허락 없이 자기 또는 제3자의 명의로 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에관한법률을 위반하여 얼짱몐짱의 영업비밀이 침해되는 행위를 하여서는 안됩니다. 가맹점사업자에게 금지되는 경업금지의 범위는 다음과 같습니다

경업금지 되는 업종
피부관리업종

2. 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 얼짱몐짱의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수
오전10:00 ~ 오후9:00	주6일 이상 영업

* 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제9호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

*귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 당사에 통지하시기 바랍니다.

3. 권장 종업원 수 및 가맹점사업자의 영업장 근무 여부

권장 종업원 수	가맹점사업자의 영업장 근무 여부
가맹점 및 지역 특성에 따라 상이하기 때문에 별도의 제한을 두지 않음	가맹점사업자가 매장에 근무하도록 권장하지만 필수적으로 근무하도록 하고 있지는 않음

4. 가맹본부의 영업장 관리 감독

관리·감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	비고
매장 청결	담당자 매장 방문 → 청결도 확인 → 가맹점 방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	수시	
제품의 표준화	담당자 매장 방문 → 매뉴얼 준수 및 사입 체크 → 가맹점방문기록표 작성 → 완료	수시	

POS사용	담당자 매장 방문 → POS사용 상태점검→ 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	수시	
-------	--	----	--

9. 광고 및 판촉의 조건과 비용 분담 기준

가. 당사와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 가맹사업의 활성화를 위하여 공동광고(브랜드광고, 제품광고 등을 포함하며 가맹점 모집광고는 제외 됨)를 총괄하며 당사의 경영적 판단과 결정에 의하여 광고에 사용되는 소재와 매체, 횟수, 시행일자 및 기간 등의 계획을 수립·시행할 수 있습니다. 자세한 내역은 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담절차
		본사부담	가맹점부담	
공동광고	브랜드광고	광고비의 30%	광고비의 70% / 가맹점사업자수	광고 계획 공고 및 통보→ 가맹점부담액 통지(광고1개월 전, 매월 220,000원~550,000원 (VAT포함))→ 통지 받은 날로부터 2주일 내 납입
	상품광고 등			
	가맹점 모집광고	100%	-	-
공동판촉	행사에 따라 달라짐	기획비용부담	제작비용부담	행사 계획 공고- 가맹점 부담액
		기획, 제작 비용 이외는 협의		제시- 행사에 따른 분담금 납입

*브랜드 및 상품광고와 공동판촉은 전체 가맹점의 매출활성화를 위하여 정당한 사유가 없는 한 반드시 참여하여야 합니다. 광고의 성격, 자금사정 등에 따라 부담비율이 변경될 수 있습니다.

*가맹점사업자는 당사의 요청이 있는 경우, 당사가 계획, 주관하여 배포한 공급품교환권과 무료이용권 및 할인권 등(이하 “쿠폰”이라 한다)에 대한 판매, 사용 등의 공동판촉활동에 참여하여야 하며, 당사가 발행하는 쿠폰은 그 유효기간을 명시하여야 하고 가맹점사업자가 회수한 쿠폰에 대한 보상은 당사와 가맹점사업자가 사전에 협의한 바에 의하여 정당하게 시행합니다.

나. 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

가맹점사업자는 가맹점 영업의 활성화를 위하여 자기의 비용으로 자기의 영업지역 내에서 당사와 별개로 광고·판촉활동을 실시할 수 있습니다. 다만, 이 경우 판촉활동 등을 위한 팸플렛, 카달로그, 쿠폰 등의 내용은 브랜드의 통일성 및 이미지 유지

를 위하여 당사의 사전승인을 얻어야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

당사는 가맹점사업자에게 영업에 필요한 각종 정보 및 자료들을 제공할 수 있으며, 가맹점사업자는 당사가 제공한 영업비밀을 계약기간이나 계약종료 후에도 제 3 자에게 어떠한 목적으로도 누설하여서는 아니 됩니다.

가맹점사업자는 그 직원에 의한 영업비밀의 의무위반에 대하여도 관리감독상의 책임을 부담합니다. 가맹점사업자의 관리감독상의 의무는 본 계약의 성립시점부터 종료한 후 3 년이 경과되는 날까지 지속됩니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

위약벌 사유	관련 계약조문
귀하는 계약 기간 내 또는 계약 종료 이후 2 년 이내 제 17 조(비밀유지 의무), 제 18 조 (경업금지 의무)를 위반할 경우 귀하는 당사에게 위약별로 금오천만원(W50,000,000 원)을 지급하여야 한다.	가맹계약서 제33조 제1항
귀하가 제 22 조 제 1 항 제 1 호 및 제 2 호의 공급품에 대하여 제 23 조 제 1 항 제 1 호 내지 제 3 호의 경우를 제외하고 자점매입을 한 경우 귀하는 당사에게 위약별로 금오백만원(W5,000,000 원)을 지급하여야 한다.	제33조 제2항
귀하가 계약의 종료 또는 해지 후 당사가 계약 기간 내에 사용을 허락한 영업표지 등을 상호, 간판, 기타 표시물 등에 무단으로 사용할 경우 귀하는 계약 종료 익일부터 위약별로 1 일 금이십만원(W200,000 원)씩 당사에게 지불하여야 한다.	제33조 제3항

제 1 항 내지 제 4 항에 의한 위약벌 이외에 당사 또는 귀하에게 추가적으로 손해가 발생한 경우 손해를 입은 자는 그 상대방에 대하여 손해배상을 청구할 수 있다.	제33조 제5항
본 계약에 규정된 금전지급의무 또는 본 계약의 위반으로 부담하는 금전지급의무의 이행을 지체하여 지급 기일을 1개월 경과하면 미지급액에 대하여 1개월이 만료되는 날의 다음날로부터 지급하는 날까지 연 이율 20%의 지연이자를 가산한다.	제37조 제1항
가맹본부 또는 가맹본부 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인하여 가맹점사업자에게 발생한 손해에 대하여 배상하여야 한다.	제33조 제4항

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 가맹점 오픈 절차

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 계약체결일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 30 일 정도 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

구 분	내 용	소요기간	소요비용
접수	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	즉시	없음(점포비용은 개별 부담)
사업설명	- 담당자 상담 - 정보공개서 및 가맹계약서 제공 - 인근 10 개 가맹점 현황문서 제공	즉시	
점포개발 및 상권분석	- 의사결정, 1 차 시장조사 - 입지 지역분석 및 확정		
최종협의	가맹 개설 체결	가맹계약 체결일 14 일 이전 제공	
가맹 계약	- 가맹계약체결 - 가맹계약서 1 부 교부 보관	정보공개서 제공 15 일후	IV.가맹점사업자의 부담 중 마. 금전지급방법 참조
가맹금 예치	계약금 예치(가맹비, 교육비, 보증금)	계약 체결 후 즉시	
점포실측/설계	투자비 산출	2 일 이내	
공사	- 도면 협의 및 공사일정확인 - 인테리어 공사 실시	3 일	

		20~30 일	
교육	o 피부관리 및 점포운영교육실시	20 일~30 일	
가맹점 오픈	o 가맹점 오픈 및 영업개시	사용 검사 후	

* 상기일정은 개별사정에 의하여 다소 변동될 수 있습니다.

*귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 가맹거래사나 변호사의 자문을 받을 수 있습니다. 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14 일 후에서 7 일 후로 단축됩니다.

2. 분쟁해결절차

당사와 가맹점사업자 사이에 분쟁이 발생할 경우 가맹거래사 또는 가맹사업거래분쟁조정 협의회의 의견을 청취하고 조정을 받을 수 있습니다. 조정이 되지 않을 경우 이에 대한 소송은 가맹점사업자의 주소지나 가맹점소재지를 관할하는 법원으로 합니다. 다만, 상호합의 하여 관할법원을 달리 정할 수 있습니다.

Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 점포환경개선을 요구 할 수 있으며, 당사의 점포환경 개선 요구가 있는 경우 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유	비고
o 점포의 시설, 장	o 간판교체 비용	o 점포의 확장	o 가맹점사업자의 비용	o 점포환경개선	

비	○ 인테리어 공사 또는	청구(공사계약서 등 공	일	
인테리어 등의	비용(장비·집기의	이전을 수반하	사비용을 증빙할 수 있	로부터 3년
노후화가 객관	교체비용을 제외	않는 점포환경	는 서류 첨부) → 90일	이
적으로 인정되	한 실내건축공사	개선	이내에 가맹본부 부담	내에 가맹본
는 경우	에 소요되는 일체	개선	액을 가맹점사업자에게	부
○ 위생이나 안전의	의	: 20%	지급(단, 가맹본부와	의 책임없는
결함으로 인하	비용. 단, 가맹사	○ 점포의 확장	가맹점사업자간 별도의	사유로 계약
여	업의 통일성과	또는	합의가 있는 경우 1년	이
가맹사업의 통	무관하게 가맹점	이전을 수반하	의 범위내에서 분할지	종료(계약의
일성을 유지하	사업자가 추가	는	급 가능)	해지·영업양
기 어렵거나 정	공사를 실시함에	점포환경개선	○ 가맹점사업자가 가맹본	도
상적인 영업에	따라 소요되는	: 40%	부 또는 가맹본부가	포함)되는 경
현저한	비용은 제외)		지정한 자를 통하여	우
지장을 주는 경			점포환경개선을 한	가맹본부 부
우			경우에는 점포환경	담
			개선이 끝난 날부터	액 중 잔여기
			90일 이내에 가맹	간
			본부 부담액을 지급	에 비례하는
			<분할지급 시 절차>	부담액은 지
			○ 가맹점사업자의 비용	급
			청구(공사계약서 등 공	하지 아니
			사비용을 증빙할 수 있	하거나 이미
			는 서류 첨부) → 3차	지급한 경우

			에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분 할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액 의 30%, 2차 : 1차 지급일로부 터 60일 이내, 총 부담 액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부 터 60일 이내, 총 부담 액의 40%)	에는 환수 가 능	
--	--	--	--	--------------	--

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점의 개설 또는 운영과 관련하여 별도의 판촉지원 제도를 운영하고 있지 않습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 필요한 경우 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 할 수 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비고
----	---------	-----	------	----

가맹본부	계약이행, 표준화, 가맹점 별 시장조사·판촉, 가 맹점의 경영상 발 생하는 문제에 대 한 분석 및 지도	가맹본부가 개별 가맹점의 경영활성화를 위하여 필요시 가맹점 방문 → 가맹점 현황 분석 → 가맹본부는 경영지도 후 그 결과 및 개선방안 서면 제시	가맹본부 부담	필요시
가맹점사업자	계약이행, 표준화, 가맹점 별 시장조사·판촉, 가맹점의 경영상 발생하는 문제에 대한 분석 및 지도	가맹점사업자 특별 경영지도 요청 → 가맹본부는 경영지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 가맹본부는 경영지도 후 그 결과 및 개선방안 서면 제시	가맹점사업자 부담	요청시

4. 신용 제공 등 내역

당사는 가맹점 사업자에 대하여 별도의 신용 제공 또는 알선을 하고 있지 않습니다

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

[당사는 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위해 경영상 지원활동을 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 또한, 아래 지원내용 이외에도 가맹점사업자의 경영사정 등을 감안하여 추가 지원이 있을 수 있습니다.]

지원정책 ^①	주요 내용 ^②	지원조건 ^③	지원기간	지원내용 ^④	비고 ^⑤
-------------------	--------------------	-------------------	------	-------------------	-----------------

매출부진 경영지원	매출부진 가맹점 판매촉진을 위한 경영지원	직전 3개월의 매출액이 가맹점 평균매출의 50% 미만일 경우	가맹계약기간	경영 컨설팅 제공	
--------------	------------------------------	--	--------	--------------	--

Ⅷ. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

가. 개정 전 교육 프로그램

당사는 얼짱몸짱 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개정 전 교육·훈련프로그램을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

기본교육			
담당부서	교육 내용	소요 시간	장소
교육부	회사소개	1 시간	당사 또는 당사 지정교육장
	마인드 및 매니저 교육	7 시간	
	교육과정 및 직원급여소개	2 시간	
	프로그램 및 매뉴얼교육	7 시간	
	제품교육	8 시간	
	상담교육	10 시간	
	기기교육	8 시간	
	식품교육	3 시간	
	홍보마케팅교육(격주 2 회)	2 시간 30 분	
	제품판매교육	2 시간	
	피부생리학	4 시간	
	원장의 역할과 비전교육	1 시간 30 분	
	업무교육	1 시간 30 분	

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

	경영관리교육	6 시간	
	포스교육	2 시간	
	실기교육	42 시간	
	제모교육	2 시간	

(시간:총96hr)

미용사(피부) 자격증 취득 과정			
일 별	훈련시간	교 육 내 용	훈련방법
1 일차	09:30~10:20	오리엔테이션	이론
	10:30~11:20	자격시험안내	
	11:30~12:20	피부미용의 개념 및 역사	
	12:30~13:20	피부미용의 세부사항	
2 일차	14:00~14:50	실기재료체크및 준비사항	실기
	15:00~15:50	실기재료세팅사항및 유의사항	
	16:00~16:50	1,2,3 과제 설명	
	17:00~17:50	상호실습	
3 일차	09:30~10:20	피부분석	실기
	10:30~11:20	피부상담	
	11:30~12:20	클렌징/딥클렌징	
	12:30~13:20	매뉴얼테크닉,팩및마스크	
4 일차	09:30~10:20	고객관리차트	이론
	10:30~11:20	클렌징,눈썹정리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
5 일차	09:30~10:20	클렌징,눈썹정리	실기
	10:30~11:20	클렌징,눈썹정리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
6 일차	09:30~10:20	딥클렌징	실기
	10:30~11:20	딥클렌징	

	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
7 일차	09:30~10:20	피부미용학	이론
	10:30~11:20	피부학	
	11:30~12:20	피부학	
	12:30~13:20	피부학	
8 일차	09:30~10:20	얼굴관리-매뉴얼테크닉	실기
	10:30~11:20	얼굴관리-매뉴얼테크닉	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
9 일차	09:30~10:20	팩과마스크	실기
	10:30~11:20	팩과마스크	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
10 일차	09:30~10:20	피부학	이론
	10:30~11:20	피부학	
	11:30~12:20	피부학	
	12:30~13:20	피부학	
11 일차	09:30~10:20	얼굴관리	실기
	10:30~11:20	얼굴관리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
12 일차	09:30~10:20	림프드레나주	실기
	10:30~11:20	림프드레나주	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
13 일차	09:30~10:20	해부생리학	이론
	10:30~11:20	해부생리학	
	11:30~12:20	해부생리학	
	12:30~13:20	해부생리학	
14 일차	09:30~10:20	해부생리학	이론
	10:30~11:20	해부생리학	
	11:30~12:20	해부생리학	

	12:30~13:20	해부생리학	
15 일차	09:30~10:20	바디관리	실기
	10:30~11:20	바디관리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
16 일차	09:30~10:20	화장품학	이론
	10:30~11:20	화장품학	
	11:30~12:20	화장품학	
	12:30~13:20	화장품학	
17 일차	09:30~10:20	화장품학	이론
	10:30~11:20	화장품학	
	11:30~12:20	화장품학	
	12:30~13:20	화장품학	
18 일차	09:30~10:20	바디관리	실기
	10:30~11:20	바디관리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
19 일차	09:30~10:20	미용기기학	이론
	10:30~11:20	미용기기학	
	11:30~12:20	미용기기학	
	12:30~13:20	미용기기학	
20 일차	09:30~10:20	미용기기학	이론
	10:30~11:20	미용기기학	
	11:30~12:20	미용기기학	
	12:30~13:20	미용기기학	
21 일차	09:30~10:20	바디관리	실기
	10:30~11:20	바디관리	
	11:30~12:20	상호실습	
	12:30~13:20	상호실습	
22 일차	09:30~10:20	공중보건학	이론
	10:30~11:20	공중보건학	
	11:30~12:20	소독학	
	12:30~13:20	소독학	

얼짱몸짱

www.beaupeople.com

23 일차	09:30~10:20	공중위생관련법규	이론
	10:30~11:20	공중위생관련법규	
	11:30~12:20	모의고사	
	12:30~13:20	모의고사	
24 일차	09:30~10:20	실기총정리	실기
	10:30~11:20	실기총정리	
	11:30~12:20	모의고사	
	12:30~13:20	모의고사	

시간: 48hr

매니저 교육			
일 별	훈련시간	교 육 내 용	훈련방법
1 일차	09:30~10:20	오리엔테이션	이론/실기
	10:30~11:20	자격시험안내	
	11:30~12:20	얼굴관리(클렌징)	
	12:30~13:20	얼굴관리(스웨디쉬마사지)	
2 일차	14:00~14:50	얼굴상호실습	실기
	15:00~15:50	얼굴상호실습	
	16:00~16:50	데콜데관리	
	17:00~17:50	데콜데관리	
3 일차	09:30~10:20	미용기기교육	실기
	10:30~11:20	미용기기교육	
	11:30~12:20	얼굴,데콜데(상호실습)	
	12:30~13:20	얼굴,데콜데(상호실습)	
4 일차	09:30~10:20	기능성화장품	이론/실기
	10:30~11:20	기능성화장품	
	11:30~12:20	복부기본관리	
	12:30~13:20	복부기본관리	
5 일차	09:30~10:20	발기본관리	실기
	10:30~11:20	발기본관리	
	11:30~12:20	팔기본관리	

	12:30~13:20	팔기본관리	
6 일차	09:30~10:20	총 TEST	실기
	10:30~11:20	총 TEST	
	11:30~12:20	바디제품교육	
	12:30~13:20	바디제품교육	
7 일차	09:30~10:20	프로그램교육	이론
	10:30~11:20	프로그램교육	
	11:30~12:20	바디기기교육	
	12:30~13:20	바디기기교육	
8 일차	09:30~10:20	매니저의 역할	이론/실기
	10:30~11:20	고객클레임대처법	
	11:30~12:20	안내리셉션접점	
	12:30~13:20	고객 cycle	
9 일차	09:30~10:20	고객포스교육	이론
	10:30~11:20	고객포스교육	
	11:30~12:20	업무교육	
	12:30~13:20	업무교육	
10 일차	09:30~10:20	메디컬스킨케어	이론
	10:30~11:20	메디컬스킨케어	
	11:30~12:20	상담스킬	
	12:30~13:20	상담스킬	
11 일차	09:30~10:20	홍보마케팅	이론
	10:30~11:20	홍보마케팅	
	11:30~12:20	고객상담 r/p	
	12:30~13:20	고객상담 r/p	
12 일차	09:30~10:20	미용경영전략	이론
	10:30~11:20	미용경영전략	
	11:30~12:20	사업계획서발표	
	12:30~13:20	사업계획서발표	

*상기사항의 내용 및 일정은 개별사정에 의하여 다소 변경될 수 있습니다.

나. 개점 후 교육 프로그램

당사는 효율적인 얼짱몸짱 가맹점 운영·관리에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개점 이후 교육·훈련프로그램을 실시합니다. 자

세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	비고
수시교육	가맹점통지사항 및 의견수렴	개별 또는 집단강 의	개별협의	필수교육
특별교육	가맹점사업자의 요청 내용	개별교육		선택교육
재교육	가맹점관리 및 운영	개별교육		필수교육

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

교육·훈련의 최소 이수해야 할 시간은 다음과 같으며 교육·훈련에 미 참여 및 이수하지 못했을 경우 오픈 연기 및 지연될 수 있습니다.

구분	최소시간	비용(단위:원, VAT포함)	비고
개점 전 교육	약256시간	4,400,000(1명)	최초 계약시 이수(약256시간)
수시 교육	특별한 규정 없으며 개별 교육 시 상호 협의		
특별 교육			
재교육			

3. 교육·훈련을 받아야 하는 주체

교육·훈련을 받아야 하는 주체는 가맹점사업자 입니다. 다만 사정에 따라 당사와 사전협의 한 경우에는 타인으로 대체할 수 있습니다.

4. 교육·훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

교육·훈련을 받아야 할 가맹점사업자 및 매장근무자가 정당한 사유없이 개점 전 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연 될 수 있으며 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육이나 회의 및 연수 훈련에 불참할 경우 가맹점운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

	지역	명칭	소재지
1	서울	숙대본점	서울시 용산구 갈월동 69-3 번지 우신빌딩 5 층

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

2024년 직영점의 평균 운영기간	비고
16 년	

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

2024년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
375,322	당사의 직영점의 연간 평균 매출액은 포스 등의 자료를 근거로 기재한 것입니다.

끝

별첨 1(재무상태표)

2022 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

2023 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2024 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨 2(손익계산서)
2022 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

2023 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2024 년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨 3 (원부재료)초도 물품 (99m²,30 평형기준)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장