

## < 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 ‘대의 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 **개인정보·영업비밀**에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 **비공개 처리**하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

**서울특별시**

# KYRIAD

## 정보공개서

골든튠립코리아(주)는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제 7 조 및 같은 법 시행령 제 4 조제 1 항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

[정보공개서 등록 번호] :

[정보공개서 최초 등록일] :

[정보공개서 최종 등록일 2025.04.28] :

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다. 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일(번호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다. 이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 정부에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다. 귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오. 가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

서울시 영등포구 여의대방로 67 길 21, 9 층 977 호(여의도동, 정곡빌딩)

대표번호(가맹사업부와 동일) Tel : 02-512-9895 Fax : 02-518-9895

yunhee5756@landmark-cnd.com www.goldentulip.com

<목 차>

- I. 가맹본부의 일반현황
- II. 가맹본부의 가맹사업 현황
- III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
- IV. 가맹점사업자의 부담
- V. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- VIII. 교육·훈련에 대한 설명
- IX. 가맹본부의 직영점 현황

## 1. 당사의 일반현황

### 1. 가맹본부의 설립일과 사업자등록일

당사의 설립일과 사업자등록일은 다음과 같습니다.

법인설립등기일	사업자등록일	사업자등록번호
2015.06.17	2015.08.17	골든트리코리아(주) 사업자등록번호 283-87-00213 법인등록번호 110111-5755579

### 2. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 일반 정보

당사 및 당사의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

구분	상호/이름	영업표지	주소	
가맹 본부	골든트리코리아(주)	키리아드 외 3 개	서울시 영등포구 여의대방로 67 길 21, 9 층 977 호(여의도동, 정곡빌딩)	
특수 관계인 (임원)	그레그와르미셸부파르(대표 이사) 매튜장미셸루리(사내이사) 페데리코호르헤곤잘레스테 헤라(사내이사)	대표자	대표번호	팩스번호
		그레그와르 미셸부파르	02-512-9895	02-518-9895

### 3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3 년 동안 가맹사업을 경영한 적이 있거나 가맹사업을 경영하고 있는 다른 기업을 인수·합병(가맹사업 관련 사업 양도·양수 포함)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구분	내용	추가 설명
----	----	-------

명 칭	키리야드	-
상 호	키리야드 OO점	당사는 보통 해당 지역 명을 사용하고 있습니다.
상표(서비스표)	키리야드	서비스표 등록번호: 745782 자세한 내용은 1-9 를 참고하시기 바랍니다
영업표지	<b>KYRIAD</b>	-

## 5. 바로 전 3개 사업연도의 재무상황에 관한 정보

### 1) 연도별 재무상태표 및 손익계산서

당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, VAT 미포함)

연도	총자산	총부채	총자본	매출액	영업 이익	당기 순이익
2022년	1,170,111	1,415,969	-245,858	402,218	32,872	72,253
2023년	1,204,338	1,640,230	-435,891	519,291	-190,412	-190,033
2024년	1,355,711	1,865,240	-509,529	559,559	-73,209	-73,637

### 2) 연도별 가맹사업 관련 매출액과 구체적인 산정기준

당사는 가맹사업 외에 다른 사업을 영위하고 있지 않으므로 상기 1)의 매출액과 동일합니다.

## 6. 가맹본부의 임원명단 및 사업경력

당사의 현 임원의 명단 및 정보공개일 현재 최근 3년 동안의 개인별 사업경력은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	사업경력		
		기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	그레그와르미셸 부파르	2021.03~현재	골든틀립코리아(주) 대표이사	회사업무 총괄

페데리코호르헤 곤잘레스테헤라	2023.08~현재	골든튠립코리아(주) 사내이사	경영지원
매튜장미셀루리	2020.07~현재	골든튠립코리아(주) 사내이사	경영지원

## 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 작년 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2024년 12월 31일	0	3	1

## 8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
당사	골든튠립코리아 (주)	가맹사업 경영	가맹사업 시작 예정	로얄튠립(등록번호: 20160938)이라는 브랜드의 가맹사업 경영
당사	골든튠립코리아 (주)	가맹사업 경영	가맹사업 시작 예정	튠립인(등록번호: 20160990)이라는 브랜드의 가맹사업 경영
당사	골든튠립코리아 (주)	가맹사업 경영	2015.11~현재	골든튠립(등록번호: 20160733)이라는 브랜드의 가맹사업 경영

## 9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록일	출원번호 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일
----	------	-----	--------------	----------------	-------------

					(가맹본부의 사용기간)
<b>KYRIAD</b> (상표권)	42 류	등록일 2016.06.21	등록번호 745782	르부르 호텔 그룹	2030.09.26 (2030.09.26)

\*당사는 상기 지식재산권의 소유자로부터 [키리야드] 가맹사업에 관한 모든 권한을 부여받았습니다.

\*당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

\*귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 지식재산권을 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

## II. 가맹본부의 [키리야드] 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날(가맹점 오픈일) : 가맹계약 체결사실 없음

2. 해당 가맹사업의 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영 기간	주된 사무소 소재지
골든튠립코리아 (주)	키리야드	그레그와르 미셸부파르	가맹사업 준비중	서울 영등포구 여의대방로 67길 21, 9층 977호(여의도동, 정곡빌딩)

3. [키리야드] 업종

영업표지	업종	
	대분류	소분류(주요상품)
키리야드	기타서비스	숙박

4. 바로 전 3개 사업연도 말 [키리야드] 가맹점 및 직영점의 총 수

당사의 바로 전 3개 사업연도 말의 가맹점 및 직영점의 총 수는 다음과 같습니다.

지역	2022.12.31			2023.12.31			2024.12.31		
	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점
전체									
서울									
부산									
대구									
인천									
광주									
대전									
울산									
세종									

경기									
강원									
충북									
충남									
전북									
전남									
경북									
경남									
제주									

### 5. 바로 전 3년간 [키리아드] 가맹점 수

당사의 바로 전 3개 사업연도 말의 가맹점 수는 다음과 같습니다.

연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2022	0	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	0	0
2024	0	0	0	0	0	0

### 6. [키리아드] 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

당사는 [키리아드] 외에도 [3]개의 가맹사업을 경영하고 있으며, 구체적인 내역은 다음과 같습니다.

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수		
					2022.12.31	2023.12.31	2024.12.31
가맹본부	골든틀립 코리아(주)	골든틀립	20160733	4성급 호텔업	3/0	3/0	3/0
가맹본부	골든틀립 코리아(주)	로얄틀립	20160938	5성급 호텔업	-/-	-/-	-/-
가맹본부	골든틀립 코리아(주)	틀립인	20160990	3성급 호텔업	-/-	-/-	-/-

### 7. 가맹점사업자의 연간 평균 매출액과 그 산정기준

[키리아드] 가맹점사업자가 2024년에 올린 매출액은 다음 표와 같습니다.

(단위: 천원, VAT 미포함)

지역	2024년 말 가맹점 수	2024년 평균 매출액						비고
		매출액	면적 3.3 m <sup>2</sup> 당	상한	면적 3.3 m <sup>2</sup> 당	하한	면적 3.3 m <sup>2</sup> 당	
전체	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

#### 8. [키리아드] 가맹점의 평균 영업기간

[키리아드]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2024	-	-

#### 9. 지사의 일반 정보

당사는 정보공개일 현재 지사를 두고 있지 않습니다.

## 10. 광고·판촉 지출 내역

당사에서 [2024년]에 [키리야드]과 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다.

구분	수단	기간	지출내용(단위: 천원, 부가세미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
광고비	비공개	비공개	0	0	0	2024년

## 11. 가맹금 예치 기관

당사는 가맹점사업자피해보상보험을 체결하였으므로 가맹금 예치제도를 실시하고 있지 않습니다.

## 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 15 조의 2에 따라 귀하의 예치가맹금을 보호하기 위하여 (주)서울보증보험과 프랜차이즈보증보험을 체결하고 있습니다.

항목	내용
보험인(보험회사)	(주)서울보증보험
연락처	마케팅부 02-3671-7332
피보험인(보험계약자)	골든튠립코리아(주)
보험금을 지급받는 자	가맹점사업자
보험기간	가맹계약체결일로부터 2개월 또는 가맹점 영업개시일 중 빠른 시점
보험금액	예치가맹금에 해당되는 금액
보장범위	가맹점사업자의 피해액 일부 보장
지급조건	가맹본부의 가맹금반환의무 불이행
보험금의 수령절차	가맹점사업자의 보험금 신청→가맹본부 경유→보험회사 접수→보험회사 조사→지급여부 결정→보험금 지급

### Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

#### 1. 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

#### 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

#### 3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

## IV. 가맹점사업자의 부담

### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [키리아드] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 비용부담이 필요합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [토지비, 인허가비 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

#### 1) 최초 가맹금은 다음 표의 내용과 같습니다.

구분	금액 (VAT 별도)	지급 기한	비고
가맹비	60 객실 기준 28,875,000 원 객실당 481,250 원	계약 체결 시	-브랜드 가입비(가맹비의 10%), -개점 전 정보·자료제공 및 개점 전 운영 교육, 오픈 지원의 대가(가맹비의 60%) -개점 전 서비스 교육(가맹비의 30%)

\*반환조건: 가맹사업법 제 10 조의 경우에는 일부 반환될 수 있음

\*반환될 수 없는 사유: 가맹점 오픈을 위하여 소멸되는 비용으로 반환 안됨

#### 2) 보증금액

당사는 귀하로부터 보증금을 받고 있지 않습니다.

#### 3) 예치가맹금(또는 피해보상금)의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 예치가맹금(또는 피해보상금)의 범위는 다음과 같습니다.

구분	금액(VAT별도)
	신규 가입자
가맹비	60 객실 기준 28,875,000 원 객실당 481,250원

#### 4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 만원, VAT 포함)

구분	지급대상	금액 (60 객실)	면적 1 객실 당 금액	반환조건 및 반환될 수 없 는 사유	비고
총계	-	871,420	14,523.7	-	매장상황 및 점주선택에 따라 변동될 수 있는 금액은 제외
건축공사	미정	451,000	7,516.7	당사의 귀책사유가 없는 한 시공 및 공급 이후에는 반환될 수 없음	토지비, 인허가비 제외, 규모 및 지역, 부대시설에 따라 다름
실내공사	미정	198,000	3,300		규모 및 지역, 부대시설에 따라 다름
가전공사	미정	17,600	293,3		
호텔용품 및 가구공사	미정	79,200	1,320		
간판공사	미정	33,000	해당 없음		
초기소모품	가맹본부	13,200	220		리넨, 어메너티 등 당사 지정물품
운영시스템	협력업체	77,000	해당 없음		-
기타	가맹본부	550	해당 없음		로열티 프로그램, 예약비용 별도
	가맹본부	550	해당 없음		총지배인 교육, 숙박 및 항공 경비별도
	가맹본부	1,320	해당 없음		시스템 연결비용, 구성에 따라 다름
별도금액	자체조달 및 가맹본부	설비(냉난방, 가스, 소방 등), 전기(전력증설), 외 관(금속케노피 외 별도공사), 직원 숙소 및 점주 추가 요청공사		매장상황 및 점 주선택에 따라 변동될 수 있는 금액	
선택	가맹본부	구매프로그램 참여비(25,000 유로)			
3.3 m <sup>2</sup> 당 공사비	미정	1,295.4	전용+공용 : 37 m <sup>2</sup> + 인테리어 및 FF&E 포함		

① 위 표의 금액은 그 동안의 경험을 토대로 추정된 것으로 실제 지불금액과는 다를 수 있습니다. 정확한 금액은 계약체결 시 실측 후 별도로 안내하고 있습니다. 협력업체의 일정 및 품질에 따라 상기 지급대상은 변동될 수 있습니다.

② 개점을 위해 필요한 모든 품목은 가맹사업 전체의 통일성과 독창성을 유지할 수 있도록 당사가 정한 매뉴얼 및 사양에 따라 설치/구매/유지하여야 합니다. 직접 설치/구매 시 1객실당 (55만원, VAT포함)의 관리/감독비가 청구됩니다. 품목 일부를 직접 설치/구매할 경우

계약체결 시 당사와 별도 협의합니다.

### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준	비고
가맹희망자	최소 60객실 이상 당사 브랜드와의 적합성 판단	입지선정/점포계약 최종 의사결정권 은 귀하에게 주어집니다.

### 6) 가맹점사업자와 그 종업원의 채용 및 교육 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	계약 기준	교육·채용 기준
가맹점사업자	당사와 경영마인드 부합 시	특별한 기준 없음
종업원	피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것	

### 7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

(가맹점 규모: 60객실 기준)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

\*상기 내역은 매장상황에 따라 변동될 수 있습니다. 자세한 내용은 귀하의 가맹점 실측 후 계약체결 시 별도로 안내하고 있습니다.

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용부담

귀하는 영업을 시작한 후에 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

구분	지급대상	금액(VAT별도)	지급기한 및 방법	반환조건 및 반환될 수 없는 사유
광고/판촉비	가맹본부	자세한 내용은 V-8-1)을 참고하시기 바랍니다.		광고 실시 이후에는 반환되지 않음
점포환경 개선비용	가맹본부	가맹본부 분담비용을 제외한 나머지	VII-1. 점포환경개선 시 비용지원 내역 참조	
개점 후 교육비	가맹본부	자세한 내용은 VIII-1)을 참고하시기 바랍니다.		교육 실시 이후에는 반환되지 않음
운영시스템	협력업체	포스 업체와 별도 협의		시스템 관리비로 반환되지 않음
로열티	가맹본부	객실 수입의 4% (연간 최소 6,500만원)	매월 말일 당사에 지급	영업표지의 사용대가 및 가맹점 관리비용으로 반환되지 않음
프로그램비 (Flavours Fee)	가맹본부	*개점 전: 750€ 지급 *개점 후: 객실 예약금액의 3.5%와 연간 최소 800€를 지급	매 분기 마감 후 10일 이내 당사에 지급	당사의 멤버십 프로그램 이용대가 및 관리비용으로 반환되지 않음
마케팅 수수료	가맹본부	객실 수입의 1.5% (연간 최소 3,250만원)	매월 말일 당사에 지급	마케팅 실시 이후에는 반환되지 않음
예약 수수료	가맹본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDS/GDS 구동 인터넷 예약: 7.5% + 예약 당 5유로</li> <li>• 전화 예약: 10%</li> <li>• 인터넷 예약: 6%</li> <li>• 채널 매니저를 통한 예약: 예약 당 3유로</li> <li>• Expedia 및 그 계열사, Booking.com 과 그 계열사 예약: 예약 당 5유로</li> <li>• 골든툴립의 중앙 회의 라인을 통해 접수되는 예약은 호텔 예약수입의 8%를 적용 받게 된다.</li> <li>• 시스템 관리비 : 연간 2,000유로</li> </ul>	매월 말일 당사에 지급	당사의 취소 정책 및 예약 약관에 의함
분양 수수료	가맹본부	콘도객실 분양매출의 1%	매 분기 마감 후 10일 이내에 당사에 지급	당사의 분양계약 약관에 의함
여행사 수수료	해당 업체와 별도 협의			
지연이자	가맹본부	매달 1%의 이자 및 연체금 연간 15%	지급 기일의 다음날부터 지급하는 날까지	당사에 지급해야 하는 금액의 지급기한을 경과했을 시 부담

## 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매 가격을 넘는 대가(이하 '차액가맹금')의 2024년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분(기준: 2024년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	-
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율	-

\*당사는 해당 사항이 없습니다.

## 3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 가맹점 운영의 지원, 통제, 관리를 위한 호텔 상태를 점검 시 정기적 또는 부정기적으로 가맹호텔을 방문하고 당사의 가맹점 관리기준에 위반하는 결과에 대해 시정을 요구할 수 있습니다. 또한 귀하는 가맹점 운영과 관련된 자료를 보관하고 당사의 청구가 있으면 이를 성실하게 제공해야 합니다. 이를 위한 자료(재고관리, 회계처리 관련 등)의 확인과 기록을 위하여 귀하는 당사의 직원이 가맹호텔에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.

## 3. 계약 종료 후의 부담

### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 귀하가 부담하셔야 할 재가맹비는 없습니다.

### 2) 가맹본부의 사정에 의한 계약 등의 종료 시 조치사항

#### 가. 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하거나 인수합병 등의 사유가 발생하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하거나 인수합병 등의 사유가 발생하는 경우 당사는 귀하에게 사전에 해당 사실을 알리고 본 가맹계약에서 발생하는 의무를 양수회사/인수합병한 회사가 이행하는 것에 대해 귀하에게 법적 책임을 부담합니다. 양도가 이루어지는 경우, 귀하는 본 계약과 동일한 조건으로 새로운 양수회사/인수합병한 회사에 의해 개정된 가맹계약을 체결합니다.

#### 나. 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 보유한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 당사는 가맹점을 보호하기 위해 유효기간을 연장하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 당사가 지식재산권을 보유하지 않고 제 3자로부터 지식재산권 사용을 허락 받은 경우에는 제 3자와 당사의 계약해지에 의해 지식재산권의 사용이 만료될 수 있습니다. 만료될 경우 당사는 귀하에게 해당 사실을 알리고, 긴

판, 설비, 집기 등에 부착된 영업표지의 변경비용은 당사와 귀하가 협의하여 부담합니다.

#### 다. 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 당사가 정당한 사유 없이 가맹사업을 중단할 경우 귀하는 당사에게 가맹계약의 잔여일수를 기준으로 안분한 가입비의 반환을 요청할 수 있습니다.

#### 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

계약기간 중 귀하가 영업을 양도하고자 할 경우 사전에 당사의 승인을 받아야 합니다. 당사의 승인을 받은 양수인은 귀하의 잔여 계약(갱신요구)기간을 인정받는 **양수가맹계약**을 체결하거나, 잔여 갱신요구기간이 아닌 갱신요구기간(10년)을 새롭게 부여 받고자 하는 **신규계약**을 체결할 수 있습니다. 양수가맹계약 체결 시 양수인은 "가맹비\*잔여계약월수/120개월(VAT 별도)"에 해당되는 금액을, 신규가맹계약 체결 시에는 객실당 481,250 원(VAT 포함)를 당사에 지급하고, 당사가 실시하는 개점 전 교육을 반드시 이수하여야 합니다. 이 때 귀하는 원활한 양도양수를 위하여 양수인에게 회사의 정책, 제도, 규약, 가맹계약 내용, 금전 지급의무 등을 설명하는 등 최대한 협조하여야 합니다.

#### 4) 계약 종료 후의 조치 사항

- ① 귀하는 가맹계약의 기간이 만료되거나 해지되었을 경우에 “골든튠립”임을 알 수 있는 모든 영업표지의 사용을 중단하고 즉시 철거하여야 합니다. 또한 전화번호 등록(114 등록 및 온라인 포털사이트 내 지역정보) 및 기타 홍보사이트를 삭제하여야 합니다.
- ② 귀하는 가맹점 운영에 관한 모든 관계서류(매뉴얼 등)를 즉시 반환하여야 합니다.
- ③ 귀하는 계약 유효기간 동안이나 혹은 종결 후에도 경쟁 관계에 있는 자에게 영업내용이나 고객을 넘겨주는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

가맹사업의 중요한 특징 중의 하나는 서비스의 표준화를 통해 고객에게 통일된 이미지를 심어주어 고객이 언제 어느 가맹점을 가도 같은 서비스를 느낄 수 있도록 고객의 편의성을 증대시키는 것입니다. 나아가 고객의 브랜드충성도, 브랜드신뢰도를 제고시켜 전체 가맹점사업자의 공동발전을 추구하는 것입니다. 따라서 귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴보시기 바랍니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

1) 당사가 귀하에게 특정한 거래상대방과 거래할 것을 요구 또는 권유하는 거래대상물의 품목은 다음과 같습니다.

#### 가) 물품 구입 및 임차

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

\*당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품, 용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다.

#### 나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

순번	품목	공급가격(단위: 원)		구분
		상한	하한	

\*당사 또는 당사가 지정한 업체에서 가맹점들에게 공급하는 물품은 없습니다.

### 2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [키리아드]를 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

### 2. 거래요구 또는 권장의 대가 내역

1) 당사는 [키리아드]의 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게

거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2) 당사가 [키리야드] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

### 3. 서비스, 거래상대방, 가격 결정

#### 1) 가맹점사업자가 취급하는 서비스의 판매

① 당사와 귀하는 고객에게 동일한 영업이미지로 브랜드 충성도 및 브랜드 신뢰도를 제고하기 위하여 서비스의 동질성 확보는 필수적인 부분으로, 귀하는 당사가 지정한 서비스를 판매해야 합니다. 지정된 서비스를 판매하지 않거나, 지정된 서비스 외 다른 서비스를 판매하려는 경우에는 당사에 정당한 사유를 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다.

② 당사가 귀하에게 지정한 서비스 외에도 가맹사업의 개선, 고객니즈의 변화, 시장상황, 경쟁업체의 출현 등 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 가맹사업 전체의 경쟁력을 제고하기 위한 노력으로 기존 서비스의 변경 또는 추가를 요구할 수 있습니다.

취급하는 서비스의 제한	위반 시 책임
V-3-3)의 서비스명 외	계약해지의 사유가 될 수 있습니다.

#### 2) 거래상대방에 따른 물품의 판매

귀하는 당사가 공급한 물품을 타 브랜드 가맹점에 공급하거나, 기타 자영업자 등 당사와 계약한 귀하의 가맹호텔이 아닌 다른 곳에 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니 됩니다. 다만, 인근 [키리야드] 가맹점사업자의 물품 부족 비상 시에는 당사의 승인을 얻어 공급할 수 있습니다.

#### 3) 가맹점사업자의 가격 결정[별첨 03]

당사는 관련업계 시장이나 소비자의 동향, 다른 경쟁업체와의 경쟁 등을 고려하여 가장 적절하고 합리적이라고 생각되는 가격을 귀하에게 권장하고 있습니다. 귀하가 당사가 정한 권장 가격과 다른 가격으로 판매를 하려는 경우에는 사전에 당사와 협의해주시기 바랍니다.

### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

### 1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
4성급 호텔업	키리야드	해당없음

가맹사업자의 영업거점지역은 가맹사업자의 가맹호텔로부터 반경 0.1m(계약체결 시 지도로 표기한 경우 지도를 원칙으로 한다)로 설정합니다. 다만, 해당 영업지역 내 백화점, 대형마트/쇼핑몰, 극장, 시장, 종합병원, 공항, 호텔 등에 상응하는 별도의 독립상권(법으로 명시된)이 존재하는 경우 해당 상권(이하 "특수상권"이라 함)은 제외하여 설정하고, 가맹사업자의 가맹호텔이 "특수상권" 내에 있는 경우에는 해당 "특수상권"을 가맹사업자의 영업지역으로 하며, 가맹사업자의 가맹호텔이 5층 이상의 대형 건물에 입점한 경우 가맹점사업자가 입점하지 않은 다른 층에는 "키리야드"와 다른 브랜드는 추가 설치될 수 있습니다.

다만, 골든튠립은 언제든지 본 계약 기간 동안 제한없이 직영점과 다른 프랜차이즈 호텔을 설치, 운영 또는 운영 자격이 있는 제삼자, "키리야드" 이외의 브랜드 호텔은 영업지역 밖에 어디든 제한없이 위치할 수 있습니다. 또한 골든튠립은 언제든지 제한없이 본 계약기간동안 직영호텔과 프랜차이즈 호텔을 설치할 수 있으며, "튠립인" 브랜드 (3성급 호텔) "골든튠립" 브랜드 (4성급 호텔), "로얄튠립" (5성급 호텔) 또는 "키리야드" 외의 기타 브랜드를 영업지역 또는 영업지역 밖에 운영 또는 운영 자격이 있는 제 삼자에게 허가할 수 있습니다.

### 2) 영업지역의 설정 기준

당사는 영업지역과 관련하여 기본적으로 다음과 같은 방침을 갖고 있습니다.

설정 기준		설정방법
특수상권일 경우	특수상권 내	계약체결 시 지도로 표시
특수상권이 아닐 경우	귀하의 가맹호텔로부터 직선거리 0.1m (다만, 특수상권은 제외)	계약체결 시 지도로 표시

\*특수상권이라 함은 백화점, 대형마트/쇼핑몰, 극장, 시장, 지하상가, 지하철역사 내 상가, 종합병원, 공항, 호텔 등에 상응하는 별도의 독립상권

### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자와 합의 → 영업지역 변경 완료

#### 4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

당사는 귀하가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 당사가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위를 할 수 있습니다.

#### 5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역 내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 [키리야드] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체제 관계에 놓일 수 있는 동일 또는 유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

#### 6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유 판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체제 관계에 놓일 수 있는 동일유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

### 5. 가맹본부의 온라인/오프라인 판매에 관한 사항

#### 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인/오프라인 매출액 비중

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인②
2024	-	-	-	-

**2) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 판매상품 중 온라인/오프라인 전용 판매상품의 비중**

연도	오프라인 전용상품(서비스) 비중	온라인 전용상품 비중
2024	-	-

**6. 계약기간, 갱신·연장·종료·해지·수정**

**1) 가맹계약의 기간**

- ① [키리야드] 가맹사업의 계약기간은 계약 체결일로부터 [10]년입니다.
- ② 계약갱신 시 계약기간은 [5]년씩 연장됩니다.

**2) 계약 갱신거절 사유**

계약기간 종료 시 다음의 어느 하나에 해당하는 경우 당사는 귀하의 계약 갱신요구를 거절할 수 있습니다.

계약 갱신 거절 사유
① 귀하가 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우
② 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우
③ 가맹사업의 유지를 위하여 필요하다고 인정되는 것으로서 다음의 어느 하나에 해당하는 당사의 중요한 영업방침을 귀하가 지키지 아니한 경우 가. 가맹점의 운영에 필요한 가맹호텔·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득에 관한 사항 나. 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 서비스기법의 준수에 관한 사항 다. 당사의 가맹사업 경영에 필수적인 지식재산권의 보호에 관한 사항 라. 당사가 귀하에게 정기적으로 실시하는 교육·훈련의 준수에 관한 사항. 다만, 귀하가 부담하는 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.

**3) 계약 연장이나 재계약에 필요한 절차**

- ① 당사는 귀하가 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 가맹계약의 갱신을 요구하는 경우 V-5-2)의 사유 없이 이를 거절하지 못합니다.
- ② 귀하의 계약갱신요구권은 최초 가맹계약기간을 포함한 전체 가맹계약기간이 10년을 초과하지 아니하는 범위 내에서만 주어집니다.

③ 당사는 귀하에게 갱신 요구를 거절하는 경우에는 그 요구를 받은 날부터 15일 이내에 귀하에게 거절 사유를 적어 서면으로 통지하여야 합니다.

④ 당사가 거절 통지를 하지 아니하거나 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 귀하에게 조건의 변경에 대한 통지나 가맹계약을 갱신하지 아니한다는 사실의 통지를 서면으로 하지 아니하는 경우에는 계약 만료 전의 가맹계약과 같은 조건으로 다시 가맹계약을 체결한 것으로 봅니다.

⑤ 다만, 귀하가 계약이 만료되는 날부터 60일 전까지 이의를 제기하거나 당사 또는 귀하에게 천재지변이나 그 밖에 대통령령으로 정하는 부득이한 사유가 있는 경우에는 그러하지 않습니다. “대통령령으로 정하는 부득이한 사유”란 다음의 어느 하나에 해당하는 경우를 말합니다.

1. 당사 또는 귀하에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
2. 당사 또는 귀하가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지급 거절된 경우
3. 귀하에게 중대한 일신상의 사유 등이 발생하여 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우

#### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

\*귀하가 가맹계약서 제11조(가맹사업자의 의무사항)을 위반하는 경우, 당사는 귀하에게 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실을 구체적으로 밝히고 이를 시정하지 아니하면 그 계약을 해지한다는 사실을 서면으로 2회 이상 통지하여야 합니다

##### 계약 해지 사유(가맹계약서 제11조 각 항)

- ① 당사가 제시한 골든틀립 표준 매뉴얼에 따라 호텔을 유지/운영하지 아니하는 경우
2. 당사가 제시하는 서비스의 표준화를 지키지 아니하는 경우
3. 귀하가 원할한 운영이 가능하도록 설정한 재고관리를 지키지 아니하는 경우
4. 당사의 허가 없이 당사가 공급한 물품을 제3자에게 공급하는 경우
5. 정당한 사유 없이 당사의 판매 및 마케팅 프로그램에 참여하지 않는 경우
6. 당사의 요청에 따른 골든틀립의 인력과 지명자에게 무료로 객실을 제공하지 아니하는 경우
7. 당사의 SRP 프로그램에 참여하지 않는 경우
8. HACCP 시스템 계획이 효율적으로 실행되도록 하는 노력을 하지 않는 경우
9. 당사의 요청에 따라 총지배인 교육과정에 참여하지 않는 경우
10. 정당한 사유 없이 당사가 기획한 광고 및 판촉활동에 참여하지 않거나 비용을 부담하지 않는 경우
11. 당사의 사전 서면 승인 없이 개별적으로 광고 및 판촉활동을 하는 경우
12. 당사가 정한 영업일수를 지키지 아니하는 경우
13. 당사가 제공하거나 다른 방법으로 제공된 매뉴얼 및 문서에 있는 기술 등(영업비밀)을 유출, 발설하거나 호텔 영업 이외의 다른 목적으로 사용하는 경우
14. 귀하가 본 가맹계약 또는 상표 허가 계약기간 중 계약의 내용을 위반하거나 이행하지 않는 경우
15. 귀하가 당사에 지급하여야 하는 수수료를 지급하지 않거나, 당사의 수수료 지급시스템 및 선불/예금인출시스템에 참여하지 않는 경우

\*귀하는 당사가 정당한 사유 없이 원 부재료 등의 공급, 약정한 경영지원 등을 이행하지 않

을 경우 30일 전에 서면으로 그 시정을 요구하고 그래도 시정하지 않을 경우에는 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

\*당사는 귀하가 가맹사업의 거래를 지속하기 어려운 다음의 어느 하나에 해당하는 경우 2개월의 최고기간 없이 계약을 즉시 해지할 수 있습니다.

#### 계약 즉시 해지 사유

- ① 귀하에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
- ② 귀하가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우
- ③ 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등 귀하가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
- ④ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래하는 경우
  - 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분
  - 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금, 과태료 등 부과처분
  - 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령
- ⑤ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격, 면허, 허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 사정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외
- ⑥ 귀하가 당사의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 당사가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 2개월 2회의 서면통보의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외
- ⑦ 귀하가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
- ⑧ 귀하가 **뚜렷이** 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우
- ⑨ 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

#### 5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 변경사유 발생 시에는 귀하와 협의를 거쳐 정하고 있습니다.

#### 7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

##### 1) 가맹점운영권의 환매 및 양도에 필요한 절차

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다. 귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 필요합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

### 양도 절차

가맹점사업자가 서면으로 양도 신청(1개월 전) → 양도인 면담 → 승인 여부 통지(10일 이내) → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(양수인이 당사에 가맹비 지급) → 양수인 교육 → 가맹점운영권 이전 완료

\*당사는 귀하의 승인청구를 받은 날로부터 10일 이내에 서면으로 승인 또는 거절을 하여야 합니다. 당사는 정당한 사유 없이 양도양수를 거절하지 않습니다.

## 2) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 귀하가 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리, 위탁하게 하거나 담보설정, 동업, 전전세, 점포이전을 하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 V-6-1)의 표에 기재된 절차에 따라 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 가맹점운영권이 상속될 경우 상속인은 상속 개시일로부터 3개월 이내에 당사에 그 사실을 서면으로 통지한 후 당사의 승인을 받아야 합니다. 당사의 승인을 받은 상속인은 교육비를 당사에 지급하고 교육을 이수하여야 합니다. 다만, 상속인이 미성년자, 피성년후견인, 피한정후견인에 해당하거나 이에 준하는 사유가 있는 경우에는 가맹계약은 종료합니다.

## 8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

### 1) 경업금지의 범위

귀하는 V-5-1) 가맹계약의 기간에 따른 기간 동안 귀하 및 귀하가 제 3자로 하여금 동일한 업종을 운영하거나 가맹사업을 하여서는 아니 됩니다. 아래와 같이 귀하가 당사와 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다.

제한기간	제한업종	제한지역
V-5-1) 가맹계약의 기간에 따른 기간	4성급 호텔업	국내 전 지역

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 [키리아드]의 영업시간 및 영업일수를 다음과 같이 정하고 있습니다.

영업시간	영업일수	비고
------	------	----

<p>연중무휴 (단, 귀하가 연속하여 2일 이상 휴업할 경우에는 당사의 사전 서면 승인을 얻어야 합니다.)</p>	<p>가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조제 10 호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다. 귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 당사의 승인을 얻어 주시기 바랍니다.</p>
---	---

### 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹호텔(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 권장하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부
점주 자율	직접 근무

### 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹호텔(영업장)를 정기적 또는 부정기적으로 관리·감독하고 있으며 주요 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

## 9. 광고 및 판촉 활동

### 1) 광고의 목적에 따른 가맹본부와 가맹점사업자의 비용분담기준

당사는 [골든투립]의 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 노력으로 광고 및 판촉 활동 필요 시 전국규모 또는 지역단위의 광고 및 판촉을 할 수 있습니다. 비용에 대한 분담 기준은 다음과 같습니다.

구분		본사부담	가맹점부담	분담절차
광고	가맹점모집광고	100%	-	-
	개별광고	-	100%	가맹본부에 광고계획안 발송→ 당사의 브랜드통일성 여부 검토→ 10일 내 승인여부 통지
	전국 광고	50%	50% (전체 가맹점 에 안분)	광고/판촉 진행 시 별도 협의
브랜드광고 + 가맹점 모집광고				
판촉	전국 및 지역별 판촉	-	100%	가맹본부에 판촉계획안 발송→ 당사의 브랜드통일성 여부 검토→ 10일 내 승인여부 통지
	개별판촉	-	100%	가맹본부에 판촉계획안 발송→ 당사의 브랜드통일성 여부 검토→ 10일 내 승인여부 통지

당사는 가맹사업 및 가맹점 영업의 활성화를 위하여 전국단위 및 지역단위로 광고/판촉을 시행할 수 있다. 다만, 귀하가 비용의 전부 또는 일부를 부담하는 광고/판촉을 실시하려는 경우에는 사전에 그 비용 부담에 관하여 문서, 내용증명우편, 전자우편, 인터넷 홈페이지, 애플리케이션, POS 등 동의 시점을 객관적으로 확인할 수 있는 방법에 의하여 동의를 받아야 한다. (광고의 경우 전체 가맹점사업자의 50% 이상, 판촉의 경우 70% 이상)

## 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

귀하가 자기의 비용으로 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 광고 및 판촉활동을 하게 되는 경우 가맹사업의 통일성을 위하여 당사에 사전승인이 필요합니다.

## 10. 해당 가맹사업의 영업비밀 보호 등에 관한 내용

귀하는 가맹사업계약 기간 중 습득하게 되는 당사의 영업비밀을 당사의 서면 동의 없이 유출, 발설, 공포하거나 귀하의 가맹점 영업 이외의 다른 목적으로는 사용하여서는 아니됩니다.

영업비밀의 범위	기간
당사가 제공한 매뉴얼 및 문서의 내용 중 당사가 상당한 시간과 비용을 들여 수많은 시행착오를 통해 취득한 가맹점 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보	영업비밀 보호 의무는 가맹계약의 유지기간 동안은 물론 해지 및 종료 이후에도 유지됩니다.

## 11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

① 귀하가 당사와 기간의 만료 또는 해지 등으로 계약을 종료한 후 가맹계약서 조항 6.6.에서 규정하고 있는 조치사항(영업표지 사용중단 및 철거, 매뉴얼 등의 반환 의무 등)을 지키지 않을 경우 귀하는 그 의무불이행의 기간에 대하여 1 일 (2,500€ )의 벌금을 지급하여야 합니다.

② 어떤 이유로든 본 계약의 종료 즉시 각 당사자는 이러한 종료일 이전에 미지불된 모든 지불 의무를 수행해야 하며, 도착일과 상관없이 이루어진 모든 미래 예약(선불 예약을 제한 없이 포함하여)이 지켜지도록 하고, 모든 예정된 예약 비용이 지불되도록 해야 합니다.

③ 어떤 이유로든 본 계약이 종료되는 경우, 당사는 귀하에게 조기 종료일과 본 계약의 만료일 사이 기간에 대해, 최대 3년의 적용을 받아, 로열티 비용과 마케팅 비용을 청구합니다. 당사는 또한 조기 종료일과 본 계약의 만료일 사이 기간에 추정되는 예약 비용 손실에 대해, 최대 4년의 적용을 받아, 귀책 당사자에게 청구할 권리를 갖습니다. 귀하가 계약체결 후 영업개시 전 변심에 의해 계약을 해지하는 경우, 당사가 본 계약을 이행하기 위하여 지출한 실 손해금을 모두 배상하여야 합니다.

④ 귀하가 가맹계약서 조항 11.2.1.을 위반하는 경우(자점매입 시), 귀하가 자점매입을 통해 수급한 물품을 당사(또는 지정업체) 물품 공급액으로 환산한 금액의 50%에 해당되는 금액을 위약벌로 지급하여야 합니다.

⑤ 귀하가 가맹계약서 조항 11.11.을 위반하는 경우(경업하는 경우), 귀하는 당사에 최초 가맹비와 위반일수에 따른 로열티 수수료 및 물류마진에 해당되는 금액을 위약벌로 지급하여야 합니다.

⑥ 귀하가 가맹계약서 조항 11.12.을 위반하는 경우(영업비밀을 유출하는 경우), 당사에 부정경쟁방지법상 손해배상책임을 부담하여야 합니다.

⑧ 귀하의 귀책사유 또는 당사의 귀책사유로 인하여 제①항 내지 제⑥항에 의한 위약벌 이외에 다른 계약내용 위반으로 인해 손해가 발생한 경우 손해를 입은 자는 그 상대방에 대하여 손해배상을 청구할 수 있습니다.

## VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 가맹점 개점절차 및 비용

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간 및 필요한 절차는 다음과 같습니다.(매장상황에 따라 변동될 수 있습니다.)

구분	내용	소요기간	금액
합계	-	92~120일 (입지개발 및 상권분석기간 제외)	IV. 가맹점사업자의 부담 1. 영업개시 이전의 부담 1)~4)를 참고하시기 바랍니다.
가맹희망자 상담접수	전화, 홈페이지 문의, 방문	15일	
사업설명, 상담	-정보공개서/가맹계약서 제공 -인근 가맹점 현황문서 제공 -가맹희망자 상담		
가맹계약 체결	-가맹금 예치 안내 -가맹계약체결		
실측 및 도면미팅	-투자비 산출 -도면협의 및 개점스케줄링 확인	2일	
공사 착수	공사 실시	100일	
교육실시	운영 및 서비스 교육 (공사기간 중 실시)	8일	
영업설비/집기 입고	-가구 등 입고	3일	
초도물품 입고	-비품, 리넨 등 입고	1일	
그랜드오픈	-영업시작 -판촉 및 홍보이벤트 -예치가맹금 수령	당일	

\*위 표에 따른 소요기간은 그 기간이 줄어들거나 늘어날 수 있습니다.

기간이 늘어날 수 있는 사유의 예

- 입지선정이 늦어질 시
- 영업신고증, 사업자등록증, 건물준공 등 인허가 사항이 늦어질 시
- 가맹점희망자/가맹점사업자와 가맹본부의 협의 시
- 종업원 채용이 늦어질 경우

**\*가맹거래사나 변호사의 자문을 받는 방법**

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다. 하지만 귀하가 가맹거래사나 변호사의 자문을 받을 경우 정보공개서를 수령한 날로부터 7 일이 지난 후 가맹계약을 체결할 수 있습니다.

자세한 절차와 방법은 다음을 참고하시기 바랍니다.

No.	방법	비고
1	전문가 연락 (방문/전화 등)	귀하가 가맹거래사 or 변호사에게 연락을 취합니다.
2	전문가의 자문	정보공개서 내용에 대해 가맹거래사 or 변호사에게 자문을 구합니다.
3	자문확인서 수령	자문을 받았다는 확인서를 가맹본부 또는 가맹거래사/변호사로부터 수령 후 해당일자를 기재 후 서명 또는 날인을 합니다.
4	가맹본부 제출	가맹본부에게 자문확인서를 제출합니다.
5	가맹계약 체결	귀하는 정보공개서 수령 후 7일 후부터 가맹계약을 체결할 수 있습니다.

## 2. 분쟁해결 절차

당사와 귀하의 분쟁이 발생한 경우 대화와 협상을 통한 분쟁해결 노력으로 최대한 자율적으로 해결합니다. 해결되지 않을 경우 가맹거래사의 자문 또는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 한국공정거래조정원에 설치된 가맹사업거래분쟁조정협의회에 조정을 신청할 수 있습니다.

## Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 및 시행령 제 13 조의 2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.]

[다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용부담을 하지 않습니다.]

점포환경 개선사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>▶위생 또는 안전의 결함이나 이에 준하는 사유로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶간판교체비용</li> <li>▶인테리어공사비용 (장비, 집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20%</li> <li>▶점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능)</li> <li>▶가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 &lt;분할지급 시 절차&gt;</li> <li>▶가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)</li> </ul>	<p>점포환경개선 일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능</p>

### 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

[당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 판매촉진행사 시 인력지원 등의 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.]

### 3. 경영활동 자문

[당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.]

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담
가맹본부 요청 시	가맹점 운영과 관련된 경영지도	정기적 또는 비정기적으로 가맹점에 방문→ 경영활성화를 위한 가맹점 개선사항 파악→ 개선사항 발생 시 가맹점에 서면으로 해당 내용 안내→개선사항 시정	가맹본부 부담
가맹점사업자 요청 시	가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 가맹본부는 방문 일시, 소요비용 등을 가맹점사업자에게 안내 → 가맹점 방문 → 경영지도	가맹점 부담

### 4. 신용 제공 등 내역

해당사항 없음

### 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항 없음

## VIII. 교육 · 훈련에 대한 설명

### 1. 교육 · 훈련의 주요내용, 최소시간, 비용

당사는 골든트리 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

시 기	구 분	장 소	기 간	비 용
개관전	신입사원 교육 - 온라인 교육 프로그램 Genius - 회사에 대한 이해, 호텔에 관한 이해, 서비스 및 예절	호텔현장	정기적	교육훈련자 숙박 및 경비
	간부사원 교육 - 온라인 교육 프로그램 Genius - 영업활성화 및 안전관리 등	호텔현장	정기적	교육훈련자 숙박 및 경비
	LHG 브랜드 툴 사용 교육	호텔현장 또는 기타장소	1~2 일	교육훈련자 숙박 및 경비
	LHG 로열티 프로그램	호텔현장	1 일	교육훈련자 숙박 및 경비
	총지배인 Orientation -Opening Guide/개관준비 매뉴얼	호텔현장 또는 기타장소	1~2 일	교육훈련자 숙박 및 경비
	판촉교육	호텔현장 또는 기타장소	1~2 일	교육훈련자 숙박 및 경비
	집체교육	호텔현장	1 일	교육훈련자 숙박 및 경비
	GM Course	프랑스 본사	3~4 일	첫 1 회는 무료 이후 교육비 약 3,600 유로, 숙박 및 경비 참가자 부담
개관후	On The Job Training - Mentor 제도 운영 - 반복교육	호텔현장	20 일	교육훈련자 숙박 및 경비

	- 자체 온라인 매뉴얼 Genius 교육			
	외국어교육	호텔현장	정기적	
	전문기관 위탁교육	호텔현장	정기적	
	국내외 정기회의	호텔현장 또는 기타장소	정기적	각 회의별 등록비 및 숙박, 경비가 다를수 있음

## 2. 교육·훈련의 주체

교육 및 훈련은 귀하가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 당사의 사전 승인을 받아 다른 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

## 3. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

- ① 당사가 귀하에게 제공하는 신규교육의 과정을 이수하지 않거나 귀하 및 귀하의 종업원들의 습득 정도가 낮을 경우 재교육 또는 개점이 연기될 수 있습니다.
- ② 귀하는 당사의 신서비스 개발 시 정당한 사유가 없는 한, 신서비스 교육을 받고 해당 서비스를 고객에게 판매해야 합니다. 정당한 사유 없이 해당 교육을 받지 않거나, 서비스를 판매하지 않을 경우에는 계약갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.
- ③ 귀하 및 귀하의 종업원은 신서비스 교육 외 당사가 실시하는 정기 교육 및 부정기 교육에 반드시 참석을 해야 합니다. 교육 시 발생하는 실비용은 귀하의 부담을 원칙으로 합니다.

## IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당사는 직영점이 없어 해당 사항이 없습니다.

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

당사는 직영점이 없어 해당 사항이 없습니다.

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정기준

당사는 직영점이 없어 해당 사항이 없습니다.

별첨 1. 재무자료(2022 2023 2024 년)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

**별첨02. 필수품목리스트**

no	품목명	규격/단위	제조사	사양	사용여부
1					
2					
3					
4					
5					

\*가맹본부 가맹점사업자에게 구입을 강제하는 품목은 없습니다. 다만, 당사는 당사의 고유한 디자인과 도안을 가맹점사업자에게 제공하고, 가맹점사업자가 자율적으로 제조업체를 선정하여 제공받은 디자인과 도안으로 물품(소모품 등)을 구매하여 사용하시면 됩니다.

\*가맹본부는 위 필수품목리스트를 가맹점사업자에게 홈페이지, 이메일, 서면, 직원이 귀하의 가맹점에 방문하여 별도 공지 등의 방법으로 재 안내할 수 있습니다.

\*가맹점사업자는 정당한 거절 사유가 없는 한 가맹본부로부터 최종적으로 전달받은 필수품목리스트를 가맹계약의 내용으로 인정하고, 가맹계약서 제6조 제2항에 따라 해당 필수품목 사용약정을 준수하여야 합니다.

\*사용 여부의 ‘강제’ 라는 용어는 GT Standard 의 규격에 부합하는 물품을 사용하여야 한다는 뜻으로서, 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체에서 구매하여야 하는 품목이라는 뜻이 아님을 알려드립니다.

별첨 03. 객실이용료

객실명	객실 정상가(원)
스탠다드(Standard)	260,000
디럭스(Deluxe Double/Twin)	340,000
이그제큐티브(Executive Floor Double/Twin)	420,000

객실명	객실 정상가
스탠다드 (Standard)	250,000 / 산(트윈)
	300,000 / 산(더블트윈)
	270,000 / 바다(트윈)
	300,000 / 바다(더블)
슈페리어 (Superior)	320,000 / 바다(트윈)
	340,000 / 바다(더블)
디럭스 (Deluxe)	390,000 / 바다

객실명	정상가
스탠다드 (Standard)	250,000
	300,000
	270,000
	300,000
슈페리어 (Superior)	320,000
	340,000
디럭스 (Deluxe)	390,000

## 정보공개서 및 인근 가맹점현황 제공확인서(본사보관용)

▶아래 빈칸에 가맹희망자 본인이 직접 자필로 반드시 작성하여야 합니다.

<b>가맹희망자 성명</b>	(인)	<b>전화번호</b>	
<b>가맹희망자 주소</b>			
<b>수령일시</b>	년	월	일 (오전,오후) 시
<b>수령장소</b>			
<b>수령확인</b>	아래 빈칸에 “정보공개서 및 인근 가맹점현황 문서를 수령했습니다.”라고 작성해주세요.		

▶가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에 가장 인근에 영업 중인 가맹점을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다.

<광역지방자치단체>

- 서울    인천    경기    부산    대구    광주    대전    울산    강원  
 충북    충남    세종    전북    전남    경북    경남    제주

No.	상호	소재지	전화번호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

정보공개서 내용에 대한 저작권 기타 지식재산권은  
정보공개서를 작성한 가맹본부에 있으며, 기업의 영업비밀이 들어있어  
무단 도용하거나 임의로 수정할 경우 관계법령에 의하여 처벌받을 수 있음을 확인합니다.

201 년   월   일

가맹본부 골든투립코리아(주) (인)

## 정보공개서 및 인근 가맹점현황 제공확인서(점주용)

▶아래 빈칸에 가맹희망자 본인이 직접 자필로 반드시 작성하여야 합니다.

가맹희망자 성명	(인)	전화번호	
가맹희망자 주소			
수령일시	년	월	일 (오전,오후) 시
수령장소			
수령확인	아래 빈칸에 “정보공개서 및 인근 가맹점현황 문서를 수령했습니다.”라고 작성해주세요.		

▶가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에 가장 인근에 영업 중인 가맹점을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다.

<광역지방자치단체>

- 서울    인천    경기    부산    대구    광주    대전    울산    강원  
 충북    충남    세종    전북    전남    경북    경남    제주

No.	상호	소재지	전화번호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

아울러, 정보공개서 내용에 대한 저작권 기타 지식재산권은  
정보공개서를 작성한 가맹본부에 있으며, 기업의 영업비밀이 들어있어  
무단 도용하거나 임의로 수정할 경우 관계법령에 의하여 처벌받을 수 있음을 확인합니다.

201    년    월    일

가맹본부 골든투립코리아(주) (인)

## 가맹금예치신청서

※ 아래 유의사항을 읽고 작성하시기 바랍니다.

접수번호	접수일	처리기간 즉시
------	-----	---------

신청인	상호(가맹점명)		
	성명(대표자)		
	주소(사무소)	전화번호	

가맹본부	상호(영업표지)		
	성명(대표자)		
	주소(사무소)	전화번호	

예치가맹금	₩	(금	원 정)
-------	---	----	------

신청인의 계좌	
---------	--

가맹본부의 계좌	
-------------	--

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제 6 조의 5 제 1 항 본문 및 같은 법 시행령 제 5 조의 7 제 2 항에 따라 위와 같이 예치가맹금을 예치해 줄 것을 신청합니다.

년    월    일

신청인

(서명 또는 인)

**예치기관의 장**  
(지점장)

귀하

### 예치기관이 주의해야 할 사항

1. 예치기관의 장은 예치가맹금을 예치한 경우에는 지체 없이 예치신청인에게 예치증서를 내주어야 합니다.
2. 예치기관의 장은 예치가맹금의 예치일로부터 7 일 이내에 예치가맹금 예치증서를 첨부하여 예치가맹금을 예치한 사실을 가맹본부에 통지해야 합니다.
3. 예치기관의 장은 예치가맹금의 예치 및 그 관리로 인해 발생하는 비용을 관리수수료로서 예치가맹금의 수령인이 수령할 금액에서 공제할 수 있습니다.