



등록번호 : 20170828  
최초 등록일 : 2017.07.14.  
최종 등록일 : 2024.11.25.



## 정 보 공 개 서

주식회사 록원에프엔비는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

### 주식회사 록원 에프엔비

#### <주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[사무소 소재지] 경기도 남양주시 와부읍 석실로408번길 137-1, 2층

[대표 전화번호] 02-2296-8293 [대표 팩스번호] 0504-222-6467

[담당부서 및 전화번호] 가맹사업팀 /



# 목 차

- I. 가맹본부의 일반 현황
- II. 가맹본부의 가맹사업 현황
- III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
- IV. 가맹점사업자의 부담
- V. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- VIII. 교육·훈련에 대한 설명

## < 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 대표자, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘정보마당’ - ‘교육자료’  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘법령 및 제도’ - ‘법령자료’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

# 리얼인심탕수육

## 1

## 가맹본부의 일반현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

| 상호             | 영업표지        | 주 소                             |         |              |               |
|----------------|-------------|---------------------------------|---------|--------------|---------------|
| 주식회사<br>록원에프엔비 | 리얼안심탕수육     | 경기도 남양주시 와부읍 석실로408번길 137-1, 2층 |         |              |               |
|                | 법인 설립등기일    | 사업자등록일                          | 대표자     | 대표전화번호       | 대표팩스번호        |
|                | 2017.12.18. | 2017.12.26.                     | 정화영     | 02-2296-8293 | 0504-222-6467 |
|                | 법인등록번호      | 110111-6601672                  | 사업자등록번호 | 486-81-00877 |               |

※ 2017.12.26.자로 개인사업자에서 법인사업자로 전환하였으며 개인사업자 내역은 3페이지 연혁 참조.

### 2. (최근 3년 동안) 특수관계인의 일반 정보

| 관계   | 이름/상호 | 영업표지    | 주 소                             |              |        |
|------|-------|---------|---------------------------------|--------------|--------|
| 대표이사 | 정화영   | 리얼안심탕수육 | 경기도 남양주시 와부읍 석실로408번길 137-1, 2층 |              |        |
| 사내이사 | 박호근   | 리얼안심탕수육 | 대표자                             | 대표전화번호       | 대표팩스번호 |
|      |       |         | 정화영                             | 02-2296-8293 | -      |

### 3. (최근 3년 동안) 가맹본부의 인수·합병 내역

| 인수·합병 여부                  | 기업명  | 영업표지 | 인수·합병일 | 주 소 | 대표자 |
|---------------------------|------|------|--------|-----|-----|
| 가맹본부가 다른 기업을 인수함          | 해당없음 |      |        |     |     |
| 가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함 | 해당없음 |      |        |     |     |
| 다른 기업에 가맹사업 일부를 인도함       | 해당없음 |      |        |     |     |
| 다른 기업이 가맹본부를 합병함          | 해당없음 |      |        |     |     |

## 리얼인심탕수육

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

| 구 분       | 내 용                                                                               | 추가 설명 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 명 칭       | 리얼안심탕수육                                                                           |       |
| 상 호       | 리얼안심탕수육 OO점                                                                       |       |
| 상표(서비스표)  |  |       |
| 광 고       |                                                                                   |       |
| 그 밖의 영업표지 |                                                                                   |       |

### 5. 최근 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약 (단위: 천원, 부가세 미포함)

| 연도   | 자산총계      | 부채총계    | 자본총계    | 매출액       | 영업이익    | 당기순이익   |
|------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| 2023 | 1,279,595 | 790,897 | 488,698 | 1,902,482 | 87,567  | 60,350  |
| 2022 | 1,368,698 | 940,350 | 428,347 | 3,231,326 | 103,936 | 100,239 |
| 2021 | 1,248,779 | 920,670 | 328,108 | 4,368,740 | 183,029 | 160,970 |

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액 (단위: 천원, 부가세 미포함)

당사는 가맹사업 이외의 사업을 하지 않아 1)의 매출 내용과 같습니다.

### 6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

| 가맹사업<br>관련여부 | 이름  | 현 직위 | 사업경력             |     |         |
|--------------|-----|------|------------------|-----|---------|
|              |     |      | 기간               | 직위  | 담당 업무   |
| 가맹사업<br>관련임원 | 정화영 | 대표이사 | 2011.02.11. ~ 현재 | 대표자 | 대표      |
| 가맹사업<br>관련임원 | 박호근 | 사내이사 | 2017.12.18.~ 현재  | 이사  | 영업 및 경영 |

※ 정화영은 2011.02.11. ~ 2017.12.26. 은 개인사업자로서 대표자의 역할을 해왔으며, 2017.12.26.~ 현재까지는 법인사업자의 대표이사입니다.

### 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

| 시점            | 임원수(명) |     | 직원수(명) |
|---------------|--------|-----|--------|
|               | 상근     | 비상근 |        |
| 2023년 12월 31일 | 1      | 1   | 3      |

## 리얼인심탕수육

### 8. (최근 3년 동안) 가맹본부 및 가맹본부의 특수 관계인의 가맹사업 경영 사실

| 관계       | 상호/이름          | 구분      | 기간                          | 사업내용                      |
|----------|----------------|---------|-----------------------------|---------------------------|
| 가맹<br>본부 | 주식회사<br>룩원에프엔비 | 가맹사업 경영 | 2020.6~2021.5<br>정보공개서 자진취소 | 룩원부엌<br>(등록번호: 20200754)  |
|          |                | 가맹사업 경영 | 2020.6~2021.5<br>정보공개서 자진취소 | 리얼하노이<br>(등록번호: 20200753) |

### 9. 사용을 허용하는 지식재산권

| 명칭                                                                                                                          | 권리내용        | 등록 및 등록일자           | 등록번호        | 소유자<br>(출원신청자) | 존속기간<br>만료일<br>(가맹본부의<br>사용기간) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------|--------------------------------|
| <br>"99.9% 야식 100% 국내산 생고기 안심 사용"<br>(상표권) | 가맹점<br>내외운영 | 등록<br>(2019.10.17.) | 제40-153302호 | 정화영            | 2029.10.17.                    |

당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

# 리얼인심탕수육

## 2

## 가맹본부의 가맹사업현황

1. 당 가맹사업을 시작한 날: 2015.04.10.

2. 당 가맹사업의 연혁

| 가맹본부 상호        | 영업표지    | 대표자 | 가맹사업 경영 기간         | 주된 사무소의 소재지                         |
|----------------|---------|-----|--------------------|-------------------------------------|
| 룩원에프엔비         | 리얼안심탕수육 | 정화영 | 2015.04. ~ 2017.12 | 서울특별시 성동구<br>독서당로60가길 10-2(응봉동)     |
| 주식회사<br>룩원에프엔비 | 리얼안심탕수육 | 정화영 | 2017.12 ~ 현재       | 경기도 남양주시 와부읍 석실로<br>408번길 137-1, 2층 |

3. 당 가맹사업의 업종

| 영업표지    | 업종   |           |
|---------|------|-----------|
| 리얼안심탕수육 | 대분류  | 소분류(주요상품) |
|         | 기타외식 | 탕수육       |

4. 최근 3년간 사업연도 말 영업 중인 가맹점 및 직영점의 총 수

| 지역 | 2021.12.31. |      |      | 2022.12.31 |      |      | 2023.12.31 |      |      |
|----|-------------|------|------|------------|------|------|------------|------|------|
|    | 전체          | 가맹점수 | 직영점수 | 전체         | 가맹점수 | 직영점수 | 전체         | 가맹점수 | 직영점수 |
| 전체 | 124         | 124  | -    | 92         | 92   | -    | 53         | 53   | -    |
| 서울 | 18          | 18   | -    | 12         | 12   | -    | 4          | 4    | -    |
| 부산 | 13          | 13   | -    | 11         | 11   | -    | 6          | 6    | -    |
| 대구 | 3           | 3    | -    | 3          | 3    | -    | 1          | 1    | -    |
| 인천 | 5           | 5    | -    | 5          | 5    | -    | 3          | 3    | -    |
| 광주 | 4           | 4    | -    | 7          | 7    | -    | 5          | 5    | -    |
| 대전 | 2           | 2    | -    | 1          | 1    | -    | 0          | 0    | -    |
| 울산 | 1           | 1    | -    | 0          | 0    | -    | 1          | 1    | -    |
| 세종 | 0           | 0    | -    | 0          | 0    | -    | 0          | 0    | -    |
| 경기 | 30          | 30   | -    | 24         | 24   | -    | 13         | 13   | -    |
| 강원 | 2           | 2    | -    | 2          | 2    | -    | 1          | 1    | -    |
| 충북 | 7           | 7    | -    | 3          | 3    | -    | 2          | 2    | -    |
| 충남 | 3           | 3    | -    | 2          | 2    | -    | 1          | 1    | -    |
| 전북 | 8           | 8    | -    | 6          | 6    | -    | 4          | 4    | -    |
| 전남 | 4           | 4    | -    | 1          | 1    | -    | 1          | 1    | -    |
| 경북 | 6           | 6    | -    | 2          | 2    | -    | 3          | 3    | -    |

## 리얼인심탕수육

|    |    |    |   |    |    |   |   |   |   |
|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|
| 경남 | 15 | 15 | - | 11 | 11 | - | 7 | 7 | - |
| 제주 | 3  | 3  | - | 2  | 2  | - | 1 | 1 | - |

### 5. 최근 3년간 가맹점 수

| 연도   | 연초  | 신규 개점 | 계약 종료 | 계약 해지 | 명의 변경 | 연말  |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| 2023 | 92  | 4     | -     | 43    | 1     | 53  |
| 2022 | 124 | 8     | -     | 40    | 3     | 92  |
| 2021 | 108 | 38    | -     | 22    | 5     | 124 |

### 6. (최근 3년 동안) 당 가맹사업 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

| 구분       | 상호/이름              | 영업표지      | 정보공개<br>등록번호 | 업종 | 가맹점/직영점 수  |            |            |
|----------|--------------------|-----------|--------------|----|------------|------------|------------|
|          |                    |           |              |    | 2021.12.31 | 2022.12.30 | 2023.12.30 |
| 가맹본<br>부 | 주식회사<br>록원에프<br>엔비 | 록원부엌      | 20200754     |    | -          | -          | -          |
| 가맹<br>본부 | 주식회사<br>록원에프<br>엔비 | 리얼<br>하노이 | 20200753     |    | -          | -          | -          |

-> 록원부엌 , 리얼하노이 해당 영업표지는 자진취소 하였습니다.

### 7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

# 리얼인심팅수속

| 지역 | 2023년 말<br>가맹점 수 | 2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 |                           |                  |                           |                  |                           | 비고            |
|----|------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|---------------|
|    |                  | 연간 평균 매출액               |                           | 연간 평균<br>매출액(상한) |                           | 연간 평균<br>매출액(하한) |                           |               |
|    |                  | 연간<br>평균<br>매출액         | 면적<br>3.3m <sup>2</sup> 당 | 상한               | 면적<br>3.3m <sup>2</sup> 당 | 하한               | 면적<br>3.3m <sup>2</sup> 당 |               |
| 전체 | 53               | 130,586                 | 9,647                     | 323,953          | 33,830                    | 9,740            | 1,089                     | *53개중 49개만 계산 |
| 서울 | 4                | 131,489                 | 9,915                     | 159,467          | 15,666                    | 85,673           | 6,921                     |               |
| 부산 | 6                | 112,449                 | 11,234                    | 228,676          | 20,475                    | 14,691           | 1,488                     |               |
| 대구 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 인천 | 3                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 광주 | 5                | 122,173                 | 7,785                     | 188,580          | 16,935                    | 57,643           | 2,949                     |               |
| 대전 | 0                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 울산 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 세종 | 0                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 경기 | 13               | 183,539                 | 14,827                    | 352,489          | 33,830                    | 51,904           | 1,377                     |               |
| 강원 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 충북 | 2                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 충남 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 전북 | 4                | 104,956                 | 6,869                     | 157,037          | 11,316                    | 32,095           | 3,949                     |               |
| 전남 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 경북 | 3                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |
| 경남 | 7                | 107,023                 | 7,345                     | 211,754          | 12,708                    | 33,658           | 1,089                     |               |
| 제주 | 1                | 해당없음                    |                           |                  |                           |                  |                           | 4곳 미만         |

[ 6개월 이상 영업한 가맹점의 매출액을 1년치로 환산하여 연간평균매출액을 추정하는데 근거수치로 포함하였으나, 가맹점의 영업 개월 수가 6개월 미만일 경우에는 해당 가맹점의 매출액은 매출액 산정자료에 포함하지 않았습니다. 따라서 표에서 기재한 연간 평균 매출액은 전체 가맹점 수 53개가 아닌 실제 49개의 가맹점의 연간 평균 매출액 추정 자료임을 알려드립니다.]

## 8. 가맹점의 평균 영업기간

바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

| 연도   | 영업중인 가맹점 수 | 평균 영업기간 |
|------|------------|---------|
| 2023 | 53         | 305일    |

## 9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

해당 없음.

## 10. 광고·판촉 지출 내역



## 리얼인심탕수육

| 구분 | 수단 | 기간 | 지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함) |      |     | 비고 |
|----|----|----|------------------------|------|-----|----|
|    |    |    | 합계                     | 가맹본부 | 가맹점 |    |
| 광고 |    |    |                        |      |     |    |
| 판촉 |    |    |                        |      |     |    |
| 합계 |    |    |                        |      |     |    |

해당 없음

### 11. 가맹금 예치 기관

해당 없음(당사는 가맹점사업자 피해보상보험계약을 체결하여 가맹금을 예치하지 않습니다).

### 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 서울보증보험(주)와 피해보상보험 계약을 체결하였으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 항목                | 내용                                                               | 비고             |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|
| 보험 상품명            | 프랜차이즈 보증보험                                                       |                |
| 보험인(보험회사)         | 서울보증보험(주)                                                        |                |
| 보험계약자             | 주식회사 록원애프엔비                                                      | 가맹본부           |
| 피보험인(보험금을 지급받는 자) | 가맹점사업자                                                           |                |
| 보험기간              | 가맹금 예치기간(가맹계약체결일로부터 2개월이 경과한 날 또는 가맹점사업자 영업개시일까지)                | 계약체결일부터 최대 2개월 |
| 보장범위              | 가맹점사업자의 예치가맹금 범위 내                                               |                |
| 지급조건              | 가맹본부의 가맹금반환의무 불이행                                                |                |
| 보험금의 수령절차         | 가맹점사업자의 보험금 신청 → 가맹본부 경유 → 보험회사 접수 → 보험회사 조사 → 지급 여부 결정 → 보험금 지급 | 평균 1개월 소요      |

귀하는 가맹계약체결일에 예치가맹금을 예치기관에 예치하여야 하나 당사가 가맹점사업자 피해보상보험을 체결함으로써 당사에 직접 지급하여야 합니다. 다만 당사는 예치가맹금을 귀하로부터 직접 지급받는 대신 보험증권을 귀하에게 교부합니다.

귀하가 교부받은 보험증권의 보험효력은 위 표의 보험기간과 동일하므로 동 기간까지 보험증권을 잘 보관하여야 합니다.

## 3

### 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실 등

#### 1. (최근 3년 동안) 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

#### 2. (최근 3년 동안 가맹사업거래 관련) 당사와 임원의 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

#### 3. (최근 3년 동안) 당사와 임원의 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

## 4

### 가맹점사업자의 부담

#### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 당 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 아래의 비용이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.[제외비용 : 점포임대관련 비용]

| 구분     | 지급 대상         | 예치 대상 여부        | 비고    |
|--------|---------------|-----------------|-------|
| 최초 가맹금 | 가맹본부          | 예치하지 않음(보증보험대체) | 확정 금액 |
| 교육비    | 가맹본부          | 예치하지 않음(보증보험대체) | 확정 금액 |
| 보증금    | 가맹본부          | 예치하지 않음(보증보험대체) | 확정 금액 |
| 기타 비용  | 가맹본부 또는 다른 업체 | 예치하지 않음         | 추정 금액 |

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분  | 금액    | 구분         | 반환조건   | 지급시기                             | 비고 |
|-----|-------|------------|--------|----------------------------------|----|
| 가맹비 | 1,100 | 개업지원(100%) | 개업지원 전 | 계약체결 후<br>보증보험증권<br>사본 수령과<br>동시 |    |

## 리얼인심탕수육

|     |       |                        |        |  |  |
|-----|-------|------------------------|--------|--|--|
|     |       |                        |        |  |  |
| 교육비 | 550   | 메뉴, 서비스, 운영등<br>오픈준비교육 | 교육참가 전 |  |  |
| 총계  | 1,650 |                        |        |  |  |

- 2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같으며, 계약 종료시 귀하에게 반환되는 대가입니다.  
다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.(단위: 천원, 부가세 없음)

| 구분      | 금액  | 지급 기한     | 가맹점사업자의 귀책사유                               | 비고 |
|---------|-----|-----------|--------------------------------------------|----|
| (현금)보증금 | 200 | 계약 체결과 동시 | 본사가 공급한 물품 미수금,<br>로열티, 계약위반에 따른<br>지체상금 등 |    |
| 총계      | 200 |           |                                            |    |

- 3) 가맹금의 범위와 그 금액 (※보증금은 부가세 없음)

| 구분      | 금액(단위: 천원, 부가세 포함) |
|---------|--------------------|
| 가맹비     | 1,100              |
| 교육비     | 550                |
| (현금)보증금 | 200                |
| 합계      | 1,850              |

- 4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용은 다음 표의 내용과 같습니다. 가맹점을 운영하기 위하여  
필요한 물품 품목은 'V. 1'에서 확인할 수 있습니다.(단위: 천원, 부가세 포함, 기준:33㎡)

| 구분                | 지급대상               | 금액     | 면적<br>3.3㎡당 금액 | 지급 기한              | 반환조건              | 비고                   |
|-------------------|--------------------|--------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| 인테리어<br>(점포 내외공사) | 가맹본부<br>또는<br>지정업체 | 11,000 | 1,100          | 인테리어 공사<br>시작 3일 전 | 공사발주<br>전<br>계약취소 | 3.3㎡ 늘어날<br>때마다 추가부담 |
| 필수설비<br>(주방설비/기기) | 가맹본부               | 11,000 | 1,100          | 인테리어 공사<br>시작과 동시  | 발주 전<br>계약취소      | 매장상황에 따라<br>변동됨      |
| 의탁자(가구)           | 가맹본부               |        |                | 인테리어 공사<br>시작과 동시  | 발주 전<br>계약취소      | 매장상황에 따라<br>변동됨      |
| 간판및사인물<br>디자인적용물품 | 가맹본부               | 5,500  | -              | 물품 공급 1일<br>이전     | 발주 전<br>계약취소      | 매장상황에 따라<br>변동됨      |
| 초도물품              | 가맹본부               | 3,300  | -              | 물품 공급 3일<br>이전     | 발주 전<br>계약취소      | 매장상황에 따라<br>변동됨      |
| 총계                |                    | 30,800 | 3,080          |                    |                   |                      |

위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

※별도비용: 철거, 증설, 소방, 냉난방, 수도배관, 음향, 외부테라스, 각종 가구류, 간판 등 견적 외 품목  
※ 당사 또는 당사가 지정한 업체가 아닌 **다른 업체와 인테리어 공사를 진행할 경우** 인테리어 공사 관련, 당사의 **설계 및 감리 대가로 330만원을** 내부 인테리어 공사 시작 전 3일 이후에 당사에

## 리얼인심탕수육

추가 지급하도록 하고 있습니다.

### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

| 선정 주체                  | 선정 기준                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가맹점희망자<br>또는<br>가맹점사업자 | 상담을 통하여 가맹점희망자가 원하는 지역 파악 → 현장 조사 → 최적의 입지 도출 → 가맹점희망자에게 권유 → 가맹점사업자 선정<br>※ 점포선정이 늦어짐에 따라 발생하는 추가비용은 가맹점사업자부담입니다. |

### 6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

| 구분     | 교육 기준            | 계약·채용 기준                  |
|--------|------------------|---------------------------|
| 가맹점사업자 | 국외여행에 결격사유가 없을 것 | 피성년후견인이 아닐 것<br>20세 이상일 것 |
| 종업원    | 특별한 기준 없음        | 만18세 이상일 것                |

### 7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

|                                                                                    |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

8) 당사는 가맹금을 분할하여 납부할 수 없습니다.

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다. (단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분                    | 지급대상 | 금액        | 지급기한         | 반환조건        | 반환될 수 없는 사유 | 비고                                               |
|-----------------------|------|-----------|--------------|-------------|-------------|--------------------------------------------------|
| 로열티                   | 가맹본부 | 33만원      | 다음 월 15일     | 후불로 반환되지 않음 |             |                                                  |
| 광고 분담금                | 가맹본부 | 행사별로 분담 등 |              |             |             |                                                  |
| 판촉분담금                 | 가맹본부 | 행사별로 분담 등 |              | 미 시행시 반환    | 시행          |                                                  |
| 교육훈련비                 | 가맹본부 | 220       | 교육 실시 10일 이전 | 미 시행시 반환    | 시행          | 교육 필요시 지급                                        |
| 영업표지 변경 등에 따른 간판변경 비용 | 가맹본부 | 협의        |              |             |             | 부득이한 경우 변경될 수 있으며, 교체비용은 당사자의 귀책사유 등을 고려하여 협의 결정 |
| POS 사용료               | 지정업체 | 협의        |              |             |             |                                                  |
| 점포환경개선                | 지정업체 | 가맹본부      |              |             |             | 23~24쪽 참조                                        |

## 리일인심팅수속

| 비용   | 또는<br>가맹본부 | 분담비용을<br>제외한 나머지 |                               |  |  |                                |
|------|------------|------------------|-------------------------------|--|--|--------------------------------|
| 지연이자 | 가맹본부       | 20%              | 지급기일의<br>다음날부터<br>지급하는날까<br>지 |  |  | 월 계속가맹금의<br>지급기한을<br>경과했을 시 부담 |

### 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금”이라 한다)의 (2023)년도 평균 규모는 다음과 같습니다.



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

### 3) 가맹점사업자에 대한 감독

| 감독 항목 | 내 용                                | 시기 | 비고      |
|-------|------------------------------------|----|---------|
| 운영관리  | 당 가맹사업의 기준에 따른 점포운영<br>관리여부를 조사 실시 | 수시 | 문의: 운영팀 |
| 회계처리  | 가맹점의 매출누락에 대한 회계 조사 실시             | 수시 | 문의: 운영팀 |

## 3. 계약 종료 후의 부담

### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담 (단위: 천원, 부가세 포함)

해당 없음

### 2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 양수한 사업자(가맹본부)와의 계약 관계 유지를 원할 경우에는 가맹계약을 유지할 수 있습니다. 가맹관계를 탈퇴할 경우, 당사의 귀책사유로 인한 계약해지에 해당되므로 가맹점사업자는 남은 가맹계약기간을 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다. 단 가맹금 반환청구는 최초계약에 한 합니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운동을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사는 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약

## 리얼인심탕수육

을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다. 단 가맹금 반환청구는 최초계약에 한 합니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다. 단 가맹금 반환청구는 최초계약에 한 합니다.

### 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 가맹점 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에는 귀하가 당사에 지급해야 할 비용은 없습니다. 다만, 양수인은 가맹점을 운영하기 위하여 요구되는 [교육을 받아야 하며 이에 필요한 교육비와 계약보증금]을 가맹본부에 지급하여야 합니다. 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 **19쪽에** 나와 있습니다.

### 4) 계약 종료 후의 조치 사항

가맹점사업자는 계약이 종료된 경우에는 지체 없이 상호·간판 등 영업표지의 사용을 중단하고 이를 철거 내지 제거하여야 하며, 가맹본부가 제공한 설비, 전산시스템 등 영업관련 자산을 가맹본부에 반환하여야 합니다. 이상의 내용을 준수하지 아니한 경우에는 가맹점사업자는 일정한 금액을 손해배상액으로 당사에 지급하여야 합니다.

기타 계약 종료 후의 조치 사항은 아래와 같습니다.

| 계약종료 후의 조치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 계약서  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>① 계약이 기간만료나 해지로 인하여 종료된 경우, 가맹점사업자는 지체 없이 가맹본부의 상호·간판 등 영업표지의 사용을 중단하고 이를 철거 내지 제거하여야 하며, 가맹본부가 제공한 설비, 전산시스템 등 영업관련 자산과 매뉴얼 및 운영양식, 운영과일 등 점포의 운영에 관련된 중요한 문서 등을 가맹본부에 반환하여야 한다. 이를 지체하는 경우에는 지체기간에 대하여 지체 일(日) 당 일금 일십만원에 해당하는 금액을 그 지연 손해금으로 가맹본부에게 지급하여야 한다.</p> <p>② 제1항의 규정에도 불구하고 가맹점사업자가 계약이행보증금을 지급한 경우에는 가맹본부로부터 제19조 제3항의 정산잔액과 정산서를 받을 때까지(계약이행보증보험증권이나 물적 담보를 제공한 경우에는 잔존 채무·손해배상액의 통지서를 받을 때까지) 제1항의 의무이행을 거절할 수 있다. 가맹본부가 제17조 제2항에 의하여 가맹금의 일부를 반환해야 하는 경우에도 또한 같다.</p> <p>③ 제1항의 철거·원상복구의 비용은 계약이 가맹본부의 귀책사유로 종료되는 경우에는 가맹본부가 부담하고 그렇지 않은 경우에는 가맹점사업자가 부담한다. 다만, 합의해지의 경우에는 가맹본부와 가맹점사업자가 협의하여 비용을 분담할 수 있다.</p> <p>④ 가맹본부는 가맹계약서를 가맹사업의 거래가 종료된 날부터 3년간 보관하여야 한다..</p> | 제40조 |
| <p>⑤ 계약이 기간만료, 해지 등으로 인하여 종료한 때에는 가맹점사업자는 공급된 원·부재료 등의 중에서 완전물을 가맹본부에 반환할 수 있고, 이에 대하여 가맹본부는 공급가격으로 상환하여야 한다. 다만, 가맹점사업자의 책임 있는 사유로 인하여 해지된 경우에는 그러하지 아니하다.</p> <p>⑥ 제5항의 경우에 하자 있는 원·부재료 등에 대하여는 그 상태를 감안하여 가맹</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 제30조 |

## 리얼인심팅수속

본부와 가맹점사업자의 협의에 의하여 상환가격을 결정한다.

### 5

### 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

#### 1. 물품 구입 및 임차

1) 당 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

#### 2) 특수관계인의 경제적 이익

- 해당 없음



## 리얼인심탕수육

### 2. 거래 요구 또는 권장의 대가 내역

- 해당 없음.

- 1) 당사는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 상품·용역 | 거래상대방 | 대가 지불 | 경제적 이익의 내용 | 금액 | 비고 |
|-------|-------|-------|------------|----|----|
|       |       |       |            |    |    |

- 2) 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 관계 | 상품·용역 | 거래상대방 | 대가 지불 | 경제적 이익의 내용 | 금액 | 비고 |
|----|-------|-------|-------|------------|----|----|
|    |       |       |       |            |    |    |

### 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 상품·용역명          | 제한내용 및 조건                | 위반시 책임                                            | 비고 |
|-----------------|--------------------------|---------------------------------------------------|----|
| ※별첨[판매상품리스트] 참조 | 왼쪽에 기재된 이외의 제품을 판매할 수 없음 | 1회 위반: 구두 경고<br>2회 위반: 2회 이상 서면 시정요구 및 미시정시 계약 해지 |    |

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다. 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자에게 고지하고 있습니다.

- 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

| 거래상대방(고객)             | 상품·용역명          | 제한내용 및 조건                | 위반시 책임                                            | 비고 |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------------------------|----|
| 다른 가맹점사업자 등 소비자 외 제3자 | ※별첨[공급상품리스트] 참조 | 거래상대방별로 기재된 제품은 판매할 수 없음 | 1회 위반: 구두 경고<br>2회 위반: 2회 이상 서면 시정요구 및 미시정시 계약 해지 |    |

귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방(고객) 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자에게 고지하고 있습니다.



## 리얼인심탕수육

### 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

| 상품·용역명             | 권장가격(단위: 원) | 가격 통보 방법     | 비고 |
|--------------------|-------------|--------------|----|
| ※별첨[판매상품리스트]<br>참조 |             | 월별로 홈페이지에 공지 |    |

귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.

### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

#### 1) 독점적·배타적 영업지역 설정

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.]

[당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.]

| 동일한 업종 범위               | 동일한 업종 영업표지 |      |
|-------------------------|-------------|------|
|                         | 가맹본부        | 계열회사 |
| 탕수육을 기본으로 하는<br>외식 가맹사업 | 리얼인심탕수육     | -    |

다만, 백화점, 쇼핑몰, 고속버스터미널, 기차역, 지하철역, 공항, 여객터미널 등의 복합다중시설내와 수도권 및 광역시의 경우 6차선(그 이외지역은 4차선)이상의 도로의 건너편은 추가 개설할 수 있습니다. 또한 동일업종이 아닌 영업표시를 가진 가맹사업의 직영점이나 가맹점을 해당 영업지역에 추가 개설할 수 있습니다.

#### 2) 영업지역 설정기준

##### - 설정기준

| 설정 기준                                  | 설정방법                          |
|----------------------------------------|-------------------------------|
| 계약매장에서 보행로거리(정상적인 횡단보도 및 인도)로 300m를 원칙 | 별지에 영업지역 표시<br>(지도별첨을 원칙으로 함) |

다만, 백화점, 쇼핑몰, 고속버스터미널, 기차역, 지하철역, 공항, 여객터미널 등의 복합다중시설내와 수도권 및 광역시의 경우 6차선(그 이외지역은 4차선)이상의 도로의 건너편은 추가 개설할 수 있습니다. 또한 동일업종이 아닌 영업표시를 가진 가맹사업의 직영점이나 가맹점을 해당 영업지역에 추가 개설할 수 있습니다.

#### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정(변경)하는 경우의 절차

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.]

## 리얼인심팅수속

| 영업지역 재조정 사유                                                                                                                                                                                                | 재조정 절차                                                                           | 동의를 얻는 방법                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우<br>② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우<br>③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우<br>④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우 | 재조정 사유 발생 → 당사 담당 팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료 | 영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신<br>동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료(신규 점포 입점 가능) |

당사는 계약기간 중 가맹점사업자의 동의 없이 영업지역을 변경할 수 없습니다. 다만, 가맹본부는 도로사정의 변경이나 재개발 등으로 인하여 영업지역이 충돌되는 경우에는 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한  
 가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위 또는 가맹점사업자가 자기의 영업지역 외의 다른 지역에서 판매하고자 하는 경우 그 지역의 가맹점사업자에게 광고선전비 등 판촉비용에 상당하는 일정한 보상금을 지불하도록 하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 당사 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부 -해당없음

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부 -해당없음

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

| 그 밖에 영업지역 내용                                                                                                        | 계약서  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ⑤ 가맹본부는 재계약시 아래의 조건에 따라 영업지역의 변경을 요구할 수 있다.<br>1. 해당 영업지역 인구수가 계약일 시점보다 1.5배 증가한 경우<br>2. 상기의 인구수는 통계청 통계자료를 기준으로 함 | 제13조 |

## 리얼인심팅수속

### 5. 가맹본부의 온라인 \* 오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위 : %)

| 연도   | 국내 온라인 * 오프라인 판매 매출액 비중 |         |               |        |
|------|-------------------------|---------|---------------|--------|
|      | 오프라인 판매 매출액 비중          |         | 온라인 판매 매출액 비중 |        |
|      | 가맹점                     | 기타 오프라인 | 자사 온라인몰       | 기타 온라인 |
| 2023 | 100%                    | 0%      | 0%            | 0%     |

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

| 연도   | 오프라인 전용상품 비중 | 온라인 전용상품 비중 |
|------|--------------|-------------|
| 2023 | 100%         | 0%          |

### 6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약 및 갱신 기간

당 가맹사업의 계약기간은 [계약체결일로부터] [3]년이며, 가맹계약 갱신시 최초계약기간과 동일합니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약 일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 순 서                                                                        | 기간(계약만료일: D-day) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦                                        | D-180 ~ D-90     |
| ② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③                                    | D-180 ~ D-90     |
| ③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A                                  | D-180 ~ D-90     |
| ④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까?<br>예→B, 아니오→A                | ①+ 15일 이내        |
| ⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥                                     |                  |
| ⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까?<br>예→B, 아니오→D                  |                  |
| ⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까?<br>예→B, 아니오→⑧                      | D-180 ~ D-90     |
| ⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까?<br>예→E, 아니오→A                     | D-60일 이전         |
| A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결                                                  | D-day            |
| B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료                                                      | D-day            |
| C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결                                                     | D-day            |
| D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정 거래행위에 해당할 수 있음)           | -                |
| E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음) | -                |

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

### 관련 계약조문 제38조

1. 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우
2. 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 가맹점사업자가 수락하지 아니한 경우
3. 가맹점의 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득에 관한 가맹본부의 중요한 영업방침을 지키지 아니한 경우
4. 상품의 품질을 유지하기 위하여 필요한 조리법, 식자재 구입 및 관리 또는 서비스기법의 준수에 관하여 가맹본부가 정한 영업방침을 지키지 아니한 경우
5. 가맹본부의 가맹사업 경영에 필수적인 지식재산권의 보호에 관하여 가맹본부가 정한 영업방침을 지키지 아니한 경우
6. 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용에 의하여 가맹본부가 가맹점사업자에게 정기적으로 실시하는 교육·훈련의 준수에 관한 가맹본부의 영업방침을 지키지 아니한 경우.

#### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

### 관련 계약조문 제39조

1. 가맹점사업자가 원·부재료, 교육비, 가맹비 등에 관한 대금 등의 지급의무를 지체하는 경우
2. 가맹점사업자가 정기납입경비의 지급을 연체하는 경우
3. 가맹점사업자가 정기납입경비의 산정을 위한 총매출액 또는 매출액 증가비율을 허위로 통지하는 경우
4. 가맹본부의 품질관리기준을 위반하는 경우
5. 가맹점사업자가 필수교육 의무를 이행하지 않은 경우
6. 가맹본부의 동의 없이 영업양도, 승계, 담보제공, 사업자위치변경을 한 경우
7. 영업상 비밀공개의무 위반이나 경업금지 위반을 한 경우
8. 가맹점사업자가 가맹본부와의 협의 없이 점포 운영을 3일 이상 방치하는 경우
9. 가맹점사업자가 가맹본부와 약정한 광고 및 판매촉진활동을 이행하지 않는 경우
10. 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 제21조에 의한 점포환경개선 실시에 따르지 않는 경우
11. 가맹점사업자가 본 계약을 위반하여 원·부재료 등의 일부 또는 전부를 사용하지 않거나 품질기준을 위반한 경우
12. 가맹점사업자가 판매하는 상품 또는 용역의 가공방법, 종류(메뉴 등), 판매방법, 서비스방법을 준수하지 않고 임의로 변경하거나 삭제하여 운영하는 경우
13. 가맹점사업자가 가맹본부로부터 제공받은 운영매뉴얼이나 세부운영규칙을 위반한 경우
14. 가맹점사업자가 가맹본부로부터 본 계약상의 의무위반을 지적받고 상당한 기간 내에 시정조치를 취하지 않는 경우

당사는 가맹계약을 해지하려는 경우에는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당되는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

## 리얼인심탕수육

### 관련 계약조문 제39조 [즉시계약 해지 사유]

1. 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우
2. 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우
3. 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우
4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우
  - 가. 가맹점사업자가 공연히 허위사실을 유포함으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손한 경우
  - 나. 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손한 경우
    - 1) 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분
    - 2) 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분
    - 3) 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령
  - 다. 가맹점사업자가 가맹본부의 영업비밀 또는 중요정보를 유출한 경우
5. 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 이를 시정하라는 내용의 행정처분(과징금·과태료 등의 부과처분을 포함한다)을 통보받고도 행정청이 정한 시정기한(시정기한을 정하지 아니한 경우에는 통보받은 날부터 10일) 내에 시정하지 않는 경우
6. 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.
7. 가맹점사업자가 가맹사업거래의공정화에관한법률(이하 “가맹사업법”이라 한다) 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 가맹사업법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.
8. 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우
9. 가맹점사업자가 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하는 경우
10. 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우

#### 5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 다음의 경우에는 [귀하의 동의를 얻어] 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

### 관련 계약조문 제7조 [계약 수정 사유]

○ 이 계약의 내용은 양당사자 모두의 서면 합의에 의하여만 변경될 수 있다.

| 재조정 절차                                                                     | 동의 절차                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료 | 수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신<br>동의를 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생 |

## 7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매

## 리얼인심탕수육

해당 없음

### 2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 양도 가능 조건                       | 양도 절차                                                                                   | 비고      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ○ 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수할 것 | 가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당팀 검토 → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수, 양도 계약 체결 → 가맹점운영권 이전 완료 | 문의: 운영팀 |

당사가 양도를 승인하면 양수인은 양도인의 모든 권리의무를 승계하게 되며 양수인은 교육비 및 계약이행 보증금을 납입하여야 합니다. 다만, 양수인이 원할 경우에는 당사는 양수인과 신규 가맹계약을 맺을 수 있습니다. 이 경우 신규가맹계약일지라도 가맹점 모집비용, 개점행사비 등이 일반적인 신규가맹계약보다 적게 소요될 경우에는 비용 소요액에 상응하는 가맹금을 당사와 협의하여 지급하실 수 있습니다.

### 3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

| 구분   | 가능 여부(조건) | 이전 범위                  | 절차                                                                 | 기타 의무사항       |
|------|-----------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| 상속   | 상속인 사후통지시 | 모든 권리의무                | 상속개시 3개월 이내에 상속인이 서면으로 상속 신청 → 당사 담당팀 검토 → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 상속 완료 | 교육수료 및 교육비 지급 |
| 대리행사 | 본부 승인시 가능 | 가맹점사업자가 지정한 범위 내의 권리의무 | 가맹점사업자가 서면으로 대리행사 신청 → 당사 담당팀 검토 → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 대리행사 절차 완료    |               |
| 업무위탁 | 불가능       | -                      |                                                                    |               |

※ 다만, 상속인이 미성년자, 피성년후견인에 해당하거나 이에 준하는 사유가 있는 경우에는 가맹계약은 종료합니다.

## 8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

### 1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 동안 [대한민국 전지역 내에서] 귀하가 [리얼인심탕수육]와 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 가맹본부에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 경업금지 되는 업종                        | 경업허가 절차                                                              | 비고      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------|
| ○ 일반인에게 <b>탕수육</b> 을 주메뉴로 제공하는 업종 | 가맹점사업자가 서면으로 경업허가 신청 → 당사 담당팀 검토(시장조사 포함, 30일 가량 소요) → 허가 여부 통지 → 완료 | 문의: 운영팀 |

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 영업시간                      | 영업일수                | 비고      |
|---------------------------|---------------------|---------|
| 상권마다 상이함<br>심야시간대 영업하지 않음 | 연중무휴(단, 설, 추석명절 제외) | 문의: 운영팀 |

## 리얼인심탕수육

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다. 귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 담당팀에 통지하시기 바랍니다.

### 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

| 권장 종업원수 | 직접 근무 여부 | 대체 가능 인력      | 비고                     |
|---------|----------|---------------|------------------------|
| 3명 이상   | 직접 근무    | 점주의 배우자, 직계가족 | 점주의 부재시<br>가맹본부에 사전 통보 |

### 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

| 관리·감독 항목 | 감독 절차                                                        | 빈도 및 시기 | 담당팀      | 비고        |
|----------|--------------------------------------------------------------|---------|----------|-----------|
| 점포 관리    | 담당자 매장 방문 → 점포운영상태 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료         | 수시      | 각 지역 운영팀 | 통상 QSC 관리 |
| 회계 관리    | 담당자 매장 방문 → 회계자료 요청 → 회계자료 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료 | 수시      | 각 지역 운영팀 |           |

당사는 감독의 공정성을 기하기 위하여 가맹점 관리표를 작성하고 있습니다. 본 표는 감독이 끝난 후 귀하의 서명을 받아 당사에서 보관하게 됩니다.

## 9. 광고 및 판촉 활동

### 1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준



## 리얼인심팅수속

| 구분                    | 광고 성격                         | 부담비율                                            |                                                                                                  | 분담 절차                                                                                 | 비고                                               |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       |                               | 본사부담                                            | 가맹점부담                                                                                            |                                                                                       |                                                  |
| 광고<br>전체 행사           | 브랜드 및<br>상품광고                 | 50%                                             | 50%                                                                                              | 행사 계획<br>광고→가맹점주들의<br>행사동의→ 행사 시작<br>(단, 광고 성격상<br>분담비율을 조정하여야<br>함) 상당할 경우<br>조정가능함) | 대중매체<br>광고<br>명절, Day<br>이벤트<br>행사<br>(전국<br>행사) |
|                       | 브랜드 및<br>상품광고+<br>가맹점모집<br>광고 | 50%                                             | 50%                                                                                              |                                                                                       |                                                  |
|                       | 가맹점<br>모집광고                   | 100%                                            | 0%                                                                                               |                                                                                       |                                                  |
| 관측 전체<br>행사           | 통상적인<br>전체 행사                 | 통일적인 홍보<br>물 등의 디자인,<br>시안 등의 제작비<br>등은 당사가 부담함 | 가맹점사업자가 직접<br>판매하는 상품의 할인<br>비용이나 직접 제공하<br>는 경품·기념품·팜플렛·<br>전단 등의 홍보물 등<br>의 비용은 가맹점사업<br>자가 부담 | 행사 계획 공고→디자인 및<br>기념품 등 시안 제시→<br>행사 시작                                               | 월별 관측<br>행사                                      |
| 기타 개별<br>행사           | 행사에 따라 달라짐                    |                                                 |                                                                                                  | 상동                                                                                    |                                                  |
| 할인카드·멤<br>버십<br>제휴서비스 |                               | 서비스로 인한<br>월 할인금액의<br>50%                       | 서비스로 인한 월<br>할인금액의 50%                                                                           | (가맹점) 월 할인금액 제시<br>→ (가맹본부) 자료제출일<br>로부터 10일 이내 부담액<br>송금                             | 할인서비스<br>등의<br>종료시까지                             |

※ 본사에서 현재 진행하고 있는 oh-point 등(모바일 상품권 포함) 특수한 프로모션 및 제휴카드  
는 사전 공지 후 가맹점사업자가 할인금액의 일정 부분을 분담합니다.

### 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·관측 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·관측 활동을 할 수  
있습니다. 이 경우 다음과 같은 절차가 있습니다.

| 관련 계약조문 제27조 (관측)                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑤ 가맹점사업자는 자기의 비용으로 자기 지역 내에서 관측활동을 할 수 있다. 이 경우 가맹점사<br>업자는 관측활동의 구체적 내용에 관하여 가맹본부와 사전에 협의하여야 한다. |

## 10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서,  
가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용  
한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다. 당사의 영업비밀보호제도는 다음과 같습니다.

| 관련 계약조문 제41조 (가맹점사업자의 비밀유지, 경업금지 의무)                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 가맹점사업자는 계약 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 조리법 등 영업비밀을 계약기간은<br>물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 된다.         |
| ② 가맹점사업자는 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나 자료 기타 가맹점운영과 관련하여 가맹<br>본부의 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없다. |

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처



## 리얼인심팅수속

별 받을 수 있음을 알려드립니다.

### 11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

본 계약당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로  
서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 관련 계약조문 제39조 (계약의 해지)                                                                                                                                                      |
| ⑤ 가맹본부와 가맹점사업자는 양 당사자 중 계약기간 중 서면에 의한 양당사자의 합의가 아닌 계약위반, 일방적해지 등으로 인하여 계약이 해지된 경우 계약해지의 책임이 있는 상대방은 다른 상대방에 대하여 아래의 금액을 위약금으로 지급하여야 한다.<br>: 일금 오십만원(W500,000) X 계약기간 잔여월수 |
| 관련 계약조문 제43조 (손해배상)                                                                                                                                                        |
| ② 가맹점사업자는 가맹본부·임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성·신용 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.                                                        |

## 6

## 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분             | 내용                                   | 소요기간       | 소요비용  |
|----------------|--------------------------------------|------------|-------|
| 합계             |                                      | 30일 내외     |       |
| 가맹희망자 문의       | - 전화문의 접수<br>- 희망지역 확인, 담당자 배정       | 즉시         |       |
| 사업 설명·상담       | - 정보공개서, 인근가맹점 현황문서 제공<br>- 가맹계약서 제공 | 계약체결 14일 전 |       |
| 점포개발 및 상권분석 실시 | - 입지선정                               | 필요시 실시     |       |
| 최종 협의          | - 개설 승인                              | 계약 1일 전    |       |
| 가맹계약 체결        | - 계약 체결                              | -          |       |
| 가맹금 지급         | - 가맹본부에 가맹금 지급                       | 계약체결 당일    | 5쪽 참조 |
| 점포실측/설계        | - 투자비 산출                             | 3일         |       |
| 실내외 공사착수       | - 도면협의 및 공사일정 확인                     | 3일         |       |
| 인테리어 공사        | - 공사 실시                              | 약 20일      |       |
| 교육 실시          | - 점포운영교육 실시                          | 7일         |       |
| 점포 개설          | - 가맹점 개설 및 영업시작                      | -          |       |

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

### 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

당 가맹사업의 분쟁해결 절차는 다음과 같습니다.

| 관련 계약조문 제44조 (분쟁의 해결)                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 이 계약의 당사자는 이 계약의 해석 또는 이 계약에 의하여 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 우선적으로 대화와 협상을 통하여 분쟁을 해결하도록 최선을 다한다.                                                          |
| ② 제1항에 의한 해결이 되지 아니한 경우에는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의하여 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있다.              |
| ③ 가맹본부 및 가맹점사업자의 협의에 의하여 제2항에 의한 중재를 신청하지 아니하는 경우, 이 계약에 관한 분쟁의 관할법원은 가맹점사업자의 주소지나 점포소재지를 관할하는 법원으로 한다. 다만, 가맹본부와 가맹점사업자가 합의하여 관할법원을 달리 정하는 경우에는 그러하지 아니하다. |

## 리얼인심팅수속

---

분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

、

## 7

## 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경 개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

| 점포환경개선 사유                                                                                                                                                        | 가맹본부 부담<br>비용항목                                                                                                                                                             | 가맹본부 부담<br>비용비율                                                                                                                 | 지급절차                                                                                                                                                                                                                                                                     | 비용부담<br>제외사유                                                                                                                                                              | 비고 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹점의 통알성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○간판교체 비용</li> <li>○인테리어 공사비용 (장바잡기의 교체 비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20%</li> <li>○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○가맹점사업자의 비용 청구(공사 계약서 등 공사 비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급<br/>(단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능)</li> <li>○가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해자 영업장도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여 기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능</li> </ul> |    |

## 리얼인심팅수속

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | 가맹본부 부담<br>액을 지급<br><분할지급 시 절차><br>○가맹점사업자의<br>비용 청구(공사<br>계약서 등 공사<br>비용을 증빙할<br>수 있는 서류 첨부)<br>→ 3차에 걸쳐<br>가맹본부 부담액을<br>분할 지급<br>(1차 : 청구일로부터<br>90일 이내,<br>총 부담액의 30%,<br>2차 : 1차 지급일<br>로부터 60일 이내,<br>총 부담액의 30%,<br>3차 : 2차 지급일<br>로부터 60일 이내,<br>총 부담액의 40%) |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

단, 당사가 비용의 일부를 분담하는 점포환경개선 공사를 직접 시공하는 경우에는 당해 공사비에  
서 당사 분담 비용액을 공제한 금액을 가맹점사업자에게 청구합니다.

### 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 다음과 같은 지원제도를 운영하고 있습니다. 다만, 해  
당 지원제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부 및 그 범  
위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.

(단위 : 천원, 부가세 별도)

| 지원정책  | 주요 내용                                          | 지원조건                                              | 지원기간                  | 지원금액                      | 비고 |
|-------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----|
| 개점행사비 | 가맹점 오픈시<br>관측인원 파견 및<br>전단지, 기념품 등의<br>관측비용 지원 | 가맹점의 매장면적,<br>예상매출액에 따라<br>관측인원 수 및<br>관측비용 차등 지원 | 초도물품<br>입고일로부터<br>5일간 | 소요되는 비용<br><u>가맹점과 협의</u> |    |

### 3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하  
고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

## 리얼인심팅수속

| 구 분            | 대상 및 내용                                                                 | 절 차                                                                                                                                                                                                   | 비용부담                                                     | 비 고     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|
| 가맹본부<br>요청 시   | 상품, 설비(집기),<br>판매촉진, 고객관리,<br>위생관리, 교육훈련,<br>회계 등 가맹점 운영<br>전반에 대한 경영지도 | 가맹본부는 경영지도계획서<br>(경영지도내용, 기간, 경영진<br>단 및 지도관계자의 성명, 소<br>요비용 등 포함)를 가맹점사업<br>자에게 제시 → 경영지도 후<br>7일 이내에 가맹본부 담당자<br>가 가맹점사업자에게 직접 방<br>문하여 경영지도 결과 및<br>경영개선방안을 서면으로 제<br>시하고 이를 설명                    | 가맹본부<br>부담                                               | 문의: 운영팀 |
| 가맹점사업자<br>요청 시 | 상품, 설비(집기),<br>판매촉진, 고객관리,<br>위생관리, 교육훈련,<br>회계 등 가맹점 운영<br>전반에 대한 경영지도 | 가맹점사업자 경영지도 요청<br>→ 가맹본부는 경영지도계획서(경<br>영지도내용, 기간, 경영진단<br>및 지도관계자의 성명, 소요비<br>용 등 포함)를 가맹점사업자에<br>게 제시 → 경영지도 후 7일<br>이내에 가맹본부 담당자가<br>가맹점사업자에게 직접 방문<br>하여 경영지도 결과 및 경<br>영개선방안을 서면으로 제시<br>하고 이를 설명 | 가맹점<br>부담<br>(가맹금에 포함된<br>통상의 경영지도<br>비용을 초과한<br>부분에 한함) | 문의: 운영팀 |

#### 4. 신용 제공 등 내역

해당 없음.

#### 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원내역

해당 없음

## 8

## 교육·훈련에 대한 설명

### 1. 교육·훈련의 주요내용

| 구분    | 주요내용                                           | 교육방식                | 기한              | 비고          |
|-------|------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-------------|
| 신규 교육 | 회사 소개, 점포운영, 기기사용법, 발주 및 입금 방법 등 가맹점운영에 필요한 교육 | 합숙<br>실습교육<br>집단 강의 | 가맹계약 체결 후 개점전까지 | 필수 교육       |
| 수시 교육 | 신상품, 서비스 강화, 종업원 관리 실무 등                       | 실습교육                | 통지 후 7일내        | 매년 필수적으로 이수 |

### 2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용 (단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분    | 최소시간 | 비용    | 비고          |
|-------|------|-------|-------------|
| 신규 교육 | 5일   | 약 550 | 최초 계약시 이수   |
| 수시 교육 | 3일   | 연 220 | 매년 필수적으로 이수 |

※ 수시교육은 비용이 확정되어 있지 않고 필요시 실비수준으로 책정된 금액을 사전통지 하며, 교통비, 숙식비는 개별 부담임

### 3. 교육·훈련의 주체

교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다. 또한, 가맹계약 당사자가 원하여 당사자 외 직원도 같이 교육을 받게 되면 인원 추가에 따라 비용도 추가됩니다.

### 4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

정기적이고 의무적으로 실시되는 교육·훈련 불참할 경우 불이익은 다음과 같습니다.

|                                                           |                   |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|
| 가맹점사업자가 필수교육 의무를 이행하지 않은 경우                               | 제39조 (계약의 해지)     |
| 교육·훈련의 준수에 관한 가맹본부의 영업방침을 지키지 아니한 경우.                     | 제38조 (계약의 갱신과 거절) |
| 가맹점사업자가 가맹본부가 정한 교육 및 훈련과정을 이수하지 못할 경우 개업이 거부되거나 보류될 수 있다 | 제15조 (개시 승인)      |

## 9

## 가맹본주의 직영점 운영 현황

직영점 운영하지 않으므로 해당사항 없음

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

| 연번 | 지역 | 명칭 | 소재지 |
|----|----|----|-----|
| 1  |    |    |     |

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영시간

(단위 : 년, 개월)

| 2023년 직영점의 평균 운영 기간 | 비고 |
|---------------------|----|
|                     |    |

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 2023년 직영점의 연간 평균 매출액 | 비고 |
|----------------------|----|
|                      |    |

### < 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사 운영팀()으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 **공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.



[별첨] 재무현황



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

[별첨] 설비리스트



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

## 리얼인심팅수속

---

### [별첨] 공급상품 리스트



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어  
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공  
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

[별첨] 판매상품 리스트

| 상품                        | 권장가격   | 상품          | 권장가격   |
|---------------------------|--------|-------------|--------|
| 부채살 100% 소고기 탕수육          | 24,000 | 반/반 탕수육     | 23,000 |
| 김치 치즈 탕수육                 | 26,000 | 나시고랭 볶음밥    | 9,000  |
| 오리지날/간장/매콤양념/양념<br>탕수육    | 22,000 | 팟타이 볶음밥     | 9,000  |
| 마늘/사천/흑초/레몬<br>탕수육        | 23,000 | 파인애플 새우 볶음밥 | 9,000  |
| 고추마늘/허니갈릭/극한왕갈비<br>볶음 탕수육 | 24,000 | 베이컨 김치 볶음밥  | 9,000  |
| 강추 세트메뉴                   | 29,000 | 모듬튀김 소      | 7,000  |
| 음료                        | 2,500  |             |        |

