

## **< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >**

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

**서울특별시**

[가맹희망자가 운영하게 될 영업표지 Gaucho(가우초)곱창]

## 정 보 공 개 서

[가맹본부명]은 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

[(주)레드앤컴패니]

### <주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요성이 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[가맹본부의 주된 사무소의 소재지] 서울시 서초구 서래로23 이오빌딩 402호

[가맹본부의 대표전화번호] 070-7576-0391

[가맹본부의 대표팩스번호] 070-7576-0398

[가맹사업 담당부서 및 전화번호] 가맹본부 / 070-7576-0392

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
  
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
  
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
  
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.
  
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
  
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
  
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**
  
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

## 목 차

|                                        |  |
|----------------------------------------|--|
| I. 가맹본부의 일반 현황 .....                   |  |
| II. 가맹본부의 가맹사업 현황 .....                |  |
| III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실 .....         |  |
| IV. 가맹점사업자의 부담 .....                   |  |
| V. 영업활동에 대한 조건 및 제한 .....              |  |
| VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간 ..... |  |
| VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원 .....    |  |
| VIII. 교육·훈련에 대한 설명 .....               |  |

## I. 가맹본부의 일반 현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

| 상호            | 영업표지                  | 주 소                      |         |               |               |
|---------------|-----------------------|--------------------------|---------|---------------|---------------|
| (주)레드앤컴<br>패니 | 가우초(Gauche)곱창         | 서울시 서초구 서래로 23 이오빌딩 402호 |         |               |               |
|               | 법인 설립등기일 <sup>①</sup> | 사업자등록일                   | 대표자     | 대표전화번호        | 대표팩스번호        |
|               | 2021.10.06.           | 2021.10.08               | 박준성     | 070-7576-0392 | 070-7576-0398 |
|               | 법인등록번호                | 110111-8044812           | 사업자등록번호 | 103-86-02387  |               |

### 2. 특수관계인\*의 일반 정보

당사의 특수관계인 중 최근 3년 동안 가맹사업 경영 경험이 있는 자는 없습니다.

| 관계 | 이름/상호 <sup>①</sup> | 영업표지 | 주 소 |  |  |
|----|--------------------|------|-----|--|--|
| 본인 |                    |      |     |  |  |
|    |                    |      |     |  |  |
|    |                    |      |     |  |  |

### 3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 있습니다.

| 인수·합병 여부                  | 기업명  | 영업표지 | 인수·합병일 | 주 소 | 대표자 |
|---------------------------|------|------|--------|-----|-----|
| 가맹본부가 다른 기업을 인수함          | 해당없음 |      |        |     |     |
| 가맹본부가 다른 기업의 가맹사업 일부를 인수함 | 해당없음 | -    | -      | -   | -   |
| 다른 기업에 가맹사업 일부를 인도함       | 해당없음 | -    | -      | -   | -   |
| 다른 기업이 가맹본부를 합병함          | 해당없음 | -    | -      | -   | -   |

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 [Gauche곱창]이라 합니다)의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

| 구 분                   | 내 용                                                                               | 추가 설명                                       |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 명 칭 <sup>①</sup>      | Gaucha곱창                                                                          | 남미의 카우보이가 관리한 자연방목 소의 신선하고 건강한 곱창으로 만든 곱창전골 |
| 상 호 <sup>②</sup>      | Gaucha곱창 00점                                                                      |                                             |
| 상표(서비스표) <sup>③</sup> |  | 서비스표 등록(출원)번호:<br>제40-2021-0024898호         |
| 광 고 <sup>④</sup>      |                                                                                   |                                             |
| 그 밖의 영업표지             | 해당없음                                                                              |                                             |

## 5. 바로 전 3개 사업연도<sup>①</sup>의 재무상태표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

| 연도   | 자산총계 <sup>②</sup> | 부채총계    | 자본총계    | 매출액       | 영업이익    | 당기순이익   |
|------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| 2023 | 616,469           | 261,573 | 354,896 | 2,246,307 | 118,988 | 119,853 |
| 2022 | 306,285           | 71,243  | 235,042 | 1,158,232 | -34,270 | -34,278 |
| 2021 | 315,611           | 46,290  | 269,321 | 97,422    | -34,969 | -30,678 |

2) 당사의 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액<sup>①</sup>은 다음과 같습니다.

당사의 가맹사업 관련 매출액

(단위: 천원, 부가세 미포함)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 서울특별시

## 6. 가맹본부의 임원<sup>①</sup> 명단 및 사업경력<sup>②</sup>

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

| 관련여부 <sup>③</sup> | 이름    | 현 직위 | 사업경력               |              |          |
|-------------------|-------|------|--------------------|--------------|----------|
|                   |       |      | 기간 <sup>④</sup>    | 직위           | 담당 업무    |
| 가맹사업<br>관련 임원     | 박 준 성 | 대표   | 2023.01~현재         | (주)레드앤컴퍼니    | 회사 업무 총괄 |
|                   |       |      |                    |              |          |
|                   |       |      |                    |              |          |
|                   | 김 원 식 | 감사   | 2014. 2. ~ 2015. 3 | (주)넥스플레이트    | 회사 업무 총괄 |
|                   |       |      | 2015. 3 ~ 현재       | (주)콘트란체리에코리아 | 회사 업무 총괄 |
|                   |       |      | 2020. 9. ~ 23.03   | (주)에스앤켄      | 회사 업무 총괄 |
| 가맹사업<br>비관련<br>임원 |       |      |                    |              |          |
|                   | ...   |      |                    |              |          |
|                   |       |      |                    |              |          |

## 7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

| 시점            | 임원수(명) |     | 직원수(명) <sup>①</sup> |
|---------------|--------|-----|---------------------|
|               | 상근     | 비상근 |                     |
| 2023년 12월 30일 | 1      | 0   | 3                   |

## 8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

| 관계    | 상호/이름 | 구분 | 기간 <sup>①</sup> | 사업내용 <sup>②</sup> |
|-------|-------|----|-----------------|-------------------|
| 가맹본부  | 해당없음  |    |                 |                   |
|       |       |    |                 |                   |
| 특수관계인 |       |    |                 |                   |

|                 |      |  |  |  |
|-----------------|------|--|--|--|
|                 |      |  |  |  |
| 특수관계인<br>(계열회사) | 해당없음 |  |  |  |
|                 |      |  |  |  |
| 특수관계인<br>(계열회사) | 해당없음 |  |  |  |
|                 |      |  |  |  |

## 9. 사용을 허용하는 지식재산권<sup>①</sup>

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

| 명칭                      | 권리내용 <sup>②</sup> | 등록 및 등록신청<br>여부(일자)                  | 출원번호 및<br>등록번호                                     | 소유자<br>(등록신청자)     | 존속기간<br>만료일<br>(가맹본부의<br>사용기간 <sup>③</sup> ) |
|-------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|
| Gauche<br>곱창전골<br>(상표권) | 등록상표              | 2021.02.04. 출원<br><br>2022.11.03. 등록 | 출원<br>제40-2021-002<br>4898호<br>등록<br>4019300430000 | (주)에스엔켄<br>(등록의무자) | 2032.11.03.                                  |

귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

## Ⅱ. 가맹본부의 [Gauche 곱창] 가맹사업 현황

### 1. Gauche 곱창을 시작한 날

(직영점을 시작한 날: 2021년 04월 07일)

### 2. [Gauche 곱창] 연혁

| 상호        | 영업표지              | 대표자<br>의<br>이름 | 가맹사업 경영 기간      | 주된 사무소의 소재지                 |
|-----------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------------|
| (주)레드앤컴패니 | 가우초(GaUCHO)<br>곱창 | 박준성            | 2020.9.29 신규설립  | 서울시 서초구 서래로 23 이오빌딩<br>402호 |
| (주)레드앤컴패니 | 가우초(GaUCHO)<br>곱창 | 박준성            | 2021.4.7.~가맹사업전 | 서울시 서초구 서래로 23 이오빌딩<br>402호 |

### 3. GaUCHO 곱창 업종

| 영업표지           | 업종   |           |
|----------------|------|-----------|
| 가우초(GaUCHO) 곱창 | 대분류  | 소분류(주요상품) |
|                | 기타외식 | 소곱창전골     |

### 4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 [GaUCHO 곱창] 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

| 지역 | 2023 |      |      | 2022 |      |      | 2021 |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 전체   | 가맹점수 | 직영점수 | 전체   | 가맹점수 | 직영점수 | 전체   | 가맹점수 | 직영점수 |
| 전체 | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| 서울 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 부산 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 대구 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 인천 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 광주 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 대전 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 울산 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 세종 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 경기 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 강원 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 충북 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 충남 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 전북 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 전남 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 경북 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 경남 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 제주 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    |

## 5. 바로 전 3년간 Gaucho 곱창 가맹점 수

(단위: 개)

| 연도   | 연초 | 신규 개점 | 계약 종료 <sup>①</sup> | 계약 해지 <sup>②</sup> | 명의 변경 <sup>③</sup> | 연말 |
|------|----|-------|--------------------|--------------------|--------------------|----|
| 2023 | 0  | -     | -                  | -                  | 0                  | 0  |
| 2022 | 0  | -     | -                  | -                  | -                  | 0  |
| 2021 | 0  | -     | -                  | -                  | -                  | 0  |

## 6. Gaucho 곱창 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

| 구분              | 상호/이름 | 영업표지 | 정보공개서<br>등록번호 | 업종 <sup>①</sup> | 가맹점/직영점의 수 <sup>②</sup> |             |             |
|-----------------|-------|------|---------------|-----------------|-------------------------|-------------|-------------|
|                 |       |      |               |                 | 2022.12.31.             | 2021.12.31. | 2020.12.31. |
| 가맹본부            | 해당없음  |      |               |                 |                         |             |             |
| 특수관계인           | 해당없음  |      |               |                 | 0                       | 0           | 0           |
| 특수관계인<br>(계열회사) | 해당없음  |      |               |                 |                         |             |             |
|                 |       |      |               |                 |                         |             |             |
| 특수관계인<br>(계열회사) | 해당없음  |      |               |                 |                         |             |             |

## 7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자<sup>①</sup>의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준<sup>②</sup>

전 사업연도 가맹사업을 한 사실이 없음

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 지역 <sup>④</sup> | 2023년<br>말<br>가맹점수 | 2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액 |                                        |                  |                           |                  |                              | 비고 <sup>⑤</sup> |
|-----------------|--------------------|-------------------------|----------------------------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------------------|-----------------|
|                 |                    | 연간 평균 매출액               |                                        | 연간 평균<br>매출액(상한) |                           | 연간 평균<br>매출액(하한) |                              |                 |
|                 |                    | 연간 평균<br>매출액            | 면적 <sup>⑥</sup><br>3.3m <sup>2</sup> 당 | 상한               | 면적<br>3.3m <sup>2</sup> 당 | 하한               | 면적<br>3.3m <sup>2</sup><br>당 |                 |
| 전체 <sup>⑦</sup> | 0                  | -                       | -                                      | -                | -                         | -                | -                            |                 |
| 서울              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 부산              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 대구              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 인천              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 광주              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 대전              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 울산              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |
| 세종              |                    |                         |                                        |                  |                           |                  |                              |                 |

|    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 경기 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 강원 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 충북 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 충남 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 전북 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 전남 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 경북 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 경남 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 제주 |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### 8. [Gaucho 곱창] 가맹점의 평균 영업기간

[Gaucho 곱창]의 바로전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

직전년도 영업중인 가맹점이 없습니다.

| 연도   | 영업중인 가맹점 수 | 평균 영업기간 |
|------|------------|---------|
| 2023 | 0          | -       |

#### 9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)<sup>①</sup>의 일반 정보

당사는 지사 및 지역총판을 두고 있지 않습니다.

#### 10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 아직 광고 및 판촉활동을 한 사실이 없습니다.

#### 11. 가맹금 예치

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 [신한은행 역삼역 금융센터지점]에 예치하여야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 예치기관 상호 | 담당 지점 또는 부서 | 주소               | 전화번호        |
|---------|-------------|------------------|-------------|
| 신한은행    | 역삼역 금융센터지점  | 서울시 강남구 테헤란로 146 | 02-552-4173 |

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하는 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여 신한은행 에 계약 체결과 동시에 예치하여야 합니다. 예치방법은 신한은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인인증서를 다운받아

설치한 후 “예치 서비스”를 클릭한 다음 (주)레드앤컴패니를 찾아 금액을 입력하면 됩니다.\*

※ 가맹본부와 예치기관(은행, 우체국, 보험회사) 간의 맺은 약정에 따른 예치방법을 자세히 안내하여야 합니다. 그림을 사용하여 알기 쉽게 설명하는 것이 바람직합니다. 한편 가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 별지 제5호서식의 **예치신청서**를 가맹점사업자에게 내 주어야 하므로 그 서식을 별첨하는 것이 좋습니다.

귀하는 또한 [신한은행]에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

#### **가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항**

1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
  - 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
  - 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
  - 다. 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

※ 가맹점사업자피해보상보험 등에 가입하여 예치 의무가 없는 경우에는 그 사실을 기재합니다. 가맹희망자 또는 가맹점사업자의 소재지에 따라 예치기관이 달라지는 경우 관련된 정보도 기재하시기 바랍니다.

## **12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역**

해당없음

## **Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실**

### **1. 공정거래위원회의 시정조치<sup>①</sup>**

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 [4]회의 **시정조치** 등을 받은 사실이 없습니다.

| 조치 대상 | 의결번호<br>(사건번호) | 위반법령 | 위반내용<br>(위반법조문) <sup>②</sup> | 조치일자 <sup>③</sup> | 조치내용 <sup>④</sup> |
|-------|----------------|------|------------------------------|-------------------|-------------------|
|       |                |      |                              |                   |                   |
|       |                |      |                              |                   |                   |
|       |                |      |                              |                   |                   |
|       |                |      |                              |                   |                   |
|       |                |      |                              |                   |                   |

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

## 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

## 3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

#### IV. 가맹점사업자의 부담

##### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [Gaucho (가우초) 곱창] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용 등]\*이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

| 구분     | 지급 대상        | 예치 대상 여부 | 비고    |
|--------|--------------|----------|-------|
| 최초 가맹금 | 가맹본부         | 예치       | 확정 금액 |
| 보증금    | 가맹본부         | 예치       | 확정 금액 |
| 기타 비용  | 가맹본부 또는 다른업체 | 예치하지 않음  | 추정 금액 |

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분 <sup>①</sup> | 30평미만<br>금액 | 30평이상<br>금액 | 지급 기한   | 반환조건 <sup>③</sup>       | 반환될 수<br>없는 사유 | 비고 |
|-----------------|-------------|-------------|---------|-------------------------|----------------|----|
|                 |             |             |         |                         |                |    |
| 총계              | 9,900       | 12,100      |         |                         |                |    |
| 가맹비             | 7,700       | 8,800       | 계약 체결 시 | 당사의<br>귀책사유에<br>의한 계약해지 | 첫 계약 후<br>소멸   | -  |
| 교육비             | 2,200       | 3,300       | 계약 체결 시 | 교육 미 실시                 | 교육 실시<br>후     | -  |
| 물류 보증금          | 면제          | 면제          |         |                         |                |    |

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

(단위: 천원, 부가세 없음)

| 구분 <sup>①</sup> | 금액 <sup>②</sup> | 지급 기한 | 가맹점사업자의<br>귀책사유 <sup>③</sup> | 비고 |
|-----------------|-----------------|-------|------------------------------|----|
|                 |                 |       |                              |    |
| 물류 보증금          | 면제              | -     | -                            | -  |

### 3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금의 자세한 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원, 부가세 포함)

| 구분    | 30평 미만 | 30평 이상 |
|-------|--------|--------|
| 합계    | 9,900  | 12,100 |
| 가입비   | 7,700  | 8,800  |
| 교육비   | 2,200  | 3,300  |
| 물류보증금 | 면제     | 면제     |

### 4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 [    ]쪽에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분 <sup>①</sup>   | 지급대상 <sup>②</sup> | 금액 <sup>③</sup>                    | 면적<br>3.3㎡당 금액 <sup>④</sup>      | 지급 기한                       | 반환조건                             | 비고 <sup>⑤</sup>                                                        |
|-------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 총계                |                   | [<br>92,000~98,000<br>]            | 4,600~4,900                      |                             |                                  |                                                                        |
| 필수설비(정착물)         | 협력업체 외<br>2개사     | 15,000                             | 750                              | 설치 1일 전                     | 설치 전<br>계약취소                     |                                                                        |
| 인테리어<br>(점포 내장공사) | 협력업체 외<br>1개사     | 30,000(보통<br>형)<br>40,000(고급<br>형) | 1,500(보통<br>형)<br>2,000(고급<br>형) | 내부<br>인테리어<br>공사 시작<br>3일 후 | 자재 준비<br>전 계약<br>취소              | 66㎡<br>기준 3.3㎡ 늘어<br>날 때마다<br>1,500천원<br>추가(보통형)<br>2,000천원<br>추가(고급형) |
| 최초 공급<br>상품 비용    | (주)레드앤컴패니         | 5,000~10,000                       |                                  | 물품공급<br>1일 이전               | 상품미공급<br>시                       |                                                                        |
| 기타 개점에<br>소요되는 비용 | (주)레드앤컴패니         | 2,000~3,000                        |                                  | 계약 체결<br>후<br>20일 이내        | 개점 전<br>계약취소(그<br>간 소요 비용<br>제외) | 소모품비,<br>사업자등록 등<br>대행 대가                                              |
| ....              |                   |                                    |                                  |                             |                                  |                                                                        |

[위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.]

[철거, 간판, 냉난방시설, 이—탁자, 외부테라스, 전기중설 및 인입, 상하수도, 소방, 가스설비 등은 실측 후 추가비용으로 발생합니다.]

[당사 또는 당사가 지정한 업체가 아닌 다른 업체와 인테리어 공사를 진행할 경우 인테리어 공사 관련, 당사는 공사의 원활한 진행을 위하여 공사현장에 직원을 파견하여 관리하며, 당사의 설계 및 감리 대가로 33㎡ 기준으로 금 삼십삼만원 (330,000/VAT포함, 서울, 경기지역)을 당사에 추가 지급하여야 합니다. 서울, 경기 외 지역은 10% 할증된 비용이 적용되며, 도서지역은 별도의 교통비(항공, 선박 등)이 추가됩니다.]

#### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

| 선정 주체 <sup>①</sup>          | 선정 기준 <sup>②</sup>                                                                                                                                              |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 당사 경영지원팀<br>(070-7576-0392) | 담당자 배정 → 상담을 통하여 가맹희망자가 원하는 지역 파악 → 현장 조사 등 시장 분석 → 최적의 입지 도출 → 가맹희망자에게 동의 여부를 구함<br>※ 가맹희망자가 동의하지 않는 경우 새로운 입지를 정할 수 있으나 영업이 늦어지는데 따라 발생하는 비용을 추가로 부담할 수 있습니다. |

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

| 구분     | 교육 기준 <sup>①</sup>  | 계약·채용 기준 <sup>②</sup>               |
|--------|---------------------|-------------------------------------|
| 가맹점사업자 | 경영 마인드를 갖춘 사람       | 피성년후견인·피한정후견인이 아닐 것<br>피특정후견인이 아닐 것 |
| 종업원    | 근면, 성실한 마인드를 소지한 사람 | 만18세 이상일 것                          |

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

[Gaucho 곱창] 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

[※물품의 상세 내역은 첨부한 카탈로그를 참고하기 바랍니다.]

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

8) 당사는 가맹금 분납제도를 시행하고 있지 않습니다.

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분 <sup>①</sup> | 지급대상 <sup>②</sup> | 금액 <sup>③</sup>          | 지급기한            | 반환조건    | 반환될 수 없는 사유 | 비고 <sup>④</sup>           |
|-----------------|-------------------|--------------------------|-----------------|---------|-------------|---------------------------|
| 로열티             | (주)레드앤컴패니         | 월 매출액(POS 총매출액 기준)의 2.2% | 익월 5일           | 반환되지 않음 | 반환되지 않음     | 카드 및 배달 전문업체를 통한 매출의 2.2% |
| 교육훈련비           |                   | 3,000                    | 교육 실시 7일 이전     | 교육미 실시  | 교육실시후       | 재교육 시                     |
| 물품대금            |                   | 주문량                      | 아래 참조           | 주문 전    | 주문 후        |                           |
| POS             |                   | 실비                       | 익월 6일           | 기간 도래 전 | 기간 도래 후     |                           |
| 점포환경개선 비용       |                   | 본부부담 비용 제외한 잔여금액         | 최초개설관련 납입방법과 같음 | 반환되지 않음 | 개설후 반환되지 않음 | VII-1 참조                  |
| 지연이자            |                   | 연 20%                    | 연체일 익일부터 지급일 까지 | 반환되지 않음 | 반환되지 않음     | 당사에 지급할 비용을 연체했을 경우에 부담   |
| ....            |                   |                          |                 |         |             |                           |

전국단위 광고에 소요되는 총 비용 중 가맹사업자 간 분담비율은 동일하고, 전국단위 판촉에 소요되는 총 비용 중 가맹사업자 간 분담비율은 본인에게 제공되는 판촉물 부수 내지 개수에 따라 개별적으로 산정됩니다.

가맹사업자가 개별광고 내지 개별판촉을 하고자 하는 경우 당사는 가맹점사업자가 실시하고자 하는 개별광고 내지 개별판촉을 기획할 수 있으며, 이 경우 당사가 광고 내지 판촉을 기획하는데 소요되는 비용은 가맹사업자가 부담합니다.

## 2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 “차액가맹금”이라 한다)의 (2020)년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

### 3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 필요시 점포를 점검 및 감독 할 수 있으며, 상세한 사항은 계약서 제20조[방문점검]을 참조바랍니다.

### 3. 계약 종료 후의 부담(부담이 없는 경우에는 그 사실을 기재합니다)

#### 1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위하여 당사에 지급하여야 하는 비용은 없습니다.

#### 2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계가 원활히 이루어질 수 있도록 한다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

#### 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 [Gaucho 곱창] 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에는 귀하가 (주)레드앤컴퍼니에 지급해야 할 비용은 없습니다. 다만, 양수인은 가맹점을 운영하기 위하여 가맹비, 보증금, 교육비, 판촉물비, 리모델 비용 등 비용을 부담할 수 있음을 사전에 공지하여야 합니다.

#### 4) 계약 종료 후의 조치 사항

가맹점사업자는 계약이 종료된 경우에는 지체없이 상호·간판 등 영업표지의 사용을 중단하고 이를 철거 내지 제거하여야 하며, 가맹본부가 제공한 설비, 전산시스템 등 영업관련 자산을 가맹본부에 반환하여야 합니다. 이상의 내용을 준수하지 아니한 경우에는 가맹점사업자는 일정한 금액을 손해배상액으로 당사에 지급하여야 합니다.

다만, 가맹점사업자가 지급한 계약이행보증금의 정산잔액과 정산서를 받을 때까지는 상호·간판 등의 철거 내지 제거, 영업관리 자산의 반환의무 이행을 연기할 수 있습니다. 또한 위 의무이행과 관련하여 필요한 비용은 계약종료에 책임 있는 당사자가 부담합니다.

또한, 가맹점사업자가 당사 또는 당사가 지정한 자로부터 공급받은 물품을 반품하고자 하는 경우, 물품의 재고량, 오·훼손 등 관리상태, 유통기한 등을 고려하고 일정 범위 내(10%~90%)에서 반품이 가능하며, 구체적인 내용은 당사와 협의하여 결정합니다.

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한※

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

1) 귀하가 **GaUCHO** 곱창을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

귀하가 위 표의 거래형태에 강제로 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

나) 주요 품목<sup>①</sup>별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

-당사는 직전년도 가맹사업 경영사실이 없습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

### 2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [GaUCHO 곱창]을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제<sup>①</sup>하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

| 명칭 <sup>②</sup> | 관계 | 경제적 이익의 대상이 되는 상품 또는 용역의 명칭 <sup>③</sup> | 경제적 이익의 내용 <sup>④</sup> | 비고 |
|-----------------|----|------------------------------------------|-------------------------|----|
|-----------------|----|------------------------------------------|-------------------------|----|

|      |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|
| 해당없음 |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |
| -    |  |  |  |  |
| 계    |  |  |  |  |

## 2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 [Gaucho 곱창] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래 상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

-당사는 아직 가맹사업 경영 사실이 없습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

- 2) 당사가 [Gaucho 곱창] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래 상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

-당사는 아직 가맹사업 경영 사실이 없습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

## 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 상품·용역명 <sup>①</sup> | 제한내용 및 조건 <sup>②</sup>      | 위반시 책임 <sup>③</sup>                                        | 비고 <sup>④</sup> |
|---------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|
| 소곱창 전골              | 왼쪽에 기재된 이외의<br>제품을 판매할 수 없음 | 1회 위반: 구두 경고<br>2회 위반: 2회 이상<br>서면 시정요구<br>3회 이상 위반: 계약 해지 |                 |
| 소곱창 구이              |                             |                                                            |                 |
| 소고기 구이              |                             |                                                            |                 |
|                     |                             |                                                            |                 |

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.

## 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 고객에 대해 상품·용역을 판매하지 않아야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 거래상대방<br>(고객) <sup>①</sup> | 상품·용역명 <sup>②</sup> | 제한내용 및<br>조건 <sup>③</sup>      | 위반시 책임 <sup>④</sup>                                        | 비고 <sup>⑤</sup> |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|
| 만 19세 이하                   | 주류                  | 거래상대방별로<br>기재된 제품은<br>판매할 수 없음 | 1회 위반: 구두 경고<br>2회 위반: 2회 이상 서면<br>시정요구<br>3회 이상 위반: 계약 해지 |                 |
| ....                       |                     |                                |                                                            |                 |

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방(고객) 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.

이외에 가맹사업자는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급 받은 상품을 고객판매 용도 외에 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 해서는 안 됩니다.

## 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

-당사는 아직 가맹사업 경영 사실이 없습니다.

| 상품·용역명 <sup>①</sup> | 권장가격(단위: 원) <sup>②</sup> | 가격 통보 방법 | 비고 <sup>③</sup> |
|---------------------|--------------------------|----------|-----------------|
| 소곱창전골               | -                        | 월별로 공지   | 2020. 12월 기준    |
| 소곱창구이               | -                        | 월별로 공지   | 2020. 12월 기준    |
| 소고기 구이              | -                        | 월별로 공지   | 2020. 12월 기준    |
|                     |                          |          |                 |
|                     |                          |          |                 |

귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.

#### 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

##### 1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사는 가맹계약기간 중 정당한 사유 없이 가맹사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점, 가맹점을 추가개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사의 영업표지는 다음과 같습니다.

| 동일한 업종 범위 <sup>①</sup>         | 동일한 업종 영업표지 <sup>②</sup> |      |
|--------------------------------|--------------------------|------|
|                                | 가맹본부                     | 계열회사 |
| 소곱창전골 및 구이와 소고기 구이를 주로 판매하는 업종 | 가우초(Gaucha) 곱창           | 없음   |

##### 2) 영업지역 설정기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있으며, 경우에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

| 설정 기준 <sup>①</sup>     | 설정방법 <sup>②</sup>             |
|------------------------|-------------------------------|
| 상권에 따라 상이(반경 250미터 기준) | 별지에 영업지역 표시<br>(지도별첨을 원칙으로 함) |
| ....                   |                               |

### 3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 영업지역 재조정 사유                                                                                                                                                                                                | 재조정 절차                                                                                | 동의를 얻는 방법                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우<br>② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우<br>③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우<br>④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우 | 재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성<br>→ 가맹점사업자에게 서면 통지<br>→ 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료 | 영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신<br>동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료<br>(신규 점포 입점 가능) |

### 4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 가맹본부의 사전 허가를 득하지 않고 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 하는 영업활동은 불허합니다.

### 5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 **Gauche 곱창** 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

### 6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

- 7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용  
- 해당없음

## 6. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항 (신설)

- 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중  
(단위: %)

| 연도   | 국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중 <sup>①</sup> |         |               |                     |
|------|------------------------------------|---------|---------------|---------------------|
|      | 오프라인 판매 매출액 비중                     |         | 온라인 판매 매출액 비중 |                     |
|      | 가맹점                                | 기타 오프라인 | 자사 온라인몰       | 기타 온라인 <sup>②</sup> |
| 2022 | 0%                                 | 100%    | 0%            | 0%                  |

- 2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중  
(단위: %)

| 연도   | 오프라인 전용상품 비중 <sup>①</sup> | 온라인 전용상품 비중 <sup>②</sup> |
|------|---------------------------|--------------------------|
| 2022 | 0%                        | 0%                       |

## 7. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

- 1) 가맹계약 및 갱신 기간

GaUCHO 곱창 가맹사업의 계약기간은 계약체결일로부터 5년이며, 가맹계약 갱신시 계약기간은 1년입니다. (첫 계약 기간은 협의 가능)

- 2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

| 순 서                                          | 기간(계약만료일: D-day) |
|----------------------------------------------|------------------|
| ① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까?<br>예→②, 아니오→⑦       | D-180 ~ D-90     |
| ② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까?<br>예→④, 아니오→③   | D-180 ~ D-90     |
| ③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까?<br>예→⑤, 아니오→A | D-180 ~ D-90     |

|                                                                             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까?<br>예→B, 아니오→A                 | ①+ 15일 이내    |
| ⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까?<br>예→C, 아니오→⑥                                   |              |
| ⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까?<br>예→B, 아니오→D                   |              |
| ⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까?<br>예→B, 아니오→⑧                       | D-180 ~ D-90 |
| ⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까?<br>예→E, 아니오→A                      | D-60일 이전     |
| A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결                                                   | D-day        |
| B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료                                                       | D-day        |
| C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결                                                      | D-day        |
| D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)             | -            |
| E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결 (민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음) | -            |

### 3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

| 갱신요구 거절 사유                                                                                       | 관련 계약조문 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ○ 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우                                                                 | 제47조 1항 |
| ○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우                                            |         |
| ○ 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우                                          |         |
| ○ 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우                                        |         |
| ○ Gaucho (가우초) 곱창 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우                                          |         |
| ○ 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.) |         |

### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사는 아래와 같은 계약해지 사유 발생 시 2월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상의 시정을 요구하며 이에 대하여 귀하의 시정이 없을 경우 계약을 해지할 수 있습니다. 일반적 해지사유는 11가지, 즉시해지사유는 9가지, 가맹점사업자의 해지사유 3

가지, 합의에 의한 해지사유 4가지 등 당사가 귀하와 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 총 27가지로 자세한 내용은 다음과 같습니다.

가. 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 계약을 해지할 수 있습니다.

| 계약해지 사유 (당사의 해지권)                                                  | 관련 계약조문 |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 가맹점사업자가 연체한 원,부재료 대금이 계약이행금 액수를 초과하는 경우                            | 제28조 1항 |
| 가맹사업자가 2회 이상 정기납입경비의 지급을 연체하는 경우                                   |         |
| 가맹사업자가 정기납입경비의 산정을 위한 총매출액 또는 매출액 증가 비율통지를 거부하거나 3회 이상 허위로 통지하는 경우 |         |
| 가맹본부의 품질관리기준을 2개월에 걸쳐 3회 이상 위반하는 경우                                |         |
| 가맹점사업자가 가맹본부와의 협의 없이 무단으로 3일 이상 휴업하는 경우                            |         |
| 가맹점사업자가 가맹본부와 약정한 판매촉진활동을 이행하지 않는 경우                               |         |
| 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 노후 점포설비의 교체, 보수요청에 따르지 않는 경우                     |         |
| 가맹점사업자가 가맹본부로부터 본 계약상의 의무위반을 지적받고 상당한 기간 내에 시정조치를 취하지 않는 경우        |         |
| 가맹사업자가 신의칙에 반하여 본 계약에서 정한 의무를 이행하지 않는 경우                           |         |

나. 당사는 아래와 같은 사유로 즉시 해지할 수 있습니다.

| 즉시계약해지 사유(당사의 해지권)                                                                                                                                                                                                                   | 관련 계약조문  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 가맹사업자가 파산, 화의 등의 신청이 있거나 회사정리절차 및 강제집행절차가 개시된 경우                                                                                                                                                                                     | 제 38조 2항 |
| 가맹사업자가 발행한 어음, 수표가 부도 등으로 지급이 정지된 경우                                                                                                                                                                                                 |          |
| 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 더 이상 가맹사업을 영위할 수 없게 된 경우                                                                                                                                                                                       |          |
| 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 행정처분을 받거나 법원판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우<br>가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분<br>나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금, 과태료 등 부과처분<br>다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령                    |          |
| 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격, 면허, 허가취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령은 제외) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우, 다만 법령에 근거하여 행정처분을 같은하는 과징금 등의 부과처분을 받은 경우는 제외                                                                               |          |
| 가맹점사업자가 가맹사업법 제14조 1항 본문에 따는 가맹본부의 시정요구에 따라 위반을 시정한 날로부터 1년 (계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하느서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우는 가맹사업법 제 14조 1항의 절차를 거치지 않고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외 |          |
| 가맹사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우                                                                                                                                                                                                   |          |
| 가맹사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기                                                                                                                                                   |          |

|                                         |  |
|-----------------------------------------|--|
| 어려운 경우                                  |  |
| 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 |  |

#### 5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 다음의 경우에는 [귀하의 동의를 얻어] 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

| 계약 수정 사유                                                                      | 관련 계약조문                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 계약을 수정하여야 할 중대한 사유가 발생하거나 아래 사항에 해당할 경우<br>가맹점사업자와 계약 수정에 관하여 계약을 수정할 수 있습니다. | 계약기간 중에는<br>합의하지 않으면<br>계약내용이<br>수정되지<br>않습니다.<br>(관련조문 없음) |
| 1.매뉴얼 등 관리규정의 변경                                                              |                                                             |
| 2.1차 가맹계약 만료 후 재계약 시                                                          |                                                             |
| ....                                                                          |                                                             |

| 재조정 절차                                                                        | 동의 절차                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면<br>통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료 | 수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일<br>이내에 동의 여부 회신<br>동의를 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생 |

### 8. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

#### 1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점 환매제도를 운영하지 않고 있습니다.

#### 2) 가맹점운영권의 양도<sup>①</sup>

당사는 가맹점운영권의 양도를 원칙적으로 금지하고 있지만 불가피한 경우에 한하여 당사의 서면동의를 얻은 후 가맹점운영권 양도를 인정하고 있습니다. 이 경우 가맹점사업자는 1개월 전에 양도 의사표시를 서면으로 가맹본부에 통지해야 하며, 자세한 사항은 아래와 같습니다.

| 양도 가능 조건 <sup>②</sup>        | 양도 절차 <sup>③</sup>                                                                                                  | 비고 <sup>④</sup> |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 충족할 것 | 가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수·양도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료 | -               |

당사가 양도를 승인하면 양수인은 양도인의 모든 권리의무를 승계하게 되며 양수인은 교육비 및 계약이행 보증금을 납입하여야 합니다.

### 3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 할 경우에는 당사에 사전에 서면으로 그 사실을 통지하여 당사의 승인을 받아야 합니다.

| 구분 <sup>①</sup> | 가능 여부(조건) <sup>②</sup> | 이전 범위 <sup>③</sup>     | 절차 <sup>④</sup>                                         | 기타 의무사항 <sup>⑤</sup>                                                            |
|-----------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 상속              | 본부 승인 시 가능             | 모든 권리의무                | 가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사 검토 → 가맹점운영권 이전 완료                  | 피상속인의 모든 권리의무를 승계하나 영업의 자격에 관해서는 본사의 승인이 있어야 가능, 상속인에 대해서는 개점 전 교육비를 제외한 가맹금 면제 |
| 대리행사            |                        | 가맹점사업자가 지정한 범위 내의 권리의무 | 가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사 검토 → 대리행사 가능여부 통지 → 가맹점운영권 대리행사 가능 |                                                                                 |
| 업무위탁            |                        | 가맹점사업자가 지정한 범위내의 업무    | 가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사 검토 → 업무위탁 가능여부 통지 → 업무위탁 가능        |                                                                                 |

## 9. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

### 1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 동안 당사의 하력 없이 귀하가 **Gaucht** **곱창**과 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 계약종료 후에도 1년 간 당사의 영업상 비밀을 부정 한 목적으로 이영하거나, 본인 또는 제 3자 명의로 당사의 노하우와 동일한 방법으로 영업하거나 가맹점을 모집할 수 없습니다.

| 경업금지 되는 업종 <sup>①</sup> | 경업허가 절차 <sup>②</sup> | 비고 <sup>③</sup> |
|-------------------------|----------------------|-----------------|
| 소곱창을 메뉴로 판매하는 업종        | 경업불허                 | -               |

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 **Gaucht** **곱창**의 영업시간 및 영업일수를 탄력적으로 운영하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 영업시간        | 영업일수          | 비고                                                           |
|-------------|---------------|--------------------------------------------------------------|
| 11:00~03:00 | 365일 연중 무휴 영업 | 3일 이상 당사의 동의 없이 휴업하면 일반해지, 7일 이상 당사 동의 없이 휴업하면 즉시 해지대상이 됩니다. |

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의 하시기 바랍니다.

귀하는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의3에 의거 오전 0시 또는 1시부터 오전 6시까지의 매출이 영업에 소요되는 비용에 비하여 저조하여 3개월간 영업 손실이 발생하거나, 질병의 발생과 치료 등 불가피한 사유가 발생하는 경우 당사에 영업시간 단축을 요청할 수 있으며 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 담당 팀에 통지하시기 바랍니다.

### 3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 권장 <sup>①</sup> 종업원수 | 직접 근무 여부 <sup>②</sup> | 대체 가능 인력 <sup>③</sup> | 비고 <sup>④</sup>     |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 당사와 협의하여 결정          | 해당사항 없음               | 점주의 배우자, 직계가족         | 점주의 부재시 가맹본부에 사전 통보 |

#### 4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 관리·감독 항목 <sup>①</sup> | 감독 절차                                             | 빈도 및 시기 | 담당팀 <sup>②</sup>       | 비고 <sup>③</sup> |
|-----------------------|---------------------------------------------------|---------|------------------------|-----------------|
| 매장 청결(4항목)            | 담당자 매장 방문 → 청결도 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료 | 필요시     | 당사의 수퍼바이저 및 가맹점 관리 담당자 |                 |
| 친절도(5항목)              | 담당자 매장 압행방문 → 주문 → 친절도 확인 → 관리표 작성 → 완료           | 필요시     | 당사의 수퍼바이저 및 가맹점 관리 담당자 |                 |
| 품질 관리(7항목)            | 담당자 매장 방문 → 품질 확인 → 관리표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료  | 필요시     | 당사의 수퍼바이저 및 가맹점 관리 담당자 |                 |
| ....                  |                                                   |         |                        |                 |

## 10. 광고 및 판촉 활동

### 1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 Gaucho 곱창 영업표지 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 구분 <sup>①</sup> | 부담비율              |       | 분담 절차 <sup>④</sup> | 비고 <sup>⑤</sup> |
|-----------------|-------------------|-------|--------------------|-----------------|
|                 | 본사부담 <sup>③</sup> | 가맹점부담 |                    |                 |

|             |                                                |     |                                                           |                            |
|-------------|------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 광고<br>전체 행사 | 50%                                            | 50% | 다음 분기 첫달 말일까지<br>청구하고, 2주 내에 분담금을<br>납부하여야 함              | 경우에 따라<br>가맹본부 추가<br>부담 가능 |
| 판촉행사        | 행사의 형태마다 다르며<br>본사와 가맹점주의<br>비용협약이 이루어지면<br>시행 |     | 비용협약이 이루어지지 않<br>으면 진행을 하지 않고 이루어<br>지면 협의내용에 따라 개별<br>분담 |                            |

가맹점분담금은 전국 및 지역광고에 따라 해당 가맹점 수에 따라 균등하게 분담합니다.

## 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우 브랜드이미지의 통일성을 제고하기 위하여 가맹본부와 사전에 협의하여야 하며, 비용은 해당 가맹점사업자가 부담합니다.

## 11. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나 자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

## 12. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

귀하는 당사 또는 당사 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인하여 손해가 발생한 경우 당사에게 본 계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

가맹계약 체결 후, 가맹점 개점 이전에 정당한 사유없이 당사 또는 가맹점사업자의 일방적인 변심에 의해 가맹계약을 해지하고자 하는 경우에는 다음에 해당하는 기간 내에 다음의 금액을 위약벌로서 상대방에게 지급하여야 합니다.

1. 계약 체결일로부터 3일 이내-최초 가맹금의 10%
2. 계약 체결일로부터 3일 경과 10일 이내-최초가맹금의 30%
3. 계약 체결일로부터 10일 경과 가맹점 개점일 이전-최초가맹금의 50%

가맹점사업자가 가맹계약서상 경업금지 의무 또는 비밀유지 의무를 준수하지 아니한 경우, 가맹점사업자는 당사에 위약벌로서 금 삼천만원(W 30,000,000)을 지급하여야 합니다.

가맹점사업자가 가맹계약서상 자점매입 금지 규정을 위반하여 가맹사업의 통일성을 위해 필수적인 물품을 자점매입한 경우, 가맹점사업자는 당사에 위약벌로서 금 삼천만원(W 30,000,000)을 지급하여야 합니다.

## VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

| 구분             | 내용                                                       | 소요기간 <sup>①</sup>          | 소요비용 <sup>②</sup>    |
|----------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 합계             |                                                          | 50일 내외                     | p.12~p.22 참조         |
| 가맹희망자 문의       | - 전화문의 접수<br>- 희망지역 확인, 담당자 배정                           | 즉시                         | -                    |
| 사업 설명·상담       | - 정보공개서 및 가맹계약서 제공<br>- 인근 10개 가맹점 현황문서 제공<br>- 가맹희망자 상담 | 즉시                         | -                    |
| 점포개발 및 상권분석 실시 | - 입지선정<br>- 입지 주위 점포 정보 제공                               | 3~7                        | -                    |
| 최종 협의          | - 개설 승인                                                  | 정보공개서 및 가맹계약서 제공 14일 경과 이후 | -                    |
| 가맹계약 체결        | - 계약 체결                                                  |                            | -                    |
| 가맹금 예치         | - 가맹금 예치                                                 | 계약 체결시                     | 26,500               |
| 점포실측/설계        | - 투자비 산출                                                 | 5일                         | -                    |
| 실내외 공사착수       | - 도면협의 및 공사일정 확인                                         | 3일                         | 개설관련비 70%            |
| 인테리어 공사        | - 공사 실시                                                  | 20~25일                     | 공사대금에 준함             |
| 교육 실시          | - 점포운영교육 실시                                              | 25일                        | 예치금에 포함              |
| 점포 개설          | - 가맹점 개설 및 영업시작                                          | D-day                      | 완공 7일 전<br>개설관련비 30% |

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.<sup>③</sup>

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

## 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

[가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.]

[대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 **가맹사업거래분쟁조정협의회**(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.]

[중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니합니다.]

## Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담 비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

| 점포환경개선<br>사유 <sup>①</sup>                                                                                                                         | 가맹본부 부담<br>비용항목 <sup>②</sup>                                                                                                                      | 가맹본부 부담<br>비용비율 <sup>③</sup>                                                                                                      | 지급절차 <sup>④</sup>                                                                                                                                                 | 비용부담<br>제외사유 <sup>⑤</sup>                                                                                                                    | 비고 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 간판교체 비용</li> <li>○ 인테리어 공사 비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20%</li> <li>○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에 게 지급<br/>(단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포환경개선 일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은</li> </ul> |    |

|                        |           |                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |  |
|------------------------|-----------|-----------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|
| 영업에<br>지장을<br>주는<br>경우 | 현저한<br>주는 | 가 추가 공사<br>를 실시함에<br>따라 소요되는<br>비용은 제외) |  | <p>경우 1년의 범위<br/>내에서 분할지급<br/>가능)</p> <p>○가맹점사업자가 가<br/>맹본부 또는 가맹<br/>본부가 지정한 자<br/>를 통하여 점포환<br/>경개선을 한 경우<br/>에는 점포환경개<br/>선이 끝난 날부터<br/>90일 이내에 가맹<br/>본부 부담액을 지<br/>급</p> <p>&lt;분할지급 시 절차&gt;<br/>○가맹점사업자의<br/>비용 청구(공사계<br/>약서 등 공사비용<br/>을 증빙할 수 있<br/>는 서류 첨부) → 3<br/>차에 걸쳐 가맹본<br/>부 부담액을 분할<br/>지급</p> <p>(1차 : 청구일로부터<br/>90일 이내, 총<br/>부담액의 30%, 2<br/>차 : 1차 지급일<br/>로부터 60일 이<br/>내, 총 부담액의<br/>30%, 3차 : 2차<br/>지급일로부터 60<br/>일 이내, 총 부담<br/>액의 40%)</p> | 지급하지 아니<br>하거나 이미<br>지급한 경우에<br>는 환수 가능 |  |
|------------------------|-----------|-----------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|

## 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

[당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 다음과 같은 지원제도를 운영하고 있습니다.

다만, 해당 지원제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부 및 그 범위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.]

(단위 : 천원, 부가세 별도)

| 지원정책 <sup>①</sup> | 주요 내용 <sup>②</sup>  | 지원조건 <sup>③</sup> | 지원기간         | 지원금액 <sup>④</sup> | 비고 <sup>⑤</sup> |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| 판촉인력 지원           | 판촉행사에 필요한 인력지원      | 없음 (전 가맹점 해당)     | 가맹계약 기간      | 소요비용 전액당사 부담      | -               |
| CRM               | 우수고객에 대한 고객유입 DM 발송 | 없음 (전 가맹점 해당)     | 가맹본부에서 정한 기간 | 소요비용 전액당사 부담      | -               |

### 3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영 지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

| 구 분            | 대상 및 내용 <sup>①</sup>                                                          | 절 차 <sup>②</sup>                                                                                                                                                                                                | 비용부담      | 비 고 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| 가맹본부<br>요청 시   | 상품, 설비(집기),<br>판매촉진,<br>고객관리,<br>위생관리,<br>교육훈련, 회계 등<br>가맹점 운영 전반에<br>대한 경영지도 | 가맹본부는 경영지도계획<br>서(경영지도내용, 기간,<br>경영진단 및 지도관계자<br>의 성명, 소요비용 등 포<br>함)를 가맹점사업자에게<br>제시 → 경영지도 후 [ ]<br>일 이내에 가맹본부 담당<br>자가 가맹점사업자에게<br>직접 방문하여 경영지도<br>결과 및 경영개선방안을<br>서면으로 제시하고 이를<br>설명                        | 가맹점<br>부담 |     |
| 가맹점사업자<br>요청 시 | 상품, 설비(집기),<br>판매촉진,<br>고객관리,<br>위생관리,<br>교육훈련, 회계 등<br>가맹점 운영 전반에<br>대한 경영지도 | 가맹점사업자 경영지도<br>요청 → 가맹본부는 경영<br>지도계획서(경영지도내용,<br>기간, 경영진단 및 지도<br>관계자의 성명, 소요비용<br>등 포함)를 가맹점사업자<br>에게 제시 → 경영지도<br>후 [ ]일 이내에 가맹본<br>부 담당자가 가맹점사업<br>자에게 직접 방문하여 경<br>영지도 결과 및 경영개선<br>방안을 서면으로 제시하<br>고 이를 설명 |           |     |
| ....           |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |           |     |

#### 4. 신용 제공 등 내역

당사는 신용 제공을 하고 있지 않습니다.

(단위: 원, 부가세 포함)

#### 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

[당사는 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위해 경영상 지원활동을 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다. 또한, 아래 지원내용 이외에도 가맹점사업자의 경영사정 등을 감안하여 추가 지원이 있을 수 있습니다.]

당사는 가맹점을 아직 운영하고 있지않아 해당사항 확정시 기재하겠습니다.

| 지원정책 | 주요 내용 | 지원조건 | 지원기간 | 지원내용 | 비고 |
|------|-------|------|------|------|----|
|      |       |      |      |      |    |
|      |       |      |      |      |    |
| .... |       |      |      |      |    |

## VIII. 교육 · 훈련에 대한 설명

### 1. 교육 · 훈련의 주요내용

[당사는 Gaucho 곱창 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.]

| 구분    | 주요내용                  | 교육방식 <sup>①</sup>    | 기한        | 비고 <sup>②</sup> |
|-------|-----------------------|----------------------|-----------|-----------------|
| 신규 교육 | 이론교육 / 현장교육 2주        | 이론교육<br>제조교육<br>실습교육 | 가맹계약 체결 시 | 필수 교육           |
| 보수 교육 | 신메뉴 가공<br>종업원 관리 실무 등 | 실습교육                 | 필요 시      | 필요 시<br>당사에서 통지 |
| ...   |                       |                      |           |                 |

### 2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 [Gaucho 곱창] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

| 구분    | 최소시간        | 비용(단위: 천원,<br>부가세 포함) | 비고                         |
|-------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| 신규 교육 | 1일 8시간 x 2주 | 5,500                 | 가맹사업자의 역량에<br>따라 기간의 가감 가능 |
| 보수 교육 | 내용에 따라 다름   | 교육 시 통지               | 필요 시                       |

### 3. 교육 · 훈련의 주체

교육 · 훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다. 또한, 가맹계약 당사자가 원하여 당사자 외 직원도 같이 교육을 받게 되면 인원 추가에 따라 비용도 추가됩니다.

### 4. 교육 · 훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익 [제18조 1항]

기한내 신규 교육을 받지 않거나 이수하지 못할 경우에는 가맹계약이 해지될 수 있습니다.

## IX. 가맹본부의 직영점<sup>①</sup> 운영 현황 (신설)

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

| 연번 | 지역 | 명칭        | 소재지                 |
|----|----|-----------|---------------------|
| 1  | 서울 | 가우초곱창 교대점 | 서울 서초구 서초중앙로 22길 1층 |
|    |    |           |                     |
|    |    |           |                     |
|    |    |           |                     |

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간<sup>②</sup>

(단위 : 년, 개월)

| 2022년 직영점의 평균 운영 기간 | 비고 |
|---------------------|----|
| 12개월                |    |

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

| 2022년 직영점의 연간 평균 매출액 | 비고 <sup>③</sup> |
|----------------------|-----------------|
| 192,051              | pos 매출액         |

