



THE SMITH

정보공개서 등록번호	제20150303호
정보공개서 최초 등록일	2015. 03. 30.
정보공개서 최종 등록일	2024. 09. 11.



THE SMITH

정 보 공 개 서

(주)스미스클럽은 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20

(주)스미스클럽

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[주 소] 경기도 고양시 일산동구 일산로 418

[전화번호] 031-903-2121

[팩스번호] 031-965-8558

목 차

I. 가맹본부의 일반 현황

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

IV. 가맹점사업자의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

IX. 가맹본부의 직영점 현황

[정보공개서를 읽기 전에]

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹 본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 검토를 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 **공정거래위원회 또는 시·도에** 등록한 정보공개서 (<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 **공정거래위원회 또는 시·도에** 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지** (<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문 하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘정보마당’ - ‘교육자료’
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘법령 및 제도’ - ‘법령자료’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다.
정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에 게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경 등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

 THE SMITH 당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주 소			
(주)스미스 클럽	더 스미스	경기도 고양시 일산동구 일산로 418 (정발산동)			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2014.12.08.	2014.12.12.	김태준	031-903-2121	031-965-8558
	법인등록번호	285011-0281604	사업자등록번호	128-87-16927	

2. 특수관계인의 일반 정보

 THE SMITH 당사의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	상호/이름	사용브랜드	주소		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
대표이사	김태준	더 스미스	경기도 고양시 일산동구 일산로 418 (정발산동)		
			김태준	031-903-2121	031-965-8558
사내이사	박창준	더 스미스	경기도 고양시 일산동구 일산로 418 (정발산동)		
			김태준	031-903-2121	031-965-8558
사내이사	말레이시아국인 다토티오분이와우	더 스미스	경기도 고양시 일산동구 일산로 418 (정발산동)		
			김태준	031-903-2121	031-965-8558

3. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

 THE SMITH 귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
-----	-----	-------

명 칭	더 스미스	-
상 호	더 스미스 OO점	-
상 표	 THE SMITH	상표 출원번호: 제4020230062657호 ~ 제4020230062660호 (2023.04.07. 출원)
	 더 스미스	상표 출원번호: 제4020230062661호 ~ 제4020230062664호 (2023.04.07. 출원)

4. 가맹본부의 인수·합병 내역

 THE SMITH 당사는 최근 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 브랜드 포함)을 인수·합병하거나 다른 기업(가맹사업 브랜드 포함)에 인수·합병된 사실이 없습니다.

5. 최근 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원/ 부가세 미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021	5,615,245	3,261,179	2,354,065	19,064,995	635,314	632,822
2022	6,247,662	3,039,606	3,208,055	18,529,510	1,024,408	853,990
2023	5,295,416	2,564,239	2,731,176	12,963,902	-515,638	-476,879

※ 당사의 재무상황에 관한 자세한 사항은 [별첨 1]을 참조하세요.

2) 당사는 가맹사업 이외의 사업을 영위하지 아니하므로 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 상기 1)의 매출액과 같습니다.

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

 당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당업무
가맹사업 관련 임원	김태준	대표이사	2011.01.10.~현재	스미스클럽 대표	회사업무총괄
			2014.12.08.~현재	(주)스미스클럽 대표이사	회사업무총괄
	박창준	사내이사	2014.12.08.~현재	(주)스미스클럽 사내이사	경영지원
	다토티오 분이와우	사내이사	2015.01.15.~현재	(주)스미스클럽 사내이사	경영지원

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

 당사의 작년 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시 점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023. 12. 31.	2	1	27

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

 당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있는 사실이 없습니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

 당사가 귀하에게 사용을 하여하는 등록된 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스클럽	등록상표	2017.07.11	제4012679480000호	김태준	2027.07.11
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스클럽	등록상표	2013.8.30.	제4500460320000호	김태준	2023.08.30.

이미지	스미스클럽				
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스클럽	등록상표	2013.8.30.	제4500460340000호	김태준	2023.08.30.
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스클럽	등록상표	2013.8.30.	제4500460330000호	김태준	2023.08.30.
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스패드	등록상표	2015.9.11.	4011295320000	김태준	2025.9.11.
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스블랙	등록상표	2015.9.14.	4011279160000	김태준	2025.9.14.
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	상표권자	등록만료일
스미스클럽	등록상표	2015.9.4.	4011279170000	김태준	2025.9.4.
이미지					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	특허권자	등록만료일
인터페이스 장치 및 이 를 이용한 스마트폰과 차량 디스	특허권	2012. 11. 9.	제10-1201994호	김태준	2032.04.25.

플 레이 의 연동 방법					
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	특허권자	등록만료일
하이패스 단말기 및 그 제어방법	특허권	2017. 5. 17.	제10-1738944호	김태준	2035.03.26
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	특허권자	등록만료일
자동차 도어 열림 후방 경고 장치	특허권	2019. 6. 5	제10-1988592호	(주)스미스클럽	2037.12.20
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	디자인권자	등록만료일
하이패스 단말기	등록디자인	2015. 2. 26.	3008137280000	김태준	2035.2.26
명칭	권리내용	등록일자	등록번호	디자인권자	등록만료일
블랙박스 배선 커버	등록디자인	2019. 5. 15.	제30-1007275호	(주)스미스클럽	2039.5.15
명칭	권리내용	출원일자	출원번호	출원인	등록만료일
더 스미스	상표출원	2023.04.07.	제4020230062657호 제4020230062658호 제4020230062659호 제4020230062660호	김태준	-
이미지					
명칭	권리내용	출원일자	출원번호	출원인	등록만료일
더 스미스	상표출원	2023.04.07.	제4020230062661호 제4020230062662호 제4020230062663호 제4020230062664호	김태준	-
이미지					

※ 귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 지식재산권을 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

※ 당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업[더 스미스]을 시작한 날 : 2011. 1. 10.(직영점 없음)

※ 상기 가맹사업을 시작한 날은 [더 스미스]의 기존 가맹본부인 개인사업자 '스미스클럽'을 기준으로 기재되었음을 알려드립니다.

2. 더 스미스의 연혁

가맹본부상호	영업표지	대표자명	가맹사업 경영기간	주된사무소의 소재지
스미스클럽	스미스클럽	김태준	2011.1.10.~2014.12.11.	경기도 고양시 일산동구 무궁화로 385-21(식사동, 외 1필지)
(주)스미스클럽	스미스클럽	김태준	2014.12.12.~2017.3.27.	경기도 고양시 일산동구 무궁화로 385-21(식사동)
(주)스미스클럽	스미스클럽	김태준	2017. 3. 28. ~ 2024.03.31.	경기도 고양시 일산동구 일산로 418
(주)스미스클럽	더 스미스	김태준	2024.04.01. ~ 현재	경기도 고양시 일산동구 일산로 418

3. 더 스미스의 업종

영업표지	업종	
더 스미스	대분류	소분류(주요상품)
	자동차 관련	자동차 옵션 물품

4. 최근 3년간 사업연도 말 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

지역	2021년			2022년			2023년		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	308	308	-	312	312	-	301	301	-
서울	67	67	-	69	69	-	61	61	-
부산	22	22	-	20	20	-	20	20	-
대구	19	19	-	19	19	-	19	19	-
인천	17	17	-	17	17	-	16	16	-
광주	16	16	-	16	16	-	19	19	-
대전	10	10	-	7	7	-	7	7	-
울산	6	6	-	6	6	-	6	6	-
경기	74	74	-	80	80	-	71	71	-

강원	9	9	-	11	11	-	11	11	-
충북	7	7	-	6	6	-	5	5	-
충남	7	7	-	6	6	-	5	5	-
세종	1	1	-	1	1	-	1	1	-
전북	9	9	-	9	9	-	11	11	-
전남	14	14	-	14	14	-	17	17	-
경북	8	8	-	9	9	-	11	11	-
경남	20	20	-	20	20	-	18	18	-
제주	2	2	-	2	2	-	3	3	-

5. 최근 3년간 가맹점 수

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021	259	52	-	3	-	308
2022	308	13	-	9	-	312
2023	312	23	-	34	-	301

※ [더 스미스] 가맹점의 자세한 내역은 [별첨 4]을 확인하십시오.

6. 해당 가맹사업 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

 THE SMITH 당사 및 당사의 특수관계인이 [더 스미스] 이외에 경영하는 가맹사업은 없습니다.

7. 더 스미스 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출 제외)과 그 산정기준

 THE SMITH [더 스미스] 가맹점사업자 한 명이 2023년에 올린 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위: 천원/ 부가세 미포함)

지역	2023년 말 가맹점 수	2023년 평균 매출액(단위: 천원)						비고
		연간 평균 매출액		상한		하한		
		연간 평균 매출액	면적3.3m ² 당	상한	면적3.3m ² 당	하한	면적3.3m ² 당	
전체	301	78,739	3,959	960,850	63,901	36,000	1,167	291개 산정
서울	61	105,799	7,032	745,249	63,901	45,120	1,727	61개 산정
부산	20	69,801	2,849	195,067	8,866	41,712	1,786	19개 산정
대구	19	115,201	5,563	960,850	48,042	47,000	1,219	19개 산정
인천	16	77,067	3,241	229,217	9,168	42,289	1,409	16개 산정

광주	19	88,344	3,878	628,701	12,574	47,000	1,566	18개 산정
대전	7	57,242	2,587	89,925	4,700	47,000	1,786	7개 산정
울산	6	58,327	2,411	89,209	4,700	47,000	1,167	6개 산정
경기	71	70,363	3,829	339,810	28,791	45,120	1,666	71개 산정
강원	11	41,263	1,511	51,300	3,385	36,000	1,253	11개 산정
충북	5	124,832	5,674	423,000	14,100	47,000	1,786	5개 산정
충남	5	53,204	2,280	59,220	4,700	47,000	1,566	5개 산정
세종	1	해당없음	.	.	.	.	.	5곳 미만
전북	11	112,284	4,071	398,623	7,972	37,600	1,253	5개 산정
전남	17	47,450	2,106	53,580	4,700	37,600	1,253	15개 산정
경북	11	50,645	2,549	59,220	3,312	47,000	1,974	11개 산정
경남	18	53,157	3,044	90,582	5,978	38,538	1,681	18개 산정
제주	3	해당없음	.	.	.	.	.	5곳 미만

※ 상기 매출액은 2023년에 6개월 이상 영업을 한 가맹점을 대상으로 부가세 신고서상의 매출을 기준으로 1년치로 환산한 추정치이며, 2023년에 6개월 미만으로 영업을 한 10개의 매장은 산정에서 제외하였습니다.

※ 가맹점 매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.

8. 『더 스미스』 가맹점의 평균 영업기간

 『더 스미스』의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	301	1,775일(약 4.86년)

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

 당사는 『더 스미스』 가맹점 관리를 위하여 별도의 지역사무소를 운영하고 있지 않습니다.

10. 광고 · 판촉 지출 내역

 THE SMITH 당사에서 2023년에 『더 스미스』와 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다.



이 항목은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

구분	수단	기간	지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계	-	-	70,233	 (비공개)	-	-
광고		(비공개)		(비공개)	-	-
		(비공개)				

11. 가맹금 예치 기관

 THE SMITH 당사는 예치대상 가맹금이 없으므로 해당사항 없습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

 THE SMITH 당사는 예치대상 가맹금이 없으므로 해당사항 없습니다.

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

 THE SMITH 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

 THE SMITH 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득 하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

 THE SMITH 당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

 THE SMITH 귀하가 『더 스미스』 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 점포의 임대비용과 직원채용비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 다음의 경우로 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
기타 비용	(주)스미스클럽	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

귀하가 당사에 지급하여야 할 최초가맹금은 없습니다.

2) 계약이행보증금

귀하가 당사에 지급하여야 할 계약이행보증금은 없습니다.

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

 THE SMITH 당사는 예치대상 가맹금이 없으므로 해당사항 없습니다.

4) 기타비용

 THE SMITH 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 사항을 자세히 나누면 가맹점 유형별로 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원/ 부가세 포함/ 330 m²기준)

구분	지급대상	금액	3.3m ² 당 금액	지급 기한	반환조건	비고
총계	미지정	[81,260]	[812.6]	-	-	-
인테리어		[55,000]	[550]	공사 개시 3일 전	공사 전 계약취소	점포 내장공사
간판		[5,500]	[55]	주문제작 3일 전	제작 전 계약취소	-

필수설비 (정착물)	(주)스미스 클럽	[5,500]	[55]	물품공급 5일 이전	물품 공급 전 계약취소	[별첨 3] 참조
초도물품		[15,260]	[152.6]	물품공급일 7일 이내	물품 공급 전 계약취소	

※ 위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있으며, 초도물품의 경우 필름 종류 및 수량은 당사자간에 협의하여 결정할 수 있습니다.

※ 상기 비용은 설비의 품질, 선택사항에 대한 추가 및 점포 건물에 따른 냉난방기, 철거, 소방설비, 음향기기 등이 필요한 경우 별도의 소요비용이 발생할 수 있습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

 THE SMITH 당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
가맹점사업자	1)가맹점사업자의 판단과 책임으로 가맹점의 입지를 조사·선정하며 이에 대하여 책임을 진다. 2)입지선정과 관련하여 가맹본부는 해당지역의 행정구역상의 구분, 상권의 특성, 주요한 근린시설, 업종특성에 따른 매출성향, 인근 가맹점의 영업지역 등을 고려하여 가맹점사업자에게 조언을 할 수 있다. 3)가맹본부가 조언한 경우라도 최종 의사결정은 가맹점사업자 게 있습니다. 4) 가맹점사업자의 가맹점 개점에 관련된 인·허가 사항의 준비나 상가규약 등의 확인은 가맹점사업자의 책임으로 한다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

 THE SMITH 당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	신규 교육을 이수해야 가맹점을 오픈할 수 있음	피성년후견인, 피한정후견인 및 피특정후견인이 아닐 것
종업원	특별한 기준 없음	만18세 이상일 것 (만20세 미만인 경우 부모님 동의서 지참)

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법 · 공급업체

 『 더 스미스 』 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.



이 항목은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

 귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

(단위: 원/ 부가세 포함)

구 분	금 액	지급대상	지급기한	반환조건	불반환 사유	비고
특별교육비	해당교육 교재비 및 실비청구	(주)스미스 클럽	청구를 받은 날로 부터 3일 이내	교육 시작 전 교육이 취소된 경우	본사의 노하우 제공	-
광 고 비	전체광고 시 총광고비용 중 가맹본부부담액 50%제외 금액		청구를 받은 날로 부터 15일 이내	"가맹본부"의 귀책사유로 광고활동이 취소된 경우	광고활동 실시 후 반환 되지 않음	전체 가맹점사업자 50% 이상의 동의를 받아 진행 / 가맹점사업자와 사전 약정서 작성시 개별 동의 불요
판 측 비	1)공동판촉시 기획비용은 본사부담, 제작비용은 가맹점사업자부담 2)개별판촉시 가맹점사업자가 비용부담		청구를 받은 날로 부터 15일 이내	"가맹본부"의 귀책사유로 판촉활동이 취소된 경우	판촉활동 실시 후 반환 되지 않음	전체 가맹점사업자 50% 이상의 동의를 받아 진행 / 가맹점사업자와 사전 약정서 작성시 개별 동의 불요
로열티	월 ₩ 110,000		익월 10일까지	후불로 반환되지 않음	(주)스미스클럽 공식 프로모션 영업관리 및 전산 프로그램 운영비	-
지연이자	연 24%		연체일 익일부터	-	-	본사에 지급할 비용을 연체했을 경우

			지급일까지			부담
점포환경 개선비	가맹본부 부담비용을 제외한 나머지	미지정	-	-	-	PART VII. 참조

※ 전국단위 광고에 소요되는 총비용 중 가맹점사업자간 부담 비율은 동일하고, 전국단위 판촉에 소요되는 총비용 중 가맹점사업자간 부담 비율은 본인에게 제공되는 판촉물 부수 내 지 개수에 따라 개별적으로 산정됩니다.

※ 가맹점사업자가 개별광고 내지 개별판촉을 하고자 할 경우 당사는 가맹점사업자가 실시하고자 하는 개별광고 내지 개별판촉을 기획할 수 있으며, 이 경우 당사가 광고 내지 판촉을 기획하는데 소요되는 비용은 가맹점사업자가 부담합니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

 THE SMITH 가맹점사업자가 필수품목(강제,권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 "차액가맹금"이라 한다)의 전년도 평균 규모는 다음과 같습니다.



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

3) 가맹점사업자에 대한 재고관리 및 회계처리 감독

 THE SMITH 당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독 항목	내 용	시기	비고
재고관리	실재재고 수량을 조사하여 장부상 재고와 비교	분기별 1회	문의 : 031-903-2121
회계처리	가맹점사업자의 매출누락에 대한 회계 조사 실시	1년 1회	
매출보고	월별 매출에 대한 보고	월 1회	

3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 갱신 및 재계약 과정의 추가 부담

THE SMITH 귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다) 하기 위해서 부담해야하는 비용은 없습니다.

2) 가맹본부의 사정에 의한 계약 종료 시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

THE SMITH 당사가 『더 스미스』 가맹사업을 타인에게 양도하고자 하는 경우, 당사는 양도에 정일 2개월 전에 가맹점사업자에게 통지하여야 하며, 가맹점사업자는 통지를 받은 날로부터 1개월 내에 승인 여부를 서면으로 당사에 통지하여야 합니다. 가맹점사업자가 당사의 통지일로부터 1개월 내에 승인 여부를 통지하지 아니하면 승인한 것으로 간주됩니다.

THE SMITH 가맹점사업자가 당사의 통지일로부터 1개월 내에 승인 통지를 하거나 승인 여부 통지를 하지 아니하면 가맹사업의 양도일을 기준으로 당사와 양수인 간의 가맹사업 거래관계는 그대로 양수인과 가맹점사업자 간에 유지되는 것으로 간주됩니다.

THE SMITH 만일, 가맹점사업자가 당사의 통지일로부터 1개월 내에 승인 거부 통지를 한 경우에는 가맹사업의 양도일을 기준으로 당사와 가맹점사업자간의 가맹사업 거래관계는 종료되며, 당사는 가맹사업의 양도일 전일까지 가맹금 중 일부를 가맹점사업자에게 반환합니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

THE SMITH 당사는 가맹점사업자에게 사용을 허락한 상표의 등록이후 존속기간의 만료, 소유권(사용권)변경, 효력상실 등의 사유로 더 이상 상표를 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우 당사의 책임과 비용으로 대체수단을 가맹점사업자에게 제공합니다.

다) 가맹본부가 『더 스미스』가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

THE SMITH 당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 『더 스미스』가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 가맹계약을 해지할 것이며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자는 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

2) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

 THE SMITH 귀하가 운영하는 『더 스미스』 가맹점 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에 가맹점사업자가 부담할 비용 및 양수인이 부담할 비용은 없습니다.

3) 계약 종료 후의 조치 사항

 THE SMITH 귀하는 계약이 종료된 경우에는 『더 스미스』 브랜드임을 알 수 있는 어떠한 식별 기호도 사용하여서는 아니 됩니다. 계약 종료 후 15일 이내에 갑이 제공한 설비, 전산시스템 등 영업 관련 자산을 당사에 반환하고, 운영매뉴얼 기타 가맹점 운영 규범 등은 당사에 반환하여야 합니다. 이상의 내용을 준수하지 아니한 경우에는 귀하가 일정한 금액을 손해배상액으로 『(주)스미스클럽』에 지급하여야 합니다.

 THE SMITH 계약이 기간만료, 해지 등으로 인하여 종료한 때, 가맹점사업자는 공급된 물품 중에서 파손, 변질 등이 되지 아니한 완전물을 당사에 반환할 수 있고, 이에 대하여 당사는 위의 기준을 적용하여 상환가를 정합니다. 다만, 가맹점사업자의 책임있는 사유로 인하여 해지된 경우에는 반품을 허용하지 아니합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

- 1) 귀하가 『더 스미스』를 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한



이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어 공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-

2) 특수관계인의 경제적 이익

 THE SMITH 귀하가 『더 스미스』를 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 별도의 경제적 이익을 수취하고 있지 아니합니다.

2. 거래 요구 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 『더 스미스』 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취한 사실이 없습니다.
- 2) 당사가 『더 스미스』 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취한 사실이 없습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

 THE SMITH 당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반 시 책임
[별첨 2] 참조	왼쪽에 기재된 상품 또는 용역 이외 승인 받지 않은 상품 또는 용역은 판매할 수 없음	1회 위반 : 구두 경고 2회 위반 : 서면 시정요구 3회 이상 위반 : 계약 해지

※ 귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게서 면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의 하여야 합니다.

※ 당사는 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있으며, 당사가 개발한 신메뉴를 추가할 수 있습니다.

- 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

 THE SMITH 당사는 거래상대방(고객)에 따라 별도로 상품·용역의 판매를 제한하고 있지 않습니다.

 THE SMITH 가맹점사업자는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급 받은 상품을 고객판매 용도 외 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니 됩니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

 THE SMITH 당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	권장가격(단위: 원)	가격 통보 방법	비고
[별첨 2] 참조		제한 없음	판매가격은 지역에 따라 다를 수 있음

4. 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

 THE SMITH 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

 THE SMITH 당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
자동차 옵션 제조업	더 스미스	없음

2) 영업지역 설정기준

 THE SMITH 당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정방법
가맹점 소재지를 중심으로 직경 500m 다만, 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우로서 인근 가맹점사업자의 동의를 얻은 경우에는 가맹본부와 가맹점사업자의 의 협의에 의해 정함. 1. 철길·왕복 8차선 이상의 도로 등의 지형, 지물에 의해 상권이 확연히 구분되는 경우 2. 주거지역으로 1,000 세대 이상의 아파트단지가 새로 들어서는 경우 3. 기타 제1호 또는 제2호에 준하는 사유가 있는 경우	별첨에 영업지역 표시 (지도별첨을 원칙으로 함)

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

 THE SMITH 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모 개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

 THE SMITH 당사는 가맹점사업자가 자신의 영업지역을 벗어나 원생 모집 및 원생 모집을 위한 판촉·홍보활동에 제한을 두고 있습니다. 또한, 가맹본부는 다음의 행위를 할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 『더 스미스』 브랜드 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역 내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

 THE SMITH 당사는 [더 스미스] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
외제차 브랜드 딜러사	BMW, 마세라티, 폭스바겐	하이패스,사이드미러	해당 브랜드 전용상품으로 제작하여 제공
인도네시아, 베트남, 대만에 수출	해당국 현지 업체	선틱 필름	가맹점과 동일한 제품 판매

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

 THE SMITH 당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	네이버 스마트 스토어	sell.smartstore.na ver.com	필름, 하이패스, 와이퍼, 소화기, 대타올	동일제품이나 소비자 판매가가 가맹점보다 높음

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

 THE SMITH 당사는 상기의 기재사항 외, 영업지역 관련 영업방침이 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	88%	11.4%	0%	0.6%

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중
(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약 및 갱신 기간

 **더 스미스** 가맹사업의 최초 계약기간은 1 년입니다. 재계약 또는 갱신 시 기간은 1 년입니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

 **더 스미스** 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	-
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	-
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지 하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기 하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day

D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

 당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
○ 가맹금이나 물품대금 등의 금전지급의무를 준수하지 아니한 경우	제8조 제2항 제1호
○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 수락하지 아니한 경우	제8조 제2항 제2호
○ 가맹점의 운영에 필요한 매장·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득에 관한 사항을 위반한 경우	제8조 제2항 제3호 가목
○ 판매하는 상품, 제품 및 서비스의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법의 준수에 관한 사항	제8조 제2항 제3호 나목
○ 가맹사업을 영위하는 데 필수적인 지식재산권 보호에 관한 사항을 위반한 경우	제8조 제2항 제3호 다목
○ 가맹점사업자에게 실시하는 교육·훈련의 준수에 관한 사항을 위반한 경우(다만, 가맹점사업자가 부담하는 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외)	제8조 제2항 제3호 라목

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

 당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 다음과 같으며 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 계약의 해지절차를 거치지 아니한 가맹계약의 해지는 무효가 됩니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 가맹사업자의 귀책사유로 본 계약의 체결일로부터 4개월이 지나도록 정상적인 영업을 개시하지 않은 경우	제30조 제1항
○ 가맹점 개점 예정일 2주 전까지 가맹본부의 CI관리규정에 의거한 점포의 간판 및 인테리어 시공을 완료하지 않은 경우	
○ 정기, 비정기 교육에 참여하지 아니하고도 교육 종료 후 30일 이내에 보수교육을 이수하지 아니한 경우	제30조 제1항
○ 가맹금을 지급하지 아니한 경우	제30조 제1항
○ 로열티 등 납부할 각종 비용을 1개월 이상 연체하거나, 1년 안에 2회 이상 연체한 경우	제30조 제1항

○ 공급받은 물품의 관리 태만으로 관련법령 등에 저촉된 경우	제30조 제1항
○ 자점매입 규정을 위반한 경우	제30조 제1항
○ 영업의 표준화 규정을 위반한 경우	제30조 제1항
○ 교육의무를 해태하는 경우	제30조 제1항
○ 파견 기술지원 또는 본사 내방 기술지원에 대한 대가를 지급하지 아니한 경우	제30조 제1항
○ 감독 및 통제 규정을 위반한 경우	제30조 제1항
○ 정당한 사유 없이 전국단위 광고 또는 판촉에 불참하거나 가맹사업에 손상을 끼칠 수 있는 광고 또는 판촉활동을 한 경우	제30조 제1항
○ 가맹본부의 서면승인 없이 영업양도 등을 한 경우	제30조 제1항
○ 가맹본부의 기술을 동의 없이 제3자에게 전수한 경우	제30조 제1항
○ 가맹본부의 경쟁업체와 물품 공급 또는 기술이전 계약을 체결한 경우	제30조 제1항
○ 정해진 공법대로 작업을 하지 않아 고객의 차량에 손해를 입혔을 경우	제30조 제1항
○ 가맹본부로부터 경고장을 3회 이상 받은 경우	제30조 제1항
○ 기타 가맹점사업자의 귀책사유로 본 계약을 위반한 경우	제30조 제1항

 THE SMITH 당사가 귀하에게 가맹계약을 즉시 해지할 수 있는 사유는 아래와 같습니다.

즉시 해지 사유	관련 계약조문
파산신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	제30조 제2항
발행한 어음·수표가 부도 등으로 지급 거절된 경우	제30조 제2항
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	제30조 제2항
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	제30조 제2항
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격, 면허, 허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우, 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외	제30조 제2항
가맹점사업자가 가맹사업법 제14조 제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 가맹사업법 제14조 제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외	제30조 제2항
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	제30조 제2항

가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	제30조 제2항
가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	제30조 제2항

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

 THE SMITH 당사는 계약기간 중 가맹본사와 가맹점사업자간 서면합의가 있는 경우에 한해 계약서의 내용을 변경할 수 있습니다.

 THE SMITH 당사는 계약 내용의 전부 또는 일부를 상황의 변화에 의하여 변경할 수 있으며, 가맹계약서 기재된 것 이외에 필요한 사항 및 계약 내용의 변경사항은 당사와 가맹점사업자가 충분히 협의하여 별도의 합의서를 작성하여야 합니다.

 THE SMITH 가맹계약 체결 이후 다음의 사유가 발생한 경우에는 당사와 가맹점사업자간 서면 합의에 의해 본 계약을 변경할 수 있습니다.

가맹사업법의 개정 및 기타 관련 법률의 제정 또는 개정의 경우
가맹사업의 통일화를 위한 영업방침의 변경이 불가피한 경우

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

 THE SMITH 당사는 가맹점운영권 환매제도를 시행하고 있지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

 THE SMITH 귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차	비고
양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수할 것	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당 팀 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료	문의: 031-903-2121

 THE SMITH 당사는 양도를 승인하면 양수인에게 양도인의 모든 권리의무 승계를 인정하여

잔여기간에 대해 가맹점운영권이 승계 됩니다. 또한 양수인이 원할 경우 신규 가맹계약을 맺는 형태로 사업을 운영할 수 있습니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

 THE SMITH 가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인 사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 하거나 상속하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속	본부 승인 시 가능	모든 권리의무	가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사검토 → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 이전 완료	피상속인의 모든 권리의무를 승계하나 영업의 자격에 관해서는 본부의 승인을 요함
대리행사	본부 승인 시 가능	본인이 지정한 범위 내의 권리의무	가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사검토 → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 대리행사 가능	.
업무위탁	본부 승인 시 가능	본인이 지정한 범위 내의 업무	가맹점사업자가 서면으로 신청 → 당사검토 → 업무위탁 가능 여부 통지 → 업무위탁 가능	.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업금지의 범위

 THE SMITH 당사는 계약기간 동안 국내에서 귀하가 **더 스미스**와 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 가맹본부에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

경업금지 되는 업종	경업허가 절차	비고
자동차 옵션 제조업	가맹점사업자가 서면으로 경업허가 신청→당사 담당팀 검토(시장조사 포함, 30일 가량 소요)→허가 여부 통지→완료	문의 : 031-903-2121

※ 귀하는 계약기간 중 자신 및 제3자의 명의로 당사의 허락없이 『더 스미스』와 동종 업종(타사 가맹점, 독립점포 및 가맹본부 경영을 포함한다)을 경영하여서는 아니 됩니다.

※ 귀하가 정당한 사유 없이 경업금지 의무를 준수하지 아니한 경우, 손해배상 이외에 위약벌로서 금 일천만원(₩ 10,000,000)을 당사에 지급하여야 합니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

 THE SMITH 더 스미스의 영업시간 및 영업일수에 관해서는 규정을 하지 아니합니다.

 THE SMITH 특정일 또는 일정기간 동안 가맹점을 열지 못할 특별한 사정이 있는 경우에는 이를 3일 전부터 가맹점 입구에 게시하여 고객이 알 수 있도록 하여야 합니다.

 THE SMITH 일정기간 휴업할 경우에는 사전에 그 사유를 서면으로 통지하고 승인을 얻어야 합니다.

※ 다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제9호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

 THE SMITH 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원 수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
협의로 결정	직접 근무	고객이 의뢰한 작업이 가능한 인력	점주의 부재 시 가맹본부에 사전 통보

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

 THE SMITH 당사는 귀하가 운영하는 가맹점(영업장)을 비정기적으로 관리·감독을 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독 항목	내 용	시기	비고
매장청결	담당자 방문→청결도 확인→가맹점 방문 기록표 작성→가맹점사업자 확인 및 서명→완료	필요시	문의 : 031-903-2121
서비스의 표준화	담당자 방문→매뉴얼 준수 체크→가맹점 방문 기록표 작성→가맹점사업자 확인 및 서명→완료		
친절도 검사	담당자 방문→매뉴얼 준수 여부 점검→가맹점 방문 기록표 작성→가맹점사업자 확인 및 서명→완료		

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

THE SMITH 당사는 더 스미스의 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점사업자부담		
광고 전체 행사	브랜드 광고	광고비 50%	광고비 50% (각 가맹점사업자 균등 분담)	광고 계획 공고→가 맹점 부담액 통보→ 통보받은 날로부터 15일 이내 완납	대중매체 광고 명절, Day 이벤트 행사 (전국 행사)
	브랜드광 고+가맹점 모집광고	광고비의 70%	광고비 30% (각 가맹점사업자 균등 부담)		
	가맹점 모집광고	전액부담	없음		
판촉행사	상품판촉	기획비용	판촉물부수 내지 개수 별로 제작비용 부담	판촉 계획 공고→ 가맹점 부담액 통 보→통보받은 날로 부터 15일 이내 완 납	본사의 사업에 손상을 끼칠 수 있는 광고활동 내지 판촉활동 금지
	팜플렛 등 제작				
	기타 개별행사	가맹점사업자 부담			
할인카드, 소셜커머스 등	판촉	기획비용	서비스로 인한 월 할인금액을 균분하여 부담	가맹점 부담액 통보→ 통보받은 날로부터 7일 이내 완납	할인서비스 등의 종료 시 까지

※ 당사는 광고/ 판촉 종료 후, 광고/ 판촉 비용 중 잔여 금액이 있는 경우 각 가맹점사업자에게 잔여 금액을 균분하여 환급하여 주고 있습니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고 · 판촉 활동

THE SMITH 개별 가맹점사업자는 독자적으로 광고 · 판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우 가맹사업의 통일성 및 브랜드 이미지를 위하여 당사의 사전 승인을 얻어야 합니다.

THE SMITH 가맹점사업자가 개별광고 내지 개별판촉을 하고자 할 경우 당사는 가맹점사업자가 실시하고자 하는 개별광고 내지 개별판촉을 기획할 수 있으며, 이 경우 당사가 광고 내지 판촉을 기획하는데 소요되는 비용은 가맹점사업자가 부담합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

THE SMITH 당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

THE SMITH 귀하는 계약 및 경영상 알게 된 당사의 영업상의 비밀을 가맹점 운영을 위해서만 사용하여야 합니다. 또한 계약 및 가맹점 운영상 알게 된 당사의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 아니됩니다. 이 경우 귀하는 귀하의 피고용인, 가족, 기타 관계자 등에 의한 영업비밀 누설 행위에 대해서도 당해 행위자와 함께 공동의 책임을 부담합니다.

THE SMITH 귀하는 당사의 허락 없이 교육 및 훈련 자료 기타 가맹점 운영과 관련하여 당사의 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄, 복사, 대여, 공개 등 일체의 누설행위를 하여서는 아니 됩니다.

THE SMITH 귀하가 정당한 사유 없이 영업비밀 준수 의무를 지키지 아니한 경우, 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다. 또한 귀하가 당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우, 손해배상 이외에 위약벌로서 **금 일천만원(₩ 10,000,000)**을 당사에 지급하여야 합니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상 및 위약벌

THE SMITH 가맹계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 가맹계약상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

THE SMITH 가맹점사업자는 당사 또는 당사 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인하여 손해가 발생한 경우 당사에 가맹계약서상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

THE SMITH 가맹계약 체결 후, 가맹점 개점 이전에 정당한 사유없이 가맹본부 또는 가맹점사업자의 일방적인 변심에 의해 가맹계약을 해지하고자 하는 경우에는 다음에 해당하는 기간내에 다음의 금액을 위약벌로서 상대방에게 지급하여야 합니다.

- a.계약 체결일로부터 3일 이내 - 로열티의 200%
- b.계약 체결일로부터 3일 경과 10일 이내 - 로열티의 300%
- c.계약 체결일로부터 10일 경과 가맹점 개점일 이전 - 로열티의 500%

THE SMITH 가맹점사업자가 가맹계약서상 경업금지 의무 또는 비밀유지 의무를 준수하지 아니한 경우, 가맹점사업자는 당사에 위약벌로서 **금 일천만원(₩ 10,000,000)**을 지급하여야 합니다.

THE SMITH 가맹점사업자가 가맹계약서상 계약종료 후의 조치 의무를 준수하지 아니한 경우, 가맹

점사업자는 당사에 계약종료일로부터 1일 당 금 **일십만원(₩ 1,000,000)**을 지급하여야 합니다.

 **THE SMITH** 가맹점사업자가 가맹계약서상 자점매입 금지 규정을 위반하여 가맹사업의 통일성을 위해 필수적인 물품을 자점매입한 경우, 가맹점사업자는 당사에 위약벌로서 금 **일천만원(₩ 10,000,000)**을 지급하여야 합니다.

VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

 THE SMITH 귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 절차는 다음과 같습니다.

구분	내용	소요기간	소요비용
합 계	-	60일 내외	IV.가맹점사업자의 부담 / 1. 영업개시이전의 부담 참조
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	D-60	
사업 설명·상담	- 정보공개서 및 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점현황문서 제공 - 가맹희망자 상담	D-59	
점포개발 및 상권분석 실시	- 입지선정 - 입지 주위 점포 정보 제공	D-52	
최종 협의	- 개설 승인	D-45	
가맹계약 체결	- 계약 체결	D-44	
종업원 구인	- 가맹점사업자 부담 구인광고	D-44	
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인	D-43	
교육 실시	- 출·퇴근 집체교육	D-38	
인테리어 공사	- 공사 실시	D-37~35	
지역홍보	- 지역판촉 행사 실시	D-15~개점전날	
점포 개설	- 가맹점 개설 및 영업시작	D-day	

※ 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장 상황 등에 따라 그 기간이 늘어나거나 줄어들 수 있습니다.

※ 귀하는 당사와 계약을 체결하는 과정에서 가맹거래사나 변호사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 당사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 가맹거래사나 변호사를 제외하고 귀하께서 선택하신 가맹거래사나 변호사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우

에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

THE SMITH 가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

THE SMITH 대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 **가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처:1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>)** 또는 **시·도의 분쟁조정협의회**에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

THE SMITH 중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니하다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

 당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

 다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급절차	비용부담 제외사유
점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우	간판교체 비용 및 인테리어 공사비용 (장바집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20%	가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급(단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위 내에서 분할지급 가능)	점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능
위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우		점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%	가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 <분할지급 시 절차> 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급(1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)	

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

 당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 별도의 지원제도를 운영하고 있지 않습니다.

3. 경영활동 자문

 THE SMITH 당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위한 별도의 경영지도 행위를 하지 않습니다.

4. 신용 제공 등 내역

 THE SMITH 당사는 『 더 스미스 』 가맹점사업자를 위하여 신용 제공 또는 알선을 하고 있지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

 THE SMITH 당사는 가맹점사업자의 안정적인 점포 운영을 돕기 위해 경영상 지원활동을 하고 있지 않습니다.

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

 THE SMITH 당사는 해당 가맹사업 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	비고
특별 교육	가맹점 운영 상 문제가 발생한 경우 등 본사의 교육이 필요한 사항	출.퇴근 집체교육	당사 지정	필수 교육
보수 교육	점포 운영, 종업원 관리, 신기술 교육 등	출.퇴근 집체교육	가맹점사업자가 본사 실시 교육에 참여하지 아니한 경우 당사의 판단에 따라 지정	

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

 THE SMITH 귀하가 해당 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

구분	최소시간	비용(단위: 천원, 부가세포함)	비고
특별 교육	개별산정	실비	당사 필요시 실시
보수교육	개별산정	실비	당사 판단에 따라 실시

3. 교육·훈련의 주체

 THE SMITH 교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. [다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.]

4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

 THE SMITH 교육•훈련을 받아야 할 가맹사업자 및 가맹점 근무자가 정당한 사유 없이 개점 전 교육을 이수하지 못 할 경우 개점이 지연될 수 있으며, 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육 대상자가 불참할 경우 가맹점 운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

 THE SMITH 당사는 직영점을 운영하고 있지 아니하여 해당사항이 없습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

 THE SMITH 당사는 직영점을 운영하고 있지 아니하여 해당사항이 없습니다.

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정기준

 THE SMITH 당사는 직영점을 운영하고 있지 아니하여 해당사항이 없습니다.

[별첨 1. 재무제표]



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

[별첨 2. 판매상품 및 용역 리스트 및 가격]

상품명	가격	가격통보방법	제한 내용 및 조건	위반시 책임
스미스 필름 TR(대당(전/측/후))	500,000	별도통지	왼쪽에기재된 상품 또는 용역 이외에는 판매할 수 없음 (가맹본부에서 매출향성 등 타당한 이유를 위하여 사전협조 후에 메뉴의 추가 및 철수를 진행할 수 있으며, 가맹점사업자의 경우 이에 협조 해야함)	1 회 위반 : 구두경고 2 회위반 : 서면시정요구 3 회이상 위반 : 계약해지
스미스 필름 T0(대당(전/측/후))	330,000			
스미스 필름 T1(대당(전/측/후))	550,000			
스미스 필름 T2(대당(전/측/후))	880,000			
스미스 필름 T3(대당(전/측/후))	990,000			
스미스 패드	1,100,000			
스미스 패드 AVN	1,200,000			
스미스 블랙 SB-200	269,000			
스미스 미러링	150,000			
스미스 패스	88,000			
스미스 빔	69,000			
미러링 젠더	10,000			
벤츠ST블랙에디션	340,000			
투싼IX블랙에디션	340,000			
YF소나타블랙에디션	340,000			
포르테블랙에디션	340,000			
스포티지R블랙에디션	340,000			
아우디타입 헤드라이트	600,000			
LED사이드미러(8/8.5세대)	270,000			
스포일러	170,000			
3D트렁크정리함(소)	55,000			
벤츠 워크인스위치(CAN)	180,000			
VW 전용 락폴딩	200,000			
크롬사이드미러커버	250,000			
조이스틱용 워크인스위치	200,000			
광각미러	180,000			
스포츠페달(6세대)	95,000			
LED사이드스텝(6세대)	165,000			
캠리 전용기어봉(6세대)	95,000			
1:1 교체형 스캔핸들(6세대)	350,000			
BMW전용 미러링 통합 인터페이스	600,000			
순정하이패스(F10전용)	180,000			
터치판넬(10.2/8.8)	50,000			
BMW전용 광각미러	180,000			
엠비언트라이트	200,000			
BMW 워크인스위치(CAN)	180,000			
BMW 순정 열선	350,000			
뒷자리 열선시트(3단)	290,000			

※ 위 표의 상품 및 용역 리스트는 실례로서, 가맹점에 따라 다를 수 있습니다.

※ 더 스미스에서 판매되는 모든 상품은 더 스미스 공식홈페이지(<http://www.smithclub.net>)에서 확인할 수 있습니다.

[별첨 3. 초도물품 리스트]



**이 항목은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어
공개되지 않습니다. 비공개된 내용은 가맹본부에 정보공
개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -경기도-**

[별첨 4. 가맹점사업자 현황]

가맹점사업자 현황

No	매 장 명	대표자	전 화 번 호	주 소
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				