



# 정보공개서

'GLASS HEROES' 가맹본부는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

[정보공개서 등록 번호] : 20241523

[정보공개서 최초 등록일] : 2024.11.12

[정보공개서 최종 등록일] : 2024.11.12

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다. 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공 받은 날부터 14일(번호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다. 이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다. 귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오. 가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

**BELRON INTERNATIONAL LIMITED**

MILTON PARK, STROUDE ROAD, EGHAM, SURREY, TW20 9EL UNITED KINGDOM

(0044)1784-476800

### < 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록된 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

<목 차>

- I. 가맹본부의 일반현황
- II. 가맹본부의 가맹사업 현황
- III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
- IV. 가맹점사업자의 부담
- V. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- VIII. 교육·훈련에 대한 설명
- IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

## 1. 당사의 일반현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주소			
Belron International Limited	GLASS HEROES	MILTON PARK, STROUDE ROAD, EGHAM, SURREY, TW20 9EL, UNITED KINGDOM			
	법인설립등기 일	사업자등록 일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	1989. 11. 13.	-	HUMPHREY STEWART MORGAN SINGER	0044-1784- 476800	0044-1784- 472900
	법인등록번호	2442568 (UK Company No.)	사업자등록번호	-	

### 2. 특수관계인의 일반 정보

※ 해당사항 없음.

관계	이름/상호	영업표지	주소		
-	-	-	-		
		대표자	대표번호	팩스번호	
		-	-	-	

### 3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 가맹사업을 경영한 적이 있거나 가맹사업을 경영하고 있는 다른 기업을 인수·합병(가맹사업 관련 사업 양도·양수 포함)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구분	내용	추가 설명
명칭	GLASS HEROES (글라스 히어로즈)	자동차 전문 수리점
상호	GLASS HEROES (글라스 히어로즈)	
영업표지		영업표지의 문자부분에 대하여 상표권을 출원 중입니다.

## 5. 바로 전3개 사업연도의 재무상황에 관한 정보

### 1) 연도별 재무상태표 및 손익계산서

당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 천파운드, 괄호안은 천원)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021년	829,542 (1,367,572,074)	118,336 (195,087,179)	711,206 (1,172,484,894)	267,639 (441,226,149)	130,802 (215,638,463)	120,165 (198,102,444)
2022년	663,947 (1,094,574,326)	82,215 (135,538,571)	581,732 (959,035,754)	346,742 (571,634,318)	151,943 (250,491,239)	70,059 (115,498,349)
2023년	794,078 (1,309,106,588)	155,917 (257,042,723)	638,161 (1,052,063,865)	499,924 (824,168,157)	329,976 (543,994,110)	276,203 (455,346,296)

※ 1 파운드(GBP) = 1648.5869 원(KRW, 2023. 12. 31. 기준으로 일괄 변경)

※ 한화 천원 단위 이하는 절사하였습니다.

※ 매출액에 대한 증빙은 [별첨3]을 참고하시기 바랍니다.

### 2) 연도별 가맹사업 관련 매출액과 구체적인 산정기준

당사는 가맹사업 이외의 사업을 경영하지 않아 1)항 기재 매출액과 같습니다.

## 6. 가맹본부의 임원명단 및 사업경력

당사의 현 임원의 명단 및 정보공개일 현재 바로 전3년 동안의 개인별 사업경력은 다음과 같습니다.

	이름	사업경력		
		기간	직위	담당 업무
관련여부	Humphrey Stewart Morgan Singer	2020.04.01 ~ 현재	대표이사	회사 업무 총괄
	Susan Ormiston	2019.12.01. ~ 현재	이사	회사 업무 지원
	Philip David Pavitt	2019.12.01. ~ 현재	이사	회사 업무 지원
	Richard Robert Tyler	2011.03.16. ~ 현재	이사	회사 업무 지원

#### 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 말 기준 고용 인원	4	-	364

#### 8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

※ 해당사항 없음.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
-	-	-	-	-

#### 9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	출원일 (등록일)	출원번호 (등록번호)	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일 (가맹본부의 사용기간)
글라스 히어로즈	상표권	2024. 9.25.	4020240176863	Belron International Limited	출원 중
<b>Glass Heroes</b>	상표권	2024. 9.19.	4020240172818	Belron International Limited	출원 중

\*귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 지식재산권을 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

## II. 가맹본부의 [GLASS HEROES] 가맹사업 현황

1. [GLASS HEROES]를 시작한 날 : 가맹계약을 체결한 사실이 없습니다.

※ 가맹본부 'Belron International Limited'는 'Goldlamp Limited'라는 이름으로 1989.11.13. 영국에서 설립되었습니다. 'Belron International Limited'는 전세계에서 'CARGLASS', 'GLASS MEDIC' 등의 영업표지로 자동차 전문 수리점 가맹사업을 하고 있습니다. 'GLASS HEROES'는 대한민국에서 가맹사업을 하기 위해서 새롭게 만든 영업표지입니다.

2. [GLASS HEROES]의 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영 기간	주된 사무소 소재지
Belron International Limited	GLASS HEROES	Carlos Brito	가맹계약 체결예정	MILTON PARK, STROUDE ROAD, EGHAM, SURREY, UNITED KINGDOM TW20 9EL

3. [GLASS HEROES]의 업종

영업표지	업종	
	대분류	소분류(주요상품)
GLASS HEROES	자동차 관련	자동차 유리 수리

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 [GLASS HEROES] 가맹점 및 직영점의 총 수

당사의 바로 전 3년간 사업연도 말의 가맹점 및 직영점의 총 수는 다음과 같습니다.

1) 국내

지역	2021.12.31			2022.12.31			2023.12.31		
	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 2)국외

당사가 현재 해외에서 [GLASS HEROES]라는 영업표지로 운영중인 직영점 또는 가맹점은 없습니다.

## 5. 바로 전 3년간 [GLASS HEROES] 가맹점 수

당사의 바로 전 3년간 사업연도 말의 가맹점 수는 다음과 같습니다.

1)국내

연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-

2)국외

연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-

6. [GLASS HEROES] 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

1)국내

※ 해당사항 없음.

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수		
					2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
-	-	-	-	-	-/-	-/-	-/-

2)국외

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수		
					2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
가맹본부	Belron International Limited	AUTOGLASS	-		36/182	32/185	33/214
		CARGLASS	-		180/1,558	206/1,621	201/1,679

7. 가맹점사업자의 연간 평균 매출액과 그 산정기준

[GLASS HEROES] 가맹점사업자가 직전년도에 올린 매출액은 다음 표와 같습니다.

1)국내

※ 당사는 가맹사업 시작 예정으로 해당 사항이 없습니다.

(단위: 천원, VAT미포함)

지역	2023년 말 가맹점 수	2023년 평균 매출액						비고
		매출액	면적 3.3㎡당	상한	면적 3.3㎡당	하한	면적 3.3㎡당	
전체	-	해당없음	-	-	-	-	-	-
서울	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
부산	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
대구	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
인천	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
광주	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
대전	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
울산	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
세종	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
경기	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
강원	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
충북	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
충남	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
전북	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
전남	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
경북	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
경남	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만
제주	-	해당없음	-	-	-	-	-	5곳 미만

## 2)국외

당사가 현재 해외에서 [GLASS HEROES]라는 영업표지로 운영중인 직영점 또는 가맹점은 없습니다.

## 8. [GLASS HEROES] 가맹점의 평균 영업기간

### 1)국내

[GLASS HEROES]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	-	-

※ 당사는 가맹사업 시작 예정으로 해당 사항이 없습니다.

### 2)국외

당사가 현재 해외에서 [GLASS HEROES]라는 영업표지로 운영중인 직영점 또는 가맹점은 없습니다.

## 9. 가맹지역본부의 일반 정보

당사는 정보공개일 현재 가맹지역본부를 두고 있지 않습니다.

## 10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 광고 또는 판촉 행사를 진행하지 않습니다.

## 11. 가맹금 예치 기관

당사는 대한민국에서 기존 자동차 전문 수리업을 영위하고 있는 가맹점사업자와 대한민국 영역 전체에 대하여 가맹계약을 체결할 예정입니다. 위 가맹점사업자는 가맹계약을 체결한 날부터 기존 점포에 대하여 당사와의 가맹계약에 의하여 부여 받은 영업표지 사용권 등을 적용하여 가맹점을 운영할 예정입니다. 따라서 이미 영업을 하는 상태이므로 예치할 가맹금은 없습니다.

예치기관 상호	담당 지점 또는 부서	주소	전화번호
-	-	-	-

## 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

※ 해당사항 없음.

### III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

#### 1. 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업 거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

#### 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업 거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

#### 3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

## IV. 가맹점사업자의 부담

### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [GLASS HEROES] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 비용부담이 필요합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나, 그 중 예치해야 하는 것은 아래와 같습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	가맹본부	예치하지 않음	확정 금액
교육비	가맹본부	예치하지 않음	예외적으로 지급

#### 1) 최초 가맹금 (Initial Fee)

구분	금액 (VAT제외)	지급 기한	비고
최초가맹금 Initial Fee	300,000 유로, EUR	각 지급기한 도래시	- 100,000 EUR은 계약체결일부터 30일내 지급 - 100,000 EUR은 계약체결일 2년후까지 지급. - 100,000 EUR은 계약체결일 4년후까지 지급.

※ 당사는 대한민국에서 기존 자동차 전문 수리업을 영위하고 있는 가맹점사업자와 대한민국의 영역 전체에 대하여 가맹계약을 체결할 예정입니다. 위 가맹점사업자는 가맹계약을 체결한 날부터 기존 점포에 대하여 당사와의 가맹계약에 의하여 부여 받은 영업표지 사용권 등을 적용하여 가맹점을 운영할 예정입니다. 따라서 이미 영업을 하는 상태이므로 예치할 가맹금은 없습니다.

\*가맹금은 계약체결 이후에는 반환되지 않음을 원칙으로 합니다. 다만, 다음 어느 하나에 해당하는 경우 가맹계약의 체결일로부터 4개월 이내(③의 경우 당사의 영업중단일로부터 4개월 이내)에, 당사의 귀책사유로 계약이 해지될 경우 계약 해지시에 귀하는 당사에 서면으로 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다. 가맹계약의 체결경위, 금전이나 그 밖에 지급된 대가의 성격, 가맹계약기간, 계약이행기간, 가맹사업당사자의 귀책 정도 등을 고려하여 반환될 수 있습니다.

① 당사가 등록된 정보공개서를 제공하지 아니하거나 정보공개서를 제공한 날로부터 14일

이 지나지 아니하였음에도 가맹금을 수령(가맹금을 예치하는 경우에는 예치)하거나 가맹계약을 체결한 경우

② 당사가 귀하에게 정보를 제공함에 있어 허위 또는 과장된 정보를 제공하거나 중요사항을 누락하여 계약 체결에 중대한 영향을 준 것으로 인정되는 경우

③ 당사가 정당한 사유 없이 가맹사업을 일방적으로 중단한 경우

## 2) 교육비

가맹점사업자는 가맹사업의 성공을 위하여 관리자, 감독자 및 기타 직원이 가맹본부가 지정한 교육 프로그램을 가맹본부가 요구하는 일정에 따라 이수하여야 합니다. 교육비용은 무상을 원칙으로 하되, 강사의 파견 등을 위하여 비용이 필요한 경우 교통비, 식비, 숙박비 기타 부대비용을 가맹점사업자가 부담하여야 할 수 있습니다. 또한 만약 교육을 위하여 가맹점사업자의 직원의 출장이 필요한 경우 가맹점사업자는 그에 필요한 비용을 부담하여야 합니다.

## 3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

당사는 대한민국에서 기존 자동차 전문 수리업을 영위하고 있는 가맹점사업자와 대한민국 영역 전체에 대하여 가맹계약을 체결할 예정입니다. 위 가맹점사업자는 가맹계약을 체결한 날부터 기존 점포에 대하여 당사와의 가맹계약에 의하여 부여 받은 영업포지 사용권 등을 적용하여 가맹점을 운영할 예정입니다. 따라서 이미 영업을 하는 상태이므로 예치할 가맹금은 없습니다.

구분	금액(VAT제외)
	신규 가입자
-	-

## 4) 기타 비용

귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위 : 천원/점포당 132m<sup>2</sup>기준)

구분	지급대상	금액	면적 3.3㎡당 금액	반환조건 및 반환될 수 없는 사유	비고
	<b>합계</b>	<b>42,000 ~ 134,500</b>	-	-	-
간판	자체조달	4,500 ~ 15,000	해당 없음	당사의 귀책사유가 없는 한 개별 계약	- -

구분	지급대상	금액	면적 3.3㎡당 금액	반환조건 및 반환될 수 없는 사유	비고
인테리어 및 가구	자체조달	8,000 ~ 60,000	200 ~ 1,500	에서 정한 바에 의 함.	-
시설, 장비	자체조달 및 가맹본부 등	20,000~ 50,000	해당 없음		-
집기		개별계약에 따름	해당 없음		-
초도물품	가맹본부	8,000 내외	해당 없음		-
컴퓨터 시스템	가맹본부	1,500 내외	해당 없음		-
별도금액	자체조달 및 가맹본부 등	냉난방기, 소방설비, 전기증설, 가스증설, 컴퓨터, 인터넷 및 전화개설, 음향설비, 덕트공사 등		-	

※ 위 표의 금액은 당사가 그 동안 국외 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다. 인테리어 및 시설, 장비 금액은 기존 자동차 전문 수리업을 운영중인 점포를 활용하는지 여부에 따라서 달라질 수 있으며, 집기와 초도물품의 경우에도 기존사업여부, 예측한 수요의 범위 등에 따라 달라질 수 있습니다.

※ 개점을 위해 필요한 모든 품목은 가맹사업 전체의 통일성과 독창성을 유지할 수 있도록 당사가 정한 매뉴얼 및 사양에 따라 설치/구매/유지하여야 합니다. 위 표 항목(정보공개서 V-1 내역 중 거래상대방 강제항목은 제외)은 귀하가 직접 설치/구매할 수 있습니다.

※ 가맹점사업자는 프론트 오피스 컴퓨터 시스템 또는 가맹점 운영을 위하여 필요한 합리적 범위내의 컴퓨터 시스템을 설치할 것을 요구할 수 있습니다. 가맹본부가 이를 요구하는 경우 가맹점사업자는 90일 이내에 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체와 계약을 체결하고 그에 필요한 컴퓨터, 소프트웨어, 단말기, 통신장비, 연결 회선 등을 구매, 임대 등의 방법으로 구비하여야 합니다.

## 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준	비고
가맹희망자	당사 브랜드와의 적합성 판단	가맹점 입지의 최종 결정권은 귀하에게 있습니다.

## 6) 가맹점사업자와 그 종업원의 채용 및 교육 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
종업원	영어를 사용할 수 있는 직원 보유	피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것

## 7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용부담

귀하는 영업을 시작한 후에 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

구분	지급대상	금액(VAT포함)	지급기한 및 방법	반환조건 및 반환될 수 없는 사유
광고/판촉비	개별계약	자세한 내용은 V-9-1)을 참고하시기 바랍니다.		광고 실시 이후에는 반환되지 않음
점포환경 개선비용	개별계약	가맹본부 부담비용을 제외한 나머지	VII-1. 점포환경개선 시 비용지원 내역 참조	
영업표지 변경 등에 따른 간판 변경 비용	개별계약	-	부득이한 경우 변경될 수 있으며, 교체비용은 협의하여 결정	
인쇄비	가맹본부	전액	청구시 협의	인쇄물이 제공된 이후에는 반환되지 않음
개점 후 교육비	가맹본부	자세한 내용은 VIII-1)을		교육 실시 이후에는

구분	지급대상	금액(VAT포함)	지급기한 및 방법	반환조건 및 반환될 수 없는 사유
		참고하시기 바랍니다.		반환되지 않음
계속가맹금	가맹본부	자세한 내용은 아래 ‘※계속가맹금’ 부분을 참고하시기 바랍니다.		후불 지급으로 반환될 수 없음
컴퓨터 비용	계별계약	-	부득이한 경우 변경될 수 있으며, 교체비용은 협의하여 결정	
지연이자	가맹본부	가맹본부의 주거래은행 기본대출이자 + 연4%	지급기일의 다음날부터 지급하는 날까지	당사에 지급해야 하는 금액의 지급기한을 경과했을 시 부담

※ **계속가맹금 (Ongoing Franchise Fees)**

가맹점사업자는 가맹계약기간 동안 당사에 계속가맹금을 지급하여야 합니다. 계속가맹금은 순매출액(Net Sales)에 아래 표에서 정하는 비율을 곱하여 산출한 금액으로 합니다. 아래 계속가맹금은 계약체결일부터 5년 이후에는 조정될 수 있습니다.

단, 아래 표에서 정하는 비율은 가맹점사업자의 수익(Franchise Revenue)이 총수익(Total Revenue)의 50%이하인 경우에 적용되며, 만약 이를 초과하는 경우에는 전체 순매출액(Net Sales)에 대하여 6.5%의 비율에 따른 계속가맹금이 부과됩니다.

항목	가맹점사업자의 기존사업수준*의 순매출까지	가맹점사업자의 기존사업수준의 순매출을 초과하는 부분	2차 라이선스/2차 가맹에 대한 순매출 부분 (승인을 받은 경우)
S/F Sales*	3.5%	6.5%	3.5%
Repair Sales*	3.5%	6.5%	3.5%
S/O Sales*	n/a	n/a	n/a
Other Sales*	3.5%	6.5%	3.5%

\*기존사업수준 : 연간 총 매출액 100억 원(KRW)을 기준으로 합니다.

\* S/F Sale : (supply and fit) 자동차 유리와 그 장착서비스를 제공한 경우.

\* Repair Sale : 자동차 유리의 공급 없이 수리만을 제공한 경우.

\* S/O Sale : (supply only) 자동차 유리만을 제공하고 장착서비스는 제공하지 않은 경우.

\* Other Sale : 그 밖의 모든 거래.

한편, 위에 따라 계산한 가맹점사업자의 월간(Monthly) 계속가맹금이 만약 아래 표에서 정하는 최소 계속가맹금(Minimum Franchise Fee)에 미달하는 경우에는 아래 표에서 정하는 최소 계속가맹금(Minimum Franchise Fee)을 지급하여야 합니다. 단, 계약을 체결한 날이 속하는 달부터 그 익월까지는 최소 계속가맹금(Minimum Franchise Fee)이 적용되지 않으며, 이 경우 위 표에 의하여 계산된 계속가맹금을 지급하여야 합니다.

(단위 : 유로, EUR)

연차*	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차 이후
최소 계속가맹금	5,000	7,000	9,000	12,000	15,000

\*연차는 계약을 체결한 날부터 1년씩 계산합니다.

가맹점사업자는 가맹계약기간 동안 매월 10일 이전에 총 순매출액, 계속가맹금에 대한 명세서를 영어로 작성하여 가맹본부에 제출하여야 합니다. 만약 당사가 요청하는 경우 가맹점사업자는 위 명세서에 가맹점사업자의 외부감사인의 확인을 받아야 합니다. 또한 당사는 위 명세서에 매입액, 매출액, 수입액, 부가가치세 및 상품/서비스의 공급에 관한 모든 금액과 공제 내역 등 합리적인 범위내에서 세부사항을 포함할 것을 요청할 수 있습니다.

가맹본부는 명세서를 제출받은 날부터 14일 이내에 청구서를 발행하며, 가맹점사업자는 청구서를 지급받은 후 30일 이내에 전액 지급을 하여야 합니다. 이 때 지급은 당사가 특별히 지정하지 않는 경우 항상 유로(EUR)화로 당사의 주거은행 계좌로 이체되어야 하며, 따로 당사가 지정한 경우 그 지정한 방법에 따라 지급되어야 합니다.

## 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

※ 해당사항 없음.

## 3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 회계, 품질 기준 등에 대한 가맹점의 운영상황을 정당한 범위 내에서 점검할 수 있습니다. 그 대표적인 내용은 다음과 같습니다.

감독 항목	내용	시기	비고
회계 점검	실제 재고와 장부상 재고 확인 매출 누락 등 확인	수시점검	계약서 3.10
품질 점검	가맹점사업자 및 직원의 서비스 태도, 방식 등의 점검	수시 점검	계약서 8.2
광고 집행 점검	광고/판촉비의 집행여부 점검	수시 점검	계약서 9.2

### ※ 회계점검

가맹점사업자는 계약기간 및 계약기간 종료 후 6년간 가맹계약에 따라 지불해야하는 모든 금액의 계산 및 확인에 필요한 모든 데이터를 포함하는 기록과 장부를 보관하여야 합니다. 또한 당사로부터 정식으로 권한을 부여 받은 대리인이 사전 통지 후 위 기록과 장부를 조사, 감사 및 복사하는데 협조하여야 하며, 설명이 필요한 경우 이를 제공하여야 합니다. 회계점

검에 필요한 비용은 가맹본부가 부담합니다. 다만, 감사결과 가맹점이 가맹계약서에 따라 지불하였어야 하는 금액의 95%미만을 지급한 경우 감사비용을 부담하여야 합니다. 한편, 가맹점사업자는 위 95%의 기준과 무관하게 감사결과 밝혀진 부족액을 모두 상환하여야 합니다.

#### ※ 품질점검

가맹점사업자는 정상업무시간 동안 가맹본부 또는 가맹본부로부터 정식으로 권한을 부여 받은 대리인이 가맹점사업자의 영업장소에 들어가는 것을 허용해야 합니다. 가맹본부는 가맹계약서에 따른 제품 및 서비스 기준을 준수하는지 확인하며, 그 결과에 따라 ‘불이행 통지’를 할 수 있습니다. 가맹점사업자는 ‘불이행 통지’를 받은 경우 지체 없이 자신의 비용으로 ‘불이행 통지’에 따른 지시사항을 모두 이행하여야 합니다. 만약 가맹점사업자가 1년간 3회 이상 ‘불이행 통지’를 받은 경우, 가맹계약을 중요하게 위반한 것으로 봅니다.

#### ※ 광고 집행 점검

가맹본부는 합리적인 기간, 주기로 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동의 준수 여부를 감사할 수 있습니다. 가맹점사업자는 관련된 지출에 대한 송장, 주문서 등 모든 기록을 유지하고 가맹본부의 감사를 지원하여야 합니다.

### 3. 계약 종료 후의 부담

#### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 귀하가 부담하여야 할 재가맹비는 없습니다. 단, 당사는 다음의 경우 귀하에 재교육을 요청할 수 있으며, 이 경우 귀하는 부담해야 할 수 있습니다. 교육비는 교육인원, 교육기간 등을 고려하여 상호 협의하여 조정할 수 있습니다.

#### 2) 가맹본부의 사정에 의한 계약 등의 종료 시 조치사항

##### 가. 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 양수한 사업자(가맹본부)와의 계약 관계 유지를 원할 경우에는 가맹계약을 유지할 수 있습니다.

##### 나. 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공합니다.

만약 가맹점사업자가 대체수단을 거부하는 경우에는 양 당사자는 서면으로 본 계약의 종료를 통지할 수 있습니다. 이 경우 상호 상대방에 대하여 손해배상을 청구할 수 없습니다.

#### **다. 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항**

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다.

### **3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담**

가맹계약은 인적 신뢰를 바탕으로 상호 협의 하에 체결된 것이므로, 가맹점사업자는 가맹본부의 사전 서면 동의 없이 가맹점을 전부 또는 일부 양도할 수 없습니다. 또한 가맹점이 상속되는 경우에도 상속인에 대한 가맹본부의 승인절차가 필요합니다. 만약 가맹본부의 승인 없이 가맹점을 양도하는 경우 이는 가맹계약에 대한 위반으로 간주됩니다.

또한 가맹점사업자는 가맹점을 전부 또는 일부 양도하고자 하는 경우 가맹계약에 따라 미리 가맹본부에게 그 인수 여부를 확인하여야 합니다. 가맹본부가 만약 이를 인수하고자 하는 경우에는 가맹계약에 따라 이를 인수할 수 있습니다. 이 때 가맹점사업자는 제안된 양수인과 합의한 것보다 불리하지 않은 조건으로 가맹본부에 양도하여야 합니다.

### **4) 계약 종료 후의 조치 사항**

가맹계약이 종료된 경우 가맹계약에 따라 부여된 모든 권리와 라이선스는 즉시 효력이 중단되며 가맹점사업자는 가맹본부의 모든 산업재산권의 사용을 중단하여야 합니다. 또한 가맹점사업자는 가맹본부의 모든 영업비밀과 기타 일체의 사업에 관한 정보를 가맹본부에 반환하거나 가맹본부의 지시에 따라 삭제, 소각하는 등의 조치를 하여야 하며, 이를 보관하거나 사본하여 보유해서는 안 됩니다. 가맹점사업자는 고객목록 및 이와 유사한 데이터베이스를 가맹본부에 전달하여야 합니다.

가맹점사업자는 가맹계약 종료 후 6 개월 동안 기존에 남아있던 제품을 판매할 수 있습니다. 단, 가맹본부가 가맹계약 종료 후 30 일 이내에 제고 제품의 전부 또는 일부를 인수할 것을 요청하는 경우 이를 가맹점이 구매한 비용과 장부가치 중 낮은 가격으로 양도하여야 합니다.

가맹점사업자 및 그 실질적 소유자, 가맹점사업자 및 그 실질적 소유자와 직간접적으로 연관된 자, 가맹점사업자의 계열회사 및 그 실질적 소유자는 어떠한 형태로든 가맹본부의 시스템 또는 그 중요한 부분을 활용하거나 복제한 사업을 운영하거나 관여해서는 안 되며, 본 계약이 종료된 후 12 개월 동안 가맹계약에 따른 가맹사업과 경쟁관계에 있는 회사를 운영하거나 경영에 참여, 그 주식 기타 소유권을 보유해서는 안 됩니다. 다만, 그와 같은 회사의 주식 중 5% 이하를 보유하는 것은 예외로 합니다.

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

#### 1) 물품 구입 및 임차 현황

귀하가 [GLASS HEROES]를 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 [**별첨1. 물품 구입 및 임차 현황**]을 참고하여 주시기 바랍니다.

귀하가 [**별첨1. 물품 구입 및 임차 현황**]의 거래형태에 강제로 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

#### 2) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

※ 당사는 가맹사업 시작 예정으로 해당 사항이 없습니다.

#### 3) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 당사의 가맹점을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하지 않고 있습니다.

### 2. 거래강제 또는 권장의 대가 내역

(단위: 천원, 부가세 포함)

상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액	비고
-	-	-	-	-	-
계					

※ 당사는 가맹사업 시작 예정으로 해당 사항이 없습니다.

### 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

#### 1) 가맹점사업자가 취급하는 메뉴의 판매

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

계약기간 중 당사가 귀하에게 지정한 메뉴 외에도 가맹사업의 개선, 고객니즈의 변화, 시장 상황, 경쟁업체의 출현, 경영환경의 변화 등 필요 시 기존 메뉴의 변경 또는 추가를 요구할 수 있습니다. 이 경우 메뉴 제조에 따른 장비 및 집기 추가가 필요한 경우 해당 구입비용은 귀하가 부담하여야 합니다. 귀하가 정당한 사유 없이 지정된 메뉴를 변경 및 추가하지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
[별첨2. 메뉴 및 권장가격]	기재된 이외의 제품을 판매할 수 없음	- 1회 위반: 시정요구 - 2회 이상 위반: 갱신 거절 또는 계약해지	

#### 2) 거래상대방에 따른 메뉴 또는 원/부재료의 판매

귀하가 당사로부터 공급받은 [별첨1. 물품 구입 및 입차 현황]의 물품 및 [별첨2. 메뉴 및 권장가격]에 기재된 상품을 귀하의 점포 외의 다른 곳(온라인 판매 포함)에 판매/유통하려는 경우에는 사전에 당사로부터 서면 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우에는 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 일정한 거래상대방에게 판매를 제한할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.

#### 3) 가맹점사업자의 가격 결정

당사는 관련업계 시장이나 소비자의 동향 그리고 다른 경쟁업체와의 경쟁 등을 고려하여 가장 적절하고 합리적이라고 생각되는 가격을 귀하에게 권장하고 있으며, 자세한 내용은 [별첨2. 메뉴 및 권장가격]과 같습니다. 귀하가 당사가 정한 권장 가격과 다른 가격으로 판매를 하려는 경우에는 사전에 당사와 협의해주시기 바랍니다.

#### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

##### 1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
자동차 전문 수리를 주된 영업으로 하는 업종	GRASS HEROES	해당 없음

##### 2) 영업지역의 설정 기준

당사는 가맹점사업자에게 [대한민국] 영토 내로 한정하여 이를 영업지역으로 부여합니다.

##### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차 및 동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 계약 갱신 시 재조정 합의(계약기간 만료 전 180일~90일 사이 통보) → 계약갱신 후 변경된 영업지역 적용

**4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한**

당사는 영업지역 한정하여 가맹점사업자에 권한을 부여하며, 가맹점사업자가 영업지역 밖에서 상품이나 용역을 판매하기 위해서는 별도 계약을 체결하여야 합니다.

**5) 귀하가 취급하는 상품이나 용역 등이 귀하의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부**

당사는 귀하의 영업지역 내에서 'GLASS HEROES' 영업표지를 사용한 상품이나 용역을 다른 유통채널을 통하여 공급하지 않습니다. 다만, 당사의 계열회사가 영업지역 내에서 'ART(Advanced Repair Technology, 자동차 유리 수리시스템)' 상호로 수리 장비, 화학 제재, 수리키트 등 자동차 유리 수리 시스템을 판매하는 것은 제한되지 않습니다.

당사는 향후 소비자의 트렌드 변화, 상품개발, 판로개척 등의 필요로 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 귀하의 영업지역 내의 다른 유통채널에 공급하게 될 수 있음을 알려 드립니다.

**6) 귀하가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부**

현재 당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품(원·부재료는 제외)이나 용역을 공급하고 있지 않습니다. 다만, 당사는 향후 소비자의 트렌드 변화, 상품개발, 판로개척 등의 필요로 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널에 공급하게 될 수 있음을 알려 드립니다.

**7) 그 밖의 영업지역에 관한 내용**

※ 해당사항 없음.

**5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항**

**1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중**

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인

	(가맹점 총 매출액)	(직영점 총 매출액)		
2023	-	-	-	-

## 2) 바로 전 사업연도말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중 (가맹점 전용판매)	온라인 전용상품 비중
2023	0	0

## 6. 계약기간, 갱신·연장·종료·해지·수정

### 1) 가맹계약의 기간

[GLASS HEROES] 가맹사업의 계약기간은 계약체결일로부터 [5]년이며, 가맹계약 갱신 시 계약기간은 [5]년이 연장됩니다.

### 2) 계약 연장이거나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	

순서	기간(계약만료일: D-day)
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

### 3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유
가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우
다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우
가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우
판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우
[GLASS HEROES] 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우
정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)

### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

귀하가 가맹계약을 위반하는 경우 당사는 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

이 경우 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당되는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

<b>즉시계약 해지 사유</b>
가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지 된 경우
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과처분을 받은 경우는 제외한다.
가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약 된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우
가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

### **5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차**

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 변경사유 발생 시에는 귀하의 동의를 얻은 후 정하고 있습니다. 만약 귀하의 동의를 얻지 못하는 경우에는 계약기간 중에는 변경 전의 계약서가 적용됩니다. 다만, 귀하가 통상적으로 적용되는 영업방침을 거부하는 등 귀하에게 가맹계약의 갱신 거절사유가 있는 경우, 당사는 가맹계약의 갱신을 거절할 수 있습니다.

## 7. 가맹점운영권의 환매 · 양도 · 상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매 및 양도에 필요한 절차

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

가맹계약은 인적 신뢰를 바탕으로 상호 협의 하에 체결된 것이므로, 가맹점사업자는 가맹본부의 사전 서면 동의 없이 가맹점을 전부 또는 일부 양도할 수 없습니다. 또한 가맹점이 상속되는 경우에도 상속인에 대한 가맹본부의 승인절차가 필요합니다. 만약 가맹본부의 승인 없이 가맹점을 양도하는 경우 이는 가맹계약에 대한 위반으로 간주됩니다.

또한 가맹점사업자는 가맹점을 전부 또는 일부 양도하고자 하는 경우 가맹계약에 따라 미리 가맹본부에게 그 인수 여부를 확인하여야 합니다. 가맹본부가 만약 이를 인수하고자 하는 경우에는 가맹계약에 따라 이를 인수할 수 있습니다. 이 때 가맹점사업자는 제안된 양수인과 합의한 것보다 불리하지 않은 조건으로 가맹본부에 양도하여야 합니다.

#### 양도 절차

- ① 가맹점사업자가 양도 신청(양수인과 협의시작전) → 가맹본부의 양수조건 검토(28일내) → 가맹본부 양수결정시 양도조건 협상(6주내외) → 양도조건 협상결렬시 가맹계약에 따른 감정평가
- ② 양수인과 양도조건 합의시 → 가맹본부에 양수 제안(즉시) → 가맹본부의 양수조건 검토(14일내)
- ③ 가맹본부의 양수거절시 → 양수인에 대한 양도 승인여부 검토 → 가맹본부 수락시 양도

### 2) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리 행사하게 할 경우에는 당사에 사전에 서면으로 그 사실을 통지하고 서면 승인을 얻어야 합니다.

가맹점사업자의 상속인은 가맹점 영업을 상속할 수 있으며, 이 경우 가맹본부에 알리고 그 승인을 얻어야 합니다. 다만, 상속인이 미성년자, 피성년후견인에 해당하거나 이에 준하는 사유가 있는 경우에는 가맹계약은 종료합니다.

가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁이 있는 경우 그 상속인, 대리인, 수탁인은 교육비를 지급하고 당사가 지정하는 교육을 이수하여야 합니다.

## 8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

### 1) 경업금지의 범위

가맹점사업자 및 그 실질적 소유자, 가맹점사업자 및 그 실질적 소유자와 직간접적으로 연관된 자, 가맹점사업자의 계열회사 및 그 실질적 소유자는 어떠한 형태로든 가맹본부의 시스템 또는 그 중요한 부분을 활용하거나 복제한 사업을 운영하거나 관여해서는 안 됩니다.

또한 본 계약기간 및 본 계약이 종료된 후 12개월 동안 ①가맹본부의 사업과 영업지역 내에서 경업관계에 있는 영업, ②가맹본부의 사업과 유사한 시스템을 이용한 영업지역을 불문하고 이루어지는 사업을 운영하거나 경영에 참여, 그 주식 기타 소유권을 보유해서는 안 됩니다. 다만, 그와 같은 회사의 주식 중 5% 이하를 보유하는 것은 예외로 합니다.

경업이 금지되는 업종	제한 기간
자동차 전문 수리업	계약 기간 +12개월

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 [GLASS HEROES]의 영업시간 및 영업일수를 다음과 같이 정하고 있습니다.

영업시간	영업일수	조정 방법
08:00-17:00	연중 무휴	가맹점사업자가 서면으로 조정 신청 → 당사 담당팀 검토(30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 완료

귀하가 영업시간이나 영업일수를 조정하려는 경우에는 당사에 사전에 서면으로 그 사실을 통지하고 서면 승인을 얻어야 합니다.

또한 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

### 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 권장하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 귀하는 종업원을 자신의 책임하에 고용하며, 근로기준법, 남녀고용평등법 기타 이에 관련된 법률을 준수하여야 합니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부
가맹점사업자 결정	가맹점사업자 결정

#### 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 필요 시 정기적 또는 부정기적으로 관리·감독할 수 있으며 주요 내용은 다음과 같습니다.

감독 항목	내용	시기	비고
회계 점검	실제 재고와 장부상 재고 확인 매출 누락 등 확인	수시점검	계약서 3.10
품질 점검	가맹점사업자 및 직원의 서비스 태도, 방식 등의 점검	수시 점검	계약서 8.2
광고 집행 점검	광고/판촉비의 집행여부 점검	수시 점검	계약서 9.2

### 9. 광고 및 판촉 활동

#### 1) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

가맹점사업자는 [GLASS HEROES]의 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위하여 해당 연도 순매출액의 5% 이상을 영업지역 내에서 제품 및 서비스의 광고, 마케팅, 판촉비용으로 지출하여야 합니다.

가맹점사업자는 사업과 관련된 모든 광고, 마케팅 및 홍보 활동을 독립적으로 그리고 자체 비용으로 수행해야 합니다. 단, 가맹본부는 가맹사업의 통일성을 저해하는 모든 활동이나 자료에 대해 이의를 제기할 권리가 있습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
개별 광고	전체	없음	100%	가맹점사업자 부담	-
개별 판촉	전체	없음	100%	가맹점사업자 부담	-

#### 2) 광고·판촉 활동에 대한 가맹본부의 감사

가맹본부는 합리적인 기간, 주기로 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동의 준수 여부를 감사할 수 있습니다. 가맹점사업자는 관련된 지출에 대한 송장, 주문서 등 모든 기록을 유지하고 가맹본부의 감사를 지원하여야 합니다.

## 10. 해당 가맹사업의 영업비밀 보호 등에 관한 내용

가맹점사업자는 가맹계약을 통하여 알게 된 모든 정보(운영 매뉴얼과 영업 및 마케팅 매뉴얼을 포함)를 비밀로 유지하고, 도난, 손상, 분실, 오용 및 무단 접근으로부터 안전하게 보호하며, 선량한 관리자의 주의로써 이를 관리하여야 합니다. 가맹본부는 특정 정보와 관련하여 특별한 예방 조치를 요구할 수 있습니다;

가맹점사업자는 위 정보를 본 계약의 목적을 위해서만 사용해야 합니다;

가맹점사업자는 가맹본부의 서면 동의 없이 기밀 정보를 복사, 재생산 또는 서면으로 작성(종이 또는 전자 형식)해서는 안 됩니다. 이러한 방식으로 만들어진 모든 복사본, 재생산물 또는 서면 기록은 가맹본부의 소유로 귀속됩니다.

본 계약의 목적을 위해 해당 기밀 정보를 알아야 할 필요가 있는 직원, 임원, 대리인 및 계약자에게만 해당 정보를 공개해야 하며, 이들에게 가맹계약에 따른 의무를 고지하고, 이들이 고용 계약 또는 서비스 계약에 의해 기밀 정보를 공개하지 않도록 의무화하거나 서면으로 기밀 유지 계약을 체결하도록 해야 합니다;

가맹점사업자는 기밀 정보가 제공된 직원, 임원, 대리인 및 계약자에 의해 상기 의무가 이행되도록 책임지며, 자신의 비용과 책임으로 기밀 유지 계약을 집행해야 합니다.

상기 의무는 가맹계약이 종료된 후에도 유효합니다. 다만, 가맹점사업자 또는 그 직원, 임원, 대리인 또는 계약자의 과실 없이 공지의 정보가 된 경우에는 예외로 합니다.

## 11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

가맹점사업자 및 가맹본부는 상대방이 계약을 위반한 경우 관련한 손해의 배상을 청구할 수 있습니다. 한편, 가맹본부가 가맹점사업자에게 부담할 총 최대 책임은 가맹계약에 따라 아래 범위를 초과하지 않습니다. 이는 법원, 중재재판, 합의 기타 방법으로 이루어진 경우에도 마찬가지이며, 그 청구원인이 계약위반, 불법행위 또는 기타 책임인지를 묻지 않습니다. 다만, 고의 또는 과실로 발생한 사망 또는 상해에 대해서는 전적으로 책임을 지며, 나아가 법률상 책임이 강제된 경우에도 이를 부담하여야 합니다.

① 초기가맹금 총액에 아래 각 연차별 배수를 곱한 금액 및 ②1년차를 제외한 연차에서 최대 250,000유로(EUR) 범위 내에서 전년도에 지급된 총 계속가맹금 중 낮은 금액.

연차(Year)	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차 이후
배수(Multiple)	1/2	1	2	3	4

## VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 가맹점 개점절차 및 비용

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계		60일 내외	[IV. 가맹점사업자의 부담] 참고
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	D-60	
사업 설명·상담	- 정보공개서 및 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공 - 가맹희망자 상담	D-50~57	
점포개발 및 상권분석 실시	- 입지선정 - 입지 주위 점포 정보 제공	필요시 실시	
최종 협의	- 개설 승인	D-50	
가맹계약 체결	- 계약 체결	D-43	
가맹금 예치	- 예치기관에 가맹금 예치	D-42(1일)	
점포실측/설계	- 투자비 산출	D-41(3일)	
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인	D-38(3일)	
인테리어 공사	- 공사 실시	D-35(21일)	
교육 실시	- 점포운영교육 실시	D-14(7일)	
점포 개설	- 가맹점 개설 및 영업시작	D-day	

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 예상치를 작성한 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어나거나 줄어들 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

## 2. 분쟁해결 절차

가맹계약은 국제사법 원칙에 관계없이 영국의 실체법에 따라 해석되고 집행되며 당사자의 권리는 이에 따라 규율됩니다.

가맹계약과 관련한 모든 분쟁은, 런던 국제중재법원(London Court of International Arbitration)의 규정에 따라 3 명의 중재인이 규정에 따라 임명되어 중재로 최종 해결됩니다. 중재 절차는 영국 런던에서 진행되며, 중재 절차의 언어는 영어로 합니다. 중재인의 판정은 최종적이며 당사자들에게 구속력을 갖습니다. 규정이 명시하지 않은 경우, 중재지에서 적용되는 절차 규칙이 적용됩니다.

가맹계약에 따라 이루어지는 모든 중재 절차, 결정 또는 판정과 중재 합의의 유효성, 효력 및 해석은 1958 년 6 월 10 일의 외국 중재 판정의 승인 및 집행에 관한 뉴욕 협약(the United Nations Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards of 10 June 1958)에 따릅니다.

다만 귀 내용에 불구하고 가맹본부는 가맹점사업자를 상대로 영국 런던 또는 다른 관할 구역에서 법적 소송을 제기하거나, 런던에서 중재를 시작할 권리를 가지며, 가맹점사업자는 가맹본부를 상대로 영국 런던에서 법적 소송이나 중재를 제기할 권리를 가집니다.

판결에 따른 지급은 세금, 공제 또는 상계 없이 유로화로 즉시 지급되어야 하며, 중재 재판소는 상업적 이율로 판정 전 및 판정 후 이자를 재량에 따라 부과할 권한을 가집니다. 판정을 집행하기 위해 발생하는 모든 비용, 수수료 또는 세금은 법이 허용하는 최대 범위 내에서 부과됩니다.

한편, 가맹점사업자는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 22 조에 따라 한국공정거래조정원의 **가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>)** 또는 **시·도의 분쟁조정협의회**에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

## VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경 개선사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유
-점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 -위생 또는 안전의 결함이나 이에 준하는 사유로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	-간판교체비용 -인테리어공사비용(장비, 집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	-점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% -점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%	-가맹점사업자의 비용 청구 (공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자 간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능) -가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 <분할지급 시 절차> -가맹점사업자의 비용 청구 (공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이	점포환경개선 일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

			내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)	
--	--	--	--	--

## 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 판매촉진행사 시 인력지원 등의 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.

## 3. 경영활동 자문

당사는 경영활동 자문에 대한 제도를 운영하고 있지 않습니다.

## 4. 신용 제공 등 내역

※ 해당사항 없음.

## 5. 안정적인 점포운업을 위한 경영상 지원내역

※ 해당사항 없음.

## Ⅷ. 교육·훈련에 대한 설명

### 1. 교육·훈련의 주요내용

가맹점사업자는 해당 지역에서 시스템의 성공을 보장하기 위해 교육의 중요성을 인정하며, 가맹본부가 지정한 교육 프로그램을 가맹본부가 요구하는 간격으로 매니저, 감독자 및 기타 관련 직원들이 완료할 것을 동의합니다. 가맹점사업자는 가맹점 내에서 교육 및 보건 안전 관리자로 지정된 직원을 두어 위 내용을 준수하도록 책임을 지며, 가맹본부의 대표자와 협력하여 가맹점의 직원들이 가맹본부가 요구하는 운영 기준(가맹점 직원의 건강 및 안전에 관한 사항을 포함)을 충족하도록 해야 합니다.

### 2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 [GLASS HEROES] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간은 어떤 경우에도 2년에 한 번 이상이어야 합니다. 가맹본부가 해당 교육을 제공하는 경우, 해당 교육이 지역 내에서 또는 가맹본부의 사무실 이외의 장소에서 이루어지는 경우, 가맹본부의 강사에게 발생하는 합리적인 경비(여행비, 숙박비, 식사비 및 기타 부수적인 비용)를 가맹점 사업자가 상환하는 것을 제외하고는 가맹점사업자에게 추가 비용이 청구되지 않습니다. 교육이 가맹점사업자의 사업장 이외의 장소에서 이루어질 경우, 가맹점사업자는 교육에 참석하는 직원이나 기타 대표와 관련된 모든 비용을 부담해야 합니다.

### 3. 교육·훈련의 주체

교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다. 또한, 가맹계약 당사자가 원하여 당사자 외 직원도 같이 교육을 받게 되면 인원 추가에 따라 비용도 추가될 수 있습니다.

### 4. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

귀하는 개점 전에 신규교육을 모두 이수하여야 하며, 필요한 경우 귀하의 종업원도 교육을 전부 또는 일부 이수하여야 합니다. 만약 교육을 이수하지 않거나 귀하의 귀책사유로 인하여 교육을 이수하였음에도 불구하고 필수적인 서비스 기법, 제조방법 등을 습득하지 못한 경우 당사는 가맹점의 개점을 거절할 수 있습니다. 이 경우 귀하는 신규교육을 다시 이수하여야 하며, 그에 필요한 비용을 부담하여야 합니다. 귀하가 정당한 이유 없이 교육을 거부하는 경우 당사는 적법한 절차에 따라 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

## IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 명칭 및 소재지

당사는 국내 또는 국외에 [GLASS HEROES] 영업표지로 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

연번	지역	명칭	소재지
-	-	-	-

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

당사는 국내 또는 국외에 [GLASS HEROES] 영업표지로 직영점을 운영하고 있지 않습니다.  
(단위 : 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
-	-

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액

당사는 국내 또는 국외에 [GLASS HEROES] 영업표지로 직영점을 운영하고 있지 않습니다.  
(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
-	-

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

**별첨2. 메뉴 및 권장가격**

구분	메뉴	규격	권장가격
차유리 등	S/F Sale	1	자율
	Repair Sale	1	자율
	S/O Sale	1	자율
	Other Sale	1	자율

상기 메뉴 및 권장가격은 변경 및 추가될 수 있으며, 변경 및 추가 시 가맹점사업자에게 홈페이지, 이메일, 서면, 직원이 점포에 방문하여 별도 공지 등의 방법으로 재 안내할 수 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원