



정보공개서 등록 번호 : 20201057
정보공개서 최초등록일 : 2020.08.20
정보공개서 최종등록일 : 2024.12.12

<https://yamujinpot.modoo.at>

[야무진냄비]

정 보 공 개 서

‘야무진 Market’은 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

야무진 Market

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[가맹본부의 주된 사무소의 소재지] 경기도 부천시 원미구 부흥로315번길 37, 2층 2214호

[가맹본부의 대표전화번호] TEL :



[가맹본부의 대표팩스번호] FAX : 0504-005-8704

목 차

- I. 가맹본부의 일반 현황
- II. 가맹본부의 『야무진냄비』 가맹사업 현황
- III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
- IV. 가맹점사업자의 부담
- V. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- VIII. 교육·훈련에 대한 설명
- IX. 가맹본부의 직영점 현황

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다.** 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.

- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 검토를 요청**하는 것이 바람직합니다.

- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서 (<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.

- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.

- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.

- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’

- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관**하십시오.

- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주 소			
야무진 Market	야무진냄비	경기도 부천시 원미구 부흥로315번길 37, 2층 2214호			
	법인설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	개인사업자	2022.01.01	김은정	 (비공개)	0504-005-8704
	법인등록번호	개인사업자	사업자등록번호	216-03-72546	

당사는 가맹사업을 운영하는 가맹본부 사업자를 2024년 06월에 “야무진냄비 혁신점”에서 “야무진Market”으로 변경하였습니다.

2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 특수관계인 중 최근 3년 동안 가맹사업 경영 경험이 있는 자는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
배우자	김태균 / 야무진냄비	야무진냄비	경상남도 진주시 초북로 88, 103호		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			김태균	 (비공개)	0504-005-8704

당사는 상기 특수관계인이 운영하던 ‘야무진냄비’의 가맹사업을 2022년 06월에 양수하였습니다. 상기한 주소 및 대표자명은 양수당시 특수관계인이 운영한 가맹사업을 기준으로 기재 하였습니다.

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수·합병된 내용은 다음과 같습니다.

인수·합병 여부	기업명	브랜드	인수·합병일	주 소	대표자
----------	-----	-----	--------	-----	-----

가맹본부가 다른 기업을 인수함	해당없음	-	-	-	-
가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함	야무진냄비	야무진냄비	2022.06.01	경상남도 진주시 초북로 88, 103호	김태균
다른 기업에 가맹사업 일부를 인도함	해당없음	-	-	-	-
다른 기업이 가맹본부를 합병함	해당없음	-	-	-	-

상기한 인수 현황은 당사가 이전에 운영하던 가맹본부 사업자인 "야무진냄비 혁신점"에서 진행되었습니다.

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 [야무진냄비]의 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	야무진냄비	부대찌개 등을 냄비째 배달/판매
상 호	야무진냄비 []점	
상표(서비스표)		
광 고	해당 사항이 없습니다.	
그 밖의 영업표지	해당 사항이 없습니다.	

5. 최근 3개 사업연도의 재무현황

1) 당사의 최근 3년 동안의 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원 /부가세별도)

연도	총자산	총부채	총자본	매출액	영업이익	당기순이익
2021	-	-	-	-	-	-
2022				63,087		
2023	310	115	195	53,966	618	694

근거자료는 별첨1을 참조하시기 바랍니다.

참고로, 가맹사업을 운영하던 이전 사업자인 “야무진냄비 혁신점”의 재무현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원 /부가세별도)

연도	총자산	총부채	총자본	매출액	영업이익	당기순이익
2021	2,388	821	1,567	190,871	30,988	29,567
2022	37,859	736	37,123	109,854	7,819	9,271
2023	12,526	10,642	1,884	115,469	9,489	10,760

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

가맹사업 관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
관련	김은정	대표	2022.01 ~ 현재	야무진 Market 대표	사업총괄
			2019.06 ~ 2024.06	야무진냄비 혁신점 대표	

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

시 점	임원수 (명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	1	-	-

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
배우자	야무진냄비/ 김태균	가맹사업경영	2020.08 ~ 2022.05	[야무진냄비]라는 브랜드 경영 (등록번호 : 20201057)
가맹본부	야무진 Market / 김은정	가맹사업경영	2022.06 ~ 현재	[야무진냄비]라는 브랜드 경영 (등록번호 : 20201057)

당사는 배우자가 운영하던 영업표지 [야무진냄비]의 가맹사업을 2022년 06월에 양수하였습니다.

또한, 당사는 가맹사업을 운영하던 사업자인 "야무진냄비 혁신점"을 2024년 06월에 "야무진 Market"로 변경하여 운영하고 있습니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사는 현재 영업표지(브랜드) 등과 관련하여 지식재산권을 보유하고 있지 않습니다.

귀하가 가맹계약서에 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표를 사용할 경우에는 민·형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

Ⅱ. 가맹본부의 [야무진냄비] 가맹사업 현황

1. [야무진냄비] 가맹사업을 시작한 날: 2018년 08월 01일¹⁾

(직영점을 시작한 날 : 2015년 06월 13일)

2. [야무진냄비] 가맹사업 연혁

당사의 [야무진냄비] 가맹사업 시작일 이후 가맹본부의 상호, 영업표지, 대표자명의 변경내용은 다음과 같습니다.

가맹본부 상호	영업표지	대표자 이름	가맹사업 경영기간	주된 사무소 소재지
야무진냄비	야무진냄비	김태균	2018.08 ~ 2022.05	경상남도 진주시 초북로 88, 103호
야무진 냄비 혁신점	야무진냄비	김은정	2022.06 ~ 2024.06	경상남도 진주시 사들로 40, 101호 (동일빌딩)
야무진 Market	야무진냄비	김은정	2024.06 ~ 현재	경기도 부천시 원미구 부흥로315번길 37, 2층 2214호

3. [야무진냄비] 업종

영업표지	업종	
야무진냄비	대분류	소분류(주요상품)
	기타외식	부대찌개, 찌구미, 선산곱창전골, 순대곱창볶음

4. 최근 3개 사업연도 말 영업 중인 [야무진냄비] 가맹점 및 직영점의 총 수

바로 전 3년간 당사가 운영하는 가맹점 및 직영점 현황은 다음 표와 같습니다.

1) 상기 가맹사업을 시작한 날 및 직영점을 시작한 날은 양도인을 기준으로 기재한 것입니다.

(단위: 개)

지역	2021.12.31			2022.12.31			2023.12.31		
	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점	전체	가맹점	직영점
전체	10	10	0	5	4	1	5	5	1
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	1	1	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	1	1	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	7	7	-	5	4	1	5	5	1
제주	1	1	-	-	-	-	-	-	-

상기 현황 중 2021년은 양도인의 운영현황을 기준으로 작성하였습니다.

5. 최근 3개 사업연도 말 [야무진냄비] 가맹점 수

당사의 최근 3개년간 가맹점 수 변동현황은 다음과 같습니다.

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021	10	4	0	4	0	10
2022	10	0	0	6	0	4
2023	4	1	0	0	1	5

상기의 2022년 가맹점 현황에는 당사가 가맹점사업자에서 가맹본부로 변경됨에 따라 당사

도 계약해지 가맹점수에 포함되어 있습니다.

6. [야무진냄비]외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업현황

당사는 바로 전 3년간 [야무진냄비] 외에 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 경영하고 있는 가맹사업은 없습니다.

7. 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

가맹점사업자 한 명이 전년도에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위, 천원, 부가세 별도)

지역	2023년 말 가맹점 수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액 (상한)		연간 평균 매출액 (하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체	5	98,597	9,626	125,250	30,016	65,500	7,381	5곳대상
서울	-	-	-	-	-	-	-	
부산	-	-	-	-	-	-	-	
대구	-	-	-	-	-	-	-	
인천	-	-	-	-	-	-	-	
광주	-	-	-	-	-	-	-	
대전	-	-	-	-	-	-	-	
울산	-	-	-	-	-	-	-	
세종	-	-	-	-	-	-	-	
경기	-	-	-	-	-	-	-	
강원	-	-	-	-	-	-	-	
충북	-	-	-	-	-	-	-	
충남	-	-	-	-	-	-	-	
전북	-	-	-	-	-	-	-	
전남	-	-	-	-	-	-	-	
경북	-	-	-	-	-	-	-	
경남	5	98,597	9,626	125,250	30,016	65,500	7,381	5곳대상
제주	-	-	-	-	-	-	-	

당사의 가맹점사업자 연간 평균 매출액은 가맹점의 포스상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다. 또한, 영업기간이 6개월 이상 1년 미만인 가맹점 1곳의 매출액은 아래 환산식에 따라 1년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하여 산정하였습니다.

* 연간 매출액 환산식 : 실제 발생한 매출액/영업일수 x 365(일)

매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 가맹점사업자의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지 않다는 점을 명심하여야 합니다.

8. [야무진냄비] 가맹점의 평균 영업기간

[야무진냄비]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023 년	5	1342 일

상기한 평균영업기간은 계약체결일을 기준으로 작성한 것이며, 실제 영업기간과는 다소간의 차이가 있을 수 있습니다.

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 별도의 지역본부(지역총판)를 두고 있지 않습니다.

10. 광고 · 판촉 지출 내역

당사가 바로 전 사업연도에 지출한 광고 및 판촉비는 다음과 같습니다. 광고비 및 판촉비를 가맹점 사업자와 분담하는 기준은 본 정보공개서 "V. 영업활동에 대한 조건 및 제한" 중 "9. 광고 및 판촉 활동"을 참고하십시오.



이 항목은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

(단위: 천원, 부가세 별도)

구분	수단	기간	지출 비용			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계			5,000		(비공개)	
광고		(비공개)	4,000		(비공개)	
판촉		(비공개)	1,000		-	

11. 가맹금 예치 기관

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 국민은행 예치계좌에 예치하여야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

예치기관 상호	담당 지점	주소	전화번호
국민은행	LH진주	경상남도 진주시 충의로 19 한국토지주택공사	1599-9999

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하는 당사와 계약 체결함과 동시에 국민은행에 예치가맹금을 예치하여야 합니다. 예치 방법은 가까운 국민은행 지점을 방문하시어 작성한 예치신청서와 함께 예치가맹금을 예치 하거나, 국민은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 가맹금을 예치하실 수 있습니다. 자세한 예치방법은 국민은행 인터넷 홈페이지에 접속하거나 대표전화로 문의하여 확인 할 수 있습니다.

귀하는 또한 [국민은행]에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점 사업자가 알아 두어야 할 사항

- 가맹점 사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다
- 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다
 - 가맹점 사업자가 예치 가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 가맹점 사업자가 예치 가맹금을 반환받기 위하여 알선,조정,중재를 신청한 경우
 - 가맹점 사업자가 가맹금 반환사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
- 2번의 가~다 의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다

당사가 (주)서울보증보험의 가맹점사업자피해보상보험 상품에 가입한 경우 위의 가맹금 예치와 관련한 내용은 귀하에게 해당 사항이 없게 됩니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹금예치제도를 실시하고 있으므로 피해보상보험 제도를 실시하고 있지 않습니다.

Ⅲ. 가맹본부 및 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회의 또는 시도지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년간 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년간 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [야무진냄비] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다.
 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용, 냉난방기 비용 등]이 제외되어 있습니다.
 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 다양하나 크게 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

구 분	지급 대상	예치 대상 여부	비 고
최초 가맹금	가맹본부	예치	확정 금액
보증금	가맹본부	예치	확정 금액
기타 비용	가맹본부 또는 다른 업체	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구 분	내 역	금 액	지급기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비 고
가 맹 비	개점전 초기 가맹비 * 가입비 * 선정 점포 실사 * 매뉴얼 등 자료제공	8,800	계약체결 후 즉시	가맹점 오픈 전해약시 위약금과 상계처리 후 반환	가맹점 오픈 이후 반환 안 됨	소멸성
교 육 비	개점 전 교육비	2,200		교육시작 1일 전 계약해지 시	교육실시 이후 반환안됨	소멸성
총계		11,000				

2) 보증금은 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 없음)

구 분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
보증금	없음	해당없음	해당없음	해당없음

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금의 자세한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	금액
가맹비	8,800
개점 전 최초교육비	2,200
계약이행 보증금	0
합 계	11,000

4) 귀하가 그밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 'IV.1.7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체'에서 확인할 수 있습니다.

※ 8평기준(1평=3.3㎡)

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	지급대상	금액	3.3㎡ 당 금액	지급 기한	반환조건	반환불가사유	비고
인테리어	정보공개서 IV.1.7) 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체 항목과 V.1.1).가) 물품구입 및 임차현황 참조	8,800	1,100	당사는 인테리어 및 간판, 주방집기/설비 등에 관하여 시안 및 규격을 제공하며 가맹점 사업자가 개별적으로 업체를 선정하여 구매하는 것을 원칙으로 합니다.			
간판 및 내부 싸인 인쇄물		2,200	275				
주방집기 / 설비		3,300	413				
초도물품		2,200		영업개시 3일전	입고 전 계약 취소	입고 후	
총계		16,500		-	-	-	-

* 위 표의 금액은 8평 (1평=3.3㎡) 기준으로 산정된 것이며, 면적 크기 및 개별 점포의 여

건에 따라 변동될 수 있습니다.

* 위 표의 금액은 당사가 사업장 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

* 간판공사는 인허가 규정 사항을 준수하여야 합니다.

*** 별도사항**

* 도시가스공사, 전기승압공사, 냉난방기, 외부공사, 화장실, 테라스, 샷시, 조형물, 철거공사, 상하수도 등

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

입지 선정주체	선정 기준
가맹희망자 또는 가맹점 사업자	가맹점 입지선정의 주체는 가맹희망자입니다. 다만, 가맹희망자가 입지를 선정하는데 있어 점포면적에 따른 외견상의 조연과 해당지역의 부동산 업자를 알선할 수는 있습니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

대 상	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점 사업자	국외여행에 결격사유가 없을 것	피성년후견인·피한정후견인이 아닐 것 만 19세 이상
종업원	특별한 기준 없음	만 19세 이상

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

[야무진냄비] 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

8) 당사는 가맹금을 납부함에 있어서 분할 납부를 인정하지 않고 있으며, 가맹계약에 명시된 대로의 이행을 준수하고 있습니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다. 특히 광고 부담금에 대한 세부 부담기준은 본 정보공개서 "V. 영업활동에 대한 조건 및 제한" 중 "9. 광고 및 판촉 활동"에 나와 있습니다.

(단위: 천원, 부가세포함)

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	반환불가사유	비고
정기납입금 (로열티)	해당사항 없음	-	-	-	-	-
광고/판촉 분담금	가맹본부	세부내용은 정보공개서 V.9. 광고 및 판촉활동 참조		광고실시 전	광고 실시 후	-
영업표지 변경 등에 따른 간판 변경비용	협력업체 미지정	정보공개서 VII-1에 따라 협의하여 결정				-
인테리어 및 시설의 교체보수비용	협력업체 미지정	정보공개서 VII-1에 따라 협의하여 결정				-
포스사용료	협력업체 미지정	해당 업체 기준에 따름				-
지연이자	가맹본부	연 15%	지급기일의 다음 날부터 지급하는 날까지	-	-	가맹계약서에 명시된 경우

위 표에 기재된 비용 내역은 가맹점이 가지고 있는 개별적 특성에 따라 변동될 수 있으며, 당사와 가맹점주가 협의하여 결정됩니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

당사는 본 건에 대하여 해당사항이 없습니다.

구분(기준: 2023년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	-
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율	-

3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 가맹점사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영 상태를 파악하기 위하여 정기적 또는 부정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에 위반하는 결과에 대하여 시정을 요구할 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹점 영업과 관련하여 영업장부와 회계자료를 성실히 작성, 유지하여야 하며, 상품 구입과 판매에 관한 회계장부 등 당사의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료를 보관하고 당사의 청구가 있으면 이를 제공하여야 합니다. 이를 위한 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점사업자는 당사의 직원이 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.

3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서 새롭게 발생하는 비용은 없습니다. 다만 가맹계약서 제8조의 계약갱신에 관한 조항에 위배되지 않아야 합니다.

2) 가맹본부의 사정에 의한 계약종료 후 조치사항

가맹계약서 제 35 조의 1 [가맹본부 사정에 의한 계약종료 시 조치사항]

① 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 귀하는 계약관계를 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 귀하가 양수한 새로운 가맹본부와의 계약관계의 유지를 원할 경우에

는 계약을 유지할 수 있습니다. 가맹관계에서 탈퇴할 수 경우에는 당사의 귀책사유로 인한 가맹계약 해지에 해당하므로 귀하는 남은 가맹 계약기간을 고려하여 가맹금의 일부를 반환 청구할 수 있습니다.

② 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료한 경우 조치사항

당사가 귀하에게 사용을 허락한 상표 및 서비스표 등의 지식재산권이 유효기간 만료 등으로 더 이상 그 독점적 사용이 어렵게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인하여 귀하에게 손해가 발생하면 귀하와 협의하여 이를 배상 하도록 할 것입니다. 만약 대체 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 객관적으로 만족할 만한 것이 못 되는 경우에는 귀하는 가맹계약을 해지할 수 있으며 이 경우 귀책사유를 고려하여 가맹금의 일부를 반환청구할 수 있습니다.

③ 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

원칙적으로 당사는 모든 계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 당사가 예상치 못한 사정으로 가맹사업을 중단하여야 하는 경우에는 미리 귀하에게 통지하고 협의하여 가맹계약을 해지할 것입니다. 이 경우 귀책사유를 고려하여 귀하는 가맹금의 일부를 반환 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점운영권 양도 과정의 부담

가맹점사업자가 가맹점운영권을 다른 사람에게 양도하고자 하는 때에 양도인이 부담하여야 하는 비용은 없습니다. 다만, 귀하(양도인)는 가맹점사업자의 채무액이 있는 경우 가맹점사업자는 나머지 채무액을 당사에 완납하여야 합니다.

양수인은 다음의 부담이 발생합니다.

가. 양수인이 양도인의 잔여계약기간을 조건으로 양수받은 경우

항 목	금액 (단위 천원)	비고
양수도 관리비	4,400	부가세포함
교육비	2,200	부가세포함
계약이행보증금	0	부가세 해당없음
합 계	6,600	-

나. 양수인이 신규 계약을 희망하는 경우

항 목	금액 (단위 천원)	비고
가맹비	8,800	부가세포함
교육비	2,200	부가세포함
계약이행보증금	0	부가세 해당없음
합 계	11,000	-

이러한 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 본 정보공개서 “V. 영업활동에 대한 조건 및 제한” 중 “7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사”에 나와 있습니다.

4) 계약 종료 후의 조치사항

본 계약이 해지, 기간만료, 갱신의 거절 등의 사유로 인하여 종료된 경우 가맹점사업자는 당사로부터 부여 받았던 가맹점운영권을 상실하며 다음과 같은 후속조치를 취하여야 합니다.(가맹계약서 제35조)

- 1) 귀하는 당사로부터 사용 허가를 받은 영업표지가 인쇄된 외부간판, 배너 및 기타 표시물을 즉시 철거 하여야 합니다. 이때 철거 비용은 계약의 종료 또는 해지가 당사의 귀책사유로 인해 종료되는 경우 외에는 귀하가 부담하여야 합니다.
- 2) 귀하는 당사로부터 사용 허가를 얻어 사용하던 상호, 간판, 기타 표시물 등을 변형하여 당사가 소유하고 있는 상표권의 권리범위를 침해하여서는 아니 됩니다.
- 3) 귀하는 협력업체로부터 지원 받은 기기가 있는 경우, 이를 임의 철거하지 못하며 지원 받은 품목을 반환해야 합니다.
- 4) 귀하는 계약 종결을 이유로 당사가 이미 제공한 공급품을 당사에게 반환 청구할 수 없습니다. 단, 상호 협의하여 반환품목을 결정할 수 있습니다.
- 5) 귀하는 가맹점운영에 관한 모든 관계서류(계약서, 매뉴얼 등)를 반환 하거나 즉시 폐기하여야 합니다.
- 6) 귀하는 계약 유효기간 동안이나 혹은 종결 후에도 경쟁 관계에 있는 자에게 영업 내용이나 고객에 대한 정보를 넘겨주는 행위 또는 당사에 대한 신용을 해치거나 비방하는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한**을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

(1) 귀하가 [야무진냄비] 가맹점을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가. 물품 구입 및 임차 현황

	이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-
---	--

나. 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

직전사업연도에 가맹점사업자에게 공급한 주요품목의 공급가격은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 부가세포함)

	이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-
---	--

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [야무진냄비] 가맹점을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관

계인이 경제적 이익을 수취하는 것은 없습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

(1) 당사는 [야무진냄비] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방과 거래를 강제하거나 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같이 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

	이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-
---	--

(2) 당사가 [야무진냄비] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상 품	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
V.3.3) 상품/용역명 참조	당사의 가맹사업의 동일성과 명성의 유지를 위하여 왼쪽에 기재된 품목만 고객에게 판매할 수 있습니다.	- 1회 위반시 : 서면 통보 후 시정요구 - 2회 위반시 : 1주일 전 서면 통보 후 물품 공급 중단 및 시정요구 - 3회 위반시 : 계약 해지	가맹사업법의 해지 절차 준용

당사는 지속적인 연구 개발을 통하여 신상품을 출시하게 되므로 본 정보공개서에 표시하는 품목 외에도 추가로 판매품목을 지정할 수 있습니다. 이 경우 당사는 귀하에게 사전에

통지하거나 홈페이지 등을 통해 공지합니다.

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

2) 거래상대방에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 가맹점사업자는 아래에 지정된 고객에 대해 상품·용역을 판매하지 않아야 합니다.

또한, 가맹점사업자는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급받은 상품을 고객 판매 용도 외 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니되며, 추가적인 제한사항 다음과 같습니다.

거래상대방(고객)	상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
경쟁업체	당사 또는 당사의 지정업체로부터 공급받은 상품 및 제품	당사 또는 당사의 지정업체로부터 공급받은 상품 및 제품을 경쟁업체 또는 다른 가맹점에 공급 및 판매할 수 없습니다.	- 1 회 위반시 * 서면 통보 후 시정 요구
다른 가맹점 사업자			- 2 회 위반시 * 1 주일 전 서면 통보 후 물 품 공급 중단과 시정 요구 - 3 회 이상 위반시 * 계약 해지

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 시장상황이나 소비자의 동향 또는 기타 사정을 고려하여, 가맹점사업자에게 가장 적절하고 합리적이라고 생각되는 소비자 판매가를 다음과 같이 정하여 권장하고 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 권장가격을 변경하고자 할 경우에는, 당사에 그 취지를 통지하고 당사와 사전협의의 하야야 합니다. 또한, 당사는 가맹사업자와의 협의를 통하여 매장 및 지역

적 특성, 경쟁사 현황에 따라 가맹점별로 달리 정할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	권장가격	가격 통보 방법	비고
[별첨 2] 참조		변경시 서면 및 별도 통지	2024년 06월 기준

상기한 상품/용역 및 권장가격은 가맹본부의 영업정책 및 경영환경에 따라서 변경 될 수 있으며, 변경시 서면 또는 가맹점사업자가 확인할 수 있는 방법으로 별도 통지 합니다.

4. 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
야무진냄비에서 판매하는 품목 및 영업방식과 영업형태가 동일한 음식류의 판매업	가맹본부	계열회사
	야무진냄비	해당 없음

2) 영업지역의 설정 기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다. 다만, 특수상권(백화점, 마트, 시장, 지하상가, 공항, 호텔 등)은 영업지역 설정 기준과 상관없이 별도의 영업지역으로 인정합니다.

설정 기준	설정방법
점포 반경 5Km	계약서 별지에 영업지역 표시

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	- 영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 - 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영업지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지역 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 [야무진냄비] 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 [야무진냄비] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹

점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

현재 당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일유사한 상품이나 용역(원·부재료는 제외)을 공급하고 있지 않습니다. 다만, 당사는 향후 소비자의 트렌드 변화, 상품개발, 판로개척 등의 필요로 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일유사한 상품이나 용역을 온라인 등 다른 유통채널에 공급하게 될 수 있음을 알려 드립니다.

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용은 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

당사는 전 사업연도말 온라인 판매를 진행하지 않아서 매출은 오프라인을 통해서만 발생하였습니다.

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	81%	19%	0%	0%

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약기간

[야무진냄비]의 가맹계약기간은 계약 체결일로부터 2년이며 갱신 시에는 계약이 2년씩 연장됩니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 최대 10년의 가맹계약의 갱신을 요구할 권리가 있습니다. 다만 당사에게 정당한 사유(갱신 거절 사유)가 있는 경우 재계약 또는 계약 연장이 되지 않을 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일 : D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 다.에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결 (다만,계약기간은 1년씩 연장되며 갱신비가 발생함)	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	

3) 계약 갱신거절 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 가맹점사업자가 다음의 의무를 준수하지 않거나 조건을 수락하지 않을 경우입니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
◆ 당사 또는 협력업체에 지급하여야 할 미지급 채무의 이행을 완료하지 아니하는 경우 ◆ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우 ◆ 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우 ◆ 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우 ◆ 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우 ◆ 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	8조 2항 각호
◆ 가맹계약의 갱신 당시에 물품공급 중단사유 어느 하나에 귀하가 해당하는 경우	제 28 조

4) 계약종료, 해지 사유 및 그 절차

가) 당사는 아래와 같은 가맹계약 해지사유가 발생한 때에 가맹계약을 해지하려는 경우에는 가맹사업거래의공정화에관한법률 제14조 동법 시행령 제15조에 따라 귀하에게 서면으로 2월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 이에 대하여 가맹점사업자의 시정이 없을 경우 계약을 해지할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
◆ 가맹점사업자가 점포의 규모·대표자 등의 가맹점의 표시에 해당하는 사항을 임의로 변경하는 경우	제 3 조 2 항
◆ 가맹점사업자가 당사가 허용한 영업표지의 사용범위 외에 서면 동의 없이 영업표지를 사용하는 경우	제 4 조
◆ 가맹점사업자가 당사가 보유한 영업표지를 변경하여 사용하거나 양도한 경우	제 4 조의 1

◆ 가맹점사업자가 공급품 대금의 납입을 2 회 이상 연체한 경우	제 27 조	
◆ 가맹점사업자가 개점 이후 교육에 참석을 정당한 이유 없이 2 회 이상 거부하는 경우	제 17 조	
◆ 가맹점사업자가 비밀유지의무를 위반한 경우	제 18 조	
◆ 가맹점사업자 또는 가맹점사업자가 제 3 자 명의로 경업금지의무를 위반하는 경우	제 19 조	
◆ 가맹점사업자가 관리감독 기준에 의한 시정요구를 3 개월에 걸쳐 3 회 이상 위반하는 경우	제 21 조 1 항	
◆ 가맹점사업자가 거래상대방 제한 미준수 및 승인 받지 않은 제품을 판매하거나 통일성 유지를 위한 요구 품목을 사용하지 않아 가맹사업의 통일성을 저해하는 경우	제 22 조 2 항 ~3 항	
◆ 가맹점사업자가 가맹본부와 사전협의 없이 가격을 임의적으로 변경하는 경우	제 22 조 4 항	
◆ 가맹점사업자가 가맹본부로부터 공급받은 상품에 대하여 가맹점 판매용도 이외로 사용할 경우	제 25 조	
◆ 가맹점사업자가 가맹본부로부터 승인 받지 않고서 요구 품목을 자점매입 하거나 품질검사에 2 회 이상 응하지 않는 경우	제 24 조	
◆ 가맹점사업자 및 매장근무자가 복장 규정을 위반하거나 영업시간 규정을 준수하지 않는 경우	제 29 조	
◆ 가맹점사업자가 가맹본부의 승인 없이 가맹점 설비를 임의적으로 변경하는 경우	제 12 조	
◆ 가맹점사업자가 회계자료 통지 등의 통지의무를 다하지 않는 경우	제 31 조	
◆ 가맹점사업자가 공동으로 시행되는 광고의 광고비 분담을 정당한 이유 없이 거부하는 경우	제 32 조	
◆ 가맹점사업자가 공동으로 시행되는 판촉활동에 정당한 이유 없이 참여를 거부하는 경우	제 33 조 2 항~4 항	
◆ 가맹점사업자가 가맹본부의 승인 없이 판촉물 등을 제작하여 가맹사업의 통일성 및 이미지를 훼손하는 경우	제 33 조 2 항	
◆ 가맹점사업자가 사전 승인 없이 양도 등의 행위를 하는 경우	제 39 조 1 항	
◆ 기타 가맹점사업자가 가맹계약 내용을 위반하여 가맹본부의 명성에 악영향을 미치거나 가맹사업의 통일성을 저해할 경우	제 28 조 20 호	

◆ 가맹점사업자의 귀책사유로 3개월 이상 개점이 지연되거나 최초 개설 비용의 지급을 지키지 않는 경우

제 34 조 1 항 2 호

나) 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 해지를 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
◆ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 a. 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 b. 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금과태료 등 부과처분 c. 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	제 34 조 4 항 각호
◆ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격/면허/허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	
◆ 가맹점사업자가 법 제 14 조 제 1 항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약의 경우 종전 계약기간을 포함한다)이내에 다시 같은 위반행위를 반복한 경우. 다만, 가맹본부가 시정요구 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반한 경우에는 법 14 조 1 항의 절차를 거치지 아니하고 해지할 수 있다는 사실을 누락한 경우에는 제외한다.	
◆ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	
◆ 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	
◆ 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	

다) 당사/가맹점사업자는 아래와 같은 사유 발생 시 즉시 해지를 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
◆ 당사 또는 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	제 34 조 3 항 각호
◆ 당사 또는 가맹점사업자가 발행한 어음, 수표가 부도 처리되거나 강제집행을 당하는 경우	

- ◆ 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 당사 또는 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우

라) **가맹점사업자**는 아래와 같은 사유 발생 시 그 사실을 당사에 통지하고 1개월이 지나도 시정되지 않으면 가맹계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
◆ 당사가 가맹점사업자에게 부여한 영업지역에 부당하게 직영점 또는 가맹점을 설치하는 경우	제 34 조 2 항 각호
◆ 당사가 가맹점운영에 필요한 공급품에 대하여 부당하게 공급을 거절하는 경우	
◆ 당사가 가맹사업의 성공을 위한 노력을 전혀 하지 않을 경우	

마) 그밖에 가맹점사업자가 위에 해당하는 해지사유 이외에 해지를 하고자 하는 경우 최소 90일 전에 그 사실을 당사에게 알리고 상호협의 하여 해지할 수 있습니다.

5) 계약 수정 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 등 관계 법령 등의 개정으로 인한 본 계약서 수정이 불가피 할 경우, 당해 법령에 의하여 귀하의 동의 없이 해당 조문에 대해 특약사항으로 수정할 수 있습니다. 또한 계약 갱신 시 변경내용이 있을 경우 계약기간 만료 180일에서 90일 사이에 계약의 변경 조건을 통지하고 재계약 여부를 물을 수 있습니다.(제8조 제4항)

7. 가맹점운영권의 환매 · 양도 · 상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 귀하의 서면요청이 있을 후 본사는 1개월 이내에 서면으로 허가 유무를 통지하게 되며, 거절의 의사표시를 하는 경우에는

그 사유를 구체적으로 명시합니다. 또한 양수인은 가맹본부에 새로운 계약을 요청할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차
양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수할 것 / 잔여기간에 대한 양수 또는 신규가맹 계약 조건	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 정보공개서 제공 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료

양수인은 원칙적으로 잔여계약 기간에 대하여 가맹점운영권이 인정되며, 양수에 따른 교육 이수 및 정보공개서상의 양수인의 부담비용(정보공개서상의 양수가맹금 등 부담비용)을 당사에 지급하여야 합니다.

양수인이 원할 경우 신규가입조건과 동일한 조건으로 가맹계약을 체결할 수 있으며, 직계존비속의 영업 승계의 경우에는 가맹본부에 통지하고 승인을 얻은 후 영업개시 전까지 교육을 이수하고 본 가맹점 운영을 계속할 수 있습니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 하거나 상속하기 위해서는 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 가맹점사업자의 상속인은 가맹점 운영을 상속할 수 있으며, 이 경우 상속개시일로부터 3개월 이내에 상속사실을 통지하여야 합니다. 다만, 상속인이 미성년자, 피성년후견인, 피한정후견인에 해당하거나 이에 준하는 사유가 있는 경우에는 가맹계약은 종료합니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속	법적효력 발생 시 가능	모든 권리의무	상속개시 3개월 내 서면요청→승인여부통지→가맹점운영권 이전 완료	교육수료 및 교육비 지급
대리행사	당사 승인 시 가능	상동	가맹본부가 요구하는 증빙자료 요구에 반드시 응해야 하며 가맹본부의 증빙자료 검토 후 승인	교육수료 및 교육비 지급
업무위탁	당사 승인 시 가능	상동	가맹본부가 요구하는 증빙자료 요구에 반드시 응해야 하며 가맹본부의 증빙자료 검토 후 승인	교육수료 및 교육비 지급

상속인은 피상속인의 잔여 계약기간을 부여하되, 가맹비는 면제하고, 소정의 교육을 이수하

여야 하며, 이에 대한 개점 전 최초교육비는 상속인이 부담합니다. (대리인, 수탁인 또한 같습니다.)

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업금지의 범위

가맹점사업자는 계약기간 중에 당사의 승낙 없이 자신(직계가족을 포함) 또는 제3자의 명의로 당사의 영업과 동일한 영업을 할 수 없습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다.

경업금지 되는 업종	경업허가 절차	비고
야무진냄비 가 판매하는 품목 및 영업방식과 영업형태가 동일한 음식류의 판매업	가맹점사업자가 서면으로 경업허가 신청 → 당사 검토(시장조사 포함, 30 일가량 소요) → 허가여부 통지 완료	문의 : 당사

2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 “야무진냄비”의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
제한 없음	주5일 이상, 매월 20일 이상 점포를 개장하여야 하며 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 휴업할 수 없음	문의 : 당사

상기 영업시간은 권장 시간으로서 영업지역 등 상권에 따라 가맹본부와 가맹점사업자간에 상호협의하여 결정합니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조제 10 호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7 일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

또한 귀하는 가맹사업거래의공정화에 관한 법률 제12조의3에 의거 질병의 발생과 치료등 불가피한 사유가 발생하는 경우 필요 최소한의 범위에서 당사에 영업시간 단축을 요청할 수 있으며, 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 당사에 통지하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있지 않습니다.

권장 종업원 수	가맹점사업자의 영업장 근무 여부
1 명 이상	가맹점사업자가 매장에 근무하도록 권장하지만 배우자 직계가족 등 대체 근무 가능함.

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점을 비정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

관리·감독 항목	감독 절차	빈도/시기	비고
상품 보관상태	담당자 매장 방문 → 보관상태 체크 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	수시	당사
계량컵/계량스푼 사용상태	담당자 매장 방문 → 사용상태 확인 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료		
표준레시피 준수상태	담당자 매장 방문 → 준수상태 확인 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료		
매장 청결관리 상태	담당자 매장 방문 → 청결도 확인 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료		
의무사용 품목 사용상태	담당자 매장 방문 → 운영상태 체크 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 완료		

가맹본부는 가맹점의 점포 경영상태를 파악하기 위하여 점포를 점검하고 본사에서 정한 규정 이외의 프로그램취급여부, 청결 및 정돈 상태, 서비스 상태, 매장운영 전반에 대하여 점검 및 지도, 관리, 감독하고 그 결과에 대해 시정을 요구할 수 있으며 가맹점의 월 매출, 연 매출내역에 대해 자료를 요청할 수 있습니다.

이를 정확히 판단하기 위하여 점포 감독은 본사에서 미리 제공한 체크리스트에 따라 점검을 진행하고, 점검결과를 쌍방이 서명하여 가맹본부에서 보관하도록 합니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 당사와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 가맹사업의 활성화를 위하여 브랜드광고와 제품광고 등을 총괄하며 당사의 경영적 판단과 결정에 의하여 광고에 사용되는 소재와 매체, 횟수, 시행일자 및 기간 등의 계획을 수립·시행할 수 있습니다. 공동광고는 전체 가맹점의 매출활성화를 위하여 정당한 사유가 없는 한 반드시 참여하여야 합니다. 이때 발생하는 광고비용은 다음 표와 같이 분담하는 것을 원칙으로 하며, 광고 실시 최소 2주일 이전에 그 광고의 성격과 전체 비용 및 각 가맹점 사업자가 부담해야 할 광고비를 통지하고 귀하는 통지수령일 2주 이내에 이를 납입하여야 합니다.

구분	광고성격	부담비율		분담절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
전국광고	브랜드광고	50%	50% (전체가맹점)	산출의 근거를 서면을 통해 제시	전국광고(TV,라디오, 5대 일간지 등)
	서비스/상품광고				
	가맹점모집광고	100%	없음	해당 없음	
지역 광고	가맹점매출증진	50%	50% (지역가맹점)	산출의 근거를 서면을 통해 제시	지역단위 각 매체광고
개별 광고	가맹점매출증진	없음	100%	해당 없음	단독광고
판촉행사	할인행사	없음	100%	행사계획 공고→가맹점부담액 제시 →가맹점의 행사 참여 결정 →행사 시행→종료 후 최종분담금 확정	판촉행사 동의 절차를 거친 후 전체 가맹점 사업자의 70%이상의 동의시 전체 적용
	증정행사	없음	100%	상동	상동
	팸플렛 등 제작	없음	100%	상동	상동

당사는 가맹점의 매출활성화 및 브랜드 홍보를 위하여 공동의 판촉활동을 시행할 수 있습니다. 판촉물의 경우 기획 비용은 당사가 부담하고 제작비용은 실비로 가맹점사업자가 부담합니다. 그 밖의 판촉비용은 상호 협의하여 부담합니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

가맹사업의 영업표지를 보호하고, 가맹사업의 취지에 반하지 않은 경우, 가맹점사업자 자신의 비용으로 광고 및 판촉을 진행할 수 있으며, 사전에 당사와 협의를 거쳐 진행하면 됩니다. 다만, 광고나 판촉 활동 등을 위한 팸플릿, 전단지, 카탈로그, 쿠폰 등의 제작은 [야무진냄비]브랜드의 통일성 및 이미지 관리를 위하여 자신의 비용으로 당사에 그 제작을 의뢰할 수 있습니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 판촉·홍보 매뉴얼 그밖에 영업활동에 의하여 비밀로 유지된 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 가맹계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약기간 종료 후에도 제 3자에게 누설하여서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 가맹점 운영과 관련된 영업비밀이 담긴 서류 등의 내용을 인쇄, 복사, 대여, 공개할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있으며, 가맹계약서 제36조(손해배상 및 위약금) 규정에 따릅니다.

가맹계약서 제36조 (손해배상 및 위약금)

- ① 가맹점사업자가 가맹계약서에 규정한 자점매입 규정을 위반한 경우 가맹본부에게 위약금으로 **1회당 금 일천만원 (₩ 10,000,000)**을 지급하여야 한다.
- ② 가맹점사업자가 계약 기간 내 또는 계약 종료 이후 가맹점사업자의 비밀유지, 경업금지 의무를 위반할 경우 가맹본부에게 위약금으로 **금 이천만원(₩ 20,000,000)**을 지급하여야 한다.

- ③ 가맹점사업자가 가맹점의 운영을 일방적으로 폐업, 양도한 경우 가맹점사업자는 가맹본부에게 위약금으로 **금 삼천만원(₩ 30,000,000)**을 지급하여야 한다.
- ④ 본 가맹계약이 가맹계약기간 만료 전 가맹점사업자의 귀책사유로 해지될 경우 가맹점사업자는 계약기간의 **잔여개월수에 일금 일백만원을 곱한 금액**을 위약금으로 가맹본부에게 지불하여야 한다. (위약금 = 계약기간 잔여 개월수 x 100만원)
- ⑤ 가맹점사업자가 계약의 종료 또는 해지 후 가맹본부의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등에 무단으로 사용할 경우 가맹점사업자는 계약 종료 익일부터 손해배상예정액으로 **1일당 금 삼십만원(₩ 300,000)**을 가맹본부에게 지불하여야 한다.
- ⑥ 이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 본 계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.
- ⑦ 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.
- ⑧ 이 계약 당사자 일방의 계약위반이나 불법행위로 인하여 손해가 발생한 경우 귀책사유 있는 당사자는 그로 인한 손해를 배상하여야 한다. 손해가 발생한 경우 귀책사유 있는 당사자는 그로 인한 손해를 배상하여야 한다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담 · 협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 **계약체결일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지** 걸리는 시간은 약 30일정도 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원 / 부가세포함)

구분	내 용	소요기간	소요비용
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인 및 응대	약 20일	
사업 설명 · 상담	- 가맹희망자 상담 - 정보공개서 제공 - 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공		
면접	- 개점관련 상호 의견 조율		
점포개발 및 상권분석 실시	- 입지선정 (자율 선정 후 실사)		
최종 협의	- 개점 승인 / 가맹계약서 사전 제공		
가맹계약 체결	- 계약 체결		
가맹금 예치	- 은행 예치계좌에 가맹금 입금	약 30일	11,000
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인		
인테리어 공사	- 공사 실시(내장, 외장 등), 간판, 주방설비		8,800
간판 및 인쇄물	- 간판, 내부싸인, 인쇄물		2,200
주방 설비 구입	- 주방설비		3,300
인력 배치/교육 실시	- 가맹점 오픈에 필요한 인력 구인 - 사전 교육 실시		-
초도물품	- 초도물품 입고		2,200
가맹점 오픈	- 가맹점 오픈 및 영업시작		-

상기일정은 개별사정에 의하여 다소 변동될 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 **변호사나 가맹거래사의 자문**을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹

계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 분쟁해결 절차

당사와 귀하의 분쟁이 발생한 경우 대화와 협상을 통한 분쟁해결 노력으로 최대한 자율적으로 해결하도록 합니다.

대화과 협상으로 분쟁이 해결되지 않을 경우 가맹거래사의 자문 또는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 한국공정거래조정원에 설치된 가맹사업거래분쟁조정협의회 (연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회의 의견을 청취하고 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

중재를 신청하지 아니한 경우, 법적분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러지 아니합니다.

Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경 개선사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유	비고
○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	○간판교체 비용 ○인테리어 공사 비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% ○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%	○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능) ○가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담	○점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	

			액을 지급 <분할지급 시 절차> ○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)		
--	--	--	---	--	--

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 판매촉진행사 시 특별한 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영 지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
가맹본부 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹본부는 경영지도 계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요 비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 [30]일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명	가맹본부 부담	문의 : 당사

가맹점사업자 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 가맹본부는 경영지도계획서(경 영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비 용 등 포함)를 가맹점사업자에 게 제시 → 경영지도 후 [30]일 이내에 가맹본부 담당자가 가 맹점사업자에게 직접 방문하 여 경영지도 결과 및 경영개 선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명	가맹점 부담 (가맹금에 포함된 통상의 경영지도 비용을 초과한 부분에 한함)	문의 : 당사
----------------	---	--	--	---------

4. 신용 제공 등 내역

당사는 가맹점사업자를 위하여 신용 제공 또는 알선을 하고 있지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

당사는 본건에 대하여 해당사항이 없습니다.

다만, 향후 경영사정 등을 감안하여 사전에 공지 및 협의 후 별도의 지원을 실시할 수 있습니다.

VIII. 교육, 훈련에 대한 설명

1. 교육 · 훈련의 주요내용

당사는 [야무진냄비] 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

교육훈련종류	주요내용	교육방식	기 한	비고
개점 전/후 최초교육	메뉴 레시피교육 운영 교육	이론/실습	가맹계약 체결 후 개점 전까지	필수교육
보수 교육	신메뉴 서비스 교육 등	이론/실습	교육 필요시 14 일전 통지	

2. 교육, 훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 [야무진냄비]가맹사업을 운영하는데 필요한 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원/부가세 포함)

구 분	최소시간	비용	비고
개점 전 최초교육	5시간 X 5일 (25시간)	2,200	최초 가맹금에 포함
보수교육	2시간	실비	외부 강사 초빙 시 추가 실비 발생

3. 교육, 훈련을 받아야 하는 주체

교육·훈련을 받아야 하는 주체는 가맹점사업자 당사자 입니다. 다만 사정에 따라 당사와 사전협의 한 경우에는 타인으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다. 또한 가맹계약 당사자가 원하여 당사자 외 직원도 같이 교육을 받게 되면 인원 추가에 따라 비용도 추가됩니다.

4. 교육, 훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

교육, 훈련을 받아야 할 가맹점사업자 및 매장근무자가 정당한 사유 없이 개점 전 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연 될 수 있으며, 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육에 교육 대상자가 불참할 경우 가맹점운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지
1	경남	혁신점	경상남도 진주시 사들로 40, 101호

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
4년 7개월	

당사는 상기 1에 기재된 바와 같이 직영점 1개점을 운영하고 있으며, 해당 매장은 2019년 06월에 운영을 개시하였습니다

당사는 [야무진냄비]의 가맹점으로 운영하던 중 2022년 06월01일에 가맹사업을 양수하였습니다. 상기한 운영기간은 해당 매장이 운영을 개시한 시점(2019년 06월)을 기준으로 산정하였습니다.

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
115,469	당사의 직영점의 연간 평균 매출액은 바로 전 사업연도의 가맹본부 사업자인 "야무진냄비 혁신점"의 손익계산서상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 공정거래위원회 고객지원 (1670-0007) 또는 가맹거래과(044-200-4938)로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 당사 또는 공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.

별첨 1. 재무현황

	이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-
---	--

별첨 2] 판매 상품 및 용역의 종류 및 가격의 제한



야무진냄비

Take Out & Delivery





부대찌개	쭈꾸미	선산곰창전골
1. 일회용냄비 그대로 가스렌지에 올린후 육수는 70% 넣어주세요. 2. 끓기 시작하면 약 5분정도 팔팔 끓여주신후 맛있게 드세요. 3. 건더기를 좀 드신후 남은 육수와 라면사리를 넣고, 다시 끓여드시면 좋아요!	1. 쭈꾸미는 육수가 없습니다. 2. 중간불에 약5분정도 끓이시면 콩나물에서 수분 발생합니다. 3. 약 7분~10분정도 볶아서 드시면 됩니다. 4. 남은 국물에 밥+김가루+참기름 넣고 볶아드시면 더욱 맛있습니다.	1. 일회용냄비 그대로 가스렌지에 올린후 육수는 70% 넣어주세요. 2. 야채(김치,양파,대파)와 고기(곰창,염통,위,오돌뼈)는 잘 익은후 자르면 됩니다. 3. 15분이상 팔팔 끓여주세요. 그래야 곰창이 쫄깃하고 맛있습니다. 4. 다 드신후 밥+김가루+참기름 넣고 볶아드시면 더욱 맛있습니다.
미니(1인용) 9,000 小(2~3명) 15,000 大(3~4명) 19,000	小(2~3명) 22,000 大(3~4명) 37,000	小(2~3명) 17,000 大(3~4명) 32,000

추가 가 레 뉴	햄추가	⇒ 2,000
	수제네	⇒ 2,000
	알만두 추가	⇒ 2,000
	라면사리	⇒ 1,000

당면사리	⇒ 2,000
햇반	⇒ 1,500
음료수	大 2,500
소주	⇒ 2,000

포장시
1,000 할인 및 쿠폰 적립

캠핑 & 집들이에~

진주 전 지역 배달

※일회용냄비이므로 반납 할 필요없음

(지역에 따라 기본 2000원부터 ~ 배달료 발생합니다)

포장&배달

OPEN am 11:00
CLOSE pm 20:30

정보공개서 및 가맹계약서 제공 확인서

◆ 정보공개서 및 가맹계약서 제공확인

가맹본부 회사명		영업표지 (브랜드)	
제공확인	작성 예시 : 정보공개서와 가맹계약서를 제공 받았음을 확인합니다.		
	(작성 란) :		
제공일시	년 월 일 시	제공받은 장소	
가맹희망자 인적사항			
주소			
성명	서명 또는 (인)	전화번호	

※ 위의 표의 빈칸 모두에 가맹희망자 본인이 직접 자필로 작성하셔야 합니다.

※ 정보공개서의 주요 목차는 다음과 같습니다.

- 1) 가맹본부의 일반현황
- 2) 가맹본부의 가맹사업현황
- 3) 가맹본부 및 임원의 법위반 사실
- 4) 가맹사업자의 부담
- 5) 영업활동에 대한 조건 및 제한
- 6) 가맹점 사업 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요시간
- 7) 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- 8) 교육·훈련에 관한 사항

인근 가맹점 현황표 제공 확인서

◆ 인근 가맹점현황 문서 제공

가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체 내에 영업 중인 가맹점 중 가장 인접한 10곳을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다. (해당 지역에 가맹점이 없거나 부족한 경우 해당 광역지방자치단체 내의 모든 가맹점을 기재함)

가맹희망자 장래 점포 예정지_____

No.	상호	소재지	전화번호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

가맹본부는 가맹희망자에게 인근 가맹점현황표를 제공하였으며, 가맹희망자는 인근 가맹점현황표를 수령하였음을 확인합니다.

가맹본부 : [야무진 Market] 대표 : 김 은 정 (인)

가맹희망자 : 성명 _____ 서명 또는 (인)