



**HYATT  
REGENCY**

[정보공개서의 등록번호] 20251533  
[정보공개서의 최초 등록일] 2025-12-29  
[정보공개서의 최종 등록일] 2025-12-29

<https://www.hyatt.com/development/gordon.chan@hyatt.com>

하얏트 리젠시 (Hyatt Regency)

### 정보공개서

Hyatt International – Asia Pacific, Limited는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 자사의 정보공개서를 드립니다.

2025

Hyatt International – Asia Pacific, Limited

#### <주의사항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

#### 가맹본부

13/F, The Gateway, Tower 1  
25 Canton Road  
Kowloon, Hong Kong  
+852.2956.1234

## 목차

- I. 가맹본부의 일반 현황
- II. 가맹본부의 가맹사업 현황
- III. 가맹본부 또는 그 임원의 법 위반 사실
- IV. 가맹점사업자의 부담
- V. 영업 활동에 대한 조건 및 제한
- VI. 가맹사업 영업 개시에 관한 상세한 절차 및 소요 시간
- VII. 가맹본부의 경영 및 영업 활동에 대한 지원
- VIII. 교육 및 훈련에 대한 설명
- IX. 가맹본부의 직영 호텔에 대한 운영 현황

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록된 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률(이하 “가맹사업법”)에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

## I. 가맹본부의 일반 현황

### 1. 가맹본부의 일반 정보

본 정보공개서의 언어를 단순화시키기 위해 다음의 용어들은 아래에서 부여된 의미를 갖는다. 정보공개서에 정의되지 않은 단어들은 가맹계약서에 규정된 의미를 갖는다. “우리(당사)”, “우리를”, “하얏트”, “가맹본부” 또는 “우리의”와 같은 언급은 Hyatt International – Asia Pacific, Limited에 대한 언급으로 간주되며, “가맹점사업자”, “귀하” 또는 “귀하의”와 같은 모든 언급은 본 정보공개서가 가리키는 개인에 대한 언급으로 간주된다.

당사는 하얏트 리젠시 호텔에 대한 가맹점운영권을 부여하고, 당사의 일부 계열사는 이를 운영한다. “하얏트 리젠시 호텔”은 (a) 편의용품이 제공되며, 첨단기술, 디자인 및 엔터테인먼트가 통합된 뛰어난 서비스 기준에 따라 매력적으로 설계된 객실, 그리고 (b) ‘호텔 시스템’(아래에 정의됨)에 따라 운영되는 호텔이다. 당사는 귀하가 가맹계약에 따라 운영하게 될 하얏트 리젠시 호텔을 귀하의 “호텔”이라 부른다.

“호텔 시스템”이란 당사가 주기적으로 수정하는 하얏트 리젠시 호텔의 설립과 운영에 관련된 개념과 시스템을 의미한다. 호텔 시스템에는 다음이 포함된다: (a) 당사와 당사의 계열사가 주기적으로 개발하고 당사가 호텔 시스템에 사용하기 위해 지정하는 “하얏트 리젠시”와 기타 상호, 상표, 서비스표시, 로고, 슬로건, 트레이드 드레스, 도메인 명칭, 그리고 기타 출처 및 원천 지정(모든 파생상품 포함) (이하 집합적으로 “**고유 마크**”); (b) 당사와 당사의 계열사가 주기적으로 개발하고 당사가 호텔 시스템에 사용하기 위해 지정하는 모든 등록상표화가 가능한 자료이며, 여기에는 등록상표 사무소에 등록 여부와 관계 없이 당사의 보안 엑스트라넷, 전자매체, 마케팅 자료(광고, 마케팅, 판촉, 홍보, 사업 및 마케팅 계획 포함), 디자인 및 건설 기준(아래에 정의됨), 샘플 건축 계획, 도면, 설계, 그리고 부지, 표면, 배관, 로비, 전기 및 조경계획과 건물 디자인을 포함한 레이아웃 등이 포함된다(이하 집합적으로 “**저작권 보호 자료**”); (c) 모든 비밀 정보; (d) 당사가 호텔의 디자인과 레이아웃에 통합되는 상세한 특정 디자인 기준을 주기적으로 규정하는 표준이며, 여기에는 당사가 결정한 바에 따라 주기적으로 예정된 업그레이드에 따라 호텔을 개선하는 것이 포함된다(이하 “**디자인 및 건설 기준**”); (e) 당사가 주기적으로 수정하는 하얏트 리젠시 호텔의 중앙 예약시스템과 관련 서비스(이하 “**CRS**”); (f) 당사가 주기적으로 승인하고 호텔 및 (합리적 편차에 따른) 기타 유사한 상황의 하얏트 리젠시 호텔을 위해 필요로 하는 글로벌 유통시스템(이하 “**GDS**”)과 온라인 여행사, 기타 대체 유통 시스템(이하 “**ADS**”); (g) 관리, 인력 및 운영 교육 프로그램, 자료 및 절차; (h) 당사가 주기적으로 수정하며 당사가 시행하거나 기타 서면이나 전자 통신을 통해 당사의 소유주 엑스트라넷에 설명한 하얏트 리젠시 호텔을 위해 주기적으로 수정할 수 있는 운영, 마케팅, 건설, 장비, 가구 및 품질관리에 대한 기준, 사양, 절차 및 규칙(이하 “**시스템 기준**”); (j) 마케팅, 광고, 홍보 프로그램; 그리고 (k) 필수 서비스 및 임의 서비스.

당사는 Hyatt Corporation, Hyatt Global Services, Inc., 당사 그리고 가맹계약 기간 동안 귀하에게 재화와 용역을 현재 또는 미래에 제공하는 당사의 최종 모회사인 Hyatt Hotels Corporation의 자회사인 당사의 기타 계열사를 “하얏트 그룹”이라 부른다.

당사의 일반 정보는 다음과 같다.

회사명	영업표지(브랜드)	주소			
Hyatt International – Asia Pacific, Limited	하얏트 리젠시 (Hyatt Regency)	13/F, The Gateway, Tower 1, 25 Canton Road, Kowloon, Hong Kong			
	회사 설립 등록일	영업 등록 일	대표이사 이름	대표 전화번호	대표 팩스번호
	1969년 10월28일	해당 없음	David Udell	+852.2956.1234	해당 없음
	회사 등록번호	18630	사업등록번호	홍콩 세금등록번호 02842175	

## 2. 특수관계인의 일반 정보

다음은 최근 3년 동안 가맹사업 경영 경험이 있는 당사의 특수관계인에 대한 정보이다.

관계	사업명칭/이름	분류	사업 내용
계열사	AMResorts Europe Holdings GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Davidson Hotel Company LLC, a Delaware limited liability company	숙박	호텔 경영
계열사	GARE VIER SOUTH GENERAL PARTNERSHIP, a Quebec Canada limited partnership	숙박	호텔 경영
계열사	HI Mainz City Operations GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising, L.L.C	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising Canada Corp.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising Latin America, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt House Canada, Inc.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt House Franchising, LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East) GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East) LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt India Consultancy Private Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International- South West Asia, Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt of France S.A.R.L.	숙박	호텔 경영

관계	사업명칭/이름	분류	사업 내용
계열사	Hyatt of Italy S.r.l.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Canada Corporation	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Franchising, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Standard International Management, LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Summerfield Hotel Company, LLC	숙박	호텔 경영

### 3. 가맹본부의 인수·합병에 대한 정보


지난 3년 동안 당사는 다른 기업을 인수·합병하지 않았으며, 다른 기업에 인수·합병되지 않았다.

인수·합병 형태	기업명	영업포지 (브랜드)	인수·합병 일자	주소	대표자
가맹본부의 다른 기업 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
가맹본부의 다른 기업의 가맹 사업 일부 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
가맹본부가 자신의 가맹사업의 일부를 다른 기업에 양도	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업이 가맹본부와 합병	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용 (호텔)

귀하는 앞으로 다음 표에 기재된 가맹사업을 경영하게 된다.

항목	내용	추가 설명
명칭	하얏트 리젠시 호텔 (Hyatt Regency Hotel)	당사는 1969년 10월 28일부터 홍콩의 법률에 따라 설립되고 운영되는 회사이다. 당사는 1979년부터 아시아 지역에 하얏트 리젠시 호텔 가맹사업을 제공해왔다. 당사의 계열사인 Hyatt Franchise, L.L.C.는 1994년 11월부터 미국에서 하얏트 리젠시 호텔의 가맹사업을 제공해 왔다. “하얏트 리젠시 호텔” 브랜드의 도입은 빠르게 성장하고 있는 풀 서비스(full-service) 시장에서의 당사 및 당사 계열사들의 전략적 팽창을 더욱 심화시켰다. 이를 통해 당사와 당사의 계열사는 도심, 공항과 대학 캠퍼스 등과 같은 새로운 장소에서 획기적인 성공을 이뤄냈다.
상호	하얏트 리젠시 (Hyatt Regency)	당사는 호텔 시스템을 사용하며 당사의 일부 계열사가 운영하는 럭셔리, 풀 서비스(full-service) 호텔에 대한 가맹사업을 부여하며, 고유 마크를 통해 식별된다. 하얏트 리젠시 호텔은 전형적으로 주요 및 2차 도시에 위치해 있으며, 무료 아침식사, 무료 고속 인터넷 접속, 피트니스 센터, 수영장 및 회의 공간을 제공한다. 귀하는

		가맹계약서에 서명하기에 앞서 당사가 승인한 위치에서만 호텔을 운영하게 된다.
상표 (서비스표)		등록번호: 41-0248071
광고	하얏트 리젠시 (Hyatt Regency)	<p>귀하는 당사가 명시하는 방식으로 당사가 주기적으로 호텔을 위해 요구하는 모든 광고, 마케팅 및 홍보활동, 자료와 프로그램에 반드시 참여하고 이를 사용해야 한다. 하얏트 그룹은 시스템 서비스의 일부로써 광고, 마케팅, 홍보 프로그램을 작성한다. 이 프로그램들은 모든 미디어(인쇄매체, 라디오, TV 및 전자매체 포함)를 아우를 수 있으며, 그 범위는 지역, 전국 또는 국제적일 수 있으며, (리조트 호텔 또는 컨벤션 호텔처럼) 일부 호텔에 집중할 수 있다. 하얏트 그룹의 기업 인력 및 광고대행사가 이 프로그램들을 개발한다.</p> <p>귀하는 호텔을 위해 지역적인 마케팅, 광고 및 홍보 프로그램을 진행할 수 있다. 귀하는 모든 광고, 마케팅 및 홍보 자료, 모든 홍보계획과 프로그램, 그리고 고유 마크의 모든 사용이 반드시 기품 있는 방식으로 시스템 기준에 따라 진행되도록 해야 하며, 해당되는 경우 표준 템플릿 사용이 포함되는 한편, 당사의 선택에 따라 당사가 이전에 승인하지 않은 자료에 대한 당사의 사전 승인이 요구될 수 있다. 귀하는 당사로부터 서면 통지를 받은 이후 당사가 명시한 기간 이내에 자료(이전에 승인된 자료 포함)의 사용을 중지하고 모든 계획과 프로그램(이전에 승인된 계획과 프로그램 포함)의 진행을 반드시 중지해야 한다. 귀하는 각 사례마다 당사에 의해 또는 당사를 통해 또는 당사의 감독 아래 수행되지 않는 한 호텔을 위한 마케팅, 광고 및 홍보 프로그램을 수행하는데 있어서 투숙객 정보를 사용할 수 없다. 귀하는 귀하가 당사 또는 당사의 계열사로부터 확보하기로 선택하거나 참여하기로 결정한 선택적 마케팅, 광고 및 홍보 자료와 프로그램을 당사가 주기적으로 개발하는데 대해서 합리적인 수수료를 당사에게 반드시 지불해야 한다. 당사가 호텔에 대한 광고, 마케팅 및 홍보 활동과 프로그램을 수행하고 귀하가 해당 활동이나 프로그램의 비용 전부 또는 일부를 부담하는 경우, 당사와 귀하는 관련 법률에 따라 요구되는 별도의 계약을 체결한다.</p>
기타 영업표지		실시 허가된 상표 목록에 대해서는 I.9.를 참조할 것.

## 5. 바로 전 3개 회계연도의 재무상태표 및 손익계산서

1) 다음은 최근 3년 동안 당사의 재무상태에 대한 요약이다.

(단위: 미화달러, VAT 제외)

회계연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기 순이익(손실)
2024	76,856,947	8,883,208	67,973,739	55,869,783	7,299,411	3,876,289
2023	98,256,209	12,158,759	86,097,450	85,407,485	35,142,912	31,698,543
2022	137,049,035	14,650,128	122,398,907	92,628,345	59,064,041	57,361,655

근거자료는 [별첨 1]에 첨부되어 있다.

2) 최근 3년 동안 가맹사업에 의한 당사의 매출은 다음과 같다:

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

**6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업 경력**

당사의 임원 내역은 다음과 같다:

가맹사업과의 관계	이름	현 직책	사업 경력		
			기간	회사/직책	업무 범위
가맹사업 관련 임원	David Udell	그룹 사장, 아시아 태평양	2014년부터 현재	Hyatt International - Asia Pacific, Limited	경영진
	Stephen Ho	이사 및 사장 - 성장 및 운영	2020년부터 현재	Hyatt of China Limited	경영진
	Elton Wong	수석 재무 부사장, 아시아 태평양	2020년부터 현재	Hyatt International - Asia Pacific, Limited	경영진
	Nancy Tan	호텔 재무 부사장, 아시아 태평양	2023년부터 현재	Hyatt Project Systems Pte Ltd.	경영진
	David Peters	수석 부사장 - 법무 책임자, 남미 및 카리브해	2024년부터 현재	Hyatt Corporation	경영진

**7. 바로 전 회계연도 말 임직원 수**

당사의 바로 전 회계연도 말 임직원의 수는 다음과 같다.

시점	임원 수(명)		직원 수(명)
	상근	비상근	
2024. 12. 31.	5	0	31

**8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실**

당사 및/또는 당사의 특수관계인들은 지난 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있다.

### 한국

관계	상호	구분	기간	사업내용
가맹본부	Hyatt International – Asia Pacific, Limited	가맹사업 경영	2024. 9. 10. ~ 현재	하얏트 플레이스(Hyatt Place, 등록번호: 20241241) 라는 영업표지의 호텔 경영

### 해외

관계	사업명칭/이름	분류	사업 내용
가맹본부	Hyatt International – Asia Pacific, Limited	숙박	호텔 경영
계열사	AMResorts Europe Holdings GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Davidson Hotel Company LLC, a Delaware limited liability company	숙박	호텔 경영
계열사	GARE VIER SOUTH GENERAL PARTNERSHIP, a Quebec Canada limited partnership	숙박	호텔 경영
계열사	HI Mainz City Operations GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising, L.L.C	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising Canada Corp.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising Latin America, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt House Canada, Inc.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt House Franchising, LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East) GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East) LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt India Consultancy Private Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International- South West Asia, Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt of France S.A.R.L.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt of Italy S.r.l.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Canada Corporation	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Franchising, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Standard International Management, LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Summerfield Hotel Company, LLC	숙박	호텔 경영

### 9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같다.

명칭	권리 내용	등록일	등록번호	소유자 (등록 신청자)	만료일 (실시기간)
HYATT	워드 마크	2005년 10월 18일	41-0122438	Hyatt International Corporation	2025년 10월 18일
하얏트	워드 마크	2009년 7월 8일	41-0187593	Hyatt International Corporation	2029년 7월 8일
	디자인 상표	2017년 5월 17일	41-0397315	Hyatt International Corporation	2027년 5월 17일
HYATT REGENCY	워드 마크	1978년 1월 18일	41-0001430	Hyatt International Corporation	2028년 1월 18일
하얏트 리젠시	워드 마크	2022년 1월 12일	40-1821055	Hyatt International Corporation	2032년 1월 12일
	디자인 상표	2012년 12월 28일	41-0248071	Hyatt International Corporation	2032년 12월 28일
WORLD OF HYATT	워드 마크	2017년 6월 8일	40-1259099	Hyatt International Corporation	2027년 6월 8일
하얏트월드	워드 마크	2018년 7월 5일	40-1375315	Hyatt International Corporation	2028년 7월 5일

\* 귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있다는 점을 주의하십시오.

\* 당사의 지식재산권에 대한 실체 여부를 한국특허정보원의 특허정보검색서비스 (<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

## II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 하얏트 리젠시 가맹사업 개시일자: 첫 하얏트 리젠시 가맹계약 – 하얏트 리젠시 도쿄(Hyatt Regency Tokyo) – 의 효력발생일은 1979년 3월 16일이며, 1979년 9월 15에 개장하였다.

### 2. 하얏트 리젠시 연혁

가맹본부의 명칭	영업표지	대표자 이름	가맹사업 경영 기간	본사 위치
Hyatt International – Asia Pacific, Limited	하얏트 리젠시 (HYATT REGENCY)	David Udell	2018년 2월부터 현재	13/F, The Gateway, Tower 1, 25 Canton Road Kowloon, Hong Kong

### 3. 하얏트 리젠시 업종

영업표지	업종	
하얏트 리젠시 (HYATT REGENCY)	대분류	소분류(주요 항목)
	숙박	호텔 서비스, 식음료

### 4. 최근 3년간 회계연도 말 하얏트 리젠시 가맹점 호텔 및 가맹본부 직영점 호텔의 총 수

#### 한국

한국에 하얏트 리젠시 관련 가맹점운영권이 부여된 바 없는 관계로 해당사항 없음.

지역	2024.12.31.			2023.12.31.			2022.12.31.		
	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**해외**

국가	2024. 12. 31.			2023. 12. 31.			2022. 12. 31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	61	61	0	61	61	0	59	59	0
불가리아	2	2	0	2	2	0	1	1	0
이집트	1	1	0	1	1	0	1	1	0
독일	1	1	0	1	1	0	1	1	0
인도	1	1	0	2	2	0	2	2	0
일본	4	4	0	4	4	0	4	4	0
몰타	1	1	0	1	1	0	1	1	0
멕시코	2	2	0	2	2	0	2	2	0
몬테네그로	1	1	0	1	1	0	1	1	0
필리핀	1	1	0	1	1	0	1	1	0
포르투갈	1	1	0	1	1	0	1	1	0
푸에르토리코	1	1	0	1	1	0	1	1	0
스페인	2	2	0	2	2	0	2	2	0
터키	1	1	0	1	1	0	1	1	0
영국	1	1	0	1	1	0	1	1	0
미국	41	41	0	40	40	0	39	39	0

2024. 12. 31. 현재 하얏트 리젠시 상호명으로 운영 중인 호텔은 총 61개이며, 본 가맹본부(Hyatt International – Asia Pacific)는 일본에서 4개의 하얏트 리젠시 가맹점 호텔을 개설하여 운영 중입니다.

5. 최근 3년간 하얏트 리젠시 가맹점 호텔의 수

한국

한국에 하얏트 리젠시 관련 가맹점운영권이 부여된 바 없는 관계로 해당사항 없음.

연도	연초	신규 개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2024	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-

해외

연도	연초	신규 개점	계약종료	계약해지	명의변경	연말
2024	61	2	0	2	0	61
2023	59	2	0	0	3	61
2022	56	5	0	2	0	59

6. 하얏트 리젠시 호텔 이외에 가맹본부 또는 특수관계인이 경영하는 가맹사업에 대한 정보

당사 및/또는 당사의 특수관계인은 한국 및 해외에서 아래와 같은 가맹사업을 운영하고 있다.

한국

구분	상호	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수 (2024. 12. 31. 기준)
가맹본부	Hyatt International – Asia Pacific, Limited	하얏트 플레이스 (Hyatt Place)	20241241	숙박	1/0

해외

관계	사업명칭/이름	분류	사업 내용
가맹본부	Hyatt International – Asia Pacific, Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Franchising, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising Latin America, L.L.C.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt of France SARL	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Place Canada Corporation	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East)	숙박	호텔 경영

관계	사업명칭/이름	분류	사업 내용
가맹본부	Hyatt International – Asia Pacific, Limited	숙박	호텔 경영
	LLC		
계열사	Hyatt Franchising Canada Corporation	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt India Consultancy Private Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International – South West Asia, Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Asia) Limited	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt International (Europe Africa Middle East) GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt of Italy srl.	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt Franchising, L.L.C	숙박	호텔 경영
계열사	Summerfield Hotel Company, LLC	숙박	호텔 경영
계열사	Hyatt House Franchising, L.L.C	숙박	호텔 경영
계열사	AMResorts Europe Holdings GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	HI Mainz City Operations GmbH	숙박	호텔 경영
계열사	Standard International Management, LLC	숙박	호텔 경영

7. 직전 회계연도 동안 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(가맹본부 직영점 호텔의 매출은 제외)과 그 산정기준

한국

한국에 하얏트 리젠시 관련 가맹점운영권이 부여된 바 없는 관계로 해당사항 없음.

지역	2024년말 가맹점수	2024년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3m <sup>2</sup> 당	상한	면적 3.3m <sup>2</sup> 당	하한	면적 3.3m <sup>2</sup> 당	
전체								
서울								
부산								
대구								
인천								
광주								
대전								
울산								
세종								

경기								
강원								
충북								
충남								
전북								
전남								
경북								
경남								
제주								

**해외**

하얏트는 전세계 60개 이상의 하얏트 리젠시 호텔을 운영하고 있음. 하얏트는 가맹사업 매출액을 영업표지별로 집계하여 관리하고 있으며, 국가별 또는 가맹점사업자별 매출액을 별도로 집계하지 않음.

**8. 하얏트 리젠시 가맹점사업자의 평균 영업기간**

**한국**

한국에 하얏트 리젠시 관련 가맹점운영권이 부여된 바 없는 관계로 해당사항 없음.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간(단위: 일)
2024	-	-

**해외**

직전 사업연도 말 현재 영업 중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같음

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간(단위: 일)
2024	61	약 2,704 (약 7년 5개월)

**9. 가맹지역본부(지사 또는 지역총판)의 일반 정보**

당사는 한국 및 해외에서 지역사무소를 운영하고 있지 않다.

관리지역	상호/명칭	주소		
해당 없음	해당 없음	해당 없음		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집 권한	가맹계약 체결 권한	가맹금 수령 권한
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## 10. 광고·판촉 지출 내역

2024년에 한국에서 하얏트 리젠시 관련 가맹점운영권이 부여된 바 없는 관계로 해당사항 없음.  
광고비 및 판촉비에 대한 가맹점사업자의 분담과 관련하여, IV.2. 및 V.9.를 참조하십시오.

## 11. 가맹금의 예치기관

당사에 지급되는 가맹계약에 따른 최초 대가에 있어서 아래 조항은 해당되지 않는다.

예치기관 상호	담당 지점 또는 부서	주소	전화번호
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹점사업자의 피해를 보장하는 보상보험증권에 가입하지 않는다.

항목	설명	비고
보험인	해당 없음	해당 없음
보험계약자(가입자)	해당 없음	해당 없음
피보험인	해당 없음	해당 없음
보험기간	해당 없음	해당 없음
보험금액	해당 없음	해당 없음
보장범위	해당 없음	해당 없음
보험금 지급조건	해당 없음	해당 없음
보험금 수령절차	해당 없음	해당 없음

### III. 가맹본부 또는 그 임원의 법 위반 사실

#### 1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

본 정보공개일로부터 최근 3년 동안 당사나 당사의 임원들은 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 또는 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 부과받은 바 없다.

조치 대상	의결 번호 (사건 번호)	위반 법령	위반 내용 (위반 법 조문)	조치 일자	조치 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

#### 2. 민사소송 및 민사상 화해

본 정보공개일로부터 최근 3년 동안 당사나 당사의 임원들은 한국에서 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기, 횡령 또는 배임 등으로 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 바 없다.

원고	피고	사건 번호	최종 법원	판결 일자	청구	판결 또는 화 해 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

#### 3. 형(刑)의 선고

본 정보공개일로부터 최근 3년 동안 당사나 당사의 임원들은 한국에서 사기, 횡령 또는 배임 등으로 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 바 없다.

피고	사건 번호	선고 법원	선고 일자	죄명 (범죄 구성 사실)	선고 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

#### IV. 가맹점사업자의 부담

##### 1. 가맹사업 영업 개시 이전의 부담

신청 수수료는 \$50,000이며, (i) 가맹계약 체결일로부터 2개월 후 또는 (ii) 호텔 개장일 중 먼저 도래하는 날에 납부하여야 한다.

귀하는 가맹계약 제20.20조에 명시된 바와 같이 각각의 대주로부터 당사가 합리적으로 명시한 보증 의향서 또는 유사 합의서를 반드시 수령해야 한다. 귀하는 당사가 호텔과 관련하여 협상한 각각의 보증 의향서는 당시에 적용되며 환불 불가능한 보증 의향서 수수료를 당사에 반드시 지불해야 하며, 이는 현재 미화 \$2,500 이다.

귀하가 신규 호텔을 건설하는 경우, 가맹계약의 일정표에 따라 공사를 시작 및 완료하고 호텔을 개장해야 한다. 귀하가 기존 호텔을 하얏트 리젠시 호텔로 전환하는 경우, 가맹계약의 일정표에 따라 호텔 시스템 하에서 호텔의 개조를 개시하고 개장해야 한다. 귀하는 개장 기일로부터 최소한 2개월 이전에 서면 연장 요청을 당사에 제출할 경우 1회 이상 시간 연장을 요청할 수 있다. 당사가 허용할 경우 연장 기간을 귀하에게 통지한다. 귀하와 당사 사이에서 귀하는 예정 개장 일자 또는 개장 기일 중 먼저 도래하는 일자에 또는 그 이전에 호텔을 개장하지 못한 결과로 인해 (귀하, 당사 및 귀하와 당사 각각의 계열사 등에게) 직·간접으로 발생하는 모든 비용과 경비에 대해 책임을 지며, 여기에는 당사나 당사의 계열사가 호텔 예약의 취소로 인해 고객에게 지급하는 액수가 포함된다.

귀하가 신규 하얏트 리젠시 호텔을 건설 중이거나 하얏트 리젠시 호텔로 사용하기 위해 호텔이 아닌 공간을 개조하거나 기존 호텔을 전환시킬 경우, 귀하는 기술 용역 계약(이하 “TSA”)를 체결해야 하며, 다음의 일정에 따라 4개 동등 분할금액으로 지불되는 미화 \$150,000 를 기술용역 수수료로 지불해야 한다.

	지급 기한	지급 금액 (미화 달러)
1.	본 계약의 체결로부터 10일 이내	50,000~75,000
2.	체결일자로부터 6개월	50,000~75,000
3.	체결일자로부터 12개월	50,000~75,000
4.	체결일자로부터 18개월	50,000~75,000
	<b>합계</b>	<b>200,000~300,000</b>

귀하가 기술용역 수수료로 당사의 계열사에 지불해야 하는 금액은 (a) TSA 체결일자로부터 18개월 이내에 발생하는 호텔 개장일 및 (b) 당사자들 사이에 합의된 회의에 당사의 계열사가 참석한 경우를 기준으로 한다. 호텔의 개장 일자가 TSA 체결일자로부터 18개월 또는 그 이전에 진행되지 못할 경우, 당사의 계열사는 호텔의 개장 일자가 진행될 때까지 매월 미화 \$10,000의

금액씩 월 단위로 기술용역 수수료를 인상하게 된다(이하 “추가 수수료”). 귀하가 당사의 계열사에 추가적인 회의 참석을 요청할 경우, 당사의 계열사는 해당 추가 여행에 소요되는 실제 비용을 반영하여 기술용역 수수료를 인상하게 된다.

귀하의 호텔 설계 및 건설과 관련하여 당사의 계열사가 기술용역 계약에 따라 특정 기술 용역을 제공하는 동시에 당사는 호텔에 기술 시스템(CRS, GDS, ADS 등 포함)의 최초 설치와 관련된 데이터 설치 서비스와 호텔의 기술 시스템 및/또는 이들 서비스의 확보와 관련된 IT 프로젝트 관리 시행 서비스를 제공하게 된다. 3개 F&B 직관점을 갖춘 약 501개 주요 하얏트 리젠시 호텔에 있어서 당사는 귀하가 미화 \$90,000를 초과하지 않는 본 서비스를 위한 표준 수수료를 당사에 지불하게 될 것으로 추정한다. 귀하는 또한 이들 서비스와 관련된 하얏트 그룹 인력들의 여행 및 기타 경비를 하얏트 그룹에 상환해야 하며, 이는 미화 \$38,000를 초과하지 않을 것으로 예상된다.

“개장 전 기간”은 상호 합의된 일자에 시작되어 하얏트 리젠시 브랜드로 호텔이 개장할 때 만료되는 기간이다. 개장 전 기간 동안 당사의 개장 및 전환 팀(Opening and Transition Team)은 호텔의 개장을 지원하기 위해 지도, 서비스 및 지원을 제공한다. 당사는 개장 전 서비스에 대한 당사의 비용이 미화 \$30,000를 초과하지 않을 것으로 예측하며, 이는 프로젝트의 규모와 위치, 개장 전 기간의 길이 및 하얏트 지원 서비스의 범위에 따라 다를 수 있다.

귀하는 당사가 일반적으로 유사한 상황의 하얏트 리젠시 호텔에 제공하는 것 이상으로 개장 전 기간 동안 추가적인 지도, 서비스, 훈련 및 지원을 요청할 수 있다. 당사가 이러한 추가 지도 및 훈련을 제공하는 데 동의할 경우, 귀하는 당사의 서비스에 대한 당사의 당시 적용 수수료를 반드시 지불해야 한다. 이들 수수료의 비용은 귀하가 요청한 추가 지도 또는 서비스에 따라 다를 수 있다.

임대료, 비품, 장비, 건설/허가 비용 또는 제3자에게 지불되는 기타 금액은 해당 금액에 포함되지 않았음을 주의하도록 한다.

귀하가 지불해야 하는 수수료는 다양하지만, 이들은 크게 다음의 3가지 유형으로 분류될 수 있다.

(단위: 미화달러, VAT 제외)

분류	수령인	예치금 필요 여부	비고
신청 수수료	가맹본부	아니오	\$50,000
기술용역 수수료	가맹본부의 계열사	아니오	\$200,000~300,000
IT 프로젝트 관리 서비스 수수료	가맹본부	아니오	\$90,000를 초과하지 않음
개장 전 기간 서비스	가맹본부	아니오	\$19,450 ~ 46,650

보증금	해당 없음	해당 없음	해당 없음
기타 비용	아래 제4)항 참조	아래 제4)항 참조	아래 제4)항 참조

1) 최초 가맹금의 세부 내역은 아래 표에 제공되어 있다.

(단위: 미화 달러, VAT 제외)

분류	금액	납부 기한	반환 조건	반환 불가 사유	비고
신청 수수료	\$50,000	(i) 가맹계약 체결일로부터 2개월 후 또는 (ii) 호텔 개장일 중 먼저 도래하는 날	환불 불가	환불 불가	해당 없음
기술용역 수수료	\$200,000~300,000	TSA 체결일자 이후 10일 이내에 개시되는 4회 균등 분할금액	환불 불가	환불 불가	해당 없음
IT 프로젝트 관리 서비스 수수료	\$90,000를 초과하지 않음	청구 즉시	환불 불가	환불 불가	해당 없음
개장 전 기간 서비스	\$19,450~46,650	청구 즉시	환불 불가	환불 불가	해당 없음

위 표의 납부 기한에도 불구하고 귀하는 다음 기한까지는 위 최초 가맹금을 납부할 의무가 없다: (i) 가맹계약 체결일로부터 2개월 후 또는 (ii) 호텔 개장일.

2) 납부되어야 할 보증금 없음.

분류	금액	납부 기한	반환 조건	반환 불가 사유	비고
보증금	해당 없음	해당 없음	환불 불가	환불 불가	해당 없음

3) 예치되는 가맹금의 범위와 금액

귀하는 (i) 가맹계약 체결일로부터 2개월 후 또는 (ii) 호텔 개장일 중 먼저 도래하는 날 이전까지 가맹금을 납부할 의무가 없으므로 해당 없음.

분류	금액 (단위: 미화 달러, VAT 포함)
합계	해당 없음
가입비	해당 없음
교육 및 훈련 수수료	해당 없음
개장 이벤트 수수료	해당 없음
보증금 (현금)	해당 없음

4) 귀하가 지불해야 하는 기타 비용의 세부내역은 다음의 표에 제공되어 있다.

아래의 표는 미국에서 이뤄지는 하얏트 리젠시 호텔의 개장 및 운영에 대한 정보를 제공한다. 이 표는 한국에서 하얏트 리젠시 호텔을 개발하고 개장하는 데 필요한 귀하의 모든 경비를 반영하지 않을 수 있다. 당사가 추정할 수 없는 기타 항목이 있을 수 있다.

어떠한 경우에도 이 표는 추정을 나타낼 뿐이며 금액은 사업 환경, 법적 및 규제 환경 그리고 귀하의 호텔이 위치한 한국과 특정 지역에 존재하는 기타 요인으로 인해 바뀔 수 있다는 점을 유념해야 한다. 귀하는 해당 조건을 확인하기 위해 지역 시장을 연구해야 한다. 하얏트 리젠시 호텔의 가맹사업 약정에 투자하는 데 대한 결정을 내릴 때 이 수치들을 실제로 발생하는 비용으로 생각해서는 안 되며, 귀하에게 실제로 발생하는 비용은 다를 수 있다. 모든 금액은 미화 달러로 표시되어 있다.

경비 종류	금액	지불 방법	지급 기한	지급 대상
기술 시스템 전화 및 통신 장비 (1)	\$1,508,950에서 \$3,296,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	공급업체 및 Hyatt Corporation
디자인 및 엔지니어링	\$1,416,250에서 \$13,860,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	건축설계사, 엔지니어, 디자이너 및 기타 전문가
건설, 개선, 개조, 장식 비용 및 기타 현장작업	\$56,650,000에서 \$409,500,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	종합 건설업자, 공급업체 및 당사 또는 당사의 계열사
가구, 비품, 기타 고정자산, 장비, 공급 물품 및 재고(2)	\$9,064,000에서 \$46,200,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	공급업체
매출 관리 수수료 (3)	\$0에서 \$17,500	합의된 바와 같이	매월, 귀하가 매출 관리 프로그램에 참여할 경우	당사
현장 마케팅 프로그램 수수료 (3)	\$0에서 \$24,723	합의된 바와 같이	매월, 귀하가 현장 마케팅 프로그램에 참여할 경우	당사
일반 관리 (4)	\$420,000에서 \$650,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	제3자
주류판매 허가 (5)	\$30,000에서 \$400,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	정부기관 또는 이전 면허 소유자
훈련 경비	\$53,561에서 \$92,600	합의된 바와 같이	발생되는 대로	공급업체 및 당사
기타 개장 전 비용 (6)	\$275,000에서 \$550,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	공급업체, 종업원, 당사 및 Hyatt Corporation
추가 자금 - 3개월 (7)	\$750,000에서 \$1,750,000	합의된 바와 같이	발생되는 대로	공급업체, 종업원, 당사 및 Hyatt Corporation
총 추정 초기 투자 (부동산 비용 제외) (8)	\$70,167,761에서 \$476,340,823			

## 해설

1. 전화, 통신, 보안 시스템 및 기술 시스템 장비. 당사나 당사의 계열사는 귀하의 호텔을 위해 전화와 통신 장비 그리고 기술 시스템 장비와 관련된 특정 제안을 개발하기 위해 호텔 및/또는 그 계획과 사양을 점검한다. 당사는 기술 시스템에 대한 견적에 확보/설치 그리고 첫 해의 연간 지원 및 서비스 계약의 예상 비용을 포함한다.

2. 가구, 비품, 기타 고정 자산, 장비, 공급물품 및 재고. 비품, 장비, 가구, 객실 장비와 기기, 전화 시스템, 통신 시스템, 복사기 및 기타 물품(집합적으로 **“FF&E”**) 그리고 초기 식음료 재고, 침구, 개인용 편의용품, 청소 비품, 소모품과 유사 품목(**“OS&E”**) 등에 대한 비용은 호텔의 규모와 설정에 따라 달라질 수 있다. 본 항목에는 호텔의 모든 FF&E와 OS&E 비용이 포함되며, 다만 당사가 상기 비고 1에서 별도로 설명한 전화, 통신, 보안 시스템과 기술 시스템 장비 그리고 관련 수수료는 제외된다.

3. 매출 관리 수수료 및 현장 마케팅 프로그램 수수료. 이들 항목들에는 개장 전 기간과 첫 3개월 운영 기간 동안 각각의 매출 관리 프로그램 수수료와 현장 마케팅 프로그램 수수료가 포함된다.

4. 일반 관리. 본 항목에는 허가 수수료, 보증금, 공과금 보증금, 개시 요건, 영향 부담금(신규 개발과 관련된 상계 서비스 비용에 정부가 부과하는 1회성 비용), 수도요금(기존의 수도 또는 하수도 연결에 대한 비용), 그리고 다양한 사업면허에 대한 비용이 포함된다. 임대인은 때때로 수도요금이나 영향 부담금의 일부를 지불하며, 그 금액은 도시 요건과 최종 호텔의 설정에 따라 달라질 수 있다. 이 항목에는 보험, 법률 및 회계 비용도 포함된다.

5. 주류판매 허가. 주류판매 허가 비용은 관할구역에 따라 크게 다르다. 대부분의 관할구역에서는 그 비용이 낮은 편이지만, 주류판매 허가가 자산으로 인식되는 지역에서는 높을 수 있다(또는 훨씬 더 높을 수 있다). 귀하는 주류판매 허가를 신청하고 해당하는 본 면허에 대한 표준 비용을 예상금액보다 낮은 수준으로 지불할 수 있다. 다만, 귀하가 공개 시장에서 주류판매 허가를 확보하고 구매해야 한다면, 귀하의 예상 비용은 본 비용 추정에서 중간 또는 상위 범위에 속할 수 있다. 공개 시장에서 주류판매 허가를 구매할 경우, 귀하는 귀하의 호텔을 매각할 경우 해당 관할구역에서 다른 면허권자에게 귀하의 주류판매 허가를 재판매할 수 있다. 귀하가 신청하거나 구매하는 주류판매 허가에는 호텔의 관할구역의 관련 법률에서 허용하는데 따라 반드시 맥주, 와인, 증류수가 반드시 포함되어야 한다.

6. 기타 개장 전 비용. 본 항목에는 개장 이전의 사무실 및 기타 비품, 호텔 경영 및 종업원의 임금에 대한 비용과 개장 전 기타 경비가 포함된다.

7. 추가 자금 - 3개월. 본 항목은 귀하의 초기 창업비용(표에서 별도로 식별된 항목 제외)을 추정한다. 이 경비에는 호텔 직원의 급여비용이 포함되지만, 관리 수수료나 유사 비용은 포함되지 않는다. 이 수치는 추정이며, 당사는 사업을 시작하며 추가적인 경비가 발생하지 않는다고 귀하에게 보장할 수 없다. 귀하의 비용은 귀하가 당사의 방식과 절차를 얼마나 잘 따르느냐; 귀하의 관리 능력, 경험, 사업 수완; 지역 경제 상황; 호텔 서비스에 대한 지역 시장; 지배적인 임금 수준; 경쟁; 그리고 초기 기간 동안 달성하는 매출 수준에 달려 있다.

8. 총 추정 초기 투자(부동산 비용 제외). 상기 표에 제시된 추정 금액은 250개 내지 1,000개의 객실을 보유한 하얏트 리젠시 호텔에 대한 것이다. 당사는 추가적인 자금과 기타 수치의 추정치를 축적하기 위해 1957년부터 호텔의 개발과 운영에 대한 당사 계열사들의 경험을 바탕으로 한다. 귀하는 가맹사업을 확보하기로 결정하기에 앞서 사업 자문전문가와 이 수치들을 세심하게 검토해야 한다. 당사는 초기 투자의 어떤 부분에도 직간접으로 금융을 제공하지 않는다. 금융 조건과 유용성은 다수의 요인에 따라 다양한데, 여기에는 일반적인 금융 유용성, 귀하의 신용 및 담보, 귀하가 대출을 신청하는 금융기관의 대출 정책 등이 포함된다. 이 견적에는 금융 수수료, 이자 또는 채무 서비스 의무가 포함되지 않는다.

하얏트 리젠시 호텔은 통상 교외, 공항, 고속도로, 도시 중심지 등의 주요 시장에 위치한다. 이 호텔들은 일반적으로 250개에서 1,000개의 객실을 보유하고 있다. 호텔에 필요한 부지는 지역 건축 법규, 건축후 퇴 제한, 주차 요건 및 유사 요인들에 따라 크게 바뀔 수 있다. 임대 또는 구매 비용은 지리적 위치, 규모, 가시성, 지역 임대료 수준, 지역의 기타 사업체, 기타 지역 경제상황, 부지의 시장 잠재력, 소유권이나 임대의 종류, 그리고 기타 요인에 따라 크게 바뀔 수 있다. 이러한 요인들로 인해 본 표는 호텔의 임대료나 보증금, 건물이나 호텔이 위치한 부지(임대보다 구매하기로 결정할 경우, 대지 및/또는 부지)의 구매 비용을 추정하지 않는다.

본 항목에 제시된 초기 투자 범위는 당사의 디자인 및 건설 기준과 호텔 시스템에 따라, 완성된 공간이 2 내지 10에이커에 달하고, 250에서 1,000개의 객실을 보유한 신규 풀 사이즈(full-size) 하얏트 리젠시 호텔을 건설하는 것이다. 귀하가 소유 중인 기존 호텔을 다른 브랜드에서 하얏트 리젠시 호텔로 전환하고자 한다면, 본 항목에 열거된 비용의 다수를 이미 지출한 경우에도 하얏트 리젠시 호텔의 현행 기준을 충족시키기 위해 호텔을 업그레이드하고 개조하는 데 상당한 비용이 발생하게 될 것이다. 이 비용은 주로 호텔의 기존 상태와 FF&E에 따라 크게 바뀔 수 있다. 당사와 귀하가 가맹계약서에 서명하기에 앞서서 당사는 귀하의 호텔에 대해 PIP를 작성하며, 호텔에 대한 당사의 전환 및 업그레이드 요건에 대한 세부 내용을 제공하게 된다.

### 5) 가맹점 입지 선정 주체 및 기준

귀하는 다음과 같이 신규 가맹사업 하얏트 리젠시 호텔을 위한 부지를 선정한다:

선정 주체	선정 기준(선정 과정)
가맹점사업자	당사는 부지 선정 지원을 제공하거나 부지를 탐색할 수 있는 지역을 명시하지 않는다. 당사와 귀하는 귀하가 호텔 부지를 확보하고 당사가 승인할 때까지 가맹계약서에 서명하지 않는다. 귀하가 기존 호텔을 호텔 시스템으로 전환하는 경우, 당사는 호텔을 점검하고, 해당될 경우 당사의 업그레이드 요건에 대한 세부내용을 제공하기 위해 PIP를 준비한다. 각각의 대주는 보증 의향서나 당사가 합리적으로 명시하는 유사 계약에 반드시 서명해야 한다.

### 6) 교육 및 훈련, 계약의 체결 및 고용에 대한 자격 요건

분류	교육에 필요한 자격 요건	계약/고용에 대한 자격 요건
총지배인	해당 없음	당사의 선택에 따라 호텔의 총지배인이 고용되기에 앞서서 귀하(또는 관리회사)는 제안된 후보자의 신원과 자격 요건을 당사에 반드시 제출해야 한다. 귀하는 해당 개인이 귀하와 당사 모두에 의해 합의되지 않는 한 호텔에 어떠한 총지배인도 고용하지 않는다. 총지배인은 반드시 당사가 명시한 기간까지 호텔을 위해 근무해야 한다. 호텔이 당사의 품질 보장 요건이나 기타 브랜드 기준을 충족시키도록 호텔의 총지배인이 완수하지 못할 경우, 당사는 귀하(또는 관리회사)로 하여금 호텔의 총지배인을 임명하도록 요구할 수 있다.
핵심 관리인력	해당 없음	귀하(또는 관리회사)는 핵심 관리인력과 기타 인력을 고용하고 이들 고용 조건을 결정하는데 대해 전적인 책임을 진다. 귀하(또는 관리회사)는 반드시 모든 핵심 관리인력을 고용하고 적절하게 훈련시키며, 호텔에 핵심 관리인력이 항시적으로 존재하도록 해야 한다. 귀하(또는 관리회사)는 반드시 호텔 관리인력의 모든 사람이 자신의 관리 및 운영 책임을 다하도록 호텔에서 근무 시간 모두를 보내야 하며, 다른 숙박시설에 겸직하지 않도록 해야 한다.

7) 가맹점 등의 운영에 필요한 설비 내역 및 공급방법/공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

8) 한편 귀하가 일시불로 가맹금을 지불할 수 없을 경우, 귀하는 다음의 일정에 따라 대금을 지불할 수 있다.

해당 없음

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하는 귀하의 가맹사업 영업 개시 이후에도 다음의 비용을 지불해야 한다.

(단위: 미화달러, VAT 제외)

분류	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환 불가 사유	비고
지속적인 가맹금	하얏트	현행 호텔 총	매월 15일	환불 불가	환불 불가	"총 객실 매출"의

분류	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환 불가 사유	비고
		객실 총 매출의 3.25~4%, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	또는 전 달 동안 누적된 총 객실 매출에 근거하여 당사가 주기적으로 명시하는 이후의 일자("대금 지급일")			정의에 대해서는 주석1 참조
하얏트 월드 프로 그램 평가	하얏트	현행 해당 매출의 4.5% 또는 투숙객이 해당 투숙 기간 중 호텔 현장에서 World of Hyatt 프로그램에 등록하는 경우 2.25%, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	매월	환불 불가	환불 불가	주석 4 참조
보증 의향서 수수료	하얏트	현행 미화 \$2,500, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하가 반드시 확보해야 하는 각각의 보증 의향서에 대해
품질 보장, 준수 및 고객 만족 프로그램	하얏트	수수료는 집중 개선 정책 ("FIP") 프로토콜에 따른 상황에 따라 바뀔 수 있으며, 인력 관련 경비를 포함하여 FIP의 각 단계마다 미화 \$0에서 \$20,000 사이이다.	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	FIP 수수료 외에도 귀하는 귀하의 인력에 대한 모든 비용, 조치 및 추가 훈련에 대해서 당사에게 반드시 변제해야 한다. 귀하는 또한 당사가 시스템 기준에 따라 결정하는 바에 따라 준법(데이터 보안 포함), 최고 숙박료 보장 및 고객 만족 프로그램 및/또는 고객에 대한 크레딧과 할인 적용 요건에도 반드시 참여해야 한다. (주석 5 참조)
현장 품질 보장 점검	하얏트	연례 점검마다 현행 미화	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하는 점검 불합격으로 인해 요구

분류	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환 불가 사유	비고
		\$500에서 \$2,000				되는 재점검에 대해 반드시 대금을 지불해야 하며(현행 점검마다 미화 \$500에서 \$1,700 사이), 점검회사에게 폴리오 요금을 변제해야 한다. (주석 5 참조)
추가 훈련 및 지원	하얏트	당사의 경비 포함 1일 단위로 트레이너 1인마다 미화 \$950, 다만 당사의 비용 상승 시 증가될 수 있음	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하의 요청 또는 당사의 요구 시, 호텔 개장 이후 고용된 신규 핵심 관리 인력에 대한 대체 훈련을 포함하여 보조 또는 선택 훈련 프로그램에 대해 지급. 귀하는 또한 귀하의 참가자들을 위해 발생한 출장, 숙박 및 기타 경비에 대해 반드시 지불해야 한다.
소유주 컨벤션 수수료	하얏트	참가자 1인마다 현행 미화 \$2,000에서 \$5,000, 다만 당사의 비용 상승 시 증가될 수 있음	발생되는 대로 (일반적으로 컨벤션 이전)	환불 불가	환불 불가	귀하는 또한 귀하의 참가자들을 위해 발생한 출장, 숙박 및 기타 경비에 대해 반드시 지불해야 한다.
신규 객실에 대한 신청 수수료(호텔 개장 후 추가)	하얏트	현행 PIP수수료(현재 미화 \$10,000) 또는 신규 객실수에 미화 \$400를 곱한 금액 중 큰 금액	귀하의 승인 요청 시 PIP수수료(현재 미화 \$10,000) 지급; 당사의 계획 승인 시 잔금 지급	환불 불가	환불 불가	가맹계약 기간 동안 귀하가 호텔에 신규 객실의 추가를 제안할 경우에만 지급
제공 자료의 검토에 대한 수수료	하얏트	미화 \$5,000	당사의 검토를 위해 자료 제출 시	환불 불가	환불 불가	귀하 또는 귀하의 소유주가 귀하 또는 소유주에 대한 소유권 지분 제공을 제안할 경우에만 지급
승계 가맹사업에 대한 재산 개선 계획("PIP") 수수료	하얏트	당시 PIP수수료 - 현재 미화 \$10,000, 다만 인상될 수 있음	승계인 가맹사업 신청서와 함께	환불 불가	환불 불가	해당 없음

분류	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환 불가 사유	비고
		음				
감사 경비	하얏트	감사 비용	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	당사의 감사에서 3% 이상의 축소가 밝혀지거나 귀하가 적시에 보고하지 못하건 의도적으로 액수를 적게 지급했을 때 적용
이자	하얏트	한국의 은행간 대출 이자율(1개월), 여기에 10%포인트 또는 법률이 허용하는 최고 이자율 추가	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	모든 연체금액에 대한 이자 지급
비용 및 변호사 비용	하얏트	상황에 따라 다름	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	분쟁에서 당사가 승리할 경우 지급
면책	하얏트	상황에 따라 다름	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	면책 의무에 대해서는 가맹계약 제 18.3조 참조
신규 제품/공급업체의 검사	하얏트	신규 제품/공급업체의 검사에 대한 당사의 비용, 현재 미화 \$20,000	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하가 공급업체 또는 항목에 대한 당사의 승인을 요청할 경우에만 지급
보험	하얏트	프리미엄 및 당사의 비용과 수수료(현재 연간 객실 1개당 미화 \$200)	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하가 보험에 가입 및 유지하지 못할 경우, 당사는 (당사의 선택에 따라) 귀하를 대신하여 이를 확보하고, 보험료와 비용 및 수수료를 귀하에게 부과한다.

### 시스템 서비스, 시스템 서비스 수수료 그리고 시스템 서비스 부과금

하얏트 그룹의 1개 이상의 회원들은 현재 특정 시스템 서비스를 호텔, 기타 하얏트 리젠시 호텔 및 기타 하얏트 네트워크 호텔에 제공하고 있다. “시스템 서비스”, “필수 서비스”, “임의 서비스”, “시스템 서비스 비용” 및 “시스템 서비스 부과금”의 정의와 다른 관련 개념 및 규정들에 대해서는 가맹계약서를 참조하도록 한다. 다음은 현행 임의 서비스에 대한 현행 시스템 서비스 부과금을 반영한 것이다. 이 금액은 추정치이며, 시간이 흐름에 따라 그리고/또는 필수 서비스를 제공하는 하얏트 그룹의 비용이 바뀔 경우 변경될 수 있다.

필수 서비스에 대한 현행 시스템 서비스 부과금

(단위: 미화달러, VAT 제외)

분류	수령인	금액	지급 기한	반환 조건	반환불가 사유	비고
상용 서비스 수수료	하얏트 그룹	현재 객실당 연간 \$448와 총 객실매출액의 3.0%, 다만 비용이 증가할 경우 상승될 수 있음	전 달 동안 총 객실 매출에 근거한 대금 지급일	환불 불가	환불 불가	주석 6 참조
디지털 확보 수수료	하얏트 그룹	현재 디지털 채널을 통한 총 객실 매출의 1.35%, 다만 비용이나 서비스 범위가 증가할 경우 상승될 수 있음	대금 지급일	환불 불가	환불 불가	주석 7 참조
글로벌 유통 서비스 및 기타 예약 서비스	하얏트 그룹	현재 예약 1회마다 평균 약 \$50, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	대금 지급일	환불 불가	환불 불가	당사의 선택에 따라 귀하는 당사를 통해 특정 GDS 및 /또는 ADS를 반드시 신청해야 한다. 주석 8 참조.
필수 계약에 대한 비용	하얏트 그룹	하얏트 그룹의 비용에 대한 귀하의 배정 가능 몫으로 현재 매월 미화 \$1,500에서 미화 \$25,000 사이, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	대금 지급일	환불 불가	환불 불가	해당 호텔 및 전체 또는 특정 일부 하얏트 리젠시 호텔을 담당하는 공급업체나 서비스 제공업체와의 계약을 담당(예: 특정 신용카드 계약, 음악 라이선스 계약, 원거리 통신 계약). 주석 9 참조.
기타 기업 서비스	하얏트 그룹	하얏트 그룹의 비용에 대한 귀하의 몫으로 현재 매월 미화 \$500에서 \$15,000, 다만 비용 상승 시 증가될 수 있음	대금 지급일	환불 불가	환불 불가	주석 10 참조

임의 서비스에 대한 현재 시스템 서비스 부과금

(단위: 미화달러, VAT 제외)

분류	수령인	금액	지급 기한	반환 조건	반환불가 사유	비고
구매 서비스	하얏트 그룹	구매 품목에 따라 다름	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하는 당사의 계열사를 통해 품목을 구매하고자 할 수 있음
선택 기업 서비스	하얏트 그룹	필요한 지원에 따라 달라지는 실제 비용	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	하얏트 그룹 기업 사무소는 귀하가 요청할 경우 귀하의 호텔에 대한 임시 종업원을 제공할 수 있음
기타 관계자 거래	하얏트 그룹	제공된 지원과 기타 상황에 따라 다름	발생되는 대로	환불 불가	환불 불가	귀하의 호텔은 정기적으로 하얏트 리젠시 호텔과 기타 하얏트 네트워크 호텔과 거래를 하게 되며, 이 중 일부는 당사의 계열사가 소유하거나 운영하고 있다. 예를 들어 귀하의 호텔은 다른 호텔의 직원을 사용하거나(성수기 동안) 귀하의 호텔이 호텔에서의 고객과의 서비스 문제를 해결하기 위해 이전에 발급한 품질 보장 증서를 보완하는 다른 호텔에 대해 대금을 지불할 수 있다.

**모든 차트에 대한 해설**

1 총 객실 매출. “총 객실 매출”이란 통일회계시스템에 따라 결정된 “총 객실 매출”이나 그에 해당하는 것을 의미한다. “총 객실 매출”에는 F&B 운영에 따른 매출은 포함되지 않는다.

2 통화. 하얏트 계약에 따라 지급되는 대금의 통화에 대해서 가맹계약 제6.5.1조와 6.5.2조를 참조한다. 호텔과 관련된 기술 서비스 계약, 시스템 서비스 계약, 가맹계약 그리고 귀하와 당사 또는 당사의 계열사 사이의 기타 계약은 본 정보공개서에서 집합적으로 “**하얏트 계약**”으로 언급된다.

3 세금. 하얏트 계약에 따라 지급되는 대금에 대해서 지출될 수 있는 세금에 대해서는 가맹계약 제6.5.3조 내지 6.5.5조까지 그리고 시스템 서비스 계약의 제5조를 참조한다.

4 하얏트 월드 프로그램. 하얏트 리젠시 호텔은 “하얏트 월드(World of Hyatt)” 프로그램이라 불리는 하얏트 그룹의 단골 투숙객 로열티 프로그램(이하 “**로열티 프로그램**”)에 반드시 참여하고 이와 관련된 모든 부과금을 지불해야 한다. 하얏트 그룹은 로열티 프로그램의 운영을 위해 하얏트 그룹의 재량으로 각 참여 호텔 및 기타 특정 호텔에 대해 평가액을 부과하며, 해당 금액은 주기적으로 변경될 수 있다. 각 참여 호텔(본 호텔 포함)에 대한 평가액은 예약 시 하얏트 월드 회원번호를 제공한 회원들로부터 해당 호텔이 발생시킨 모든 적격 매출(관련 세금 제외)의 4.5% 또는 투숙객이 해당 투숙 기간 중 호텔 현장에서 하얏트 월드 프로그램에 등록하는 경우 해당 적격 매출의 2.25%이다. 평가 방식과 기타 프로그램 속성은 향후 수시로 변경될 수 있다.

별도의 계약에 따라 다음의 회사들은 하얏트 월드 프로그램 연합에 참여한다: (i) MGM 리조트 인터내셔널 오퍼레이션; (ii) 당사의 소유 브랜드인 하얏트 레지던스 클럽과 하얏트 베이케이션 클럽의 마스터 라이선스 보유자; (iii) 당사의 계열사인 하이카드(하얏트 월드 신용카드의 발급회사인 JP모건 체이스 은행과 관련); (iv) 스펀 럭셔리 호텔 오브 더 월드; (v) 아메리칸 항공사; (vi) 린드블라드 익스페디션; 그리고 (vii) 헤드스페이스. 하얏트 그룹은 참가 호텔에 적용되는 것과 다른 요율로 이들 프로그램에 대한 평가액을 할당하며, 해당 차이는 로열티 프로그램 회원에게 제공되는 제품과 서비스에서의 차이에 해당한다. 하얏트 그룹은 또한 향후 다른 유사 합동 마케팅 파트너 또는 공동 브랜드 협약에 합의할 수 있다.

현재 하얏트 그룹은 로열티 프로그램으로 징수한 모든 자금(포인트 판매 및 기타 관련 수수료 포함)을 분리된 계정에 예치하며, 자금의 일부를 독립 투자 관리자가 관리하는 다양한 투자증권(주로 고정 수입)에 투자한다. 이 자금은 모든 마케팅 및 행정 비용과 현재 및 향후 보상 상환을 포함한 로열티 프로그램 채무의 집행을 위해 지정된다. 하얏트 그룹은 주기적으로 로열티 프로그램 자금 조달 방식, 평가 방식 그리고 기타 프로그램 특성을 변경할 수 있다. 독립 회계법인은 매년 로열티 프로그램을 감사하며, 당사는 요청이 있을 경우 감사보고서의 사본을 제공한다. 당사는 향후 주기적으로 평가 방식과 기타 프로그램의 특성을 변경할 수 있다.

하얏트 그룹은 또한 참여 호텔 투숙객들이 자신들의 투숙의 대가로 로열티 프로그램 포인트 대신 비행 마일리지를 수령하기로 선택할 수 있는 참여 항공사와 계약을 맺고 있다. 참여 호텔들은 반드시 항공사가 하얏트 그룹에 부과하는 해당 마일리지의 실제 비용을 지불해야 한다. 참여 호텔에서의 숙박에 대해 비행 마일리지를 선택한 투숙객들은 해당 숙박에 대해 로열티 프로그램 포인트를 수령할 수 없다.

5 품질 보장. 호텔은 당사가 주기적으로 개발하고 수정하는 품질 보장, 준수 및 고객 만족 프로그램(이하 집합적으로 “**품질보장 프로그램**”)에 반드시 참여해야 한다. 귀하는 품질보장 프로그램과 관련된 모든 수수료와 기타 비용에 대한 귀하의 배정 가능 몫을 반드시 지불해야 한다. 당사의 대리인들은 귀하와 호텔이 호텔 시스템, 시스템 기준 및 가맹계약의 조건을 준수하고 있는지 판단하기 위해 귀하에게 통지를 제공하거나 통지 없이 언제라도 호텔을 점검하거나 감사할 수 있으며, 귀하는 점검 기간 동안 이들에게 (가능 여부에 따라) 무료 숙박을 제공한다. 당사가 호텔이 호텔 시스템, 시스템 기준 또는 기타 가맹계약 조항을 준수하지 않고 있다고 판단할 경우, 귀하는 불이행을 바로 잡기 위해 품질보장 프로그램과 관련된 모든 수수료와 기타 비용에 대한 호텔의 배정 가능 몫에 대한 비용을 지급하거나 부담하게 된다. 여기에는 (a) 귀하가 불이행을 완전히 교정할 때까지 수수료, 출장, 생활비, 고객만족 비용이나 경비 그리고 모든 필요 조치, 후속 점검, 감사 또는 재평가 방문을 처리하는 기타 비용과 같이 귀하의 불이행과 관련된 당사의 비용을 변제, 그리고 (b) 귀하의 불이행과 관련하여 당사가 명시하고 귀하의

직원들이 참가하도록 요구하는 회의와 추가 브랜드 표준 훈련 프로그램에 대한 대금 지불이 포함된다. 현재 당사는 호텔이 요건 이하의 QA 점수로 FIP 프로토콜에 지정될 경우 다음과 같은 수수료를 부과한다: (i) FIP 1 단계 - 미화 \$5,000의 행정 수수료; (ii) 2단계 - 미화 \$15,000의 행정 수수료; (iii) 3단계 - 미화 \$20,000달러의 행정 수수료; 그리고 (iv) 표준 훈련 및 객실 감사에 대한 당사 인력의 출장, 숙박 및 경비에 대한 비용. 당사는 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라 향상된 업무 및/또는 귀하의 신속한 호텔 개조 요건의 준수에 따라 FIP 수수료를 삭감하거나 환불할 수 있다.

6 상용 서비스 수수료. “상용 서비스 수수료”는 현재 하얏트 그룹이 본 호텔과 기타 참여 호텔에 제공하는 다음의 상용 서비스들(이하 “상용 서비스”)에 대한 비용들을 보장한다:

- 호텔에 대한 브랜드 전체 마케팅, 광고, 홍보 및 고객 만족 프로그램 관리와 연구;
- 중앙 예약 서비스(채널에 관계 없이 적용되는 기본 예약 수수료와 채널에 따른 특정 추가 예약 수수료에 대한 서비스와 부과금 포함)를 제공하고 고객 경험을 강화함으로써 사업관리 전문가들을 지원하는 글로벌 재산 및 고객 서비스;
- 하얏트 그룹의 고유 매출관리 소프트웨어를 포함한 매출 관리 기술, 그리고 채널 전반에 걸친 가격 책정 전략, 기존 훈련, 지원 및 가격책정과 재고 적용을 위한 도구 등을 포함한 자문 및 지원 서비스;
- 하얏트 그룹의 글로벌 및 지역 영업 사무소, 계정 관리와 계정 개발을 통한 잠재 고객 개발을 포함한 그룹 영업 지원, 그리고 일시적 및 명품 판매 촉진 서비스(컨소시엄 포함);
- 엔비전 프로를 통한 추가 그룹과 이벤트 관리 서비스와 더불어 계정 관리, 예약 파이프라인 관리와 엔비전 라이트를 통한 분석을 포함한 영업 및 연회 시스템 서비스;
- 오페라 PMS, 웹인/웹아웃 및 호스팅과 인터페이스 파일, 유지보수와 지원을 포함한 재산 관리 시스템 서비스;
- Hyatt.com과 모바일 앱을 포함한 하얏트 그룹의 디지털 제품 기술과 인프라; 그리고
- e-러닝, 이메일, 하얏트커넥트, 세어포인트, 접근 관리 식별, 서비스나우, 객실 내 기술, 그리고 네트워크 접속을 포함한 기타 기술 서비스.

하얏트 그룹은 상용 서비스에 현재 포함되어 있는 혜택과 서비스 그리고 해당 혜택과 서비스에 대한 부과금과 수수료를 주기적으로 변경할 수 있다. 하얏트 그룹은 참여 호텔에 대한 체인 전반의 프로그램과 관련된 수수료와 부과금에 대해서 기타의 방법론을 도입할 수 있으며, 여기에는 브랜드와 지리적 위치 또는 하얏트 그룹이 자체 재량에 따라 적절하다고 판단하는 기준에 따른 분리가 포함된다. 하얏트 그룹은 주기적으로 고정 부과금, 백분율 부과금, 직접 빌백(billback) 또는 다수의 배분 방식의 기타 조합으로 상용 서비스 수수료를 배당할 수 있다. 하얏트 그룹은 어느 연도에라도 해당 연도의 총 상용 서비스 수수

로 기여금을 다소간 사용할 수 있지만 징수된 모든 상용 서비스 수수료는 상용 서비스를 위해 사용할 것이다.

7 디지털 확보 수수료. 당사는 하얏트 그룹의 온라인 직접 예약 채널(이하 “**디지털 채널**”)을 통해 예약을 늘리기 위해 호텔과 기타 참여 호텔들에게 “**디지털 확보 수수료**”를 현재 부과하고 있다. 디지털 채널은 현재 호텔 시스템 웹사이트와 하얏트 브랜드의 웹사이트나 모바일 앱(예: 하얏트 월드 앱)이다. 귀하는 직접 또는 검색 엔진 광고, 소셜 미디어 페이지 또는 가맹점사업자 단체 웹사이트와 같은 다른 플랫폼으로부터의 링크를 통하였는지와 관계 없이 디지털 채널을 통해 발생하는 예약에 따른 총 객실 매출의 조합에 대한 디지털 확보 수수료를 반드시 지불해야 한다. 당사는 당사의 전적인 판단과 변경에 따라 디지털 확보 수수료와 상향 판매 매출(아래에 정의됨)과 같이 디지털 채널을 통해 발생하는 총 객실 매출의 일정한 비율을 계산하기 위해 디지털 채널을 통해 발생하는 특정 종류의 예약을 제외시킬 수 있다. 디지털 채널에는 온라인 여행사(예: priceline.com과 expedia.com)와 같은 외부 출처 또는 당사의 글로벌 연락 센터로 전화통화를 통해 이뤄진 예약과 같이 특성상 디지털이 아닌 하얏트 관리 채널을 통해 이뤄진 예약들은 포함되지 않는다.

8 GDS 및 기타 예약 서비스. 하얏트 그룹이 상용 서비스 수수료의 일환으로 각각의 참여 호텔에 배당하는 비용인 글로벌 연락 센터(주석 7에 설명됨) 외에도, GDS는 참여 호텔들을 위해 예약을 받으며 중앙 예약 센터를 통해 하얏트 그룹과 예약을 확인한다. 하얏트 그룹은 이들 보조 예약 시스템이 접수하는 각각의 예약에 대해 예약 수수료를 발생시키며, 이는 현재 각 예약마다 평균 약 미화 \$9.29이다. 그리고 하얏트 그룹은 이윤을 부과하지 않거나 수익을 수령하지 않는 가운데 예약을 접수한 호텔에게 부과금을 이전한다.

상용 서비스 수수료와 기타 예약 서비스 수수료에는 호텔에 대한 제품이나 서비스의 제공업체로부터의 현행 부과금의 일부가 포함되며, 여기에는 당시의 CRS 운영자(해당될 경우), 당시 GDS 및 ADS 운영자(해당될 경우) 그리고 당사 및/또는 당사의 계열사들이 포함될 수 있는 호텔에 대한 기타 제공업체들(이하 “**제공업체**”)이 포함되고, 당사가 현재 가맹점사업자들로부터 징수하고 (이들을 대신하여) 제공업체들에게 지급한다. 제공업체가 자신이 제품이나 서비스를 제공하는 하얏트 리젠시 호텔 또는 기타 하얏트 네트워크 호텔 전체 또는 그룹을 대상으로 단일 또는 그룹 수수료 또는 기타 요금을 부과할 경우, 본 호텔과 기타 참여 호텔들 사이의 해당 수수료나 기타 부과금에 대한 당사의 계산은 최종이 된다. 제공업체들은 주기적으로 자신들이 부과한 수수료와 기타 부과금을 인상할 수 있다. 당사의 선택에 따라 귀하는 반드시 해당 제공업체에게 직접 수수료와 기타 부과금을 지급하기 시작해야 한다.

9. 필수 계약. 하얏트 그룹은 아벤드라 회사를 통해 제공되는 특정 계약, 신용카드 수용 계약, 음악 라이선스 계약 그리고 특정 통신 계약 등과 같이 참여 호텔들 전부 또는 특정 조합의 필수적 참여가 요구되는 서비스의 공급업체 또는 제공업체와의 관계를 체결한다. 하얏트 그룹이 이들 필수 계약에 따른 수수료, 리베이트 또는 커미션을 수령하지 않는 가운데, 특정 필수 계약은 하얏트 그룹이 결정하거나 해당 판매회사 또는 공급업체가 요구함에 따라 하얏트 그룹이 참여 호텔들에게 배분하거나 하얏트 그룹이 모든 또는 대다수의 참여 호텔들에게 도움이 되는 활동에 사용하는 홍보 또는 기타 충당금을 제공할 수 있다.

10. 기타 기업 서비스. 하얏트 그룹은 참여 호텔들의 이익을 위해 다수의 기타 기업 서비스와 프로그램을 제공하며, 해당 호텔들은 해당될 경우 세금을 포함하여 비용 회수 기준으로 하얏트 그룹에 이를 변제한다. 이들 서비스와 프로그램에는 2개 이상의 참여 호텔들이 후원하는 그룹 판매 촉진 프로그램과 이벤트, 재산 평가, 수익 개선 서비스, 품질 보장 자료, 보안 서비스, 특정 훈련 프로그램과 기타의 다양한 서비스가 포함된다. 이러한 기타 기업 서비스의 일부로써 하얏트 그룹은 현재 특정 하얏트 리젠시 호텔과 기타 참여 호텔들에게 도착 전에 호텔에 예약을 한 투숙객들에게 객실 업그레이드를 제공하는 “상향 판매” 서비스를 제공한다. 투숙객이 객실 업그레이드를 구매할 경우, 귀하는 추가 매출에 대한 커미션을 하얏트 그룹에게 반드시 지불해야 한다. 해당 커미션은 현재 세금을 제외한 가운데 업그레이드 요율의 총 객실 매출과 최초 예약한 투숙객의 요율에 대한 총 객실 매출의 차액의 5%이다(이하 “상향 판매 매출”). 상향 판매 매출에는 현재 조기 도착 수수료와 F&B 운영의 업그레이드에서 과생된 추가 매출과 같이 업그레이드에 따른 추가 매출이 포함되지 않는다.

2) 구입요구 품목 구매를 통한 가맹금 지급

분류 (2024년 기준)	세부 내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급 금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급 금액의 비율	해당 없음

당사는 한국에서 하얏트 리젠시 관련 가맹사업 권리를 부여한 바 없다. 현재 한국에 가맹사업 하얏트 리젠시 호텔이 없으며, 이에 따라 한국에서 하얏트 리젠시 호텔을 운영하는 가맹점당 평균 차액가맹금 지급 금액을 계산할 수 없다. 또한 한국에서 매출이 없으므로 가맹점당 평균 매출액 대비 평균 차액가맹금 지급 금액의 비율을 계산할 수 없다.

3) 가맹점사업자에 대한 점검

당사는 귀하의 사업을 점검할 수 있으며, 자세한 내용은 아래와 같다.

점검 항목	내용	빈도	비고
호텔	당사는 귀하와 호텔이 호텔 시스템, 시스템 기준 및 가맹계약의 조항을 준수하고 있는지 판단하기 위해 귀하에게 통지를 제공하거나 통지 없이 언제든지 호텔을 점검할 수 있다. 특히 당사는 호텔이 브랜드 기준에 따라 개발되거나 개조되고 있는지 확인하기 위해 호텔의 건설이나 개조 기간 동안 언제든지 호텔을 점검할 수 있는 권리를 보유한다. 귀하는 점검 기간 동안 당사의 대리인들에게 (가능 여부에 따라) 무료 숙박과 식사를 반드시 제공해야 한다.  호텔은 또한 품질 보장 프로그램에 반드시 참여	귀하에게 통지 여부에 관계없이 항시적으로	없음

	<p>하고, 이 프로그램과 관련된 모든 수수료와 기타 비용에 대한 자신의 배정 가능 몫을 지불해야 한다. 당사가 호텔이 시스템 기준 또는 가맹계약의 조건을 준수하지 못했다고 판단할 경우, 가맹계약 또는 기타 계약이나 관련 법률에 따른 당사의 기타 권리나 구체책을 제한하지 않는 가운데 귀하는 반드시 다음을 수행해야 한다: (a) 불이행이 완전히 교정될 때까지 수수료, 출장, 생활비, 고객 만족 대금이나 경비 그리고 모든 필요 조치, 후속 점검, 감사 또는 재평가 방문을 처리하는 기타 비용과 같이 불이행과 관련된 당사의 비용을 당사에게 변제하고, (b) 귀하의 비용으로 해당 불이행과 관련하여 당사가 명시한 회의와 추가 브랜드 표준 훈련 프로그램에 해당 호텔 직원들이 출석하도록 해야 한다.</p> <p>가맹계약의 만료나 해지 시, 귀하는 비식별화가 당사가 만족할 수 있는 수준으로 완료될 때까지 주기적인 점검을 수행하기 위해 당사의 대리인들이 최소 24시간 이전의 사전 통지를 통해 호텔에 출입할 수 있도록 반드시 허락해야 한다.</p>		
장부와 기록	<p>당사는 독립적으로 호텔 운영 결과를 반영한 회계 장부와 기타 기록을 검토하고 매출 정보, 객실 이용 정보와 호텔에 관련된 기타 데이터와 정보를 확보하기 위해 귀하의 전산 시스템에 접근할 수 있다.</p>	귀하에게 통지 없이 항시적으로	없음

### 3. 계약 종료 후의 부담

#### 1) 계약 연장 또는 갱신 관련 추가 비용

계약 종료 이후 연장(갱신 및 재계약의 체결 포함)하기 위해 지불해야 할 수수료는 없다. 다만, 비용이 증가할 경우 지불 여부 및 지불 금액이 달라질 수 있다. 계약기간 연장 옵션은 당해 가맹계약 체결 당시 합의 여하에 따라 달라질 수 있다.

(단위: 미화 달러, VAT 포함)

분류	금액	납부 기한	반환 조건	반환 불가 사유	비고
합계	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

\* 가맹계약의 기간은 계약일자에 시작하여 호텔의 개장일자 이후 10년이 되는 날에 통지 없이 만료된다. 계약기간 연장 옵션은 당해 가맹계약 체결 당시 합의 여하에 따라 달라질 수 있다. 계약 종료 이후 연장(갱신 및 재계약의 체결 포함)하기 위해 지불해야 할 수수료는 없다. 다만, 비용이 증가할 경우 지불 여부 및 지불 금액이 달라질 수 있다.

#### 2) 가맹본부의 귀책 사유에 따른 계약종료 시 조치사항

a) 가맹본부가 가맹사업을 제3자에게 양도할 경우 가맹계약의 승계

당사는 제한 없이 당사의 소유권이나 형태를 변경 그리고/또는 가맹계약과 기타 계약을 제3자에게 양도할 수 있다. 가맹계약에 따른 의무를 명시적으로 부담하는 제3자에게 당사가 가맹계약을 양도한 이후 당사는 더 이상 가맹계약의 이행이나 이에 따른 의무를 갖지 않는다. 해당 양도는 가맹계약과 관련하여 당사와 갱신의 해제를 구성하며, 양수인이 가맹계약의 원래 당사자인 것처럼 귀하에게 책임을 지게 된다. 귀하는 지체 없이 해당 문서를 집행하고 가맹계약의 제 17.10조를 발효시키기 위해 당사가 필요하거나 요구된다고 판단하는 해당 조치를 수행하며, 여기에는 당사가 요구하는 방식으로 귀하의 서면 동의의 제공 또는 갱신 계약의 집행이 포함된다.

b) 가맹본부가 가맹점사업자에게 라이선스를 부여한 지식재산권의 유효성이 만료될 경우 조치사항

당사 및/또는 귀하가 고유 마크를 수정, 사용 정지 그리고/또는 교체하거나 상표 또는 서비스 표를 추가하거나 교체 또는 대체하는 것이 바람직할 경우, 귀하는 통지를 수령한 이후 합리적인 시간 이내에 당사의 지시를 반드시 준수해야 한다. 당사의 권리는 가맹계약이 귀하에게 사용을 허락한 모든 고유 마크(그리고 및 모든 고유 마크의 일부분)에 적용된다. 당사는 물론 당사의 계열사는 이 같은 지시와 관련하여 발생하는 비용이나 경비에 대해서 귀하에게 어떠한 의무도 갖지 않으며, 여기에는 호텔 간판의 변경 경비, 수정되거나 중지된 고유 마크로 인한 매출 손실 또는 수정되거나 대체된 상표 또는 서비스 표를 홍보하는 경비가 포함된다. 상기 내용에도 불구하고, 당사나 당사의 계열사는 가맹계약의 기간 동안 해당 시점의 “하얏트” 워드 마크가 보호 지역에서 지속적으로 등록되도록 유지하며, 해당 등록의 만료 시 당사나 당사의 계열사의 비용으로 해당 등록을 갱신하거나 “하얏트” 워드 마크의 신규 대체 등록을 확보한다.

c) 가맹본부가 가맹사업을 중지할 경우 조치사항

당사가 예상치 못한 이유로 가맹사업을 중지할 경우, 당사는 귀하에게 통지하고 합의에 의해 가맹계약을 해지한다.

3) 가맹점운영권 양도 시 비용

가맹계약(또는 가맹계약의 지분), 호텔이나 그 자산의 대부분 또는 귀하나 귀하의 소유주의 소유권 지분(해당 소유주가 법인일 경우)은 가맹계약의 양도에 해당하는 조건 준수 없이는 이전되지 않는다. 호텔의 소유권, 소유 또는 지배 또는 자산의 대부분에 대한 이전은 가맹계약의 이전으로만 이뤄질 수 있다. 당사의 승인(해당 승인이 가맹계약에 따라 요구될 경우) 해당 이전에 적용되는 조건을 준수하지 않은 이전은 가맹계약의 위반이 된다.

## 비지배 이전

귀하 및/또는 귀하의 소유주는 다음의 경우 당사의 동의 없이 비지배 이전을 처리할 수 있다: (a) 제안된 양수인 또는 공시 소유주 이외의 그 직·간접 소유주(해당 양수인이 법인일 경우)가 브랜드 소유주나 제재 대상자가 아닐 경우; 그리고 (b) 해당 이전이 단일 거래이거나 일련의 관련 거래 여부에 관계없이 (해당 거래가 발생하는 기간에 관계없이) 귀하에 대한 직·간접적인 지배 소유권의 이전이나 생성으로 이어지지 않을 경우. 비지배 이전(당시 기존 소유주 사이의 이전 제외)의 발효일로부터 30일 이내에 귀하는 가맹계약에 대해 업데이트된 부록 17.1.1(이전에 유효한 부록 17.1.1이 변경됐을 경우)과 새로운 비지배 소유주(제한 지분 소유주 제외)에 대하여 당사가 합리적으로 요청한 기타 정보를 반드시 당사에 제공해야 한다. “비지배 이전”이란 (a) 귀하가 보유한 비지배 소유권 지분, (b) 비지배 소유주(해당 소유주가 법인일 경우)의 지배 소유권 지분 또는 비지배 소유권 지분의 이전을 의미한다. “공시 소유주”란 증권거래소에서 공개적으로 거래되거나 전미증권업자협회 또는 그 승계인에 의해 유지되는 출판물 또는 전자 보고 서비스를 통해 호가된 유가증권을 5% 이하로 보유한 비지배 소유주를 의미한다. “브랜드 소유주”란 (a) 경쟁 브랜드의 가맹본부나 가맹점사업자, (b) 경쟁 브랜드의 가맹본부나 가맹점사업자를 위해서만 호텔을 관리 또는 운영하거나 (c) 상기 (a) 또는 (b)에 설명된 법인의 계열사를 의미한다. “경쟁 브랜드”란 세계 어디에서든 개념적 상표를 가지고 운영되는 최소한 5개의 호텔을 보유하고 한국의 하얏트 리젠시 호텔과 경쟁하는 호텔 개념을 의미한다. “제재 대상자”란 (a) 정부나 기관을 포함하여 귀하 또는 당사가 거래 규제 법률에 따라 사업을 하거나 관계를 유지하는 것이 금지된 개인, 법인 또는 단체, 그리고 (b) 제(a)호에 열거된 자에 의해 지배되거나 또는 그의 대리인 또는 명의자로서 행동하는 개인, 법인 또는 단체를 의미한다.

## 지배 이전

귀하는 반드시 매각 예정인 귀하의 호텔 또는 귀하에 대한 직간접 지배 소유권 지분에 대해서 최소한 10일 이전에 서면으로 당사에 통지하고 즉각적으로 제안된 매각에 관하여 당사가 합리적으로 요청하는 모든 정보를 즉시 당사에 전달해야 한다. 제안된 지배 이전과 관련하여 귀하는 제안된 양수인을 대신하여 신규 가맹계약서에 대한 완전한 신청서(이하 “소유권 변경 신청서”)를 당사에 반드시 제공해야 한다. “지배 이전”이란 (a) 가맹계약(또는 가맹계약의 지분), (b) 호텔 또는 그 자산의 전부 또는 대부분, (c) 단일 거래 또는 일련의 관련 거래들 여부에 관계없이(해당 거래가 발생하는 기간에 관계없이) 귀하에 대한 지배 소유권, 또는 (d) 단일 거래 또는 일련의 관련 거래들 여부에 관계없이(해당 거래가 발생하는 기간에 관계없이) 지배 소유주에 대한 지배 소유권 지분(해당 소유주가 법인일 경우)의 이전을 의미한다. 당사는 가맹계약과 당사의 절차에 따라 “소유권 변경 신청서”를 처리한다. 당사는 제안된 지배 이전에 대해 동의할지 동의를 유보할지 여부를 결정하는데 있어서 완전하고 서명된 소유권 변경 신청서를 수령한 날로부터 60일의 시간을 갖는다. 당사의 서면 동의 없이 어떠한 지배 이전도 발생할 수 없다. 귀하가 가맹계약을 준수할 경우, 가맹계약의 기타 조항에 따라 당사는 다음의 조건들이 지배 이

전의 발효일 이전 또는 동시에 충족될 경우 당사의 지배 이전에 대한 승인을 불합리하게 유보하지 않는다:

- (a) 당사의 판단에 있어서 양수인 및 각각의 양수인의 직간접 소유주(양수인이 법인일 경우)가 호텔 운영에 필요한 사업 경험, 적성 및 재원을 보유하고, 하얏트 리젠시 호텔 가맹점사업자에 요구되는 당사의 기준을 충족한다고 판단되는 경우;
- (b) 각각의 경우 이전에 대한 당사의 동의를 귀하가 요청하기 전 60일의 기간 및 귀하의 요청과 이전 유효일자 사이의 기간 동안 귀하가 당사, 당사의 계열사 및 제3자 업체에 지급해야 하는 모든 금액을 지급하고 가맹계약이나 당사 또는 당사의 계열사와 귀하의 사이에 체결된 기타 계약의 조항을 위반하지 않았을 경우;
- (c) 호텔의 총지배인과 호텔 관리 인력이 아닐 경우 당사가 명시하는 양수인의 총지배인과 기타 호텔 관리 인력이 당사의 필수 브랜드 표준 훈련 프로그램을 만족스러운 수준으로 완료할 경우;
- (d) 당사의 선택에 따라 양수인 및 그의 소유주(가맹계약의 이전일 경우) 또는 귀하와 귀하의 소유주(이전이 귀하 또는 귀하의 지배 소유주들의 1인 이상의 지배 소유권 지분의 이전일 경우)는 다음에 서명한다: (i) 기존 하얏트 리젠시 호텔의 사용을 위한 당사의 당시 형식의 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함) 그리고 지속적인 가맹금과 시스템 서비스 부과금을 포함한 가맹계약에 포함된 모든 사항들과 중대하게 다른 모든 조항들, 그리고 가맹계약의 기간이 당사의 선택에 따라 10년이거나 기간의 만료되지 않은 잔여 부분일 경우; 또는 (ii) 이들이 가맹계약에 따른 귀하의 모든 권리와 의무를 인수 (또는 지속적 유효성을 확인)하는 가운데 당사가 당시 명시한 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함);
- (e) 이전 발효일 이전에 존재하는 당사와 당사의 계열사에 대한 모든 채무에 대해 책임을 계속 지거나 책임을 인수한다는 귀하의 동의를 증명하도록 당사가 요구하는 해지 합의와 모든 문서에 귀하가 서명할 경우;
- (f) 귀하 또는 양수인(해당될 경우)의 자본 구조, 채무 상환 및 전반적인 재무 상태가 이전 이후 호텔의 운영에 부정적인 영향을 미치지 않는다고 당사가 판단할 경우;
- (g) 양수인(가맹계약의 이전일 경우) 또는 귀하의 소유주(이전이 귀하 또는 귀하의 지배 소유주들의 1인 이상의 지배 소유권 지분의 이전일 경우)가 (비용에 관계 없이) 호텔의 개조, 리모델링 및/또는 증축하기로 동의할 경우, 여기에는 당사가 합리적 편차에 따라 신규로 유사하게 한국에 설치된 하얏트 리젠시 호텔에 적용되는 호텔 시스템과 시스템 기

준을 준수하도록 당사가 요구함에 따른 구조적 변경, 개선 및 FF&E의 추가나 교체, 그리고 호텔의 보정이 포함될 수 있다; 그리고

- (h) 당사와 당사의 계열사와 유효한 합의에 따라 달리 허락되지 않는 한 귀하(귀하가 더 이상 호텔을 운영하지 않을 경우)와 귀하의 양수 소유주는 귀하와 이들이 언제라도 또는 어떠한 방식으로든 직간접으로 고유 마크, 저작권 보호 자료 또는 비밀 정보를 사용하지 않는다는 동의할 경우.

당사는 귀하가 제안된 양수인에게 제공한 호텔에 관련된 모든 정보를 검토하고, 당사가 부정확하다고 판단한 정보를 수정하고, 귀하가 당사에 제공하거나 당사가 호텔에 관련하여 작성한 보고서의 사본을 양수인에게 제공할 수 있다.

### 허가된 지배 이전

상기 사항에도 불구하고, (a) 양수인이 브랜드 소유주가 아니거나 거래 제한법에 따라 차단되지 않았으며 귀하가 해당 이전의 발효일로부터 30일 이전에 서면으로 이전을 당사에 통지하는 한 모든 지배 소유주는 사전 서면 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 기타 조건을 준수하지 않은 가운데 귀하(또는 귀하의 지배 소유주)에 대한 지분을 해당 지배 소유주가 (직간접으로) 소유권 지분의 모두를 보유한 기타 법인으로 이전할 수 있으며; (b) 귀하는 (가맹계약이 아닌) 호텔을 대주에게 저당할 수 있으며, 귀하의 소유주는 당사의 사전 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 조건을 준수하지 않은 채 귀하 또는 지배 소유주의 소유권 지분을 대주에게 질권 설정할 수 있다. 다만, 압류 또는 대주의 기타 구제책의 행사는 가맹계약의 제17조의 해당 조항에 따르며, 대주는 당사의 형식에 따른 보증 의향서에 서명한다; 그리고 (c) 해당 소유주가 신탁이나 기타 실체에 의해 보유된 귀하(또는 귀하의 소유주)의 권리의 신탁관리자이거나 해당 권리 행사를 지배하는 한 개인인 모든 소유주는 당사의 사전 서면 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 조건을 준수하지 않은 채 귀하(또는 귀하의 소유주)에 대한 해당 소유주의 지분을 신탁이나 부동산 기획 목적으로 설립된 기타 법인에 이전할 수 있으며, 가맹계약의 해당 조항을 지속적으로 준수하고 신탁이나 기타 법인이 준수하도록 확인하며, 예정된 발효일로부터 최소한 10일 이전에 이전에 대해 서면 통지한다.

### 공모

유가증권의 공모. 상기 사항에도 불구하고, 귀하 또는 지배 소유주는 유가증권 매매에 대한 권한을 가진 유가증권 규제기관(한국 내 또는 해외 여부에 관계 없이)에 증권신고서를 제출해야 하는 공모를 통해서도 소유권 지분이나 기타 유가증권을 제공할 수 없다.

사모 발행 자료. 귀하 또는 소유주의 소유권 지분의 사모와 관련하여, 귀하는 반드시 당사의 사전 승인을 위해 모든 사모 자료를 제출해야 한다. 어떠한 사모 자료도 당사 또는 당사의 계열사

가 인수업자, 발급회사 또는 귀하(또는 귀하 소유주)의 대리인으로써 참여한다고 암시 또는 진술하거나, 당사 또는 당사의 계열사가 해당 사모를 지지하거나 재무 예측에 동의한다고 시사하거나, 또는 당사나 당사의 계열사, 가맹계약, 귀하와 당사의 관계 또는 당사가 승인하지 않는 하얏트 리젠시 호텔이나 기타 하얏트 네트워크 호텔의 네트워크와 당사의 관계를 포함하지 않는다. 사모 자료에 대한 당사의 검토와 승인은 사모에 대한 당사의 지지 또는 귀하나 귀하의 소유주가 관련 법률을 준수하고 있다는 진술이 되지 않는다. 귀하는 제안된 사모 자료를 검토하기 위해 미화 \$5,000에 해당하는 환불 불가의 수수료를 당사에 지불해야 한다. 당사는 상기 명시된 목적을 위해 사모 자료에 변경을 요청할 수 있으며, 당사의 동의를 발급하기 전에 사모에 참여하는 모든 참가자로부터 완전한 면책을 요구하고 수령할 수 있는 권리를 갖는다.

#### 4) 계약 종료 후 조치사항

가맹계약이 (승계 가맹사업의 부여 없이) 해지 또는 만료되는 일자로부터 귀하는 반드시 호텔 시스템 사용을 즉시 중단하고, 호텔이 더 이상 하얏트 리젠시 호텔로 식별되지 않도록 하는데 당사가 필요하다고 판단하는 모든 조치를 취함으로써 호텔의 비식별화 작업을 시작한다. 귀하는 당사가 명시하는 호텔의 비식별화 조치들 중에서 반드시 다음의 단계를 밟는다:

- 저작권 보호 자료와 비밀 정보(가맹계약의 만료 또는 해지 이후에 귀하가 사용할 수 있도록 허가된 호텔의 재산관리 시스템 데이터 베이스에 저장된 투숙객 정보 제외)가 포함되거나 고유 마크가 포함된 모든 자료를 반환하고, 이들의 사용을 중단한다;
- 호텔 시스템과 관련된 트레이드 드레스와 기타 뚜렷한 특징, 장치 및/또는 품목을 포함하여 호텔 시스템으로 식별하는 모든 구조물과 품목들을 제거하며, (예를 들면) 하얏트 리젠시 호텔 및/또는 기타 하얏트 네트워크 호텔로 식별되는 FF&E, 내부 표지판, 전화 표면 플레이트, 메모지, 펜, 컵, 유리잔과 1개 이상의 고유 마크를 담은 모든 자료 등을 말한다. 호텔의 외부 간판과 관련하여, 귀하는 (i) 고유 마크가 포함된 모든 외부 간판의 영구적인 제거를 즉시 계획하고 당사에게 해당 일정의 서면 증거를 제공하며, (ii) 전문적인 방식으로 모든 외부 간판을 즉시 가리고, 그리고 (iii) 가맹계약이 만료 또는 해지된 이후 30일 이내에 모든 외부 간판을 영구적으로 제거한다. 또한, 귀하는 귀하의 경비로 당사가 호텔을 비식별화하도록 합리적으로 요청하는 해당 추가적 변경을 반드시 수행해야 한다.
- 고유 마크, 비밀 정보 그리고 F&B 운영과 관련된 호텔 시스템의 모든 측면들의 사용을 중단한다;
- 호텔의 전화번호 목록을 즉시 변경하고, 고객이나 잠재적 고객, 공급업체 또는 기타 개인들이 호텔이 여전히 하얏트 리젠시 호텔 네트워크나 당사와 연관되어 있다고 판단할 수 있는 모든 방식에서의 전화 응대방식을 즉시 중단한다;

- 가맹점사업자 단체 웹사이트에서 고유 마크의 모든 사용을 중단하고, 모든 제3자 웹사이트에서 호텔과 고유 마크를 직간접적으로 연결시키는 모든 언급을 제거하도록 요청한다;
- 귀하의 고유 마크 사용과 관련된 모든 가명, 추정 또는 기타 상업적 명칭 등록을 취소하고, 고유 마크와 관련된 모든 문서와 관련되어 필요한 모든 문서와 증서에 서명한다; 그리고
- 당사의 대리인이 최소 24시간 이전의 사전 통지를 통해 당사가 만족할 수 있는 수준으로 비식별화가 완료될 때까지 주기적으로 점검을 수행하기 위해 호텔에 출입할 수 있도록 허락한다.

가맹계약이 해지 또는 완료된 날부터 당사가 만족할 수 있는 수준으로 비식별화가 완료될 때까지, 귀하는 반드시 호텔이 더 이상 하얏트 리젠시 호텔과 관련되지 않는다고 발표하도록 당사가 명시한 형식으로 등록 데스크에 눈에 띄는 표지를 유지해야 한다. 귀하와 귀하의 계열사는 당사의 허락 없이 호텔 고객, 잠재 고객 또는 일반 대중에게 호텔이 하얏트 리젠시 호텔이라거나 호텔이었다고 진술하거나 또는 당사의 과거 가맹점사업자 또는 하얏트 리젠시 호텔의 과거 운영자로서 일반 대중에게 비쳐지도록 하지 않으며, 다만 하얏트 리젠시 호텔을 운영한 일반적 경험이 있다는 점을 투자자, 잠재적 투자자 또는 대주 등의 제한된 경우는 예외로 한다. 외부 간판과 관련하여 상기 조건에 따라 귀하는 반드시 당사가 만족할 수 있는 수준으로 모든 비식별화 의무를 완료하고 가맹계약이 해지 또는 만료된 이후 15일 또는 그 이전에 해당 완료를 나타내는 서면 증서를 당사에 제공해야 한다.

귀하가 가맹계약의 제14.1조의 비식별화 조항을 준수하지 못할 경우, 귀하는 반드시 다음을 수행해야 한다: (a) 당사가 만족할 수 있는 수준으로 비식별화가 완료될 때까지 매일 미화 \$5,000 달러의 로열티를 당사에 지불하며, 당사자들이 합의한 이 금액은 가맹계약의 비식별화 조항을 철저히 준수하지 못한 귀하의 불이행으로 인해 발생한 당사의 피해에 대한 최선의 견적을 나타낸다; 그리고 (b) 귀하의 비용으로 당사의 대리인들이 비식별화 절차를 완료하기 위해 호텔을 출입할 수 있도록 허락한다.

가맹계약에 달리 규정되지 않는 한 가맹계약의 해지 또는 만료로부터 14일 이내에 귀하는 반드시 가맹계약, 기타 하얏트 계약 또는 기타 합의에 따라 당사와 당사의 계열사에게 지급해야 하는 모든 금액을 지급해야 한다.

어떠한 이유에서든 가맹계약의 해지 또는 만료 시, 당사는 CRS를 통해 귀하와 객실을 예약한 개인이나 법인 그리고 기타 호텔 고객들과 연락을 취할 수 있으며, 귀하의 숙박시설이 더 이상 하얏트 리젠시 호텔의 일부가 아니라고 통지할 수 있는 권리를 갖는다. 당사는 또한 해당 개인,

법인 또는 고객들이 예약을 변경하여 하얏트 네트워크 호텔에 숙박하기를 원할 경우, 그들에게 귀하의 숙박 시설과 가까운 곳에 위치한 다른 하얏트 리젠시 호텔 및 하얏트 네트워크 호텔에 대해 알릴 수 있는 권리를 갖는다. 가맹계약에 따라 귀하의 숙박시설이 하얏트 리젠시 호텔이었을 당시 귀하의 숙박시설과 예약을 한 개인과 법인은 당사의 고객으로 여겨진다.

브랜드 피해를 포함하여 계약기간의 만료 이전에 가맹계약의 해지는 당사로 하여금 상당한 피해를 겪게 한다. 브랜드 피해는 정확히 추정이 어려우며, 브랜드 피해는 당사에게 실제적이고 의미가 있음에도 불구하고 그 증거는 과중하며 많은 비용을 필요로 한다. 따라서 (가맹계약의 제10.1조와 12.1조에 따라) 어떠한 이유에서든 계약기간 만료 이전의 가맹계약의 해지의 경우, 귀하는 해당 해지 일자로부터 15일 이내에 (a) 36 또는 해지되지 않았을 경우 가맹계약 기간의 잔여 개월 수 중 작은 수치와 (b) 평균 월 매출에 8.5%를 곱한 수치의 곱셈 결과에 해당하는 일시불로 손해 보상을 받드시 당사에 지불해야 한다. “평균 월 매출”이란 (i) 해지 발효일자 현재 호텔의 개장일자로부터 최소한 36개월이 경과했을 경우, 해지 월의 직전 12개 역월 동안 호텔의 월 평균 총 객실 매출; 또는 (ii) 해지 발효일자 현재 호텔의 개장일자가 아직 발생하지 않았을 경우, 해지 월의 직전 12개 역월 동안 해당 국가의 모든 하얏트 리젠시 호텔들(당사와 당사의 계열사가 소유, 관리 또는 가맹사업을 진행하는 호텔들 포함)에 대한 객실당 월 평균 객실 총 매출에 호텔의 승인된 객실 수를 곱한 수치; 또는 (iii) 해지 발효일자 현재 호텔의 개장일자가 발생했지만 호텔의 개장일자로부터 36개월 미만이 경과했을 경우, (a) 상기 (ii)에서 결정된 금액 또는 (b) 호텔의 개장일자부터 해지 발효일자까지의 기간 동안 호텔의 월 평균 객실 총 매출 중 더 큰 수치를 의미한다. 상기 사항에도 불구하고, 상기 (i)내지 (iii)에 따라 결정된 “월 평균 매출”이 불가항력, 사상자 발생, (당사의 동의 여부와 관계 없이) 운영의 중단, 호텔의 개조 또는 유사한 상황으로 인해 호텔 운영이 중단되어 이전 12개 역월의 기간 동안 중대하고 부정적인 영향을 받았을 경우, “평균 월 매출”은 호텔의 성과가 그러한 영향을 받지 않았던 동안 해지 이전의 가장 최근 12개 역월을 참조하여 결정된다. “평균 월 매출”에는 F&B 운영에 따른 매출이 포함되지 않는다. “브랜드 피해”란 손실된 지속적인 가맹금, 손실된 시스템 서비스 부과금, 손실된 시장 침투와 영업권, 호텔의 시장 지역에서 호텔 시스템의 손실, 국제/지역적 위상과 고객의 혼란, 국제/지역적 위상의 불리한 경쟁력과 하얏트 리젠시 호텔의 기타 예약 형태의 불익, 손실된 기회 비용, 호텔의 시장 지역에서 또 다른 하얏트 리젠시 호텔을 개발하기 위해 다른 가맹점사업자를 개발하고 확보하는데 발생하는 경비 등을 의미한다.

가맹계약의 제14.4조에 따라 산출된 피해 보상은 계약기간의 만료 이전에 가맹계약의 해지로 인해 발생하는 당사의 브랜드 피해에 대한 최선의 추정을 나타낸다. 가맹계약에 따라 사전에 합의된 금액 이외에 가맹계약의 조기 해지로 발생하는 당사에 대한 별도의 피해 보상은 없다. 귀하의 피해보상 대금은 가맹계약의 조기 해지에 따라 발생하는 브랜드 피해에 대해서만 이뤄지는 완전한 보상이며, 해지일자 현재 가맹계약에 따라 당사에게 지불되어야 하는 금액을 지불해야 하고 제14.1조의 비식별화 절차와 귀하의 기타 해지 이후 의무를 철저히 준수해야 하는 귀하의 의무를 대신하는 것이 아니라 추가되는 것이다.

가맹계약을 지배하는 유효한 법률이나 규정이 귀하의 지불 의무와 당사의 수령 권리 그리고 귀하가 책임을 지는 피해 보상을 제한할 경우, 귀하는 가맹계약에 대한 귀하의 위반으로 인해 현재 또는 향후에 당사가 발생시키는 모든 브랜드 피해에 대해 당사에게 책임을 진다.

상기 규정되거나 가맹계약에 달리 규정되지 않는 한 귀하는 가맹사업의 해지 또는 만료의 경우 어떠한 품목도 (당사, 당사의 계열사 또는 지정된 공급업체가 귀하에게 해당 품목을 제공했다 하더라도) 당사 또는 당사의 피지명자에게 반환할 필요가 없다.

## V. 영업 활동에 대한 조건 및 제한

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우, 가맹사업의 동일성 유지를 위해 영업활동에 특정한 제한이 부과될 수 있다. 이에 따라 당사는 귀하로 하여금 가맹계약의 체결 여부를 결정하기에 앞서 아래에 규정된 내용을 세심하게 검토할 것을 권고한다.

### 1. 물품 구입 및 임차

- 1) 하얏트 리젠시 호텔의 개시 또는 운영에 필요한 부동산, 용역, 설비, 상품, 부품 등의 구매나 임차와 관련하여 당사 또는 당사가 지정한 공급업체와 귀하가 반드시 거래를 해야 하는 품목들은 다음과 같다.

#### A) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

#### B) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

- 2) 특수관계인의 경제적 이익

해당 없음. 당사는 이전에 한국에서 하얏트 리젠시 관련 가맹사업을 진행한 바 없다.

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품이나 용역의 명칭	경제적 이익의 내용	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
계			해당 없음	해당 없음

### 2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 특정 거래상대방과의 상품 또는 용역 거래를 귀하에게 요구하거나 권고한 대가로 귀하 또는 특정 거래상대방으로부터 대가를 수령하지 않고 있다.

(단위: 미화 달러, VAT 포함)

상품/용역	거래상대방	대가	경제적 이익의 내용	금액	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

- 2) 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

### 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자에 의해 판매되는 상품·용역에 대한 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성 유지를 위해 귀하는 당사가 지정한 상품·용역만을 판매할 수 있다. 세부내용은 다음과 같다.

상품/용역	제한/조건	위반 결과	비고
상품 및 용역	귀하는 반드시 모든 관련 법률을 준수하며 당사의 품질 기준에 따라 귀하의 호텔에 주기적으로 승인하는 모든 제품과 모든 서비스를 제공해야 한다. 귀하는 호텔에서 당사가 승인하지 않은 제품을 판매하거나 서비스를 수행할 수 없다. 당사는 승인된 제품과 서비스를 주기적으로 변경할 수 있으며, 이 권리에는 제한이 없다.	귀하가 가맹계약의 조항을 준수하지 못할 경우, 당사는 다음의 경우 첫 불이행 통지를 귀하에게 발송한 날로부터 2개월 후에 가맹계약을 즉시 해지할 수 있다: (i) 당사가 2개월 기간 이내에 해당 불이행에 대한 또 하나의 서면 통지를 귀하에게 발송할 경우, 그리고 (ii) 귀하가 2개월 기간 이내에 해당 위반을 교정하지 않을 경우 등	아래의 설명 참조

호텔이 호텔 이외에 호텔과 별도로 운영되는 주거, 소매, 식당, 상용 또는 공공 공간을 포함하여 귀하, 귀하의 소유주 또는 계열사가 소유하거나 개발하는 다목적 용도 부지(이하 “**다목적 용도 부지**”)의 일부일 경우(이하 “**비 호텔 구성요소**”), 다목적 용도 부지의 일부는 다음을 운영하기

위해 사용될 수 없다: (i) 전당포, 수표 현금화 업소, 신사 클럽, 포르노 판매점 또는 기타 성인업소, 또는 (ii) 당사의 전적인 판단에 따라 부여되거나 보류될 수 있는 당사의 사전 서면 동의 없이 포장 주류 판매점, 대마초 판매점, 도박 업소, 또는 (iii) 해당 시설이 호텔의 투숙객에게 중대하게 부정적인 영향을 줄 수 있다고 당사가 합리적으로 판단하지 않는 한 보류되지 않는 당사의 사전 서면 동의 없이 호텔의 내부 공간으로부터 300피트 이내에 위치한 바, 라운지, 클럽 또는 유사 시설 등으로, 매출의 50% 이상이 알코올 음료로부터 발생하는 경우 등이다.

## 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

해당 없음. 가맹계약에는 귀하가 제품과 서비스를 제공하는 고객에 대해서는 어떠한 제한도 포함되어 있지 않다.

거래상대방 (고객)	상품/용역	제한/조건	위반 결과	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## 3) 가맹점사업자의 가격 결정에 대한 제한

호텔의 객실 요금 및 가격 정책이 시스템 기준(법이 허용하는 최대의 한도까지)을 준수한다는 전제 하에, 귀하는 호텔의 객실 요금을 설정할 수 있다. 귀하는 당사의 “최저가 보장(best price guarantee)”과 관련 정책을 반드시 준수하여야 하고, 이는 당사에 의해 주기적으로 수정될 수 있다. 귀하는 투숙객이 예약을 할 때 예약센터가 투숙객에서 명시한 가격보다 더 높은 가격을 투숙객에서 부과할 수 없다.

상품/용역	권장가격 (단위: 미화 달러)	가격 통지 방법	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## 4. 가맹자사업자의 영업지역 보호

### 1) 독점적 영업지역의 구분

당사는 해당 사항이 있는 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 따라 가맹계약 체결 시 가맹계약서에 영업지역(지정된 영업 구역)을 명시하고 있다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않는다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같다.

유사 형태 사업의 범위	유사 형태 사업의 브랜드 마크	
	가맹본부	계열사
호텔 분류, 목표 고객층, 지역적 경계, 인구 경계, 호텔 제품의 종류 그리고 사업 방식과 방법을 포함한 요인들을 고려하여 하얏트 리젠시 호텔과 같은 사업으로 합리적으로 판단될 수 있는 풀 서비스(full-service) 호텔과 하얏트 리젠시 호텔은 유사 형태 사업에 해당되는 것으로 간주된다. 하얏트 리젠시 호텔을 제외한 하얏트 네트워크 호텔은 유사 형태 사업으로 고려되지 않는다.	해당 없음	해당 없음

2) 영업지역 설정 기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 설정한다:

설정 기준	설정 방법
해당 없음	해당 없음

3) 가맹계약 갱신 과정에서 영업지역을 변경할 수 있는 사유 및 절차

변경 사유	변경 절차	동의 확보 방법
① 재건축, 재개발 또는 신도시 개발 등과 같은 대규모 개발로 인한 사업 구역의 급격한 변화의 경우	당사자들의 합의에 따라	당사자들의 합의에 따라
② 사업 구역의 거주 인구와 유동 인구의 수에 중대한 변화가 있는 경우		
③ 고객 취향의 변화로 인해 특정 제품/서비스에 대한 수요가 급격히 변화하는 경우		
④ 상기 내용에 해당하는 이유로 인해 기존 사업 영역의 유지가 중대하게 비합리적으로 인식되는 경우		

4) 영역지역 밖의 고객에 대한 상품·용역 판매에 대한 제한

상기 설명된 것처럼 가맹계약은 귀하가 제품과 서비스를 제공하는 고객들에 대해서 어떠한 제한도 포함하지 않고 있다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 제품이나 서비스 등이 가맹점사업자의 사업 영역 내에 있는 유통업체를 포함하여 기타 유통 채널을 통해 제공되는지 여부

본 정보공개서 일자 현재 당사는 영업 보호 지역 내에서 어떠한 상품 및 용역(호텔이 제공하는 것과 동일하거나 유사한 상품 및 용역 포함)도 고객에게 판매하지 않는다. 그러나 호텔은 어떠한

한 형태의 지역적 보호를 받지 않고 있으며, 당사와 당사의 계열사는 어떠한 제한도 없이 언제 어디서라도 고유 마크 또는 호텔 시스템의 일부 사용 여부에 관계없이 그리고 해당 활동이 호텔과 경쟁하는지 여부에 관계없이 당사와 계열사들이 의도하는 모든 활동(모든 유형의 숙박시설에 관한 것을 포함)을 수행할 수 있는 권리를 갖는다. 당사와 당사의 계열사는 현재 귀하와 직접적으로 경쟁할 수 있는 자신의 브랜드에 “하얏트”란 이름을 가진 이들을 포함하여 다른 브랜드 이름, 등록상표 그리고 서비스 표를 사용하는 숙박시설과 기타의 숙박 및 환대 계열사를 위한 다른 가맹점 또는 비가맹점 시스템을 운영하고 있다. 당사와 당사의 계열사는 공동 전산 시스템, 행정 시스템, 예약 시스템, 구매 시스템 및 인력을 사용하거나 이로부터 수익을 얻을 수 있으며, 호텔과 경쟁할 수 있더라도 다른 하얏트 네트워크 호텔과 다른 호텔, 숙박시설 및 기타 사업에 시스템 서비스의 일부 또는 전부를 제공할 수 있다. 귀하는 계약 위반, 불공정 경쟁, 성실의무의 묵시적 확약, 공정 거래, 분리된 충성도 또는 기타 이론의 여부에 관계없이 이러한 활동으로 인해 발생한 어떠한 청구, 요구 또는 손해배상을 구할 수 있는 권리를 갖지 않는다.

- 6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑 또는 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

상기 V.4.5) 참조.

- 7) 그 밖에 영업지역과 관련된 사항

해당 없음.

## 5. 가맹본부의 온라인 및 오프라인 판매

- 1) 직전 회계연도 말 기준 가맹본부의 국내 온라인 및 오프라인 매출액 비중

해당 없음. 가맹본부는 현재 한국에서 어떠한 판매도 하지 않고 있다.

(단위: %)

연도	한국 내 온라인/오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

- 2) 직전 회계연도 말 기준 국내 온라인 및 오프라인 전용 판매상품의 비중

2024 회계연도 말 현재 당사는 한국에서 온라인이나 오프라인으로 어떠한 판매도 없었다.

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중

2024	해당 없음	해당 없음
------	-------	-------

## 6. 가맹계약의 기간, 갱신, 연장, 종료, 해지 및 수정

### 1) 가맹계약의 최초 기간과 갱신 기간

가맹계약의 기간은 가맹계약의 효력발생일자에 개시되어 호텔의 개장일자 이후 10년이 되는 날에 통지 없이 만료되나, 가맹계약상 규정된 조기 해지의 적용을 받는다. 다만, 가맹계약은 하얏트 계약의 해지 시 자동으로 만료된다.

### 2) 가맹계약의 연장, 갱신 또는 종료 절차

연장을 요청하는 가맹점사업자의 권리에 대해서는 상기 IV.3.1)를 참조한다.

가맹사업법 제13조 및 같은 법 시행령 제14조는 가맹계약 체결 첫 날부터 10년 이내에 가맹계약의 갱신을 요청하는 가맹점사업자의 권리를 규정한다. 다만, 가맹계약의 기간이 체결일자로 부터 최소한 10년인 것을 고려할 때, 가맹사업법 제13조 및 같은 법 시행령 제14조는 적용되지 않는다.

### 3) 계약 갱신 거절/종료 사유

상기와 같이 가맹계약의 기간은 10년이며, 가맹점사업자는 갱신의 권리를 갖지 않는다. 각 당사자는 각자의 전적인 재량으로 1회에 한하여 추가 기간 동안 가맹계약을 연장할지 여부를 결정한다.

### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사는 2회의 불이행 통지와 첫 불이행 통지 발송 이후 2개월 시정 기간을 제공한 이후 다음의 이유로 가맹계약을 해지할 수 있다:

해지 사유	가맹계약의 해당 조항
○ 귀하가 가맹계약이나 기타 계약에 따라 지불되어야 하는 수수료나 기타 금액을 당사 또는 당사의 계열사에 지불하지 못할 경우	제13.1(a)조
○ 귀하가 요구되는 보험 보장 범위를 구매, 유지 또는 증빙을 당사에 발송하지 않을 경우	제13.1(b)조
○ 귀하가 호텔을 위한 상품 또는 용역 제공업체에게 재정적 채무를 기한에 지불하지 못하거나, 호텔 시스템이나 시스템 기준의 관점에서 가맹계약의 기타 조항을 준수하지 못할 경우	제13.1(c)조
○ 귀하가 호텔과 관련하여 기타 하얏트 계약이나 당사 또는 당사의 계열사와의 기타 계약을 준수하지 못할 경우	제13.1(d)조

○ 귀하가 보증인 중 최소 한 명이 보증인 금전 기준액을 충족하도록 확보하지 못한 경우	제13.1(e)조
--	-----------

귀하는 다음의 사유로 가맹계약을 해지할 수 있다:

해지 사유	가맹계약의 해당 조항
○ 호텔이 화재, 홍수, 사고, 허리케인 또는 기타 사고로 피해를 입고 피해 처리 비용이 피해 임계치(아래의 V.11.에 정의됨)를 초과할 경우, 귀하는 당사에 서면 통지를 통해 가맹계약의 해지를 선택할 수 있다.	제10.1조

가맹사업법 제14조 및 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사가 가맹계약을 해지하고자 할 경우, 당사는 2개월 이상의 유예기간동안 아래 위반의 세부 내용에 대해 2회 이상의 서면으로 귀하에게 통지를 하고 해당 위반이 시정되지 않을 경우 가맹계약이 해지된다고 통지한다. 이 절차를 따르지 않을 경우 당사의 해지는 유효하지 않은 것이 된다.

다만, 가맹사업법 시행령 제15조에 따라 당사는 2회의 통지를 귀하에게 제공하지 않거나 2개월 이상의 시정 기간을 귀하에게 제공하지 않는 가운데 다음의 사유로 인해 가맹계약에 규정된 절차에 따라 가맹계약을 해지할 수 있다.

즉시 해지 사유	가맹계약의 해당 조항
○ 파산 신청이 귀하를 상대로 제출되거나, 강제 집행 절차 또는 회생 절차가 귀하를 상대로 개시될 경우	제13.2(a)조
○ 귀하가 발행한 어음이나 수표의 지불이 귀하의 파산으로 인해 적법하게 지불되지 않을 경우	제13.2(b)조
○ 불가항력으로 인해 귀하가 가맹계약에 따른 호텔의 운영을 더 이상 수행할 수 없는 경우	제13.2(c)조
○ 귀하가 호텔의 운영과 관련하여 관련 법률을 위반하고, 위반과 관련하여 행정 제재 또는 교정을 명령하는 법원 결정, 과징금 또는 과태료, 또는 영업 정지의 대상이 될 경우, 이는 명백하게 당사의 평판과 신용에 피해를 주거나 호텔에 중대한 장애를 야기시킨다.	제13.2(d)조
○ 귀하가 호텔의 운영과 관련하여 관련 법률의 위반으로 인해 면허 또는 허가의 취소 또는 영업정지 명령(15일 미만의 기간에 대한 영업 정지 명령 제외)의 대상이 되는 경우, 다만 해당 관련 법률에 따른 행정조치를 대체하는 과징금이나 과태료와 같은 제재는 제외된다.	제13.2(e)조
○ 귀하가 불이행 시정 이후 1년 이내에 동일한 이유로 불이행 했을 경우 해소 기간 없이 본 계약이 해지될 수 있다고 귀하에게 명시적으로 통지한 하얏트의 서면 통지에 따라 귀하가 불이행을 시정한 후 1년 이내에 동일한 이유로 불이행을 했을 경우	제13.2(f)조
○ 귀하가 호텔 운영과 관련하여 수행된 행위에 대해 형사 처벌을 받을 경우	제13.2(g)조
○ 귀하가 공공 보건이나 안전에 즉각적인 위험을 야기시키는 방법이나 형태로 호텔을 운영하지만 관련 행정당국이 취하는 교정 조치를 기다리기 어려울 경우	제13.2(h)조
○ 귀하가 정당한 이유 없이 7일 이상 연속으로 호텔을 정지시킬 경우	제13.2(i)조

### 권리와 서비스의 정지

귀하가 가맹계약의 제13.1조(제13.1조의 불이행에 대해 명시된 시정 기간 이후) 또는 제13.2조에 따라 귀하에게 발급된 서면 통지에 명시된 가맹계약 불이행 또는 미준수를 바로 잡지 못할 경우, 당사는 귀하가 당사의 만족할만한 수준으로 해당 불이행을 바로 잡을 때까지 다음을 수행할 수 있는 권리를 갖는다: (a) CRS, GDS, ADS 및/또는 기타 시스템 서비스를 사용 및 접근할 수 있는 귀하의 권리를 정지; (b) 당사의 광고 출판물과 프로그램에서 호텔을 제거 및/또는 호텔 시스템 웹사이트에서 호텔의 웹페이지 제거; (c) 가맹계약이나 기타 하얏트 계약 또는 그 개정 내용에서 당사나 당사의 계열사가 동의했을 수 있는 임시 또는 기타 수수료 삭감을 정지하거나 해지; 그리고/또는 (d) 가맹계약이 달리 요구하는 운영 지원의 제공 거부 등이다. 당사가 CRS에서 귀하를 정지시킬 경우, 당사는 호텔과 사전에 이뤄진 예약을 다른 하얏트 리젠시 호텔이나 하얏트 네트워크 호텔로 이전시킬 수 있는 권리를 갖는다. 당사가 CRS 또는 기타 시스템 서비스에 대한 귀하의 접근을 정지시키는 당사의 권한을 행사할 경우, 해당 정지는 6개월 이하로 지속되며, 그 이후 당사는 귀하를 복귀시키거나 가맹계약을 해지할 수 있다. 당사에 의한 이러한 권리의 행사는 가맹계약의 실질적 또는 추정적 해지를 구성하지 않으며, 귀하에 의한 가맹계약의 불이행 또는 미준수에 대한 전적이고 독점적인 구제책을 구성하지 않는다. 당사가 가맹계약을 해지하지 않고 본 항의 구제책을 시행하는 권리를 행사할 경우, 당사는 서면 통지(해당될 경우)에 따른 적절한 시정 기간이 만료된 이후 언제라도 추가적인 교정이나 시정 기간을 귀하에게 제공하지 않는 가운데 가맹계약을 해지할 수 있다. 정지 기간 동안 귀하는 가맹계약, 모든 기타 하얏트 계약들 그리고 모든 관련 합의에 따라 지급되어야 하는 모든 수수료와 기타 금액을 반드시 지속적으로 지불해야 하며 이 계약과 합의들을 준수해야 한다. 본 항에 따른 당사의 권리들의 행사는 가맹계약이나 기타 하얏트 계약의 위반에 대해 당사나 당사의 계열사들의 포기를 의미하지 않는다. 당사가 귀하 권한의 정지를 철회할 경우, 귀하는 본 항에 규정된 당사에 의한 정지 권한의 행사로 인해 발생했을 수 있는 모든 수수료, 경비 또는 손실에 대해 어떠한 보상 권리도 갖지 않는다.

5) 가맹계약의 수정 사유, 사전 통보 및 동의 절차

계약 수정 사유	가맹계약의 해당 조항
호텔 시스템, 시스템 기준, 시스템 서비스와 해당 서비스들에 대한 비용의 산출 등을 주기적으로 수정할 수 있는 당사의 권리에 따라 가맹계약의 조항들은 귀하와 당사 모두가 서면으로 실행하고 제공하는 증서를 제외하고는 보완되거나 개정되지 않는다.	제20.2조

수정 절차	동의 절차
개정 사유 발생 → 당사 검토 → 개정 계약 작성 (제안) → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자의 동의 → 개정 완료	호텔 시스템, 시스템 기준, 시스템 서비스와 해당 서비스들에 대한 비용의 산출 등을 주기적으로 수정할 수 있는 당사의 권리에 따라 가맹계약의 조항들은 귀하와 당사 모두가 서면으로 실행하고 제공하는 증서를 제외하고는 보완되거나 개정되지 않는다.

## 7. 가맹점운영권의 환매, 양도, 상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매

해당 없음. 당사는 호텔을 재구매하는 권리를 가지고 있지 않다.

재구매 조건	재구매 절차	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음

### 2) 가맹점운영권의 양도

가맹계약(또는 가맹계약의 지분), 호텔이나 그 자산의 대부분 또는 귀하 또는 귀하의 소유주(해당 소유주가 법인일 경우)의 소유권 지분은 가맹계약상 해당 이전에 적용되는 조건을 준수하지 않은 채 이전될 수 없다. 호텔 소유권, 소유 또는 지배 또는 그 자산의 대부분의 이전은 가맹계약의 이전으로만 이뤄질 수 있다. 당사의 승인(해당 승인이 가맹계약에 따라 요구될 경우)을 포함하여 해당 이전에 적용되는 조건을 준수하지 않은 이전은 가맹계약의 위반이 된다.

귀하는 다음의 조건과 절차를 반드시 준수해야 한다:

양도 조건	양도 절차	비고
<p><u>비지배 이전</u></p> <p>○ 제안된 양수인이나 공시 소유주를 제외한 직·간접적인 소유주(해당 양수인이 법인일 경우)은 브랜드 소유주이거나 제제 대상이 아니어야 한다; 그리고</p> <p>○ 1개의 이전 또는 일련의 관련 이전(해당 이전이 발생하는 기간에 관계없이) 여부에 관계없이 이전은 귀하의 직·간접적인 지배 소유권 지분의 이전이나 생성으로 이어지지 않는다.</p>	<p>비지배 이전(당시 기존 소유주 사이의 이전 제외)의 발효일로부터 30일 이내에 귀하는 가맹계약에 대해 업데이트된 부록 17.1.1(이전에 유효한 부록 17.1.1이 변경됐을 경우)과 새로운 비지배 소유주(제한 지분 소유주 제외)에 대하여 당사가 합리적으로 요청한 기타 정보를 반드시 당사에 제공해야 한다.</p>	<p>가맹계약 제 17.3조</p>
<p><u>지배 이전</u></p> <p>귀하가 가맹계약을 준수할 경우, 가맹계약의 기타 조항에 따라 당사는 다음의 조건들이 지배 이전의 발효일 이전 또는 동시에 충족될 경우 당사의 지배 이전에 대한 승인을 불합리하게 유보하지 않는다:</p> <p>○ 당사의 판단에 있어서 양수인 및 각각의 양수인의 직간접 소유주(양수인이 법인일 경우)가 호텔을 운영하고 하얏트 리젠시 호텔 가맹점사업자에 대한 해당 기준을 충족하는데 필요한 사업 경험, 적성, 재원을 보유할 경우;</p>	<p>귀하는 반드시 매각 예정인 귀하의 호텔 또는 귀하에 대한 직간접 지배 소유권 지분에 대해서 최소한 60일 이전에 서면으로 당사에 통지하고 즉각적으로 제안된 매각에 관하여 당사가 합리적으로 요청하는 모든 정보를 즉시 당사에 전달해야 한다. 제안된 지배 이전과 관련하여 귀하는 제안된 양수인을 대신하여 완전한 소유권 변경 신청서를 당사에 반드시 제공해야 한다. 당사는 제안된 지배 이전에 대해 동의할지 동의를 유보할지 여부를 결정하는데 있어</p>	<p>가맹계약 제 17.4조</p>

<p>○ 각각의 경우 이전에 대한 당사의 동의를 귀하가 요청하기 전 60일의 기간 및 귀하의 요청과 이전 유효일자 사이의 기간 동안 귀하가 당사, 당사의 계열사 및 제3자 업체에 지급해야 하는 모든 금액을 지급하고 가맹계약이나 당사와 귀하의 사이에 체결된 기타 계약의 조항을 위반하지 않았을 경우;</p> <p>○ 호텔의 총지배인과 호텔 관리 인력이 아닐 경우 당사가 명시하는 양수인의 총지배인과 기타 호텔 관리 인력이 당사의 필수 브랜드 표준 훈련 프로그램을 만족스러운 수준으로 완료할 경우;</p> <p>○ 당사의 선택에 따라 양수인 및 그의 소유주(가맹계약의 이전일 경우) 또는 귀하와 귀하의 소유주(이전이 귀하 또는 귀하의 지배 소유주들의 1인 이상의 지배 소유권 지분의 이전일 경우)는 다음에 서명한다: (i) 기존 하얏트 리젠시 호텔의 사용을 위한 당사의 당시 형식의 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함) 그리고 지속적인 가맹금과 시스템 서비스 부과금을 포함한 가맹계약에 포함된 모든 사항들과 중대하게 다른 모든 조항들, 그리고 가맹계약의 기간이 당사의 선택에 따라 10년이거나 기간의 만료되지 않은 잔여 부분일 경우; 또는 (ii) 이들이 가맹계약에 따른 귀하의 모든 권리와 의무를 인수(또는 지속적 유효성을 확인)하는 가운데 당사가 당시 명시한 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함);</p> <p>○ 당사의 선택에 따라 양수인 및 그의 소유주(가맹계약의 이전일 경우) 또는 귀하와 귀하의 소유주(이전이 귀하 또는 귀하의 지배 소유주들의 1인 이상의 지배 소유권 지분의 이전일 경우)는 다음에 서명한다: (i) 기존 하얏트 리젠시 호텔의 사용을 위한 당사의 당시 형식의 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함) 그리고 지속적인 가맹금과 시스템 서비스 부과금을 포함한 가맹계약에 포함된 모든 사항들과 중대하게 다른 모든 조항들, 그리고 가맹계약의 기간이 당사의 선택에 따라 10년이거나 기간의 만료되지 않은 잔여 부분일 경우; 또는 (ii) 이들이 가맹계약에 따른 귀하의 모든 권리와 의무를 인수(또는 지속적 유효성을 확인)하는 가운데 당사가 당시 명시한 가맹계약과 관련 문서(채무의 보증과 인수 포함);</p> <p>○ 이전 발효일 이전에 존재하는 당사와 당사의 계열사에 대한 모든 채무에 대해 지속적으로 책임을 지고 이를 인수한다는 귀하의 동의를 증명하도록 당사가 요구하는 해지 합의와 모든 문서에 귀하가 서명할 경우;</p> <p>○ 귀하 또는 양수인(해당될 경우)의 자본 구조, 채무 상환 및 전반적인 재무 상태가 이전 이후 호텔</p>	<p>서 완전하고 서명된 소유권 변경 신청서를 수령한 날로부터 60일의 시간을 갖는다. 당사의 서면 동의 없이 어떠한 지배 이전도 발생할 수 없다.</p>	
--	--	--

<p>의 운영에 부정적인 영향을 미치지 않는다고 당사가 판단할 경우;</p> <p>○ 양수인(가맹계약의 이전일 경우) 또는 귀하의 소유주(이전이 귀하 또는 귀하의 지배 소유주들의 1인 이상의 지배 소유권 지분의 이전일 경우)가 (비용에 관계없이) 호텔의 개조, 리모델링 및/또는 증축하기로 동의할 경우, 여기에는 당사가 합리적 편차에 따라 신규로 유사하게 한국에 설치된 하얏트 리젠시 호텔에 적용되는 호텔 시스템과 시스템 기준을 준수하도록 당사가 요구함에 따른 구조적 변경, 개선 및 FF&amp;E의 추가나 교체, 그리고 호텔의 보정이 포함될 수 있다; 그리고</p> <p>○ 당사와 당사의 계열사와 유효한 합의에 따라 달리 허락되지 않는 한 귀하(귀하가 더 이상 호텔을 운영하지 않을 경우)와 귀하의 양수 소유주는 귀하와 이들이 언제라도 또는 어떠한 방식으로든 직간접으로 고유 마크, 저작권 보호 자료 또는 비밀 정보를 사용하지 않는다는 동의할 경우.</p>		
<p><u>허가된 지배 이전</u></p> <p>○ 양수인이 브랜드 소유주가 아니거나 거래 제한법에 따라 차단되지 않았으며 귀하가 해당 이전의 발효일로부터 30일 이전에 서면으로 이전을 당사에 통지하는 한 모든 지배 소유주는 사전 서면 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 기타 조건을 준수하지 않은 가운데 귀하(또는 귀하의 지배 소유주)에 대한 지분을 해당 지배 소유주가 (직간접으로) 소유권 지분의 모두를 보유한 기타 실체로 이전할 수 있다;</p> <p>○ 귀하는 (가맹계약이 아닌) 호텔을 대주에게 저당할 수 있으며, 귀하의 소유주는 당사의 사전 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 조건을 준수하지 않은 채 귀하 또는 지배 소유주의 소유권 지분을 대주에게 질권 설정할 수 있다. 다만, 압류 또는 대주의 기타 구제책의 행사는 가맹계약의 제17조의 해당 조항에 따르며, 대주는 당사의 형식에 따른 인수 서한에 서명한다;</p> <p>○ 해당 소유주가 신탁이나 기타 실체에 의해 보유된 귀하(또는 귀하의 소유주)의 권리의 신탁관리자이거나 해당 권리 행사를 지배하는 한 개인인 모든 소유주는 당사의 사전 서면 동의 없이 그리고 가맹계약의 제17.4조의 조건을 준수하지 않은 채 귀하(또는 귀하의 소유주)에 대한 해당 소유주의 지분을 신탁이나 부동산 기획 목적으로 설립된 기타 실체에 이전할 수 있으며, 가맹계약의 해당 조항을 지속적으로 준수하고 신탁이나 기타 실체가 준수하도록 확인하며, 예정된 발효일로부터 최소한 10일 이전에 이전에 대해 서면 통지한다.</p>	<p>해당 없음</p>	<p>가맹계약 제 17.5조</p>

<p><u>공모</u></p> <p>○ 상기 사항에도 불구하고, 귀하 또는 지배 소유주는 소유권 지분이나 공모된 기타 유가증권을 제공할 수 없으며, 이에 대한 유가증권 설명서는 유가증권 매매에 대한 관할권을 가진 유가증권 규제기관(한국 내 또는 해외 여부에 관계없이)에 반드시 제출되어야 한다.</p> <p>○ 어떠한 사모 자료도 당사와 당사의 계열사가 인수업자, 발급회사 또는 귀하의 대리인으로써 참여한다고 암시 또는 진술하거나, 당사와 당사의 계열사가 해당 사모를 지지하거나 재무 예측에 동의한다고 시사하거나, 또는 당사나 당사의 계열사, 가맹계약, 귀하와 당사의 관계 또는 당사인 승인하지 않는 하얏트 리젠시 호텔이나 기타 하얏트 네트워크 호텔의 네트워크와 당사의 관계를 포함하지 않는다. 사모 자료에 대한 당사의 검토와 승인은 사모에 대한 당사가 지지하거나 또는 귀하나 귀하의 소유주가 관련 법률을 준수하고 있다는 진술이 되지 않는다. 귀하는 제안된 사모 자료를 검토하기 위해 미화 \$5,000에 해당하는 환불 불가의 수수료를 당사에 지불해야 한다. 당사는 상기 명시된 목적을 위해 사모 자료에 변경을 요청할 수 있으며, 당사의 동의를 발급하기 전에 사모에 참여하는 모든 참가자로부터 완전한 면책을 요구하고 수령할 수 있는 권리를 갖는다.</p>	<p>귀하 또는 소유주의 소유권 지분의 사모와 관련하여, 귀하는 반드시 당사의 사전 승인을 위해 모든 사모 자료를 제출해야 한다.</p>	<p>가맹계약 제 17.8조</p>
--	--	---------------------

3) 호텔 운영권의 상속, 대리인에 의한 운영, 위탁 등

종류	가능 여부 (조건)	이전 범위	절차	기타 의 무
사망 또는 정신적 무능력	<p>귀하 또는 귀하의 지배 소유주의 지배 소유권 지분을 보유한 개인의 사망 또는 정신적 무능력의 경우, 해당 개인의 유언 집행인, 관리자 또는 개인 대리인(이하 “대리인”)은 사망 또는 정신적 무능력의 일자 이후 6개월 이내에 가맹계약의 제17.4조에 규정된 당사의 승인과 조건에 따라 귀하 또는 지배 소유주에 대한 해당 개인의 지분을 제3자에게 반드시 양도해야 한다. 상속자 또는 수익자에게로 양도하는 경우, 상속자 또는 수익자가 해당 6개월 기간 이내에 제17.4조의 조건을 충족시키지 못한다면, 대리인은 사망 또는 정신적 무능력의 일자로부터 9개월 동안 제17.4조에 규정된 당사의 승인과 조건에 따라 지분을 처분한다. 당사는</p>	<p>귀하 또는 지배 소유주에 대한 해당 개인의 지분</p>	<p>가능 여부 참조</p>	<p>해당 없음</p>

	해당 요구된 양도가 요구된 기간 이내에 발생하지 않을 경우 가맹계약을 해지할 수 있다.			
대리인에 의한 운영	<p>귀하가 제안하고 당사가 승인한 관리회사 또는 귀하(호텔 관리가 당사에 의해 승인된 경우)는 반드시 항시적으로 호텔 사업의 전반에 걸쳐 직접적인 경영 지배를 보유하고 행사해야 하고, 호텔 직원의 고용주여야 한다. 관리회사는 귀하의 계열사일 수 있다. 관리회사는 귀하의 계열사가 될 수 있다. 귀하는 관리회사에 대한 당사의 사전 서면 승인 없이 관리 협약을 체결할 수 없으며, 귀하는 호텔의 운영자로서 귀하에 대한 당사의 승인 없이 호텔을 경영할 수 없다. 당사가 관리회사를 승인할 경우, 승인의 조건으로 관리회사는 반드시 당사가 지적재산권의 보호, 관리 책임 수행을 위해 관리회사의 계약을 반영 그리고 가맹계약을 준수하여 호텔을 경영하도록 요구하는 문서에 반드시 서명해야 한다(이하 “관리회사 문서”). 그럼에도 불구하고, 당사는 브랜드 소유주인 관리회사의 승인을 거부할 수 있다.</p> <p>승인된 관리회사 또는 귀하(당사가 귀하의 호텔 경영을 승인할 경우)는 언제라도 브랜드 소유주가 되거나, 당사의 (당사가 수시로 수정하는) 최소 자격요건을 충족시키지 못하거나, 가맹계약이나 관리회사 문서 또는 당사가 이전에 부과한 운영자 승인 조건을 준수하지 못할 경우, 가맹계약과 관련 법률에 따른 당사의 권리와 구제책을 제한하지 않는 가운데 당사는 관리회사 또는 호텔 관리자로서의 귀하에 대한 당사의 승인을 취소할 수 있다. 그럴 경우, 귀하는 반드시 해당 관리회사(해당될 경우)과의 관리 협약을 즉시 해지하고, 당사가 귀하의 호텔 경영을 승인할 경우 호텔의 경영에 대한 직접 지배를 부담하거나 귀하가 제안하고 당사가 서면으로 승인한 다른 관리회사를 고용한다.</p>	호텔의 사업과 호텔 인력의 고용주에 대해 모든 측면에 걸친 직접적인 경영 지배.	가능 여부 참조	해당 없음
업무 위탁	허용되지 않음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## 8. 경업금지, 영업시간 제한 및 가맹본부의 영업장 점검

### 1) 경업금지의 범위

제한된 업무	승인 확보 절차	비고
<p>귀하 또는 귀하의 계열사 또는 소유주(공시 소유주 제외)는 가맹계약 기간 동안 언제라도 브랜드 소유주가 될 수 없다. “<b>브랜드 소유주</b>”란 (a) 경쟁 브랜드의 가맹본부 또는 가맹점사업자, (b) 경쟁 브랜드의 가맹본부 또는 가맹점사업자만을 위해 호텔을 관리하고 운영하거나, (c) 상기 (a)와 (b)에 설명된 실체의 계열사인 실체를 의미한다. “<b>경쟁 브랜드</b>”란 세계 어디에서든 개념적 상표를 가지고 운영되는 최소한 5개의 호텔을 보유하고 한국의 하얏트 리젠시 호텔과 경쟁하는 호텔 개념을 의미한다. 귀하는 단지 귀하의 계열사가 다수의 경쟁 브랜드의 호텔을 (가맹점사업자 및/또는 관리자로써) 운영한다는 이유만으로 브랜드 소유주로 간주되지 않는다.</p>	<p>계약기간 동안 브랜드 소유주가 되는 승인을 획득하는데 대해 가맹계약에 규정된 절차는 없다.</p>	<p>없음.</p>

귀하는 가능한 한 투숙객과 고객을 반드시 하얏트 리젠시 호텔이나 기타 하얏트 네트워크 호텔에만 추천해야 하며, 경쟁 사업이나 다른 숙박시설을 홍보하기 위해 호텔이나 호텔 시스템을 사용할 수 없고, 해당 호텔에서 다른 경쟁 사업으로 사업을 전환해서는 안 된다.

가맹계약의 제10.1조에 따른 호텔의 피해 또는 파손의 경우 서명되는 해지 합의는 귀하, 귀하의 계열사 또는 기타 법인(호텔의 양수인 포함)이 가맹계약의 해지 발효일로부터 24개월 기간 동안 언제라도 하얏트 리젠시 호텔 또는 다른 하얏트 네트워크 호텔이 아닌 부지에 풀 서비스(full-service) 호텔의 건설 또는 운영을 개시할 경우 귀하 또는 귀하의 소유주가 (i) 해지 당시 가맹계약의 제14.4조에 따라 지급되어야 했던 금액에서 (ii) 제10.1조에 따른 해지 시에 실제로 지불된 손해배상 금액을 차감한 차액만큼을 손해배상으로 당사에 반드시 지급해야 한다고 규정한다.

호텔 전체가 공공 또는 준공공 용도나 목적으로 주무당국에 의해 수용권, 수용, 유상몰수, 강제 매입, 강제 양도, 매각 또는 소송 등으로 수용되거나 몰수될 경우 또는 해당 일부가 수용되거나 몰수되어 당사의 합리적 의견에 비취 남은 부분을 하얏트 리젠시 호텔로 사용하기에 무모하거나 비합리적이 될 경우, 가맹계약과 기타 하얏트 계약 및 그 기간은 해당 수용이나 몰수 일자로 해지된다. 귀하와 귀하의 소유주가 해지 합의에 서명할 경우, 귀하는 해지 시 가맹계약의 제 14.4조에 따른 손해 보상을 지불할 필요가 없다. 다만, 해당 해지 합의는 귀하 또는 귀하의 계열사가 하얏트 네트워크 호텔이나 해지 합의 서명된 날에 호텔이 위치한 도시 내의 특정 위치에 개발 계약이 이미 맺어진 호텔 이외에 가맹계약의 해지 발효일로부터 24개월 기간 동안 언제라도 하얏트 리젠시 호텔이 위치한 도시 내의 위치에 풀 서비스(full-service) 호텔의 건설 또는 운영을 개시할 경우, 귀하 또는 귀하의 소유주는 반드시 미화 \$5,000달러에 신규 풀 서비스(full-service) 호텔의 객실 수를 곱한 금액에 해당하는 손해 보상을 당사에 지급해야 한다고 규정한다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

영업시간	영업일	비고
하루 24시간	연간 365일 영업	해당 없음

귀하가 정당한 사유 없이 7일 이상 연속으로 영업을 중단할 경우 가맹사업법 시행령 제15조 제 10호에 따라 가맹계약이 해지될 수 있음을 주의한다.

3) 권장 종업원 수 및 근무 방식

권장 종업원의 수	근무 방식	대체 가능 인력	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

당사의 선택에 따라 호텔의 총지배인이 고용되기에 앞서서 귀하(또는 관리회사)는 제안된 후보자의 신원과 자격 요건을 당사에 반드시 제출하고, 해당 개인이 귀하와 당사 모두에 의해 합의되지 않는 한 호텔에 어떠한 총지배인도 고용하지 않는다. 총지배인은 반드시 당사가 명시한 기간까지 호텔을 위해 근무해야 한다. 호텔이 당사의 품질 보장 요건이나 기타 브랜드 기준을 충족시키도록 호텔의 총지배인이 완수하지 못할 경우, 가맹계약과 관련 법률에 따른 당사의 기타 권리와 구제책을 제한하지 않는 가운데 당사는 귀하로 하여금 호텔이 선임 총지배인(또는 관리회사)을 임명하도록 요구할 수 있다.

귀하(또는 관리회사)는 핵심 관리인력과 기타 인력을 고용하고 이들 고용 조건을 결정하는데 대해 전적인 책임을 진다. 귀하(또는 관리회사)는 반드시 모든 핵심 관리인력을 고용하고 적절하게 훈련시키며, 호텔에 핵심 관리인력이 항시적으로 존재하도록 해야 한다. 귀하(또는 관리회사)는 반드시 호텔 관리인력의 모든 사람이 자신의 관리 및 운영 책임을 다하도록 호텔에서 근무 시간 모두를 보내야 하며, 다른 숙박시설에 겸직하지 않도록 해야 한다. “핵심 관리인력”이란 당사가 수시로 지정하는 호텔의 선임 관리자 수준의 종업원이며, 여기에는 호텔의 총지배인, 객실 책임자, 판매 책임자, 엔지니어링 책임자, 식음료 책임자, 연회 책임자 그리고 주방장 등이 포함될 수 있다.

4) 가맹본부의 영업장 점검

당사는 귀하가 운영하는 호텔(사업장)을 정기적으로 점검하며, 세부 내용은 다음과 같다.

점검 항목	점검 절차	빈도 및 시기	담당 팀	비고
-------	-------	---------	------	----

<p>호텔</p>	<p>당사는 귀하와 호텔이 호텔 시스템, 시스템 기준 및 가맹계약의 조항을 준수하고 있는지 판단하기 위해 귀하에게 통지를 제공하거나 통지 없이 언제라도 호텔을 점검할 수 있다. 특히 당사는 호텔이 브랜드 기준에 따라 개발되거나 개조되고 있는지 확인하기 위해 호텔의 건설이나 개조 기간 동안 언제라도 호텔을 점검할 수 있는 권리를 보유한다. 귀하는 점검 기간 동안 당사의 대리인들에게 (가능 여부에 따라) 무료 숙박과 식사를 반드시 제공해야 한다.</p> <p>호텔은 또한 품질 보장 프로그램에 반드시 참여하고, 이 프로그램과 관련된 모든 수수료와 기타 비용에 대한 자신의 배정 가능 몫을 지불해야 한다. 당사가 호텔이 시스템 기준 또는 가맹계약의 조건을 준수하지 못했다고 판단할 경우, 가맹계약 또는 기타 계약이나 관련 법률에 따른 당사의 기타 권리나 구제책을 제한하지 않는 가운데 귀하는 반드시 다음을 수행해야 한다: (a) 불이행이 완전히 교정될 때까지 수수료, 여행, 생활비, 고객만족대금이나 경비 그리고 모든 필요 조치, 후속 점검, 감사 또는 재평가 방문을 처리하는 기타 비용과 같이 불이행과 관련된 당사의 비용을 당사에게 변제하고, (b) 당사의 비용으로 해당 불이행과 관련되어 당사가 명시한 회의와 추가 브랜드 표준 훈련 프로그램에 해당 호텔 직원들이 출석하도록 해야 한다.</p> <p>가맹계약의 만료나 해지 시, 귀하는 비식별화가 당사가 만족할 수 있는 수준으로 완료될 때까지 주기적인 점검을 수행하기 위해 당사의 대리인들이 24시간 이내의 사전 통지를 통해 호텔에 출입할 수 있도록 반드시 허락해야 한다.</p>	<p>귀하에게 통지 여부에 관계없이 항상적으로</p>	<p>당사 또는 당사의 대리인 (들)</p>	<p>없음</p>
<p>장부와 기록</p>	<p>당사는 독립적으로 호텔 운영 결과를 반영한 계정 장부와 기타 기록을 검토하고 매출 정보, 객실 이용 정보와 호텔에 관련된 기타 데이터와 정보를 확보하기 위해 귀하의 전산 시스템에 접근할 수 있다.</p>	<p>귀하에게 통지 없이 항상적으로</p>	<p>당사 또는 당사의 대리인 (들)</p>	<p>없음</p>

## 9. 광고 및 판촉 활동

### 1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

상용 서비스 수수료는 현재 호텔에 대한 브랜드 전반의 마케팅, 광고, 홍보 그리고 고객 만족 프로그램 관리와 연구를 포함한 상용 서비스들에 대한 비용들을 포함한다.

당사는 당사가 주기적으로 명시하는 하얏트 리젠시 호텔(그리고 당사의 선택에 따라 기타 하얏트 네트워크 호텔)의 전부 또는 일부 그룹을 광고하고 판매촉진하고 홍보하기 위해 호텔 시스템 웹사이트를 관리(또는 다른 법인이 관리하도록 허락)할 수 있다. 귀하는 당사가 주기적으로 요청하는 호텔에 대한 모든 정보와 기타 자료를 당사(또는 당사의 지명인)에게 제공하고 호텔 시스템 웹사이트에 호텔에 대한 정보가 더 이상 정확하지 않을 경우 즉시 통지하는 것을 포함하여 호텔 시스템 웹사이트와 관련된 모든 시스템 기준을 반드시 준수해야 한다. 호텔 관련 정보와 자료를 제공함으로써 귀하는 해당 정보와 자료가 정확하고 허위가 아니며 제3자의 지적재산권 또는 기타 권리를 침해하지 않는다는 것을 진술한다. 당사는 호텔 시스템 웹사이트에 등장하는 모든 정보와 자료에 대한 최종 결정권을 갖는다. 당사와 귀하의 사이와 같이, 당사는 방문객이 제공하거나 호텔 시스템 웹사이트가 확보하는 데이터를 포함하여 호텔 시스템 웹사이트에 대한 모든 지적재산권과 기타 권리를 소유한다. 당사는 언제라도 호텔 시스템 웹사이트 및/또는 그 내용(참여 하얏트 리젠시 호텔의 별도 웹페이지 포함)을 언제라도 중지시킬 수 있다. “호텔 시스템 웹사이트”란 당사와 당사의 계열사들이 당사가 수시로 명시하는 하얏트 리젠시 호텔의 모두 또는 특정 그룹을 위해 개발, 유지 및/또는 승인하는 웹사이트를 의미한다.

### 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

호텔의 예정된 개장일자로부터 최소한 120일 이전에 귀하는 당사의 승인을 위해 당사의 요건을 충족시키는 서면 개장 전 마케팅 프로그램을 반드시 작성하고 당사에 제출해야 한다. 당사가 호텔을 위한 개장 전 마케팅 프로그램을 수행하고 귀하가 해당 개장 전 마케팅 프로그램의 비용 전부 또는 일부를 부담하는 범위까지 당사와 귀하는 관련 법률에 따라 요구되는 별도의 계약을 체결한다.

귀하는 당사가 명시한 방식으로 당사가 주기적으로 호텔에 대해 요구하는 모든 광고, 마케팅 및 홍보 활동, 자료 및 프로그램에 반드시 참여하고 사용해야 한다. 당사가 호텔을 위한 해당 광고, 마케팅 및 홍보 활동과 프로그램을 수행하지 않고 귀하가 해당 활동과 프로그램의 비용 모두 또는 일부를 부담하는 범위까지 당사와 귀하는 관련 법률에 따라 요구되는 별도의 계약을 체결한다.

당사의 요건에 따라 귀하의 경비로 귀하는 호텔을 위해 지역적인 마케팅, 광고 및 홍보 프로그램을 진행할 수 있다. 귀하는 모든 광고, 마케팅 및 홍보 자료, 모든 홍보계획과 프로그램, 그리

고 고유 마크의 모든 사용이 반드시 기품 있는 방식으로 시스템 기준에 따라 진행되도록 해야 하며, 해당되는 경우 표준 형판의 사용이 포함되는 한편, 당사의 선택에 따라 당사가 이전에 승인하지 않은 자료에 대한 당사의 사전 승인이 당사가 명시한 방식으로 요구될 수 있다. 귀하는 당사로부터 서면 통지를 받은 이후 당사가 명시한 기간 이내에 이전에 승인된 자료를 포함하여 자료의 사용을 중지하고 당사의 서면 통지를 수령한 이후 모든 계획과 프로그램의 진행을 반드시 중지해야 한다. 귀하는 각 사례마다 당사에 의해 또는 당사를 통해 또는 당사의 감독 아래 수행되지 않는 한 호텔을 위한 마케팅, 광고 및 홍보 프로그램을 수행하는데 있어서 투숙객 정보를 사용할 수 없다. 귀하는 귀하가 당사 또는 당사의 계열사로부터 확보하기로 선택하거나 참여하기로 결정한 개발하는 선택적 마케팅, 광고 및 홍보 자료와 프로그램을 당사가 주기적으로 개발하는데 대해서 합리적인 수수료를 당사에게 반드시 지불해야 한다.

귀하는 도메인 이름이나 URL에 “하얏트”란 단어나 유사한 단어 또는 고유 마크를 갖고 있거나 호텔의 예약을 접수하거나(호텔 시스템 웹사이트로의 승인된 링크를 통한 것 제외) 또는 호텔이나 고유 마크와 관련된 제품이나 서비스를 판매하는 웹사이트나 기타 전자 매체(호텔 시스템 웹사이트 제외)를 개발하거나 유지하거나 승인할 수 없다. 또한 호텔 시스템 웹사이트, 승인된 ADS 또는 가맹계약의 제8.4조에 달리 규정된 바를 제외한 가운데, 귀하는 호텔을 설명하거나 달리 홍보하거나 고유 마크를 전시하는 기타 웹사이트, 다른 온라인 존재 또는 기타 전자 매체를 개발하거나 유지하거나 승인할 수 없다. 귀하는 (당사가 비합리적으로 유보하지 않는) 당사의 승인과 시스템 기준의 준수에 따라 다른 호텔들과 함께 호텔을 목록에 올리고 홍보하는 여행 서비스 웹사이트 또는 가맹점사업자 단체 웹사이트를 승인할 수 있다.

## 10. 영업비밀의 보호

### 비밀 정보

당사와 당사의 계열사는 관련 법률에 따라 영업비밀을 구성하는 비밀 정보를 보유(그리고 지속적으로 개발 및 확보)하고 있다. 비밀 정보는 당사와 당사의 계열사들의 고유 정보이며, 여기에는 당사와 당사의 계열사의 영업 비밀이 포함되며, 귀하가 다음에 동의하는 조건으로만 귀하에게 공개된다: (a) 비밀 정보를 다른 사업이나 방식으로 사용(또는 귀하의 계열사가 사용하도록 허락)하지 않는다; (b) 가맹계약 기간 중 및 (해당 항목이 호텔업계에서 일반적으로 알려지지 않는 한) 그 이후에도 비밀 정보의 일부로 간주되는 각각의 항목을 비밀로 유지한다; (c) 전자매체를 통해 또는 서면이나 기타 유형 형태로 비밀 정보의 승인되는 않는 사본을 만들지 않는다; 그리고 (d) 당사가 비밀정보의 승인되지 않은 사용이나 공개를 예방하기 위해 주기적으로 명시하는 합리적 절차를 도입하고 시행한다. “비밀 정보”란 (a) 사이트 선정 기준; (b) 하얏트 리젠시 호텔과 디자인 및 건설 기준의 실체, 디자인과 건축; (c) 시스템 기준을 포함하여 훈련 및 운영 자료 및 모듈; (d) 하얏트 리젠시 호텔을 개발하고 운영하는데 사용되는 방법, 형식, 사양, 기준, 시스템, 절차, 영업 및 마케팅 기술, 지식과 경험; (e) 하얏트 리젠시 호텔을 위한 마케팅, 광고 및 홍보 프로그램; (f) 투숙객 정보와 기타 하얏트 리젠시 호텔 및/또는 하얏트 네트워크

크 호텔의 손님과 고객과 관련된 모든 정보와 데이터; (g) 하얏트 리젠시 호텔 및/또는 기타 하얏트 네트워크 호텔로 독특하게 식별되는 FF&E와 기타 제품과 공급물품의 사양에 대한 지식과 공급업체들; (h) 소프트웨어와 기타 기술로 생성되는 데이터, 보고서 및 기타 인쇄물의 디지털 암호와 식별 및 소스 코드를 포함하여 당사, 당사의 계열사 또는 호텔 시스템에게 독점적인 모든 컴퓨터 소프트웨어와 기타 기술; (i) 본 호텔 이외에 하얏트 리젠시 호텔들의 운영 결과 및 재무 성과에 대한 지식; (j) 그래픽 디자인과 관련 지적재산에 대한 지식; (k) 가맹계약의 협상된 조항들(가맹계약에 대한 개정 포함) 그리고 하얏트 리젠시 호텔 가맹사업 공개 서류에 있어서 가맹계약(가맹계약에 대한 개정 포함)의 조건과 가맹계약의 표준 형식의 조건 사이의 모든 기타 차이점 등이다. 다만, 비밀 정보에는 당사와 당사의 계열사가 귀하 또는 귀하의 계열사에게 직간접으로 전달되기 전에 귀하에게 도착하여 귀하가 적법하게 공개할 수 있는 정보, 지식 또는 노하우(그러나 귀하와 귀하의 계열사가 호텔 시스템의 개발 중에 당사와 당사의 계열사에게 제공된 정보는 비밀 정보로 포함된다); 또는 당사 또는 당사의 계열사가 귀하에게 공개하는 시점에 다른 사람에 의한 출판물 또는 통신을 통해 (당사 또는 당사의 계열사에 대한 의무를 위반하지 않은 가운데) 적법하게 호텔업계에 일반적으로 알려진 정보, 지식 또는 노하우 등이다. 당사가 어떤 사항을 비밀 정보에 포함시킬 경우, 이것이 비밀 정보가 아니라고 주장하는 사람은 반드시 앞선 문장에서 규정된 제외 사항이 충족된다는 것을 증명해야 한다.

#### 투숙객 정보

모든 투숙객 정보는 당사의 재산이며 비밀 정보의 일부이다. 당사는 계약 기간 동안 귀하에게 통지 없이 투숙객 정보를 회수하기 위해 호텔의 재산 관리 시스템과 기타 전산 시스템을 주기적으로 열람할 수 있는 권리를 갖는다. 당사와 당사의 계열사는 (관련 법률에 따라) 당사가 적절하다고 판단하는 방식으로 투숙객 정보를 사용할 수 있고 다른 이들로 하여금 사용하도록 할 수 있다. “투숙객 정보”란 고객이나 투숙객으로부터 또는 다른 출처를 통해 확보됐는지 여부에 관계없이 호텔의 투숙객과 기타 고객들과 관련되거나 이들로부터 파생된 정보와 데이터를 의미하며, 여기에는 이름, 기호도 및 투숙객이나 고객의 경험 및/또는 구매가 포함되며, CRS나 호텔의 재산 관리 시스템에 저장되거나 이에 제공되는 정보도 포함된다.

귀하는 투숙객 정보 그리고 계약 기간 동안 시스템 기준 및 모든 관련 법률, 규칙 및 규정에 따라 호텔의 투숙객과 잠재적 투숙객에게 서비스를 제공하기 위해 당사가 주기적으로 명시하는 다른 하얏트 리젠시 호텔 및/또는 기타 하얏트 네트워크 호텔들의 투숙객과 고객과 관련된 특정 정보와 데이터를 사용할 수 있다. 귀하는 귀하의 계열사들이 다른 사업이나 방식으로 해당 투숙객 정보나 해당 기타 정보에 접근하거나 귀하 또는 귀하의 계열사들이 사용할 수 없도록 반드시 확인해야 한다. 다만, 가맹계약의 만료나 해지 이후 귀하는 투숙객의 투숙 기간 동안 호텔에서 생성되거나(그리고 당사나 당사의 계열사에 의해 제공되지 않는) 귀하의 책임 하에 귀하가 (관련 법률에 따라) 적절하다고 판단하는 방식으로 호텔의 재산 관리 시스템 데이터베이스에 저장되는 투숙객 정보를 사용하거나 귀하의 계열사가 다른 이들로 하여금 사용하도록 허락할 수 있다. 다만, 귀하는 개인 및/또는 재무 데이터의 수집, 저장, 사용, 처리 및 이전과 관련

된 당사의 현행 정책과 절차를 준수하고 (직간접 여부에 관계없이) 귀하로부터 해당 투숙객 정보의 수령자가 이를 준수하도록 해야 한다. 데이터 위반이 있을 경우, 귀하는 반드시 당사에 즉시 통지하고, 당사는 귀하로 하여금 귀하의 전적인 비용과 경비로 해당 위반이나 승인되지 않은 접근을 검토하고 필요할 경우 이를 교정하기 위해 당사가 지정한 제3자 공급업체를 사용하도록 요구할 수 있다. 귀하는 반드시 투숙객 정보와 관련되고 당사와 해당 계열사에게 적용되는 법률, 규정, 계약, 프로그램이나 정책(개인정보 법률, 개인정보 통지 및 PCI 증서 포함)을 준수하거나 이에 따라 증서를 제공할 수 있는 당사 또는 당사의 계열사의 능력을 위협에 빠뜨리게 할 수 있는 어떠한 조치도 취해서는 안 된다.

## 혁신

모든 혁신은 반드시 당사에 즉시 공개되어야 하며, 당사의 전적이고 독점적인 재산, 호텔 시스템의 일부 그리고 당사를 위한 업무상 저작물로 간주된다. 다만, 귀하는 당사의 사전 서면 동의 없이 호텔을 운영하는 혁신을 사용할 수 없다. 혁신이 당사를 위한 업무상 저작물에 해당되지 않을 경우, 귀하는 반드시 해당 혁신의 소유권과 모든 관련 지적재산권 그리고 해당 혁신에 대한 모든 권리를 당사에 양도해야 하고, 당사가 당사의 소유권을 증명하기 위해 요청하고 당사가 혁신에 대한 지적재산권을 확보하도록 지원해 달라고 요청하는 모든 조치(양도 또는 기타 문서에 서명 포함)를 취하는데 동의한다. “혁신”이란 하얏트 리젠시 호텔에 관련되고 호텔 시스템의 요소에 근거하거나 이에 의존한 모든 발명, 혁신 및 발견을 의미하며, 여기에는 지적 재산의 보호 가능 여부 및 귀하, 귀하의 계열사 또는 도급업체 또는 귀하나 이들의 종업원에 의해 생성됐는지 여부에 관계없이 호텔을 위해 귀하 또는 귀하의 도급업체가 개발한 광고, 마케팅, 판매촉진 또는 홍보 계획, 프로그램 또는 자료가 포함된다.

혁신에 대한 저작권이나 기타 지적재산권이 관련 법률에 따라 자동적으로 당사에 양도되지 않는 범위까지, 귀하는 반드시 무조건적이고 취소 불가능한 의무를 부담하고, 해당 양도불가능 권리를 행사하기 위해 당사에 독점적이며 로열티가 없으며 양도 가능하고 취소 불가능한 전 세계의 라이선스(2차 라이선스에 대한 권리와 함께)를 부여하기로 약속하며, 여기에는 해당 혁신을 사용, 재생산, 유통, 번역(해당될 경우) 및 수정할 수 있는 권리가 포함된다. 해당 혁신에 대한 권리가 당사에 양도되거나 라이선스를 부여할 수 없는 범위까지, 귀하는 귀하와 귀하의 계열사(그리고 귀하와 이들의 해당 승계인과 양수인)는 해당 양도 불가능 및 라이선스 부여 불가능 권리를 취소 불가능하게 포기하고, 당사의 라이선스에 대한 지분에 있어서 당사, 당사의 양수인이나 승계인을 상대로 해당 권리를 주장하지 않는다. 혁신에 대한 어떠한 종류의 권리도 귀하 또는 귀하의 계열사나 도급업자(또는 귀하와 이들의 종업원)에 의해 보유되지 않으며, 귀하 또는 귀하의 계열사나 도급업자(또는 귀하나 이들의 종업원)에게 반환되거나 이들에 의해 또는 이들을 대신하여 보유되지 않는다.

## 11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

가맹계약이 해지될 경우 귀하가 당사에게 반드시 지불해야 하는 피해 보상의 금액은 언제 가맹계약이 해지되는지에 따라 다를 수 있다. 어떠한 이유에서든 (가맹계약의 제10조에 따라) 계약기간 만료 이전에 가맹계약이 해지될 경우, 귀하는 해당 해지일자로부터 15일 이내에 (a) 36개월 또는 해지되지 않았을 경우 가맹계약 기간의 잔여 개월 수 중 작은 수치와 (b) 평균 월 매출에 8.5를 곱한 수치의 곱셈 결과에 해당하는 일시불로 손해 보상을 반드시 당사에 지불해야 한다.

정부기관이나 다른 당국이 수용권이나 징발로 호텔의 전부 또는 대부분을 몰수 또는 수용하고 당사와 귀하가 호텔의 이전을 위한 조건에 동의하지 않을 경우, 당사나 귀하는 가맹계약을 해지할 수 있다. 귀하와 귀하의 소유주가 해지 합의의 당시 양식과 당사가 만족할 수 있는 수준의 양식으로 전대계약서에 서명할 경우, 귀하는 가맹계약이 해지될 때 당사에 피해 보상을 지불하지 않아도 된다. 해지 합의는 귀하 또는 귀하의 계열사가 하얏트 네트워크 호텔 또는 해지 합의가 서명된 날에 보호 지역 내의 특정 위치에 이미 개발되도록 계약되어 있는 호텔을 제외하고 해지로부터 24개월 기간 동안 보호 지역 내의 위치에 신규 풀 서비스(full-service) 호텔의 건설 또는 운영을 개시할 경우, 귀하는 미화 \$5,000에 신규 풀 서비스(full-service) 호텔의 객실 수를 곱한 금액의 피해 보상을 당사에 반드시 지불해야 한다. 귀하와 귀하의 소유주가 해지 합의에 서명하지 않을 경우, 귀하는 가맹계약이 해지될 때 피해보상을 당사에 반드시 지불해야 한다.

호텔이 화재, 홍수, 사고, 허리케인 또는 기타 사고로 피해를 입을 경우, 귀하는 반드시 당사에 즉시 통지해야 한다. 피해의 수리 비용이 (a) 사고 직전의 호텔의 시장 가치의 60% 또는 (b) 사고와 관련되어 귀하에게 제공되는 보험금의 금액 중 더 큰 금액 이하일 경우(이하 “**피해 임계치**”), 귀하는 시스템 기준과 가맹계약의 기타 조건에 따라 즉시 피해를 반드시 수리해야 한다. 피해나 수리 작업이 귀하로 하여금 호텔의 전부 또는 일부를 폐쇄하도록 할 경우, 귀하는 반드시 가맹계약의 기타 조건을 불이행하지 않는 가운데 호텔을 폐쇄한 뒤 현실적으로 가능한 한 가장 빠르게(다마 어떠한 경우에도 4개월 이내에) 재건축을 개시하고 호텔을 폐쇄한 뒤 현실적으로 가능한 한 가장 빠르게(다마 어떠한 경우에도 4개월 이내에) 하얏트 리젠시 호텔로 지속적인 사업 운영을 위해 재개장해야 한다. 계약기간은 호텔이 폐쇄된 기간에 대해 연장되며, 귀하는 해당 기간 동안 손실된 객실 총 매출을 보상하는 보험금을 수령하지 않는 한 호텔이 폐쇄된 동안 지속적인 가맹금이나 시스템 서비스 부과금을 지불하지 않아도 된다. 화재, 홍수, 사고, 허리케인 또는 기타 사고로 인한 피해를 수리하는 비용이 피해 임계치를 초과할 경우, 귀하와 귀하의 소유주가 해지 합의에 서명하고 (a) 피해 보상과 (b) 피해로 인해 귀하가 수령한 보험금에서 귀하의 임대인에게 지불해야 하는 금액과 귀하의 소유주의 회수되지 않은 자본 투자를 삭감한 금액 중 더 적은 금액에 해당하는 해지 수수료를 지불한다면(이하 “**순 회수**”) 귀하는 가맹계약을 해지할 수 있는 옵션을 갖는다. 귀하가 가맹계약을 해지하지 않기로 선택할 경우, 귀하는 반드시 시스템 기준과 가맹계약의 조건에 따라 즉시 피해를 수리해야 한다.

귀하는 당사가 피해 임계치, 피해에 대해 귀하가 수령한 보험금 그리고 순 회수 금액(해당될 경우)을 산출하기 위해 합리적으로 요청할 수 있는 문서들을 당사에 반드시 제공해야 한다. 귀하

와 당사가 서명한 해지 합의는 귀하, 귀하의 계열사 또는 기타 실체(호텔의 구매자 포함)가 가맹계약의 해지 발효일로부터 24개월 기간 동안 언제라도 하얏트 리젠시 호텔 또는 다른 하얏트 네트워크 호텔이 아닌 부지에 풀 서비스(full-service) 호텔의 건설 또는 운영을 개시할 경우 귀하 또는 귀하의 소유주가 (i) 해지 당시 가맹계약에 따라 귀하가 지급해야 했던 금액에서 (ii) 해지 시에 실제로 당사에 지불된 손해배상 금액을 차감한 차액에 해당하는 손해배상을 당사에 반드시 지급해야 한다고 규정한다.

## VI. 가맹사업 영업 개시에 관한 상세한 절차 및 소요 시간

### 1. 상담·협약에서 가맹점 개장까지의 절차에 대한 요약

당사와 가맹계약을 체결하는 것은 상담일자로부터 가맹점사업자의 사업을 개장할 때까지 약 18개월 내지 24개월이 소요될 것으로 예상되며, 다음의 절차가 요구된다.

(단위: 미화 달러, VAT 제외)

종류	설명	기간	비용
합계		약 18내지 24개월	\$19,167,761~ \$47,295,692
예비 가맹점사업자의 문의	- 전화 문의 등록 - 원하는 영역 점검, 담당자 임명	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	해당 없음
사업 내용/상담	- 정보공개서와 가맹계약서 제공 - 근처 10개 가맹점의 현황에 대해 제공되는 문서 - 잠재적 가맹점사업자와의 상담	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	해당 없음
호텔 개발 및 지역 연구	- 위치 선정 - 지역 시장에 대해 제공되는 정보	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	해당 없음
최종 협상	- 개장에 대한 승인	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	해당 없음
등록 정보 공개 양식 제공	- 귀하의 검토를 위해 등록된 한국 가맹사업 정보 공개 양식을 제공	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	해당 없음
가맹계약의 체결	- 집행	전문가의 지원이 제공될 경우, 등록 정보 공개 양식의 수령 이후 7일; 그렇지 않을 경우, 등록 정보 공개 양식의 수령 이후 14일	해당 없음
가맹금 예치	- 가맹금 예치	가맹계약의 체결과 수행으로부터 30일 이내	항목 IV 참조
호텔 조사/설계	- 투자 산정	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	항목 IV 참조
건설 착공	- 확인된 설계 및 건설 일정에 대한 협상	문의에서 건설계획 승인까지: 약 10내지 12개월	항목 IV 참조
인테리어 디자인	- 건설 착공	재산의 상태와 소유주의 요건에 따라 약 3.5년	항목 IV 참조
교육 및 훈련	- 가맹점 운영에 대한 교육과 훈련	약 1~4일	항목 IV 참조
호텔 개장	- 가맹점사업자의 사업 개장	약 2개월 내지 12개월	항목 IV 참조

상기 표에 제시된 기간은 평균 가맹점 하얏트 리젠시 호텔에 근거한다. 실제 기간은 협상의 진행과 시장 상황 등에 따라 달라질 수 있다.

가맹계약의 체결 과정에서 귀하는 변호사나 가맹거래사의 상담을 원할 수 있다. 그럴 경우 귀하의 회사나 당사와 관련되지 않은 변호사 또는 가맹거래사의 상담을 찾으려 한다. 귀하가 정보공개서에 대한 상담을 받을 경우, 귀하의 정보공개서 검토 기간이 (14일에서) 7일로 단축될 수 있으며, 그럴 경우 당사는 공개일자로부터 7일이 경과한 이후 귀하와 가맹가업 계약을 체결할 수 있다.

## 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹계약과 당사(및/또는 당사의 계열사)와 귀하(및/또는 귀하의 계열사) 사이의 관계로 인해 발생하는 모든 청구는 법의 저축에 관계없이 모든 측면에서 대한민국의 법률에 따라 지배되고 해석된다.

가맹계약과 하얏트 계약 또는 이들 계약의 주제, 존재, 협상, 유효성, 해지 또는 집행 가능성(비계약적 분쟁이나 청구 포함)과 관련하여 발생하는 분쟁이나 청구(이하 “분쟁”)는 분쟁이 회부된 일자에 시행중인 국제상업회의소(이하 “ICC”) 중재규칙(이하 “규칙”)에 의해 회부되고 최종 결정되며, 이 규칙은 가맹계약의 제19.2조의 일부로 편입된다.

중재는 3명의 중재자에 의해 심리되고 결정된다(이하 “중재 재판소”). 청구인 또는 청구인 단체는 중재 신청에서 1명의 중재자를 지명하고, 피신청인은 답변에서 1명의 중재자를 지명한다. 양 당사자가 지명을 하지 못할 경우 ICC는 상대방에 의한 중재자 지명이나 확인에 영향을 미치지 않는 가운데 관련 중재자를 임명한다. 이러한 조건들이 자신의 중재자를 선택하는 당사자의 권리를 제외시킬 경우, 각 당사자는 취소불가능하고 무조건적으로 해당 권리를 포기한다. 각 중재자는 귀하, 당사 또는 귀하와 당사의 관련 계열사와 과거, 현재 또는 현재 고려되는 미래 사업이나 개인 관계가 있는 개인이나 개인의 계열사가 아니다. “사업 관계”에는 다른 중재 소송에 있어서 귀하, 당사 또는 귀하나 당사의 계열사에 의한 동일한 중재자의 지명, 확인 또는 임명이 포함되지 않는다.

지명 또는 임명된 2명의 중재자는 두 번째 중재자의 확인으로부터 15일 이내에 중재 재판소의 소장 역할을 하는 세 번째 중재자를 공동으로 지명한다. 당사자가 지명한 중재자들이 합의를 하지 못할 경우, ICC는 중재 재판소의 소장을 임명한다.

중재 재판소에 의해 결정되는 중재 결정(이하 “중재 결정”)은 당사와 귀하에게 최종적이며 법적 구속력을 갖는다. 귀하와 당사는 지체 없이 즉각적으로 해당 결정을 수행하며, 귀하와 당사는 해당 결정과 관련하여 모든 국가 법원이나 기타 사법당국을 상대로 한 모든 형태의 항소, 검

또 또는 상소에 대한 귀하와 당사자의 권리를 취소 불가능하게 포기하여 해당 포기가 유효하게 이뤄지도록 한다. 귀하나 당사자가 결정의 조건을 준수하지 않을 경우, 결정에 대한 판결은 중재 결정의 조건을 승인 및/또는 집행하는 전적이며 제한된 목적으로만 상대 당사자에 의한 관할 구역의 법원에서 이뤄질 수 있다(해당 승인 및/또는 집행 소송은 중재 절차와 관련되어 발생한 사항들이 비밀 사항이라는 당사자들의 합의를 고려한다). 당사자들은 모든 관할구역에서의 이에 따른 판결의 승인과 집행에 동의하며, 개인이나 재산에 대한 관할권 결여 또는 불편한 법정의 법리를 근거로 한 승인이나 집행에 대한 방어를 포기한다. 각 당사자는 중재 재판소의 일원이나 일원들이 (a) 이해 충돌을 공개하지 않았거나 (b) 자신의 의무를 과도하게 또는 위반하여 활동했다는 이유로 중재 결정에 대항할 수 있다.

중재 재판소는 전보배상을 초과하는 배상을 결정할 수 없다. 중재 재판소는 가맹계약의 명확한 조항을 무시하거나 기각할 수 있는 권리를 갖지 않는다.

금전적 보상은 원천징수나 공제(세금 포함) 없이 미화 달러로 이뤄지고 지불된다. 적절할 경우 보상에는 지급일자와 가맹계약의 침해나 위반의 일자부터 보상이 완전히 지급된 일자까지의 이자가 포함된다. 중재 재판소는 또한 적절한 이자율을 확정한다. 다만, 해당 기간 동안의 이자율은 우수 신용등급 상용 대출자에게 बैंक 오브 아메리카, 전국 협회(또는 그 승계인)가 부과하는 우대 사용 대출금리보다 낮을 수 없다.

해당될 경우, 개인 청문회는 서울(대한상사중재원 또는 대한상공회의소를 포함하고 이에 제한되지 않는다)에서 개최된다. 중재에서 사용되는 언어는 영어이며, 귀하의 서면 요청이 있을 경우 귀하의 전적인 비용으로 한국어가 된다. 다만, 일관성이 없을 경우에는 영어 버전이 우선된다.

청문회가 당사자의 요청으로 필요하거나 중재 재판소에 의해 결정될 경우, 중재 재판소는 중재의 모든 당사자들이 청문회가 모든 참여자들이 물리적으로 출석한 가운데 개최되어야 한다고 합의하지 않는 한 가상이나 하이브리드 형태(예: 청문회 참여자들에 의한 원격 및 직접 출석의 조합)로 청문회를 개최할 수 있다. 1개 이상의 지리적 위치에 있는 참가자들은 컨퍼런스 통화, 비디오 컨퍼런스를 통해 또는 기타 통신기술을 사용하여(또는 조합 형태로) 가상으로 청문회에 출석할 수 있다.

당사와 귀하만이 중재 절차의 당사자인 범위까지, 귀하와 당사는 (i) 가맹계약이나 기타 하얏트 계약에 따라 개시되는 중재에 참여하고; (ii) 가맹계약이나 기타 하얏트 계약에 따라 개시되는 2개 이상의 중재를 통합하는데 동의하며; 그리고 (iii) 분쟁이 기타 하얏트 계약과 관련하여 발생하는 분쟁들과 함께 단일 중재에서 결정될 수 있다는데 동의한다.

중재는 집단이 아닌 개인에 대해 진행된다. 당사와 귀하만이 가맹계약의 제19조에 설명된 중재 절차의 당사자들이다. 귀하와 당사 사이의 중재 절차는 당사와 다른 개인과의 기타 중재 절차와 통합될 수 없다.

가맹계약과 관련하여 발생하는 중재의 승소 당사자는 패소 당사자로부터 해당 중재와 관련하여 승소당사자에 의해 발생한 모든 합리적인 문서화된 수수료, 비용 및 경비(가맹계약의 제19조 조항의 보상을 강제하는 조치 포함)를 회수할 수 있다. 당사자가 전부가 아닌 청구의 일부에서 승소할 경우, 해당 당사자는 중재자(들)에 의해 결정된 해당 수수료, 비용 및 경비에 해당하는 금액을 회수할 수 있다. 승소 당사자에 의해 회수된 모든 금액은 해당 당사자를 위해 주어진 보상에 포함된 금액과는 별도로 추가되는 것이다.

## VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동에 대한 지원

### 1. 점포환경개선에 대한 지원 내역

가맹사업법 제12조의2 및 같은 법 시행령 제13조의2에 따라, 당사는 다음 중 하나의 사유가 발생할 경우 귀하로 하여금 호텔과 관련된 개선을 수행하도록 요청할 수 있으며, 이 경우 당사는 호텔 개선으로 인해 발생하는 경비의 일부를 부담한다. 부담 비율 및 구체적 절차는 다음과 같다.

다만, 가맹사업법 제12조의2에 따라 상기 사항은 다음의 경우 적용되지 않는다: (i) 귀하가 자발적으로 호텔을 개선할 경우, 또는 (ii) 귀하의 귀책 사유로 인한 위생 문제, 안전 문제 또는 기타 유사한 문제로 인해 불가피하게 호텔을 개선할 경우.

점포환경개선 사유	가맹본부 부담 비용항목	가맹본부 부담 비용비율	지급 절차	비용 부담 제외 사유	비고
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호텔의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정될 경우</li> <li>○ 위생이나 안전 문제가 품위를 손상시키고 사업의 정상적인 영업에 현저하게 지장을 주는 경우</li> <li>○ 귀하가 가맹계약에 따라 호텔을 개선하기로 동의할 경우</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 변경 간판의 비용</li> <li>○ 인테리어 공사의 비용 (장비 가구의 교체 비용을 제외한 내부 건설공사에서 발생된 모든 비용. 다만, 호텔의 품위 유지와 관계없이 귀하가 수행한 추가 공사로 인해 발생된 경비는 제외된다)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호텔의 확장이나 이전을 수반하지 않은 호텔 개선: 20%</li> <li>○ 호텔의 확장이나 이전을 수반하는 호텔 개선: 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 귀하에 의해 발생된 경비에 대한 청구(공사계약 등과 같이 공사 경비 발생을 증빙하는 문서 첨부) → 당사가 부담하는 금액은 90일 이내에 귀하에게 지급 (다만, 당사와 귀하 사이의 별도 합의에 따라 비용은 1년 이내에 분할지급될 수 있다.)</li> <li>○ 귀하가 당사 또는 당사에 의해 지정된 자를 통해 호텔 개선을 수행할 경우, 당사가 부담하는 금액은 호텔 개선의 완료로부터 90일 이내에 지급</li> </ul> <p>&lt;분할 지급 절차&gt; 귀하가 청구서 발송 (공사 계약 등과 같이 개선 비용을 증명하는 문서를 첨부) → 당사는 지원 비용을 3회에 걸쳐 지급한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호텔 환경의 개선으로부터 3년 이내에 당사의 귀책사유가 아닌 이유로 가맹계약이 해지될 경우 (계약 취소 또는 사업 양도 포함), 당사는 일할 기준으로 가맹계약의 잔여 기간에 대한 경비를 지불하지 않거나, 당사가 이미 대금을 지불했을 경우 해당 금액을 환수할 수 있다.</li> </ul>	해당 없음

			(1차 불입금: 청구서의 90일 이내. 총 비용 지원 금액의 30%. 2차 불입금: 첫 불입금의 지급으로부터 60일 이내. 총 비용 지원 금액의 30%. 3차 불입금: 2차 불입금의 지급으로부터 60일 이내. 총 비용 지원 금액의 40%.)		
--	--	--	---	--	--

## 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점의 개장과 운영에 대해 다음과 같이 다양한 지원 프로그램을 보유하고 있다. 다만, 제공 여부나 그 범위 등과 같은 세부내용은 가맹본부의 경영상의 이유로 수정되거나 추가될 수 있다.

(단위: 미화달러, VAT 제외)

지원 정책	주요 내용	조건	지원 기간	지원 금액	비고
개장 전	당사의 “개장 및 전환 팀 (Opening and Transition Team)”은 개장 전 활동을 지원하거나 관련 개장 전 지원 서비스를 계획한다. 개장 및 전환 팀은 당사가 당사의 전적인 재량으로 결정하는 바에 따라 원격 학습 또는 1~2회의 호텔 방문 또는 2개 방식 모두를 통해 훈련을 제공할 수 있다. 개장 및 전환 팀이 호텔에서 현장 훈련을 제공할 경우, 당사 또는 당사의 계열사에 의해 발생된 관련 임금, 혜택 및 기타 종업원 비용의 할당된 비율을 포함하여 개장 및 전환 팀의 모든 할당된 비용은 당사나 당사의 계열사에 의해 발생된 자기부담 비용과 여행 경비와 함께 당사의 청구서 제출 시 귀하에 의해 변제된다.	주요 내용 참조	개장 전	해당 없음	개장 및 전환 팀의 지원에 앞서, 당사는 귀하에게 개장 및 전환 팀의 서비스와 비용에 대한 추정 예산을 제공한다. 개장 및 전환 팀에 대한 당사의 부과금은 해당 예산과 일치하며, 중대한 편차는 당사자들의 합의에 따른다.
홍보 장려 보조금	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
홍보 지원	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

판매용 가구의 무료 대여	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
환불 정책에 대한 지원	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
마일리지	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
CRM	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
시험장치	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

### 3. 경영활동 지문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위해 가맹점사업자의 경영활동에 대한 지도를 제공하며, 그 세부내용은 다음과 같다.

분류	대상 및 내용	절차	비용	비고
당사의 요청 시	개장 전 데이터 설치 및 IT 서비스	호텔이 고유 마크로 운영을 개시하기에 앞서 귀하는 반드시 시스템 기준에 따라 호텔에 대한 정보 기술 시스템(들)을 설치해야 한다. 당사의 요건을 충족시키는 정보 기술 시스템(들)을 설치하고 구현하는 것을 지원하는 한편 해당 서비스에 대해 당사가 부과하는 수수료를 고려하여, 당사(또는 당사의 계열사)는 IT프로젝트 관리 서비스를 제공하며, 여기에는 호텔의 IT환경의 초기 설정에 관련된 프로젝트 관리 서비스 및/또는 해당 서비스의 확보, 그리고 텔레콤 상담과 네트워크 상담 서비스(디자인과 설치 및 호텔의 지원부서 네트워크의 지원) 등이 포함된다.	귀하는 (합리적 편차에 따라) 한국에 유사하게 설치된 하얏트 리젠시 호텔에 적용되는 해당 서비스에 대한 당사의 표준 수수료를 반드시 지급해야 하며, 당사에게 지불되는 이들 서비스와 관련된 당사 또는 당사의 인력의 여행 및 기타 경비를 당사 (또는 당사의 계열사)에게 변제해야 한다. 귀하는 호텔의 IT시스템과 관련하여 당사 또는 제3자 공급업체로부터 확보된 모든 하드웨어, 소프트웨어, 설치, 훈련, 유지보수 및 업그레이드 비용을 지불하며, 이것은 하얏트 기준 및/또는 호텔 운영의 일반적 기준을 충족시키는데 필요하다.	IT 프로젝트 서비스의 제공에 앞서, 당사는 해당 IT 프로젝트 관리 서비스에 대한 추정 예산을 제공한다. IT 프로젝트 관리 서비스에 대한 당사의 부과금은 해당 예산과 일치하며, 중대한 편차는 당사자들의 합의에 따른다.
당사의 요청 시	기술 서비스	기술 서비스 계약에 따라 당사 또는 당사의 계열사는 호텔의 기획 및 설계 단계 동안 기술 서비스와 지원을 귀하에게 제공한다. 당사 또는 당사의 계열사는 호텔이 하얏트 리젠시 호텔로 개장되고 운영될 수 있도록 시스템 기준이 충족되고, 미학이 반영되며, 시스템이 설치되도록 귀하에게 조언한다.	항목 IV.1. 참조	
당사의 요청 시	최초 및 지속적	당사는 항목 VIII에 설명된 바에 따라 훈련을 제공한다.	항목 VIII. 참조	

	훈련			
당사의 요청 시	시스템 기준에 접근 제공	당사는 시스템 기준에 대한 접근을 귀하에게 제공한다. 당사는 전자매체 및/또는 서면 자료를 포함하여 당사가 주기적으로 수립하는 다양한 방법을 사용하여 귀하와 시스템 기준에 대해 대화한다. 귀하는 당사가 주기적으로 수정하는 시스템 기준을 반드시 준수해야 하며, 귀하의 선택 사용인 것으로 시스템 기준에 명백하게 표시된 채용 관련 또는 기타 정책과 절차는 예외로 한다. 귀하는 시스템 표준, 또는 호텔 시스템의 기타 측면에 대한 갱신 내용을 지속적으로 관찰하고 접근하여야 한다. 시스템 기준, 그리고 시스템 기준에 접근하기 위해 필요한 모든 비밀번호 또는 기타 디지털 신원은 기밀이다.	귀하의 비용 없음	
당사의 요청 시	개장 전 팀 제공	브랜드 기준과 고유 마크로 호텔을 개장하는 것과 관련된 사항들에 대해 호텔 인력의 훈련을 지원하기 위해 개장 전 팀을 호텔에 파견한다 (당사의 판단에 따라 최소한의 종업원 수로 구성). 개장 전 팀은 호텔 개장일 또는 그 전에 도착하여 당사가 명시한 기간 동안 체류한다.	귀하는 개장 전 팀과 관련된 모든 여행 및 생활 경비를 반드시 지불해야 한다.	
당사의 요청 시	일반 지도	당사는 시스템 기준, 광고 및 마케팅 자료와 프로그램 등과 같이 호텔 운영에 관련하여 주기적으로 귀하에게 조언한다.	귀하의 비용 없음	
귀하의 요청 시	추가 또는 특별 지도, 지원 및 훈련	귀하의 요청 시, 당사는 귀하에게 추가 또는 특별 지도, 지원 또는 훈련을 제공하는데 동의할 수 있다. 당사가 지원하는 특정 훈련, 지도 또는 지원은 당사가 주기적으로 수정하는 해당 특정 훈련, 지도 또는 지원을 지속적으로 제공해야 하는 의무를 (절차 여부에 관계 없이) 생성하지 않는다.	귀하는 당시 적용되는 당사의 부과금과 여행 및 생활 경비를 반드시 지불해야 한다.	
당사의 요청 시	광고 검토	당사는 제안된 광고 자료를 검토하고 승인하는 권리를 갖는다.	귀하의 비용 없음	
당사의 요청 시	시스템 서비스	귀하가 가맹계약에 따른 귀하의 의무를 완전히 준수할 경우, 당사는 또는 하얏트 그룹의 1개 이상의 회원은 당사가 주기적으로 명시하는 해당 시스템 서비스를 귀하에게 제공한다. 한국 이외 지역의 일부 하얏트 리젠시 호텔들은 호텔과 마찬가지로 시스템 서비스에 참여하지 않고 시스템 서비스 비용(시스템 서	시스템 서비스 비용 및 시스템 서비스 부과금	

		비스 계약에 정의된 바와 같음)을 지불하지 않아도 되지만, 당사와 당사의 계열사는 (기존 계약 의무에 따라) 이러한 관행을 언제라도 변경할 수 있다.		
귀하의 요청 시	승인된 공급업체	귀하가 특정 품목이나 서비스의 공급업체로 당사가 이전에 승인하지 않은 출처로부터 FF&E, 비품 또는 기타 제품과 서비스를 확보하고자 할 경우, 귀하는 당사의 당시 공급업체 승인 기준을 반드시 준수해야 한다.	당사의 요청이 있을 경우, 귀하는 귀하의 요청을 검토하고 품목 및/또는 출처를 평가하는 당사의 비용을 반드시 변제해야 한다.	
당사의 요청 시	수정 사항	당사는 호텔 시스템, 시스템 기준 및 시스템 서비스와 해당 서비스의 비용에 대한 산출을 주기적으로 수정할 수 있다.	귀하는 수정된 비용을 반드시 지불해야 한다.	
당사의 요청 시	편차	당사와 당사의 계열사는 고객에게 호텔이 제공하는 것보다 추가적인, 더 적은 그리고/또는 다른 편의용품과 서비스를 제공하거나 호텔이 운영되는 방식과 크게 다른 방식으로 운영되는 한국 이내 또는 이외 지역의 하얏트 리젠시 호텔들을 운영하고 다른 이들로 하여금 운영하도록 할 수 있다. 당사는 하얏트 리젠시 호텔 전부 또는 일부에 적용되는 호텔 시스템과 시스템 기준과 다른 방식으로 특정 하얏트 리젠시 호텔에 대한 호텔 시스템과 시스템 기준을 수립하고 주기적으로 수정할 수 있다. 귀하는 반드시 당사가 한국의 하얏트 리젠시 호텔을 위해 주기적으로 개발하고 수정하는 호텔 시스템 및 시스템 기준을 철저히 준수해야 한다.	귀하의 비용 없음	
당사의 요청 시	점검	당사는 귀하와 호텔이 호텔 시스템, 시스템 기준 및 가맹계약의 조항을 준수하고 있는지 판단하기 위해 귀하에게 통지를 제공하거나 통지 없이 언제라도 호텔을 점검할 수 있다. 특히 당사는 호텔이 브랜드 기준에 따라 개발되거나 개조되고 있는지 확인하기 위해 호텔의 건설이나 개조 기간 동안 언제라도 호텔을 점검할 수 있는 권리를 보유한다.	귀하는 점검 기간 동안 당사의 대리인들에게 (가능 여부에 따라) 무료 숙박과 식사를 반드시 제공해야 한다.	
당사의 요청 시	품질 보장	호텔은 품질보장 프로그램에 반드시 참여하고 이와 관련된 모든 수수료 및 기타 비용의 배정 가능 몫을 반드시 지불해야 한다. “ <b>품질보장 프로그램</b> ”이란 당사가 주기적으로 개발하고 수정하는 품질 보장, 준수 및 고객 만족 프로그램을 의미한다.	당사가 호텔이 시스템 기준 또는 가맹계약의 다른 조건을 준수하지 않고 있다고 판단할 경우, 가맹계약, 기타 계약이나 관련 법률에 따른 당사의 기타 권리나 구제책을 제한하	

			지 않는 가운데 귀하는 반드시 다음을 수행해야 한다: (a) 불이행이 완전히 교정될 때까지 수수료, 여행, 생활비, 고객만족 비용이나 경비 그리고 모든 필요 조치, 후속 점검, 감사 또는 재평가 방문을 처리하는 기타 비용을 포함하여 해당 불이행과 관련된 당사의 비용을 당사에 게 변제하고, (b) 불이행과 관련하여 귀하의 전적인 비용과 경비로 해당되는 호텔 인력이 당사가 명시하는 회의와 추가 브랜드 표준 훈련 프로그램에 출석하도록 확인해야 한다.	
당사의 요청 시	CRS, ADS, GDS 및 IT 서비스	당사가 (귀하와 당사의 합의에 따라) 명시한 호텔의 개장일자 이전의 기간 동안 그리고 계약기간의 잔여 기간 동안 지속적으로 당사는 CRS와 당사가 주기적으로 명시하는 광고 출판물의 목록에 귀하가 접근할 수 있도록 제공한다. 당사는 또한 당사의 선택에 따라 계약기간 동안 호텔의 전산 장비와 기타 기술과 관련된 IT 프로젝트 관리 시행 서비스와 기타 서비스를 제공한다.	귀하는 반드시 당사의 합리적인 수수료를 지불하고 해당 지원과 관련된 당사의 경비를 변제해야 한다. 귀하의 요청이 있을 경우, 당사는 관련 수수료에 대한 해설과 증빙을 귀하에게 제공한다.	

#### 4. 신용 제공

당사는 하얏트 리젠시 호텔 가맹점사업자들을 위해 신용을 제공하거나 알선하지 않는다.

(단위: 미화 달러, VAT 포함)

신용 명칭	제공업체	금액	종류	조건
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

#### 5. 안정적인 가맹점 운영을 위해 제공되는 경영상 지원 내역

당사는 안정된 호텔 운영을 위한 경영지원을 제공하지 않는다.

지원 정책	주요 내용	지원 조건	지원 기간	지원 내용	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

## VIII. 교육 및 훈련에 대한 설명

### 1. 교육과 훈련의 주요 내용

당사는 하얏트 리젠시 호텔의 운영과 관련된 다양한 지식과 노하우를 위해 교육과 훈련을 제공한다.

종류	내용	방법	기간	비고
초기 훈련	브랜드 기준 훈련 프로그램	호텔 또는 당사가 지정하는 다른 위치에서 가상으로; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	필수
개장 전 팀	개장 전 활동 또는 관련 개장 전 지원 서비스를 주선	당사의 전적인 선택으로 당사가 결정하는 바에 따라 원격 학습, 1회 이상의 호텔 방문, 또는 2가지 방식 모두; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	필수
일반 지도 및 지원	호텔의 운영	제공되는 지도나 지원에 따라 다름; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	선택
시스템 기준의 준수 불이행에 대한 추가 훈련	시스템 기준	다양함; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	다양함; 당사가 해당 추가 훈련을 요구할 수 있음
이전 시 훈련	브랜드 기준 훈련 프로그램	호텔 또는 당사가 지정하는 다른 위치에서 가상으로; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	다양함; 당사가 훈련을 요구할 수 있거나 선택일 수 있음
추가 훈련 및 컨벤션	브랜드 기준 훈련 프로그램.	다양함; 원격이나 대인으로 진행될 수 있으며, 실제 훈련 또는 단체 강의일 수 있음	당사의 전적인 판단에 따라 당사가 적절하다고 판단하는 바에 따라	당사는 가맹 계약 기간 동안 필수 및/또는 선택적 추가 훈련을 제공할 수 있다.

당사의 현행 필수 초기 훈련 프로그램은 7개 부문으로 구성된다: 소유주 브리핑, 소유주 오리엔테이션, 총 지배인 대학, 운영 훈련 프로그램, 영업/연회/매출 훈련 프로그램, 다른 호텔 인력

을 위한 훈련 프로그램, 그리고 개장 전 브랜드 트레이닝 등이다. 당사가 제공하기로 한 선택적 과정을 제외한 가운데 모든 초기 프로그램은 필수이다. 당사의 가맹사업 사람과 학습 프로그램은 당사의 기업 운영 팀과 연결하여 당사의 모든 초기 훈련을 진행하고 지도한다.

### 소유주 브리핑

귀하의 관리 소유주 또는 선임 운영임원은 가맹계약에 서명한 이후 3개월에서 6개월 이내에 가상으로 또는 당사의 홍콩 지원센터 또는 당사가 명시하는 다른 장소에서 브리핑에 반드시 출석해야 한다. 귀하의 관리 소유주나 선임 운영임원이 당사가 만족할 수준으로 반드시 완료해야 하는 지도 자료나 임무는 없다.

### 소유주 오리엔테이션

귀하의 관리 소유주 또는 선임 운영임원은 반드시 가맹계약에 서명한 이후 6개월 이내에 당사가 만족할 수 있는 수준으로 소유주 오리엔테이션에 출석하고 이를 완료해야 한다. 소유주 오리엔테이션은 가상으로, 홍콩 지원 센터에서 또는 당사가 명시하는 다른 장소에서 진행된다.

### 총 지배인 대학

호텔의(또는 관리회사의) 제안된 총 지배인은 이러한 요건을 지원하기 위해 당사가 제공하는 당사의 브랜드 요건과 도구의 개요를 제공하는 총 지배인 대학에 반드시 출석해야 한다. 총 지배인 대학은 자기주도 이러닝, 가상 및 대인 훈련 그리고 학습 평가로 구성된다. 필수 대인 훈련 구성요소는 당사가 명시한 장소에서 3일간의 워크숍이며, 총 지배인에게 훈련을 제공하는 당사의 계열사의 인력들과 만날 수 있는 기회를 제공한다. 귀하의 총 지배인이 당사가 만족할 수준으로 반드시 완료해야 하는 지도 자료나 임무는 없다.

### 운영 훈련 및 영업/연회/매출 훈련

귀하의 호텔 핵심 관리인력과 당사가 명시하는 기타 인력은 반드시 호텔의 개장 이전에 당사가 만족할 수준으로 다양한 초기 필수 브랜드 기준을 완료해야 한다. 당사는 이 훈련의 일부를 홍콩 지원센터에서 또는 가상으로 수행하며, 훈련의 다른 부분들은 호텔이나 당사가 지정하는 다른 하얏트 호텔에서 진행된다. 당사는 이 훈련을 연간 일정에 따라 시행하며, 일부 프로그램은 분기별이나 반년마다 개최되고 나머지는 필요에 따라 수시로 개최된다. 때로는 귀하의 호텔 개장일자를 맞추기 위해 필요할 경우 당사는 당사가 일반적으로 당사의 본부에서 진행하는 훈련 프로그램을 진행하기 위해 귀하의 호텔로 당사의 강사들을 파견할 수 있다. 귀하의 운영 및 영업/이벤트/매출 관리자들이 당사가 만족할 수준으로 반드시 완료해야 하는 일부 주기적인 요건이 존재하는데, 여기에는 e-학습 지식 점검과 평가, 그리고 가상으로 제공되는 프로그램의 출석과 참여가 포함된다.

### 기타 인력을 위한 훈련

당사는 또한 다양한 호텔 인력을 위한 기타 브랜드 기준 훈련 프로그램을 제공하는데, 이것은 필요할 때마다 수시로 귀하의 호텔의 대리인이 주선하게 된다. e-학습 점검과 평가 등과 같이 이들 프로그램의 일부에는 당사가 만족할 수준으로 인력들이 완료해야 하는 지도 자료와 임무가 포함된다.

### 기타 인력을 위한 훈련 - 필수

당사는 또한 다양한 호텔 인력을 위한 기타 브랜드 기준 훈련 프로그램을 요구하는데, 이것은 필요할 때마다 수시로 귀하의 호텔의 대리인이 주선하게 된다. 지도 자료가 제공되며, 인력들은 당사가 만족할 수준으로 특정 임무를 반드시 완료해야 한다. 이 요건은 정기적으로 업데이트되며 변경될 수 있다.

### 개장 전 브랜드 훈련

당사의 필수 초기 훈련의 최종 부문으로, 당사는 (당사가 결정한 다수의 하얏트 인력으로 구성된) 개장 전 팀을 파견하여 브랜드 기준과 호텔 개장과 관련된 관련 사항들에 대해 호텔 직원들의 훈련을 지원한다. 귀하는 당사에 수수료를 당사의 트레이너의 여행 및 생활 경비를 반드시 지불해야 한다. 트레이너들은 호텔 개장일 또는 그 전에 도착하여 일반적으로 7박 일정으로 체류하며(가상 훈련 제외), 다만 당사는 (당사의 선택에 따라) 이 훈련을 1회 이상의 방문을 통해 수행할 수 있다. 이러한 실무교육훈련에 있어서 당사가 만족할 수준으로 귀하가 반드시 완료해야 하는 지도 자료나 임무는 없다. 본 정보공개서의 일자 현재 실무교육훈련에 대해 사전에 결정된 의제는 없다. 트레이너들은 일반적으로 다음을 포함한 일상적인 운영 측면을 호텔 직원에 대해 교육할 것이다:

- 투숙객 서비스
- 객실 관리 및 세탁 서비스 효율
- 식사 및 음료
- 프론트 데스크
- 요리(해당될 경우)
- 하얏트 시스템, 도구 및 호텔 지도자들의 주도권

### 계약기간 동안의 추가, 부수적 및 선택적 훈련 프로그램

호텔의 핵심 관리인력의 일원 또는 당사가 훈련 출석을 요구하는 기타 개인이 해당 직책을 더 이상 맡지 않게 될 경우, 귀하(또는 승인된 관리회사)는 반드시 해당 대체 인력으로 하여금 자

신의 직책을 담당한 이후 90일(또는 당사가 주기적으로 지정하는 더 오랜 기간) 이내에 상가 당사가 설명하고 당사가 합리적으로 명시하는 해당 필수 브랜드 기준 훈련 프로그램에 참여하고 성공적으로 완료하도록 해야 한다. 당사는 해당 훈련에 대해 수수료를 부과할 수 있으며, 귀하는 모든 여행 및 생활 경비를 지급해야 한다. 당사가 호텔 인력이 만족할만한 수준으로 훈련 프로그램을 완료하지 못했다고 판단할 경우, 귀하(또는 승인된 관리회사)는 반드시 즉각적으로 대체 인력을 고용하고 당사가 만족할 수준으로 훈련을 완료할 수 있도록 해야 한다.

당사는 당사가 최선이라고 판단하는 시간과 장소에서 호텔의 핵심 관리인력과 기타 인력으로 하여금 컨벤션, 회의 및 당사가 주기적으로 명시하는 기타 브랜드 표준 훈련 프로그램에 참여하도록 요구할 수 있다. 예를 들어, 호텔의 식음료 매장에 중대한 개념 및 재배치 변경사항이 발생할 경우 당사는 추가적 훈련을 요구할 수 있다. 이들 개인들은 귀하가 당사의 통지를 수령한 이후 당사가 합리적으로 명시하는 기간 이내에 반드시 보충 훈련에 참여해야 한다. 당사는 또한 당사가 지정하는 장소에서 하얏트 리젠시 호텔과 기타 하얏트 네트워크 호텔에 대한 소유주 컨벤션을 주기적으로 개최할 수 있다. 귀하는 이들 프로그램과 컨벤션에 대한 당사의 수수료를 반드시 지불해야 한다. 귀하는 이들 훈련 프로그램 및 컨벤션과 관련하여 귀하의 모든 인력의 여행, 생활 및 기타 경비(지역 교통비 포함) 그리고 보상을 반드시 지급해야 한다.

당사의 필수 초기 훈련 프로그램 외에도, 당사는 또한 가맹계약의 기간 동안 호텔 인력을 위한 다양한 선택적 브랜드 기준 훈련 과정을 제공한다. 당사는 일반적으로 현재의 호텔과 사업 필요성을 해결하기 위해 매년 선택 과정의 내용을 업데이트한다. 이들 선택 과정 제공에는 현대 전문가들을 위해 구체적으로 엄선된 e-코넬의 자기주도, 촉진된 과정과 증명서 프로그램들에 대해 할인된 등록과정이 포함된다. 당사는 또한 다른 가상-제공 사용 서비스 과정과 당사의 학습 프로그램을 통한 1,600여 무료 다중언어 자기주도 프로그램을 제공한다. 이 밖에도 당사는 유료 선택적 지도자-주도 또는 가상 프로그램을 주기적으로 제공한다. 귀하는 귀하의 선택에 따라 당사의 현행 수수료를 지급할 경우 이들 프로그램의 전부 또는 일부에 호텔 인력을 파견할 수 있다. 당사는 일반적으로 홍콩 지원센터, 귀하의 호텔 또는 운영 중인 다른 하얏트 리젠시 호텔이나 하얏트 네트워크 호텔에서 선택적 훈련 프로그램들을 수행하고 있다. 당사는 선택적 브랜드 기준 훈련 프로그램들을 지속적으로 제공한다.

## 2. 교육 및 훈련의 최소 시간 및 비용

하얏트 리젠시 호텔 가맹사업의 운영에 필요한 교육과 훈련에 관련된 최소한의 시간과 비용은 다음과 같다.

종류	최소 시간	비용(단위: 미화달러)	비고
초기 훈련	약 280내지 420시간	가맹점사업자와 그 종업원의 여행, 숙박 및 기타 경비는 가맹점사업자가 부담한다. 합리적인 부과금이 훈련 자료와 오리엔테이션 프로그램	개장 전 필수

		을 위해 제공된다. 하얏트가 호텔에서 훈련을 개최할 경우, 가맹점사업자는 가능 여부에 따라 하얏트의 대리인들에게 호텔에서 무료 숙박과 식사를 제공한다.	
개장 전 팀	7박 일정	다양함. 개장 및 전환 팀이 호텔에서 현장 훈련을 제공할 경우, 당사 또는 당사의 계열사에 의해 발생된 관련 임금, 혜택 및 기타 종업원 비용의 할당된 비용을 포함하여 개장 및 전환 팀의 모든 할당된 비용은 당사나 당사의 계열사에 의해 발생된 자기 부담 비용과 여행 경비와 함께 당사의 청구서 제출 시 귀하에 의해 변제된다. 개장 및 전환 팀의 도움이 있기 전에, 당사는 귀하에게 개장 및 전환 팀의 서비스 및 비용에 대한 추정 예산을 제공할 것이다. 개장 및 전환 팀에 대한 당사의 부과금은 해당 예산과 일치하며, 중대한 편차는 귀하와 당사의 합의에 따른다.	개장 전 필수
일반 지도 및 지원	다양함	당사의 당시 해당되는 부과금과 여행 및 생활 경비	당사의 선택에 따라
시스템 기준의 준수 불이행에 대한 추가 훈련	다양함	당사의 당시 해당되는 부과금과 여행 및 생활 경비	당사의 품질 보장 프로그램이 시스템 기준의 준수 불이행을 나타낼 경우 당사가 추가 훈련을 요구할 경우에는 필수
이전 시 훈련	다양함	당사의 당시 해당되는 부과금과 여행 및 생활 경비	필수
추가 훈련 및 컨벤션	다양함	다양함; 소유주 컨벤션에 대한 수수료는 현재 참가자 1인마다 미화 \$2,000에서 \$5,000, 다만 당사의 비용 상승 시 증가될 수 있다.	특정 추가 훈련은 선택이다; 컨벤션 및 특정 추가 훈련은 필수이다.

### 3. 교육과 훈련의 주체

귀하의 호텔의 핵심 관리인력 팀과 당사가 명시하는 기타 인력은 반드시 호텔의 개장 이전에 당사가 만족할 수준으로 다양한 초기 필수 브랜드 기준 훈련 과정을 완료해야 한다.

### 4. 교육 및 훈련 요건 불이행 시 발생할 수 있는 불이익

귀하가 상기에 요약된 교육과 훈련 프로그램을 준수하지 못할 경우, 당사는 해당되는 통지와 시정 기간에 따라 가맹계약을 해지할 수 있다.

## IX. 가맹본부의 직영 호텔 운영 현황

2024 회계연도말 현재 당사는 한국 이내 또는 이외 지역에서 어떠한 하얏트 리젠시 호텔도 직접 운영하고 있지 않다.

### 1. 직전 회계연도 말 기준 직영점 호텔의 명칭 및 소재지

#### 국내

번호	영역	이름	위치
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

#### 해외

번호	영역	이름	위치
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

### 2. 직전 회계연도 말 기준 전체 직영점 호텔의 평균 운영기간

#### 국내

(단위: 년, 개월)

2024년 직영 호텔의 평균 운영 기간	비고
해당 없음	해당 없음

#### 해외

2024년 직영 호텔의 평균 운영 기간	비고
해당 없음	해당 없음

### 3. 직전 회계연도 말 기준 전체 직영점 호텔의 연간 평균 매출액 산정기준

#### 국내

(단위: 미화달러, VAT 제외)

2024년 직영 호텔의 연 평균 매출	비고
해당 없음	해당 없음

#### 해외

2024년 직영 호텔의 연 평균 매출	비고
해당 없음	해당 없음

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원