

〈 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 〉

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시

청소전문 프랜차이즈

Solo Clean

『Solo Clean』 정보공개서

「위드프랜차이즈」는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

위드프랜차이즈

< 주 의 사 항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」(이하 「가맹사업법」이라 칭함)에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공 받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

정보공개서 최초 등록일 및 최종 등록일	정보공개서 등록 번호		20201672
	정보공개서 최초 등록일		2020.12.02
	정보공개서 최종 등록일		2025.03.26
「solo clean」 가맹사업본부 「위드프랜차이즈」 주소 및 연락처			
주 소	서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)		
전화번호	1899-3438	팩스번호	0504-089-3559
가맹사업 담당부서	solo clean 가맹관리부	담당자 전화번호	010-4243-6943
홈페이지	www.soloclean.co.kr	담당자 이메일	soloclean@naver.com

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.

- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.

- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.

- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.

- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.

- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오. 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’

- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**

- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

< 목 차 >

I.가맹본부의 일반 현황

II.가맹본부의 가맹사업 현황

III.가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV.가맹점사업자의 부담

V.영업활동에 대한 조건 및 제한

VI.가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII.가맹본부의 경영 및 영업활동 등 대한 지원

VIII.교육·훈련에 대한 설명

IX.가맹본부의 직영점 현황

※ 별첨 서류

※ 정보공개서 최초등록 후 공정거래위원회에서 공개하는 '가맹사업거래'홈페이지를 통한 검색까지는 일정 시간이 소요됩니다. 이에 최초 검색 시 당사의 브랜드가 검색되지 않을 수도 있습니다. 이점 양지하여 주십시오.

※ 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반정보

☞ 당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상 호	위드프랜차이즈	영업표지		solo clean	
주 소	서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)				
법인설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호	
(개인사업자)	2015.11.05	손경수	1899-3438	0504-089-3559	
법인등록번호	(개인사업자)	사업자등록번호		424-25-00169	

2. 특수관계인의 일반정보

☞ 당사는 개인사업자로 당사의 업무 및 가맹사업 관련 특수관계인은 없습니다.

구분	상호 / 이름	대표자	대표번호
가맹본부	위드프랜차이즈	-	1899-3438
특수관계인 (임원)	※ 당사는 개인사업자 가맹본부로 가맹사업과 관련된 특수관계인 정보는 없습니다.	영업표지	주소
		solo clean	서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

☞ 해당 없음 : 당사는 최근 3년 동안 다른 기업을 인수·합병하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	『solo clean』	1인 가구 청소전문 프랜차이즈
상 호	『solo clean』 _____ 점	가맹사업자의 명칭(분류)
상 표		출원일자: 2020.11.19 출원번호: 40-2020-0209475

	청소전문 프랜차이즈 Solo Clean	등록일자: 2022.01.08 등록번호: 40-1819407
		출원일자: 2022.10.25 출원번호: 40-2022-0194011 등록일자: 2024.04.30 등록번호: 40-2188709

☞ 귀하는 앞으로 위의 영업표지(브랜드)를 사용하여 가맹사업을 경영하게 됩니다.

5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약

☞ 당사의 재무상황 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2022년	-	-	-	48,930	-	-
2023년	-	-	-	60,620	-	-
2024년	-	-	-	61,034	-	-

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

☞ 당사는 개인사업자 가맹본부로 청소 가맹사업과 프랜차이즈 컨설팅업을 병행하고 있습니다. 이에 가맹사업 관련 매출액 정보에는 청소 가맹사업용 직영점 현금 매출액이 일부 포함되어 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

☞ 당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

< 가맹사업 관련 임원 >				
이름	현 직위	사업경력		
		기간	재직 회사 및 직위	담당 업무
손경수	대표	2015.11.05.~현재	위드프랜차이즈의 대표	가맹사업 총괄

☞ 당사는 2015.11.05. 개업된 개인사업자 가맹본부입니다.

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

☞ 당사의 직전년도 말 현재 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2024년 12월 31일	1	-	-

☞ 당사는 2015.11.05. 개업된 개인사업자 가맹본부입니다.

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

☞ 최근 3년 동안 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인은 [solo clean]외의 가맹사업을 운영하지 않고 있습니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

명칭 상표 (서비스표)	권리 내용	출원일자 및 등록일자	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록 신청자)	존속 기간 만료일 (가맹본부의 사용기간)
청소전문 프랜차이즈 Solo Clean	당사 상표, 영업표지 사용 대가 (제35류, 37류)	출원일자: 2020.11.19. 등록일자: 2022.01.08	출원번호: 40-2020-0209475 등록번호: 40-1819407	소유자: 손경수	2032.01.08
	당사 상표, 영업표지 사용 대가 (제35류, 37류)	출원일자: 2022.10.25 등록일자:	출원번호: 40-2022-0194011 등록번호:	소유자: 손경수	2034.04.30

		2024.04.30	40-2188709		
---	--	------------	------------	--	--

- ☞ 당사의 지식재산권 [solo clean]은 가맹사업과 연관된 범위 이내로만 사용이 제한됩니다. 만일 사전 약정된 범위를 벗어난 사용 시에는 관련 법률에 의하여 불이익이 발생될 수도 있습니다. 이점 유의하여 주십시오.
- ☞ 당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 『solo clean』 가맹사업을 시작한 날 : 2021.12.22(1호 가맹점 도봉점)

※ 『solo clean』 직영점을 시작한 날 : 2021.09.01.(1호 직영점 강북점)

※ 『solo clean』 가맹사업은 1인 가구 청소전문 무점포 청소서비스업 가맹사업이나 청소관련 장비 보관과 영업 관리 장소 및 가맹점 사업자의 주거지를 가맹점으로 규정하고 있습니다.

2. 『solo clean』 연혁

☞ 『solo clean』 가맹사업을 시작한 날 이후 해당 가맹사업 연혁은 다음과 같습니다.

가맹본부 상호	영업표지	대표자이름	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
위드프랜차이즈	solo clean	손경수	2015.11.05.~ 2021.08.26	서울특별시 성동구 아차산로 113, 8층 897호
위드프랜차이즈	solo clean	손경수	2021.08.27.~ 현재	서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)

3. 『solo clean』 업종

영업표지	업종	
solo clean	대분류	소분류(주요상품)
	기타 서비스	1인 가구 청소전문

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 『solo clean』 가맹점 및 직영점의 총 수

☞ 정보공개 바로 전 3개 사업연도 말 지역별 가맹점 및 직영점 수는 다음과 같습니다.

(단위:개)

지역	2022.12.31.			2023.12.31.			2024.12.31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	2	1	1	2	1	1	2	1	1
서울	2	1	1	2	1	1	2	1	1
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-

전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 가맹사업 진행이후 변동될 당사의 가맹점 및 직영점의 상세한 현황은 당사에 비치될 점포목록을 참조하시기 바랍니다.

5. 바로 전 3년간 『solo clean』 가맹점 수

☞ 정보공개 바로 전 3개 사업연도 말 가맹점 수 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:개)

사업연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말	증감
2022년	1	-	-	-	-	1	-
2023년	1	-	-	-	-	1	-
2024년	1	-	-	-	-	1	-

※ 가맹사업 진행이후 변동될 당사 가맹점의 상세한 현황은 당사에 비치될 점포목록을 참조하시기 바랍니다.

6. 『solo clean』 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

☞ 해당 가맹사업 외에 다른 가맹사업을 운영하고 있지 않습니다.

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

☞ [2024년]도 직전 사업연도에 영업한 가맹점사업자당 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(단위:개/천원, 부가세미포함)

지역	2024년도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액							비고
	2024년도 말 가맹점수	연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간평균 매출액	면적 3.3㎡당	상한	면적 3.3㎡당	하한	면적 3.3㎡당	
전체	1	-	-	-	-	-	-	산출 불가 (현금 매출로 객관적 자료 취합 불가)
서울	1	-	-	-	-	-	-	산출 불가 (현금 매출로 객관적 자료 취합 불가)
부산	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-

세종	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

☞ 당사의 가맹사업 [solo clean] 관련 2024.01.01.~2024.12.31.까지 공식 가맹점은 1곳입니다. 다만 전체 가맹점사업자 연간 평균 매출액과 지역별 가맹점사업자 연간 평균 매출액 자료 산출과 기재에 있어서 매출 자료가 대부분 현금성 매출이기에 객관적인 자료 확인이 어려운 관계로 내용 기재가 모두 배제되었습니다. 이점 참고하여 주십시오.

☞ 당사는 무점포 청소 서비스 가맹사업으로 가맹점사업자의 주된 수익은 소비자 요청에 의한 청소목적물 청소 대행 비용이 직접적인 수익이 됩니다. 그러나 대부분의 청소 대행 서비스 비용에 관한 소비자 결제가 현금으로 처리되고 있기에 가맹점사업자의 구두를 통한 매출정보 취합은 현실적으로 객관적 자료로 활용되기가 매우 어렵습니다. 이에 당사는 가맹점사업자의 매출액을 추정할 수 있는 근거자료가 없습니다. 다만 가맹희망자의 효율적인 창업결정을 위하여 청소 서비스 창업 시장의 평균적인 서비스 단가 등에 관한 정보를 제공하여 예비창업자 스스로가 예상매출액을 추정할 수 있도록 지원할 예정입니다.

☞ 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 산정 기준 중 가맹점 면적(㎡)은 전용 면적이나 당사의 가맹사업 특성이 무점포 가맹사업이기에 해당 없습니다.

☞ 가맹점사업자의 연간 평균 매출액은 가맹점사업자별 필수청소물품 구입비율, 청소 서비스 시장현황, 가맹점주의 경영능력 등 다양한 외부적 요인으로 달라질 수 있습니다.

☞ 가맹사업법 제9조 제3항과 제4항 및 같은 법 시행령 제9조 제1항에 따라서 당사가 매출액 추정에 사용할 자료는 당사의 사무실에 비치할 예정입니다. 이후 귀하가 방문하여 소정의 신청서를 작성하시면 열람이 가능합니다.

8. 『solo clean』 가맹점의 평균 영업기간

☞ 『solo clean』의 바로 전 사업연도 말 현재 영업 중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업 중인 가맹점 수	평균 영업기간(단위:일)
2024	1	1,105

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반정보

☞ 당사는 가맹지역본부(가맹지사, 지역총판) 및 가맹지역사무소를 두고 있지 않습니다.

10. 광고 · 판촉 지출 내역

구분	수단	기간	지출비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계	-	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	-
광고	소계	-	-	-	-	-
	TV	-	-	-	-	-
	라디오	-	-	-	-	-
	인터넷	-	-	-	-	-
판촉	소계	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

☞ 직전 사업연도 말 『solo clean』와 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 없습니다.

11. 가맹금 예치

1) 해당 업무를 수행하는 기관의 상호, 담당 지점이나 부서의 이름과 소재지, 안내 전화번호

☞ 당사가 정한 예치기관은 다음과 같습니다.

예치기관의 상호 및 담당지점 또는 담당부서	예치기관의 소재지	예치기관의 전화번호
IBK 중소기업은행	서울특별시 성북구 화랑로 251	02-915-4133

2) 가맹금 예치절차

☞ 귀하는 [IBK 중소기업은행] 전국 영업점 중 가까운 곳에 신분증 및 가맹금예치신청서를 지참하여 방문하시면 해당 영업점에서 가맹금 입금용 에스크로 계좌번호를 안내해 드립니다. 귀하는 안내받은 에스크로 계좌에 예치가맹금을 입금하시면 됩니다.

☞ 귀하는 [IBK 중소기업은행]에서 발급한 예치증서를 반드시 잘 보관하여야 합니다.

※ 귀하는 가맹금 예치 제도 관련 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항
1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다. 2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다. 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우

3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자 피해보상보험계약 등의 체결 내역

☞ 해당사항이 없습니다.

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치 등

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 법, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 또는 「약관의 규제에 관한 법률」을 위반하여 **공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.**

2. 민사소송 및 민사상 화해

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업법」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득 하는 죄와 관련된 **민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.**

3. 형(刑)의 선고

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 **형의 선고를 받은 사실이 없습니다.**

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 『solo clean』 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용, 각종 인허가 비용, 기타 정한 품목 외별도 구입비용] 등은 제외되어 있습니다. 또한 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

1) 최초 가맹금

☞ 당사의 최초 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	금액	지급 기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
합계	2,200	-	-	-	(예외조건)
가맹비	1,100	계약체결과 동시에 예치	원칙상 반환 불가 금전이나 가맹사업법상 가맹금 반환 규정 해당 시 반환 가능 (가맹계약서 제42조 참조)	가맹점모집 및 개점지원을 위해 소요된 실제비용	영업표지 사용 대가는 본 계약의 만료 시 까지 일할로 계산하여 해당분의 금액은 소멸되며, 잔여기간의 해당분의 금액은 반환
개점 전 교육비	1,100	계약체결과 동시에 예치	원칙상 반환 불가 금전이나 가맹사업법상 가맹금 반환 규정 해당 시 반환 가능 (가맹계약서 제42조 참조)	개점 전 교육비로 소요된 실제비용	개점 전 교육 미 이수 시 반환

2) 보증금, 담보목적물 등 계약 종료 시 가맹점사업자에게 반환되는 대가

☞ 보증금은 계약 종료 시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다. 당사에서 수령하는 보증금 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세없음)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	반환 조건
합계	500	-	-	-
계약이행보증금	500	계약체결과 동시에 예치	당사 제공물품 등의 채무액 또는 손해배상금의 지급을 담보	계약 종료 시 정산 후 반환

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

☞ 「가맹사업법」에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구분	금액	비고
합계	2,700	-
가맹비	1,100	부가세포함
개점 전 교육비	1,100	부가세포함
계약이행보증금	500	부가세없음

4) 최초 가맹금 외에 필수설비, 정착물, 인테리어 비용, 최초로 공급되는 상품의 비용 등 그 밖의 필요비용

☞ 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	지급대상	금액	면적 3.3㎡당 금액	지급 기한	반환 조건	비고
합계	-	2,482	- (무점포 해당 없음)	-	-	-
홈크리닝 필수장비 및 약품	자율구매	1,807	- (무점포 해당 없음)	-	-	※ 당사의 가맹사업은 무점포 청소 서비스 사업입니다.
현장 카드결제시스템	협력업체	- (결제 전용 어플 설치)	- (무점포 해당 없음)	협력사 자체 기준	협력사 자체 기준	
유니폼 및 홍보 인쇄물	가맹본부	675	- (무점포 해당 없음)	발주와 동시	발주 취소 시	

※ 위 표의 금액은 당사가 그 동안의 현장 경험을 토대로 추정한 것이며 무점포 청소 서비스업의 특성을 최대한 반영하여 반드시 필요한 내용으로만 초기 준비 비용을 설계 하였습니다. 그러나 필수 장비와 약품 등의 구매와 선택이 가맹점사업자 자율이기에 관련 선택에 따라서 실제 최초 창업비용은 실제보다 조금 더 높거나 낮아질 수도 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.

※ 그 밖의 비용에 대해 꼭 알아두어야 할 사항은 아래와 같습니다.

(1) 필수 구입 내역 : 홈크리닝 필수 장비 및 초도물품 등은 필요한 경우 가맹사업 동일성 유지를 위해서 당사에서 지정하는 업체를 통하여 구입이 요구될 수도 있습니다. 그 외에도 당사가 지정하는 일부 품목을 귀하가 자체 구입 시에도 가맹사업의 동일성 유지를 위하여 사전 당사를 통한 승인이 필요할 수도 있습니다.

(2) 그 밖의 영업 신고, 사업자 등록발급, 전화 개설 등에 따른 비용은 귀하가 별도 부담하여야 합니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

☞ 당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
가맹희망자	☞ 당사의 가맹사업은 청소 서비스 사업 특성을 고려하여 무점포 창업이 원칙입니다. 이에 가맹점 입지에 관한 규정은 별도로 없습니다. ☞ 다만 당사에서는 가맹점으로 인식될 수 있는 가맹계약서상 주된 가맹점사업자의 소재지를 가맹점으로 인정할 것이며 해당 가맹점에서는 청소관련 장비 보관 및 유지보수업무가 가능해야 합니다. 또한 해당 가맹점에서는 가맹점사업자의 자체적인 영업관리도 가능한 조건이 형성되어야만 합니다. 이점 참고하여 주십시오.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

☞ 당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원(직원)을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육기준	계약·채용기준
가맹점사업자	- 국외여행에 결격사유가 없을 것 - 기본적인 매뉴얼 숙지 가능자	- 피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것 - 만19세 이상일 것, 당사 경영이념에 적극 동참할 것
가맹점직원	- 국외여행에 결격사유가 없을 것 - 기본적인 매뉴얼 숙지 가능자	- 당사가 사전 규정한 직원 규정에 부합할 것 - 가맹점사업자가 정하는 기준에 따름

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

☞ 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※ 위 내역 외의 원활한 청소 작업을 위한 개인별 구입 품목은 귀하가 별도로 비용을 부담하여야 합니다. 위 내역은 당사 및 당사의 협력사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

8) 가맹금 등 분납 제도

☞ 영업 개시 이전 부담하는 최초 가맹금은 전부 일시불로 결제하여야 합니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

상표사용료, 리스료, 광고료, 교육훈련비, 간판류 임차료, 리모델링 비용, 재고관리 및 회계처리 비용, 판매시점 관리 시스템(POS)을 포함한 운영시스템 유지비용 등 가맹점사업자가 해당 가맹사

업을 경영하기 위하여 가맹본부 또는 그 관계자에게 정기적으로 또는 비정기적으로 지급하여야 하는 모든 대가의 내역과 그 반환조건 및 반환될 수 없는 경우에는 그 사유를 담고 있습니다.

☞ 귀하는 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
지속 상표사용 및 지속 가맹점 운영관리 대가 (로열티)	가맹본부	110	매월 5일 자동이체	반환 안됨	-	조건과 요율 변동 가능
카드결제시스템	협력업체	결제 금액의 3.3%	업체규정 참고	업체규정 참고	-	스마트폰 전용 카드결제 애플리케이션
상품광고 및 홍보비용	가맹본부	광고 분담기준에 의함	명세서 수령 후 7일 이내	상품광고 및 홍보 미 실시 시	광고비 및 홍보비용으로 사용된 경우	p.31 광고 및 판촉 비용 항목 참고
판촉분담금	가맹본부	판촉진행 시 요청될 실제금액	명세서 수령 후 7일 이내	판촉활동 미 진행 시	판촉비로 비용소요	판촉행사 시 협의로 금액 세부항목 확정
모바일 상품권 수수료분담금	-	-	-	-	-	-
교육훈련비	가맹본부	교육 실비 지급	-	-	-	보수교육 필요 시
점포환경 개선비용	(무점포 가맹사업으로 해당 없음)	(무점포 가맹사업으로 해당 없음)	-	-	-	-
지연이자	가맹본부	연15%	지급기일의 다음날부터 지급하는 날까지	-	-	모든 금전 지급 기일 경과 시 / 법정지연이자 적용
간판류 임차료	-	해당 없음	-	-	-	-
리모델링 비용	-	해당 없음	-	-	-	-

※ 위 내역은 당사의 경영방침에 따라 필요한 경우 변경 및 추가될 수 있습니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

☞ 귀하가 필수품목(강제,권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금” 이라 한다)의 [2024]년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분(기준: 2024년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 차액가맹금 지급금액의 비율	해당 없음

※ 위의 가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액은 추정금액으로 [2024]년도에 가맹점사업자에게 공급한 구입요구품목의 매출액에서 해당 품목의 구매금액 합을 뺀 차액을 6개월 이상 운영한 가맹점수로

나는 금액입니다. 이 경우 전년도에 구입하여 금년에 공급하는 부분, 금년에 구입 하였으나 아직 공급하지 않은 부분, 자체생산품목에 대한 차액가맹금 미포함 등으로 인한 오차가 발생할 수 있습니다.

- ※ 당사의 가맹사업 [solo clean] 관련 2024.01.01.~2024.12.31.까지 공식적인 가맹점은 1곳입니다. 그러나 당사의 가맹사업은 무점포 1인 가구 청소 전문 가맹사업으로 특정 물품공급을 통한 차액가맹금 수취는 해당 내용이 없습니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- ☞ 당사는 가맹점 운영의 지원, 교육, 통제, 관리를 위하여 분기별로 점포를 방문하고 당사의 가맹점 운영과 관련된 자료의 확인을 요구할 수 있습니다. 따라서 이와 관련된 업무를 위하여 당사의 직원이 현장을 방문 할 경우 최대한 협조를 요청합니다. 더불어 가맹점 운영과 관련된 자료의 요청은 서면, E-mail, POS, 발주 프로그램, 문자전송 등의 방법으로 할 수도 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.

3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

- ☞ 귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 지급하여야 하는 비용은 없습니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

(1) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약 승계 여부

- ☞ 당사가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 양수한 사업자와 가맹계약을 유지하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 가맹점사업자는 새로운 사업자와 계약을 체결할 의사가 없으면 본 계약을 해지 할 수 있습니다. 이때 당사가 가맹점사업자로부터 수령한 가맹금 중 이행 의무가 남아 있는 부분이 있을 경우 가맹점사업자는 계약 해지와 함께 당사의 귀책 정도에 따라 가맹금 중 미 이행 부분의 일부 또는 전부의 반환을 청구 할 수 있습니다.

(2) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

- ☞ 당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존

속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

- ☞ 또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못한 경우 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

(3) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

- ☞ 당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

- ☞ 귀하가 운영하는 「solo clean」 가맹점운영권을 다른 사람에게 양도하고자 하는 경우에는 3개월 전에 당사에 서면을 통한 청구와 승인을 얻어야 하며, 승인을 얻은 귀하가 별도로 부담하여야 하는 비용은 없습니다. 다만, 승인을 얻은 양수인은 1개월 이내에 당사와 양도인의 잔여계약기간에 따른 양수도 계약을 체결하여야 하고, 양수인의 부담으로 개점을 위한 교육을 이수하여야 합니다.

- ☞ 양수도 계약을 체결한 양수인은 양도 등에 따라 당사에 초래된 개점 전 교육비, 계약이행보증금, 양수도 관련 제반행정비용 등을 부담하여야 합니다.

- ※ 위의 조건에도 불구하고 양수인이 당사에 완전한 계약기간으로 계약 체결을 요청하는 경우, 양수인은 당사와 신규 가맹계약을 체결할 수 있고, 이의 경우 양수인은 당해 다른 신규 가맹점사업자에 준하는 조건으로 그에 해당하는 가맹금 등을 부담하여야 합니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

- ☞ 계약이 기간 만료 또는 해지로 종료된 때에는, 가맹점사업자는 7일 이내로 가맹본부의 상호·상표·서비스표·회장·간판 등의 사용을 중단하여야 합니다. 또한 가맹본부로부터 대여 또는 제공받은 모든 문서를 가맹본부에게 반환하거나 가맹본부가 지정한 방식에 따라서 파기해야만 합니다.

- ☞ 가맹본부가 가맹계약서 제9조[최초 가맹금] 제4항, 제36조[가맹금의 반환] 등에 의하여 최초 가맹금의 일부를 반환해야 하는 경우에는, 가맹본부는 가맹점사업자의 상호 등의 사용중단·원상복구를 확인한 후 반환합니다.

- ☞ 가맹점의 철거·원상복구의 비용은, 계약이 가맹본부의 귀책사유로 인하여 종료되는 경우에는 가맹본부의 부담으로 합니다. 그러나 계약이 가맹본부의 책임 없는 사유로 인하여 종료되는 경우에는 가맹점사업자의 부담으로 합니다.

- ☞ 가맹점사업자가 계약의 종료 또는 해지 이후에도 가맹본부의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등을 무단으로 사용할 경우 가맹점사업자는 침해일 익일부터 손해배상예정액으로 1일당 일금오십만원정(₩500,000)을 가맹본부에게 지불하여야 합니다.
- ☞ 가맹점사업자는 가맹점의 영업양수도로 인하여 계약이 종료(해지)된 경우 신규 가맹점사업자에게 업무의 인수인계 등 필요한 사항에 적극 협조하여야 합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수** 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

- 1) 귀하가 해당 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료 또는 부재료의 구입 또는 임차와 관련하여, 가맹본부가 가맹점사업자에게 특정한 거래상대방(가맹본부 포함)과 거래할 것을 강제 또는 권장할 경우 그 특정한 거래상대방과 거래하는 거래대상의 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- ※ 귀하가 위 표에 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 다른 사업자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다. 위 표의 내역은 당사의 경영방침에 따라 변경 및 추가될 수 있습니다.
- ※ 상기 물품 구입 및 임차 현황 표의 내용 중에서 권장은 실질 자율적 선택입니다. 더불어서 청소창업과 관련된 세부적인 장비 및 약품 종류는 별첨을 참고하여 주십시오. 또한 초기 설정된 기본적인 준비비용은 가맹점사업자의 자율적인 제품 선택과 구매 내용에 따라서 실제와 다르게 조금 더 높거나 낮을 수 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.
- ※ 당사를 통한 물품거래 관련 강제 여부는 전적인 차액가맹금 등에 대한 수취를 목적으로 하는 것이 아닌 가맹사업 동일성 구축을 목적으로 하고 있습니다. 이점 양지하여 주십시오.
- ※ 당사는 2015.11.05. 설립된 개인사업자 가맹본부입니다. 당사는 가맹사업 주된 수익구조를 개설수익과 로열티 중심으로만 운영할 계획입니다. 이에 따라서 물품 구입 및 임차 등을 통한 차액가맹금 등은 발생시키지 않을 예정입니다. 그러나 당사와 당사 협력업체 등의 경영환경 변동으로 관련 내용이 발생될 경우 이를 성실히 기재하여 공개하도록 하겠습니다.

나) 주요 품목 별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

순번	품목(단위)	공급가격(단위: 원)		구분
		상한	하한	
1	-	해당 없음	해당 없음	-
2	-			-
3	-			-

☞ 당사는 가맹사업법 시행령 별표 1 정보공개서 기재사항(제4조 제1항 관련) 내용에 따라서 전년도에 차액가맹금을 수취한 내용이 없으며 향후에도 청소전문 가맹본부의 주된 수익구조를 개설수익과 로열티 중심으로만 운영할 계획입니다. 이에 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한 기재를 생략 하였습니다. 만일 당사의 경영환경 변동으로 차액가맹금 등의 내용이 발생될 경우 이를 성실히 기재하여 공개하도록 하겠습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 『solo clean』 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인 지정과 경제적 이익 수취 내용은 없습니다.

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품 또는 용역의 명칭	경제적 이익의 내용	비고
-	-	-	해당 없음	2024년 기준
-	-	-		-

2. 거래 요구 또는 권장의 대가내역

1) 당사는 『solo clean』 관련하여 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래 상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래 상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액	비고
-	-	-	해당 없음	-	2024년 기준
-	-	-		-	-

2) 당사가 『solo clean』 관련하여 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래 상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인 지정 내용과 경제적 이익 수취 내용은 없습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

관계	상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액	비고
-	-	-	-	해당 없음	-	2024년 기준
-	-	-	-		-	-

3. 상품 · 용역 · 서비스, 거래상대방 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

☞ 귀하는 당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 당사가 지정한 상품·용역만을 판매하여야 하며, 자세한 내역은 다음과 같습니다.

제한 상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한 별첨 2참고	당사의 상표권을 보호하고 가맹사업의 동일성을 유지하기 위하여 당사가 지정한 품목만 판매하여야 함	1차 : 구두 경고 2차 : 1차 서면 시정조치 3차 : 물품공급 중단 4차 : 2차 서면 시정조치 5차 : 가맹계약 해지	당사가 지정하는 품목은 신상품 개발 등으로 변경될 수 있습니다.

※ 귀하가 당사가 지정한 상품·용역 이외의 품목을 판매하려는 경우에는 사전에 당사에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

귀하는 당사가 지정한 상품·용역에 대하여 지정된 고객(소비자)에게만 판매하여야 하며, 당사가 제한하는 거래상대방에 대하여 상품·용역 또는 당사가 공급하는 물품을 판매하여서는 아니 됩니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

제한 거래상대방	제한받는 상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
경쟁업체 타 가맹점사업자	당사가 지정한 상품·용역 및 당사 또는 당사의 공식 지정업체로부터 공급받은 물품	제한된 거래상대방에게 무상지원 공급 및 판매 금지	1차 : 구두 경고 2차 : 1차 서면 시정조치 3차 : 물품공급 중단 4차 : 2차 서면 시정조치 5차 : 가맹계약 해지

※ 귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 당사에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다. 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방 외에도 판매제한을 가할 수 있습니다. 다만, 이 경우에는 사전에 귀하에게 공문을 통해 통지합니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

귀하는 당사가 제시한 권장가격으로 상품과 용역을 판매하는 것을 원칙으로 합니다. 이 권장가격은 당사가 가맹사업의 동일성 유지 및 시장에서의 경쟁력과 가맹점의 경영수지 등을 종합적으로 고려하여 정한 가격이며, 자세한 내역은 다음과 같습니다.

솔로크린 가맹점 판매상품·용역·서비스 가격정책(2022.10.11.기준)			
판매 상품·용역명	권장가격(단위:원)	판매 상품·용역명	권장가격(단위:원)
이사청소(거주이사)	별첨 2 참고	입주청소(신축입주)	별첨 2 참고
부가 청소 서비스	별첨 2 참고	-	-

※ 귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품과 용역을 판매하려는 경우에는 사전에 그 내역을 당사에 문서로 통보하여 승인을 받아야 합니다. 위 표의 내역은 당사의 경영방침에 따라 변경 및 추가될 수 있습니다.

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 독점적 · 배타적 영업지역 설정

☞ 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의 4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

☞ 당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 당사와 동일한 업종의 직영점 · 가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
홈크리닝 청소 전문 가맹사업	solo clean	-

2) 영업지역의 설정 기준과 설정방법

설정기준	설정방법
가맹점사업자 주된 소재지(사업장 또는 자택) 기준 읍/면/동(법정동)별 1곳 가맹점 승인	가맹계약서에 영업지역 별도 표시

※ 당사는 안전하고 효율적인 작업과 균일한 청소 서비스 품질을 고객에게 제공하기 위하여 1일 1건 오더 진행을 권장합니다.

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

☞ 당사는 가맹사업법 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한하여 **가맹점사업자와 합의를 통하여** 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적 사유와 절차는 다음과 같습니다.

재조정 사유	재조정 절차	합의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자의 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 합의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품 및 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 당사와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 당사는 다음의 조치를 취하여 가맹점

사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

[첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 당사가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위]

[둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정요구가 있는 경우 매출액 현황조사 등 필요한 조치를 취하는 행위]

[셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 『solo clean』 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위]

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

☞ 당사는 『solo clean』 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
가맹점	-	-	해당 없음
대리점	-	-	
일반소매점	-	-	
기타	-	-	

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

☞ 당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	-	-	-	해당 없음
홈쇼핑	-	-	-	
전화권유판매	-	-	-	

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

☞ 해당 없음

5. 가맹본부의 온라인, 오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 해당 영업표지의 국내 판매 매출액 중 온라인, 오프라인 판매 매출액 비중

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024	현금성 매출이 주가 되기에 객관적 자료 확인 불가	0%	0%	0%

2) 바로 전 사업연도 말 현재 해당 영업표지의 전체 상품 수 중 가맹점 전용상품 수의 비중 및 온라인 전용상품 수의 비중

연도	가맹점 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2024	0%(해당 없음, 가맹점과 직영점 판매상품 동일 운영)	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지 및 수정

1) 가맹계약의 기간 및 계약 갱신 기간

☞ 『solo clean』 가맹사업의 최초 계약기간은 계약체결일로부터 만 [1]년입니다. 다만, 최초 계약기간 만료 후 계약을 연장하는 경우 재계약기간은 갱신일로부터 만 [1]년입니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

☞ 「가맹사업법」 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 [10년]간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기 간 (계약만료일: D-day)
① 귀하가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 계약갱신 거절 사유에 해당하는 사실이 있습니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 당사가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 당사가 귀하에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 귀하가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	-
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건 입니까? 예→B, 아니오→D	-
⑦ 당사가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90

⑧ 귀하가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결 (민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

☞ 「가맹사업법」 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 가맹점사업자가 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 가맹계약의 갱신을 요구하는 경우, 당사는 정당한 사유 없이 이를 거절하지 아니합니다. 다만, 아래와 같이 「가맹사업법」 상 갱신요구 거절 사유에 해당하는 경우 당사는 가맹 계약의 갱신요구를 거절할 수 있습니다.

가맹본부의 정당한 계약 갱신요구 거절 사유(가맹계약서 제32조 제1항)	
1. 가맹 계약상의 가맹금 등의 지급의무와 대금관련 지급의무를 지키지 아니한 경우	
2. 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	
3. 가맹사업의 유지를 위하여 필요하다고 인정되는 것으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 가맹본사의 중요한 영업방침을 가맹점사업자가 준수하지 아니한 경우	
가. 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	
나. 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우	
다. 가맹사업 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	
라. 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

☞ 당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 합의해지, 일반해지, 즉시해지 등 3가지로 그 사유 및 절차의 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합의해지 사유 및 그 절차

☞ 당사 또는 귀하가 가맹점 개점 이후, 본 계약기간에도 불구하고 상호 문서에 의하여 합의 해지 약정을 체결하고 본 계약을 중도해지 할 수 있습니다. 이의 경우, 당사 또는 귀하는 본 계약의 상대방에게 2개월 전에 그 취지를 서면으로 통지하여 상호 합의하여야 합니다. 다만, 합의해지가 완료될 때까지는 본 계약에 의한 각자의 권리를 가지며, 각자의 의무를 성실하게 이행하여야 하고, 상호 각자의 입은 손해를 배상하여야 합니다. 본 규정은 가맹계약서 제33조 제1항에 있습니다.

※ 당사 또는 귀하는 정당한 사유 없이 가맹 계약을 임의로 해지할 수 없으며, 이로 인해 손해가 있

는 경우 당사 또는 귀하는 각자의 상대방에게 손해배상을 청구할 수 있습니다.

(2) 일반해지 사유 및 그 절차

당사 또는 귀하가 가맹계약서에 기재된 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 본 계약을 해지할 수 있으며, 동 계약을 해지하고자 할 경우에는 각 당사자에게 2개월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상 서면으로 계약 위반 사실을 구체적으로 밝히고 이를 시정하지 아니하면 그 계약을 해지한다는 사실을 통지하여야 합니다.

일반해지 사유(가맹계약서 제33조 제2항)
1. ‘을’이 제3조[거래자의 기본 요건]의 각 항을 위반하는 경우 2. ‘을’이 제11조[로열티] 등 가맹계약상 규정된 지급의무를 지체하는 경우 3. ‘을’이 본 계약 체결 시 ‘갑’에게 제공한 첨부 서류의 내용이 고의로 위·변조 또는 허위로 기재된 경우 4. ‘을’이 제22조[영업의 양도] 제1항, 제2항, 제8항, 제9항 등을 위반하여 ‘갑’의 사전 서면동의 없이 본 계약으로 인한 권리 및 의무를 제3자에게 양도, 전대차, 또는 질권 설정한 경우 5. ‘을’의 ‘갑’에 대한 채무액 및 본 계약 위반으로 인한 손해배상액이 제10조[계약이행보증금]에서 규정한 계약이행보증금을 초과하는 경우 6. ‘을’이 제32조[계약의 갱신] 제5항을 위반하는 경우 7. ‘을’이 제29조[‘을’의 의무]에 규정된 각 조항 중 어느 하나를 위반하는 경우 ※ 상세 내용은 가맹계약서를 별도 참고하여 주십시오.

(3) 즉시해지 사유 및 그 절차

당사 또는 귀하가 가맹계약서에 기재된 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 통지, 최고 절차 없이 본 계약을 즉시 해지할 수 있습니다.

즉시해지 사유(가맹계약서 제33조 제3항)
1. ‘을’에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우 2. ‘을’이 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우 3. 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 ‘을’이 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우 4. ‘을’이 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령 5. ‘을’이 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다. 6. ‘을’이 법 제14조제1항 본문에 따른 ‘갑’의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하

는 경우. 다만, ‘갑’이 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외된다. 7. ‘을’이 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우 8. ‘을’이 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우 9. ‘을’이 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

☞ 당사는 계약기간 중에 계약서를 변경하지 않습니다. 다만 계약기간 중 조건의 변경이 생기는 경우 귀하와 상호 합의하에 별도의 계약을 체결할 수 있습니다.

※ 가맹계약서의 효력 발생 후 양 당사자 간의 상호합의 하에 기명날인 있는 서면으로 추가 작성된 것은 문서는 본 계약의 추가 부분으로써 그 효력의 발생을 인정합니다.

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

☞ 당사는 환매제도를 운영하지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도 및 상속

☞ 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능여부(조건)	이전 범위	가능시 필요한 절차
양도	승인 후 가능	가맹점운영권 등 모든 권리·의무	가맹점사업자가 3개월 전에 서면으로 양도 신청→당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시 양수인과 가맹본부 양도양수 계약 또는 신규 가맹계약 체결→계약 체결 조건에 따른 가맹금 입금→가맹점운영권 이전 완료
상속	승인 후 가능	가맹점운영권 등 모든 권리·의무	상속인이 상속개시일로부터 3개월 이내에 서면으로 승계 의사 통지→당사 담당팀 검토(상속인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시 상속인과 가맹본부와 잔여기간에 대한 가맹점운영권 이전 계약 체결→교육비 부담 및 개점 전 교육 이수→가맹점운영권 상속 완료

※ 양도양수 시 가맹계약 외기타 부동산조건 및 권리문제에 대해서는 당사가 관여하지 않습니다.

3) 가맹점운영권의 대리행사 및 위탁 등

☞ 귀하가 직접 가맹점을 운영하기 어려운 경우 당사의 승인 후 점장 등을 고용하여 가맹점을 운영할 수 있습니다. 다만 위탁경영은 인정하지 않습니다. 자세한 절차는 다음과 같습니다.

구분	가능여부(조건)	이전 범위	절차
대리경영	승인 후 가능	가맹점사업자가 지정한 범위 내의 권리·의무	가맹점사업자가 3개월 전에 서면으로 대리경영 신청 →당사 담당팀 검토(대리인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시 대리 경영
위탁경영	불가능	-	-

※ 당사가 승인하는 대리인의 조건은 개점 전 교육을 이수한 자에 한합니다. 또한, 영업 중 당사가 지정하는 교육을 필수로 이수하여야 하고, 개점 전 교육비는 귀하 또는 교육을 이수하는 자가 부담하여야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업금지의 범위

☞ 당사는 계약기간 동안 귀하의 영업지역을 포함한 광역지방자치단체 및 인접 광역지방자치단체에서 당사의 허락 없이 귀하 및 귀하가 제3자로 하여금 [solo clean]과 동일한 업종(타사 가맹점, 독립점포 및 가맹본부 경영을 포함한다)의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 또한 경업금지 규정은 계약해지 또는 종료 이후에도 최장 1년간 현 가맹점과 동일한 업종으로의 경업을 금지합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

경업금지되는 업종	경업허가 절차
홈크리닝 청소를 전문으로 하는 업종	당사는 경업을 허가하지 않습니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

☞ 당사는 가맹점의 영업시간 및 영업일수를 제한하지 않습니다. 다만 권장하는 내용은 다음과 같습니다.

권장 영업시간	권장 영업일수	비고
제한 없음	제한 없음	연속하여 7일 이상 무단 휴업 불가

※ 「가맹사업법」 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

☞ 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)의 종업원 수는 제한하지 않습니다. 다만, 근무 형태는 귀하가 직접 매장을 운영하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부	비고
제한 없음	직접 근무	무점포 창업과 1인 창업 콘셉트 가맹사업으로 별도 직원채용에 관한 특별한 제한 없음

☞ 위의 내용은 안전하고 원활한 가맹점 운영을 위한 기본 권장 사항입니다. 다만, 청소작업 현장 특성을 고려하여 1인 창업 모델에서 추가될 수 있는 직원 등의 내용은 가맹점사업자 자율로 운영합니다.

4) 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

☞ 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)을 방문 또는 유·무선 등을 통하여 정기적으로 관리·감독하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시상

※ 위 내역은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

☞ 당사는 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 당사와 가맹점사업자가 분담하고 있습니다. 분담 기준 및 절차는 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 및 홍보 전체 행사	상품광고	총 광고비의 50%	총 광고비의 50%	당사의 광고기획안 전달 →가맹점사업자 분담비율 산정 →1개월 전 분담금통지서 발송 →수령 후 7일 이내 지급	상품광고 시 비용 부담은 가맹점 사업자간 균등비율로 부담 (가맹계약서 제20조 참조)
	상품광고 +가맹점 모집광고	- (해당없음)	- (해당없음)		
	가맹점 모집광고	총 광고비의 100%	총 광고비의 0%		
	가맹점 개별광고 (직접 SNS마케팅 등)	총 광고비의 0%	총 광고비의 100%		
판촉 전체 행사	판촉행사	판촉관련 내용과 부담비율은 행사 전 협의로 결정 -.가맹점사업자가 직접 제공하는 경품·기념품 제작은 가맹점사업자 가 100% 부담 -.가맹점사업자가 직접 판매하는 상품의 할인비용과 직접 제공 경		당사의 판촉기획안 전달 →가맹점사업자와 주요 내용 협의로 부담비율 산정 →1개월 전 분담금통지서 발송 →수령 후 7일 이내 지급	공동판촉과 개별판촉에 따라 비용 분담비율 별도 산정 (가맹계약서 제21조 참조)

		품 비용은 가맹점사업자가 100% 부담(판촉관련 물품의 디자인 요소와 제작기준은 당사의 허가 및 배포 기준 동참 필요)		
	할인카드· 멤버십· 제휴서비스	해당 없음		

※ 2022년 07월 05일부터 개정 시행된 가맹사업법 및 가맹사업법 시행령에 따라서 가맹본부는 가맹점사업자가 비용의 전부 또는 일부를 부담하는 광고와 판촉행사를 실시하려는 경우 그 비용 부담에 관하여 전체 가맹점사업자에게 사전 광고 100분의 50 / 판촉행사 100분의 70 이상의 동의를 받아야만 진행할 수 있습니다. (판촉행사의 경우 해당 판촉행사의 비용 부담에 동의하는 가맹점사업자만을 대상으로 하여 실시할 수도 있습니다)

※ 광고와 판촉행사 등은 당사와 귀하의 성장과 발전이라는 공동 목표 달성을 위한 것입니다.

※ 당사의 광고 관련 비용 부담기준은 전국 광고 기준이며 지역 단위 광고도 시행할 수 있습니다. 전국광고 비용 부담액은 가맹점사업자간 균등비율로 합니다. (지역 광고의 경우에는 해당 지역 내 가맹점사업자가 가맹점부담액 부분을 부담합니다) 관련 정책은 당사의 경영환경 변화에 따라서 변경될 수 있습니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

☞ 귀하는 귀하의 비용으로 개별적으로 자기 지역 내에서 광고 및 판촉활동을 할 수 있으나, 이 경우 영업표지의 동일성을 유지하기 위하여 사전에 당사의 승인을 받아야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

☞ 당사가 정하는 영업비밀 보호에 관한 사항은 다음과 같습니다.

1. 가맹점사업자는 계약기간 중은 물론이고 본 계약이 종료 또는 해지 이후에도 최장 1년간 당사의 영업비밀을 제3자에게 유출 또는 누설 하여서는 아니 됩니다. 가맹점사업자 자신의 직원에 의한 의무위반에 대하여도 공동의 책임을 부담합니다.
2. 위의 영업비밀이라 함은 일반에 널리 알려져 있지 않은 정보로서 당사의 시스템, 매뉴얼, 제조, 판매, 영업, 계약 및 점포의 운영관리 등에 관하여 제3자가 인지할 경우에 당사의 영업에 부정적 영향을 미칠 수 있는 기법이나 노하우 및 이들이 수록된 운영교범 기타 자료를 포함합니다.
3. 당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항(가맹계약서 제38조)

본 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다. 당사는 이에 대한 채권 채무의 관계를 계약이행보증금으로 우선 정산하고 추가적으로 발생하는 손해의 비용과 법무비용을 포함하여 당사가 가맹점사업자에게 손해의 배상을 청구할 것입니다. 관련 청구의 내용은 아래와 같습니다.

1. 가맹점사업자가 계약기간 내 또는 계약종료 또는 해지 1년간 영업 비밀유지 의무와 경업금지 의무를 위반할 경우 가맹점사업자는 당사에 위약별로 일금일천만원정(₩10,000,000원)을 지급하여야 합니다.
2. 가맹점사업자의 귀책사유 혹은 일방적인 이유로 본 계약을 해지하는 경우 가맹점사업자는 당사에 위약별로 일금일천만원정(₩10,000,000)을 지급하여야 합니다.
3. 가맹점사업자가 계약의 종료 후 당사의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등을 무단으로 사용할 경우 가맹점사업자는 가맹계약서 제34조 제1항에 대한 의무불이행 침해일 익일부터 1일당 일금오십만원정(₩500,000)을 지체상금으로 당사에 지불하여야 합니다.
4. 본 계약 체결일 이후 만약 당사의 책임 있는 사유 없이 가맹점사업자의 일방적인 변심으로 가맹점 개점이전에 계약의 해지를 원하는 경우, 최초 가맹금에서 일금오십만원정(₩500,000)을 위약별로 지급하여야 합니다.
5. 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

※ 계약 체결 전으로 정보공개서와 함께 가맹계약서를 충분히 숙지 후 계약을 체결하시기 바랍니다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 가맹계약 체결을 위한 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 개시까지 필요한 절차, 각 절차에 걸리는 기간, 비용

귀하가 당사와 가맹계약을 체결을 위한 상담 협의 과정에서부터 실제 가맹점이营业을 개시할 때까지 필요한 절차 및 기간과 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계	-(당사는 무점포 가맹사업입니다)	약 30일 내외	IV. 가맹점 사업자의 부담 4) 번 항목 참조
가맹희망자 문의	- 최초 전화문의 접수 및 상담 - 가맹희망지역 확인, 담당자 배정	D-30	
사업설명 및 상담	- 가맹희망자 상담 - 정보공개서 및 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공	D-29	
최종협의	- 가맹점 개설 승인	D-14	
가맹계약체결	- 가맹계약 체결 - 가맹금 예치	D-13	
가맹금 예치	- 신한은행에 가맹금 예치	D-13~12	
가맹교육	- 가맹본부에서 주관하는 1인 가구 청소 이론 및 실기 교육	D-7	
홈크리닝 청소장비, 약품, 홍보물품 인수	- 청소작업 실무를 위한 기본 물품 구입 준비 및 영업용 홍보물품 인수	D-4	
영업개시	- 가맹점 개점 및 영업 시작	D-day	

※ 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 무점포 청소 가맹점 개설을 기준으로 작성 되었기에 가맹 상담, 가맹계약 체결, 필수 장비 구입 등의 소요시간에 따라서 그 기간 및 비용이 달라질 수 있습니다.

※※ 귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹계약 체결 이후 일어날 수 있는 분쟁의 해결 절차

☞ 자세한 내용은 다음과 같습니다.

- 1) 본 가맹계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 우선 당사와 귀하가 대화와 협상을 통해 해결하고자 최선의 노력을 다하여야 합니다. 가맹계약서에 명시되지 않은 사항 또는 가맹계약의 해석과 관련하여 이견이 있을 경우에는 가맹사업거래에 적용될 수 있는 관련 법규의 취지 기타 상 관례에 따라 해결할 수 있습니다.
- 2) 전항에 의한 해결이 되지 아니한 경우에는 「가맹사업법」 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의하여 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.
- 3) 당사와 귀하의 합의에 의하여 전항에 의한 중재를 신청하지 아니하는 경우, 이 계약에 관한 분쟁의 관할법원은 당사 또는 귀하의 주소지나 점포소재지를 관할하는 법원으로 합니다. 다만, 당사와 귀하가 합의하여 관할법원을 달리 정할 수 있습니다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 무점포 1인 가구 청소전문 가맹사업으로 점포환경개선(인테리어, 간판교체)을 실시하지 않으므로 해당 사항이 없습니다.

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 별도의 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
당사 요청 시	청소상품, 청소 장비 및 약품, 판매촉진, 고객관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	당사는 경영지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영 지도 후 30일 이내에 당사 담당자가 가맹점 사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설 명	당사 부담	문의: solo clean 가맹 관리부 070- 4108- 8623
가맹점 사업자 요청 시	청소상품, 청소 장비 및 약품 판매촉진, 고객관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 당사는 경영 지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가 맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 30일 이내에 당사 담당자가 가맹점사업자에게 직 접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안 을 서면으로 제시하고 이를 설명	가맹점 부담	

4. 신용 제공 등 내역

당사는 [solo clean] 가맹점사업자를 위하여 신용 제공 또는 알선 제도를 운영하고 있지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

당사는 [solo clean] 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위한 별도의 경영상 지원활동을 제공하고 있지 않습니다. (가맹사업 경영 초기로 아직 관련 지원 결정 내용은 없습니다)

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원 내용	비고
조기안정화 자금지원	-	-	-	해당 없음	-
매출부진개선 경영지원	-	-	-	해당 없음	-

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용 및 필수적 사항인지 여부

☞ 당사는 가맹점 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	필수여부
개업교육	회사소개, 청소상품 및 서비스 교육, 실질적인 청소업무 이론 및 실기 교육	이론 및 실습교육	개점 7일전	필수
운영교육	정기 또는 비정기적으로 가맹점의 매출증대 및 서비스 제고를 위한 교육	이론 및 실습교육	추후 공지	필수
특별교육	새로운 청소상품 교육, 영업방침의 변경사항 교육, 시정명령에 따른 소집교육 등	이론 및 실습교육	추후 공지	필수

※ 교육내용은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

2. 가맹점사업자가 부담하는 교육·훈련의 최소시간 및 비용

☞ 귀하가 가맹점을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	최소시간	비용	비고
개업교육	5일 (이론교육 2일 10H~15H / 실기교육 3일 15H~20H)	1,100 (1인 기준)	교육관련 내용 사전 서면 통지
운영교육	추후 공지(1일 3H이내 예정)	실비 지급 (1인 기준)	교육 필요 시 사전 서면 통지
특별교육	추후 공지(1일 3H이내 예정)	실비 지급 (1인 기준)	교육 필요 시 사전 서면 통지

※ 교육일정은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

3. 교육·훈련을 받아야 하는 주체

☞ 교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자 및 직원 모두가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

4. 정기적이고 의무적으로 실시되는 교육·훈련에 가맹점사업자가 불참할 경우에 가맹본부로

부터 받을 수 있는 불이익

- ❗ 귀하는 개점 전 교육을 이수하지 않을 경우 개점을 할 수 없으며, 점포의 관리자로 근무할 수 없습니다. 또한, 개점 이후 당사가 정하는 필수교육을 이수하지 않을 경우 계약 기간 만료 후 갱신이 거절될 수 있고, 물품공급 중단 및 가맹계약 해지 사유가 될 수 있으니 필히 이수하시기 바랍니다.

IX. 가맹본부의 직영점 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	직영점명	주소
1	서울	강북점	서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)

2. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

2024년 직영점의 평균 운영 기간	비고
3년 3개월(29일)	직영점 실제 운영 개시일자 기준

3. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 연간 평균 매출액과 그 산정기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

2024년 직영점의 연간 평균 매출액	산정 기준
해당 없음	2024년 직영점 청소영업 해당 없음

< 정보공개서 내용 문의 >

※ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 **solo clean 가맹관리부(1899-3438)**로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.

※ 「가맹사업법」 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.

※이 정보공개서는 공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.

[별첨 1] solo clean 청소 창업 필수 장비/용품/약품 리스트

solo clean 청소 창업 필수 장비/용품/약품

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

「solo clean 청소 창업 필수 장비/용품/약품 리스트는 가맹점사업자의 개별적인 자율구매 과정에서 품목과 금액 등은 예시된 내용과 다를 수 있습니다.

또한 당사는 전체 가맹점사업자의 통일된 청소 서비스 기술 개발과

고객에 대한 최상의 청소 서비스 품질 제공을 위하여

지속적으로 우수한 청소 장비/용품/약품을 선별하고 그 정보를 공유할 것이며

향후 공동구매 등을 통하여 창업비용과 운영비용 감소를 추구할 계획입니다.

이점 참고하여 주십시오.」

[별첨 2] 가맹점 판매상품 가격정책

SOLO CLEAN 청소서비스 가격정책

구 분	청소 서비스 제공 유형							작업시간	가격(원)
이사청소 (거주이사)	A형 (알뜰형/ 5단계)	욕실 전체	룸 전체 (바닥, 천장,벽)	주방 전체 (싱크대, 쿡탑, 렌지필터)	창문 (창호, 창틀, 방충망 틀)	보일러실/ 에어컨 실외 기실		5시간 전후	100,000 (부가세 별도)
	☞ A형(알뜰형) 청소서비스는 기존 사용자의 오염원이 매우 적은 경우 선택하는 유형으로 시설물 탈거 및 시설물 내부 청소 서비스는(표면 먼지 제거중심) 제공되지 않습니다.								
	B형 (기본형/ 6단계)	욕실 전체	룸 전체 (바닥,천 장,벽)	주방 전체 (싱크대, 쿡탑,렌 지필터)	창문 (창호, 창틀, 방충망 틀)	보일러실 / 에어컨 실외 기실	생활 가전 기본 청소	6시간 전후	150,000 (부가세 별도)
	☞ B형(기본형) 청소서비스는 기존 사용자의 오염원이 비교적 많이 남겨진 상태에서 선택되며 시설물 탈거 청소 및 생활 가전(세탁기, 냉장고, 에어컨, 공기청정기)에 대한 기본 오염물(가전제품 먼지 및 경미한 오염) 제거 서비스가 제공됩니다.								
	C형 (고급형/ 7단계)	욕실 전체	룸 전체 (바닥, 천장,벽)	주방 전체 (싱크대 , 쿡탑, 렌지필 터)	창문 (창호, 창틀, 방충망 틀)	보일 러실/ 에어컨 실외 기실	생활 가전 집중 청소	피톤 치드 도포 (탈취)	8시간 전후
☞ C형(기본형) 청소서비스는 기존 사용자의 오염원이 상당히 많이 남겨진 상태에서 선택되며 시설물 탈거 청소 및 생활 가전에 대한 기본청소+집중청소(세탁기 통세척, 에어컨 약품사용 핀세척, 냉장고 내부 완전 분해 세척) 서비스가 제공됩니다. 더불어서 청소 작업 후 피톤치드 도포 서비스가 무료로 제공됩니다.									
입주청소 (신축입주)	SOLO 입주	욕실 전체	룸 전체 (바닥,천 장,벽)	주방 전체 (싱크대, 쿡탑, 렌지필터)	창문 (창호, 창틀, 방충망 틀)	보일러실 / 에어컨 실외 기실	생활 가전 집중 청소	8시간 전후	200,000 (부가세 별도)
	☞ 각종 인테리어와 기물 설치 공사 이후 잔존 오염물이 상당 부분 남아 있는 상태에서의 입주이기에 모든 공간에 대한 청소와 시설물에 대한 완전한 탈거 청소가 반드시 필요합니다.								
※ 청소 또는 가사도우미 파출(派出)의 경우 2022년 시장 기본 인건비는 4시간 기준 65,000(단위:원)									

입니다. 이에 SOLO CLEAN의 청소 서비스 가격정책도 최대한 현장 실비 기준을 참고하여 청소 서비스 단가를 산정하고 있습니다. 더불어서 장비, 약품, 청소 기술 노하우 제공 등의 모든 내용을 포함하여 청소 서비스 단가를 산출하고 있으므로 이러한 부분은 가맹점주가 청소 견적 상담 등을 받을 경우 고객에게 정확한 안내를 할 필요가 있겠습니다.

※ 청소 가격 서비스 가격 정책은 단순한 분양면적(공급면적) 또는 전용면적 등을 진행하지 않고 기존 시설물의 오염 정도를 최대한 소비자가 판단하여 선택할 수 있도록 하며 청소 시장의 기본 인건비, 장비, 약품, 노하우 제공 등의 단가를 종합하여 가격을 책정합니다.

부가 청소 서비스	에어컨 일반 세척(일반 필터 세척, 약품을 이용한 내부 핀 세척)	30,000(부가세별도)
	냉장고 내부 분해 청소(냉장고 내부 세척용 전용 세제 사용)	30,000(부가세별도)
	세탁기(드럼 세탁기, 일반 세탁기) 내부 통세척(전용 세제 사용)	10,000(부가세별도)
	샤워기 호스/변기 커버 교체(기물 구입 대행 시 별도 비용 발생)	5,000(부가세별도)
	수전 교체 및 전구 교체(기물 구입 대행 시 별도 비용 발생)	10,000 / 3,000 (부가세별도)
유의사항	● SOLO CLEAN 핵심 청소 대상물은 1인 가구가 가장 많이 거주하는 원룸, 오피스텔, 도시형생활주택으로 한정하여 청소서비스를 제공합니다. 이에 청소 목적물의 최대 크기는 전용면적 기준으로 최대 60㎡(구 평수 기준 18평) 이내로 합니다. 해당 기준 면적을 초과하는 대형 거주 시설의 경우에는 아파트, 빌라 등의 일반적 청소 단가인 평단 10,000원~12,000원으로 별도 산정합니다	
	● SOLO CLEAN 핵심 청소 대상물은 1인 가구가 가장 많이 거주하는 원룸, 오피스텔, 도시형생활주택으로 한정하여 청소서비스를 제공합니다. 그러나 가맹점사업자에게 아파트, 빌라, 단독주택, 상가주택 등에 대한 청소 오더가 접수될 경우에도 해당 청소 목적물에 대한 청소 대행은 자율적으로 결정 진행할 수 있습니다. 이 경우 청소 단가는 현장의 아파트, 빌라 등의 일반적 청소 단가인 평단 10,000원~12,000원으로 별도 산정합니다.	
	● 내부 구조가 1.5룸/2룸/복층으로 구분될 경우 작업시간 증가로 최종 견적에서 20,000(단위:원) 추가 산정합니다.	
	● 오후 16시(오후 4시) 이후 야간작업을 요청할 경우 최종 견적에서 1.5배가 추가됩니다.	
	● 최종 견적의 서비스 제공 지역은 서울, 인천, 경기 지역입니다. 이외의 지역으로 출장 청소 시 비용이 추가됩니다.	
	● 실내 오염원 중 곰팡이균 제거는 완전한 제거가 불가함을 반드시 사전 고지하여 고객과의 청소 품질에 관한 분쟁이 발생되지 않도록 사전 고지가 반드시 필수입니다.	
	● 작업 현장에서 발생하는 쓰레기 및 폐기품은 20L까지는 무상 처리하나 규정을 초과하는 대량 쓰레기와 폐기품 발생 시 관련 비용은 별도로 의뢰인에게 청구합니다.	

※ 건물의 외측 면 유리창 청소는 청소작업자의 안전과 작업 효율성 문제로 서비스를 제공하지 않습니다.

※ 건물 내부의 곰팡이 제거는 곰팡이 균의 완전 살균과 곰팡이 발생 표면의 완전 제거가 필수적으로 병행 되어야 하는 작업으로 일반적인 청소 작업으로는 제거가 불가능하기에 오더 수취를 하지 않습니다. 이 내용은 청소 서비스를 신청하는 고객에게 사전 정확하게 전달되어야 컴플레인으로 연결되지 않습니다. 이점 유의하여 주십시오.

「solo clean 청소 서비스 가격정책은 당사의 경영환경변화에 따라 변동될 수 있습니다.

세부적인 내역은 가맹상담 시 전해드릴 예정입니다.」

[별첨 3] 가맹점의 운영에 필요 장비 등의 공급방법/공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※ 유의사항

물품공급 관련 협력사는 당사와 협력업체 사정으로 인하여 수시로 변동될 수 있습니다. 이에 계약 체결 전으로 정확한 협력사 이름을 사전 고지하기가 어렵습니다. 이점 참고하여 주십시오.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별첨 4_1] 정보공개서 수령 자필확인서(가맹희망자 보관용)

가맹희망자의 수령 자필확인서

본인(가맹희망자)은 가맹본부(위드프랜차이즈)로부터 [정보공개서를 제공받은 사실]을 확인하며, 아래와 같이 정보공개서의 사용에 관한 사항을 확인한다.([]안 자필작성)

① 「위드프랜차이즈」가 가맹계약자에게 정보공개서를 제공한 일시 : 20 년 월 일

② 「위드프랜차이즈」가 가맹계약자에게 정보공개서를 제공한 장소 : _____

③ 가맹희망자의 성명·주소 및 전화번호

성 명 : _____

주 소 : _____

연락처 : _____

④ 「위드프랜차이즈」가 정보공개서를 작성(수정/등록)한 일자 : 20 년 월 일(20 년 월 일)

⑤ 정보공개서의 주요 목차 : 가맹본부의 일반현황, 가맹본부의 가맹사업 현황, 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실, 가맹점사업자의 부담, 영업활동에 관한 조건과 제한, 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간, 교육, 훈련에 대한 설명 등

⑥ 정보공개서의 제공 사실 : 아래사항 중 제공 방법을 선택하여 (○) 표시한다.

- () 직접 제공함

- () 전자우편으로 송부함(전자우편 주소 : _____)

⑦ 가맹계약자 _____는 「solo clean」의 정보공개서를 제공받은 후 그 내용과 사용에 대하여 아래 사항을 준수하기로 합의한다.

- 「solo clean」의 정보공개서의 사용 용도를 「solo clean」의 가맹사업계약에 관한 검토용으로만 제한적으로 사용하기로 하며, 그 외의 용도로 사용하지 아니하기로 한다.

- 「solo clean」의 정보공개서를 임의로 타인에게 제공하지 아니하며 정보공개서상의 제반 내용에 대한 비밀을 유지하며 타인에게 유출하지 아니한다.

- 정보공개서의 사용과 타인에게의 양도로 인하여 「solo clean」의 가맹사업에 손해가 발생하는 경우 그 책임을 지며, 이에 따른 민, 형사상의 손해배상을 하여야 한다.

20 년 월 일

<을> 가맹희망자

성 명 : _____(서명 또는 기명날인)

주민번호 : _____

주 소 : _____

<갑> 가맹본부

주 소 : 서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)

상 호 : 위드프랜차이즈

대 표 : 손경수 _____(서명 또는 기명날인)

[별첨 4.2] 정보공개서 수령 자필확인서(가맹본부 보관용)

가맹희망자의 수령 자필확인서

본인(가맹희망자)은 가맹본부(위드프랜차이즈)로부터 [정보공개서를 제공받은 사실]을 확인하며, 아래와 같이 정보공개서의 사용에 관한 사항을 확약한다.([]안 자필작성)

① 「위드프랜차이즈」가 가맹계약자에게 정보공개서를 제공한 일시 : 20 년 월 일

② 「위드프랜차이즈」가 가맹계약자에게 정보공개서를 제공한 장소 : _____

③ 가맹희망자의 성명·주소 및 전화번호

성 명 : _____

주 소 : _____

연락처 : _____

④ 「위드프랜차이즈」가 정보공개서를 작성(수정/등록)한 일자 : 20 년 월 일(20 년 월 일)

⑤ 정보공개서의 주요 목차 : 가맹본부의 일반현황, 가맹본부의 가맹사업 현황, 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실, 가맹점사업자의 부담, 영업활동에 관한 조건과 제한, 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간, 교육, 훈련에 대한 설명 등

⑥ 정보공개서의 제공 사실 : 아래사항 중 제공 방법을 선택하여 (○) 표시한다.

- () 직접 제공함

- () 전자우편으로 송부함(전자우편 주소 : _____)

⑦ 가맹계약자 _____는 「solo clean」의 정보공개서를 제공받은 후 그 내용과 사용에 대하여 아래 사항을 준수하기로 합의한다.

- 「solo clean」의 정보공개서의 사용 용도를 「solo clean」의 가맹사업계약에 관한 검토용으로만 제한적으로 사용하기로 하며, 그 외의 용도로 사용하지 아니하기로 한다.

- 「solo clean」의 정보공개서를 임의로 타인에게 제공하지 아니하며 정보공개서상의 제반 내용에 대한 비밀을 유지하며 타인에게 유출하지 아니한다.

- 정보공개서의 사용과 타인에게의 양도로 인하여 「solo clean」의 가맹사업에 손해가 발생하는 경우 그 책임을 지며, 이에 따른 민, 형사상의 손해배상을 하여야 한다.

20 년 월 일

<을> 가맹희망자

성 명 : _____(서명 또는 기명날인)

주민번호 : _____

주 소 : _____

<갑> 가맹본부

주 소 : 서울특별시 강북구 삼양로 543, 2층 206호(덕성빌딩)

상 호 : 위프랜차이즈

대표이사 : 손경수 _____(서명 또는 기명날인)

[별첨 5] 인근가맹점 현황문서

◆ 인근가맹점 현황문서 제공 ◆

가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에 영업 중인 가맹점을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다.

가맹희망자 장래 점포 예정지

No.	상호	소재지	전 화 번 호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

※ 정보공개서 제공시점에 가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에서 영업 중인 가맹점의 수가 10개 미만인 경우에는 해당 광역지방자치단체 내의 가맹점 전체를 작성 제공하고 있습니다. (가맹사업법 제7조 제2항에 의거)

가맹본부는 가맹희망자에게 인근가맹점 현황문서를 제공하였으며,
가맹희망자는 인근가맹점 현황문서를 수령하였음을 확인합니다.

가맹 본 부 : [위드프랜차이즈] 대표 손경수 (인)

가맹희망자: 서명 또는 (인)

[별첨 6_1] 재무자료_2022년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별첨 6_2] 재무자료_2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별첨 6_3] 재무자료_2024년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시