

peloapelo

페로어페로

『페로어페로』 정보공개서

「페로어페로」는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

가맹본부: 페로어페로

< 주 의 사 항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」(이하 「가맹사업법」이라 칭함)에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공 받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요성이 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

정보공개서 최초 등록일 및 최종 등록일	정보공개서 등록 번호		20230908
	정보공개서 최초 등록일		2023.06.22
	정보공개서 최종 등록일		2024.09.30
「페로어페로」 가맹사업본부 「페로어페로」 주소 및 연락처			
주 소	경상남도 창원시 마산회원구 합성옛길 137-1(합성동, 101호)		
전화번호	010-3304-6264	팩스번호	-
가맹사업 담당부서	페로어페로 외식사업부	담당자 전화번호	010-3304-6264
홈페이지	https://pelopelo.imweb.me	담당자 이메일	uperysk@hanmail.net

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지**(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오. 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

< 목 차 >

I.가맹본부의 일반 현황

II.가맹본부의 가맹사업 현황

III.가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV.가맹점사업자의 부담

V.영업활동에 대한 조건 및 제한

VI.가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII.가맹본부의 경영 및 영업활동 등 대한 지원

VIII.교육·훈련에 대한 설명


한국공정거래조정원
KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

IX.가맹본부의 직영점 운영 현황

※ 별첨 서류

※ 정보공개서 최초등록 후 공정거래위원회에서 공개하는 '가맹사업거래'홈페이지를 통한 검색까지는 일정 시간이 소요됩니다. 이에 최초 검색 시 당사의 브랜드가 검색 되지 않을 수도 있습니다. 이점 양지하여 주십시오.

※ 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

페로어페로

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반정보

☞ 당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상 호	페로어페로	영업표지		페로어페로	
주 소	경상남도 창원시 마산회원구 합성옛길 137-1(합성동, 101호)				
법인설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호	
(개인사업자)	2014-06-26	이섿별	010-3304-6264	-	
법인등록번호	(개인사업자)	사업자등록번호		608-24-48482	

2. 특수관계인의 일반정보

☞ 당사는 개인사업자로 당사의 업무 및 가맹사업 관련 특수관계인은 없습니다.

구분	상호 / 이름	대표자	대표번호
가맹본부	페로어페로	-	010-3304-6264
특수관계인 (임원)	※ 당사는 개인사업자 가맹본부입니다. 이에 당사의 가맹사업과 연관된 특수관계인 정보는 해당이 없습니다.	영업표지	주소
		페로어페로	경상남도 창원시 마산회원구 합성옛길 137-1(합성동, 101호)

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

☞ 해당 없음 : 당사는 최근 3년 동안 다른 기업을 인수·합병하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	『페로어페로』	국내 최초 우리 쌀 팬케이크 가맹사업
상 호	『페로어페로』 _____ 점	가맹사업자의 명칭(분류)
상표(서비스표)		출원일자: 2016-09-12 출원번호: 40-2016-0071654

peloapelo

페로어페로

페로어페로

	peloapelo 페로어페로	등록일자: 2017-05-12 등록번호: 40-1252216
그 밖의 영업표지		좌측의 상표는 특허청을 통한 별도의 상표 등록이 진행되지 않음.
		좌측의 상표는 특허청을 통한 별도의 상표 등록이 진행되지 않음.
		좌측의 상표는 특허청을 통한 별도의 상표 등록이 진행되지 않음.

☞ 귀하는 앞으로 위의 영업표지(브랜드)를 사용하여 가맹사업을 경영하게 됩니다.

한국공정거래조정원
KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약

☞ 당사의 재무상황 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021년	640,634	588,880	51,754	256,062	28,064	18,188
2022년	651,476	563,434	88,041	225,456	12,998	16,287
2023년	648,822	462,739	186,082	364,494	31,610	9,941

☞ 당사는 2014-06-26 개업된 개인사업자 가맹본부입니다.상기 표의 정보 중 매출액 금액은 직영점 1(현 가맹본부)과 직영점 2를 합산한 금액입니다. 이점 참고하여 주십시오.

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액

☞ 당사는 해당 가맹사업 이외의 사업을 경영하지 않아 위 1)의 재무상황 요약 자료상 매출액과 같습니다.(상기 표의 매출액은 당사의 직영점 1호와 2호를 통하여 발생한 매출액입니다. 이점 참고하여 주십시오)

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

☞ 당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

< 가맹사업 관련 임원 >				
이름	현 직위	사업경력		
		기간	재직 회사 및 직위	담당 업무
이섯별	대표	2014-06-26~현재	페로어페로의 대표	가맹사업 총괄

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

☞ 당사의 직전년도 말 현재 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	1	-	1

☞ 당사의 직원 수 정보는 귀숙원천징수이행상황신고서 근로소득지급 간이세액 인원수에 기초하고 있으며, 6개월 단위로 신고되고 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

☞ 최근 3년 동안 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인은 [페로어페로]외의 가맹사업을 운영하지 않고 있습니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

명칭·상표 (서비스표)	권리내용	출원일자 및 등록일자	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록 신청자)	존속 기간 만료일 (가맹본부의 사용기간)
peloapelo 페로어페로	당사 상표, 영업표지 사용 대가 (제43류)	출원일자: 2016-09-12 등록일자: 2017-05-19	출원번호: 40-2016-0071654 등록번호: 40-1252216	소유자: 이섯별	존속기간 만료일: 2027- 05-12

페로어페로

- ☞ 당사의 지식재산권 [페로어페로]는 2017-05-19 특허청장을 통하여 상표출원과 등록까지 모두 완료되었습니다. 이에 가맹점사업자의 안전한 가맹사업용 상표사용권리를 보호하고 있습니다.
- ☞ 당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.



II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 『페로어페로』 가맹사업을 시작한 날 : 가맹사업 개시 예정(공식 가맹계약 체결 사실 없음)

※ 『페로어페로』 직영점을 시작한 날 : 2014-06-26(1호 직영 창원 합성점)

2. 『페로어페로』 연혁

『페로어페로』 가맹사업을 시작한 날 이후 해당 가맹사업 연혁은 다음과 같습니다.

가맹본부 상호	영업표지	대표자이름	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
페로어페로	페로어페로	이설훈	가맹사업 개시 예정	경상남도 창원시 마산회원구 합성옛길 137-1(합성동, 101호)

3. 『페로어페로』 업종

영업표지	업종	
페로어페로	대분류	소분류(주요상품)
	기타 외식	팬케이크, 토스트, 브런치, 커피 등

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 『페로어페로』 가맹점 및 직영점의 총 수

정보공개 바로 전 3개 사업연도 말 지역별 가맹점 및 직영점 수는 다음과 같습니다.

(단위:개)

지역	2021.12.31.			2022.12.31.			2023.12.31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	1	-	1	2	-	2	2	-	2
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	1	-	1	1	-	1
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	1	-	1	1	-	1	1	-	1
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

페로어페로

※ 가맹사업 진행 이후 변동될 당사의 가맹점 및 직영점의 상세한 현황은 당사에 비치될 점포목록을 참조하시기 바랍니다.

5. 바로 전 3년간 『페로어페로』 가맹점 수

☞ 정보공개 바로 전 3개 사업연도 말 가맹점 수 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:개)

사업연도	연초	신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말	증감
2021년	-	-	-	-	-	-	-
2022년	-	-	-	-	-	-	-
2023년	-	-	-	-	-	-	-

※ 가맹사업 진행 이후 변동될 당사 가맹점의 상세한 현황은 당사에 비치될 점포목록을 참조하시기 바랍니다.

6. 『페로어페로』 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

☞ 해당 가맹사업 외에 다른 가맹사업을 운영하고 있지 않습니다.

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

☞ [2023]년도 직전 사업연도에 영업한 가맹점사업자당 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(단위:개/천원, 부가세미포함)

지역	2023년도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액							비고
	2023년도 말 가맹점수	연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간평균 매출액	면적 3.3㎡당	상한	면적 3.3㎡당	하한	면적 3.3㎡당	
전체	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-

페로어페로

경남	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

☞ 당사의 가맹사업 [페로어페로] 관련 2023.12.31.까지 기준 공식 가맹계약 체결 사실은 해당이 없습니다. 이에 상기 가맹점사업자 연간 평균 매출액 자료는 없습니다. (가맹사업 개시 초기에는 직영점의 기존 매출 자료 중심으로 안내가 될 예정입니다. 관련 자료는 문서형식으로 제공됩니다. _가맹사업법 제9조 제3항 준수)

☞ 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 산정 기준 중 가맹점 면적(㎡)은 전용 면적으로 구체화합니다.

☞ 가맹점사업자의 연간 평균 매출액은 가맹점사업자별 물품공급액, 시장현황, 가맹점주의 경영능력 등 다양한 외부적 요인으로 달라질 수 있습니다.

☞ 가맹사업법 제9조 제3항과 제4항 및 같은 법 시행령 제9조 제1항에 따라서 당사가 매출액 추정에 사용할 자료는 당사의 사무실에 비치할 예정입니다. 이후 귀하가 방문하여 소정의 신청서를 작성하시면 열람이 가능합니다.

8. 『페로어페로』 가맹점의 평균 영업기간

☞ 『페로어페로』의 바로 전 사업연도 말 현재 영업 중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업 중인 가맹점 수	평균 영업기간(단위:일)
2023	해당 없음	해당 없음

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반정보

☞ 당사는 가맹지역본부(가맹지사, 지역총판) 및 가맹지역사무소를 두고 있지 않습니다.

10. 광고 · 판촉 지출 내역

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

구분	수단	기간	지출비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계	(비공개)	-	3,549	-	-	-
광고	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

페로어페로

	-		-	-	-	
	-		-	-	-	
판촉	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

☞ 직전 사업연도 말 『페로어페로』와 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 없습니다.

11. 가맹금 예치

1) 해당 업무를 수행하는 기관의 상호, 담당 지점이나 부서의 이름과 소재지, 안내 전화번호

☞ 당사가 정한 예치기관은 다음과 같습니다.

예치기관의 상호 및 담당지점 또는 담당부서	예치기관의 소재지	예치기관의 전화번호
국민은행	부산광역시 강서구 녹산산단335로 24-12, 2층	1588-9999

2) 가맹금 예치절차

☞ 귀하는 [국민은행] 전국 영업점 중 가까운 곳에 신분증 및 가맹금예치신청서를 지참하여 방문하시면 해당 영업점에서 가맹금 입금용 에스크로 계좌번호를 안내해 드립니다. 귀하는 안내받은 에스크로 계좌에 예치가맹금을 입금하시면 됩니다.

☞ 귀하는 [국민은행]에서 발급한 예치증서를 반드시 잘 보관하여야 합니다.

※ 귀하는 가맹금 예치 제도 관련 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항
1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다. 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자 피해보상보험계약 등의 체결 내역

☞ 해당사항이 없습니다.

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치 등

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업법」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득 하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

☞ 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

FAIR
한국공정거래조정원
KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 『페로어페로』 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용, 각종 인허가 비용, 기타 정한 품목 외별도 구입비용] 등은 제외되어 있습니다. 또한 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

1) 최초 가맹금

☞ 당사의 최초 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분		금액	지급 기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
합계		14,300	-	-	-	(예외조건)
가맹비	노하우 대가 90%	5,500	계약체결과 동시에 예치	원칙상 반환 불가 금전이나 가맹사업법상 가맹금 반환 규정 해당 시 반환 가능 (가맹계약서 제42조 참조)	가맹점모집 및 개점지원을 위해 소요된 실제비용	가입비 및 영업표지 사용 대가는 본 계약의 만료 시 까지 일할로 계산하여 해당분의 금액은 소멸되며, 잔여기간 해당분의 금액은 반환
	가입비 및 영업 표지 사용 대가 10%					
개점 전 교육비		8,800	계약체결과 동시에 예치	원칙상 반환 불가 금전이나 가맹사업법상 가맹금 반환 규정 해당 시 반환 가능 (가맹계약서 제42조 참조)	개점 전 교육비로 소요된 실제비용	개점 전 교육 미 이수 시 반환

2) 보증금, 담보목적물 등 계약 종료 시 가맹점사업자에게 반환되는 대가

☞ 보증금은 계약 종료 시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다. 당사에서 수령하는 보증금 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세없음)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	반환 조건
합계	2,000	-	-	-
계약이행보증금	2,000	계약체결과 동시에 예치	당사 제공물품 등의 채무액 또는 손해배상금의 지급을 담보	계약 종료 시 정산 후 반환

페로어펠로

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

☞ 「가맹사업법」에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구분	금액	비고
합계	16,300	-
가맹비	5,500	부가세포함
개점 전 교육비	8,800	부가세포함
계약이행보증금	2,000	부가세없음

4) 최초 가맹금 외에 필수설비, 정착물, 인테리어 비용, 최초로 공급되는 상품의 비용 등 그 밖의 필요비용

☞ 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	지급대상	금액	면적 3.3㎡당 금액	지급 기한	반환 조건	비고
합계	-	해당 없음	-	-	-	99㎡(30평)기준
인테리어	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	시공 시작 전일	공사 전 계약취소	-
간판	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	간판 주문과 동시	제작 전 계약취소	-
주방설비 및 집기	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	발주와 동시	납품 전 계약취소	-
홀 집기 및 비품	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	발주와 동시	납품 전 계약취소	-
일반 집기 및 비품	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	발주와 동시	납품 전 계약취소	-
의·탁자	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	발주와 동시	납품 전 계약취소	-
포스(POS)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	협력사 자체 기준	설치 전 계약취소	-
홍보 인쇄물	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	자율 (직접진행)	발주와 동시	작업 전 계약취소	-

※ 가맹점 구성에 관한 모든 준비 과정은 가맹점사업자의 자율적인 직접진행을 원칙으로 합니다. 다만 각각의 항목별 구성에 관한 가맹본부의 자문 및 지원이 필요한 경우 서면으로 별도 요청할 수 있습니다.

- (1) 관리 감독 준수 : 귀하가 직접 인테리어 시공에 따른 당사의 인테리어 시공도면 사용을 요청할 경우 당사는 인테리어 시공도면 제공과 함께 가맹사업의 동일성, 품질수준 유지, 인테리어 시공 최적화 등의 제반 업무를 보조할 것입니다. 그리고 귀하는 이에 대한 대가로 가맹계약 체결 시 **기획 관리비로 평당 일금삼십삼만원정(₩330,000/ VAT포함)**을 공사 착수 전일까지 당사에 지급하여야 하고, 점포 운영 중 환경 개선을 하는 경우

페로어페로

에도 이와 동일합니다. (기획 관리비는 공사가 완료된 경우 반환되지 않음을 원칙으로 합니다)

(2) 필수 구입 내역 : 장비 및 초도물품 등은 필요한 경우 가맹사업 동일성 유지를 위해서 당사에서 지정하는 업체를 통하여 구입이 요구될 수도 있습니다. 그 외에도 당사가 지정하는 일부 품목을 귀하가 자체 구입 시에도 가맹사업의 동일성 유지를 위하여 사전 당사를 통한 승인이 필요할 수도 있습니다.

(3) 그 밖의 영업 신고, 어닝, 냉난방기, 철거비용, 익스테리어, 사업자 등록발급, 전화 개설, TV 설치, 후드실외 배관공사, 가스공사, 오픈행사, 전기승압공사 등에 따른 비용은 귀하가 별도 부담하여야 합니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

☞ 당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	당사 조언 요청	선정 기준
가맹희망자	요청이 있는 경우	담당자 배정→가맹희망자 선정 사업장 방문→입지 및 상권분석 →분석 및 결과 타당성 유무 통지→가맹희망자 최종 결정
	요청이 없는 경우	가맹희망자 입지 도출→입지 선정 조언→가맹희망자 최종 결정

※ 점포선정에 따른 모든 책임은 가맹희망자에게 있으며, 어떠한 경우라도 입지 선정 시 최종결정은 반드시 가맹희망자가 하여야 합니다. 또한, 점포의 하자 및 권리의 하자 등의 사유로 당사에 책임을 전가할 수 없습니다.

※ 입지선정의 지연으로 인해 영업이 늦어지는데 따라 발생하는 비용은 당사가 책임지지 아니합니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

☞ 당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원(직원)을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육기준	계약·채용기준
가맹점사업자	-. 국외여행에 결격사유가 없을 것 -. 기본적인 매뉴얼 숙지 가능자	-. 피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것 -. 만19세 이상일 것, 당사 경영이념에 적극 동참할 것
종업원(직원)	-. 국외여행에 결격사유가 없을 것 -. 기본적인 매뉴얼 숙지 가능자	-. 가맹점사업자가 정하는 기준에 따름

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

☞ 가맹점 구성에 관한 모든 준비 과정은 가맹점사업자의 자율적인 직접진행을 원칙으로 합니다. 이에 해당 내용은 없습니다.

페로어페로

8) 가맹금 등 분납 제도

☞ 영업 개시 이전 부담하는 최초 가맹금은 전부 일시불로 결제하여야 합니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

상표사용료, 리스료, 광고료, 교육훈련비, 간판류 임차료, 리모델링 비용, 재고관리 및 회계처리 비용, 판매시점 관리 시스템(POS)을 포함한 운영시스템 유지비용 등 가맹점사업자가 해당 가맹사업을 경영하기 위하여 가맹본부 또는 그 관계자에게 정기적으로 또는 비정기적으로 지급하여야 하는 모든 대가의 내역과 그 반환조건 및 반환될 수 없는 경우에는 그 사유를 담고 있습니다.

☞ 귀하는营业을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

(단위:천원, 부가세포함)

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
지속 상표사용 및 지속 가맹점 운영관리 대가 (로열티)	가맹본부	매월 가맹점 총 매출액 기준 5.5%	매월 05일	반환 안됨	-	조건과 요율 변동 가능
포스(POS)	-	-	-	-	-	-
상품광고 및 홍보비용	가맹본부	광고 분담기준에 의함	명세서 수령 후 7일 이내	상품광고 및 홍보 미 시행 시	광고비 및 홍보비용으로 사용된 경우	p.30 광고 및 판촉 비용 항목 참고
판촉분담금	가맹본부	판촉진행 시 요청될 실제금액	명세서 수령 후 7일 이내	판촉활동 미 진행 시	판촉비로 비용소요	판촉행사 시 협의로 금액 및 세부항목 확정
모바일 상품권 수수료분담금	-	해당 없음	-	-	-	-
교육훈련비	가맹본부	교육실비 지급	-	-	-	보수교육 필요 시
점포환경 개선비용	- (현행 자율로 해당 없음)	점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 가맹본부 부담 비용비율 20% 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 가맹본부 부담 비용비율 40%	VII.가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 관한 지원 참조	-	-	VII.가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 관한 지원 참조
지연이자	가맹본부	연15%	지급기일의	-	-	모든 금전 지급

페로어페로

			다음날부터 지급하는 날까지			기일 경과 시 / 법정지연이자 적용
간판류 임차료	-	해당 없음	-	-	-	-
리모델링 비용	-	해당 없음	-	-	-	-

※ 위 내역은 당사의 경영방침에 따라 필요한 경우 변경 및 추가될 수 있습니다.

※ 점포환경 개선비용 관련 현재는 가맹점사업자 자율에 따라 진행하고 있으나 향후 특정 업체가 지정되어 관련 내용이 적용될 경우 모든 절차는 가맹사업법 규정을 그대로 준용합니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

☞ 귀하가 필수품목(강제,권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금”이라 한다)의 [2023]년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분(기준: 2023년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 차액가맹금 지급금액의 비율	해당 없음

※ 위의 가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액은 추정금액으로 [2023]년도에 가맹점사업자에게 공급한 구입요구품목의 매출액에서 해당 품목의 구매금액 합을 뺀 차액을 6개월 이상 운영한 가맹점수로 나눈 금액입니다. 이 경우 전년도에 구입하여 금년에 공급하는 부분, 금년에 구입 하였으나 아직 공급하지 않은 부분, 자체생산품목에 대한 차액가맹금 미포함 등으로 인한 오차가 발생할 수 있습니다.

※ 당사의 가맹사업 [페로어페로] 관련 2023.12.31.까지 공식 가맹계약 체결 사실은 해당이 없습니다. 이에 차액가맹금 발생 정보는 없습니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

감독항목	내용	시기	비고
재고관리	실재 재고 수량을 조사하여 장부상 재고와 비교	수시	사정에 따라 변경될 수 있습니다.
회계처리	공급품의 구입과 판매에 관한 회계장부 등 감독		

☞ 당사는 가맹점 운영의 지원, 교육, 통제, 관리를 위하여 수시로 점포를 방문하고 당사의 가맹점 운영과 관련된 자료의 확인을 요구할 수 있습니다. 따라서 이와 관련된 업무를 위하여 당사의 직원이 현장을 방문 할 경우 최대한 협조를 요청합니다. 더불어 가맹점 운영과 관련된 자료의 요청은 서면, E-mail, POS, 발주 프로그램, 문자전송 등의 방법으로 할 수도 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.

3. 계약 종료 후의 부담

페로어페로

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

- ☞ 귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 지급하여야 하는 비용은 없습니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

(1) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약 승계 여부

- ☞ 당사가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 양수한 사업자와 가맹계약을 유지하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 가맹점사업자는 새로운 사업자와 계약을 체결할 의사가 없으면 본 계약을 해지 할 수 있습니다. 이때 당사가 가맹점사업자로부터 수령한 가맹금 중 이행 의무가 남아 있는 부분이 있을 경우 가맹점사업자는 계약 해지와 함께 당사의 귀책 정도에 따라 가맹금 중 미 이행 부분의 일부 또는 전부의 반환을 청구 할 수 있습니다.

(2) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

- ☞ 당사가 가맹점운업을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.
- ☞ 또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못한 경우 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

(3) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

- ☞ 당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

- ☞ 귀하가 운영하는 『페로어페로』 가맹점운영권을 다른 사람에게 양도하고자 하는 경우에는 3개월 전에 당사에 서면을 통한 청구와 승인을 얻어야 하며, 승인을 얻은 귀하가 별도로 부담하여야 하는 비용은 없습니다. 다만, 승인을 얻은 양수인은 1개월 이내에 당사와 양도인의 잔여계약기간에 따른 양수도 계약을 체결하여야 하고, 양수인의 부담으로 개점을 위한 교육을 이수하여야 합니다.

- ☞ 양수도 계약을 체결한 양수인은 양도 등에 따라 당사에 초래된 개점 전 교육비, 계약이행보증금,

페로어페로

양수도 관련 제반행정비용 등을 부담하여야 합니다.

- ※ 위의 조건에도 불구하고 양수인이 당사에 완전한 계약기간으로 계약 체결을 요청하는 경우, 양수인은 당사와 신규 가맹계약을 체결할 수 있고, 이의 경우 양수인은 당해 다른 신규 가맹점사업자에 준하는 조건으로 그에 해당하는 가맹금 등을 부담하여야 합니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

- ☞ 계약이 기간 만료 또는 해지로 종료된 때에는, 가맹점사업자는 7일 이내로 가맹본부의 상호·상표·서비스표·휘장·간판 등의 사용을 중단하고 이를 철거하여 원상으로 복구하여야 합니다. 또한 가맹본부로부터 대여 또는 제공받은 모든 문서를 가맹본부에게 반환하거나 가맹본부가 지정한 방식에 따라서 파기해야만 합니다.
- ☞ 가맹본부가 가맹계약서 제9조[최초 가맹금] 제4항, 제42조[가맹금의 반환] 등에 의하여 최초 가맹금의 일부를 반환해야 하는 경우에는, 가맹본부는 가맹점사업자의 상호 등의 사용중단·원상복구를 확인한 후 반환합니다.
- ☞ 가맹점의 철거·원상복구의 비용은, 계약이 가맹본부의 귀책사유로 인하여 종료되는 경우에는 가맹본부의 부담으로 합니다. 그러나 계약이 가맹본부의 책임 없는 사유로 인하여 종료되는 경우에는 가맹점사업자의 부담으로 합니다.
- ☞ 가맹점사업자가 계약의 종료 또는 해지 이후에도 가맹본부의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등을 무단으로 사용할 경우 가맹점사업자는 가맹계약서 제40조 제1항에 대한 의무불이행 침해일 익일부터 1일당 일금오십만원정(₩500,000)을 지체상금으로 가맹본부에게 지불하여야 합니다.
- ☞ 가맹점사업자는 가맹점의 영업양수로 인하여 계약이 종료(해지)된 경우 신규 가맹점사업자에게 업무의 인수인계 등 필요한 사항에 적극 협조하여야 합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

- 1) 귀하가 해당 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료 또는 부재료의 구입 또는 임차와 관련하여, 가맹본부가 가맹점사업자에게 특정한 거래상대방(가맹본부 포함)과 거래할 것을 강제 또는 권장할 경우 그 특정한 거래상대방과 거래하는 거래대상의 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

- ※ 귀하가 위 표에 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 다른 사업자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다. 위 표의 내역은 당사의 경영방침에 따라 변경 및 추가될 수 있습니다.
- ※ 당사는 가맹사업 초기 주된 수익구조를 개설수익과 로열티 중심으로만 운영할 계획입니다. 이에 따라서 물품 구입 및 임차 등을 통한 차액가맹금 등은 발생시키지 않을 예정입니다. 그러나 당사와 당사 협력업체 등의 경영환경 변동으로 관련 내용이 발생할 경우 이를 성실히 기재하여 공개하도록 하겠습니다.

나) 주요 품목 별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

순번	품목(단위)	공급가격(단위: 원)		구분
		상한	하한	
1	-	해당 없음	해당 없음	-

☞ 가맹사업 초기 단계로 물류 공급에 대한 기본 정보 취합 내용이 없습니다. 이에 가맹상담과 계약 시 관련 자료 요청이 있을 경우별도 자료는 제공될 수 있습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 『페로어페로』가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인 지정과 경제적 이익 수취 내용은 없습니다.

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품	경제적 이익의	비고
----	----	-------------------	---------	----

페로어페로

		또는 용역의 명칭	내용	
-	-	-	해당 없음	2023년

2. 거래 요구 또는 권장의 대가내역

- 1) 당사는 『페로어페로』 관련하여 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액	비고
-	-	-	-	해당 없음	2023년 기준

- 2) 당사가 『페로어페로』 관련하여 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인 지정과 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취한 내용은 없습니다.

(단위:천원, 부가세포함)

관계	상품·용역	거래상대방	대가 지불	경제적 이익의 내용	금액	비고
-	-	-	-	해당 없음	-	2023년 기준

3. 상품·용역, 거래상대방 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

☞ 귀하는 당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 당사가 지정한 상품·용역만을 판매하여야 하며, 자세한 내역은 다음과 같습니다.

제한 상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
<아래> 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한 ☞ 판매상품명	당사의 상표권을 보호하고 가맹사업의 동일성을 유지하기 위하여 당사가 지정한 품목만 판매하여야 함	1차 : 구두 경고 2차 : 1차 서면 시정조치 3차 : 물품공급 중단 4차 : 2차 서면 시정조치 5차 : 가맹계약 해지	당사가 지정하는 품목은 신상품 개발 등으로 변경될 수 있습니다.

※ 귀하가 당사가 지정한 상품·용역 이외의 품목을 판매하려는 경우에는 사전에 당사에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

☞ 귀하는 당사가 지정한 상품·용역에 대하여 지정된 고객(소비자)에게만 판매하여야 하며, 당사가 제한하는 거래상대방에 대하여 상품·용역 또는 당사가 공급하는 물품을 판매하여서는 아니 됩니다.

페로어페로

자세한 내용은 다음과 같습니다.

제한 거래 상대방	제한받는 상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
경쟁업체	당사가 지정한 상품·용역 및 당사 또는 당사의 공식 지정업체로부터 공급받은 물품	제한된 거래상대방에게 무상지원 공급 및 판매 금지	1차 : 구두 경고
물품공급이 중단된 다른 가맹점사업자			2차 : 1차 서면 시정조치 3차 : 물품공급 중단 4차 : 2차 서면 시정조치 5차 : 가맹계약 해지

※ 귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 당사에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다. 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방 외에도 판매제한을 가할 수 있습니다. 다만, 이 경우에는 사전에 귀하에게 공문을 통해 통지합니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

☞ 귀하는 당사가 제시한 권장가격으로 상품과 용역을 판매하는 것을 원칙으로 합니다. 이 권장가격은 당사가 가맹사업의 동일성 유지 및 시장에서의 경쟁력과 가맹점의 경영수지 등을 종합적으로 고려하여 정한 가격이며, 자세한 내역은 다음과 같습니다.

페로어페로 가맹점 판매상품 가격정책(2023.05.01. 기준)			
판매 상품·용역명	권장가격(단위:원)	판매 상품·용역명	권장가격(단위:원)
☞ 당사의 가맹사업 [페로어페로] 가맹사업 동일성 유지를 위하여 별첨 2와 같이 권장되는 가격과 다른 가격으로 판매상품·용역·서비스를 판매하려는 경우 사전에 그 내역을 당사에 문서로 통보하여 승인을 받아야만 합니다. 관련 내역은 당사의 경영방침에 따라서 변경 및 추가될 수 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.			

KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

☞ 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의 4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

☞ 당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 당사와 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
카페&디저트 전문 가맹사업	페로어페로	-

2) 영업지역의 설정 기준과 설정방법

페로어페로

설정기준	설정방법
점포 소재 주소지 기준 반경 (2 km) ※ ① 철도 또는 왕복 7차선 이상 도로의 지형물에 의한 상권 구분 시 적용 제외 ② 특수상권(백화점, 대형마트, 고속도로, 휴게소, 대형 쇼핑 몰 등)의 경우 적용 제외	가맹계약서에 영업지역 별도 표시

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

☞ 당사는 가맹사업법 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한하여 **가맹점사업자와 합의를 통하여** 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적 사유와 절차는 다음과 같습니다.

재조정 사유	재조정 절차	합의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자의 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 합의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품 및 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 당사와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 당사는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

[첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 당사가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위]

[둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정요구가 있는 경우 매출액 현황조사 등 필요한 조치를 취하는 행위]

[셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 「페로어페로」 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위]

페로어페로

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

☞ 당사는 『페로어페로』 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다. 다만, 당사는 향후 가맹사업 확대, 소비자의 트렌드 변화, 상품개발, 판로개척 등의 필요가 발생할 경우 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일 유사한 상품이나 용역을 귀하의 영업지역 내의 다른 유통채널에 공급하게 될 수도 있음을 알려 드립니다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
가맹점	-	-	해당 없음
대리점	-	-	
일반소매점	-	-	
기타	-	-	

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

☞ 당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다. 다만, 당사는 향후 가맹사업 확대, 소비자의 트렌드 변화, 상품개발, 판로개척 등의 필요가 발생할 경우 귀하가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일 유사한 상품이나 용역을 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널에 공급하게 될 수도 있음을 알려 드립니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	-	-	-	해당 없음
홈쇼핑	-	-	-	
전화권유판매	-	-	-	

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

☞ 해당 없음

5. 가맹본부의 온라인, 오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 해당 영업표지의 국내 판매 매출액 중 온라인, 오프라인 판매 매출액 비중

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중	
	오프라인 판매 매출액 비중	온라인 판매 매출액 비중

페로어페로

	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	0%	100%	0%	0%

- 2) 바로 전 사업연도 말 현재 해당 영업표지의 전체 상품 수 중 가맹점 전용상품 수의 비중 및 온라인 전용상품 수의 비중

연도	가맹점 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지 및 수정

1) 가맹계약의 기간 및 계약 갱신 기간

- ☞ 『페로어페로』 가맹사업의 최초 계약기간은 계약체결일로부터 만 [3]년입니다. 다만, 최초 계약기간 만료 후 계약을 연장하는 경우 재계약기간은 갱신일로부터 만 [1]년입니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

- ☞ 「가맹사업법」 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 [10년]간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기 간 (계약만료일: D-day)
① 귀하가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 계약갱신 거절 사유에 해당하는 사실이 있습니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 당사가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 당사가 귀하에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 귀하가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	-
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건 입니까? 예→B, 아니오→D	-
⑦ 당사가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 귀하가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결 (민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

페로어페로

☞ 「가맹사업법」 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 가맹점사업자가 가맹계약기간 만료 전 180일부터 90일까지 사이에 가맹계약의 갱신을 요구하는 경우, 당사는 정당한 사유 없이 이를 거절하지 아니합니다. 다만, 아래와 같이 「가맹사업법」 상 갱신요구 거절 사유에 해당하는 경우 당사는 가맹 계약의 갱신요구를 거절할 수 있습니다.

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

가맹본부의 정당한 계약 갱신요구 거절 사유(가맹계약서 제38조 제1항)	
1. 가맹 계약상의 가맹금 등의 지급의무와 대금관련 지급의무를 지키지 아니한 경우	
2. 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	
3. 가맹사업의 유지를 위하여 필요하다고 인정되는 것으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 가맹본사의 중요한 영업방침을 가맹점사업자가 준수하지 아니한 경우	
가. 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	
나. 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우	
다. 가맹사업 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	
라. 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

☞ 당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 합의해지, 일반해지, 즉시해지 등 3가지로 그 사유 및 절차의 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(1) 합의해지 사유 및 그 절차

☞ 당사 또는 귀하가 가맹점 개점 이후, 본 계약기간에도 불구하고 상호 문서에 의하여 합의 해지 약정을 체결하고 본 계약을 중도해지 할 수 있습니다. 이의 경우, 당사 또는 귀하는 본 계약의 상대방에게 **2개월 전**에 그 취지를 서면으로 통지하여 상호 합의하여야 합니다. 다만, 합의해지가 완료될 때까지는 본 계약에 의한 각자의 권리를 가지며, 각자의 의무를 성실하게 이행하여야 하고, 상호 각자의 입은 손해를 배상하여야 합니다. 본 규정은 가맹계약서 제39조 제1항에 있습니다.

※ 당사 또는 귀하는 정당한 사유 없이 가맹 계약을 임의로 해지할 수 없으며, 이로 인해 손해가 있는 경우 당사 또는 귀하는 각자의 상대방에게 손해배상을 청구할 수 있습니다.

(2) 일반해지 사유 및 그 절차

☞ 당사 또는 귀하가 가맹계약서에 기재된 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 본 계약을 해지할 수 있으며, 동 계약을 해지하고자 할 경우에는 각 당사자에게 **2개월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상 서면으로** 계약 위반 사실을 구체적으로 밝히고 이를 시정하지 아니하면 그 계약을 해지한다는 사실을 통지하여야 합니다.

일반해지 사유(가맹계약서 제39조 제2항)

페로어페로

1. ‘을’이 제3조[거래자의 기본 요건]의 각 항을 위반하는 경우
 - 외식업 가맹사업 관련 필요 사업자등록증 구비와 법률상 필요 요건 미 충족 시
 - 식품위생법 및 기타 법률상 상행위 및 가맹본부가 해당 가맹사업 영업 관련하여 요구하는 신고나 등록업무 미 충족 시
 2. ‘을’이 제11조[로열티]와 제27조[물품 및 상품 대금의 지급] 등 가맹계약상 규정된 지급의무를 지체하는 경우
 3. ‘을’이 본 계약 체결 시 ‘갑’에게 제공한 첨부 서류의 내용이 고의로 위·변조 또는 허위로 기재된 경우
 4. ‘을’이 제23조[영업의 양도] 제1항, 제2항, 제8항, 제9항 등을 위반하여 ‘갑’의 사전 서면동의 없이 본 계약으로 인한 권리 및 의무를 제3자에게 양도, 전대차, 또는 질권 설정한 경우
 - 가맹사업은 가맹본부의 상표권과 가맹사업 관련 권리가 양도양수 시 그대로 이전되기에 관련 내용 발생 시에는 반드시 가맹본부의 사전 승인이 필요합니다.
 5. ‘을’의 ‘갑’에 대한 채무액 및 본 계약 위반으로 인한 손해배상액이 제10조[계약이행보증금]에서 규정한 계약이행보증금을 초과하는 경우
 6. ‘을’이 제38조[계약의 갱신] 제5항을 위반하는 경우
 - 가맹사업 동일성 유지를 위하여 가맹본부 시스템, 디자인, 영업표지, 인테리어 등이 변경된 경우 관련 내용은 갱신 전 미리 교체 및 수리되어야만 합니다.
 - 고객 안전을 위하여 노후 시설에 대한 교체는 갱신 전 반드시 진행되어야만 합니다.
 - 가맹본부와의 금융상 모든 채무는 갱신 전 반드시 변제가 되어야만 합니다.
 - 갱신의무는 가맹본부와 가맹점사업자 모두의 이익을 지키는 과정으로 반드시 당사 방문을 통하여 진행이 되어야만 합니다.
 7. ‘을’이 제35조[‘을’의 의무]에 규정된 각 조항 중 어느 하나를 위반하는 경우
 - 영업비밀 유지와 경업금지 위반 / 가맹사업 관련 핵심 자료 무단 사용 및 유통
 - 타 가맹점에 대한 불공정행위 금지 / 가맹점 매출자료 미 제공과 가맹본부 경영정책 수립 비협조
 - 가맹본부의 가맹사업 관련 운영 지침 미 준수(물품, 상품, 시설, 장비 등에 대한 운영 지침)
 - 가맹사업 동일성 구축을 위한 교육과 훈련 미 참여 / 매출자료 허위 제공 / 가맹사업 명성 훼손
 - 가맹사업 관련 각종 대금지급 의무 지연 등 총 14개 조항
- ※일반 해지에 대한 정확한 내용은 가맹계약 희망 시 사전 제공될 가맹계약서를 참고하여 주십시오.

(3) 즉시해지 사유 및 그 절차

☞ 당사 또는 귀하가 가맹계약서에 기재된 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 통지, 최고 절차 없이 본 계약을 즉시 해지할 수 있습니다.

즉시해지 사유(가맹계약서 제39조 제3항)

1. ‘을’에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
2. ‘을’이 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우
3. 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 ‘을’이 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
4. ‘을’이 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장

페로어페로

애를 초래한 경우

가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분

나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분

다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령

5. ‘을’이 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.

6. ‘을’이 법 제14조제1항 본문에 따른 ‘갑’의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, ‘갑’이 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외된다.

7. ‘을’이 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우

8. ‘을’이 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우

9. ‘을’이 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

☞ 당사는 계약기간 중에 계약서를 변경하지 않습니다. 다만 계약기간 중 조건의 변경이 생기는 경우 귀하와 상호 합의하에 별도의 계약을 체결할 수 있습니다.

※ 가맹계약서의 효력 발생 후 양 당사자 간의 상호합의 하에 기명날인 있는 서면으로 추가 작성된 것은 문서는 본 계약의 추가 부분으로써 그 효력의 발생을 인정합니다.

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

☞ 당사는 환매제도를 운영하지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도 및 상속

☞ 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능여부(조건)	이전 범위	가능시 필요한 절차
양도	승인 후 가능	가맹점운영권 등 모든 권리·의무	가맹점사업자가 3개월 전 에 서면으로 양도 신청→당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시 양수인과 가맹본부 양도양수 계약 또는 신규 가맹계약 체결→계약 체결 조건에 따른 가맹금 입금→가맹점운영권 이전 완료
상속	승인 후 가능	가맹점운영권 등 모든 권리·의무	상속인이 상속개시일로부터 3개월 이내 에 서면으로 승계 의사 통지→당사 담당팀 검토(상속인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시

페로어페로

			상속인과 가맹본부와 잔여기간에 대한 가맹점운영권 이전 계약 체결→교육비 부담 및 개점 전 교육 이수→가맹점운영권 상속 완료
--	--	--	--

※ 양도양수 시 가맹계약 외기타 부동산조건 및 권리문제에 대해서는 당사가 관여하지 않습니다.

3) 가맹점운영권의 대리행사 및 위탁 등

☞ 귀하가 직접 가맹점을 운영하기 어려운 경우 당사의 승인 후 점장 등을 고용하여 가맹점을 운영할 수 있습니다. 다만 위탁경영은 인정하지 않습니다. 자세한 절차는 다음과 같습니다.

구분	가능여부(조건)	이전 범위	절차
대리경영	승인 후 가능	가맹점사업자가 지정한 범위 내의 권리·의무	가맹점사업자가 3개월 전 에 서면으로 대리경영 신청 →당사 담당팀 검토(대리인 면담 포함, 1개월가량 소요)→승인 여부 통지(거절 시 구체적 사유 명시)→승인 시 대리 경영
위탁경영	불가능	-	-

※ 당사가 승인하는 대리인의 조건은 개점 전 교육을 이수한 자에 한합니다. 또한, 영업 중 당사가 지정하는 교육을 필수로 이수하여야 하고, 개점 전 교육비는 귀하 또는 교육을 이수하는 자가 부담하여야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

☞ 당사는 계약기간 동안 귀하의 영업지역을 포함한 광역지방자치단체 및 인접 광역지방자치단체에서 당사의 허락 없이 귀하 및 귀하가 제3자로 하여금 [페로어페로]와 동일한 업종(타사 가맹점, 독립점포 및 가맹본부 경영을 포함한다)의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 또한 경업금지 규정은 계약해지 또는 종료 이후에도 최장 1년간 현 가맹점과 동일한 업종으로의 경업을 금지합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

경업금지되는 업종	경업허가 절차
카페&디저트를 전문으로 하는 업종	당사는 경업을 허가하지 않습니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

☞ 당사는 가맹점의 영업시간 및 영업일수를 제한하지 않습니다. 다만 권장하는 내용은 다음과 같습니다.

권장 영업시간	권장 영업일수	비고
오전11:00 ~ 오후22:00	주 6일 이상(매월 25일 이상)	연속하여 7일 이상 무단 휴업 불가

※ 「가맹사업법」 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

페로어페로

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

☞ 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)의 종업원 수는 제한하지 않습니다. 다만, 근무 형태는 귀하가 직접 매장을 운영하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부	비고
3명	직접 근무	약 99㎡(30평) 기준

☞ 위의 내용은 안전하고 원활한 가맹점 운영을 위한 기본 권장 사항입니다. 지역별 상권과 영업특수성 등을 감안하여 관련 정책은 상호 협의를 통하여 변경 가능합니다.

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

☞ 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)을 방문 또는 유·무선 등을 통하여 정기적으로 관리·감독 하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

관리·감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기
당사의 정책 준수 여부, 당사가 정한 상품 취급 여부, 당사가 정한 필수공급품목 취급 여부, 원부재료 품질기준 준수 여부, 매장 위생 및 청결 상태, 각종 설비 관리 상태, 기타 가맹점 매뉴얼 규정 등 가맹점 운영 현황 전체	담당자 매장 방문 또는 유무선 연락→관리내역 점검→상담일지 작성→가맹점사업자 확인 서명 또는 통지→완료	방문 또는 유·무선 등을 통하여 월 1회 이상

※ 위 내역은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

한국공정거래조정원
KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

☞ 당사는 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 당사와 가맹점사업자가 분담하고 있습니다. 분담 기준 및 절차는 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 및 홍보 전체 행사	상품광고	총 광고비의 50%	총 광고비의 50%	당사의 광고기획안 전달 →가맹점사업자 분담비율 산정 →1개월 전 분담금통지서 발송 →수령 후 7일 이내 지급	상품광고 시 비용 부담은 가맹점 사업자간 균등비율로 부담 (가맹계약서 제21조 참조)
	상품광고 +가맹점 모집광고	- (해당없음)	- (해당없음)		
	가맹점 모집광고	총 광고비의 100%	총 광고비의 0%		
	가맹점 개별광고 (직접 SNS마케팅 등)	총 광고비의 0%	총 광고비의 100%		
판촉	판촉행사	판촉관련 내용과 부담비율은		당사의 판촉기획안 전달	공동판촉과

페로어페로

전체 행사		행사 전 협의로 결정 -.가맹점사업자가 직접 제공하는 경품·기념품 제작은 가맹점사업자 가 100% 부담 -.가맹점사업자가 직접 판매하는 상품의 할인비용과 직접 제공 경 품 비용은 가맹점사업자가 100% 부담(판촉관련 물품의 디자인 요 소와 제작기준은 당사의 허가 및 배포 기준 동참 필요)	→가맹점사업자와 주요 내용 협의로 부담비율 산정 →1개월 전 부담금통지서 발송 →수령 후 7일 이내 지급	개별판촉에 따라 비용 부담비율 별도 산정 (가맹계약서 제22조 참조)
	할인카드· 멤버십· 제휴서비스	해당 없음		

※ 2022년 07월 05일부터 개정 시행된 가맹사업법 및 가맹사업법 시행령에 따라서 가맹본부는 가맹점사업자가 비용의 전부 또는 일부를 부담하는 광고와 판촉행사를 실시하려는 경우 그 비용 부담에 관하여 전체 가맹점사업자에게 사전 광고 100분의 50 / 판촉행사 100분의 70 이상의 동의를 받아야만 진행할 수 있습니다. (판촉행사의 경우 해당 판촉행사의 비용 부담에 동의하는 가맹점사업자만을 대상으로 하여 실시할 수도 있습니다)

※ 광고와 판촉행사 등은 당사와 귀하의 성장과 발전이라는 공동 목표 달성을 위한 것입니다.

※ 당사의 광고 관련 비용 부담 기준은 전국광고 기준이며 지역단위 광고도 시행할 수 있습니다. 전국광고 비용 부담액은 가맹점사업자간 균등비율로 합니다. 관련 정책은 당사의 경영환경 변화에 따라서 변경될 수 있습니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

☞ 귀하는 귀하의 비용으로 개별적으로 자기 지역 내에서 광고 및 판촉활동을 할 수 있으나, 이 경우 영업표지의 동일성을 유지하기 위하여 사전에 당사의 승인을 받아야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

☞ 당사가 정하는 영업비밀 보호에 관한 사항은 다음과 같습니다.

- 가맹점사업자는 계약기간 중은 물론이고 본 계약이 종료 또는 해지 이후에도 **최장 1년간** 당사의 영업비밀을 제3자에게 유출 또는 누설 하여서는 아니 됩니다. 가맹점사업자 자신의 직원에 의한 의무위반에 대하여도 공동의 책임을 부담합니다.
- 위의 영업비밀이라 함은 일반에 널리 알려져 있지 않은 정보로서 당사의 시스템, 매뉴얼, 제조, 판매, 영업, 계약 및 점포의 운영관리 등에 관하여 제3자가 인지할 경우에 당사의 영업에 부정적 영향을 미칠 수 있는 기법이나 노하우 및 이들이 수록된 운영교범 기타 자료를 포함합니다.
- 당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항(가맹계약서 제44조)

본 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금 또는 위약벌을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

1. 가맹점사업자가 가맹사업의 동일성 유지 구축을 위한 사입금지(자점매입)규정을 위반한 경우에는 가맹점사업자는 당사에 일금삼천오백만원정(₩35,000,000원)을 위약벌로 지급하여야 합니다.
2. 가맹점사업자가 계약기간 내 또는 계약종료 또는 해지 1년간 영업 비밀유지 의무와 경업금지 의무를 위반할 경우 가맹점사업자는 당사에 일금삼천오백만원정(₩35,000,000원)을 위약벌로 지급하여야 합니다.
3. 가맹점사업자의 귀책사유 혹은 일방적인 이유로 본 계약을 해지하는 경우 가맹점사업자는 당사에 일금삼천오백만원정(₩35,000,000)을 위약벌로 지급하여야 합니다.
4. 가맹점사업자가 계약의 종료 후 당사의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등을 무단으로 사용할 경우 가맹점사업자는 가맹계약서 제40조 제1항에 대한 의무불이행 침해일 익일부터 1일당 일금오십만원정(₩500,000)을 지체상금으로 당사에 지불하여야 합니다.
5. 본 계약 체결일 이후 만약 당사의 책임 있는 사유 없이 가맹점사업자의 일방적인 변심으로 가맹점 개점이전에 계약의 해지를 원하는 경우, 최초 가맹금에서 일금이백만원정(₩2,000,000)을 위약벌로 지급하여야 합니다.
6. 가맹점사업자가 사입행위(자점매입)을 할 경우 1회 경고조치, 2회 벌금 일금일백만원정(₩1,000,000), 3회 위반 시 당사는 가맹계약을 해지 할 수 있습니다.
7. 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

※ 계약 체결 전으로 정보공개서와 함께 가맹계약서를 충분히 숙지 후 계약을 체결하시기 바랍니다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 가맹계약 체결을 위한 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 개시까지 필요한 절차, 각 절차에 걸리는 기간, 비용

귀하가 당사와 가맹계약을 체결을 위한 상담 협의 과정에서부터 실제 가맹점이 영업을 개시할 때까지 필요한 절차 및 기간과 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계	99㎡(30평) 기준 / 당사 전체 시공 시	약 40일 내외	
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 및 상담 - 담당자 배정	D-40(1일)	IV.가맹점사업자의 부담 4) 번 항목 참조
사업설명 및 상담	- 가맹희망자 상담 - 정보공개서 및 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공	D-39(1일)	
점포개발 및 상권분석	- 희망지역 및 입지 검토 - 희망지역 입지 타당성 분석 및 선정	D-26~38(13일)	
최종협의	- 임대차 계약 체결	D-25(1일)	
가맹계약체결	- 가맹계약 체결 - 가맹금 예치	D-24(1일)	
점포 실측 및 설계	- 인테리어, 간판, 주방 등 시공비 산출 - 시공 계약 체결	D-22~23(2일)	
각종 공사	- 인테리어 시공 - 간판 시공 - 주방 시공 - 각종 인허가 취득 - 교육 실시(공사기간 중 교육완료)	D-2~21(20일)	
개점준비마무리	- 공사 완료 - 초도물품 입고	D-1(1일)	
개점	- 가맹점 개점 및 영업 시작	D-day	

※ 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점 개설을 기준으로 작성된 것으로, 가맹 상담, 점포 선정, 임대차 계약, 가맹계약 체결 등의 소요시간과 매장의 규모 및 공사 일정, 인허가 일정 등으로 인해 그 기간 및 비용이 달라질 수 있습니다. 더불어 현재는 가맹점 관련 대부분의 모든 준비항목을 가맹점 사업자의 자율적인 선택에 맡기고 있기에 실제 소요 기간은 예시된 것과 다를 수 있습니다. 이점 참고하여 주십시오.

※※ 귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서

페로어페로

제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹계약 체결 이후 일어날 수 있는 분쟁의 해결 절차

☞ 자세한 내용은 다음과 같습니다.

- 1) 본 가맹계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 우선 당사와 귀하가 대화와 협상을 통해 해결하고자 최선의 노력을 다하여야 합니다. 가맹계약서에 명시되지 않은 사항 또는 가맹계약의 해석과 관련하여 이견이 있을 경우에는 가맹사업거래에 적용될 수 있는 관련 법규의 취지 기타 상 관례에 따라 해결할 수 있습니다.
- 2) 전항에 의한 해결이 되지 아니한 경우에는 「가맹사업법」 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의하여 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.
- 3) 당사와 귀하의 협의에 의하여 전항에 의한 중재를 신청하지 아니하는 경우, 이 계약에 관한 분쟁의 관할법원은 당사 또는 귀하의 주소지나 점포소재지를 관할하는 법원으로 합니다. 다만, 당사와 귀하가 합의하여 관할법원을 달리 정할 수 있습니다.



Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업법 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경 개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업법 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용 분담을 하지 않습니다.

점포환경 개선 사유	○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 동일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우
당사 부담 비용항목	○간판교체 비용 ○인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 동일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)
당사 부담 비용비율	○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% ○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%
지급절차	▶가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능) ▶가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 <분할지급 시 절차> ▶가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)
비용부담 제외사유	○점포환경개선일로부터 3년 이내에 당사의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 당사 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

※ 현재는 인테리어 관련 내용을 가맹점사업자의 자율적 선택에 맡기고 있으나 향후 가맹점 확장으로 관련 내용에 대한 지정이 발생할 경우 점포환경개선 관련 모든 내용은 가맹사업법 규정을 그대로 준용할 예정입니다.

페로어페로

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 별도의 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
당사 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	당사는 경영지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영 지도 후 30일 이내에 당사 담당자가 가맹점 사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설 명	당사 부담	문의: 페로어 페로 외식 사업부 (010- 3304- 6264)
가맹점 사업자 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 당사는 경영 지도계획서(경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가 맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 30일 이내에 당사 담당자가 가맹점사업자에게 직 접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안 을 서면으로 제시하고 이를 설명	가맹점 부담	

4. 신용 제공 등 내역

당사는 [페로어페로] 가맹점사업자를 위하여 신용 제공 또는 알선 제도를 운영하고 있지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

당사는 [페로어페로] 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위한 별도의 경영상 지원활동을 제공하고 있지 않습니다. (가맹사업 경영 초기로 아직 관련 지원 결정 내용은 없습니다)

페로어페로

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원 내용	비고
조기안정화 자금지원	-	-	-	해당 없음	-
매출부진개선 경영지원	-	-	-	해당 없음	-



VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용 및 필수적 사항인지 여부

☞ 당사는 가맹점 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	필수여부
개업교육	회사소개, 조리 및 상품 교육, 실질적인 점포 운영 교육 등	이론 및 실습교육	개점 7일전	필수
운영교육	정기 또는 비정기적으로 가맹점의 매출증대 및 서비스 제고를 위한 교육 등	이론 및 실습교육	추후 공지	필수
특별교육	신 메뉴 교육, 보수교육, 영업방침의 변경사항 교육, 시정명령에 따른 소집교육 등	이론 및 실습교육	추후 공지	필수

※ 교육내용은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

2. 가맹점사업자가 부담하는 교육·훈련의 최소시간 및 비용

☞ 귀하가 가맹점을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

한국공정거래조정원

(단위:천원, 부가세포함)

구분	최소시간	비용	비고
개업교육	2일	8,800	교육관련 내용 사전 서면 통지
운영교육	추후 공지 (1일 예정 또는 필요 시)	실비 지급	교육 필요 시 사전 서면 통지
특별교육	추후 공지 (1일 예정 또는 필요 시)	실비 지급	교육 필요 시 사전 서면 통지

※ 교육일정은 당사의 경영방침에 따라 변경될 수 있습니다.

3. 교육·훈련을 받아야 하는 주체

☞ 교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자 및 직원 모두가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

4. 정기적이고 의무적으로 실시되는 교육·훈련에 가맹점사업자가 불참할 경우에 가맹본부로부터 받을 수 있는 불이익

페로어페로

귀하는 개점 전 교육을 이수하지 않을 경우 개점을 할 수 없으며, 점포의 관리자로 근무할 수 없습니다. 또한, 개점 이후 당사가 정하는 필수교육을 이수하지 않을 경우 계약 기간 만료 후 갱신이 거절될 수 있고, 물품공급 중단 및 가맹계약 해지 사유가 될 수 있으니 필히 이수하시기 바랍니다.



IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	직영점명	주소
1	경남	페로어페로 창원 합성점	경상남도 마산회원구 합성옛길 137-1(합성동, 101호)
2	부산	페로어페로 명지점	부산광역시 강서구 명지오션시티8로30번길 21, 1층(명지동)
-	-	-	-

2. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
5년 3개월(10일)	사업자등록증 개업연월일 기준

3. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 연간 평균 매출액과 그 산정기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	산정 기준
182,247	직영점별 손익계산서 매출액 금액 기준

< 정보공개서 내용 문의 >

※ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 **당사 페로어페로 외식사업부(010-3304-6264)**으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.

※ 「가맹사업법」 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.

※이 정보공개서는 공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.



페로어페로

[별첨 1] 페로어페로 가맹점운영 필수공급 원·부재료 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 2_1] 페로어페로 가맹점 판매상품 가격정책



PELOAPELO'S HOT NEWS

enjoy it!
The Most Honest Beverages

**SINCE 2014
ENJOY
YOUR PELO**

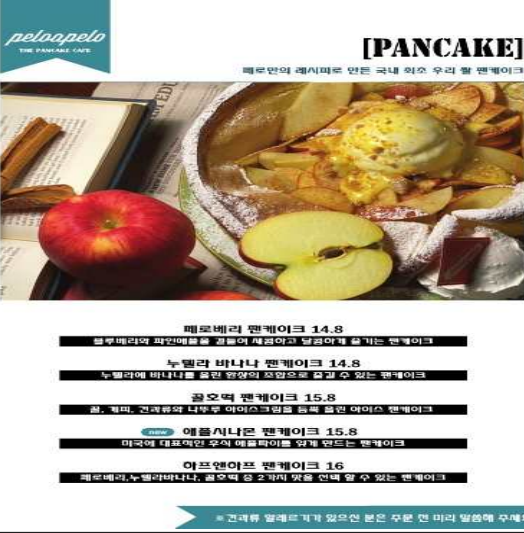


[BRUNCH]
새근 재언 없이 즐길 수 있는 페로만의 양양 가득한 브런치

브런치 팬케이크 21.8 페로만의 팬케이크에 건과일을 담아낸 2인분 브런치 브런치 토스트 22.8 레오 토스트에 브런치용 대추 무염버섯을 얹어낸 2인분 브런치 브런치 브레드 19.8 도움으로 통밀버섯에 건과일을 담아낸 1.5인분 브런치 브런치 어니언 베이글 19.8 베이글에 크림치즈를 대추 버섯을 얹어낸 1.5인분 브런치	워십 브런치 23.8 양양한 바질 레몬토마토 새우 토핑을 올린 배추말 감 브런치 부산 브런치 25.8 (BEST) 부산 수제 어묵이 들어간 페로미 대표 브런치 아보카도 오픈 샌드위치 11.8 도움으로 통밀버섯에 아보카도를 곁들인 1인 브런치 워십 오픈 샌드위치 12.8 도움으로 통밀버섯에 새우를 올린 피우말 감 1인 브런치
---	--

[BRUNCH SET]
워십 브런치 + 수제알그레이 마이클 2만 36.8

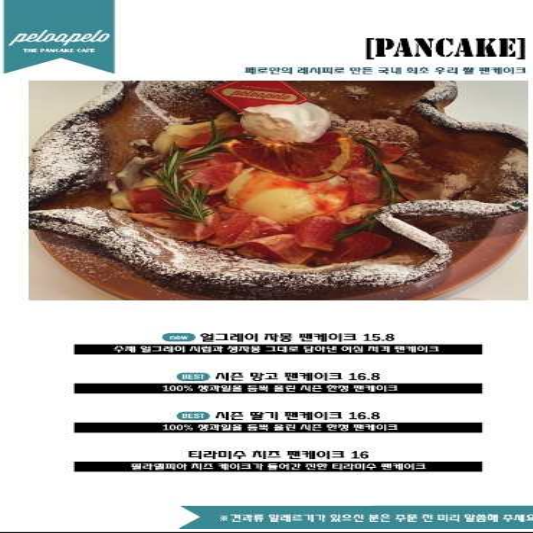
"무엇든 '박은더'에서 만들어 낼 수도 다 가능합니다"



[PANCAKE]
페로만의 레시피로 만든 국내 최초 수제 팬케이크

페로베리 팬케이크 14.8 블루베리와 파인애플을 곁들여 사탕마고 향신료에 졸인 팬케이크 누텔라 바나나 팬케이크 14.8 누텔라에 바나나를 곁들여 향신료로 졸인 팬케이크 꿀오떡 팬케이크 15.8 꿀, 레몬, 건과일과 나무우 마이스트림을 곁들여 졸인 에이스 팬케이크 에클레시나온 팬케이크 15.8 미국산 대포천인 우식 에클레시아를 얹어 만든 팬케이크 아프앤아프 팬케이크 16 페로베리, 누텔라바나나, 꿀오떡 등 2가지 맛을 연대 할 수 있는 팬케이크

※ 건과류 알레르기 걱정 있으신 분은 우론 만 마라 알레르기에 우세요



[PANCAKE]
페로만의 레시피로 만든 국내 최초 수제 팬케이크

알그레이 자몽 팬케이크 15.8 수제 알그레이 자몽과 생지용 그네로 담아낸 어니언 치즈 팬케이크 시즈 땅고 팬케이크 16.8 100% 생지용을 곁들여 졸인 시즈 땅고 팬케이크 시즈 말기 팬케이크 16.8 100% 생지용을 곁들여 졸인 시즈 만땅 팬케이크 티라미수 치즈 팬케이크 16 알라멜피자 치즈 팬케이크를 들어간 티라미수 팬케이크

※ 건과류 알레르기 걱정 있으신 분은 우론 만 마라 알레르기에 우세요

peloapelo

페로어페로

페로어페로

peloapelo THE PASSION CAFE [DESSERT] 맛 그리고 건강까지 챙겨주는 페로어페로 수제 디저트  [DESSERT] 아와이안 크런치 토스트 7.8 (크림치즈 토핑 포함) 10년째 인기 메뉴! 수제 토스트는 제빵에서 직접 만들어 내는 식재료 나투루 아이스크림 3.0 토스트와 나투루 열 어블리는 나투루 바닐라 아이스크림 [BRUNCH BEER SET] 아일랜드 브런치 + 맥주 2병 FREE 36.8 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”	peloapelo THE PASSION CAFE [COFFEE] 페로어페로 X 본스타르티스(직분 부엌)  [SIGNATURE COFFEE] 수제 쪽죽 커피 Mugwort Coffee 5.8 국내산 천연쪽죽 제빵에서 48시간 끓여 숙의 맛과 향을 그대로 담아낸 커피 NEW 수제 얼그레이 커피 Earl Grey Coffee 5.8 (ICE) 페로어페로 대표 시그니처 얼그레이 커피는 아미아노 같은 아미아노 같은 커피 얼그레이 바닐라 라떼 Earl Grey Vanilla Latte 5.8 (ICE) 바닐라의 풍미와 얼그레이의 달달함이 어우러진 아미아노 같은 커피 얼그레이 아메리카노 Earl Grey Americano 5.0 (ICE) 수제 얼그레이 시럽을 넣어 발효아미노 달콤한 아메리카노 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”
---	--

[별첨 2_2] 페로어페로 가맹점 판매상품 가격정책

peloapelo THE PASSION CAFE [COFFEE] 페로어페로 X 본스타르티스(직분 부엌)   아메리카노 Americano 4.5 당도를 더한 special 아메리카노 코코넛커피 Coconut Coffee 5.8 (ICE) 제빵에서 직접 만들어낸 당도 0.5%를 그대로 느낄 수 있는 커피 카페라떼 Cafe Latte 4.8 에스프레소와 우유의 부드러운 만남 펠로 비엔나 Pelo Vienna 5.5 수제 휘핑크림 제빵에서 48시간 끓여 숙의 맛과 향을 그대로 담아낸 커피 스페인어 라떼 Spanish Latte 5.5 우유의 달달함을 그대로 느낄 수 있는 커피 아프리카토 Affogato 6.5 나투루 바닐라 아이스크림과 에스프레소의 만남 허니 시나몬 라떼 Honey Cinnamon Latte 6.0 제빵에서 48시간 끓여 숙의 맛과 향을 그대로 담아낸 커피 썸머라떼 Summer Latte 6.8 제빵에서 48시간 끓여 숙의 맛과 향을 그대로 담아낸 커피 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”	peloapelo THE PASSION CAFE [99.9% SQUEEZE JUICE] 후문 직접 손수 과일 그대로 열당과 색소, 불 안방물도 넣지 않은 100% 과일 주스  당근 사과 그대로 6.9 항산화작용과 비타민, 칼슘이 풍부하게 함유되어 있는 천연 그대로 주스 오렌지 레몬 그대로 7.3 피부미용과 피로회복에 풍부한 비타민 C와 레몬의 향을 그대로 느낄 수 있는 천연 그대로 주스 오렌지 사과 그대로 7.3 비타민, 칼슘, 철분이 풍부하게 함유되어 있는 천연 그대로 주스 오렌지 파인애플 그대로 7.5 항산화작용과 면역력 강화, 피로회복, 다이어트에 좋은 천연 그대로 주스 블루베리 파인애플 그대로 7.5 항산화작용과 시력보호에 도움을 주는 천연 그대로 주스 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”
peloapelo THE PASSION CAFE [AERATED WATER BEVERAGE] 영과일을 그대로 담아낸 페로어페로의 다 건강안 음료  블루베리 마시미 6.3 키위 마시미 6.3 자몽 오렌지 마시미 6.3 레몬 마시미 6.3 자몽 마시미 6.3 자몽 파인애플 마시미 6.3 오렌지 마시미 6.3 자몽 파인애플 마시미 6.3 [BINGSU] 직접 빚는 우유 얼음과 매일 제빵에서 가장 좋은 맛을 자랑하고 있으므로 안심하고 드세요. 오리지널 가마솥 옛 빙수 15.8 민들레 가마솥 옛 빙수 15.8 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”	peloapelo THE PASSION CAFE [SPECIAL BEVERAGE] 맛있게 담아낸 프리미엄 음료  NEW 수제 얼그레이 웨이크 7.8 나투루 바닐라 아이스크림과 수제 얼그레이 시럽이 만나고 달달한 웨이크 NEW 진짜 바나나우유 5.8 아이들도 즐길 수 있는 진짜 바나나 우유 프리미엄 초코라떼 5.8 수제 휘핑크림과 달달한 초코라떼 블루베리 수제 요거트 5.5 10시간 저온 발효한 천연 블루베리 수제 요거트 NEW 베리컷 수제 요거트 6.5 블루베리와 라즈베리 그리고 그레프フルーツ 만나 건강한 수제 요거트 “후문은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다.”

peloapelo

페로어페로

페로어페로

peloapelo THE PANCAKE CAFE [REAL TEA] 우분 차를 만들어주는 페로어페로의 라발 차  리얼 생레몬티 5.5 향긋한 생레몬과 차를 우려낸 도음료 주는 생 레몬티 리얼 유자청 / 제주소도 청귤청 5.8 과 차에와와 과일미음에 좋은 박물인 티 리얼 생자몽티 5.5 과 차에와와 과일미음에 좋은 박물인 생 자몽티 리얼 레몬 + 유자청 6.0 향긋한 생 레몬과 달달한 유자청의 만남 [SIGNATURE TEA] 자본 그대로 달아낸 페로어페로 라발 차 얼그레이 생자몽티 6.5 유자는 얼그레이티와 생 자몽을 그대로 달아낸 생 과일티 “ 우분은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다 ”	peloapelo THE PANCAKE CAFE [PREMIUM TEA] 자연그대로의 맛과 향을 담아낸 프리미엄 차  유기농 케모마일 5.5 특유의 달콤한 향기는 입안 안에서 두들려주는 맛은 티 유기농 루이보스티 5.5 열차 찰흙 등 미네랄이 풍부, 식욕이 없어 좋은 맛 유기농 페퍼민트 5.5 시원한 민트향이 향기를 더해 목이 시원하게 하는 티 유기농 얼그레이 5.5 향긋한 생 레몬과 차를 우려낸 생 레몬과 차를 우려낸 티 애플사 5.5 달달한 사과와 허브를 넣어 만든 과일티 에레스티 유기농 허브티 5.5 특유의 달콤한 향기는 입안 안에서 두들려주는 맛은 티 로즈와일 & 체리 허브티 5.5 비타민 C가 풍부하여 체중이 줄어들어 맛 와일드 스트로베리티 5.5 시원한 민트향이 향기를 더해 목이 시원하게 하는 티 루이보스 오렌지 썬셋 5.5 루이보스티와 오렌지향으로 과일, 차를 우려낸 티 스윗 마스크트 그린티 5.5 녹차에 달콤한 허브향을 넣어 만든 과일티 “ 우분은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다 ”
---	--

[별첨 2_3] 페로어페로 가맹점 판매상품 가격정책

peloapelo THE PANCAKE CAFE [BEER] 브런치와 잘 어울리는 시원한 세계맥주  수제 얼그레이 맥주 Earl Grey Beer 7.5 특정에서 만들어진 수제 얼그레이 맥주는 다른 맥주와 다른 맛 호가든 Hoegaarden 6.8 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 아이네켄 Heineken 6.8 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 코로나 Corona 7.0 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 수제 얼그레이하이볼 Earl Grey highball 7.8 페로어페로 사그나차 시럽으로 만들어진 하이볼 호가든 로제 Hoegaarden Rosse 7.8 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 버니니 Bernini 7.8 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 빅웨이브 Big Wave 8.8 발효에 오븐에서 양조되는 발효에 맛을 낸 맥주 [BRUNCH BEER SET] 이탈리안 브런치 + 맥주 2병 FREE 36.8 “ 우분은 카운터에서 친절하게 도와 드리겠습니다 ”	peloapelo THE PANCAKE CAFE 좀 더 건강하고 맛있는 먹거리를 제공할 수 있도록 늘 노력하겠습니다.
peloapelo THE PANCAKE CAFE <i>enjoy it ! The Most Honest Beverages</i> THE PANCAKE CAFE PELOAPELO  peloapelo THE PANCAKE CAFE	

페로어페로

[별첨 3] 가맹점의 운영에 필요한 설비 등 내역/공급방법/공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 4_1] 정보공개서 수령 자필확인서(가맹희망자 보관용)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 4_2] 정보공개서 수령 자필확인서(가맹본부 보관용)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 5] 인근가맹점 현황문서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_1] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_2] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_3] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

페로어페로

[별첨 6_4] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_5] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_6] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

[별첨 6_7] 가맹본부 재무자료 2021년/2022년/2023년

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.-한국공정거래조정원

한국공정거래조정원
KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY