

자연드림      등 록 번 호 : 20080500028      최초 등록일 : 2008.08.08      www.icoop.or.kr  
최종 등록일 : 2024.10.08.

## 자 연 드 림

### 정 보 공 개 서

주식회사 콥스토어는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

24. 08. 01.

주식회사 콥스토어

#### <주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부에 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 정부에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

주 소 : 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층(망포동, ICOOP수원영통센터)

대표 전화번호 : 1577 - 6009

대표 팩스번호 : 031)428 - 3171

담당부서 전화번호 : 031)428 - 3124

## 목 차

|      |                              |       |
|------|------------------------------|-------|
| I    | 가맹본부의 일반 현황                  | ----- |
| II   | 가맹본부의 가맹사업 현황                | ----- |
| III  | 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실          | ----- |
| IV   | 가맹점사업자의 부담                   | ----- |
| V    | 영업활동에 대한 조건 및 제한             | ----- |
| VI   | 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간 | ----- |
| VII  | 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원     | ----- |
| VIII | 교육·훈련에 대한 설명                 | ----- |

— < 정보공개서를 읽기 전에 > —

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회에 등록한 정보공개서를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회(<http://franchise.ftc.go.kr>)에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회**(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 대표자, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 창업희망자가 알아야 할 **10가지 필수사항**을 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.  
([http://ftc.go.kr/data/hwp/20080306\\_103723.hwp](http://ftc.go.kr/data/hwp/20080306_103723.hwp))  
(<http://www.ftc.go.kr/laws/laws/laws.jsp?lawDivCd=08>)
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관**하십시오.

## I. 가맹본부의 일반 현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

| 상호           | 영업표지       | 주 소                                           |         |              |              |
|--------------|------------|-----------------------------------------------|---------|--------------|--------------|
| 주식회사<br>쿵스토어 | 자연드림 외 1개  | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층<br>(매포동, ICOOP수원영통센터) |         |              |              |
|              | 법인 설립등기일   | 사업자등록일                                        | 대표자     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|              | 2006.02.08 | 2006.02.02                                    | 홍현주     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |
|              | 법인등록번호     | 161111-0010737                                | 사업자등록번호 | 310-81-18712 |              |

### 2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 최근 3년 동안 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

| 관계   | 이름/상호           | 영업표지      | 주 소                     |              |              |
|------|-----------------|-----------|-------------------------|--------------|--------------|
| 대표이사 | 홍현주<br>/(주)쿵스토어 | 자연드림 외 1개 | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층 |              |              |
|      |                 |           | 대표자                     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|      |                 |           | 홍현주                     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |
| 사내이사 | 홍현주<br>/(주)쿵스토어 | 자연드림 외 1개 | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층 |              |              |
|      |                 |           | 대표자                     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|      |                 |           | 홍현주                     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |
| 사내이사 | 심정아<br>/(주)쿵스토어 | 자연드림 외 1개 | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층 |              |              |
|      |                 |           | 대표자                     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|      |                 |           | 홍현주                     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |
| 사내이사 | 김순연<br>/(주)쿵스토어 | 자연드림 외 1개 | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층 |              |              |
|      |                 |           | 대표자                     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|      |                 |           | 홍현주                     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |
| 감사   | 류철홍<br>/(주)쿵스토어 | 자연드림 외 1개 | 경기도 수원시 영통구 영통로 145, 2층 |              |              |
|      |                 |           | 대표자                     | 대표전화번호       | 대표팩스번호       |
|      |                 |           | 홍현주                     | 031-428-3124 | 031-428-3171 |

### 3. 가맹본부의 인수·합병 내역

[해당사항없음]

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 “자연드림”이라 합니다)의 내용  
귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

| 구 분      | 내 용                                                                               | 추가 설명                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 명 칭      | 자연드림                                                                              | 자연드림 ‘Natural Dream’<br>‘드림’이 ‘드린다’:give의 의미와 ‘꿈’:dream의 이중적인 의미를 가집니다. 자연 그대로 드린다는 친환경의 의미와, 자연을 꿈꾸는 자연지향적인 정서를 표현합니다. |
| 상 호      | 자연드림 OO점                                                                          | 지역 및 인근 가맹점을 고려해 상호결정                                                                                                   |
| 상표(서비스표) |  | 서비스표 등록번호: 41-0208563                                                                                                   |
|          |  | 출원중인 서비스표 등록번호<br>41-2015-0055389<br>41-2015-0055390                                                                    |
| 광고       |  | -                                                                                                                       |

5. 최근 3개 사업연도의 재무상태표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

| 연도    | 자산총계       | 부채총계       | 자본총계       | 매출액        | 영업이익       | 당기순이익      |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2021년 | 18,750,006 | 17,452,539 | 1,297,467  | 73,136,989 | -3,512,986 | -3,825,529 |
| 2022년 | 18,490,974 | 19,589,535 | -1,098,560 | 66,515,624 | -2,045,656 | -2,396,027 |
| 2023년 | 8,946,189  | 9,966,840  | -1,020,651 | 27,692,054 | -1,637,979 | 77,909     |

그 근거자료는 별첨1와 같습니다.

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

당사의 가맹사업 관련 매출액

(단위: 천원, 부가세 미포함)

| 영업표지 | 연도    | 가맹사업 관련 매출액 |    |    |
|------|-------|-------------|----|----|
|      |       | 매출액         | 상한 | 하한 |
| 자연드림 | 2021년 | 73,136,989  | -  | -  |
|      | 2022년 | 66,515,624  | -  | -  |
|      | 2023년 | 27,692,054  | -  | -  |

## 6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

| 관련여부         | 이름  | 현직위  | 사업경력           |      |          |
|--------------|-----|------|----------------|------|----------|
|              |     |      | 기간             | 직위   | 담당 업무    |
| 가맹사업<br>관련임원 | 홍현주 | 대표이사 | 2023년 9월 20일 ~ | 대표이사 | [해당사항없음] |
|              | 홍현주 | 사내이사 | 2021년 3월 30일 ~ | 사내이사 | [해당사항없음] |
|              | 심정아 | 사내이사 | 2024년 3월 27일 ~ | 사내이사 | [해당사항없음] |
|              | 김순연 | 사내이사 | 2024년 3월 27일 ~ | 사내이사 | [해당사항없음] |
|              | 류철홍 | 감사   | 2024년 3월 27일 ~ | 사내이사 | [해당사항없음] |

## 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

| 시점            | 임원수(명) |     | 직원수(명) |
|---------------|--------|-----|--------|
|               | 상근     | 비상근 |        |
| 2023년 12월 31일 | 1      | 3   | 2명     |

## 8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

| 관계       | 상호/이름        | 구분         | 기간          | 영업포지      | 등록번호        | 사업내용            |
|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------------|
| 가맹<br>본부 | 주식회사<br>쿵스토어 | 가맹사업<br>경영 | 08.08.08~현재 | 자연드림      | 20080500028 | 기타도소매(친환경식품) 경영 |
|          |              | 가맹사업<br>경영 | 24.02.19~현재 | 자연드림 힐링밥상 | 20240260    | 한식              |

## 9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

| 명칭                                                                                  | 권리내용 | 등록 및 등록신청<br>여부(일자) | 출원번호 및<br>등록번호  | 소유자<br>(등록신청자) | 존속기간<br>만료일<br>(가맹본부의<br>사용기간) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|-----------------|----------------|--------------------------------|
|  | 상표   | 2009.07.02          | 40-2008-0028612 | 주식회사<br>쿵스토어   | 2029.07.02                     |
|  | 상표   | 2009.09.21          | 40-2008-0020712 | 주식회사<br>쿵스토어   | 2029.09.21                     |

|                                                                                   |    |            |                 |              |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------------|-----------------|--------------|------------|
|  | 상표 | 2009.06.29 | 40-2008-0020523 | 주식회사<br>쿵스토어 | 2029.06.29 |
|  | 상표 | 2009.06.29 | 40-2008-0020522 | 주식회사<br>쿵스토어 | 2029.06.29 |

귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다. 당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

## II. “자연드림” 가맹사업 현황

### 1. 자연드림을 시작한 날: 2006년 9월 8일 - 2008년 12월 28일

(직영점을 시작한 날: 2006년 3월 28일)

### 2. 자연드림 연혁

| 가맹본부 상호        | 영업표지 | 대표자의<br>이름 | 가맹사업 경영 기간                     | 주된 사무소의 소재지                             |
|----------------|------|------------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| (주)농업법인자연드림    | 자연드림 | 신성식        | 2006년 9월08일 ~<br>2008년 12월28일  | 전라남도 순천시 조례동 1833-1                     |
| (주)농업법인생협 S&D  | 자연드림 | 권영준        | 2008년 12월29일 ~<br>2010년 1월27일  | 경기도 안양시 만안구 안양동<br>193-19 3층            |
| (주)농업법인생협 스토어  | 자연드림 | 권영준        | 2010년 1월28일 ~<br>2010년 6월30일   | 경기도 군포시 산본동 1-19 2층                     |
| (주)농업법인생협 스토어  | 자연드림 | 이정주        | 2010년 6월30일 ~<br>2011년 4월 10일  | 경기도 군포시 산본동 1-19 2층                     |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 이정주        | 2011년 4월11일 ~<br>2013년 3월 17일  | 경기도 군포시 산본동 1-19 2층                     |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 이정주        | 2013년 3월18일 ~<br>2015년 3월 27일  | 경기도 군포시 대야1로 11번길<br>6(대야미동,신영프라자 301호) |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 권미옥        | 2015년 3월28일 ~<br>2017년 3월28일   | 경기도 군포시 대야1로 11번길<br>6(대야미동,신영프라자 301호) |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 오미예        | 2017년 3월 29일 ~<br>2018 3월 28일  | 경기도 안양시 동안구 귀인로 76,<br>에이동              |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 박지연        | 2018년 3월 29일 ~<br>2021년 3월 29일 | 경기도 안양시 동안구 귀인로 76,<br>에이동              |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 이선영        | 2021년 3월 30일 ~<br>22년 7월 18일   | 경기도 안양시 동안구 귀인로 76,<br>에이동              |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 이선영        | 2022년 7월 19일 ~<br>2023년 9월 19일 | 경기도 수원시 영통구 영통로<br>145, 2층              |
| (주)농업법인COOP스토어 | 자연드림 | 홍현주        | 2023년 9월 20일 ~<br>2024년 3월 26일 | 경기도 수원시 영통구 영통로<br>145, 2층              |
| 주식회사 쿵스토어      | 자연드림 | 홍현주        | 2024년 3월 27일 ~ 현재              | 경기도 수원시 영통구 영통로<br>145, 2층              |

### 3. 자연드림 업종

| 영업표지 | 업종    |           |
|------|-------|-----------|
| 자연드림 | 대분류   | 소분류(주요상품) |
|      | 기타도소매 | 친환경식품     |

4. 최근 3년간 사업연도 말 영업 중인 '자연드림' 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

| 지역 | 2021.12.31 |      |      | 2022.12.31 |      |      | 2023.12.31 |      |      |
|----|------------|------|------|------------|------|------|------------|------|------|
|    | 전체         | 가맹점수 | 직영점수 | 전체         | 가맹점수 | 직영점수 | 전체         | 가맹점수 | 직영점수 |
| 전체 | 252        | 217  | 35   | 249        | 215  | 34   | 242        | 235  | 7    |
| 서울 | 25         | 0    | 25   | 25         | 0    | 25   | 19         | 19   | 3    |
| 부산 | 27         | 27   | -    | 26         | 26   | -    | 26         | 26   | -    |
| 대구 | 17         | 17   | -    | 17         | 17   | -    | 17         | 17   | -    |
| 인천 | 9          | 9    | -    | 8          | 8    | -    | 9          | 9    | -    |
| 광주 | 16         | 16   | -    | 16         | 16   | -    | 16         | 16   | -    |
| 대전 | 9          | 9    | -    | 9          | 9    | -    | 8          | 8    | -    |
| 울산 | 15         | 15   | -    | 15         | 15   | -    | 15         | 15   | -    |
| 세종 | 4          | 4    | -    | 4          | 4    | -    | 4          | 4    | -    |
| 경기 | 52         | 42   | 10   | 51         | 42   | 9    | 46         | 42   | 4    |
| 강원 | 5          | 5    | -    | 6          | 6    | -    | 6          | 6    | -    |
| 충북 | 5          | 5    | -    | 5          | 5    | -    | 6          | 6    | -    |
| 충남 | 9          | 9    | -    | 8          | 8    | -    | 8          | 8    | -    |
| 전북 | 10         | 10   | -    | 10         | 10   | -    | 10         | 10   | -    |
| 전남 | 14         | 14   | -    | 14         | 14   | -    | 14         | 14   | -    |
| 경북 | 8          | 8    | -    | 8          | 8    | -    | 8          | 8    | -    |
| 경남 | 22         | 22   | -    | 22         | 22   | -    | 22         | 22   | -    |
| 제주 | 5          | 5    | -    | 5          | 5    | -    | 5          | 5    | -    |

\* 해외가맹점은 위 산출매장에서 제외함.

5. 최근 3년간 자연드림 가맹점 수

(단위: 개)

| 연도   | 연초  | 신규 개점 | 계약 종료 | 계약 해지 | 명의 변경 | 연말  |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| 2021 | 208 | 9     | 0     | 0     | 1     | 217 |
| 2022 | 217 | 3     | 5     | 0     | 2     | 215 |
| 2023 | 215 | 27    | 7     | 0     | 75    | 235 |

\* 해외가맹점 제외

\* 강원 상지대학교 카페는 매출에 포함되지 않았습니다.

\* 첨부파일 1에 목록기재

6. 자연드림 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

| 구분   | 상호/이름         | 영업표지         | 정보공개서<br>등록번호 | 업종① | 가맹점/직영점의 수  |             |             |
|------|---------------|--------------|---------------|-----|-------------|-------------|-------------|
|      |               |              |               |     | 2021.12.31. | 2022.12.31. | 2023.12.31. |
| 가맹본부 | 주식회사<br>쿵스스토어 | 자연드림<br>힐링밥상 | 20240260      | 한식  | 0 / 0       | 0 / 0       | 0 / 1       |

## 7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

자연드림 가맹점사업자 한 명이 2023년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 지역 | 23년말<br>가맹점수 | 23년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 |              |           |              |           |              | 비고     |
|----|--------------|-----------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|--------|
|    |              | 연간 평균<br>매출액          | 면적<br>3.3m2당 | 상한        | 면적<br>3.3m2당 | 하한        | 면적<br>3.3m2당 |        |
| 전체 | 235          | 1,696,012             | 28,278       | 4,808,095 | 78,535       | 289,033   | 5,667        | 235개점포 |
| 서울 | 19           | -                     | -            | -         | -            | -         | -            | 5개점포미만 |
| 부산 | 26           | 2,114,370             | 31,059       | 4,782,662 | 68,224       | 763,582   | 17,066       | 26개점포  |
| 대구 | 17           | 1,730,170             | 35,310       | 4,808,095 | 78,535       | 680,915   | 12,380       | 17개점포  |
| 인천 | 9            | 916,563               | 19,548       | 1,602,648 | 31,424       | 289,033   | 5,667        | 9개점포   |
| 광주 | 16           | 2,090,644             | 35,510       | 4,127,498 | 68,792       | 950,064   | 17,274       | 16개점포  |
| 대전 | 8            | 2,109,003             | 29,471       | 3,449,817 | 53,074       | 623,021   | 13,256       | 8개점포   |
| 울산 | 15           | 1,700,726             | 25,196       | 3,373,997 | 53,092       | 713,544   | 11,131       | 15개점포  |
| 세종 | 4            | -                     | -            | -         | -            | -         | -            | 5개점포미만 |
| 경기 | 42           | 1,285,553             | 24,136       | 2,938,052 | 55,099       | 1,199,120 | 28,550       | 40개점포  |
| 강원 | 6            | 1,042,587             | 17,914       | 2,338,884 | 44,979       | 389,638   | 9,205        | 5개점포   |
| 충북 | 6            | 1,235,751             | 16,189       | 2,346,735 | 26,632       | 467,322   | 7,418        | 6개점포   |
| 충남 | 8            | 1,178,884             | 19,751       | 1,653,717 | 37,505       | 589,464   | 10,916       | 8개점포   |
| 전북 | 10           | 2,071,351             | 35,347       | 2,885,732 | 52,468       | 902,677   | 22,329       | 10개점포  |
| 전남 | 14           | 2,087,064             | 28,687       | 3,356,092 | 48,802       | 723,733   | 9,161        | 14개점포  |
| 경북 | 8            | 1,831,206             | 28,613       | 2,291,957 | 57,713       | 1,364,284 | 15,159       | 8개점포   |
| 경남 | 22           | 1,765,162             | 30,614       | 3,330,087 | 60,547       | 878,505   | 13,257       | 22개점포  |
| 제주 | 5            | 2,010,777             | 40,377       | 3,658,361 | 69,026       | 891,548   | 15,792       | 5개점포   |

당사의 가맹점사업자 연간평균 매출액은 가맹점별 POS(point of sale)상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다. 1년 미만 영업 가맹점의 매출액은 1년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거수치로 포함하였으나, 2023년 07월(6개월이하)이후 영업을 개시한 가맹점은 전체 가맹점 개수에는 포함되었지만, 연간평균액 추정근거자료로 활용하지 않았습니다. 또한, 강원도(상지대학교) 1개매장은 별도의 포스를 사용하고 있어, 산정에서 제외하였습니다.

매출액은 가맹점사업자별로 시장상황, 점주의 노력등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래수입과 같지는 않다는 점을 명심하셔야 합니다.

## 8. [자연드림] 가맹점의 평균 영업기간

[자연드림]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

| 연도   | 영업중인 가맹점 수 | 평균 영업기간 |
|------|------------|---------|
| 2023 | 235        | 3,223일  |

## 9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

[해당사항 없음]

## 10. 광고·판촉 지출 내역

|                                                                                   |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

당사에서 [2023년]에 자연드림과 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다.

| 구분 | 수단                                                                                        | 기간                                                                                        | 지출 비용<br>(단위: 천원, 부가세 미포함)                                                                |      |                                                                                             | 비고 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |                                                                                           |                                                                                           | 합계                                                                                        | 가맹본부 | 가맹점                                                                                         |    |
| 합계 | 합계                                                                                        |                                                                                           | 583,338                                                                                   | —    |  (비공개) |    |
| 판촉 | 소계                                                                                        |  (비공개) | 536,531                                                                                   | —    |  (비공개) |    |
|    |  (비공개) |                                                                                           |  (비공개) | —    |  (비공개) |    |
|    |  (비공개) |                                                                                           |  (비공개) | —    |  (비공개) |    |
|    |  (비공개) |                                                                                           |  (비공개) | —    |  (비공개) |    |
| 광고 | 소계                                                                                        |  (비공개) | 46,807                                                                                    | —    |  (비공개) |    |
|    |  (비공개) |                                                                                           |  (비공개) | —    |  (비공개) |    |
|    |  (비공개) |                                                                                           |  (비공개) | —    |  (비공개) |    |

## 11. 가맹금 예치

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 예치하지 아니하며, 가맹계약 및 가맹점의 오픈일 이후에 가맹금을 직접수령하고 있습니다. 직접수령하는 은행 및 계좌번호는 별도로 안내함

니다.

## 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

[해당사항 없음]

# Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

## 1. 공정거래위원회의 또는 시·도지사의 시정조치 등

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년동안 ‘가맹사업거래의 공정화에 관한 법률’ 및 ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’, ‘약관의 규제에 관한 법률’의 규정을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 [ ] 회의 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

## 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 및 독점규제 및 공정거래에 관한 법률의 규정을 위반하거나 사기·횡령·배임 등 타인의 재산을 영득 또는 편취하는 죄에 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결 또는 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

## 3. 형(刑)의 선고

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재산을 영득 또는 편취하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

## IV. 가맹점사업자의 부담

### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 “자연드림” 가맹사업을 시작하기 위해서는 당사가 정하는 금액을 아래와 같이 지급하여야 합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 **[전기증설공사 / 외부간판1면이상 / 철거 / 외부창호 / 소방공사 / 기타매뉴얼 시공의 공사품목]** 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 두 가지로 구분할 수 있습니다.

| 구분    | 지급 대상         | 예치 대상 여부  | 비고    |
|-------|---------------|-----------|-------|
| 최초가맹비 | 가맹본부          | 오픈이후 직접수령 | 확정 금액 |
| 기타비용  | 가맹본부 또는 다른 업체 | 예치하지 않음   | 추정 금액 |

1) 최초 가맹비를 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

[해당사항 없음] - 가맹본부는 별도의 가맹비 항목을 수령하지 않습니다

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

[해당사항 없음]

3) 직접수령 가맹금의 범위와 그 금액

- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 지급하여야 하는 가맹금은 없습니다.

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

귀하는 가맹점 설비등(추가공사, 리뉴얼공사포함)의 공급을 하는 업체를 선정할 수 있습니다. 또한 당사는 공사의 원활한 진행을 위하여 전문감리업체(**협력업체**)에 인테리어 및 시설등 전반에 대하여 전체에 업무를 위탁하고 있으며, 이에 대한 감리비등의 공사비용을 직접 수령하지 않습니다.

귀하와 체결된 컨셉별로 인테리어 및 시설설비내역은 아래와 같습니다. 단, **전기증설공사/외부간판1면이상/철거/외부창호/소방공사/기타매뉴얼시공의 공사품목**은 포함되어 있지 않으며, 별도로 비용을 지급해야 합니다.

가. 표준매장 : 30평형(친환경식품판매점+친환경정육)



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

실면적 100㎡(30평)이상, 전면 8m이상 기준(단위: 천원, 부가세포함)

| 구분                    | 지급대상        | 금액      | 면적<br>3.3㎡당금액 | 지급 기한                 | 반환조건           | 비고                                            |
|-----------------------|-------------|---------|---------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------------------|
| 총계                    | -           | 209,141 | 6,971         |                       |                | 총금액                                           |
| 인테리어<br>(점포내장공사,가구포함) | 미지정         | 70,422  | 2,347         | 내부인테리어<br>공사시작<br>3일전 | 공사전<br>계약취소    | 임대점포의 노후에<br>따라 비용변경 가능<br>(전기/절거/외부공사<br>별도) |
| 간판싸인물                 | 미지정         | 12,375  | 413           | 시공3일전                 | 공사전<br>계약취소    | LED간판 7M기준                                    |
| 생산설비                  | 미지정         | 14,659  | 489           | 기계입고<br>3일전           | 상품미공급시         | 냉장냉동설비외                                       |
| 판매설비                  | 미지정         | 47,014  | 1,567         | 기계입고<br>3일전           | 상품미공급시         | 배관비는 현장에<br>따라 변동가능                           |
| 냉난방시설                 | 미지정         | 10,560  | 352           | 기계입고<br>3일전           | 상품미공급시         | 배관비는 현장에<br>따라 변동가능                           |
| 포스                    | <b>협력업체</b> | 17,111  | 570           | 기계입고<br>3일전           | 상품미공급시         |                                               |
| 초도물품                  | <b>협력업체</b> | 37,000  | 1,233         | 물품입고<br>3일전           | 물품입고2일전<br>취소시 |                                               |

나. 이외 가맹점주 사업자가 추가부담하는 공사비용

| 구분        | 내용(평균단가 산출불가)                                                                  | 비고 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 어닝설치      | 어닝의 크기, 요구사항등에 따라 비용차이 발생                                                      |    |
| 점포기본 구조변경 | 매장내 벽체거, 화장실설치 및 구조변경, 출입구 및 샷시변경, 철거비용등에 따라 비용차이가 있음                          |    |
| 외부 방부목시공  | 점포주변 합법적인 공간에 한해 설치함                                                           |    |
| 재시공비용     | 감리의 시행결과 당사가 제공한 표준공사 매뉴얼의 미준수 및 점포의 통일성의 저해로 시정요구를 받은 경우, 점주의 변심으로 변경을 요하는 경우 |    |

\* 상기공사내용의 추가공사는 개설할 점포의 규모나 구조등에 따라 가맹점 사업자가 가맹점사업자의 비용부담으로 스스로 판단 및 결정하여 실시합니다.

#### 다. 그 밖의 필요비용

| 구분       | 내용(평균단가 산출불가)                                               | 비고        |
|----------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 소모품/필요장비 | 사무용품, 문구류, 컴퓨터, 칼라프린터(월대여도 가능), 청소도구                        | 점주에 따라 다름 |
| 영업허가 외   | 건강기능식품 등록수수료(약6만원), 휴게음식점 면허세 및 위생교육비등, 친환경인증비, 사업자등록증 발급비용 |           |

### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다. 당사는 귀하의 입지선정에 최대한 노력을 하나, 가맹점 입지선정에 대한 의무가 없으며, **입지선정의 최종책임은 가맹점사업자에게 있음을** 양지하시기 바랍니다.

| 선정 주체           | 선정 기준                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가맹희망자 또는 가맹점사업자 | 가맹희망자가 점포 개설요청시 본사 담당자 배정 → 가맹희망자가 원하는 지역 파악 → 출점가능지역확인 → 현장 상권확인 → 매장개설가능물건으로 현장미팅 → 점포 개설 가능성여부 확인 → 가맹희망자가 매장선택 |

### 6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

| 구분     | 교육 기준            | 계약·채용 기준                                                                |
|--------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 가맹점사업자 | 위생분야 종사가<br>가능한자 | ·아이쿱생협의 기여를 한 개인이나 법인<br>·본사에 출점 승인을 얻은자<br>·국가가 지정한 의료검사소에서 검사하여 이상없는자 |
| 직원     | 위생분야 종사가<br>가능한자 | ·국가가 지정한 의료검사소에서 검사하여 이상없는자<br>·미성년자가 아닌자 / 미성년자는 부모동의후는 가능             |

#### 7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

자연드림 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

- 8) 한편, 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 본사사전 승인후 가맹금을 납부할 수 있으나, 가맹본사는 거부할 수 있습니다.

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용 부담



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

귀하가 당사와 가맹계약을 체결하여 가맹점 오픈이후 지급해야 하는 정기 또는 부정기 지급금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분                   | 지급대상        | 금액                       | 지급<br>기한        | 반환조건        | 반환될 수 없는 사유         | 비고                                              |
|----------------------|-------------|--------------------------|-----------------|-------------|---------------------|-------------------------------------------------|
| 건물관리비                | 임대인         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 건물임차료                | 임대인         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 수도광열비                | 지급대상        | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 경비/CCTV              | 미지정         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 방제                   | 미지정         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 복합기대여                | 미지정         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 통신비(전화,인터넷)          | 미지정         | 실비                       | 지정일             | 미반환         | 사용                  |                                                 |
| 광고, 판촉비              | <b>협력업체</b> | 행사 15일전 금액<br>통지         | 다음 월            | 해당사항없음      | 광고, 판촉에 소요          |                                                 |
| 배상책임<br>보험           | 계약대상        | 비산정                      | -               | -           | -                   | 계약상대에<br>따라 금액<br>및<br>지급기한이<br>상이              |
| 교육비                  | <b>협력업체</b> | 교육시행 7일전 통지              | 다음 월            | 해당 사항<br>없음 | 보수교육,신메뉴<br>교육비로 충당 |                                                 |
| 간판및실내<br>설비리모델링비용    | 미지정         | 소요비용의 100%를<br>가맹점사업자가부담 | 공사 전<br>선입금     | 해당사항없음      | 리모델링공사에 소요          |                                                 |
| 냉장냉동장비<br>관리비용(유지보수) | 미지정         | 일정금액                     | 다음월             | 해당사항없음      | 장비 관리에 소요           | 권장사항                                            |
| 포스장비<br>유지비용         | <b>협력업체</b> | 일정금액                     | 당월              |             |                     |                                                 |
| 계약중 이진할경우            | 미지정         | 공사착공전 비용을<br>정하여 통보      | 공사전<br>까지<br>지불 | 해당사항없음      | 공사비용으로 사용           |                                                 |
| 점포환경<br>개선비          | 미지정         | 가맹본부<br>분담비용을 제외한<br>나머지 |                 |             |                     | VII.가맹본부<br>의 경영<br>및<br>영업활동<br>등에 대한<br>지원 참조 |

## 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

[해당사항 없음]

## 3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 가맹점사업자의 영업수지분석 및 영업활동의 기초자료 작성을 위해 월1회씩 회계 및 재고를 관리 감독합니다.

| 감독항목  | 내용                                      | 시기  | 담당<br>부서  |
|-------|-----------------------------------------|-----|-----------|
| 재고관리  | 실판매량 조사후 사용량과 발주량 조사                    | 월1회 | 매장운<br>영부 |
| 손익관리  | 가맹점 고정비와 변동비를 계산하여 최적의 손익이 발생할 수 있도록 조사 | 월1회 |           |
| 판매관리  | 가맹점 판매량을 조사하여 매장의 특성화를 이해               | 월1회 |           |
| 레시피관리 | 매장담당 운영으로 매장의 균일한 레시피 관리                | 월1회 |           |
| 행사관리  | 월별 진행하는 행사에 관해 적극적동참유도(포스터, POP, Y배너등)  | 월1회 |           |
| 위생관리  | 위생에 대한 적극적인 관리로 매장과 고객이 불이익을 받지 않도록 관리  | 월1회 |           |

\* 상시시기는 영업환경에 따라 변경될 수 있으며, 정기 및 경영주의 요청에 의한 특별재고조사 이외에 당사가 필요하다고 판단하는 경우에는 12시간 전에 가맹점사업자에게 구두 또는 서면 통보후 조사를 할 수 있습니다. 단, 물품의 손실 및 부족등으로 즉각적인 재고조사가 필요한 경우에는 예외로 하여 당사는 사전통보없이 재고조사를 할 수 있습니다.

### 3. 계약 종료 후의 부담

#### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 아래의 내용으로 계약을 하게 됩니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분     | 금액      | 지급 기한    | 반환조건                  | 반환될 수 없는<br>사유 | 비고      |
|--------|---------|----------|-----------------------|----------------|---------|
| 총계     | 합의하여 결정 |          |                       |                |         |
| 추가 교육비 | 합의하여 결정 | 교육시작7일이전 | 교육 시작 1일<br>이전에 계약 해지 | -              | 추가교육필요시 |

#### 2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료시 조치사항

##### 가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 기존사업자와 동일하게 가맹사업을 유지할 수 있습니다. 단, 귀하가 위 서면 통지를 수령한날로부터 15일 이내 당사에 서면으로 이의를 제기할 경우 본 계약을 합의 해지할 수 있습니다.

##### 나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속

기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하도록 하겠습니다.

#### 다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 합의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

### 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 “자연드림” 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 가맹본사의 승인을 받아야 하고 양수인은 가맹본사부터 소정의 교육을 이수하고, 컨셉에 맞는 가맹비를 납부하여 가맹본사와 신규가맹점 계약을 체결하는 것으로 합니다. 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 [12쪽]에 나와 있습니다.

### 4) 계약 종료 후의 조치 사항

본 가맹 계약이 종료, 해제, 중도 해지된 경우, 당사의 상호, 상표, 로고, 운영 시스템 등에 대한 귀하의 사용권과 이에 의한 귀하의 점포 운영권은 종료되고, 다음과 같이 처리하게 됩니다.

- (1) 귀하는 본 가맹 계약 종결 즉시 당사에 대한 미불금을 당사에 지급합니다.
- (2) 귀하의 계약 위반에 따라 계약이 종결되는 경우에는 당사가 입은 손해 및 손해 배상금을 함께 당사에 지급합니다.
- (3) 귀하는 본 가맹 계약이 종료, 해제, 중도 해지된 즉시 점포운영을 중지하고 가맹계약 종료부터 직, 간접으로 귀하가 당사의 가맹계약자라고 주장하지 않습니다.
- (4) 귀하는 당사의 시스템과 그 시스템에 연관된 사업 방법, 사업절차, 기술 등과 상호, 상표, 로고, 특수양식, 슬로건, 심벌, 마크, 도안 등의 사용을 즉시 중단하여야 합니다.
- (5) 귀하는 당사가 제작, 제공한 점포 운영 기준 등의 모든 지침과 당사의 소유물이거나 당사가 무상으로 공급, 지원한 물품 및 모든 사본을 당사에 반환해야 합니다. 단, 토지나 건물에 부착되어 분리시 건물 등을 파손할 우려가 있는 경우에는 분리에 소요되는 제 비용은 귀하의 부담으로 처리됩니다.
- (6) 귀하는 당사의 ‘상호 등’이 부착된 장비와 물품으로써 귀하의 소유인 것은 귀하의 부담으로 폐기하거나, 당사에 매도하여야 합니다.
- (7) 본 가맹 계약 기간 만료 또는 가맹 계약 종료시에 귀하는 당사의 가맹 점포로 오인되지 않도록 점포의 내·외부를 귀하의 비용 부담으로 개수하여야 합니다.

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

귀하가 “자연드림”을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

#### 1) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

- 가맹사업의 내용이 한국표준산업분류표 중분류상 소매업에 해당하여 생략할 수 있습니다.

#### 2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 자연드림을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

### 2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

[해당사항 없으며, 거래등으로 인한 경제적 이익을 수취하고 있지 않음.]

- 2) 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

[해당사항 없으며, 거래등으로 인한 경제적 이익을 수취하고 있지 않음.]

### 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

#### 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 인터넷 홈페이지의 ‘가맹점주 장보기’ 사이트에서 취급하는 상품만을 판매할 수 있습니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻습니다.

| 상품·용역명           | 제한내용 및 조건                    | 위반시 책임                                        | 비고 |
|------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|----|
| 장보기사이트<br>취급상품전체 | 장보기 사이트<br>취급상품외<br>판매할 수 없음 | 1회 위반: 서면통보<br>2회 위반: 서면통보<br>3회 이상 위반: 계약 해지 |    |

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

#### 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 고객에 대해 상품·용역을 판매하지 않아야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 거래상대방(고객)                             | 상품·용역명 | 제한내용 및 조건 | 위반시 책임                                                  | 비고 |
|---------------------------------------|--------|-----------|---------------------------------------------------------|----|
| 친환경판매점을<br>운영하는자 및<br>판매를 위해<br>구매하는자 | 전제품    | 전물품 판매금지  | 1회 위반: 구두 경고<br>2회 위반: 2회 이상 서면 시정요구<br>3회 이상 위반: 계약 해지 |    |

#### 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 인터넷 홈페이지의 ‘가맹점주 장보기’ 사이트에 등록된 판매가격으로 판매합니다.

**※귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 합의하여야 합니다.**

#### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

##### 1) 영업지역 제도 유무와 독점적·배타적 영업지역 설정 여부

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

| 동일한 업종 범위               | 동일한 업종 영업표지 |      |
|-------------------------|-------------|------|
|                         | (주)쿠팡스토어    | 계열사  |
| 유기농식품을 판매를 전문으로 하는 가맹사업 | 자연드림        | 해당없음 |

##### 2) 영업지역의 설정 기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있으며 경우에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

| 설정 기준                                     | 설정방법              |
|-------------------------------------------|-------------------|
| 점포를 기준으로 반경 500m ~ 1km내외로 지도내에서 상권을 표기해 줌 | 계약서에 별첨으로 영업지역 표시 |

##### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 구분             | 내용                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영업지역<br>재조정 사유 | ① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우<br>② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우<br>③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우<br>④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우 |
| 재조정 절차         | 재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료                                                                                                                            |
| 동의를<br>얻는방법    | 영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)                                                                                                                         |

#### 4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점 사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 ‘자연드림’ 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

#### 5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

[해당사항 없음]

#### 6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

- 가맹점사업자 판매장1에서 판매하고있는 물품은 “아이쿱생협 쿵몰” 홈페이지에서도 판매장과 동일한 가격이거나, 일부 낮은 가격으로 온라인 판매를 하고 있습니다.
- 온라인 전용상품이 오프라인보다 적으며, 온라인 전용상품은 없습니다.
- 온라인 판매경로의 매출은 아래와 같습니다.

| 구분  | 유통업체명 | 주소                        | 취급품목 | 가맹점과의 구분 |
|-----|-------|---------------------------|------|----------|
| 온라인 | 자연드림  | www.icoop.or.kr/coopmall/ | 자연드림 | 쿵스토어본점   |

|  |  |  |      |  |
|--|--|--|------|--|
|  |  |  | 판매물품 |  |
|--|--|--|------|--|

· 온라인 판매현황

| 구분            | 판매점                 | 매출              | 비고 |
|---------------|---------------------|-----------------|----|
| 가맹본부          | (주)쿠팡스토어 온라인지점      | 671,878         |    |
| 그 외 온라인<br>매출 | 인자연드림지점             | 124,134,229,771 |    |
|               | (주)쿠팡스토어울산 온라인지점    | 250,000         |    |
|               | (주)쿠팡스토어부산 온라인지점    | 883,359         |    |
|               | 자연드림키즈푸드(키즈몰)       | 9,798,466,138   |    |
|               | 자연드림키즈푸드 광주(키즈몰)    | 736,430,279     |    |
|               | (주)쿠팡스토어대구 온라인지점    | 499,080         |    |
|               | (주)쿠팡스토어경기 온라인지점    | 339,184         |    |
|               | (주)쿠팡스토어대전충청 온라인지점  | 742,060         |    |
|               | (주)쿠팡스토어경남 온라인지점    | 508,500         |    |
|               | (주)쿠팡스토어전북 온라인지점    | 258,053         |    |
|               | (주)쿠팡스토어광주 온라인지점    | 472,818         |    |
|               | (주)쿠팡스토어전남 온라인지점    | 279,875         |    |
|               | (주)쿠팡스토어경기동남부 온라인지점 | 664,200         |    |
|               | (주)쿠팡스토어제주 온라인지점    | 47,120          |    |
|               | (주)쿠팡스토어강원 온라인지점    | 69,520          |    |
| 합계            |                     | 134,674,811,835 |    |

조회자료 : ERP-[(주)쿠팡스토어온라인지점]-[자연드림물ABC매출]-[온라인물통합매출]-공급일 기준일

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

[ 해당사항 없음]

#### 5. 가맹본부의 온라인 · 오프라인 판매에 관한 사항

- 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중  
(6개월 미만 영업한 가맹점 모두 포함, 1년환산 아님)

(단위: %)

| 연도   | 국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중 |         |               |        |
|------|-----------------------|---------|---------------|--------|
|      | 오프라인 판매 매출액 비중        |         | 온라인 판매 매출액 비중 |        |
|      | 가맹점                   | 기타 오프라인 | 자사 온라인몰       | 기타 온라인 |
| 2023 | 72.9%                 | 1.7%    | 0.0%          | 25.4%  |

- 2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

| 2023연도 | 오프라인 전용상품 비중 | 온라인 전용상품 비중 |
|--------|--------------|-------------|
| 비중     | 0%           | 0%          |

\* 온라인 or 오프라인에서만 단독 판매하는 제품은 없습니다. 공동으로 판매합니다.

## 6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

### 1) 가맹계약의 기간

“자연드림” 가맹사업의 계약기간은 개점일로부터 3 년입니다. 또한 갱신기간은 1 년입니다.

### 2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차 및 내용

“가맹점 운영자”는 가맹계약기간 만료 90일 이전에 가맹계약의 갱신을 “가맹본사”에 요구할 수 있다. “가맹점 운영자”가 위 기간내에 “가맹본사”에게 서면으로 갱신을 요청하지 않으면 계약 만료일과 동시에 계약은 자동 연장된다. “가맹점 운영자”의 계약 갱신 요구권은 최초 가맹계약기간을 포함한 전체 가맹계약기간이 10년을 초과하지 않는 범위 내에서만 행사할 수 있다.

“가맹본사”가 “가맹점 운영자”의 갱신 요청에 대해 거절통지를 하지 않거나 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 계약을 갱신하지 아니한다는 사실의 통지를 서면으로 하지 않는 경우에는 계약 만료 전의 가맹계약과 같은 조건으로 다시 가맹계약을 체결한 것으로 본다. 다만 다음과 같은 사유가 있을 때에는 이를 적용하지 않는다.

1. “가맹점 운영자”가 계약기간 만료되는 날로부터 60일전까지 이의를 제기한 경우.
2. “가맹점 운영자”에게 천재지변이 생긴 경우.
3. “가맹본사”나 “가맹점 운영자”에게 파산신청이 있거나 강제 집행절차 또는 회생절차가 개시 된 경우.
4. “가맹본사”나 “가맹점 운영자”가 발행한 어음, 수표가 부도 등으로 지급 정지된 경우.
5. “가맹점 운영자”에게 중대한 일신상의 사유 등이 발생하여 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게된 경우.

“가맹본사”는 계약갱신 통지시 당시 시행하고 있는 신규 가맹계약조건과 동등한 조건을 준수 할 것을 가맹 사업자에게 갱신조건으로 제시할 수 있다. 이러한 갱신조건에 대해 “가맹점 운영자”가 계약 만료 일 60일 전까지 동의하지 않을 경우 달리 특약이 없는 한 본 계약을 갱신할 의사가 없는 것으로 본다.

“복합매장 1-1, 1-2의 소규모매장”으로 한시적으로 출점을 진행하였을 때 가맹계약 5년이후에는 본사의 정책(조합원의 서비스를 이행할수 있도록 복합매장2형태를 유지)을 이행함을 전제로 출점 승인한다.

### 3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 [ 6 ]가지로 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 갱신요구 거절 사유                                                                                       | 관련계약조문  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ○ 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우                                                                 | 제3조6항-1 |
| ○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우                                            | 제3조6항-2 |
| ○ 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우                                          | 제3조6항-3 |
| ○ 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법(복장 등..)을 지키지 않은 경우                                | 제3조6항-4 |
| ○ “자연드림” 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우                                                   | 제3조6항-5 |
| ○ 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.) | 제3조6항-6 |

#### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

- 본 계약 당사자 일방에 다음 각 호의 사유가 있는 경우 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 “갑”은 “을”에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실을 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다.

| 계약 해지 사유                                                                          | 관련계약조문   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ○ 가맹사업의 통일성 및 가맹본부의 명성을 유지하기 위한 노력을 하지 않는 경우                                      | 27조1항-1  |
| ○ 가맹본부의 공급계획과 소비자의 수요충족에 필요한 적정한 재고유지 및 상품진열을 하지 않는 경우                            | 27조1항-2  |
| ○ 가맹본부가 상품 또는 용역에 대하여 제시하는 적절한 품질기준을 준수하지 않았을 경우                                  | 27조1항-3  |
| ○ 본사가 정하는 품질기준의 상품 또는 용역을 구입하지 못하는 경우 가맹본부가 제공하는 상품 또는 용역을 사용하지 않았을 경우            | 27조1항-4  |
| ○ 가맹본부가 사업장의 설비와 외관, 운송수단에 대하여 제시하는 적절한 기준을 준수하지 않았을 경우                           | 27조1항-5  |
| ○ 취급하는 상품·용역이나 영업활동을 변경하는 경우 가맹본부와의 사전 협의가 없었을 경우                                 | 27조1항-6  |
| ○ 상품 및 용역의 구입과 판매에 관한 회계장부 등 가맹본부의 통일적 사업경영 및 판매전략의 수립에 필요한 자료의 유지와 제공을 하지 않았을 경우 | 27조1항-7  |
| ○ 가맹점사업자의 업무현황 및 자료의 확인과 기록을 위한 가맹본부의 임직원 및 그 밖의 대리인의 사업장 출입허용하지 않았을 경우           | 27조1항-8  |
| ○ 가맹본부의 동의를 얻지 아니한 경우 사업장의 위치변경 또는 맹점운영권의 양도를 하였을 경우                              | 27조1항-9  |
| ○ 가맹계약기간중 가맹본부와 동일한 업종을 영위하는 행위를 하였을 경우                                           | 27조1항-10 |
| ○ 가맹본부의 영업기술이나 영업비밀의 누설하였을 경우                                                     | 27조1항-11 |
| ○ 영업표지에 대한 제3자의 침해사실을 인지하는 경우 가맹본부에 대한 영업표지침해사실의 통보와 금지조치에 필요한 적절한 협력을 하지 않았을 경우  | 27조1항-12 |

- 다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당되는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

| 즉시계약 해지사유                                                                                                                                                                                                                          | 관련 계약조문 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ○가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우                                                                                                                                                                                        | 27조2-1) |
| ○가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경                                                                                                                                                                                                | 27조2-2) |
| ○천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우                                                                                                                                                                            | 27조2-3) |
| ○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우<br>가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분<br>나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분<br>다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령                | 27조2-4) |
| ○가맹점사업자가 가맹점을 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격.면허.허가취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다)등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.                                                                | 27조2-5) |
| ○가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다)이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우에는 제외한다. | 27조2-6) |
| ○가맹점 사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사 처벌을 받은 경우.                                                                                                                                                                                            | 27조2-7) |
| ○ 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우                                                                                                                                       | 27조2-8) |
| ○가맹점 사업자가 정당한 사유없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우.                                                                                                                                                                                          | 27조2-9) |

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 다음의 경우에는 귀하의 동의를 얻어 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

| 계약 수정 사유                                                                                                                                     | 관련 계약조문 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ○ 당사는 인구동선·도로·잠재 구매력등 제반사정을 감안하여‘표1,영업거점지역지도’와 귀하의 영업거점지역을 지정(경계선미포함)하고, 본 계약상 지정된 영업거점지역을 벗어난 지역은 당사의 판단에 의해 신규 출점이 가능한 것으로 한다              | 5조 1항   |
| ○ 당사는 귀하의 영업거점지역 내에 추가로 점포를 개설하고자 할 경우에는 귀하의 동의를 얻어야 하며, 귀하의 점포 매출이 현저히 감소하지 않는다는 객관적인 자료를 제시하여야 한다. 이 경우 “을”은 합리적인 사유 없이 그 동의를 거부하여서는 안 된다. | 5조 2항   |
| ○ “갑”은 “을”의 영업거점지역에 소재하는 기업체·학교·관공서·병원·대형슈퍼·연금매장·백화점·할인점 등에 Shop In Shop 형태의 가맹점을 개설할 수 있다.                                                  | 5조 3항   |
| ○ 제1항의 귀하의 영업거점지역에 대해 천재지변, 도시계획변경, 대형건물, 아파트 단지의 건설 기타 영업거점지역변경의 사유가 발생한 경우 또는 당사는 귀하와 재계약을 체결하기 위한 조건으로 제1항의 귀하의 영업거점지역 조정을 요청할 수 있다.      | 5조 4항   |

동의와 권리행사는 다음과 같습니다.

1. 귀하는 본 가맹 계약에 의하여 당사의 사전 동의를 구하는 경우, 이를 서면으로 하여야 한다.
2. 당사는 귀하의 본 가맹 계약 불이행을 원인으로 발생하는 본 가맹 계약서상 권리를 행사할 시기를 선택할 수 있다. 다만, 귀하의 그 권리의 불행사에 대한 신뢰하였음을 입증하는 경우, 제 3자와 새로운 권리 관계를 형성하였을 때에는 그러하지 아니한다.
3. “당사는 귀하와 특정한 계약 위반 사실에 대한 손해 배상에 관한 합의를 한 경우, 그 합의의 효과는 당해 사실에 국한되며, 특별한 사정이 없는 한 이로써 이전에 발생한 손해 배상 청구권이 소멸되지 아니한다.

## 7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매

[해당사항 없음]

### 2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 **사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다.** 자세한 내용은 다음과 같습니다.

당사의 승인 없이 귀하는 본 계약상의 권리, 의무를 양도(실질적인 점포 운영권의 이전도 포함), 이전, 담보설정 등의 일체의 처분행위를 할 수 없습니다. 단, 귀하가 해외이주, 질병발생 등의 불가피한 사유로 인하여 점포 운영이 곤란하고, 이러한 사유를 객관적인 자료로 입증할 경우에 한하여 당사는 별도로 고지하는 기준에 의하여 점포의 매출액 및 손익, 양수희망인의 자격평가 등을 통하여 양도 또는 이전을 승인할 수 있습니다.

당사의 승인을 얻으려면 귀하가 2개월 전에 당사로 사유를 적시해 서면으로 청구하여야 하고, 당사는 서면을 받는 날로부터 1개월 이내에 사유를 기재한 서면으로 승인 또는 거절합니다.

당사는 양도와 관련하여 귀하와 양수인간의 분쟁을 예방하기 위해, 승인의 전후를 불문하고 귀하의 점포에 대한 투자비내역, 영업현황 등의 자료를 양수인에게 공개할 수 있으며, 이에 대하여 귀하는 일체의 이의를 제기하지 못합니다.

당사가 양도를 승인하는 경우 당사와 귀하의 본 계약은 종료되는 것으로 하고, 양수인은 당사로부터 소정의 교육을 이수하고 가맹금을 지불하고, 가맹계약을 체결해야 합니다.

### 3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 하거나 상속하기 위해서는 사전 3개월 전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 구분   | 가능여부(조건)  | 이전 범위                 | 절차      | 비고                                              |
|------|-----------|-----------------------|---------|-------------------------------------------------|
| 상속   | 본부 승인시 가능 | 모든 권리 의무              | 당사 소정양식 |                                                 |
| 대리행사 | 본부 승인시 가능 | 본인이 지정한 범위<br>내의 권리의무 | 당사 소정양식 | 단, 대리인 명의의<br>사업자 변경은<br>가맹점운영권의 양도로<br>간주 합니다. |
| 업무위탁 | 불가능       | -                     | -       | -                                               |

※상속인에 대한 교육이수 의무는 당사가 정한 소정기간의 교육을 이수해야 하며 교육에 관한 비용은 상속인이 부담합니다.

## 8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

### 1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 동안 귀하가 자연드림과 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 가맹본부에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 경업금지 되는 업종 | 경업허가 절차                                                         | 비고                          |
|------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 동일업종       | 가맹점사업자가 서면으로 경업허가 신청 → 당사담당팀 검토(시장조사 포함, 30일가량소요) → 허가여부통지 → 완료 | 문의: 매장운영부<br>(031-428-3123) |

\*동일업종의 범위 : 친환경식품판매장, 베이커리, 정육, 피자, 카페

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 “자연드림”의 영업시간 및 영업일수를 권장하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 영업시간              | 영업일수          | 비고                                    |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|
| 최소 09:00~22:00시까지 | 본사가 지정한 휴일 제외 | 문의: 매장운영부<br>(031-428-3097,3121,3091) |

\*영업시간의 변경은 변경해야할 타당한 사유가 있을경우에 한하여 본사의 승인후 변경할 수 있습니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제10호에 따라 귀하가 정당한 사유없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

### 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 권장종업원수    | 직접 근무 여부 | 대체 가능 인력      | 비고                     |
|-----------|----------|---------------|------------------------|
| 2 - 3명 이상 | 직접 근무    | 점주의 배우자, 직계가족 | 점주의 부재시<br>가맹본부에 사전 통보 |

\* 가맹점상황에 따라 변동될 수 있습니다.

#### 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 관리·감독 항목 | 감독 절차                                                        | 빈도 및 시기 | 담당팀   | 비고 |
|----------|--------------------------------------------------------------|---------|-------|----|
| 위생, 청결   | 담당자 매장 방문 → 위생 및 청결도 확인<br>→ 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및<br>계도→완료   | 1회/2주   | 매장운영팀 |    |
| 서비스      | 담당자 매장 방문 → 서비스 및 친절도 확인<br>→ 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 계도<br>→완료 | 1회/2주   | 매장운영팀 |    |
| 품질 관리    | 담당자 매장 방문 → 품질 확인 → 관리표<br>작성 → 가맹점사업자 확인 및 계도 → 완료          | 1회/2주   | 매장운영팀 |    |

### 9. 광고 및 판촉 활동

#### 1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 자연드림 영업표지 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용은 다음과 같습니다.

| 구분      | 광고 성격              | 부담비율 |       | 분담 절차              | 비고                                      |
|---------|--------------------|------|-------|--------------------|-----------------------------------------|
|         |                    | 본사부담 | 가맹점부담 |                    |                                         |
| 광고전체 행사 | 월별 주요광고<br>및 행사이벤트 | 0    | 100%  | 이벤트 유형에 따라<br>별도공지 | 대중매체 광고<br>명절, Day<br>이벤트 행사<br>(전국 행사) |
|         | 전단지 및<br>홍보지       | 0    | 100%  |                    |                                         |

위 내용은 본사 사정에 따라 달라질 수 있으며 달라질 경우 가맹점에 사전에 공지하여 진행합니다.

#### 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우 특별하게 필요한 절차는 없습니다.

단, 판촉 및 광고 활동을 위한 통일적 팜플릿, 전단, 리플렛, 카다로그의 내용은 당사의 확인을 받아야 하며 제작비용 등은 각 가맹점사업자가 부담합니다.

## 10. 영업비밀 보호에 관한 사항

가맹본부의 영업기술이나 영업비밀의 누설이 금지되어 있으나 이를 어길시 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실을 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다.

가맹점사업자가 공연히 허위사실을 유포함으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하거나 가맹본부의 영업비밀 또는 중요정보를 유출하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우에는 “갑”은 다음의 경우에는 최고 없이 즉시 본 계약을 해지할 수 있다.

## 11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

1. 제27조 제3항, 제4항 규정에 의하여 본 가맹 계약이 해지 된 경우에는 다음의 금액을 당사는 귀에게 배상하여야 한다.
  - 1) 계약 해지일(귀하의 해지 통보일)로부터 직전 3개월간 귀하가 당사로부터 매입한 상품 매입 대금의 50%에 상당하는 금액
  - 2) 제 1호에 있어 귀하의 점포 운영 기간이 3개월 미만일 경우에는, 운영 기간 동안에 발생한 금액을 기준으로 3개월로 환산, 계산한다.
2. 제27조 제1항, 제2항의 규정에 의해 계약이 종료, 해지된 경우 귀하는 다음 각호의 금액을 당사에 배상해야 한다.
  - 1) 가맹 계약 해지일(당사의 해지 통보일)로부터 직전 3개월간 귀하가 당사로부터 매입한 상품 대금의 50%에 상당하는 금액
  - 2) 제 1호에 있어 귀하의 점포 운영 기간이 3개월 미만일 경우에는, 운영 기간 동안에 발생한 금액을 기준으로 3개월로 환산, 계산한다.
3. 이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 이 계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.
  - 1) 이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 본 계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.
  - 2) 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.

## VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 [ 45 ]일 이상이 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

| 구분             | 내용                                             | 소요기간              | 소요비용               |
|----------------|------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| 합계             |                                                | 45일 내외            | 13~21<br>페이지<br>참조 |
| 가맹희망자 문의       | - 전화문의 접수<br>- 희망지역 확인, 담당자 배정                 | D-45 이전           |                    |
| 사업 설명·상담       | - 정보공개서 제공<br>- 가맹희망자 상담<br>- 인근10개 가맹점 현황문서제공 | D-45 이전           |                    |
| 점포개발 및 상권분석 실시 | - 입지선정<br>- 입지 주위 점포 정보 제공                     | D-45 이전           |                    |
| 최종 협의          | - 개설 승인<br>- 계약서 제공                            | D-45 이전           |                    |
| 가맹계약 체결        | - 계약 체결                                        | 정보공개서제공이<br>후 14일 |                    |
| 가맹금 예치         | - 가맹금 예치안함.                                    | 오픈이후              |                    |
| 점포실측/설계        | - 투자비 산출                                       | D-45 이전           |                    |
| 실내외 공사착수       | - 도면협의 및 공사일정 확인                               | D-45일             |                    |
| 인테리어 공사        | - 공사 실시                                        | D-45~10(35일)      |                    |
| 교육 실시          | - 점포운영교육 실시                                    | D-10~6(5일)        |                    |
| 점포 개설          | - 가맹점 개설 및 영업시작                                | D-day             |                    |

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 ‘IV. 가맹점사업자의 부담’에 기재된 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여 [국민은행]에 [계약 체결일 날까지] 예치신청 하여야 합니다. [예치방법은 국민은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인인증서를 다운받아 설치한 후 “예치 서비스”를 클릭한 다음 자연드림을 찾아 금액을 입력하면 됩니다.] 귀하는 또한 [국민은행]에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 합니다.

### 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹본부와 사업자간에 본 가맹 계약과 관련하여 분쟁이 발생할 경우에는 “가맹본부”와(“가맹본부”의 임직원 포함)과 사업자 양당사자가 협의하여 해결한다. “가맹본부”와 “사업자”간에 본 가맹 계약과 관련하여 발생한 분쟁의 해결방법은 서면으로 상대방에서 통지하거나, 국내법상 소송에 의한 방법에 국한하여 해결한다. 위 규정을 위반한 일방은 상대방이 입은 손해를 배상하여야 한다.

## VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선시 비용지원 내역

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.]

[다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용부담을 하지 않습니다.]

| 구분           | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 점포환경개선 사유    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 가맹본부 부담 비용항목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 간판교체비용</li> <li>○ 인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)</li> <li>○ 집기·장비교체비용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 가맹본부 부담 비용비율 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹점사업자의 투자금액(임차료 등), 월평균 매출액 등을 고려하여</li> <li>- 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 50%~100%</li> <li>- 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 50~80%</li> <li>- 단, 집기·장비교체비용은 20% 부담</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 지급절차         | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급(단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능)</li> <li>○ 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 &lt;분할지급 시 절차&gt;</li> <li>○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급<br/>(1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)</li> </ul> |
| 비용부담 제외사유    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2. 판매촉진 행사 시 인력지원 등 내역

[당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 다음과 같은 지원제도를 운영하고 있습니다. 다만, 해당 지원제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부 및 그 범위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.]

(단위 : 천원, 부가세 별도)

| 지원정책   | 주요 내용           | 지원조건                              | 지원기간     | 지원금액 | 비고 |
|--------|-----------------|-----------------------------------|----------|------|----|
| 개점 행사비 | 점포내 인력을 지원함     | 가맹점의 매장면적, 운영컨셉등에 따라 판촉인원 수 차등 지원 | 오픈 당일까지  | 실비정산 |    |
| 판촉행사   | 판매 및 이벤트 활성화 방안 | 점주와 협의 후, 본사 논의 후 지원              | 판촉행사기간동안 | 실비정산 |    |

## 3. 경영활동 자문

[당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.]

| 구 분        | 대상 및 내용                                                                    | 절 차                                                                                                                                                                | 비용부담   | 비 고                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|
| 가맹본부 요청시   | 상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도<br>신규제품 및 신규상품 교육시 | 가맹본부는 경영지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 14일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명                  | 가맹점 부담 | 문의:<br>매장운영부<br>(031-428-3063) |
| 가맹점사업자 요청시 | 상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도<br>신규제품 및 신규상품 교육시 | 가맹점사업자 경영지도 요청 → 가맹본부는 경영지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 14일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명 | 가맹점 부담 | 문의:<br>매장운영부<br>(031-428-3063) |

## 4. 신용 제공 등 내역

[해당사항 없음]

## 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

[해당없음]

## VIII. 교육 · 훈련에 대한 설명

### 1. 교육 · 훈련의 주요내용

[당사는 자연드림 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.]

| 구분        | 주요내용                                                                     | 교육방식                  | 기한                  | 비고   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|------|
| 오픈 전 매장연수 | * 타 자연드림 매장 연수<br>- 대상 : 신입 매니저<br>- 내용 : 매장운영업무 전반                      | 실습교육                  | 오픈 전 1개월            | 필수교육 |
| 보수교육      | * 전국 매니저 교육<br>- 대상 : 매니저<br>- 내용 : 사업정책 등                               | 집합교육<br>(권역별 진행)      | 매년 2회<br>(상반기 /하반기) | 필수교육 |
| 기타교육      | 1) 온라인 직무교육<br>- 대상 : 매니저 및 매장 소속 직원<br>2) 실무특강<br>- 대상 : 매니저 및 매장 소속 직원 | · 온라인<br>· 집합교육, 실습교육 | 상시                  | 선택교육 |

### 2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 자연드림 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

| 구분        | 최소시간 | 비용                   | 비고             |
|-----------|------|----------------------|----------------|
| 오픈 전 매장연수 | 1개월  | 없음                   | 최초 계약시 이수      |
| 보수 교육     | 2일   | 본사가 교육실시 1주일 전 사전 통지 | 매년 2회 필수적으로 이수 |

### 3. 교육 · 훈련의 주체

교육 · 훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

### 4. 교육 · 훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

기한 내 신규교육(매장교육연수, 기타교육)을 받지 않은 경우에는 매장 오픈일정이 연기 될 수 있습니다. 또

한 신 메뉴 교육, 보수교육 등 매장운영에 필요한 교육, 훈련에 정당한 사유로 불참 시 차 후 실시하는 보충교육을 반드시 이수하여야 합니다. 가맹점 사업자가 의무를 이행하지 않을 경우 불이익을 받을 수 있습니다.

## IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

| 순번 | 지역 | 명칭          | 소재지                                      |
|----|----|-------------|------------------------------------------|
| 1  | 경기 | 쿵스토어/분당이매점  | 경기도 성남시 분당구 이매동 97-4                     |
| 2  | 경기 | 쿵스토어/철산점    | 경기도 광명시 철산동 257번지                        |
| 3  | 서울 | 쿵스토어/파리공원점  | 서울시 양천구 목동 907-23번지 101호                 |
| 4  | 서울 | 쿵스토어/고척개봉점  | 서울시 구로구 고척동 172-35                       |
| 5  | 경기 | 쿵스토어/구리수택점  | 경기도 구리시 수택동 875-4 1층                     |
| 6  | 서울 | 쿵스토어/노원중계점  | 서울특별시 노원구 한글비석로15길 19 지영빌딩 1층            |
| 7  | 경기 | 쿵스토어/위례신도시점 | 경기도 성남시 수정구 창곡동 513 에이플타워 122호,123호,124호 |

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

| 2023년 직영점의 평균 운영 기간 | 비고 |
|---------------------|----|
| 8년 6개월              |    |

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 2023년 직영점의 연간 평균 매출액 | 비고                                                           |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1,251,836            | 당사의 직영점의 연간 평균 매출액은 바로 전 사업연도의 손익계산서상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다. |

**정보공개서 · 가맹계약서 · 인근가맹점현황문서 수령확인서**

본인( )은 가맹본부로부터 ‘가맹사업거래의 공정화에 관한법률’ 규정에 따라 아래의 수령인(가맹희망자)에게 당 가맹사업의 정보공개서, 가맹계약서, 인근가맹점현황문서를 제공합니다.

## ■ 수령자

| 구분          |      | 내용 / (자필로 작성)                 |      |  |
|-------------|------|-------------------------------|------|--|
| 제공일자 / 제공장소 |      | 2024년 00월 00일 / _____에서 제공받음) |      |  |
| 수령자         | 이름   | (서명)                          | 생년월일 |  |
|             | 주소   |                               |      |  |
|             | 전화번호 |                               |      |  |

## ■ 수령내용

|                                             |
|---------------------------------------------|
| 정보공개서( ), 가맹계약서( ), 인근가맹점현황문서( )를 제공받았다는 사실 |
| (예시 : 상기 정보를 제공받았음) / 자필로 작성해 주세요.          |

가맹본부 : (서명)

수령인 : (서명)

(절취선)

**정보공개서 · 가맹계약서 · 인근가맹점현황문서 수령확인서**

본인( )은 가맹본부로부터 ‘가맹사업거래의 공정화에 관한법률’ 규정에 따라 아래의 수령인(가맹희망자)에게 당 가맹사업의 정보공개서, 가맹계약서, 인근가맹점현황문서를 제공합니다.

## ■ 수령자

| 구분          |      | 내용 / (자필로 작성)                 |      |  |
|-------------|------|-------------------------------|------|--|
| 제공일자 / 제공장소 |      | 2024년 00월 00일 / _____에서 제공받음) |      |  |
| 수령자         | 이름   | (서명)                          | 생년월일 |  |
|             | 주소   |                               |      |  |
|             | 전화번호 |                               |      |  |

## ■ 수령내용

|                                             |
|---------------------------------------------|
| 정보공개서( ), 가맹계약서( ), 인근가맹점현황문서( )를 제공받았다는 사실 |
| (예시 : 상기 정보를 제공받았음) / 자필로 작성해 주세요.          |

가맹본부 : (서명)

수령인 : (서명)

■ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 [별지 제5호서식] <개정 2021. 11. 19.>

## 가맹금예치신청서

※ 아래 유의사항을 읽고 작성하시기 바랍니다.

| 접수번호        | 접수일       | 처리기간 | 즉시 |
|-------------|-----------|------|----|
| 신청인         | 상호(가맹점명)  |      |    |
|             | 성명(대표자)   |      |    |
|             | 주소(사무소)   | 전화번호 |    |
| 가맹본부        | 상호(영업표지)  |      |    |
|             | 성명(대표자)   |      |    |
|             | 주소(사무소)   | 전화번호 |    |
| 예치가맹금       | ₩ (금 원 정) |      |    |
| 신청인의<br>계좌  |           |      |    |
| 가맹본부의<br>계좌 |           |      |    |

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의5제1항 본문 및 같은 법 시행령 제5조의9제2항에 따라 위와 같이 예치가맹금을 예치해 줄 것을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

예치기관의 장  
(지점장)

귀하

### 예치기관이 주의해야 할 사항

- 예치기관의 장은 예치가맹금을 예치한 경우에는 지체 없이 예치신청인에게 예치증서를 내주어야 합니다.
- 예치기관의 장은 예치가맹금의 예치일부터 7일 이내에 예치가맹금 예치증서를 첨부하여 예치가맹금을 예치한 사실을 가맹본부에 통지해야 합니다.
- 예치기관의 장은 예치가맹금의 예치 및 그 관리로 인해 발생하는 비용을 관리수수료로서 예치가맹금의 수령인이 수령할 금액에서 공제할 수 있습니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사 개설지원팀(031-428-3124)으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 종합상담과(02-2023-4010)** 또는 **가맹유통과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 당사의 홈페이지[[www.icoop.or.kr](http://www.icoop.or.kr)] 또는 **공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

※ 별첨자료-1

# (주)쿵스토어 자연드림 대차대조표및 손익계산서

1. 재무상태표 23년

2. 재무상태표 22년

3. 재무상태표 21년

-----  
4. 손익계산서 23년

5. 손익계산서 22년

6. 손익계산서 21년



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**