

< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 '대외 공개용 정보공개서'로서, 정보공개서 원본에서 **개인정보·영업비밀**에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 **비공개** 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

부산광역시장



[정보공개서 등록번호] 20090300039 <http://www.okkudak.co.kr>
 [정보공개서 최초 등록일] 2009. 11.09.
 [정보공개서 최종 등록일]

오 본 에 꾸 운 답

정 보 공 개 서

[가맹본부 계림 F&C]는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

[계 림 F & C]

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(번호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 정부에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

[가맹본부의 주된 사무소의 소재지: 부산광역시 강서구 대저로 261-1, 3층

[가맹본부의 대표전화번호 : 070-8240-5992]

[가맹본부의 대표팩스번호 : 070-8240-5991]

[가맹사업 담당부서 및 전화번호 : 프랜차이즈 개발부 070-8240-5992]

목 차

I.가맹본부의일반 현황 -----	1
II. 가맹본부의 가맹사업 현황 -----	4
III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실 -----	8
IV. 가맹점사업자의 부담 -----	9
V. 영업활동에 대한 조건 및 제한 -----	14
VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간 -----	32
VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원 -----	33
VIII. 교육·훈련에 대한 설명 -----	35
IX. 가맹본부의 직영점 현황 -----	36

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지**(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관**하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드		주 소			
계림 F&C	오븐에 꾸운 닭		부산광역시 강서구 대저로 261-1, 3층			
	설립일	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2009.3.27	개인사업자	2009.3.27	공배인	070-8240-5992	070-8240-5991
	법인등록번호	(개인사업자)		사업자등록번호	621-14-94336	

2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 최근 3년 동안 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
배우자	장미연 (주)호림	쌀통닭	부산광역시 강서구 대저로 261-1, 2층		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			공배인	1670-0080	070-8240-5991
계열회사	공배인 (주)호림	쌀통닭	부산광역시 강서구 대저로 261-1, 2층		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	법인등록번호	180111-0891374	공배인	1670-0080	070-8240-5991
			사업자등록번호	606-86-51505	

3. 가맹본부의 인수·합병내역

당사는 최근 3년 동안 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다) 하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 [오븐에 꾸운 닭]이라 합니다)의 내용 귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	오븐에 꾸운 닭	
상 호	오븐에 꾸운 닭 OO점	

상표(서비스표) (29류,43류,16류,35류)		서비스표 등록번호: 45-0064524호(29류,43류) 서비스표 등록번호: 45-0032676호(29류,43류) 서비스표 등록번호: 40-0892398호(21류) 서비스표 등록번호: 45-0034035호(16류,35류)
---------------------------------------	---	--

5. 최근 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원, 부가세미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021	5,808,827	5,521,649	287,177	12,380,667	-764,783	-857,704
2022	5,701,519	4,719,028	982,491	12,056,795	575,407	485,285
2023	4,637,793	4,365,354	272,438	10,961,331	621,693	497,327

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	공배인	대 표	2009.3.27 ~ 현재	대표	업무총괄

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	1	0	21

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
가맹본부	계림F&C	가맹사업 경영	2009.03.27 ~ 현재	오븐에꾸운닭 (등록번호:제20090300039호) 영업표지의 치킨사업 경영
	계림F&C	가맹사업 종료	2016.11.03.~ 2020.07.22. (자진취소)	한잔하자 (등록번호:제20170304) 영업표지의 한식사업 경영
특수관계인 (계열회사)	(주)풍텐	가맹사업 경영	2014.01.01. ~ 2021. 10.21	쌀통닭 (등록번호:제20130123호) 영업표지의 치킨사업 경영
	(주)호림/공배인	가맹사업 경영	2021.10.22.~현재 (법인명 변경)	

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	등록만료일
	29,43류	출원 2015.04.30 등록 2016.04.26	출원번호 4520150003979	공배인	2025.04.26
			등록번호 4500645240000		
	16,35류	출원 2009.09.28. 등록 2011.03.08	출원번호 4520090003594	공배인	2031.03.08
			등록번호 4500340350000		
	21류	출원 2010.11.03. 등록 2011.12.01	출원번호 4020100056194	공배인	2031.12.01
			등록번호 4008923980000		
	29,43류	출원 2009.02.17. 등록 2010.10.19	출원번호 4520090000509	공배인	2030.10.19
			등록번호 4500326760000		

귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허 ‘정보검색서비스’ (www.kipris.or.kr) 에 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 [오븐에 꾸운 닭] 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날: 2009년 9월 15일

2. 연혁

가맹본부의 상호	영업표지	대표자의 이름	가맹사업 경영기간	주된 사무소의 소재지
계림 F&C	오븐에꾸운닭	공배인	2009.09.15. ~ 2018.08.19	부산시 북구 백양대로 1200
계림 F&C	오븐에꾸운닭	공배인	2018.08.20. ~ 2023.06.30	양산시 물금읍 서들8길49 (더 베스트타워 601,602호)
계림 F&C	오븐에꾸운닭	공배인	2023.07.01.~현재	부산광역시 강서구 대저로 261-1, 3층

3. [오븐에 꾸운 닭] 업종

영업표지	업종	
오븐에 꾸운 닭	대분류	소분류(주요상품)
	치킨	오븐으로 조리한 치킨

4. 최근 3년간 사업연도 말 영업 중인 [오븐에 꾸운 닭] 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위 : 개)

지역	2021.12.31			2022.12.31			2023.12.31		
	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수	전체	가맹점 수	직영점 수
전체	129	129	0	120	120	0	108	108	0
부산	24	24	0	20	20	0	18	18	0
대구	18	18	0	16	16	0	12	12	0
광주	6	6	0	4	4	0	2	2	0
울산	12	12	0	12	12	0	10	10	0
전북	1	1	0	1	1	0	1	1	0
전남	9	9	0	11	11	0	11	11	0
경북	23	23	0	21	21	0	19	19	0
경남	36	36	0	35	35	0	35	35	0

5. 최근 3년간 [오븐에 꾸운 닭] 가맹점 수

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말	증감
2021	144	4	19	0	6	129	-15
2022	129	5	14	0	8	120	-9
2023	120	2	14	0	9	108	-12

6. [오븐에 꾸운 닭]외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황 당사 및 당사의 특수관계인은 [오븐에 꾸운 닭]외에 타 가맹사업을 경영하고 있습니다.

구분	상호/이름	영업표지	정보공개서 등록번호	업종	가맹점/직영점의 수		
					2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31
특수관계인 (계열회사)	(주)호림	쌀통닭	20130123	치킨	86/2	82/2	74/1

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액과 산정기준

[오븐에 꾸운 닭] 가맹점사업자 한 명이 2023년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

지역	2023년말 가맹점수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체	108	209,259	6,055	599,743	28,574	51,325	944	108개기준
부산	18	256,405	8,433	599,743	28,574	102,940	2,954	
대구	12	196,087	6,192	390,084	13,550	69,137	2,152	
광주	2	-	-	-	-	-	-	5곳미만
울산	10	211,832	5,561	399,366	17,116	86,935	2,249	
전북	1	-	-	-	-	-	-	5곳미만
전남	11	228,816	6,987	417,908	17,239	51,325	2,144	
경북	19	206,788	5,398	348,465	11,258	97,463	2,023	
경남	35	191,880	5,615	366,833	14,411	60,930	944	

■ 당사에서 추정한 매출액은 다음의 산식을 따른 것입니다.

① 매출액 = 당사가 가맹점에 공급하는 물품 공급액 × 2.3

② 6개월 이상 영업한 가맹점(동의대역점, 광양중마점)의 매출액을 1년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거수치로 포함하였습니다.

■ 당사가 보유한 가맹점사업자 원가 분석 자료에 따르면 물품 공급액이 차지하는 비율이 40%~46%인 것으로 보이므로 이를 역산하여 매출액을 추정하였습니다.

매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제9조 제3항·제4항 및 같은 법 시행령 제9조제1항에 따라 당사가 매출액 추정에 사용한 자료는 당사의 본사 사무실에 비치하고 있습니다. 귀하가 계림F&C로 방문하여 소정의 신청서를 작성하면 열람이 가능합니다.

8. [오븐에 꾸운 닭] 가맹점의 평균 영업기간

[오븐에 꾸운 닭]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	108	2,303일

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 [오븐에 꾸운 닭] 가맹점 관리를 위한 별도의 지역사무소를 운영하고 있지 않습니다.

10. 광고·판촉 지출 내역

당사에서 [2023년]에 [오븐에 꾸운 닭]과 관련하여 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다. 광고비 및 판촉비를 가맹점사업자와 분담하는 기준은 [31]쪽을 참고하십시오.

구분	수단	기간	지출비용(단위:천원,부가세미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계			80,061	80,061	0	
광고	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
	비공개	비공개	비공개	비공개	0	비공개
판촉	소계		584	584	0	

11. 가맹금 예치

신규 가맹사업자가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 [국민은행]에 예치하여야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

예치기관 상호	담당 부서	주소	전화번호
국민은행	덕천점	부산시 북구 만덕대로 24	1588-9999

자세한 예치방법은 다음과 같습니다.

귀하께서는 가맹금을 국민은행에 계약체결한 다음 날까지 예치신청을 하여야 합니다. 예치방법은 국민은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인인증서를 다운받아 설치한

후 “예치 서비스”를 클릭한 다음 계림F&C를 찾아 사업자번호와 금액을 입력하시면 됩니다.

귀하는 또한 국민은행에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금예치와 관련하여 가맹점 사업자가 알아두어야 할 사항

1. 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
2. 다만 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
 - 가. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 나. 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
 - 다. 가맹점사업자가 가맹금 반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
3. 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치 가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

“해당사항 없음”

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회의 또는 시·도 지사의 시정조치 등

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니

다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [오븐에 꾸운 닭] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용 등]*이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

신규가맹사업자 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	계림F&C	예치	
계약이행보증금	계림F&C	예치	계약종료 시 반환
기타 비용	계림F&C 또는 직접구입	예치하지 않음	

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	금액	지급 기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
가맹비	5,500	계약체결 후 즉시	1) 정당한 사유없이 가맹사업을 일반적으로 중단한 경우		반환하는 가맹금의 금액을 정함에 있어서는 가맹 계약의 체결경위, 지급된 금전의 성격, 가맹계약기간, 계약이행기간, 가맹사업당사자의 귀책정도 등을 고려하여 결정한다.
교육비	3,300		2) 허위 또는 과장된 정보를 제공한 경우 3) 중요한 사항을 누락한 경우		

2) 신규 가맹계약 시 보증금은 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약종료 시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지

아니합니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
계약이행보증금	2,000	계약 체결 후 즉시	광고비, 판매로열티를 포함한 기타 채무이행의 보증금으로 계약관계가 종료되면 채무와 손해배상을 공제한 잔액을 반환한다.	

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 신규가맹사업자가 예치하여야 하는 금원은 [10,800]천원입니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	금액(단위: 천원, 부가세 포함)
합계	10,800
가맹비	5,500
교육비	3,300
계약이행보증금	2,000

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 19~21쪽에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	지급대상	금액	면적 33㎡당 금액	지급 기한	반환조건	비고
총계		[138,700]				35평 기준
주방장비 오븐기 외	계약당사자 (자율)	약 58,000	약 1,657	개별 계약에 따름	개별 계약에 따름	
인테리어 (점포 내장공사)	계약당사자 (자율)	약 55,000	약 1,571	개별 계약에 따름	개별 계약에 따름	
최초 공급 상품 비용	계림F&C	약 3,300		물품 공급 1일 이전	상품 미공급시	
디자인 개발 설계비	계림F&C	약 3,500		물품 공급 1일 이전	미반환	
기타 개점에 소요되는 비용	계약당사자 (자율)	약 14,300		개별 계약에 따름	개별 계약에 따름	
간판	계약당사자 (자율)	약 4,600 (12회배 기준)		개별 계약에 따름	개별 계약에 따름	1회배 385천 원, (돌출간 판은 별도)

위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
당사 점포개발팀 (전화: 070-8240-5992)	담당자 배정 → 상담을 통하여 가맹희망자가 원하는 지역 파악 → 현장 조사 등 시장 분석 → 최적의 입지 도출 → 가맹희망자에게 동의 여부를 구함 ※ 가맹희망자가 동의하지 않는 경우 새로운 입지를 정할 수 있습니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	국외여행에 결격사유가 없을 것	피성년후견인·피한정후견인이 아닐 것 만20세 이상일 것
종업원	특별한 기준 없음	만18세 이상일 것

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

8) 당사는 가맹금 일시납부를 원칙으로 하고 있으며, 가맹금을 분할하여 납부할 수 없습니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가营业을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	사유
광고비	계림 F&C	본사:가맹점* = 50: 50	청구서 받은 익일	반환 안됨	
판매로열티	계림 F&C	물품대금의 3% (VAT별도)			
리모델링 비용**	자체시공	약45,000 천원 (홀매장 최소 82.5m ² 기준 약 45,000천원)	완료 시		개별 계약에 따름
POS 유지보수	협력업체	매월3만원 (VAT별도)	매월 말	반환 안됨	유지 보수 비용
모바일 상품권	협력업체	기간별 정산 금액	모바일상품권 정산계약에 따름		자체발행 상품권 수수료 제외
점포 환경 개선 비용	자체시공	본사 부담금액 제외한 나머지 금액	청구일 기준 1년 분할 상환	조건충족 시 부분 반환	점포 환경개선 시 비용 참조
지연이자	계림 F&C	연이율 19%	물류대금 입금일	반환 안됨	입금지연 이자

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

3. 계약 종료 후의 부담 (부담이 없는 경우에는 그 사실을 기재합니다)

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 금전적인 추가 부담은 없지만, 계약연장시점의 전년도 월평균 매출 등 재계약 평가를 통해 계약 연장을 결정할 수 있으며, 필요한 경우 점포이전, 노후시설보수 등의 조건으로 계약을 연장할 수 있습니다. 이 때 점포이전, 노후시설보수 등에 소요되는 비용은 부담해야 합니다.

※ 재계약 평가서는 첨부과 같습니다.[첨부 1]

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자 외 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만 가맹점사업자가 양수한 사업자 외 계약관계 유지를 원할 경우에는 가맹계약을 유지할 수 있습니다. 가맹관계를 탈퇴할 경우, 당사의 귀책사유로 인한 계약해지에 해당되므로 가맹점사업자는 남은 가맹계약기간을 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운동을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권, 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권)변경, 효력상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

또한 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 [오븐에 꾸운 닭] 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 귀하가 계림 F&C에 지급해야 할 비용은 없습니다. 다만, 양수자는 가맹점을 운영하기 위하여 요구되는 교육을 받아야하며 이에 필요한 교육비 금 삼백만원(VAT별도)을 지급하여야 합니다. 또한 계약이행보증금 금이백만원도 계림F&C에 지급하여야 합니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

- 귀하는 계약이 종료되었을 때 오븐에 꾸운 닭 브랜드 시스템에 의한 어떠한 권리도 행사하여서는 아니 되고, 점포 내의 집기, 비품 등의 처분에 관해서는 계림 F&C의 요구에 따라야 하며, 제공받은 ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’에 관한 모든 사양명세와 운영 매뉴얼 등을 계림 F&C에게 반환하여야 합니다.

- 계약 종료 후 귀하가 소유하는 설비, 비품, 기기, 판매촉진용품, 포장재, 원재료 그 외의 물품 등에 관한 상표 침해를 방지하기 위해서 계림F&C는 상호 및 상표가 표시된 물품을 합리적인 가격으로 우선적으로 매수하는 권리를 갖습니다.

- 귀하가 계림F&C 점포소재지의 동일한 장소 또는 다른 장소에서 영업을 계속 운영하거나 운영하기 시작한 경우, 혼동, 오인 또는 기만할 염려가 있는 다른 영업과 관련하여 ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’ 지적 재산권의 복제물, 위조물, 사본, 모조품 등을 사용하지 않을 것임을 약정하며 또한 계림F&C와의 관계를 오해 또는 오인할 수 있는 출처의 표시설명, 표현을 사용하지 않기로 합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

1)귀하가 [오븐에 꾸운 닭]을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

가) 물품 구입 및 임차 현황

귀하가 위 표에 기재된 물품 중 강제사항으로 지정된 품목을 해당 사업자가 아닌 타 사업자에게 공급받는 경우에는 사전에 가맹본부에 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 [오븐에 꾸운 닭]을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2.거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 [오븐에 꾸운 닭] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래 상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

- 2) 당사가 [오븐에 구운 닭] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
크런치 외 다수 (20~21쪽 참조)	왼쪽에 기재된 이외의 제품을 판매할 수 없음	1회 위반: 1차 경고(내용증명) 2회 위반: 2차 경고(내용증명) 미개선 시 계약 해지	

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

“해당사항 없음”

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	권장가격(단위:원)	가격 통보 방법	비고
크런치치킨	18,900	홈페이지공지	2023. 12월 기준
크런치 (스틱/윙/순살)	20,900		
로제풍닭	24,900/반마리18,900		

하와이안치킨	24,900		
요거닭샐러드	23,900/ 반마리 17,900		
까르보나라치킨	23,900/ 반마리 17,900		
콘크런치	23,900 순살 25,900		
크런치양념 (썸크런치/ 갈릭크러쉬/칠리크러쉬)	20,900 순살 22,900		
크런치양념 반반메뉴	19,900		
뽕초야마늘아	20,900		
순살이 치킨	21,900		
크런치양념 (매콤아달콤아/데리야끼/ 허니갈릭/레드핫/꾸닭)	19,900		
파파닭로스트	22,900		
로스트그릴드	18,900		
로스트그릴드 (윙/순살)	20,900		
로스트양념 (블랙로스트/레드로스트)	19,900		
청양마요로스트	20,900		
치킨두루치기	23,900		
간풍홀릭	23,900		
간장치킨	21,900		
세트1 요거닭 샐러드 반마리 +단호박치즈구이	25,900		
세트2 크런치반+로스트그릴드반	19,900		
세트3 로스트 그릴드 윙 +오색소세지	25,900		
세트4 크런치+오븐감자	23,900		
세트5 크런치 한마리 +단호박 치즈구이	26,900		
셀프주먹밥	20,000		
바베큐피자	16,000		
고르곤졸라피자	15,000		
오븐만쥬	3,500		
먹태	12,900		
국물불닭발	17,900		
닭발세트	20,900		
해시브라운(3개)	4,900		
미니치즈볼	4,900		
치즈가득오븐감자	8,900		
콘치즈	4,900		
아이스크림야채샐러드	6,900		
오!븐감자	5,900		
오색소시지	6,900		
단호박치즈구이	8,900		
반건조오징어&믹스너트	13,900		
치즈해물떡볶이	12,900		

통집볶음	15,900		
모듬어묵탕	18,900		

귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
오븐기를 이용한 치킨판매를 전문으로 하는 가맹사업	오븐에 구운 닭	해당없음

2) 영업지역 설정기준

[당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.]

설정 기준	설정방법
10,000세대 당 1점포	별지에 영업지역 표시 (지도별첨을 원칙으로 함)
행정구역 당 1점포 단, 10,000세대 이상이 된 경우, 특수상권(대학가, 시내중심가, 백화점, 마트, 시장, 공항, 호텔 등)은 행정구역과 상관없이 별도의 영업지역으로 인정	별지에 영업지역 표시 (지도별첨을 원칙으로 함)

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

[당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.]

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는데 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 ‘오븐에 꾸운 닭’ 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 [오븐에 꾸운 닭] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

- 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중
(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인 ^②
2023	100%	0%	0%	0%

- 2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중
(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	100%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

- 1) 가맹계약 및 갱신기간

[오른에 꾸운 님] 가맹사업의 계약기간은 [3]년이며, 재계약기간은 [1]년입니다.

- 2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차
가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에
게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니
다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습 니까?	①+15일 이내

예→B, 아니오→A	
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
○ 가맹계약상의 상품대금, 광고비, 대여금 및 기타비용 등의 지급 의무를 모두 지키지 아니한 경우(계약만료일까지 미지급되거나 지체된 대금 등을 모두 완납하지 아니한 경우).	7조2항1호
○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	7조2항2호
○ 가맹사업의 유지를 위하여 필요하다고 인정되는 중요한 영업방침을 준수하지 아니한 경우	7조2항3호
○ 귀하가 계약의 갱신을 요청하는 경우에는 계약만료 전 180일부터 90일까지의 사이에 당사에게 서면으로 요청하지 아니한 경우	7조3항
○ 계약기간 종료일을 기준으로 신규가맹점에 적용되는 당사의 기준(재계약평가서)에 맞추어 귀하의 점포를 개선하지 아니한 경우	7조6항

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 문서에 의한 당사의 사전 승인 없이 점포명, 점포소재지, 점포면적, 배달영업권을 변경한 경우	3조의1-3항
○ 배달영업권을 준수하지 아니하여 당사의 경고에도 불구하고 위반하는 경우	3조의1-4항
○ 가맹사업자의 일반적 준수사항을 위반한 경우	3조의 2
○ 가맹계약시 계약이행보증금을 해당계좌에 예치하지 아니한 경우	6조1항, 8조1항
○ 광고 홍보비, 판매로열티 납입을 거부하거나 지급하지 아니한 경우	6조 6항, 8~9항
○ 적절한 품질 기준에 맞는 당사가 공급하는 상품/용역 또는 품질기준에 맞다고 인정한 상품/용역만을 취급하여야 하나 외부사입을 한 경우	9조의1-1항
○ 위 사항을 위반하거나, 준수여부의 검사를 방해한 경우	9조의1-4항
○ 계약기간 중 상품대금의 납입기한일을 준수하지 아니한 경우	9조의1-7항

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 상품대금 및 광고 홍보비 입금지연으로 인한 연이율 19%의 지연이자를 납입하지 아니한 경우	9조의2-2항
○ 광고비 납입기한일을 준수하지 아니한 경우	9조의2-1항
○ 가맹사업자의 자기 비용으로 지역 내에서 판촉 활동을 할 수 있으나 당사의 사전 동의를 받지 않고 시행한 경우	11조 3항
○ 브랜드의 효과적 관리와 마케팅을 통해 효과를 극대화하기 위해 당사는 필요한 조치(전단지 및 판촉물 제작참여, 대고객 할인정책, 전국대표번호 사용)를 요구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 요청을 거절한 경우	11조 4항
○ 당사가 제공하는 교육훈련이 필수적임을 인정하고 ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’의 운영에 필요한 교육을 가맹점 사업자의 직원 등에게 제공하여야 하며, 교육을 이수해야 할 의무를 위반한 경우	12조 1항
○ 가맹점 사업자는 개점 전에 점포에 필요한 직원을 당사에 파견하여 교육 및 훈련을 이수하도록 하여야 하고, 소정의 전형시험을 거친 후 매장근무를 해야 할 의무를 위반한 경우	12조 2항
○ 당사의 기준에 의한 점포시설공사에 관한 제반사항을 위반한 경우	13조
○ 당사의 기준에 의한 점포 주방기기, 집기, 비품 등에 관한 제반사항을 위반한 경우	14조
○ 점포 경영지도와 ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’ 준수여부 등을 확인하고 감독하기 위해 수시로 당사의 슈퍼바이저를 파견할 수 있고, 파견한 슈퍼바이저 지도사항을 준수하지 아니한 경우	15조 1항
○ ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’의 운영에 있어서 효율성과 통일성을 기하기 위해 매뉴얼을 변경, 수정할 수 있으나, 이에 동의 및 변경된 내용을 준수하지 아니한 경우	15조 3항
○ 계약 당사자의 준수사항을 지키지 아니한 경우	16조
○ 식품위생법, 소방법, 건축법 등 관련 법규를 위반하거나, 발생하는 제반문제에 대해 책임지지 아니한 경우	17조
○ 가맹사업자의 권리양도 금지사항을 준수하지 아니한 경우	18조
○ 당사로부터 제공받은 가맹점 운영규칙을 준수하지 아니한 경우	19조
○ 당사로부터 제공받은 ‘오븐에 꾸운 닭 시스템’에 관한 중요한 기술정보, 상품, 기타 비밀에 속하는 정보를 비밀엄수할 의무를 준수하지 아니한 경우	23조
○ 화재보험, 음식물배상보험을 가입하지 아니하는 경우	25조
○ 계약기간 중 ‘오븐에 꾸운 닭’ 과 경합되는 동종(치킨 등)의 경업금지 의무사항을 준수하지 아니한 경우	26조
○ 점포의 운영을 중단하여 점포가 위치한 영업권이나 거래권을 포기한 것이 일반적으로 명백하다고 인정될 수 있는 경우	20조1항4호
○ 점포건물이 단순한 수리 등으로는 정상 영업을 계속 할 수 없을 정도로 손상, 파괴된 경우	20조1항5호

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 고객클레임 발생 시 원만치 못하여 대중매체(인터넷 포털사이트, TV, 라디오, 신문, 잡지 등)에 유포되어 브랜드 이미지를 실추시킨 사실이 명백한 경우	20조1항8호
○ 가맹사업자의 직원 및 주주들이 본 계약에 의한 권리와 의무 그리고 권익을 당사의 사전서면 동의 없이 위반하여 변경, 양도 또는 담보로 제공하였거나 하려고 한 경우	20조1항9호
○ Q.S.C(Quality, Service and Cleanliness)관리사항을 위반하여 당사로부터 3번 이상 지적을 받은 경우	20조1항10호
○ 판매상품 품질유지를 위해 당사의 기준(매뉴얼)을 제조 또는 서비스를 하지 아니하여 당사로부터 3회 이상 시정조치 또는 경고를 받은 경우	20조1항11호
○가맹점사업자가 공연히 사실 또는 허위사실을 유포함으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하거나 가맹본부의 영업비밀 또는 중요정보를 유출하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우로 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 경우 가. 가맹점 사업자가 공연히 사실 또는 허위사실을 유포함으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손한 경우 나. 가맹점 사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손한 경우 다. 가맹점사업자가 가맹본부의 영업비밀 또는 중요정보를 유출한 경우	20조2항4호
○ 동일한 사항에 대한 시정조치 요구가 2~3회 반복되어도 이행되지 않을 때에는 상품공급 중단이나 계약해지	20조5항2호

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사는 가맹계약을 해지하려는 경우에는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당되는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지 될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

즉시계약 해지 사유	관련계약조문
○ 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	20조2항1호
○가맹점 사업자가 발행한 어음, 수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우	20조2항2호
○천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	20조2항3호
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	20조2항4호
○가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격, 면허, 허가취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다)등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	20조2항5호
○가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.	20조2항6호
○가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	20조2항7호
○가맹점사업자가 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하는 경우	20조2항8호
○가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우.	20조2항9호

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 가맹사업법 및 시행령 변경에 따라 추가 및 수정 할 수 있습니다.

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

“해당사항 없음”

2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차	비고
○ 각종 채무를 변제한 후 문서에 의한 당사의 사전 승인을 받아야하고, 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영기준을 준수해야 할 것.	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 가맹사업부 검토(양수인 면담 포함, 30일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료	문의: 가맹사업부 (070-8240-5992)

당사는 양도를 승인하면 양도인과 가맹계약을 해지하고 양수인과 가맹계약을 맺는 형태로 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 양수인은 양도인의 모든 권리의무를 승계하되 양수인의 계약기간은 양도인의 잔여기간으로 하며 영업 양도인과 양수인은 정보공개서 상의 가맹점 운영권 양도 과정의 부담에 표기된 금원을 가맹본부에 지급해야 합니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사하게 하거나 상속하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인을 받아야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속 및 승계	본부 승인 시 가능	모든 권리의무	[앞서 내용을 참고하여 작성]	직계존비속간의 승계 또는 배우자간의 상속

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

- 계약기간 중에는 가맹계약상 귀하(가맹점사업자)에게 부여된 영업지역 내에서 계림 F&C와 동일 업종의 영업은 할 수 없으며, 계약 종료 후 1년간 동일지역 또는 다른

지역에서 동종영업을 할 수 없습니다.

- 귀하는 가맹사업계약 기간 중 습득, 개발, 발명하거나 취득하게 되는 계림F&C의 영업비밀을 회사의 서면 동의 없이 유출, 발설, 공포하거나 의 매장 영업 이외의 다른 목적으로 사용할 수 없습니다.
- 귀하는 가맹계약 해지 및 종료 시에 영업 비밀이 수록된 서면, 디스켓, 전산자료, 홍보, 각종 매뉴얼, 업무일지 등을 즉시 계림F&C에게 반납하여야 합니다.
- 영업비밀 보호 의무는 계약의 유지기간 동안은 물론 해지 및 종료 후에도 유지됩니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 [오븐에 꾸운 닭]의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
12:00 ~ 24:00 (12시간)	연중무휴	

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속적으로 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 최소 10일전에 담당 슈퍼바이저에게 통지하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있지 않습니다.

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

관리·감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	담당팀	비고
상담일지	담당자 방문 → 가맹점사업자 상담	4회/매월	가맹사업부	
외부사업 점검	담당자 매장 방문 → 외부사업 여부 확인 → 방문일지 작성 → 가맹사업자 확인 및 서명 → 완료	1회/매주	가맹사업부	

당사는 감독의 공정성을 기하기 위하여 다음과 같은 상담일지를 작성하고 있습니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 부담 기준

당사는 오븐에 꾸운 닭 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 전체행사	상품광고	광고비의 50%	광고비의 50%	광고계획공고→가맹점의 광고 참여 여부 결정(동의서) → 가맹점부담액 제시(명세서)	대중 매체광고 (전국행사)
	상품광고 +가맹점 모집광고	광고비의 75%	광고비의 25%		광고행사 동의 절차 거친 후 전체 가맹점 사업자의 50%이상의 동의 시 적용
	가맹점 모집광고	전액부담	없음		
판촉행사	할인행사	할인금액 (소비자가) 50%	할인금액 (소비자가) 50%	행사계획공고→가맹점부담액 제시→가맹점의 행사참여 결정→행사시행→가맹점부담액 확정	판촉행사 동의 절차를 거친 후 전체 가맹점 사업자의 70% 이상의 동의 시 적용

가맹점별 부담액은 가맹점별 물품대금 비율을 기준으로 산정한다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우, 당사의 사전 동의를 받아 시행하여야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점 운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다. 또한 당사의 영업비밀은 한국특허정보원의 영업비밀 원본 증명 서비스에 가입되어 있습니다.

11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
가맹희망자 문의	- 전화문의 접수 - 희망지역 확인, 담당자 배정	D-30	P10-16 참조
사업 설명·상담	- 담당자 상담 - 정보공개서, 가맹계약서 제공 - 광역자치단체 내 10개 가맹점 현황문서 제공	D-30	
점포개발 및 상권분석 실시	- 1차 시장조사, 의사결정 - 입지지역 분석 & 확정	D-29 ~ 25	
최종 협의	- 개설 승인 - 계약서 제공	D-16	
가맹계약 체결	- 계약 체결(가맹계약서 1부 보관)	정보공개서, 가맹계약서 제공 후 14일	
가맹금 예치	- 국민은행에 가맹금 예치	계약 체결 시	
점포실측/설계	- 투자비 산출	3일	
실내외 공사착수	- 도면협의 및 공사일정 확인	3일	
인테리어 공사	- 공사 실시	14일	
교육 실시	- 점포운영교육 실시	5일	
점포 개설	- 가맹점 개설 및 영업시작	즉시	
합계		60일 내외	

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시길 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 **가맹사업거래분쟁조정협의회**에 조정을 신청하거나 (연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할 법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니합니다.

Ⅶ. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의3 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의

자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유	○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우
가맹본부 부담 비용항목	○간판교체 비용 ○인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)
가맹본부 부담 비용비율	○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% ○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%
지급절차	○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할 지급) <분할지급 시 절차> ○가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)
비용부담 제외사유	○점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

“ 해당사항 없음 ”

3. 경영활동 자문

“ 해당사항 없음 ”

4. 신용제공 등 내역

“해당사항 없음”

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

“해당사항 없음”

Ⅷ. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

당사는 [오븐에 꾸운 닭] 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	비고
신규 가맹 교육	본사교육 '오븐에 꾸운 닭 시스템' 매뉴얼 교육	강의 실습교육	1일차 2일~5일	필수 교육
보수 교육	신메뉴 매뉴얼 및 실습교육	강의 실습교육	교육내용에 따라 달라짐	필수교육

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 [오븐에 꾸운 닭] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

구분	최소시간	비용(단위: 천원,부가세포함)	비고
신규 교육	5일	3,300	최초 계약 시 이수
양수자 교육	5일	3,300	가맹점 운영권 양도시 이수

3. 교육·훈련의 주체

교육·훈련은 가맹계약을 맺는 당사자가 직접 받아야 합니다. 다만, 귀하가 직접 받기 어려운 경우에는 최소교육 이수 후 본사의 사전 승인을 받아 가맹점을 함께 운영하는 사람으로 하여금 대신하게 할 수 있습니다.

4. 교육·훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

기한 내 신규 교육을 받지 않은 경우에는 가맹계약서 제 12조에 따라 교육을 이수하여야 합니다. 그렇지 않은 경우에는 가맹계약이 해지될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사 가맹사업부(070-8240-5992)으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹유통과(help@.ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 당사의 홈페이지[<http://www.okkudak.co.kr>] 또는 **공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

[첨부1. 재계약평가서]

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

※ 본 확인서는 2부를 작성하여 양당사자가 1부씩 보관합니다.

가맹본부용

정보공개서 제공 및 인근 가맹점현황 제공확인서

■ 정보공개서 제공확인

※ 아래 빈칸에 가맹희망자 본인이 직접 자필로 작성하셔야 합니다.

가맹본부	계림 F&C	영업표지	오븐에 꾸운 닭
제공확인	예시) 정보공개서를 제공받은 경우 “정보공개서를 제공받았습니다.”라고 작성합니다. 작성해주세요 ⇒		
제공일시	년 월 일 시	제공받은 장소	
주 소			
성 명	서명 또는 (인)	전화번호	

■ 인근 가맹점현황

가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에 영업 중인 가맹점을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다.

가맹희망자 장래 점포 예정지 _____

No.	상호	소재지	전 화 번 호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

가맹본부는 가맹희망자에게 정보공개서와 인근 가맹점현황을 제공하였으며, 가맹희망자는 정보공개서와 인근 가맹점현황을 수령하였음을 확인합니다.

가맹본부 : 계림 F&C 대 표 공 배 인 (인)

가맹희망자: 성명 _____ 서명 또는 (인)

※ 본 확인서는 2부를 작성하여 양당사자가 1부씩 보관합니다.

가맹희망자용

정보공개서 제공 및 인근 가맹점현황 제공확인서

■ 정보공개서 제공확인

※ 아래 빈칸에 가맹희망자 본인이 직접 자필로 작성하셔야 합니다.

가맹본부	계림 F&C	영업표지	오븐에 꾸운 닭
제공확인	예시) 정보공개서를 제공받은 경우 “정보공개서를 제공받았습니다.”라고 작성합니다. 작성해주세요 ⇒		
제공일시	년 월 일 시	제공받은 장소	
주 소			
성 명	서명 또는 (인)	전화번호	

■ 인근 가맹점현황

가맹희망자의 장래 점포 예정지가 속한 광역지방자치단체에 영업 중인 가맹점을 아래 표와 같이 가맹희망자에게 제공합니다.

가맹희망자 장래 점포 예정지 _____

No.	상호	소재지	전 화 번 호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

가맹본부는 가맹희망자에게 정보공개서와 인근 가맹점현황을 제공하였으며, 가맹희망자는 정보공개서와 인근 가맹점현황을 수령하였음을 확인합니다.

가맹본부 : 계림 F&C 대 표 공 배 인 (인)

가맹희망자: 성명 _____ 서명 또는 (인)

예상매출액 산정서

■ 예상매출액 산정 (기준 : ① / ②)

가맹본부	계림 F&C		영업표지	오른에 꾸은 답
1년 간 예상되는 연간 매출액	최저 예상매출액		최고 예상매출액	
	1평당 예상매출액	평 기준 예상매출액	1평당 예상매출액	평 기준 예상매출액
성 명	서명 또는 (인)		제공일	년 월 일

■ 예상매출액 산정 기준

① 가맹본부의 연간매출액의 산정은 가맹희망자의 점포 예정지에서 영업개시일로부터 1년간 발생할 것으로 예상되는 연간매출액의 최저액과 최고액으로 확정된 범위를 제공합니다.

이 경우 최대금액은 최저금액의 1.7배를 넘지 않는 한도 내에서 설정하여 제공되어 집니다.

② 최근 5개 가맹점의 매출액(직전 사업연도 환산 연간매출액) 중 차하위액·차상위액으로 예상매출액 범위를 산정하여 매장면적 m² 당 매출액으로 환산한 금액으로 제공되어 집니다.

추정한 매출액은 다음의 산식을 따른 것입니다.

$$[\text{예상매출액} = \text{당사가 가맹점에 공급하는 물품 공급액} \times 2.3] / \text{면적}] = \text{매장면적 m}^2 \text{ 당 매출액}$$

당사가 보유한 가맹점사업자 원가 분석 자료에 따르면 물품 공급액이 차지하는 비율이 40%~46%인 것으로 보이므로 이를 역산하여 매출액을 추정하였습니다. 또한 점포가 1층 이외인 경우 매출액 산정 시 예상매출액 값의 약 60%로 산정하여 제공합니다.

※ 매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 예상매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.

가맹본부는 가맹희망자에게 정보공개서와 연간 예상 매출액의 범위를 제공하였으며, 가맹희망자는 정보공개서와 연간 예상 매출액의 범위를 수령하였음을 확인합니다.

가맹본부 : 계림 F&C 대 표 공 배 인 (인)

가맹희망자: 성명 _____ 서명 또는 (인)

예상매출액 산정 확인서

■ 예상매출액 산정 (기준 : ① / ②)

가맹본부	계림 F&C		영업표지	오른에 꾸은 답
1년 간 예상되는 연간 매출액	최저 예상매출액		최고 예상매출액	
	1평당 예상매출액	평 기준 예상매출액	1평당 예상매출액	평 기준 예상매출액
성 명	서명 또는 (인)		제공일	년 월 일

■ 예상매출액 산정 기준

① 가맹본부의 연간매출액 산정은 가맹희망자의 점포 예정지에서 영업개시일로부터 1년간 발생할 것으로 예상되는 연간매출액의 최저액과 최고액으로 확정된 범위를 제공하게 됩니다.

이 경우 최대금액은 최저금액의 1.7배를 넘지 않는 한도 내에서 설정하여 제공되어 집니다.

② 최근 5개 가맹점의 매출액(직전 사업연도 환산 연간매출액) 중 차하위액·차상위액으로 예상매출액 범위를 산정하여 매장면적 m² 당 매출액으로 환산한 금액으로 제공되어 집니다.

추정한 매출액은 다음의 산식을 따른 것입니다.

$$[\text{예상매출액} = \text{당사가 가맹점에 공급하는 물품 공급액} \times 2.3] / \text{면적}] = \text{매장면적 m}^2 \text{ 당 매출액}$$

당사가 보유한 가맹점사업자 원가 분석 자료에 따르면 물품 공급액이 차지하는 비율이 40%~46%인 것으로 보이므로 이를 역산하여 매출액을 추정하였습니다. 또한 점포가 1층 이외인 경우 매출액 산정 시 예상매출액 값의 약 60%로 산정하여 제공합니다.

※ 매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 예상매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.

가맹본부는 가맹희망자에게 정보공개서와 연간 예상 매출액의 범위를 제공하였으며, 가맹희망자는 정보공개서와 연간 예상 매출액의 범위를 수령하였음을 확인합니다.

가맹본부 : 계림 F&C 대 표 공 배 인 (인)

가맹희망자: 성명 _____ 서명 또는 (인)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -