

〈 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 〉

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시

STEM COFFEE

[정보공개서 등록번호] 20221298
[정보공개서 최초 등록일] 2022.11.29.
[정보공개서 최종 등록일] 2024.02.15.

[스텝 커피(STEM COFFEE)]

정 보 공 개 서

[메가박스중앙(주)]는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

202 . . .

메가박스중앙(주)

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[가맹본부의 주된 사무소의 소재지] 서울시 성동구 왕십리로 50, 6층
(성수동1가, 메가박스 스퀘어)

[가맹본부의 대표전화번호] 02-3017-3504

[가맹본부의 대표팩스번호] 02-514-4135

[가맹사업 담당부서 및 전화번호] 02-3017-3465

목 차

I. 가맹본부의 일반 현황

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV. 가맹점사업자의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

IX. 가맹본부의 직영점 현황

— < 정보공개서를 읽기 전에 > —

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오. 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

1. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주 소			
메가박스 중앙(주)	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층(성수동1가,메가박스 스퀘어)			
	법인설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	1999.11.16.	1999.11.17.	홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
	법인등록번호	110111-1809403	사업자등록번호	211-86-59478	

2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
대표이사	홍정인	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
대표이사	남용석	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사	김종기	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사	남주현	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사	박의준	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호

			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사	권영호	스텝 커피 (STEM COFFEE)	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인, 남용석	02-3017-3504	02-514-4135
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
계열회사	(주)플레이 타임그룹	구름방 플레이타임 외 11개	서울시 강남구 광평로51길 6-27, 501호 (수서동, 성우빌딩)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			홍정인	02-2226-0970	02-3412-0971

3. 가맹희망자가 경영할 가맹사업 (앞으로 [스텝 커피(STEM COFFEE)]라 합니다)의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	STEM COFFEE 스텝 커피(STEM COFFEE)	등록 제 40-2118487호
상 호	스텝 커피(STEM COFFEE) 00 점	
상표(서비스표)		
광고 등 그 밖의 상표		

4. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 브랜드 포함)을 인수·합병하거나 다른 기업(가맹사업 브랜드 포함)에 인수·합병된 사실이 없습니다.

5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황

(단위: 천원, 이하 절삭, 부가세 미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021년	813,522,535	735,123,273	78,399,262	103,974,016	-68,351,224	-58,909,298
2022년	951,490,606	874,617,913	76,872,692	217,538,828	-7,869,242	-2,260,832
2023년	989,822,211	827,032,269	162,789,942	309,597,256	-17,736,284	-33,206,441

※ 별첨1의 재무상태표 및 손익계산서를 참고하시길 바랍니다.

2) 당사의 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※상기의 가맹사업 관련 매출액은 가맹사업 시작 전 직영점 매출액입니다.

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련임원	홍정인	대표이사	2021.11.15.~현재	대표이사	회사총괄
			2023.3.1.~ 현재	(주)플레이타임 그룹 대표이사	경영총괄
	남용석	대표이사	2024.1.19.~현재	대표이사	이사
	권영호	이사	2023.3.1.~현재	본부장	F&B 사업본부
가맹사업 비관련임원	남주현	이사	2023.12.22.~현재	감사위원	감사
	김종기	사외이사	2019.7.30.~현재	감사위원	감사
	박의준	사외이사	2022.7.30.~현재	감사위원	감사

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	4	2	469

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 [스텝 커피(STEM COFFEE)]외에 동일하거나 비슷한 사업을 경영한 사실은 다음과 같습니다.

관 계	상호/이름	사업내용	기간	사업내용
계열회사	(주)플레이타임 그룹	가맹사업 경영	2001. 03. 12.~현재	◆플레이타임 : 20090100171
			2005. 09. 08.~현재	◆키즈사이언스 : 20090100170
			2007. 09. 13.~현재	◆애플트리 : 20090100172
			2009. 09. 01.~현재	◆해피타임 : 20090100565
			2011. 10. 07~현재	◆상상노리 : 20120100131
			2013. 08. 01~현재	◆구름빵플레이타임 : 20130203
			2013. 08. 01~현재	◆베이비엔젤스 : 20130204
			2014. 07. 21~현재	◆뚝뚝블럭 : 20130185
			2014. 07. 21~현재	◆상상블럭 : 20130232
			2014. 11. 25~현재	◆블럭&퍼즐애플 : 20141243
			2014. 12. 15~현재	◆상상스케치 : 20141255
			2014. 12. 16~현재	◆키즈스포츠클럽챔피언 : 20150008

※ 상기 표의 12개 브랜드 모두 유아 관련 놀이시설 운영 및 관리를 하는 업종입니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일
STEM (서비스표)	영업표지 사용대가 수수	출원 2017.10.24.	출원 40-2017-0133839	메가박스 중앙(주)	2029.12.16.
		등록 2019.12.16.	등록 40-1554330-0000		
STEM COFFEE (서비스표)		출원 2023.07.03.	출원 40-2023-0117461		2033.11.27.
		등록 2023.11.27.	등록 40-2118487-0000		

※ 귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

II. 가맹본부의 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날 : 가맹계약 체결사실 없음
(직영점을 시작한 날 : 2017 년 12 월 21일)

2. [스텝 커피(STEM COFFEE)] 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자의 이름	가맹사업 경영기간	주된 사무소 소재지
메가박스 중앙(주)	스텝 커피 (STEM COFFEE)	홍정인	가맹사업예정 (~2024.1.19.)	서울시 마포구 월드컵로 240, 지상2층 (성산동, 월드컵주경기장)
		홍정인, 남용석	가맹사업예정	서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)

3. [스텝 커피(STEM COFFEE)] 업종

영업표지	업종	
스텝 커피 (STEM COFFEE)	대분류	소분류(주요상품)
	커피	커피, 음료, 제과 외

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

지역	2021.12.31			2022.12.31			2023.12.31		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	7	-	7	7	-	7	9	-	9
서울	6	-	6	6	-	6	6	-	6
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	1	-	1	1	-	1	3	-	3
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-

제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. 바로 전 3년간 [스팀 커피(STEM COFFEE)] 가맹점 수

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-
당사는 해당 사항이 없습니다.						

6. [스팀 커피(STEM COFFEE)]외에 가맹본부나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

당사 및 당사의 특수관계인은 [스팀 커피(STEM COFFEE)]외에 아래 표와 같이 가맹사업을 경영하고 있습니다.

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업 종	가맹점/직영점의 수		
					2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
특수관계인 (계열회사)	(주)플레이타임 그룹	플레이타임	20090100171	놀이 시설 운영 및 관리	23/11	22/11	20/7
		키즈사이언스	20090100170		0/0	0/0	0/0
		애플트리	20090100172		4/3	3/2	3/0
		해피타임	20090100565		0/0	0/0	0/0
		상상노리	20120100131		7/0	7/0	5/0
		구름빵 플레이타임	20130203		3/0	3/0	2/0
		베이비엔젤스	20130204		4/1	3/1	2/2
		똑똑블럭	20130185		16/0	13/0	9/2
		상상블럭	20130232		25/0	24/0	19/0
		블럭&퍼즐애 플	20141243		6/0	7/0	7/0
		상상스케치	20141255		9/6	8/6	3/9
		키즈스포츠 클럽챔피언	20150008		15/55	17/55	16/26

7. 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

(단위: 천원, 절삭, 부가세 미포함)

지역	2023년 말	2023년 가맹점사업자의 연간매출액			비고
		연간 평균 매출액	상한	하한	

	가맹점 수	연간 평균 매출액	면적 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
서울	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
부산	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
대구	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
인천	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
광주	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
대전	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
울산	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
세종	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
경기	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
강원	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
충북	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
충남	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
전북	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
전남	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
경북	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
경남	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
제주	-	해당 없음	-	-	-	-	-	
당사는 해당 사항이 없습니다.								

8. [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹점의 평균 영업기간

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	-	-
당사는 해당 사항이 없습니다.		

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 지사 및 지역총판을 두고 있지 않습니다.

10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 해당 사항이 없습니다.

11. 가맹금 예치 기관

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 [KEB 하나은행]에 예치하여야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

예치기관 상호	담당 지정 또는 부서	주소	전화번호
KEB 하나은행	하나B2B에스크로	서울시 중구 을지로35	1599-1114

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하는 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여[KEB 하나은행]에 [계약 체결 다음 날까지] 예치 신청하여야 합니다.

귀하는 또한 [KEB 하나은행]에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항

1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
 - 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
 - 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 해당 사항이 없습니다.

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [스텝 커피(STEM COFFEE)]의 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용, 인테리어 외 품목 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 귀하가 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹사업을 시작하기 위해서 소요되는 비용 중 예치여부는 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	가맹본부	예치	확정 금액
계약이행 보증금	가맹본부	예치	확정 금액
기타 비용	가맹본부 또는 다른 업체	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함, 보증금은 부가세 없음)

구분	금액	지급 기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
총계	[7,150]				
가맹비	영업비밀 전수비 오픈 전후 지원업무	5,500	계약 체결 시 예치	당사의 귀책사유에 의한 계약해지 / 소멸되지 않는 비용에 한정	오픈 후 소멸
최초 교육비	1,650			교육 후 소멸	최초 계약에 한함

2) 계약이행보증금은 다음 표와 같습니다. 계약이행보증금은 계약 종료 시 전액이 귀하에게 반환이 됩니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에 손해배상 또는 위약금과 상계되어 반환되지 않을 수 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 없음)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
총계	[5,000]			
계약이행보증금	5,000	계약체결당일 예치	미지급 채무액, 손해배상 예정 등의 담보	

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 [스텝 커피(STEM COFFEE)]를 운영하기 위해 귀하가 예치하여야 하는 가맹금의 자세한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 보증금, 선입금은 부가세 제외)

구분		금액
합계		12,150
가맹비	영업비밀 전수비	5,500
	오픈 전후 지원업무	
최초 교육비		1,650
계약이행보증금		5,000

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 할 비용

귀하가 창업 시 예산을 고려하는데 참고하도록 권장평수를 기준으로 추정되는 창업비용을 예상하여 알려드립니다. 다만, 본 추정비용은 당사가 면적을 기준으로 한 예상치에 불과한 것이기에 면적, 점포가 처한 내·외부 환경, 설비의 추가 여부 등의 변수로 실제 견적과는 현저한 차이가 발생할 수 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	지급 대상	금액	면적 3.3㎡당	지급 기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
총계		134,976	5,399				82.5㎡ 기준
인테리어	당사 또는 자율	63,250	2,530	①인테리어 착공 3일 전 50% ②착공 후 10일 30% ③완공 시 (간판부착) 20%	착공 이전	착공 이후	아래 주1, 주2 참조
간판		11,000	440		착공 이전	착공 이후	
가구		8,250	330				
기계 및 장비		46,200	1,848		주문 전	주문 후	
기타소모품	자율	2,276	91		발주 전	발주 후	
초도물품	당사 또는 자율	4,000	160		제작 이전	제작 이후	

<주1> 인테리어, 간판(7M 기준, 점포에 따라 변동가능)은 자율 시공이 가능하며, 기계 및 장비도 권장품목인 경우 자율 구매가 가능합니다. 다만, 당사의 매뉴얼에 따른 시공과 기계 및 장비의 사양을 준수하여야 합니다.

<주2> 기계 및 장비 견적에 POS와 키오스크가 포함되어 있으며, 당사가 거래하고 있는 지정업체는 한국정보통신(KICC)입니다.

※ 귀하가 인테리어를 직접 시공할 경우 당사에 설계비로 인테리어 착공 7일 전에 금삼백삼십만원(₩3,300,000-부가세 포함)과 기획감독비로 평당 금십육만오천원(₩165,000-부가세 포함)을 선입금하여야 합니다.

※ 상기의 인테리어, 간판(표준 시안으로 강제 됨), 기계 및 장비, 가구, 소모품, 초도물품 금액은 당사가 82.5㎡를 기준으로 추정한 것이며 실제 지불 금액과는 다릅니다. 따라서 정확한 금액은 계약 체결 후 매장 실측을 통하여 세부견적을 별도로 산출해 드린 후 반드시 세부견적을 확인하시길 바랍니다.

※ 인테리어에서 제외되는 것으로 철거, 전기증설, 파사드(테라스공사), 냉난방기(공조),

소방공사, 화장실 등은 별도 견적으로 추가하여야 합니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
가맹희망자 또는 가맹점사업자 자율	가맹희망자 또는 가맹점사업자가 원하는 지역 선정 → 당사의 가맹점들과 영업지역 중복여부 확인 → 시장 분석 → 인허가 요건 점검 → 출점가능여부 회사 → 가맹희망자 동의여부 구함 → 당사의 개점 승인

※ 가맹점 입지 선정과 관련하여 귀하가 당사의 조언을 구할 수 있지만, 당사가 조언한 경우라도 최종 의사결정권은 귀하에게 있으며 이로 인하여 발생하는 문제를 당사에 책임 전가할 수 없습니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	국외여행에 결격사유가 없을 것	만 20세 이상일 것
종업원	특별한 기준 없음	청결 및 서비스, 품위를 준수할 것

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

[스템 커피(STEM COFFEE)] 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

<주1> 기계 및 장비 중 POS와 키오스크는 가맹계약에 비포함되며, 공급업체가 한국정보통신(KICC)으로 지정되어 있습니다.

※ 예시된 품목 외 물품이 추가될 수 있으며, 가맹점사업자의 희망에 따라 당사의 브랜드 및 이미지를 벗어나지 않는 한도에서 물품을 추가할 수 있습니다.

8) 당사는 가맹금의 분납 제도를 두고 있지 않습니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다. 특히 광고 분담금에 대한 세부 분담기준은 [24]쪽에 나와 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
로열티(매월)	당사	275	익월 10일	기간 도래 전	기간도래 후	
광고 분담금	당사	아래※1 설명참조	명세서 수령 후 2주내	광고 미시행	광고시행 후	
교육 훈련비	당사	실비 정산	정산 후 고지	교육 미 실시	교육 실시 후	재교육시
지연이자	당사	연10%	지급기일의 다음날부터	미반환	대금연체 시	

※1. 광고분담금 산정기준

- 가맹점 모집광고일 경우에는 가맹본부가 전액부담
- 가맹점 매출증진을 위한 브랜드 광고와 서비스/상품광고일 경우에는 가맹본부가 50%, 가맹점 사업자가 50%를 각각 부담
- 가맹점 모집광고와 가맹점 매출증진을 위한 브랜드 광고와 서비스/상품광고가 복합적으로 이루어지는 경우에는 가맹본부 60%, 가맹점사업자 40%를 부담

※2. 운영 중 물품 등의 결제방식은 물품선입금제로 운영이 되며, 물품의 결제를 위해 사전에 예치한 범위 내에서 주문과 동시에 결제 및 후배송을 받는 형태로 운영됩니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

당사는 해당 사항이 없습니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

※ 영업의 매장상태 및 서비스 등 관리·감독 사항은 V-8-4) 가맹본부의 영업장 관리·감독란 을 참조하시기 바랍니다.

3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

당사는 계약연장이나 재계약 과정을 사유로 정기 또는 비정기적으로 금전을 수령하고 있지 않습니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

(1) 가맹본부는 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자의 계약상 권리 및 의무 사항에 대하여 가맹사업을 양수한 사업자(가맹본부 예정대상자)에게 포괄적으로 승계하도록 조치합니다.

(2) 전항의 승계에 따른 계약조건이 가맹본부와의 계약조건과 동일하지 못한 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료할 수 있으며, 가맹금의 반환신청을 할 수 있습니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

(1) 가맹본부는 가맹점사업자의 가맹점운영을 위하여 필수적인 영업표지, 지식재산권 등을 확보하여야 하며, 가맹본부의 고의 또는 과실에 의한 영업표지, 지식재산권 등이 만료로 인한 소멸, 변경, 효력 상실을 한 경우 가맹본부의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공합니다.

(2) 가맹점사업자는 전항에 의한 가맹본부의 대체수단이 가맹계약의 목적을 달성 할 수 없을 정도의 현저한 사유가 발생하는 경우 체결한 가맹계약을 해지할 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 가맹본부에게 손해배상을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

가맹점사업자가 가맹점운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 지급하여야할 비용은 없습니다. 다만 양수인은 가맹본부에 대하여 가맹점사업자의 잔여 계약기간 대신 새로운 가맹계약으로 요청할 수 있으며, 이 경우 비용과 절차는 신규계약과 동일한 가맹비, 보증금 등으로 가맹계약을 체결합니다. 다만, 양수인이 기존 양도인의 권리 및 의무(채권,채무,계약위반에 따른 벌칙 등을 모두 포함하는 포괄적 양수도)를 포괄적으로 승계할 경우 잔여 계약기간이 인정되며, 가맹비 중 오픈 전후 업무지원 경비, 최초 교육비, 계약이행보증금(양도인이 반환받을

경우), 물품선입금 등을 부담합니다. 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 [22]쪽에 나와 있습니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

가) 당사와의 가맹계약이 해지되거나 만료되었을 경우 즉시 사용을 중단하여야 하고, 계약 종료 후 7일 이내에 당사의 상호 및 상표가 표시된 부착물을 가맹점사업자의 본인의 비용으로 자진 철거하여야 합니다.

나) 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자로부터 공급받은 물품을 반품하고자 하는 경우, 공급한 업체와 협의하여 결정합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

1) 귀하가 [스텝 커피(STEM COFFEE)]를 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- ※ 귀하가 위 표에 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 사업자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 당사에 게에게 서면으로 통지하여 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수도 있습니다.
- ※ 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

당사는 해당 사항이 없습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [스텝 커피(STEM COFFEE)]를 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

1) 당사는 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2) 당사가 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을

특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 **별첨3에** 자세히 명시되어 있으니 참고하여 주시길 바랍니다.

귀하가 승인되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 가맹본부에게 사전에 서면으로 통지하고 품목별로 서면 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 가맹사업유지를 위해 필수적인 경영환경의 변화 등으로 가맹점의 매출 활성화 및 전체 가맹사업의 통일성을 위하여 필요한 경우 기재된 상품·용역 외에 변경을 가할 수 있습니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사는 해당 사항이 없습니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 지역별로 지역상권에 맞추어 예시하고, 이를 따르도록 권장하고 있습니다. 귀하가 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다. 자세한 사항은 **별첨3과** 같으니 참고하시길 바랍니다.

4. 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
커피, 음료, 제과 등을 판매하는 업종	스텝 커피 (STEM COFFEE)	해당없음

2) 영업지역 설정기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정방법
가. 로드샵의 경우 점포반경 300M 나. 특수상권의 경우 해당 특수상권의 건물 전체	가맹계약서에 별첨으로 영업지역 표시

※ 특수상권이라 하면 대형마트, 대형백화점, 복합역사, 놀이공원, 대형쇼핑몰(지하철 역 내 대형 상가구역 포함) 등을 말합니다.

당사는 상기의 표와 같이 영업지역의 설정기준을 바탕으로 하여 개별 매장에 대한 영업지역은 상호 협의하여 결정한 후 계약서에 별첨을 합니다. 또한 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다.

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의를 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

- 첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위
- 둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위
- 셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 ‘스템 커피(STEM COFFEE)’ 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역 내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 해당 사항이 없습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	네이버 스마트스토어	https://smartstore.naver.com/stemcoffee/	Stem Blend 200g 외 20종	온라인 사업
	폐쇄몰	임직원 인트라넷		

※ 취급 품목은 별첨5를 참고하여 주시길 바랍니다.

7) 그 밖의 영업지역에 관한 내용

당사는 해당 사항이 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	0	98.15	1.84	0.01

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0	25

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약의 기간

[스팀 커피(STEM COFFEE)] 가맹사업의 최초 계약기간은 [3]년입니다.
다만, 가맹계약이 갱신된 경우 [1]년씩 갱신됩니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라

귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년 간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약 조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
○ 가맹점사업자가 가맹계약 상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우	제37조
○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 가맹점사업자가 수락하지 아니한 경우	
○ 가맹점의 운영에 필요한 점포, 설비의 확보나 법령상 필요한 자격, 면허, 허가의 취득에 관한 사항을 위반한 경우	
○ 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스 기법의 준수에 관한 사항에 위반이 발생한 경우	
○ 가맹본부의 가맹사업 경영에 필수적인 지식재산권의 보호에 관한 사항을 위반한 경우	
○ 가맹본부가 가맹점사업자에게 정기적으로 실시하는 교육, 훈련의 준수에 관한 사항을 위반한 경우. 다만, 가맹점사업자가 부담하는 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외한다.	

※ 당사의 가맹계약서를 참고하시길 바랍니다.

4) 계약 종료, 해지 사유 및 그 절차

당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

가. 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 계약을 해지할 수 있습니다.

계약 해지 사유(당사의 해지권)		관련 계약조문
가맹점 사업자가 제22조 [물품 등 공급의 중단 요청] 제1항 각 호의 사유를 위반한 경우	가맹점사업자가 제3조 제3항, 제5항을 위반한 경우	제32조 제1항
	가맹점사업자가 제4조 제2항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제5조 제2항의 전단을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제6조 제2항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제7조 제2항의 가맹금 등의 전부 또는 일부가 미납된 경우	
	가맹점사업자가 제8조의 대금지급 또는 기타 본 계약 상 대금지급을 연2회 이상 연체하는 경우	
	가맹점사업자가 제9조 제2항의 충당을 하지 않은 경우	
	가맹점사업자가 제10조를 제1항 내지 제5항, 제7항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제11조를 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제13조 제1항의 시정요구를 미이행 하거나 제3항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제19조 제1항, 제4항, 제5항, 제7항, 제8항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제21조 제1항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제26조 제1항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제27조 제1항의 전단을 위반하거나, 제2항의 설계비를 지급하지 않은 경우	
	가맹점사업자가 제28조 제1항의 매뉴얼에 따르지 않거나 지정된 사양을 준수하지 않은 경우	
	가맹점사업자가 제29조 제1항을 위반하거나 제2항의 기간을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제30조 제1항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제30조의2 제1항을 위반하거나 제2항의 통지를 위반한 경우	
	가맹점사업자가 제40조 제2항을 위반하여 “가맹본부”의 동의 없이 영업을 개시한 경우	
	가맹점사업자가 제41조 제3항을 위반한 경우	
	가맹점사업자가 가맹계약 상에 따른 "가맹본부"의 정당한 시정요구를 6개월에 2회 이상 위반하는 경우	
가맹점사업자가 기타 본 계약상의 계약사항을 위반한 경우		

※ 당사의 가맹계약서를 참고하시길 바랍니다.

나. 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 해지를 할 수 있습니다.

즉시 계약 해지 사유 (당사의 해지권)	관련 계약조문
가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	제32조 제2항
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우	
가맹점사업자가 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다.) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	
가맹점사업자가 본계약 제25조 제1항에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우	
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	
가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	
가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	

※ 당사의 가맹계약서를 참고하시길 바랍니다.

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중 계약서 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 다음의 경우에는 가맹점사업자의 동의를 얻어 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

계약 수정 사유	관련 계약조문
중대한 사유가 발생하거나 아래 사항에 해당할 경우 가맹점사업자와 계약 수정에 관하여 합의를 통해 수정할 수 있습니다. 가. 영업지역 변경에 합리적 사유가 발생할 경우 나. 상호 서면에 의한 합의가 있을 경우	제18조 제2항 제43조 제4항

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의를 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 해당 사항이 없습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

당사는 가맹점운영권의 양도를 원칙적으로 금지하고 있지만, 불가피한 경우에 한하여 당사의 서면동의를 얻은 후에만 가맹점운영권 양도를 인정하고 있습니다. 자세한 사항은 아래와 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차	비고
양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 충족	가맹점사업자가 30일전에 서면으로 양도 신청 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(통지 후 1개월 이내에) → 가맹점운영권 이전 완료	

가맹점사업자가 가맹점운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 지급하여야 할 비용은 없습니다. 다만 양수인은 가맹본부에 대하여 가맹점사업자의 잔여 계약기간 대신 새로운 가맹계약으로 요청할 수 있으며, 이 경우 비용과 절차는 신규 계약과 동일하게 가맹계약을 체결합니다. 다만, 양수인이 기존 양도인의 권리 및 의무(채권, 채무, 계약위반에 따른 벌칙 등을 모두 포함하는 포괄적 양수도)를 모두 승계할 경우 잔여 계약기간이 인정되며, 가맹비 중 오픈 전후 업무지원 경비, 최초 교육비, 계약이행보증금(양도인이 반환받을 경우) 등을 부담합니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

당사는 가맹점운영권의 대리행사 및 위탁운영을 금지하고 있습니다. 다만, 상속의 경우 상속인이 아래의 절차에 따라 가맹점운영권을 상속받을 수 있습니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속	상속사유 발생 시	모든 권리의무	상속개시 3개월 내 서면 통지 → 본부의 승인 → 모든 권리·의무 이전	
대리행사	불가능			
업무위탁	불가능			

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

가맹점사업자는 계약기간 중 영업지역이 속한 해당 특별시·광역시·자치도(광역자치단체) 내에서 당사의 허락 없이는 자기 또는 제3자 명의로 동종의 영업을 하여서는 아니 됩니다.

경업금지 되는 업종	경업허가 절차	비고
커피, 음료, 제과 등을 판매하는 업종	경업 불허	

2) 영업시간 및 영업일수 제한

영업시간	영업일수	비고
1일 10시간, 주5일 이상 근무가 원칙이며, 상호 협의하여 결정함	3일 이상 연속 휴업 금지	

※ 가맹본부의 사전동의 없이 3일 이상 휴업할 수 없으며, 불가피한 사유가 있을 경우 그 사유를 가맹본부에 통지하여야 합니다.

※ “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제9호”에 따라 가맹본부의 동의 없이 연속하여 7일 이상 휴업할 경우, 즉시 가맹계약 해지를 당할 수도 있습니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원 수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
2명 이상	해당 사항 없음	점주의 배우자, 직계가족	점주의 부재 시 가맹본부에 사전 통보

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 부담 기준

당사는 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	광고성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 전체 행사	상품·브랜드	50%	50%	광고비 부담금은 다음 분기 첫달 말일까지 청구하고, 2주내에 부담금을 납부하여야 함	
	상품·브랜드+ 가맹점사업자모집	60%	40%		
	가맹점사업자모집	100%	-		
판촉 행사	전국 규모 또는 지역 단위 행사	별도 협의를 통해 진행		별도 통지	

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

가맹점사업자가 당사와 별개로 광고, 판촉을 하려는 경우, 가맹점사업자는 가맹점 영업의 활성화를 위하여 가맹점사업자의 비용으로 가맹점의 영업지역 내에서 실시할 수 있습니다. 다만, 이 경우 판촉활동 등을 위한 팸플릿, 카탈로그, 쿠폰 등의 내용은 브랜드의 통일성 및 이미지 유지를 위하여 당사와 사전 협의 과정을 거쳐야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 당사의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지되는 가맹계약서 제2조

제7호에 의한 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 당사의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

또한 귀하가 당사의 영업비밀 유출할 경우, 당사는 가맹계약의 즉시해지 및 이에 관한 손해배상을 청구할 수도 있습니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항 (가맹계약서 참고할 것)

본 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 그 배상을 청구할 수 있습니다.

※ 위약금 규정에 관하여는 귀하가 가맹계약서 제36조를 참고하시길 바랍니다.

○ 당사는 귀하가 본 계약 위반하여 아래 각 호에 해당되는 경우 계약해지일 직 전 3개월간 (월평균 물품사용 대금의 20% +월평균 로열티) * 잔여개월 수 * 100%를 가맹본부에 위약금으로 납입합니다. 다만, 운영개월 수가 3개월 미만인 경우에는 가맹비의 100%로 전단의 산정기준을 대체합니다.

- 1) 귀하가 제3조 제3항, 제5항을 위반한 경우
- 2) 귀하가 제4조 제2항을 위반한 경우
- 3) 귀하가 제5조 제2항의 전단을 위반한 경우
- 4) 귀하가 제7조 제2항의 가맹금 등의 전부 또는 일부가 미납된 경우
- 5) 귀하가 제8조의 대금지급 또는 기타 본 계약 상 대금지급을 연 2회 이상 연체하는 경우
- 6) 귀하가 제9조 제2항의 충당을 하지 않은 경우
- 7) 귀하가 제27조 제2항의 설계비 또는 기획관리비를 지급하지 않은 경우

○ 당사는 귀하가 본 계약 위반하여 아래 각 호에 해당되는 경우 계약 해지일 직 전 3개월간 (월평균 물품사용 대금의 20% +월평균 로열티) * 잔여개월 수 * 70% 가맹본부에 위약금으로 납입합니다. 다만, 운영개월 수가 3개월 미만인 경우에는 가맹비의 70%로 전단의 산정기준을 대체합니다.

- 1) 귀하가 제10조를 제1항 내지 제5항을 위반한 경우
- 2) 귀하가 제11조를 위반한 경우
- 3) 귀하가 제13조 제1항의 시정요구를 미이행 하거나 제3항을 위반한 경우
- 4) 귀하가 제19조 제1항, 제4항, 제5항, 제7항, 제8항을 위반한 경우
- 5) 귀하가 제21조 제1항을 위반한 경우
- 6) 귀하가 제26조 제1항을 위반한 경우
- 7) 귀하가 제30조의2 제2항의 통지를 위반한 경우

○ 당사는 귀하가 본 계약 위반하여 아래 각 호에 해당되는 경우 계약종료 또는 해지월 직전 3개월간 (월평균 물품사용 대금의 20% + 월평균 로열티) * 잔여개월 수 * 40% 가맹본부에 위약금으로 납입합니다. 다만, 운영개월 수가 3개월 미만인 경우에는 가맹비의 40%로 전단의 산정기준을 대체합니다.

- 1) 귀하가 제27조 제1항의 전단을 위반한 경우
- 2) 귀하가 제28조 제1항의 매뉴얼에 따르지 않거나 지정된 사양을 준수하지 않은 경우
- 3) 귀하가 제29조를 제1항을 위반하거나 제2항의 기간을 위반한 경우
- 4) 귀하가 제30조 제1항을 위반한 경우
- 5) 귀하가 제31조 제1항을 위반한 경우

○ 귀하는 계약의 종료 또는 해지 후 가맹계약의 종료일로부터 7일 이내에 본 계약에 의한 상표 등 영업표지의 사용 중지를 하여야 하며, 이를 위반 시 사용 1일당 이십만원(W200,000)의 위약벌금을 지급하여야 한다.

○ 귀하는 당사 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우, 당사에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다. 다만, 손해는 귀하가 입증하여야 합니다.

○ 당사는 해지의 사유 또는 원인, 계약이행의 성실성 또는 협조여부, 당사자의 귀책정도 등을 고려하여 위약금을 감액할 수 있습니다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 [54]일 정도가 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계		54일 내외	-
가맹희망 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	즉시	없음
사업 설명·상담	- 정보공개서, 가맹계약서 제공 - 가맹희망자 상담 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공	1일	없음
입지 선정	- 입지의 적격 여부 검토	4일	없음
최종 협의	- 개설 승인	정보공개서 제공 후 14일 이후	없음
가맹계약 체결	- 계약 조건 협의	1일	없음
최초 가맹금	- 가맹본부 계좌로 예치 (서울보증보험 증권발행)	계약 체결 시	정보공개서 8페이지 참고
점포실측 /설계	- 투자비 산출	3일	없음
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인	3일	정보공개서 9페이지 참고
인테리어 공사	- 공사 실시 - 인테리어 시공, 기계 및 장비 설치	25일	
교육 실시	- 공사 기간 중 점포운영교육 실시	7일	인테리어 기간 중 실시
점포 개설	- 가맹점 개설 및 영업 최종리허설	1~3일	가오픈
개점 행사	- 가맹점 영업시작	D-day	오픈행사

※ 위 표에 따른 소요기간은 추정으로 잠정한 일정이며, 협의 과정 및 시장상황 등에 따라 그 기간이 증감됩니다. 또한 인테리어는 바닥면적 **82.5 ㎡를 기준**으로 하였으며, 같은 평수라도 점포의 형태, 노후 정도, 구조 등에 따라 비용의 차이가 날수도 있습니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

[가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.]

[대화과 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한

법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청할 수 있습니다.]

[중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니합니다.]

Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.]

[다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 당사는 비용부담을 하지 않습니다.]

점포환경개선 사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유	비고
○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우 ○시공일로부터 6년이 도래한 경우	○간판교체 비용 ○인테리어 공사비용(각종 집기·장비의 교체 비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 노후시설 보수 : 20% ○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 노후시설 보수 : 40%	○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능) ○가맹본부가 지정한 자를 통한 경우 : ※1참조 <분할지급 시 절차> ○ ※2 참조	○점포환경개선이 끝난 날부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	

※1. 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우

에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급

※2. 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급

- 1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%
- 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%
- 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 해당 사항이 없습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영 지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
경영 지도	1) 광고, 판촉 활동에 관한 지도 2) 물품 등의 관리, 재고관리 업무에 관한 지도 3) 상품 판매소구점을 창출하는 방법과 신상품에 따른 마케팅 방법 등에 대한 경영지도 4) 가맹점 운영에 따른 제반 문제점 발생 시 그 해결을 위한 경영지도	가맹본부는 경영지도 계획서 또는 인력파견 통지(경영지도내용, 기간, 인력파견 현황, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 결과 제시 또는 인력 파견 결정	가맹점사업자 요청 시 가맹점사업자 부담	계약서 제23조 참고

4. 신용 제공 등 내역

당사는 해당사항이 없습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

당사는 해당사항이 없습니다.

Ⅷ. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

당사는 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 의 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

교육훈련의 최소 이수해야 할 시간은 다음과 같으며 교육훈련에 미 참여 및 이수하지 못하였을 경우 오픈이 연기 및 지연될 수 있습니다. 귀하가 [스텝 커피(STEM COFFEE)] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	최소시간	비용	비고
최초 교육	5일(35.5시간 이상)	1,650	최초 계약 시 이수
수시 교육	교육 일정에 따라 다름	실비청구	필요시 실시

3. 교육·훈련의 주체

교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 직원 또는 직계가족으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

교육·훈련을 받아야 할 대상자가 정당한 사유 없이 오픈(개업 전) 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연될 수 있으며 개점 이후 정기적으로 실시되는 교육·훈련 및 보수 교육에 불참할 경우 가맹점 운영권 제한 사유가 될 수 있습니다.

Ⅸ. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지
1	서울	스텝 코엑스	서울시 강남구 영동대로 513, 지하2층 (삼성동, 코엑스)
2	서울	스텝 상암월드컵경기장	서울시 마포구 월드컵로 240, 1층 (성산동, 월드컵주경기장)
3	서울	스텝 상암중앙일보	서울시 마포구 상암산로 48-6, 1층
4	서울	스텝 서초KB	서울시 서초구 서초중앙로24길 41, 1층 (서초동)
5	서울	스텝 상암JTBC	서울시 마포구 상암산로 38, 1층 (상암동, 상암jtbc빌딩)
6	경기	스텝 광명AK플라자	경기도 광명시 양지로 17, B2층 (일직동)
7	경기	스텝 루트센터	경기도 광주시 오포로 741-1, 1층
8	경기	스텝 수원 AK플라자	경기도 수원시 팔달구 덕영대로 924, 6층
9	서울	스텝 강남	서울시 서초구 서초대로 77길, 5, 1~2층

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영기간	비 고
약 3년 3개월(1,165일)	

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 절삭, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비 고
421,233	당사의 직영점의 연간 평균 매출액은 직영점별 POS(Point of Sales)상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다.

※ 운영기간 6개월 미만의 3개 점포는 평균매출 산정에서 제외하였습니다.

별첨 1. 재무상태표 및 손익계산서

별첨 2. 차액가맹금 수취현황 및 가맹사업을 보호하고 영업표지의 동일성을 위해
필수적인 물품리스트

별첨 3. 판매가 허용된 상품 및 권장가격

별첨 4. 교육·훈련 커리큘럼

별첨 5. 온라인 취급품목 리스트

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사 (02-3017-3504)로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 **가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

별첨1. 재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

별첨 2. 차액가맹금 수취현황 및 가맹사업을 보호하고 영업표지의 동일성을 위해 필수적인 물품

가. 기계 및 장비

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

나. 물품(식재) 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※ 상기 물품 등 및 소모품류는 당사의 공급 상황에 따라 사전 공지 후 변동될 수 있음

별첨 3. 판매가 허용된 상품 및 권장가격

(단위: 원, 부가세 포함)

Drink					위반 시 책임
카테고리	상품명	Tall	Grande	Venti	
LATTE	코코바닐라 라떼	5,900	6,400	6,900	1회 위반 : 구두경고 서면시정 요구 2회위반 : 2회이상서면시 정요구 3회이상위반 : 계약해지 *2회시정 요구에도 불구하고 시정되지 않는 경우 최초 시정요구한 날부터 2개월 후에 계약해지
	바닐라빈크림라떼	5,900	6,400		
	리치화이트 라떼	5,400	5,900	6,400	
	카페 라떼	4,900	5,400	5,900	
	카푸치노	4,900	5,400		
	바닐라라떼	5,400	5,900	6,400	
	카페 모카	5,400	5,900	6,400	
	연유라떼	5,900	6,400	6,900	
	카라멜 마끼야또	5,900	6,400	6,900	
ESPRESSO	에스프레소	3,900	4,400		3회이상위반 : 계약해지 *2회시정 요구에도 불구하고 시정되지 않는 경우 최초 시정요구한 날부터 2개월 후에 계약해지
	아메리카노	4,400	4,900	5,400	
COLD BREW	콜드브루	4,400	4,900	5,400	
	콜드브루라떼	4,900	5,400	5,900	
	콜드브루연유라떼	5,400	5,900	6,400	
LEAF TEA	고흥유자카모마일		4,400		
	청송사과얼그레이		4,400		
TEA LATTE	초콜릿라떼	4,900			
	그린티라떼	4,900			
	블랙티라떼	5,400			
FRUIT VARIATION	(합천) 딸기 라떼		6,400		최초 시정요구한 날부터 2개월 후에 계약해지
	(합천) 딸기 페퍼민트		6,400		
	(제주) 레몬티		5,600		
	(제주) 레몬 블랙티		6,400		
	(김천) 샤인머스켓 카모마일		6,400		
FRUIT ADE	(합천) 딸기 에이드		6,400		
	(제주) 레몬 에이드		6,400		
	(김천) 샤인머스켓 에이드		6,400		
YOGURT	그릭요거트 플레인	4,400			
	그릭요거트 딸기	4,400			

Bakery			위반 시 책임
카테고리	메뉴	판매가	
베이커리	소금빵	3,900	
	플레인 데니쉬식빵슬라이스	3,900	
	메이플 데니쉬식빵슬라이스	3,900	
	누텔라 데니쉬식빵슬라이스	3,900	
구움 과자	브라운버터티케이크	4,200	1회 위반 : 구두경고 서면시정 요구
	애플얼그레이 티케이크	4,200	
	카카오 피스타치오 티케이크	4,200	
	말차라즈베리티케이크	4,200	2회위반 : 2회이상서 면시정요구
	까놀레(바닐라)	3,500	
	까놀레(얼그레이)	3,500	
	까놀레(초코)	3,500	3회이상위반 : 계약 해지
	까놀레(말차)	3,500	
	플레인 휘낭시에	3,900	
	헤이즐넛 휘낭시에	3,900	*2회시정 요구에도 불구하고 시정되지 않는 경우
	초코 휘낭시에	3,900	
	얼그레이 휘낭시에	3,900	
	버터바(버터스카치)	4,200	최초 시정요구한 날 부터 2개월 후에 계 약해지
	버터바(무화과)	4,200	
	버터바(모카)	4,200	
	버터바(헤이즐넛)	4,200	
	버터바(오레오민트)	4,200	
쿠키	보틀쿠키(버터)	6,500	
	보틀쿠키(초코샌드)	6,500	
	보틀쿠키(녹차샌드)	6,500	
	보틀쿠키(라즈베리)	6,500	

별첨 4. [교육·훈련 커리큘럼]

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- ※ 교육 일정은 가맹점주와 협의하에 진행 / 교육 시작 시간은 10시 or 13시로 운영
- ※ 총3명까지 현장 실습 교육을 지원

별첨 5. 온라인 취급품목 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

정보공개서 제공에 대한 수령 확인서

(가맹본부용)

가맹희망자

성 명 : (인 또는 사인)
주 소 :
생년월일 :
연 락 처 :

가맹본부

업 체 명 : 메가박스중앙(주) 대표이사 홍정인 (인)
주 소 : 서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)
브랜드명 : 스템 커피(STEM COFFEE)
연 락 처 : 02-3017-3504

1. 본인은 “가맹본부”로부터 아래의 각 사항이 명시된 정보공개서를 202 년 월 일 가맹본부의 사무실(실재교부장소)에서 서면(교부방법 기재)으로 교부받아 정보공개서 전부에 대해 충분한 설명을 듣고, 숙지하였음을 확인합니다.

- 아 래 -

(1) 스템 커피(STEM COFFEE) 정보공개서 최종등록일 : 20 년 월 일

(2) 스템 커피(STEM COFFEE) 정보공개서 목차

- 가. 가맹본부의 일반현황
- 나. 가맹본부의 가맹사업 현황
- 다. 가맹본부 및 그 임원의 범위반사실
- 라. 가맹점사업자의 부담
- 마. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- 바. 가맹사업 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- 사. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- 아. 교육·훈련프로그램
- 자. 가맹본부의 직영점 운영 현황

2. 본인은 정보공개서의 중요한 사항에 대하여 “가맹본부” 또는 “가맹본부”의 대리인으로부터 충분히 설명 받았습니다.

① 그렇다 ☐ ② 그렇지 않다 ☐

본인은 가맹본부의 정보공개서를 수령하는 경우에 귀사의 영업비밀 또는 사업에 대한 중요사항을 유출 또는 제3자에 누설하지 않을 것이며, 이를 위반한 경우 그로 인한 손해에 대해 민형사상의 책임을 본인이 모두 질 것을 서약합니다.

202 년 월 일

정보공개서 제공에 대한 수령 확인서

(가맹희망자용)

가맹희망자

성 명 : (인 또는 사인)
주 소 :
생년월일 :
연 락 처 :

가맹본부

업 체 명 : 메가박스중앙(주) 대표이사 홍정인 (인)
주 소 : 서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)
브랜드명 : 스템 커피(STEM COFFEE)
연 락 처 : 02-3017-3504

1. 본인은 “가맹본부”로부터 아래의 각 사항이 명시된 정보공개서를 202 년 월 일 가맹본부의 사무실(실재교부장소)에서 서면(교부방법 기재)으로 교부받아 정보공개서 전부에 대해 충분한 설명을 듣고, 숙지하였음을 확인합니다.

- 아 래 -

(1) 스템 커피(STEM COFFEE) 정보공개서 최종등록일 : 20 년 월 일

(2) 스템 커피(STEM COFFEE) 정보공개서 목차

- 가. 가맹본부의 일반현황
- 나. 가맹본부의 가맹사업 현황
- 다. 가맹본부 및 그 임원의 범위반사실
- 라. 가맹점사업자의 부담
- 마. 영업활동에 대한 조건 및 제한
- 바. 가맹사업 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
- 사. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
- 아. 교육·훈련프로그램
- 자. 가맹본부의 직영점 운영 현황

2. 본인은 정보공개서의 중요한 사항에 대하여 “가맹본부” 또는 “가맹본부”의 대리인으로부터 충분히 설명 받았습니다.

① 그렇다 ☐ ② 그렇지 않다 ☐

본인은 가맹본부의 정보공개서를 수령하는 경우에 귀사의 영업비밀 또는 사업에 대한 중요사항을 유출 또는 제3자에 누설하지 않을 것이며, 이를 위반한 경우 그로 인한 손해에 대해 민형사상의 책임을 본인이 모두 질 것을 서약합니다.

202 년 월 일

[인근가맹점 현황 제공확인서]

가맹희망자

성 명 : (서명 또는 날인)
 주 소 :
 생년월일 :
 연 락 처 :

가맹본부

업 체 명 : 메가박스중앙(주) 대표이사 홍정인 (인)
 주 소 : 서울시 성동구 왕십리로 50, 6층 (성수동1가,메가박스 스퀘어)
 브랜드명 : 스템 커피(STEM COFFEE)
 연 락 처 : 02-3017-3504

1. 본인은 가맹본부에게 아래와 같이 계약체결 예정지 인근 가맹점현황 리스트를 제공받았음을 확인합니다.

구분		수령여부	
		수령날짜	확인
점포예정지 확정 시	정보공개서와 동시수령		
점포예정지 미확정시	점포 확정 후 정보공개서와 별도로 추후 수령		

2. 인근 가맹점 현황

No	가맹점 상호	주소	전화번호	비고
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

202 년 월 일