



|              |            |                 |                   |
|--------------|------------|-----------------|-------------------|
| 정보공개서 등록번호   | 20241436   | 가맹본부<br>홈페이지 주소 | -                 |
| 정보공개서 최초 등록일 | 2024.10.24 | 대표 이메일          | wluce@ufgcorp.com |
| 정보공개서 최종 등록일 | 2024.10.24 | 주소              |                   |

## Transworld

### 정보공개서

TRANSWORLD BUSINESS ADVISORS, LLC는  
「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및  
같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

#### TRANSWORLD BUSINESS ADVISORS, LLC

##### <주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정 상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

|                   |                                                                    |                  |               |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| 가맹본부의 주된 사무소의 소재지 | 2121 Vista Parkway, West Palm Beach, Florida 33411, United States. | 가맹본부의 대표 팩스번호    | -             |
| 가맹본부의 대표 전화번호     | (888)816-6749                                                      | 가맹사업 담당부서 및 전화번호 | (888)816-6749 |

---

## 목 차

- I. 가맹본부의 일반 현황
  - II. 가맹본부의 가맹사업 현황
  - III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
  - IV. 가맹점사업자의 부담
  - V. 영업활동에 대한 조건 및 제한
  - VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
  - VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
  - VIII. 교육·훈련에 대한 설명
  - IX. 가맹본부의 직영점 현황
-

## < 정보공개서를 읽기 전에 >

◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.

◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.

◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려주시기 바랍니다.

◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.

◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.

◇가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법** 관련 조항도 찾아보십시오.

가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’

◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**

◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

## I. 가맹본부의 일반 현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

| 상호                                      | 영업표지       |            | 주 소                                                                   |               |            |
|-----------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| TRANSWORLD<br>BUSINESS<br>ADVISORS, LLC | Transworld |            | 2121 Vista Parkway, West Palm Beach, Florida 33411,<br>United States. |               |            |
|                                         | 법인설립등기일    | 사업자등록일     | 대표자                                                                   | 대표전화번호        | 대표팩스번호     |
|                                         | 2010.10.04 | 2010.10.04 | Andrew<br>Cagnetta                                                    | (888)816-6749 | -          |
|                                         | 법인등록번호     | -          |                                                                       | 사업자등록번호       | 27-3626618 |

### 2. 특수관계인의 일반 정보

- Andrew Cagnetta - 최고 경영자 및 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2010년 10월부터 TBA의 최고 경영자 겸 관리자.  
1995년 2월부터 플로리다주 포트로더데일에 소재한 비즈니스 중개업체인 Transworld Business Brokers, LLC의 사장.
- Ray Titus - 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2023년 11월부터 IO의 CEO; 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; Resource Operations International, LLC d/b/a Preveer("Preveer") 는 2019년 8월부터 2022년 7월까지 플로리다주 웨스트팜비치에서 다양한 서비스 계약을 제안하는 기업 프랜차이즈입니다. Network Lead Exchange, LLC("NLX")는 2018년 7월부터 2024년 2월까지 플로리다 주 웨스트 팜 비치에 있는 온라인 비즈니스 네트워킹 사이트 에 속한 지역 지부의 프랜차이즈입니다. 2017년 11월부터 TGG; 2015년 4월부터 2022년 6월까지 플로리다 주 웨스트팜비치에 위치한 레스토랑 프랜차이즈인 JS Subs, LLC("JSS") Greener Energy, LLC("SuperGreen")는 2010년 10월부터 2020년 12월까지 플로리다주 웨 스트 팜 비치에서 지속 가능성 자문 서비스, 에너지 감사, 지속 가능성 계획, 에너지 효 율적인 제품 및 서 비스를 제공하는 기업 프랜차이즈입니다. 2013년 6월부터 2021년 8월 까지 플로리다주 웨스트팜비치에 서 중고 전자제품을 구매, 판매, 수리 및 개조하는 소매 컴퓨터 매장 프랜차이즈인 Experimax Franchising, LLC("EXM"); 2008년 1월부터 Signarama.  
2015년 9월부터 VTX의 관리 회원입니다.  
2010년 10월부터 TBA 관리자.  
2008년 1월부터 Fully Proproted 이사회 의장.
- Brady Lee - 최고 운영 책임자(COO) - 플로리다 주 웨스트팜비치  
2023년 11월부터 IO의 최고 운영 책임자(COO)입니다. 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월 부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; TGG, VTX, TBA, 2020년 6월부터 완 전 프로모션 및 Signarama; NLX는 2020년 6월부터 2024년 2월까지; 프리비어는 2020년 6월부터 2022년 7월까지; 2020년 6월부터

---

2022년 6월까지 JSS; 2020년 6월부터 2020년 12월까지 SuperGreen.

2022년 1월부터 2022년 12월까지 GCZ 회장입니다. 2020년 11월부터 2021년 5월까지 EXM; 그리고 2019년 1월부터 2020년 6월까지 플로리다 주 웨스트 팜 비치에 소재한 컨설팅 회사인 Accurate Franchising, Inc.

- Todd Newton - 최고 재무 책임자(CFO) - 플로리다주 웨스트팜비치

2023년 11월부터 IO의 최고재무책임자(CFO)로 재직하고 있습니다. 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; 2019년 8월부터 2022년 7월까지 프리비어; NLX는 2018년 7월부터 2024년 2월까지; 2017년 11월부터 TGG; 2015년 9월부터 VTX; 2015년 4월부터 2022년 6월까지 JSS; 2013년 6월부터 2021년 8월까지 EXM; 2010년 10월 이후 추후 공지; SuperGreen은 2010년 10월부터 2020년 12월까지; 2007년 1월부터 완전 승격 및 Signarama.

- William A. Luce - 회장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2015년 10월 이후 TBA 회장.

2023년 9월부터 EXF의 고위 임원; NLX 및 SuperGreen(2019년 1월부터 2019년 12월까지).

2022년 1월부터 2023년 12월까지 TBA 영업 이사.

- Gregory Nowak - 영업 이사 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 1월부터 TBA 및 EXF 영업 이사.

2022년 12월부터 2023년 12월까지 OE, GCZ, NLX, TGG, VTX, TBA, Fully Promoted 및 Signarama 지역 부사장.

2017년 12월부터 2022년 12월까지 TBA의 개발 관리자(이전 영업 관리자).

2016년 12월부터 2021년 8월까지 EXM 지역 관리자; 2016년 12월부터 2020년 12월까지 SuperGreen.

- Mariana Paso - 운영 부사장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 1월부터 TBA 운영 담당 부사장.

2023년 2월부터 2023년 12월까지 TBA 운영 이사.

2019년 2월부터 2023년 1월까지 TBA 마케팅 이사.

- A.J. Titus - 고위 간부 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO의 고위 임원; 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; TGG, VTX, TBA 및 2020년 11월부터 완전 승격; NLX는 2020년 11월부터 2024년 2월까지; 프리비어는 2020년 11월부터 2022년 7월까지; 2020년 11월부터 2022년 6월까지 JSS; EXM은 2020년 11월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

2018년 3월부터 Signarama 회장.

- Michael White - 최고 개발 책임자 - 노스캐롤라이나 주 더럼

2024년 2월부터 IO의 최고 개발 책임자(이전 최고 수익 책임자)입니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 2020년 11월부터 TGG, VTX, TBA, 완전 프로모션 및 Signarama; NLX는 2020년 11월부터 2024년 2월까지; 프리비어는 2020년 11월부터 2022년 7월까지; 2020년 11월부터 2022년 6월까지 JSS; EXM은 2020년 11월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

2022년 1월부터 2023년 6월까지 VTX 회장.

---

2024년 2월부터 IO 영업 이사로 재직하고 있습니다. 2022년 5월부터 OE 2021년 6월부터 2021년 12월까지 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2021년 12월까지; NLX는 2019년 1월부터 2024년 2월까지; 2018년 9월부터 2021년 12월까지 TGG, JSS 및 TBA; VTX 및 2018년 9월부터 완전 승격됨. 2018년 9월부터 2023년 12월까지 시그나라라마; 2015년 12월부터 2021년 8월까지 EXM; 2018년 9월부터 2020년 12월까지 SuperGreen이 출시됩니다.

- Jason Anderson - 최고 전략 책임자(CSO) - 플로리다 주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO 회장; 2023년 6월부터 VTX; 2022년 7월부터 OE.

2024년 2월부터 IO의 최고 전략 책임자(CSO)입니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2022년 1월 이후 GCZ, TGG, VTX, TBA, 완전 승격 및 Signarama; 그리고 NLX는 2022년 1월부터 2024년 2월까지입니다.

2019년 1월부터 2021년 12월까지 VTX 회장.

- John Fleming - 영업 담당 수석 부사장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO 영업 담당 수석 부사장; 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; NLX는 2019년 1월부터 2024년 2월까지; 2017년 11월부터 TGG; 2015년 12월부터 VTX; 2015년 12월부터 2022년 6월까지 JSS; 2015년 2월 이후 추후 공지; SuperGreen은 2015년 2월부터 2020년 12월까지; 2014년 7월부터 2021년 8월까지 EXM; 2004년 10월부터 완전히 승격되었습니다. 2000년 1월부터 Signarama.

- John Fleming - 지역 부사장-워싱턴 주 먼로 - 서부 지역

2024년 2월부터 IO 지역 부사장직을 맡고 있습니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; TGG, VTX, TBA, 2019년 4월부터 완전 프로모션 및 Signarama; NLX는 2019년 4월부터 2024년 2월까지; 2019년 4월부터 2022년 6월까지 JSS; 2019년 4월부터 2021년 8월까지 EXM;

2019년 4월부터 2020년 12월까지 SuperGreen.

- Jeff Griffith - 지역 부사장 - 노스캐롤라이나주 샬럿 - 남동부 지역

2023년 9월부터 EXF의 지역 부사장 겸 중간 시장 서비스 이사. 2021년 12월부터 추후 공지됩니다.

2017년 4월부터 2021년 10월까지 노스캐롤라이나주 샬럿에 소재한 세금 준비 프랜차이즈인 Jackson Hewitt Tax Service의 프랜차이즈 판매 및 개발 이사.

- Alan Van Campen - 지역 부사장 - 조지아 주 수완 - 남동부 지역

2024년 2월부터 IO 지역 부사장; 2024년 1월 이후 CK, EXF, OE, GCZ, TGG, VTX, TBA, Fully Promoted 및 Signarama.

2023년 5월부터 2024년 1월까지 미네소타 주 홀랜드의 세차 사업 프랜차이즈인 Tommy's Express의 프랜차이즈 개발 지역 이사입니다.

2021년 5월부터 2023년 5월까지 GCZ 지역 부사장; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; NLX는 2019년 1월부터 2023년 5월까지; 2017년 11월부터 2023년 5월까지 TGG; 2017년 11월부터 2022년 6월까지 JSS; 2017년 10월부터 2023년 5월까지 VTX, TBA, 완전 프로모션 및 Signarama; EXM은 2017년 10월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

---

- Casey Matthews - 프랜차이즈 개발 이사 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2024년 2월부터 IO의 프랜차이즈 개발 이사로 재직하고 있습니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 12월 이후 OE, GCZ, TGG, VTX, TBA, 완전 승격 및 Signarama; 그리고 NLX는 2022년 12월부터 2024년 2월까지입니다.  
2020년 1월부터 2022년 12월까지 완전 승진한 개발 관리자(이전 영업 관리자). EXM은 2020년 1월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.  
2019년 1월부터 2020년 1월까지 TGG, JSS, VTX, SuperGreen, TBA, Fully Proproted 및 Signarama 지역 부사장.
- Juan Montes De Oca -지역 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2024년 2월부터 IO 지역 관리자; 2023년 9월 이후 EXF; 2022년 12월부터 OE, GCZ, VTX 및 TBA.  
2017년 5월부터 2022년 12월까지 OE 비즈니스 센터 관리자.
- Thomas McKeen - 브랜드 개발 코디네이터 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2023년 9월부터 EXF의 브랜드 개발 코디네이터; 2022년 8월부터 추후 공지됩니다.  
2021년 7월부터 2023년 8월까지 플로리다 주 리비에라 비치에 소재한 기술 컨설팅 회사인 CTS3 Solutions의 영업 컨설턴트.  
2017년 10월부터 2021년 7월까지 플로리다주 웰링턴의 판촉물 공급업체인 PYRA Promotions, Inc.의 컨설턴트로 근무했습니다.

### 3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 다른 기업을 인수·합병하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

| 구 분    | 내 용                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 명 칭    | Transworld                                                                           |
| 가맹점 상호 | Transworld OO(지역명)점                                                                  |
| 로고     |  |

상기 로고는 국내에 상표권이 등록되어 있지 않습니다.

## 5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다. [첨부 1]

(단위: USD, 미국 달러화 기준으로 원 단위로 기재하였습니다.)

| 연도   | 자산총계      | 부채총계      | 자본총계    | 매출액        | 영업이익      | 당기순이익   |
|------|-----------|-----------|---------|------------|-----------|---------|
| 2021 | 1,679,718 | 1,108,729 | 570,989 | 8,385,564  | 6,928,241 | 523,671 |
| 2022 | 1,279,678 | 1,334,224 | -54,546 | 8,775,685  | 7,701,538 | 508,465 |
| 2023 | 1,588,958 | 1,130,822 | 458,136 | 11,725,767 | 642,898   | 637,256 |

2) 당사의 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

당사는 국내에서 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

## 6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

- Andrew Cagnetta - 최고 경영자 및 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치

2010년 10월부터 TBA의 최고 경영자 겸 관리자.

1995년 2월부터 플로리다주 포트로더데일에 소재한 비즈니스 중개업체인 Transworld Business Brokers, LLC의 사장.

- Ray Titus - 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치

2023년 11월부터 IO의 CEO; 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; Resource Operations International, LLC d/b/a Preveer("Preveer")는 2019년 8월부터 2022년 7월까지 플로리다주 웨스트팜비치에서 다양한 서비스 계약을 제안하는 기업 프랜차이즈입니다. Network Lead Exchange, LLC("NLX")는 2018년 7월부터 2024년 2월까지 플로리다 주 웨스트 팜 비치에 있는 온라인 비즈니스 네트워킹 사이트에 속한 지역 지부의 프랜차이즈입니다. 2017년 11월부터 TGG; 2015년 4월부터 2022년 6월까지 플로리다 주 웨스트팜비치에 위치한 레스토랑 프랜차이즈인 JS Subs, LLC("JSS") Greener Energy, LLC("SuperGreen")는 2010년 10월부터 2020년 12월까지 플로리다주 웨스트 팜 비치에서 지속 가능성 자문 서비스, 에너지 감사, 지속 가능성 계획, 에너지 효율적인 제품 및 서비스를 제공하는 기업 프랜차이즈입니다. 2013년 6월부터 2021년 8월 까지 플로리다주 웨스트팜비치에서 중고 전자제품을 구매, 판매, 수리 및 개조하는 소매 컴퓨터 매장 프랜차이즈인 Experimax Franchising, LLC("EXM"); 2008년 1월부터 Signarama.

2015년 9월부터 VTX의 관리 회원입니다.

2010년 10월부터 TBA 관리자.

2008년 1월부터 Fully Proproted 이사회 의장.

- Brady Lee - 최고 운영 책임자(COO) - 플로리다 주 웨스트팜비치



---

2023년 11월부터 IO의 최고 운영 책임자(COO)입니다. 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월 부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; TGG, VTX, TBA, 2020년 6월부터 완 전 프로모션 및 Signarama; NLX는 2020년 6월부터 2024년 2월까지; 프리비어는 2020년 6월부터 2022년 7월까지; 2020년 6월부터 2022년 6월까지 JSS; 2020년 6월부터 2020년 12월까지 SuperGreen.

2022년 1월부터 2022년 12월까지 GCZ 회장입니다. 2020년 11월부터 2021년 5월까지 EXM; 그리고 2019년 1월부터 2020년 6월까지 플로리다 주 웨스트 팜 비치에 소재한 컨 설팅 회사인 Accurate Franchising, Inc.

- Todd Newton - 최고 재무 책임자(CFO) - 플로리다주 웨스트팜비치

2023년 11월부터 IO의 최고재무책임자(CFO)로 재직하고 있습니다. 2023년 5월부터 CK; 2022년 5월부터 EXF; 2022년 4월부터 OE; 2021년 3월부터 GCZ; 2019년 8월부터 2022년 7월까지 프리비어; NLX는 2018년 7월부터 2024년 2월까지; 2017년 11월부터 TGG; 2015 년 9월부터 VTX; 2015년 4월부터 2022년 6월까지 JSS; 2013년 6월부터 2021년 8월까지 EXM; 2010년 10월 이후 추후 공지; SuperGreen은 2010년 10월부터 2020년 12월까지; 2007년 1월부터 완전 승격 및 Signarama.

- William A. Luce - 회장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2015년 10월 이후 TBA 회장.

2023년 9월부터 EXF의 고위 임원; NLX 및 SuperGreen(2019년 1월부터 2019년 12월까 지).

2022년 1월부터 2023년 12월까지 TBA 영업 이사.

- Gregory Nowak - 영업 이사 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 1월부터 TBA 및 EXF 영업 이사.

2022년 12월부터 2023년 12월까지 OE, GCZ, NLX, TGG, VTX, TBA, Fully Promoted 및 Signarama 지역 부사장.

2017년 12월부터 2022년 12월까지 TBA의 개발 관리자(이전 영업 관리자).

2016년 12월부터 2021년 8월까지 EXM 지역 관리자; 2016년 12월부터 2020년 12월까 지 SuperGreen.

- Mariana Paso - 운영 부사장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 1월부터 TBA 운영 담당 부사장.

2023년 2월부터 2023년 12월까지 TBA 운영 이사.

2019년 2월부터 2023년 1월까지 TBA 마케팅 이사.

- A.J. Titus - 고위 간부 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO의 고위 임원; 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021 년 6월부터 GCZ; TGG, VTX, TBA 및 2020년 11월부터 완전 승격;; NLX는 2020년 11월부 터 2024년 2월까지; 프리 비어는 2020년 11월부터 2022년 7월까지; 2020년 11월부터 2022년 6월까지 JSS; EXM은 2020년 11월 부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

2018년 3월부터 Signarama 회장.

- Michael White - 최고 개발 책임자 - 노스캐롤라이나 주 더럼

2024년 2월부터 IO의 최고 개발 책임자(이전 최고 수익 책임자)입니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 2020년 11월부터 TGG, VTX, TBA, 완전 프로모션 및

---

---

Signarama; NLX는 2020년 11월부터 2024년 2월까지; 프리비어는 2020년 11월부터 2022년 7월까지; 2020년 11월부터 2022년 6월까지 JSS; EXM은 2020년 11월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

2022년 1월부터 2023년 6월까지 VTX 회장.

2024년 2월부터 IO 영업 이사로 재직하고 있습니다. 2022년 5월부터 OE 2021년 6월부터 2021년 12월까지 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2021년 12월까지; NLX는 2019년 1월부터 2024년 2월까지; 2018년 9월부터 2021년 12월까지 TGG, JSS 및 TBA; VTX 및 2018년 9월부터 완전 승격됨. 2018년 9월부터 2023년 12월까지 시그나라라마; 2015년 12월부터 2021년 8월까지 EXM; 2018년 9월부터 2020년 12월까지 SuperGreen이 출시됩니다.

- Jason Anderson - 최고 전략 책임자(CSO) - 플로리다 주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO 회장; 2023년 6월부터 VTX; 2022년 7월부터 OE.

2024년 2월부터 IO의 최고 전략 책임자(CSO)입니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2022년 1월 이후 GCZ, TGG, VTX, TBA, 완전 승격 및 Signarama; 그리고 NLX는 2022년 1월부터 2024년 2월까지입니다.

2019년 1월부터 2021년 12월까지 VTX 회장.

- John Fleming - 영업 담당 수석 부사장 - 플로리다주 웨스트팜비치

2024년 2월부터 IO 영업 담당 수석 부사장; 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; NLX는 2019년 1월부터 2024년 2월까지; 2017년 11월부터 TGG; 2015년 12월부터 VTX; 2015년 12월부터 2022년 6월까지 JSS; 2015년 2월 이후 추후 공지; SuperGreen은 2015년 2월부터 2020년 12월까지; 2014년 7월부터 2021년 8월까지 EXM; 2004년 10월부터 완전히 승격되었습니다. 2000년 1월부터 Signarama.

- John Fleming - 지역 부사장-워싱턴 주 먼로 - 서부 지역

2024년 2월부터 IO 지역 부사장직을 맡고 있습니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 5월부터 OE; 2021년 6월부터 GCZ; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; TGG, VTX, TBA, 2019년 4월부터 완전 프로모션 및 Signarama; NLX는 2019년 4월부터 2024년 2월까지; 2019년 4월부터 2022년 6월까지 JSS; 2019년 4월부터 2021년 8월까지 EXM; 2019년 4월부터 2020년 12월까지 SuperGreen.

- Jeff Griffith - 지역 부사장 - 노스캐롤라이나주 샬럿 - 남동부 지역

2023년 9월부터 EXF의 지역 부사장 겸 중간 시장 서비스 이사. 2021년 12월부터 추후 공지됩니다.

2017년 4월부터 2021년 10월까지 노스캐롤라이나주 샬럿에 소재한 세금 준비 프랜차이즈인 Jackson Hewitt Tax Service의 프랜차이즈 판매 및 개발 이사.

- Alan Van Campen - 지역 부사장 - 조지아 주 수완 - 남동부 지역

2024년 2월부터 IO 지역 부사장; 2024년 1월 이후 CK, EXF, OE, GCZ, TGG, VTX, TBA, Fully Promoted 및 Signarama.

2023년 5월부터 2024년 1월까지 미네소타 주 홀랜드의 세차 사업 프랜차이즈인 Tommy's Express의 프랜차이즈 개발 지역 이사입니다.

2021년 5월부터 2023년 5월까지 GCZ 지역 부사장; 프리비어는 2020년 1월부터 2022년 7월까지; NLX는 2019년 1월부터 2023년 5월까지; 2017년 11월부터 2023년 5월까지 TGG; 2017년 11월부터 2022년

6월까지 JSS; 2017년 10월부터 2023년 5월까지 VTX, TBA, 완전 프로모션 및 Signarama; EXM은 2017년 10월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.

- Casey Matthews - 프랜차이즈 개발 이사 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2024년 2월부터 IO의 프랜차이즈 개발 이사로 재직하고 있습니다. 2023년 9월부터 CK 및 EXF; 2022년 12월 이후 OE, GCZ, TGG, VTX, TBA, 완전 승격 및 Signarama; 그리고 NLX는 2022년 12월부터 2024년 2월까지입니다.  
2020년 1월부터 2022년 12월까지 완전 승진한 개발 관리자(이전 영업 관리자). EXM은 2020년 1월부터 2021년 8월까지 진행됩니다.  
2019년 1월부터 2020년 1월까지 TGG, JSS, VTX, SuperGreen, TBA, Fully Proproted 및 Signarama 지역 부사장.

- Juan Montes De Oca -지역 관리자 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2024년 2월부터 IO 지역 관리자; 2023년 9월 이후 EXF; 2022년 12월부터 OE, GCZ, VTX 및 TBA.  
2017년 5월부터 2022년 12월까지 OE 비즈니스 센터 관리자.

- Thomas McKeen - 브랜드 개발 코디네이터 - 플로리다주 웨스트팜비치  
2023년 9월부터 EXF의 브랜드 개발 코디네이터; 2022년 8월부터 추후 공지됩니다.  
2021년 7월부터 2023년 8월까지 플로리다 주 리비에라 비치에 소재한 기술 컨설팅 회사인 CTS3 Solutions의 영업 컨설턴트.  
2017년 10월부터 2021년 7월까지 플로리다주 웰링턴의 판촉물 공급업체인 PYRA Promotions, Inc.의 컨설턴트로 근무했습니다.

## 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

| 시점            | 임원수(명) |     | 직원수(명) |
|---------------|--------|-----|--------|
|               | 상근     | 비상근 |        |
| 2023년 12월 31일 | 17     | 0   | 0      |

## 8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 Transworld와 동일하거나 비슷한 가맹사업을 경영한 사실이 없습니다.

## 9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 국내 지식재산권은 없습니다.

## II. 가맹본부의 Transworld 가맹사업 현황

### 1. Transworld를 시작한 날: 예정

당사는 동종업종 운영 경력이 1년 이상입니다.

당사는 현재 가맹계약을 체결한 가맹점이 없습니다.

### 2. Transworld 연혁

| 가맹본부 상호                                 | 영업표지       | 대표자                | 가맹사업 경영 기간 | 주된 사무소의 소재지                                                              |
|-----------------------------------------|------------|--------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------|
| TRANSWORLD<br>BUSINESS<br>ADVISORS, LLC | Transworld | Andrew<br>Cagnetta | 예정         | 2121 Vista Parkway, West Palm<br>Beach, Florida 33411, United<br>States. |

### 3. Transworld 업종

| 영업표지       | 업종     |           |
|------------|--------|-----------|
| Transworld | 대분류    | 소분류(주요상품) |
|            | 기타 서비스 | 비즈니스 중개   |

### 4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 Transworld 가맹점 및 직영점의 총 수

\*국내 기준

(단위: 개)

| 지역 | 2021.12.31. |      |      | 2022.12.31. |      |      | 2023.12.31. |      |      |
|----|-------------|------|------|-------------|------|------|-------------|------|------|
|    | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 |
| 전체 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 서울 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 부산 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 대구 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 인천 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 광주 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 대전 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 울산 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 세종 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 경기 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 강원 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |
| 충북 | -           | -    | -    | -           | -    | -    | -           | -    | -    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 충남 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전북 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전남 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경북 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 경남 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 제주 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당사항이 없습니다.

\*국외 기준

(단위: 개)

| 지역           | 2021.12.31. |      |      | 2022.12.31. |      |      | 2023.12.31. |      |      |
|--------------|-------------|------|------|-------------|------|------|-------------|------|------|
|              | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 |
| 전체           | 341         | 341  | -    | 384         | 384  | -    | 451         | 451  | -    |
| 호주           | 6           | 6    | -    | 4           | 4    | -    | 3           | 3    | -    |
| 캐나다          | 4           | 4    | -    | 6           | 6    | -    | 10          | 10   | -    |
| 프랑스          | 1           | 1    | -    | 1           | 1    | -    | 1           | 1    | -    |
| 요르단          | 1           | 1    | -    | 1           | 1    | -    | 1           | 1    | -    |
| 남아프리카<br>공화국 | 5           | 5    | -    | 5           | 5    | -    | 5           | 5    | -    |
| 아랍에미리<br>트   | 0           | 0    | -    | 1           | 1    | -    | 1           | 1    | -    |
| 영국           | 15          | 15   | -    | 15          | 15   | -    | 15          | 15   | -    |
| 미국           | 309         | 309  | -    | 351         | 351  | -    | 415         | 415  | -    |

## 5. 바로 전 3년간 Transworld 가맹점 수

\*국내 기준

(단위: 개)

| 연도   | 연초 | 신규 개점 | 계약 종료 | 계약 해지 | 명의 변경 | 연말 |
|------|----|-------|-------|-------|-------|----|
| 2021 | -  | -     | -     | -     | -     | -  |
| 2022 | -  | -     | -     | -     | -     | -  |
| 2023 | -  | -     | -     | -     | -     | -  |

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당사항이 없습니다.

\*국외 기준

(단위: 개)

| 연도   | 연초  | 신규 개점 | 계약 종료 | 계약 해지 | 명의 변경 | 연말  |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| 2021 | 303 | 65    | 0     | 27    | 13    | 341 |
| 2022 | 341 | 58    | 0     | 15    | 8     | 384 |
| 2023 | 384 | 88    | 0     | 21    | 0     | 451 |

## 6. Transworld 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

당사는 Transworld 외에 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 경영하고 있는 가맹사업이 없습니다.

## 7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

\*국내 기준

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 지역 | 2023년<br>말<br>가맹점<br>수 | 2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 |             |              |             |              |             | 비고 |
|----|------------------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----|
|    |                        | 연간 평균 매출액               |             | 연간 평균 매출액 상한 |             | 연간 평균 매출액 하한 |             |    |
|    |                        | 연간 평균<br>매출액            | 면적<br>3.3㎡당 | 상한           | 면적<br>3.3㎡당 | 하한           | 면적<br>3.3㎡당 |    |
| 전체 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 서울 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 부산 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 대구 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 인천 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 광주 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 대전 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 울산 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 세종 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 경기 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 강원 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 충북 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 충남 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 전북 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 전남 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 경북 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 경남 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 제주 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |

\*국외 기준

(단위 : USD)

| 지역           | 2023년<br>말<br>가맹점<br>수 | 2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 |             |              |             |              |             | 비고 |
|--------------|------------------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----|
|              |                        | 연간 평균 매출액               |             | 연간 평균 매출액 상한 |             | 연간 평균 매출액 하한 |             |    |
|              |                        | 연간 평균<br>매출액            | 면적<br>3.3㎡당 | 상한           | 면적<br>3.3㎡당 | 하한           | 면적<br>3.3㎡당 |    |
| 전체           | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 호주           | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 캐나다          | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 프랑스          | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 요르단          | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 남아프리카<br>공화국 | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 아랍에미리트       | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 영국           | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |
| 미국           | -                      | -                       | -           | -            | -           | -            | -           | -  |

국외 가맹점사업자의 매출 현황은 현재 자료 확보가 어려워 반영이 어렵습니다. 다만 추후에는 매출 현황을 파악할 수 있는 시스템을 구비하도록 하겠습니다.

## 8. Transworld 가맹점의 평균 영업기간

Transworld의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

\*국내 기준

| 연도   | 영업중인 가맹점 수 | 평균 영업기간 |
|------|------------|---------|
| 2023 | -          | -       |

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당사항이 없습니다.

\*국외 기준

| 연도   | 영업중인 가맹점 수 | 평균 영업기간 |
|------|------------|---------|
| 2023 | 451        | 1368일   |

## 9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 Transworld 가맹사업과 관련하여 가맹지역본부를 운영하지 않으며, 당사에서 모든 가맹점을 관리하

고 있습니다.

#### 10. 광고·판촉 지출 내역

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

당사가 2023년 광고 판촉비로 지출한 금액은 아래와 같으며, 해당 금액에는 가맹사업 외의 광고비 및 판촉비도 포함되어 있을 수 있습니다.

| 구분 | 수단    | 기간 | 지출 비용(단위: USD, 부가세 미포함) |      |     | 비고 |
|----|-------|----|-------------------------|------|-----|----|
|    |       |    | 합계                      | 가맹본부 | 가맹점 |    |
| 합계 | (비공개) | -  | 671,636                 | -    | -   | -  |
| 광고 | -     | -  | -                       | -    | -   | -  |
| 판촉 | -     | -  | -                       | -    | -   | -  |

#### 11. 가맹금 예치

당사는 가맹비(가입비, 교육비, 계약이행보증금)를 가맹 계약을 체결한 날로부터 2개월 이후에 수령하여 해당 사항이 없습니다.

#### 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹비(가입비, 교육비, 계약이행보증금)를 가맹 계약을 체결한 날로부터 2개월 이후에 수령하여 해당 사항이 없습니다.



---

### Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

#### 1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 **사실이 없습니다.**

#### 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 **사실이 없습니다.**

#### 3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 **사실이 없습니다.**

## IV. 가맹점사업자의 부담

### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 Transworld 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 점포의 임대비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

| 구분     | 지급 대상         | 예치 대상 여부 | 비고    |
|--------|---------------|----------|-------|
| 최초 가맹금 | 가맹본부          | 예치       | 확정 금액 |
| 보증금    | 가맹본부          | 예치       | 확정 금액 |
| 기타 비용  | 가맹본부 또는 다른 업체 | 예치하지 않음  | 추정 금액 |

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: USD, 부가세 포함)

| 구분                 | 금액     | 지급 기한      | 반환조건                                             | 반환될 수 없는 사유               |
|--------------------|--------|------------|--------------------------------------------------|---------------------------|
| 총계                 | 64,995 | -          | -                                                | -                         |
| 가입비<br>(설립<br>수수료) | 64,500 | 계약<br>체결 시 | 가맹점 개점 이후 반환 안 됨. 단 개점 전<br>해약 시 위약금과 상계처리 후 반환  | 가맹점 모집을 위해<br>소요되는 소멸성 비용 |
| 교육비                | 495    | 계약<br>체결 시 | 교육 이후 반환 안 됨. 단 개점 및 교육 전<br>해약 시 위약금과 상계처리 후 반환 | 교육을 위해 소요되는<br>소멸성 비용     |

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료 시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

(단위: USD, 부가세 없음)

| 구분          | 금액    | 지급 기한      | 가맹점사업자의 귀책사유                                                                           | 비고                                                                    |
|-------------|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 계약이행<br>보증금 | 9,500 | 계약<br>체결 시 | 가맹금, 물품대금 미지급, 본사가 공<br>급한 물품 파손, 계약 종료 후 조치<br>(영업표지 철거 등 원상회복의무)의<br>미이행, 위약금, 위약벌 등 | 계약 종료일 또는 해지일로부터<br>1개월 이내에 계약이행보<br>증금으로 잔존 채무손해배상<br>액을 정산하여 잔액을 상환 |

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금의 자세한 내역은 다음과 같습니다. 다만 당사는 가맹비(가입비, 교육비, 계약이행보증금)를 가맹 계약을 체결한 날로부터 2개월 이후 (가맹점사업자가 2개월 이전에 가맹사업을 개시하는 경우 가맹사업 개시일)에 수령합니다.

| 구분              | 금액(단위: 천원, 부가세 포함) |
|-----------------|--------------------|
| 합계              | 74,495             |
| 가입비             | 64,500             |
| 교육비             | 495                |
| 계약이행보증금(부가세 없음) | 9,500              |

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 다음 쪽에서 확인할 수 있습니다.

(단위: USD, 부가세 포함)

| 구분      | 지급대상 | 금액        | 면적 3.3㎡당<br>금액 | 지급<br>기한 | 반환조건        |
|---------|------|-----------|----------------|----------|-------------|
| 총계      | -    | 679~2,800 | -              | -        | -           |
| 설비 및 기기 | 첨부 2 | 679~2,800 | -              |          | 직접 구입/해당 없음 |

위 표의 금액은 당사가 매장 면적을 기준으로 추정한 것으로 실제 귀하의 매장에 대한 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

본 가맹사업은 별도의 매장이 필요하지 않아 인테리어, 간판 비용 등이 포함되어 있지 않습니다. 다만 귀하가 별도의 공간에 가맹점을 임차하여 개설하는 경우 인테리어와 간판 등의 비용이 소요될 수 있습니다.

위 표의 금액에서 장비시설 비용은 점포 규모에 따라 달라질 수 있습니다.

#### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

| 선정 주체  | 선정 기준                                             |
|--------|---------------------------------------------------|
| 가맹점사업자 | 가맹상담→가맹본부와 협의 후 가맹희망자가 직접 희망영업지역 파악→가맹본부 검토→입지 확정 |

상기 내용은 가맹점사업자의 선택에 따라 가맹점으로 사용하는 매장을 별도로 사용한다는 전제입니다. 본 가맹사업은 별도의 매장(오피스)을 필요로 하지 않습니다.

가맹점사업자는 자신의 책임으로 점포의 입지를 선정합니다. 가맹점사업자의 입지선정에 당사는 해당 행정구역상의 구분, 시장의 특성, 주요한 근린시설, 업종특성에 따른 매출성향 등을 고려하여 해당 점포의 실사를 통하여 가맹희망자에게 조언할 수 있습니다. 이 경우 당사가 조언한 경우라도 최종 의사결정권은 가맹점사업자에게 있습니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

| 구분     | 교육 기준                                | 계약·채용 기준                                             |
|--------|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 가맹점사업자 | 국외여행에 결격사유가 없을 것,<br>당사의 경영방침을 준수할 것 | 피성년후견인, 피한정후견인에 해당하거나 이에<br>준하는 사유가 없을 것, 만19세 이상일 것 |
| 종업원    | 특별한 기준 없음,<br>당사의 경영방침을 준수할 것        | 만18세 이상일 것                                           |

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

Transworld 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원**

8) 귀하가 당사에 납부하는 가맹금은 분납할 수 없으며, 일시불로 납부하여야 합니다.

## 2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후 지급해야 하는 정기 또는 부정기 지급금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: USD, 부가세 포함)

| 구분         | 지급 대상    | 금액                                                                                                                                                                                           | 지급기한                       | 반환조건/<br>반환불가<br>사유 | 비고                              |
|------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| 로열티        | 가맹<br>본부 | 월 매출액의 8.8%(부가세 포함) 또는 아래 기준의 정액제 중 더 큰 금액을 지급<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영 1~12개월: 월 \$300</li> <li>• 운영 13~24개월: 월 \$600</li> <li>• 운영 24개월 이후부터: 월 \$900</li> </ul> | 매월 10일<br>또는 별도로<br>지정한 기한 | 후불로 반환 안됨           | -                               |
| 대리인<br>수수료 | 가맹<br>본부 | 월 \$150                                                                                                                                                                                      | 매월 10일<br>또는 별도로           | 후불로 반환 안됨           | 상담원이 하나의 이메일 계정인 고객 관계 관리 소프트웨어 |

|                   |                   |                                                                         |               |   |                                                                                                  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                   |                                                                         | 지정한 기한        |   | 웨어에 액세스할 수 있는 권한을 부여하며 이메일 계정, 고객 관계 관리 소프트웨어 및 상담원당 하나의 랜딩 페이지가 있는 인터넷 웹사이트를 호스팅 및 유지 관리하는 데 사용 |
| 추천 수수료            | 가맹본부              | 가맹본부의 추천으로 가맹점에 발생한 매출의 10%                                             | 자금 수령 후 5일 이내 | - | -                                                                                                |
| 광고·판촉 분담금         |                   | V. 영업활동에 대한 조건 및 제한 9. 광고 및 판촉 활동<br>1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준 참고       |               |   |                                                                                                  |
| 개점 이후 교육 훈련비      |                   | VIII. 교육·훈련에 대한 설명 1. 교육·훈련의 주요 내용,<br>2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용 참고           |               |   |                                                                                                  |
| 시설, 각종 기기의 교체보수비용 | 개별 구입시 점주 직접 교체보수 | -                                                                       | -             | - | 교체보수 필요시 시설, 기기 등의 내구연수 등을 감안하여 당사와 협의하여 결정                                                      |
| 점포환경개선 비용         |                   | VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원<br>1. 점포환경개선 시 비용지원 내역 참고                 |               |   |                                                                                                  |
| 연체 보고 수수료         | 가맹본부              | 월 매출(수수료 명세서) 자료를 기한 내에 제출하지 않은 경우, 또는 수수료 지급을 지연한 경우 지연 기간 1개월 당 \$100 | -             | - | -                                                                                                |

## 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가 (이하 차액가맹금이라 한다)의 2023년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원**

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

## 3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시할 수 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 감독 항목      | 내 용                       | 시기            |
|------------|---------------------------|---------------|
| 회계처리       | 가맹점사업자의 매출누락에 대한 회계 조사 실시 | 1년 1회, 필요시 증감 |
| 총 수익 자료 제출 | 가맹점사업자의 월간 총 수익 자료를 가맹본부에 | 매월, 필요시 증감    |

당사는 위 표 외에도 가맹점사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영상태를 파악하기 위하여 정기적 또는 비정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에 위반하는 결과에 대하여 시정을 요구할 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹점 영업과 관련하여 관리 시스템, 기타 매출 자료 등(이하 매출 자료라고 한다)을 성실히 작성·유지하여야 하며, 상품 구입과 판매에 관한 회계자료 등 당사의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료를 보관하고 당사의 청구가 있으면 이를 제공하여야 합니다. 이를 위한 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점사업자는 당사의 직원이 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.

### 3. 계약 종료 후의 부담

#### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서 당사에 \$1,500을 지급하여야 합니다.

#### 2) 가맹본부의 사정에 의해 계약 종료 시 조치사항

##### 가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약 승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 귀하는 가맹사업을 양수한 사업자와 가맹계약을 유지하는 것을 원칙으로 합니다. 다만 귀하가 새로운 사업자와 계약을 체결할 의사가 없으면 기존 가맹계약을 해지할 수 있습니다. 가맹계약을 해지할 경우, 당사가 귀하로부터 수령한 가맹금 중 이행의무가 남아있는 부분이 있을 경우 귀하는 계약 해지와 함께 당사의 귀책 정도에 따라 가맹금 중 미 이행 부분 중의 일부 또는 전부의 반환을 청구할 수 있습니다.

##### 나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 사용을 허락한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 이를 가맹점사업자가 사용할 수 없게 된 경우에는 당사는 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하도록 최선을 다할 것이며 가맹점사업자는 변경된 영업표지를 사용하도록 협조하여야 합니다.

##### 다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 되는 경우 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 당사가 귀하로부터 수령한 가맹금 중 이행의무가 남아있는 부분이 있는 경우 귀하는 계약 해지와 함께 당사의 귀책 정도에 따라 가맹금 중 미이행 부분의 일부 또는 전부의 반환을 청구할 수 있습니다.

---

### 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 가맹점 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 양도 가맹점사업자가 부담하여야 하는 비용은 없습니다. 다만 양수 가맹점사업자는 양수에 따른 교육을 이수하여야 하고, 교육비 \$495, 계약이행보증금 \$9,500 등을 부담하여야 합니다.

### 4) 계약 종료 후의 조치 사항

귀하는 가맹점 또는 가맹점과의 연관성 또는 가맹점의 사업 또는 서비스를 나타내는 상표, 간판, 카드, 고지 및 기타 표시 또는 광고물의 사용을 즉시 중단하고, 사용된 색상의 변경을 포함하되 이에 국한되지 않는 가맹점이 지시하는 대로 간판, 카드, 고지 및 기타 표시 또는 광고물, 건물 및 구조물을 변경하여 이전의 공공 이미지 및 가맹점으로서의 마케팅 이미지와 효과적으로 구별할 수 있도록 해야 하며, 이를 위해 그러한 변경을 하거나 하도록 해야 합니다. 그러한 지시 후 30일 이내에 귀하가 변경을 하지 않거나 누락하는 경우, 가맹본부는 귀하가 취소할 수 없는 동의를 제외하고는 귀하의 동의 없이 (귀하에게 어떠한 책임도 부담하지 않고) 귀하의 비용으로 구내(귀하의 개인 거주지가 아닌 경우)에 진입하여 그러한 변경을 하거나 변경을 초래할 수 있는 권한을 가지며, 이 비용은 귀하가 요구 시 지불해야 합니다. 또한 운영 매뉴얼을 포함하여 프랜차이즈가 귀하에게 대여한 모든 항목은 귀하의 비용으로 즉시 프랜차이즈에 반환되어야 합니다. 귀하는 또한 귀하로부터 프랜차이즈 또는 마케팅 기금으로 지불해야 하거나 지불해야 하는(지불 기한 여부에 관계없이) 모든 금액을 (공제 또는 상계 권리 없이) 즉시 가맹본부에 지불해야 합니다.

또한 다음을 수행해야 합니다.

- 모든 고객의 목록(이름, 주소 및 전화번호 포함), 모든 목록 및 마케팅 계약, 주소 카드 파일 항목, 명함 및 모든 과거 송장 사본, 기타 모든 기관 데이터 및 기밀 정보를 프랜차이즈에 제공합니다.
- 가맹점이 고객과 체결한 모든 리스팅 및 마케팅 계약 목록을 가맹점주에게 양도합니다.
- 기존 사용자들의 상표 사용 해제를 위해 가맹본부와 협력합니다.

다음은 포함하되 이에 국한되지 않는 비즈니스 및 시스템과 관련된 모든 지적 재산을 TBA에 양도합니다.

- 모든 기밀 정보
- 모든 운영 매뉴얼: 시스템과 관련된 상표를 표시하는 모든 물리적, 디지털 자료, 그리고 인터넷, 클라우드 또는 기타 디지털 저장 장치(예: USB 드라이브 또는 zip 드라이브) 또는 타사 디지털 저장 공급자(예: OneDrive 또는 Dropbox)를 통해 저장됩니다. 모든 이메일 계정, 소셜 네트워킹 웹사이트(예: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Pinterest, Instagram, Tumblr, Flickr, Reddit, Snapchat 및 WhatsApp), 블로그, 리뷰 웹사이트(예: Yelp 또는 Angie's List 등) 및 기업이 온라인 콘텐츠를 생성 또는 공유하거나 기업을 홍보하는 기타 온라인 커뮤니티.

저작권이 프랜차이즈에 귀속되어 있거나 계속 자료를 사용하면 어떤 방식으로든 프랜차이즈의 저작권을 침해하는 경우, 모든 자료의 사용을 중단합니다. 그리고 시스템 및 비즈니스 수행과 관련된 기타 정보를 엄격한 비밀로 유지하고 이를 사용, 공개, 게시하거나 제3자에게 제공하지 마십시오.

---

귀하는 가맹점과 관련된 휴대폰 번호, 팩스 번호, 도메인 이름 및 이메일 주소를 포함하여 나열된 모든 전화번호를 변경하고 요청이 있는 경우 가맹점에 할당해야 하며, 그러한 전화 및 팩스 번호, 도메인 이름 및 이메일 주소를 가맹점에 할당하는 데 필요한 모든 서류를 실행해야 합니다. 귀하는 이로써 가맹본부에 권한을 부여하는 데 필요한 조치를 취하고 귀하를 대신하여 문서를 작성, 실행 및 전달하는 제한된 목적을 위해 가맹본부를 귀하의 대리인으로 승인하고 취소 불가능하게 구성하고 임명합니다. 그러한 전화번호, 팩스 번호, 도메인 이름 및 이메일 주소를 사용하고 소유하며, 전술한 권한은 이해관계와 결합된 권한이며 이에 따라 해당 전화 회사, 도메인 이름 등록 기관 및 인터넷 서비스 제공업체에 해당 번호의 소유권을 양도하도록 지시합니다. 도메인 이름 및 이메일 주소는 본 문서와 함께 서명된 전화번호, 도메인 이름 및 이메일 주소 할당에 따라 가맹본부가 지시할 수 있으며 그 사본은 Schedule B로 첨부되어 있습니다.

귀하는 이전에 기관과 관련하여 사용된 전화번호를 사용하여 착신전환 전화번호를 사용해서는 안 됩니다.

귀하의 사업장 위치가 제3자로부터 임대되었으며 귀하의 거주지가 아닌 경우, 귀하는 프랜차이즈의 선택에 따라 임대에 대한 귀하의 지분을 프랜차이즈에 양도해야 합니다. 귀하는 임대 양도 발효일까지 발생한 모든 의무에 대해 책임을 져야 하며 계속해서 책임을 져야 합니다. 전술한 내용과 관련하여 귀하는 프랜차이즈가 요청할 수 있는 형식으로 임대 양도를 실행하고 프랜차이즈에게 전달해야 합니다.



---

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

1) 귀하가 Transworld를 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 없습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 Transworld를 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인이 수취하는 경제적 이익은 없습니다.

### 2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

1) 당사는 Transworld 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

2) 당사가 Transworld 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

당사는 가맹사업을 예정하고 있어 해당 사항이 없습니다.

### 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

#### 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 상품·용역명                                              | 제한내용 및 조건                                                                                       | 위반시 책임                  |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 비즈니스 중개, 기존/신규 사업의 매매를 중개(세부 사항은 홈페이지 또는 개별 공지에 따름) | 브랜드의 통일성 및 서비스의 품질을 유지하기 위하여 왼쪽에 기재된 이외의 제품을 판매할 수 없으며 당사가 제시하는 상품 또는 서비스의 적절한 품질기준을 준수하여야 합니다. | 시정요구, 상품공급의 중단 또는 계약 해지 |

귀하가 당사가 승인하지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않는 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 가맹점사업자에게 상기 표에 기재된 상품·용역 이외에도 가맹사업의 개선, 고객 니즈의 변화, 경쟁업체의 출현, 시장변화, 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 가맹사업 전체의 경쟁력을 제고하기 위한 노력으로 기존 메뉴의 변경 또는 추가를 요구할 수 있습니다. 이 경우 가맹점 사업자는 정당한 사유가 없는 한 이를 거절하지 못하며 가맹본부가 지정한 상품·용역만을 판매해야 합니다.

#### 2) 거래상대방에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 고객에 대해 상품·용역을 판매하지 않아야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 거래상대방(고객)       | 상품·용역명                                                     | 제한내용 및 조건                   | 위반 시 책임                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 경쟁업체, 다른 가맹점사업자 | 당사 또는 당사의 지정 업체로부터 공급받은 원부자재 및 상품 일체, 당사가 가맹점에서 판매를 지정한 상품 | 거래상대방별로 기재된 상품·용역은 판매할 수 없음 | 시정요구, 상품공급의 중단 또는 계약 해지 |

귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방(고객) 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.

#### 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 시장 상황이나 소비자의 동향 또는 기타 사정을 고려하여 가맹점사업자에게 가장 적절하고 합리적이라고 생각되는 소비자 판매가를 정하여 권장할 수 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 권장가격을 변경하고자 할 경우에는 당사가 정한 소정 양식에 의하여 그 취지를 통지하고 당사와 사전협의하여야 합니다.

#### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

##### 1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의 4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약 기간에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

| 동일한 업종 범위                          | 동일한 업종 영업표지 |       |
|------------------------------------|-------------|-------|
|                                    | 가맹본부        | 계열회사  |
| 비즈니스 중개업, 기존 또는 신규 사업의 거래를 중개하는 업종 | Transworld  | 해당 없음 |

##### 2) 영업지역 설정 기준

영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

| 설정 기준                                                                                     | 설정 방법                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 가맹점사업자가 지정한 행정구역 상 동 단위를 기준으로 함. 다만 가맹점사업자가 지정한 영업지역이 행정구역상 동 단위가 없는 경우에는 가맹본부와 협의하여 결정함. | 기준 사항을 고려해 설정.<br>가맹계약서에 기재 |

##### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 영업지역 재조정 사유                                         | 재조정 절차                  | 동의를 얻는 방법             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| ① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 | 재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → | 영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 |
| ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우                  | 영업지역 변경(안) 작성           | 30일 이내에 동의            |

|                                                           |                                           |                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 경우                                                        |                                           |                                                     |
| ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우          | → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료 | 여부 회신<br>동의를 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료(신규 점포 입점 가능) |
| ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우 |                                           |                                                     |

#### 4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호 간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 Transworld 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

#### 5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 Transworld 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

#### 6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화 권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화 권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

#### 7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

그 밖에 영업지역에 관한 내용에 대하여는 해당 사항이 없습니다.

### 5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

#### 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

| 연도   | 국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중 |         |               |        |
|------|-----------------------|---------|---------------|--------|
|      | 오프라인 판매 매출액 비중        |         | 온라인 판매 매출액 비중 |        |
|      | 가맹점                   | 기타 오프라인 | 자사 온라인몰       | 기타 온라인 |
| 2023 | -                     | -       | -             | -      |

당사는 가맹점과 직영점을 운영하지 않으며 온라인 판매를 하지 않아 해당사항이 없습니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

| 연도   | 오프라인 전용상품 비중 | 온라인 전용상품 비중 |
|------|--------------|-------------|
| 2023 | -            | -           |

당사는 가맹점과 직영점을 운영하지 않으며 온라인 판매를 하지 않아 해당사항이 없습니다.

## 6. 계약 기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약 및 갱신 기간

Transworld 가맹사업의 계약 기간은 계약체결일로부터 35년간 유효하며 갱신 시에는 \$1,500를 갱신 가맹비로 지급하여야 하고, 35년으로 계약 기간이 연장됩니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 다만 당사에게 정당한 사유(갱신거절사유)가 있는 경우 재계약 또는 계약 연장이 되지 않을 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 순서                                                          | 기간(계약만료일: D-day) |
|-------------------------------------------------------------|------------------|
| ① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까?<br>예→②, 아니오→⑦                      | D-180~D-90       |
| ② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까?<br>예→④, 아니오→③                  | D-180~D-90       |
| ③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까?<br>예→⑤, 아니오→A                | D-180~D-90       |
| ④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까?<br>예→B, 아니오→A | ①+15일 이내         |
| ⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까?                                 |                  |

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| 예→C, 아니오→⑥                                                |            |
| ⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까?<br>예→B, 아니오→D |            |
| ⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까?<br>예→B, 아니오→⑧     | D-180~D-90 |
| ⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까?<br>예→E, 아니오→A    | D-60일 이전   |
| A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결                                 | D-day      |
| B. 계약 기간이 만료되는 날 계약 종료                                    | D-day      |
| C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결                                    | D-day      |
| D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함                                  | -          |
| E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결                 | -          |

### 3) 계약 갱신 거절 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

| 갱신요구 거절 사유                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 관련 계약조문  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니하는 경우<br>다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우<br>가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우<br>판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우<br>경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우<br>정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외) | 2: 조건, C |

### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사는 아래와 같은 계약 해지 사유 발생 시 2월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상 서면 시정요구를 하며 이에 대하여 가맹점사업자의 시정이 없을 경우 계약을 해지할 수 있습니다.

| 계약 해지 사유                                                                                                                                                                                                                                                 | 관련 계약조문 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 가맹본부는 귀하가 본 계약에 따라 가맹본부에 지불해야 할 금액 또는 가맹본부에 대한 귀하의 기타 의무를 이행하지 않거나 보고서를 제출하지 않는 등 본 계약에 따른 귀하의 다른 의무를 소홀히 하거나 이행하지 않는 경우 또는 운영 매뉴얼에 명시된 대로 가맹본부가 요구하는 기준에 따라 서비스를 제공하지 않는 경우 또는 귀하가 (i) 가맹본부로부터 서면 통지 후 15일 이내에 본 계약에 따라 가맹본부에 지불해야 하는 금액 또는 가맹본부에 대한 귀하 | 16. B   |

의 기타 의무를 지불하지 않거나 보고서를 제출하지 않은 경우, (ii) 기타 불이행, 태만 또는 실패에 대해 가맹본부로부터 서면 통지를 받은 후 30일 이내에 이를 시정하지 않는 경우, 가맹본부는 귀하에게 계약의 위반 사실을 명시하여 이를 시정하도록 요구하는 문서를 귀하에게 2회 이상 통지하고 2개월이 지나도 시정되지 않으면 본 계약을 해지할 수 있습니다.

다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당하는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면 통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

| 즉시 계약 해지 사유                                                                                                                                                                                                                          | 관련<br>계약조문 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우                                                                                                                                                                                           | 16. A      |
| 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지 된 경우                                                                                                                                                                                                  |            |
| 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우                                                                                                                                                                               |            |
| 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우                                                                                                                    |            |
| 1) 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 2) 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 3) 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령                                                                                                                                             |            |
| 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격면허허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과처분을 받은 경우는 제외한다.                                                                     |            |
| 가맹점사업자가 법 제14조 제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약 기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다. |            |
| 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우                                                                                                                                                                                                  |            |
| 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우                                                                                                                                           |            |
| 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우                                                                                                                                                                                              |            |

#### 5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 관련법의 제정 및 개정 또는 양 당사자 사이의 서면 합의, 경영방침의 변경이 있을 시에는 귀하에게 사전 통보한 후에 계약조건을 수정할 수 있습니다. 또한 계약 갱신 시 변경내용이 있을 경우에는 계약기간 만료 180일에서 90일 사이에 계약의 변경 조건을 통지하고 재계약 여부를 묻게 됩니다.

#### 7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매

가맹본부는 본 계약에 따른 다른 권리에 추가하여 장래 구매자가 제안한 것과 동일한 금액 및 동일한 조건으로 사업을 구매할 수 있는 선택권을 갖습니다. 본 선택권은 (i) 주식, 주식 자본금 또는 유사한 소유 지분의 양도 되거나, (ii) 귀하가 지급 불능해 지거나 파산할 경우의 본 계약 및 비즈니스 운영에 사용되는 장비, 재고, 비품 및 임대 지분에 대한 귀하의 이익에 대한 제안입니다. 이러한 조건에 따른 구매 금액과 조건은 당사자들이 선택한 자격을 갖춘 감정인에 의해 결정됩니다.

### 2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 양도 가능 조건                  | 양도 절차                                                                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수 | 60일 전 가맹점사업자가 서면으로 양도 신청→당사 담당팀 검토(필요시 양수인 면담)→승인 여부 통지(양도 신청일로부터 30일 이내)→양도인, 양수인, 가맹본부의 양수·양도 계약 체결(승낙 통지를 받은 날로부터 7일 이내)→가맹점운영권 이전 완료 |

당사가 양도를 승인하면 양수인은 양도인의 모든 권리 의무를 승계하게 되며 양수에 따른 교육 이수를 하여야 하고 교육비 \$495, 계약이행보증금 \$9,500 등을 납부하여야 합니다.

다만, 양수인이 원할 경우 당사는 양수인과 신규 가맹계약을 맺을 수 있습니다. 이 경우 신규 가맹계약 일지라도 가맹점 모집비용, 개점행사비 등이 일반적인 신규 가맹계약보다 적게 소요되는 경우에는 비용 소요액에 상응하는 가맹금을 당사와 협의하여 지급하실 수 있습니다.

### 3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인 사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리 행사하게 하거나 위탁 경영을 하게 할 경우에는 당사에 사전에 서면으로 동의를 구하여야 합니다. 또한 당사의 교육을 이수하여야 합니다.

가맹점사업자의 상속인은 가맹점 영업의 상속과 관련하여 미국 플로리다주의 규정에 따르며, 가맹점 영업을 하고자 하는 경우 가맹점사업자의 상속인이 영업을 개시하기 5일 전까지 개점 전 교육을 이수하여야 합니다. 가맹점사업자의 상속인이 교육 상태가 미흡한 경우 또는 가맹사업을 하는 데에 있어 적절하지 않다고 판단할만한 결격사유가 있는 경우에는 가맹점사업자의 상속인의 가맹점 영업을 허가하지 않을 수 있습니다. 이에 따라 개점이 지연되는 경우 이로 인하여 발생한 손해는 가맹점사업자의 상속인이 전적으로 책임을 집니다.

## 8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

### 1) 경업금지의 범위



본 계약이 만료 또는 종료되는 시점 및 그 후 2년 동안 귀하는 귀하의 영업지역, 귀하의 영업지역으로부터 10마일, 다른 Transworld 가맹점의 영업 지역 및 다른 트랜스월드 가맹점의 영업 지역으로부터 10마일 내에서 본 사업과 경쟁하는 사업에 어떠한 자격으로도 참여, 관여 또는 관심을 가져서는 안 됩니다. (증권거래소 또는 기타 공인 공개 시장에서 주식을 상장 또는 거래하는 회사의 5% 이하 주식 보유자 제외)

귀하는 본 계약이 만료 또는 해지된 후 8개월 동안 해당 만료 또는 해지 전 2년 동안 비즈니스의 고객이었던 사람 또는 본 계약 종료일 이전 12개월 이내에 귀하와 상장 계약을 맺었던 사람으로부터 비즈니스를 요청할 수 없습니다.

| 경업금지 되는 업종                         |
|------------------------------------|
| 비즈니스 중개업, 기존 또는 신규 사업의 거래를 중개하는 업종 |

## 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 Transworld의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 영업시간        | 영업일수 | 비고 |
|-------------|------|----|
| 11:00~20:00 | 주 5일 | -  |

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다. 또한 당사의 사전 동의 없이 3일 이상 휴업하여서는 아니 됩니다.

## 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 권장 종업원 수 | 직접 근무 여부 | 대체 가능 인력      | 비고 |
|----------|----------|---------------|----|
| -        | 필수 아님    | 당사의 교육을 이수한 자 | -  |

## 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 관리·감독 절차는 경영상의 결정에 따라 아래 내용에서 변경이 있을 수 있습니다.

| 항목      | 감독 절차                                               | 시기 |
|---------|-----------------------------------------------------|----|
| 서비스     | 담당자 매장 암행방문/일반방문→서비스 상태 확인→관리표 작성→완료                | 수시 |
| 회계 및 보고 | 사업과 관련된 장부, 손익계산서, 기록 및 증서(세금, 매출 관련, 고객 정보)에 대한 감독 | 수시 |

## 9. 광고 및 판촉 활동

### 1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 부담 기준

당사는 Transworld 영업표지 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 구분                       | 광고 성격                          | 부담비율     |                      | 분담 절차                                                                                                                   |
|--------------------------|--------------------------------|----------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                | 본사부담     | 가맹점부담                |                                                                                                                         |
| 광고<br>전체 행사              | 상품광고,<br>브랜드 광고                | -        | 광고비 100%<br>/가맹점사업자수 | 광고 계획 공고 -> 가맹점사업자<br>찬반 통지 -> 찬성 50% 이상의 경우<br>실시 -> 비용 분담 안내                                                          |
|                          | 상품광고,<br>브랜드<br>광고+가맹점<br>모집광고 | 광고비의 50% | 광고비 50%<br>/가맹점사업자수  |                                                                                                                         |
|                          | 가맹점<br>모집광고                    | 전액 부담    | -                    | -                                                                                                                       |
| 판촉행사,<br>각종<br>프로모션<br>등 | 공동 판촉활동                        | 기획비용     | 제작비용 및<br>할인비용       | 판촉행사 계획 공고 -> 가맹점사업자<br>찬반 통지 -> 찬성 70% 이상의 경우<br>실시 -> 비용 분담 안내<br>(단, 70% 이상 미동의시 동의한<br>가맹점주만 참여하는 분리 판촉행사<br>실시 가능) |
|                          | 개별 판촉활동                        | -        | 관련 제작실비<br>전액        |                                                                                                                         |

### 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·판촉 활동을 할 수 있으며 이 경우 판촉 활동 등을 위한 팜플렛, 카달로그, 쿠폰 등의 홍보물에 대하여 브랜드의 통일성 및 이미지 유지를 위하여 가맹본부와 사전 협의하여야 합니다.

## 10. 영업비밀 보호에 관한 사항

시스템 및 비즈니스 수행과 관련된 기타 정보를 엄격한 비밀로 유지하고 본 계약 기간 동안 비즈니스 수행 목적으로만 이를 사용해야 합니다. 귀하는 본 계약 기간 중 또는 기간 이후 언제든지 이 기밀 정보를 사용, 공개, 게시하거나 제3자에게 제공할 수 없습니다. 본 계약의 위반이나 기타 귀하의 불이행을 통해서는 아닙니다. 본 계약의 목적상 "기밀 정보"는 본 계약에 따라 Transworld가 직접 또는 간접적으로, 서면, 구두 또는 기술 데이터를 포함하되 이에 국한되지 않는 유형 개체의 검사를 통해 귀하에게 공개한 모든 독점 또는 기밀 정보를 의미합니다. 영업 비밀, 노하우, 연구, 제품 또는 서비스 아이디어 또는 계획, 소프트웨어 코드 및 디자인, 알고리즘, Transworld의 기술, 시스템, 사업 운영, 사업 계획, 재정, 주체, 공급업체, 고객, 잠재 고객, 마케팅 방법에 관한 정보, 비용, 가격, 계약 관계, 규제 상태, 기밀 또는 독점으로 명확하게 표시되거나 공개의 성격과 상황으로 인해 합리적으로 이해되어야 하는 기타 기밀 정

---

보입니다. 프랜차이즈 회사는 귀하의 비즈니스가 시스템을 준수하는지 감사할 권리를 보유합니다

## 11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

귀하는 본 계약에 따라 프랜차이즈되는 사업이 상표와 관련된 서비스를 대중에게 판매할 때 상표에 의해 식별되는 수많은 사업 중 하나이며, 따라서 단일 가맹점이 프랜차이즈 계약 조건을 준수하지 않을 경우 가맹본부에 회복할 수 없는 손해가 발생할 수 있으며 법에 의한 손해배상은 부적절한 구제책이 될 수 있음을 인정합니다. 프랜차이즈 계약의 위반으로 인해 프랜차이즈 회사에 회복할 수 없는 손해가 발생할 가능성이 높으며 법적 손해배상은 부적절한 구제 수단이 될 수 있습니다. 따라서 귀하는 귀하가 본 계약 조건을 위반하거나 위반할 위험이 있는 경우, 프랜차이즈 가맹본부가 실제 계약 조건을 보여주거나 증명하지 않고 그러한 위반 및/또는 특정 이행 명령을 제한하는 금지 명령을 구할 수 있다는 데 동의합니다. 합리적인 변호사 비용 및 상기 공평한 구제책을 획득하는 데 발생한 비용의 회수와 함께 손해 배상을 청구합니다. 전술한 공평한 구제책은 귀하가 본 계약을 위반함으로써 프랜차이즈 회사가 가질 수 있는 모든 구제책이나 권리에 추가되는 것입니다. 가맹본부는 채권이나 담보를 제공하지 않고도 이러한 구제책을 구할 수 있으며, 그럼에도 불구하고 관할 법원에서 채권을 요구하는 경우 당사자들은 총액 \$100가 충분한 채권이라는 데 동의합니다.

가맹본부는 불이행 시 공급 또는 서비스를 중단할 권리를 보유합니다. 귀하가 본 계약을 불이행하거나 위반할 경우 프랜차이즈는 다음을 수행할 수 있습니다. (i) 프랜차이즈가 제공하는 제품 또는 서비스에 대해 배송 시 현금 지불을 요구할 수 있습니다. (ii) 귀하에 대한 제품 및 서비스 판매 또는 제공을 중단하거나 본 계약에 따른 의무 이행을 중단합니다. (iii) 제3자 공급업체에게 귀하에게 제품이나 서비스를 판매하거나 제공하지 않도록 요청합니다. 및/또는 (iv) 첫 번째 비금전적 불이행에 대해 \$500의 비준수 수수료를 부과하고 이후의 각 비금전적 불이행에 대해서는 \$250를 청구합니다. 가맹본부의 그러한 조치는 본 계약의 위반 또는 건설적인 종료, 경쟁 상황의 변화 또는 이와 유사한 성격의 변경이 될 수 없으며 귀하는 그러한 조치로 인해 본 계약에 따른 의무로부터 면제되지 않습니다. 그러한 가맹본부의 권리는 가맹본부가 이용할 수 있는 다른 권리나 구제책에 추가됩니다.

귀하 측의 본 계약 위반, 당사자(가맹점주 제외)의 과실로 인해 가맹점주 또는 가맹점주의 계열사, 임원, 직원, 대리인 또는 대리인이 발생하거나 받을 수 있는 비즈니스의 관리 또는 운영에서 직간접적으로 발생하거나(송금 사기 또는 불법 법률 행위의 혐의와 관련하여 발생하는 청구를 포함하되 이에 국한되지 않음), 귀하의 비즈니스 및 프랜차이즈 라이선스의 판매, 양도 또는 양수와 관련하여 발생하는 경우(본 계약의 만료 또는 해지 이후에도 배상 의무가 존속됨)와 관련된 모든 청구, 요구, 손해, 비용 또는 경비에 대해 가맹점주와 그 계열사, 임원, 직원, 대리인 또는 대리인을 면책하고 해를 입지 않도록 합니다. 어떤 이유로든 가맹본부가 귀하와 공동 고용주로 간주되지 않는다는 것이 본 계약 당사자들의 의도입니다. 그러나 가맹본부가 귀하 또는 귀하의 직원 또는 대리인의 행위 또는 부작위로 인해 비용, 책임, 손실 또는 손해가 발생하는 경우(공동 고용주 지위에 대한 판단을 하는 당사자와 관련된 모든 것을 포함) 귀하는 그러한 비용, 책임, 손실 및 손해에 대해 가맹본부에 전액 배상해야 합니다.



## VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분       | 내용                                        | 소요기간                             | 소요비용                                       |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| 합계       | -                                         | 60일 내외                           | IV.<br>가맹점사업자의 부담,<br>1. 영업개시 이전의 부담<br>참조 |
| 가맹희망자 문의 | - 문의 접수<br>- 담당자 배정 및 상담                  | D-60~30                          |                                            |
| 사업 설명·상담 | - 정보공개서, 가맹계약서 제공<br>- 인근 10개 가맹점 현황문서 제공 | D-30~20                          |                                            |
| 가맹계약 체결  | - 계약 체결                                   | D-20                             |                                            |
| 교육 실시    | - 운영 교육                                   | D-19~15(4일)                      |                                            |
| 점포 개설    | - 가맹점 개설 및 영업시작                           | D-day                            |                                            |
| 가맹금 납부   | - 예치 대상 가맹금 납부                            | 가맹점 개설 후 또는<br>계약체결일로부터 2개월 도과 후 |                                            |

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장 상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

### 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

본 가맹 계약 또는 그 일부가 유효하지 않거나 불법적이거나 기타 무효라는 주장을 포함하여 당사자 간의 관계와 관련하여 발생하는 모든 논쟁이나 청구는 제출되어야 합니다. 상업중재규칙에 따라 미국중재협회에서 중재를 해야 하며, 이 경우 양 당사자는 가맹본부가 합리적으로 만족할 만한 비밀유지 계약을 체결해야 합니다.

그러나 소송 절차가 진행되기 전에 각 당사자는 자신의 선택에 따라 상업 조정 절차에 따라 미국 중재협회에 논쟁을 제출하거나 구속력 없는 조정을 청구할 수 있습니다. 이 경우 양 당사자는 기밀을 유지해야 합니다. 가맹본부에 합리적으로 만족스러운 계약, 중재를 제출하면 중재에 참석할 의무가 양 당사자에게 구속력을 갖습니다. 중재에 대한 비용은 각 당사자가 각자 부담하지만, 중재자 수수료는 균등하게 분할됩니다. 논쟁이나 청구가 중재에 회부되는 경우, 중재에서 승소한 당사자의 합당한 변호사 수임료 및 비용은 승소하지 않은 당사자가 지불해야 합니다. 중재인의 수수료는 당사자들에 의해 균등하게 분할됩니다.

---

관할 법원이 소송 발생을 허용하는 경우 본 계약의 제안, 협상, 이행, 유효성 또는 해석으로 인해 또는 이와 관련하여 발생하는 조치 또는 법적 절차, Palm Beach 카운티에 있는 플로리다 주 기록 법원에만 제기되어야 합니다. 소송, 조치 또는 절차에서 해당 법원의 관할권에 동의합니다. 해당 법원에서 소송, 조치 또는 절차의 장소를 정하는 데 대해 자신이 가질 수 있는 이익을 포기합니다. 법원 문서의 송달은 미국 우편이나 플로리다 주 관련 법률이나 법원 규칙에 따라 제공될 수 있는 기타 방식을 통해 해당 당사자에게 이루어질 수 있다는 데 동의합니다. 전술한 내용에도 불구하고, 프랜차이저가 자신의 권리를 보다 완전하거나 신속하게 결정, 해석 또는 보호하기 위해 귀하의 관할권에서 소송을 시작해야 한다고 판단하는 경우 그렇게 할 수 있습니다.

## Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

| 점포환경<br>개선사유                                                                                                                                                    | 가맹본부<br>부담<br>비용항목                                                                                                                                                        | 가맹본부<br>부담비용<br>비율                                                                                                                | 지급절차                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 비용부담<br>제외사유                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포의 시설 장비 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○간판교체 비용</li> <li>○인테리어 공사 비용(장바집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체 비용 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포 환경개선 : 20%</li> <li>○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포 환경개선 : 40%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급<br/>(단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능)</li> <li>○가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급<br/>&lt;분할지급 시 절차&gt;</li> <li>○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급<br/>(1차: 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30% 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내 총 부담액의 30% 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내 총 부담액의 40%)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포환경개선 일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료계약의 해지 영업장도 포함되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능</li> </ul> |

### 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

해당 사항이 없습니다.

### 3. 경영 활동 자문

해당 사항이 없습니다.

---

#### 4. 신용 제공 등 내역

해당 사항이 없습니다.

#### 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당 사항이 없습니다.

| 지원정책 | 주요 내용 | 지원조건 | 지원기간 | 지원내용 |
|------|-------|------|------|------|
| 해당없음 | -     | -    | -    | -    |



## Ⅷ. 교육 · 훈련에 대한 설명

### 1. 교육 · 훈련의 주요 내용

당사는 Transworld 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 구분    | 주요 내용                                                    | 교육방식                          | 기한                                            | 비고    |
|-------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|-------|
| 신규 교육 | 회사 소개,<br>운영 교육 등                                        | 실습교육<br>개별 또는 집단교육/<br>온라인 교육 | 개점 전까지/<br>경우에 따라<br>개점 후 180일<br>이내 완료       | 필수 교육 |
| 추가 교육 | 경영상의 필요(정기, 비정기 교육)                                      | 개별 또는 집단교육/<br>온라인 교육         | 개별 협의                                         | 필수 교육 |
| 지속 훈련 | 수익 발생으로 보상을 받는 가맹점<br>사업자 또는 직원이 있는 경우 이수<br>또는 직원 신규 교육 | 개별 또는 집단교육/<br>온라인 교육         | 개별 협의<br>(신규 교육의<br>경우 채용된<br>날로부터 60일<br>이내) | 필수 교육 |

### 2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 Transworld 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

| 구분    | 최소시간 | 비용(단위: USD, 부가세 포함) | 비고         |
|-------|------|---------------------|------------|
| 신규 교육 | 5일   | 495                 | 최초 계약 시 이수 |
| 추가 교육 | 개별협의 | 0                   | 필요시 실시     |
| 지속 훈련 | 5일   | 495                 | 필요시 실시     |

교육 인원이 추가되는 경우 1인당 상기 표에 따른 비용을 추가로 지급하여야 합니다.

교육은 미국 플로리다 또는 온라인 교육으로 진행되며 상기 교육비에는 당사에 납부하여야 하는 교육비만 기재되어 있습니다. 교육시 개인의 출장비(숙박비, 교통비 등)가 발생하는 경우 귀하가 부담합니다.

교육 · 훈련의 시간은 교육 상태와 일정에 따라 증감될 수 있습니다.

### 3. 교육 · 훈련의 주체

교육 · 훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다. 또한, 가맹계약 당사자가 원하여 당사자 외 직원도 같이 교육을 받게 되면 인원 추가에 따라 비용(신규 교육 비용과 동일)도 추가됩니다.

---

#### 4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

기한 내 신규 교육을 받지 않은 경우에는 개점이 지연될 수 있으며 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육에 교육 대상자가 불참할 경우 가맹점운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.

## IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

| 연번 | 지역 | 명칭 | 소재지 |
|----|----|----|-----|
| -  | -  | -  | -   |

당사는 국내/국외에서 직영점을 운영하지 않습니다.

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

| 2023년 직영점의 평균 운영기간 | 비고 |
|--------------------|----|
| -                  | -  |

당사는 국내/국외에서 직영점을 운영하지 않습니다.

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

| 2023년 직영점의<br>연간 평균 매출액 | 비고 |
|-------------------------|----|
| -                       | -  |

당사는 국내/국외에서 직영점을 운영하지 않습니다.

#### < 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 **가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

<첨부1>

**<재무제표>**

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

<첨부2>

**<가맹점 필수 품목>**

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

<첨부3>

**<가맹점사업자의 인근 가맹점사업자 현황>**

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

<첨부4> 본 페이지의 내용은 가맹희망자가 자필로 기재하시기 바랍니다. 옅은 회색 글씨는 따라서 써주세요.

**(가맹희망자 보관용)정보공개서, 가맹계약서 제공확인서**

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

**(가맹본부 보관용)정보공개서, 가맹계약서 제공확인서**

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원