



등록번호: 20213434

최초등록일: 2021.10.27

최종등록일: 2025.01.06

롱혼 스테이크하우스

정보공개서

Darden APAC, LLC 는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제 7 조 및 동 법 시행령 제 4 조 제 1 항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

년 월 일

DARDEN APAC, LLC

< 주의사항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

Darden APAC, LLC

가맹본부의 주된 사무소 소재지: 1000 Darden Center Drive, Orlando, Florida 32837

가맹본부의 대표전화번호: +1 (407) 245-4000 (Main)

가맹본부의 대표팩스번호: +1 (407) 241-5907 (Fax)

www.longhornsteakhouse.com

가맹점사업 담당부서 연락처: International Franchising, +1 (407) 245-4000

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10 곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- 가맹본부와 상담하기 전 '창업희망자가 알아야 할 10 가지 필수사항'과 '창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서'를 확인하시고 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 조항도 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - '알림마당' - '공지사항'
- 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

목 차

I.	가맹본부의 일반 현황	1
II.	가맹본부의 가맹사업 현황	9
III.	가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실	15
IV.	가맹점사업자의 부담	16
V.	영업활동에 대한 조건 및 제한	36
VI.	가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간	60
VII.	가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원	63
VIII.	교육·훈련에 대한 설명	68
IX.	가맹본부의 직영점 운영 현황.....	71

I. 가맹본부의 일반 현황

본 정보공개서 내의 용어를 단순화하기 위해, 해당 용어는 아래와 같은 의미를 가집니다. 이 정보공개서에 기재되지 않은 대문자로 표기된 단어의 경우 개발계약 및 가맹계약에 기재된 의미를 따릅니다.

가맹본부, 당사, 우리를, 또는 우리의 함은 Darden APA, LLC 를 의미합니다.

가맹점사업자, 귀하, 당신을 또는 당신의라 함은 가맹본부와 개발계약 및 가맹계약에 서명하여 해당 지역의 개발 권리를 획득한 개인 또는 단체, 즉 가맹점사업자를 의미합니다.

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주소			
Darden APAC, LLC	롱혼 스테이크하우스 레스토랑	1000 Darden Center Drive, Orlando, Florida 32837			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2019. 9. 24.	N/A	Bradley S. Smith	+1 (407) 245-4000	+1 (407) 241-5907
	법인등록번호	84-3277717	사업자등록번호	해당 없음	

2. 특수관계인의 일반 정보

당사는 현재 및 최근 3 년 동안 국내에서 영업 중인 특수관계인은 없습니다. 아래 계열사들은 당사의 모회사인 Darden Restaurants, Inc.의 자회사로서 최근 3 년동안 가맹사업을 운영하거나 제공하였습니다. LongHorn Steakhouse Franchising, LLC; Darden Concepts, Inc.; Darden Corporation; Olive Garden Franchising, LLC; RARE Hospitality Management, LLC; RARE Hospitality International, Inc.; Capital Grille Holdings, Inc.; Cheddar's Casual Café, Inc.; Capital Grille Franchising, LLC; and Yard House USA, Inc.

관계	이름/상호	영업표지	주소		
가맹본부	Darden APAC, LLC	롱혼 스테이크하우스 레스토랑	1000 Darden Center Drive, Orlando, Florida 32837		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Bradley S. Smith	+1 (407) 245-4000	+1 (407) 241-5907

		(LongHorn Steakhouse Restaurant)			
관계	이름/상호	영업표지	주소		
모회사	Darden Restaurants, Inc.	롱혼 스테이크하우스 레스토랑 (LongHorn Steakhouse Restaurant)	1000 Darden Center Drive, Orlando, Florida 32837		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Bradley S. Smith	+1 (407) 245-4000	+1 (407) 241-5907

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사의 직전 3 년간 다른 기업과의 인수·합병 내역은 아래와 같습니다.

인수·합병 유형	기업명	영업표지	인수·합병일	주소	대표자
가맹본부의 다른 기업에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
가맹본부의 다른 기업의 가맹사업 일부에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업에 대한 가맹본부의 가맹사업의 일부양도	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업과 가맹본부의 합병	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

항목	내용	세부설명
명칭	롱혼 스테이크하우스 (LongHorn Steakhouse)	롱혼 스테이크하우스 레스토랑은 풀 서비스(full-service) 다이닝을 제공하고, 중식과 석식을 제공하며, 주류 풀 서비스를 제공하고, 신선 절단후 숙성한 스테이크, 연어, 닭고기, 립, 포크참과 프라임 립 및 기타 음식 메뉴를 특징으로 하고 있습니다. 가맹 레스토랑은 독특한 캐주얼

항목	내용	세부설명
		다이닝 분위기에서 적정 가격의 고급 음식과 정중하고 친절한 서비스를 제공한다는 점을 강조합니다.
영업표지	롱혼 스테이크하우스 레스토랑 (LongHorn Steakhouse Restaurant)	가맹본부는 가맹본부의 기밀 정보, 운영 매뉴얼, 표지, 기타 영업 표준 및 정책 등 롱혼 스테이크하우스 레스토랑의 설립, 관리 및 운영의 기법, 방법 및 절차를 포함하는 롱혼 스테이크하우스의 독점 영업 형식과 시스템("시스템")에 따라 가맹 레스토랑을 영업할 권리를 부여합니다. 시스템의 독특한 특징은 가맹본부의 독특한 내외부 디자인, 장식 및 색채 조합, 가구, 특별 조리법과 메뉴 항목, 운영과 관련한 통일된 기준, 사양, 정책 및 절차, 서비스 기법, 제공 상품 및 서비스의 품질과 통일성, 재고, 경영관리, 재무통제 절차, 교육 및 지원, 광고 및 홍보 프로그램, 가맹본부의 운영 매뉴얼과 가맹본부가 가맹 레스토랑에서의 사용을 위해 지정하는 변경, 개량, 추가 개발 혹은 달리 수정할 수 있는 기타 매뉴얼, 서면 자료 및 지시사항("매뉴얼")을 포함합니다.
상표 (서비스표)		등록번호: 41-0220152-0000
광고	www.longhornsteakhouse.com	롱혼 스테이크하우스 상표명 및 영업 시스템("가맹 레스토랑(들)")의 영업권 및 평판에 광고와 마케팅이 중요하다는 점을 감안하여, 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 전자용, 인쇄용, 인터넷 매체용 등 마케팅, 광고, 기타 관련 프로그램, 자료 제작 및 개발은 물론 국가, 지방 그리고/혹은 지역 수준의 광고 기획, 구매를 위한 글로벌 마케팅 펀드를 설립하였으며 이를 운영합니다. 가맹점사업자는 반드시 글로벌 마케팅 펀드 기여금을 글로벌 마케팅 펀드에 기여해야 합니다. 글로벌 마케팅 펀드에 지불한 기여금에 더해, 가맹점사업자는 최소한 반드시 지역 광고 및 가맹 레스토랑 홍보를 위해 지역 마케팅 비용을 지출해야 합니다. 가맹본부는 가맹점사업자에게 사전 통지를 한 시점으로부터 30 일 이후 지역 마케팅 비용을 조정할 수 있습니다. 단, 글로벌 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 총매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다.
기타 영업표지	항목 1.9 문단의 등록된 상표의 목록 참조.	

5. 가맹본부의 직전 3 개 사업연도의 재무상태표 및 손익계산서

1) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 미달러, 부가가치세 제외)

회계연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2022 (2022년 5월 29일 기준)	33,316,312	9,790,561	23,525,735	0	0	0
2023 (2023년 5월 28일 기준)	33,402,676.05	10,034,554.91	23,368,121.14	338,732.57	167,380.87	167,380.86
2024 (2024년 5월 26일 기준)	33,381,166.76	10,069,803.11	23,311,363.65	280,589.65	226,093.32	226,093.32

당사의 회계연도는 다음과 같은 시기에 종료하였습니다: 2022 년 5 월 29 일 (2022 년), 2023 년 5 월 28 일 (2023 년), 2024 년 5 월 26 일(2024 년). 증빙자료는 별첨 1 에 첨부하였습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

2) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

당사는 국내에서 룡혼 스테이크하우스 가맹사업과 올리브가든 레스토랑 가맹사업을 제안 및 판매하기 위한 등록을 한 바 있으나 2024 회계연도 중 국내에서 가맹사업자가 사업을 개시하거나 영위한 바 없습니다.

당사는 레스토랑을 관리하거나 가맹점영업권을 부여하는 것 외에 다른 사업은 영위하고 있지 않습니다. 따라서 가맹본부의 총 매출액은 문단 1 에 기재된 바와 같습니다. 별첨 1 의 문단 1 을 참조해 주시기 바랍니다. 가맹사업의 정보(관리 사업 제외)는 아래와 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

(단위: 미달러)

당사가 집계한 룡혼 스테이크하우스 가맹사업에서 발생한 매출액은 당사의 가맹사업 총 매출액의 약 0%에 해당합니다.

가맹본부의 모회사인 Darden Restaurants, Inc.가 집계한 직영점 매출액은 다음과 같습니다:

6. 가맹본부의 이사 명단 및 사업경력

해외 가맹사업과 관련된 가맹본부의 임원 내역은 다음과 같습니다.

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무

가맹사업관련	Darden International Holdings, Inc.	단독 구성원	2019. 9 월 – 현재	N/A	N/A
	Angela M. Simmons	사장 및 회계	2020.10 월-현재	사장 및 회계	Darden APAC 의 간부로 근무.
			2004.7 월- 현재	수석부사장 법인세	Darden 레스토랑의 간부로 근무하며 법인세 사안을 감독.
	Anthony G. Morrow	부사장 및 총무담당임원	2019. 9 월 – 현재	부사장 및 총무담당임원	Darden APAC 의 간부로 근무.
			2011 년 12 월 – 현재	수석부사장, 부서 법률자문, 증권, 재무 & 지배구조	Darden 레스토랑의 간부 및 사내 법률고문으로 근무.
	Tina J. Webster	총무담당임원보	2021.2 월 – 현재	총무담당임원보	기업 지배구조 업무와 관련하여 Darden APAC 에서 총무담당임원보로 근무.
			2021.1 월 – 현재	Darden Restaurants, Inc. 부사장, 준법률자문	Darden 레스토랑의 간부 및 사내 법률고문으로 근무.
	Jessica P. Lange	총무담당임원보	2019. 9 월 – 현재	총무담당임원보	기업 지배구조 업무와 관련하여 Darden APAC 에서 총무담당임원보로 근무.
			2016. 3 월 – 현재	Darden Restaurants, Inc. 부사장, 준법률자문- 증권 및 재무	Darden 레스토랑의 간부 및 사내 법률고문으로 근무.
	Bradley Steven Smith	수석부사장, 프랜차이징	2019. 9 월 – 현재	Darden APAC, LLC 수석부사장, 프랜차이징	아시아 태평양 지역에서의 국제 프랜차이징 업무 감독.

			2019. 5 월 – 현재	Darden Restaurants, Inc. 수석부사장, 프랜차이징	Darden 표지를 사용하는 다양한 레스토랑 콘셉트의 프랜차이징을 통한 국내 확장 업무 담당
			2017. 9 월 – 현재	Darden Restaurants, Inc. 부사장 국제개발	Darden 표지를 사용하는 다양한 레스토랑 콘셉트의 프랜차이징을 통한 국제 개발 및 확장 업무 담당.
			2017. 5 월 – 2017. 9 월	Zoup! Fresh Soup Company 사장	스프, 샐러드, 샌드위치, 맥앤치즈를 고객에게 제공하는 음식점을 모집 및 매각하는 프랜차이즈 회사의 사장으로 근무.

7. 직전 사업연도말 이사 및 임직원 수

가맹본부의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	이사 및 임원 수(명)		직원 수(명)
	상근	비상근	
2024 년 5 월 26 일	5	0	0

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 경력

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3 년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
가맹본부	Darden APAC, LLC	가맹본부	2020 – 현재	아시아태평양 지역 올리브 가든 레스토랑의 가맹본부 아시아태평양 지역 롱혼 스테이크하우스 레스토랑의 가맹본부

모회사	Darden Restaurant, Inc.	가맹본부/운영자	2013 – 현재	롱혼 스테이크하우스 레스토랑 중남미와 중동 지역 가맹본부 롱혼 스테이크하우스 레스토랑, 바하마 브리즈, 더 캐피탈 그릴, 에디 브이스, 시즌 52, 야드 하우스, 체다 스크래치 키친의 운영자
계열사	Darden Corporation	가맹본부	2013 – 현재	롱혼 스테이크하우스 미국, 푸에르토리코, 괌 지역 가맹본부; 2018 년부터 Yard House 의 미국 가맹본부
계열사	Darden Concepts	가맹본부	2012 – 현재	롱혼 스테이크하우스 미국, 푸에르토리코, 괌 지역 가맹본부 Bahama Breeze 레스토랑 미국 지역 가맹본부
계열사	LongHorn Steakhouse Franchising, LLC	가맹본부	2020 – 현재	롱혼 스테이크하우스 레스토랑 미국 지역 가맹본부
계열사	Rare Hospitality Management, LLC	가맹본부	1997 – 2019	롱혼 스테이크 미국, 푸에르토리코, 괌 지역 가맹본부
계열사	Rare Hospitality International, Inc.	가맹본부	1997 – 현재	롱혼 스테이크 국제지역 가맹본부 (대한민국을 포함한 아시아태평양 지역 제외)
계열사	Olive Garden Franchising, LLC	가맹본부	2020-현재	Olive Garden 레스토랑의 미국 및 캐나다 지역 가맹본부
계열사	Cheddar's Casual Café, Inc.	가맹본부	1984 – 현재	체다 스크래치 키친 미국 지역 가맹본부
계열사	Capital Grille Holdings, Inc.	가맹본부	2012 – 현재	캐피탈 그릴 국제지역 가맹본부
계열사	Ruth's Chris Steakhouse Franchise, LLC	가맹본부	1985-현재	루스 크리스 스테이크 하우스의 미국 및 국제지역 가맹본부
계열사	Capital Grille Franchising, LLC	가맹본부	2022-현재	The Capital Grille 의 미국 및 국제지역 가맹본부
계열사	Yard House USA, Inc.	가맹본부	2022-현재	Yard House 의 미국 및 국제지역 가맹본부

9. 사용을 허락한 지식재산권

가맹본부가 귀하에게 사용하도록 허가하는 지적재산권은 다음과 같습니다.

표지	분류	등록/출원번호	등록일자	등록인	만료일
LONGHORN STEAKHOUSE	43	등록번호 No. 41-0220168	2011.10.31.	RARE Hospitalit y Internatio nal, Inc.	2031.10.31.
	43	등록번호 No. 41-0220152	2010.6.30.	RARE Hospitalit y Internatio nal, Inc.	2031.10.31.

귀하가 라이선스 계약에서 허용된 범위를 벗어나 가맹본부의 상표(또는 특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스 (<http://www.kipris.or.kr/>) 에서 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 롱혼 스테이크하우스 가맹 사업 개시일

최초의 롱혼 스테이크하우스 레스토랑은 1981 년 미국 조지아주 아틀랜타에서 RARE Hospitality International, Inc.의 점으로 처음 문을 열었습니다. Darden 은 2007 년 10 월 1 일 RARE Hospitality International, Inc.를 인수하였습니다.

2. 가맹본부의 연혁

최초의 롱혼 스테이크하우스 레스토랑은 1981 년 RARE Hospitality International, Inc.의 점으로 미국 조지아주 아틀랜타에 처음 문을 열었습니다. 2007 년 10 월 1 일 Darden 은 RARE Hospitality International, Inc.를 인수하였습니다. 2023 년 5 월 28 일 현재 Darden 은 미국 내에 562 개의 롱혼 스테이크하우스 레스토랑을 소유하여 경영하고 있습니다.

당사는 2019 년 9 월 설립하여 2020 년 1 월부터 아시아태평양 지역 일부 국가에서 올리브가든 레스토랑의 가맹점을 제공하기 시작하였고, 2021 년 10 월 아시아태평양 지역 일부 국가에서 롱혼 스테이크하우스 레스토랑 가맹점을 제공하기 시작했습니다. 당사는 2024 년 말 또는 2025 년 초부터 The Capital Grille 가맹점을 아시아태평양 지역 일부 국가에서 제공할 수 있을 것으로 예상합니다.

사업명	상표명	대표자명	가맹사업 운영기간	주사무소 소재지
RARE Hospitality International, Inc.		해당 없음	가맹사업을 운영하지 않음 기업이 소유하고 있는 레스토랑을 운영 (1981-2007)	1000 Darden Center Drive Orlando, Florida 32837
Darden Restaurants, Inc.		Bradley S. Smith	2007 년도부터 기업이 소유하고 있는 레스토랑을 운영, 2013 년도부터 중남미와 중동에서 올리브가든 레스토랑 가맹점을 제공하기 시작함	1000 Darden Center Drive Orlando, Florida 32837

Darden APAC, LLC		Bradley S. Smith	2020 년도부터 현재까지 아시아태평양 지역에 올리브가든 레스토랑 가맹점을 제공하고 있고, 2021 년 10 월부터 롱혼 스테이크하우스 레스토랑 가맹점을 제공하기 시작.	1000 Darden Center Drive Orlando, Florida 32837
---------------------	---	------------------	---	---

3. 업종

영업표지	업종	
	대분류	소분류 (주요 상품/서비스)
	서양식	풀 서비스(full-service) 다이닝을 제공하고, 중식과 석식을 제공하며, 주류 풀 서비스를 제공하고, 신선 절단후 숙성한 스테이크, 연어, 닭고기, 립, 포크참과 프라임 립 및 기타 음식 메뉴를 제공. 또한 주류 서비스도 제공

4. 직전 3 년간 사업연도 말 영업 중인 롱혼 스테이크하우스 가맹점 및 직영점의 총 수

국내: 가맹본부는 직전 3 년간 대한민국에서 롱혼 스테이크하우스 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

지역	2022 년 5 월 29 일			2023 년 5 월 28 일			2024 년 5 월 26 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

해외: 직전 3 년 사업연도 말 해외에서 영업중인 가맹본부의 룡혼 스테이크하우스 가맹점 및 직영점의 총 수

지역	2022 년 5 월 29 일			2023 년 5 월 28 일			2024 년 5 월 26 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 직전 3 년간 룡혼 스테이크하우스 가맹점

국내: 가맹본부는 직전 3 년간 대한민국에서 룡혼 스테이크하우스 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2022 년 5 월 29 일 기준	-	-	-	-	-	-

2023 년 5 월 28 일 기준	-	-	-	-	-	-
2024 년 5 월 26 일 기준	-	-	-	-	-	-

해외: 가맹본부는 직전 3 년간 해외에서 룡혼 스테이크하우스 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2022 년 5 월 29 일 기준	-	-	-	-	-	-
2023 년 5 월 28 일 기준	-	-	-	-	-	-
2024 년 5 월 26 일 기준	-	-	-	-	-	-

6. 룡혼 스테이크하우스 외에 가맹본부나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

국내: 아래 기재된 내용을 제외하고 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 대한민국에서 경영하고 있는 가맹사업은 직전 3 년간 없습니다.

구분	사업명	상표명	정보공개서등록 번호	사업형태	직영/가맹점포 수		
					2021.5.30.	2022.5.29.	2023.5.28.
가맹본부	올리브가 든		20201024	음식점	0	0	0
모회사	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
계열사	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

해외: 아래 기재된 내용을 제외하고 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 해외에서 경영하고 있는 가맹사업은 직전 3 년간 없습니다.

구분	사업명	상표명	상표	정보공개서 등록번호	사업형태	직영/가맹점포 수		
						2022.5.29.	2023.5.28.	2024.5.26.
가맹본부	Darden APAC, LLC	Olive Garden		해당 없음	음식점	0/0	2/0	3/0
계열사	Darden Restaurant, Inc./Darden Corporation/Darden Concepts/LongHorn Steakhouse Franchising, LLC	LongHorn Steakhouse		해당 없음	음식점	18/546	18/562	19/575
	Olive Garden Franchising, LLC	Olive Garden		해당 없음	음식점	35/884	44/905	47/920
	Capital Grille Franchising, LLC/Capital Grille Holdings, Inc.	The Capital Grille		해당 없음	음식점	2/62	2/62	2/66
	Yard House USA, Inc.	Yard House		해당 없음	음식점	0/85	0/86	0/88
	Cheddar's Casual Café, Inc.	Cheddar's Casual Cafe		해당 없음	음식점	4/172	4/180	3/181
	Darden Concepts	Bahama Breeze		해당 없음	음식점	1/42	1/42	1/43
	Ruth's Chris Steak House Franchise, LLC	Ruth's Chris Steak House		해당 없음	음식점	Not Applicable	Not Applicable	74/80
	Darden Restaurant, Inc.	Seasons 52		해당 없음	음식점	0/45	0/44	0/44
	Darden Restaurant, Inc.	Eddie V's		해당 없음	음식점	0/28	0/29	0/30
	Darden Restaurant, Inc.	The Capital Burger		해당 없음	음식점	0/3	0/4	0/4

7. 가맹점사업자의 직전 사업연도 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

국내: 현재 대한민국에서 롱혼 스테이크하우스 레스토랑의 가맹점은 없습니다. 따라서, 가맹점사업자의 연간 평균 매출액에 대한 정보를 보유하고 있지 않습니다.

(단위: 천원, 부가가치세 제외)

지역	2024년 5월 말 현재 가맹점 수	2024년 5월 기준 평균매출						비고
		연평균 매출	면적 3.3m ² 당	최대 매출	면적 3.3m ² 당	최소 매출	면적 3.3m ² 당	
합계	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
서울	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
부산	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
대구	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
인천	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
광주	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
대전	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
울산	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
세종	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
경기	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
강원	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
충북	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
충남	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
전북	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
전남	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
경북	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
경남	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음

해외: 해외 룬혼스테이크하우스 직전 사업연도 연간 평균 매출액은 다음과 같습니다. 현재 해외에서 룬혼스테이크하우스 레스토랑의 가맹점은 없습니다. 따라서, 가맹점사업자의 연간 평균 매출액에 대한 정보를 보유하고 있지 않습니다.

지역	2024년 5월 말 현재 가맹점 수	2024년 5월 기준 평균매출						비고
		연평균 매출	면적 3.3m ² 당	최대 매출	면적 3.3m ² 당	최소 매출	면적 3.3m ² 당	
합계	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음

8. 가맹점사업자의 평균 영업기간

국내: 룡혼 스테이크하우스 가맹점사업자의 전년도 평균 영업기간은 아래와 같습니다.

연도	가맹점사업자 수	사업기간
2024 년 5 월 기준	0	0

해외:

연도	가맹점사업자 수	사업기간
2024 년 5 월 기준	0	0

9. 지역 단위 가맹본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 가맹점 관리를 위하여 지역사무소를 운영하고 있지 않으므로 해당 사항 없습니다.

지역	사업명/이름	주소		
해당 없음	해당 없음	해당 없음		
	대표자	전화번호	가맹점 수	
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
	가맹본부와의 계약 조건	가맹사업권한	가맹사업계약 체결 권한	가맹금 수취권한
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

10. 광고·판촉 지출 내역

2023 년 5 월부터 2024 년 5 월까지 가맹본부는 국내에서 룡혼 스테이크하우스 레스토랑의 광고와 홍보를 위해 아무런 비용을 지출하지 않았습니다.

분류	매체	기간	지출비용 (단위: 천원)			비고
			총액	가맹본부	가맹사업자	
총액	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

11. 가맹금 예치 기관

가맹본부는 가맹 수수료를 예치하지 않으므로 해당사항 없습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

현재 가맹본부는 보상보험 정책을 운영하고 있지 않습니다.

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도지사의 시정조치 등

가맹본부와 가맹본부의 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 또는 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

시정조치 대상	의결번호 (사건번호)	위반법령	위반내용 (위반법조문)	조치일자	조치내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

2. 소송 및 화해

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이어나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 중국적으로 그리고 확정적으로 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 부당하게 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

원고	피고	사건번호	최종법원명	판결(선고)일자	청구 취지 및 내용	판결 또는 화해 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3. 범죄에 따른 형(刑)의 선고

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이어나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

피고	사건번호	선고법원	선고일자	죄명 및 범죄사실	선고내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

륭혼 스테이크하우스 가맹점을 운영을 시작하기에 앞서, 귀하는 당사에게 최초 룡혼 스테이크하우스 레스토랑에 대한 운영 개발계약서에 명시된 개발비와 가맹계약서에 명시된 최초가맹금을 지불해야 합니다.

개발비와 최초 가맹금의 지불은 첫 번째 가맹계약의 발효일로부터 2 개월 후 또는 첫 번째 룡혼 스테이크하우스 레스토랑의 개업일 중 더 이른 날짜까지 연기됩니다. 그 이후의 룡혼 스테이크하우스 레스토랑은 관련 가맹계약을 체결한 날 즉시 최초 가맹금을 지불해야 합니다.

귀하가 당사에 지불해야하는 수수료는 다양하지만, 크게 다음의 3 가지 유형으로 나눌 수 있습니다:

구분	지급대상	예치 대상 여부	비고
최초가맹금	가맹본부	해당 없음	
보증금	해당 없음	해당 없음	
기타 비용	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조

1) 최초가맹금을 세부적으로 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 미달러, 부가가치세 포함)

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
최초 가맹금	\$45,000 에서 \$75,000	첫 가맹계약의 발효일로부터 2 개월 후	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라서만 환불 가능; 즉, 가맹본부가 (i) 정보공개서를 제공하지 않은 경우, (ii) 허위 또는 과장된 정보를 제공하거나 중요사항을 누락한 경우, (iii) 정당한 사유 없이 가맹사업을 일방적으로 중단한 경우.		개발 계약에 따라 개발한 최초 가맹 레스토랑의 경우 가맹점사업자는 발효일로부터 2 개월 후 환불 불가능한 최초 가맹금을 가맹본부에 반드시 지불해야 합니다. 이후 개발 계약에 따라 개발한 가맹 레스토랑의 경우 각각 해당 가맹 레스토랑에 대한 가맹계약서의 발효일에 반드시 최초 가맹금을 가맹본부에 지불해야 합니다.

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
개발비	\$250,000 에서 \$500,000	첫 가맹계약의 발효일로부터 2 개월 후	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라서만 환불 가능; 즉, 가맹본부가 (i) 정보공개서를 제공하지 않은 경우, (ii) 허위 또는 과장된 정보를 제공하거나 중요사항을 누락한 경우, (iii) 정당한 사유 없이 가맹사업을 일방적으로 중단한 경우.		개발계약을 체결할 경우 지급해야 함.

- 2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 기간 만료 시 전액이 귀하에게 반환되는 금액입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 보증금은 반환되지 아니합니다.

(단위: 1,000 원, 부가가치세 포함)

구분	금액	기한	가맹점사업자 귀속여부	비고
총계	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (현금)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (자산)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
개인보증	해당 없음			

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

해당없습니다. 개발비와 최초 가맹금의 지불은 첫 번째 가맹계약의 발효일로부터 2개월 후 또는 첫 번째 롱혼 스테이크하우스 레스토랑의 개업일 중 더 이른 날짜까지 연기됩니다.

구분	금액 (단위: 천원, 부가가치세 포함)
총계 (Total)	해당 없음
초기비용 (Initial Fee)	해당 없음
교육비용 (Education Fee)	해당 없음
보증금 (Deposit)	해당 없음

4) 기타 비용에 대한 내역은 아래 표와 같습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 포함)

구분 ⁽¹⁾	금액	면적 3.3 m ² 당 금액	반환조건	지급기한	지급대상
건축, 리모델링, 임대차 개선 및 장식비 ⁽²⁾	\$1,100,000 에서 \$1,980,000	2,000 평방피트의 경우 3.3 m ² 당 \$10,472 에서 \$18,832 5,600 평방피트의 경우 3.3 m ² 당 \$3,036 에서 \$5,463.7	주 1	발생시	임대주/계약자/ 공급업체
장비, 고정장치, 간판, 기타 고정자산(매입 또는 임대) ⁽³⁾	\$440,000 에서 \$770,000	2,000 평방피트의 경우 3.3 m ² 당 \$10,472 에서 \$18,832 5,600 평방피트의 경우 3.3 m ² 당 \$1,210 에서 \$2,123	주 1	조정된 대로	공급업체
초기 교육 비용 ⁽⁴⁾	\$44,000 에서 \$165,000		주 1	청구된 대로	귀하의 직원 및 공급자
운영을 시작할 재고 ⁽⁵⁾	\$27,500 에서 \$275,000		주 1	발생시	공급업체
주류 판매 허가서 ⁽⁶⁾	\$1,100 에서 \$16,500		주 1	청구된 대로	정부 기관, 변호사, 기타 제 3 자
보험 ⁽⁷⁾	\$5,500 에서 \$55,000		주 1	조정된 대로	보험회사
초기 마케팅 비용 ⁽⁸⁾	\$5,500 에서 \$22,000		주 1	조정된 대로	기관, 공급업체
예금, 영업 허가서 및 기타 선불 비용 ⁽⁹⁾	\$1,100 에서 \$275,000		주 1	조정된 대로	회계사, 변호사, 건축사, 현장평가 등

구분 ⁽¹⁾	금액	면적 3.3 m ² 당 금액	반환조건	지급기한	지급대상
오프닝 크루	\$44,000 에서 \$88,000		주 1	개장 20 일 전까지 50%의 예상 개장 예산과 잔여 예산은 청구된 대로	가맹본부
총 계 ⁽¹¹⁾	\$1,668,700 에서 \$3,624,500				

주석:

어떠한 경우에도 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 의한 대금 지급 가능일 이후까지 대금 지급을 하지 않는다.

1. 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인에게 지불한 비용은 환불이 불가능합니다. 제 3 자에게 지불한 비용의 환불 가능 여부는 특히 가맹점사업자의 가맹 레스토랑이 위치한 구역에서의 관행에 따라 달라집니다.
2. 가맹 레스토랑 부지는 일반적으로 상업 구역에 위치합니다. 가맹 레스토랑의 규모는 약 3,000-6,000 평방피트입니다. 바닥 마감재, 벽 마감, 계산대, 천장, 그림, 창 가리개, 전기, 목공 관련 작업 등 임차지 개량 비용 및 도급업자 비용은 부지의 상태, 위치 및 규모, 다른 임차인 후보들의 부지 수요, 그리고 임대인이 가맹점사업자에게 제공하는 건설 혹은 기타 비용에 따라 달라집니다.
3. 이 항목은 싱크대, 냉장고, 아이스크림 기계, 창고형 냉장고, 오븐, 그릴, 환기 장치, 탁자, 의자, 부스, 컴퓨터 시스템, 기타 레스토랑 기기 및 장식품을 포함합니다. 제시된 범위의 최저금액은 가맹점사업자가 이 항목들 중 일부가 이미 내장된 기존 레스토랑 공간을 인수하는 경우를 상정합니다. 최고금액은 가맹점사업자가 모든 기기를 새로 구입하는 경우를 상정합니다.
4. 고용 비용은 특히 구인 광고에 SNS 채용 전략을 활용하는 비용, 면접 비용, 그리고 개점 전 교육 기간 동안 가맹점사업자 매니저와 시급제 직원의 급료를 포함합니다. 본사는 고용 비용에서 이익을 수취하지 않습니다.
5. 기초재고액은 개점일에 필요한 음식, 주류, 청소용품 및 종이 제품 등 소비재 재고품에 대한 비용을 나타냅니다. 가맹점사업자는 이러한 물품들이 소비되는 대로 즉시 보충해야 합니다.

6. 주류판매 면허 비용은 가맹 레스토랑이 위치한 관할 구역과 해당 면허를 신청하기 위해 가맹점사업자가 따라야 하는 절차에 따라 달라집니다.
7. 보험 비용은 각 가맹점사업자의 보험 가입 가능성, 가맹 레스토랑 위치 및 시설 유형에 따라 달라집니다. 가맹점사업자는 종업원 상해보험과 손해보험의 총 보험료를 사전에 지불해야 할 것입니다. 그러나 추가 자금 예상액은 추가 자금이 필요하지 않을 것이라는 것을 보증하는 것이 아닙니다. 가맹 레스토랑의 실제 수요는 달라질 수 있으며 위치 및 경영관리 능력 등 가맹본부의 통제를 벗어나는 요소에 따라 달라집니다.
8. 이 금액은 홈페이지 설정, SNS 설정, 최초 지역 광고 등 최초 마케팅 관련 예상 비용을 의미합니다.
9. 이 금액은 지역 또는 지방 수준에서 보건 및 다양한 운영 허가에 필요한 예상 비용을 의미합니다.
10. 가맹본부는 이 예상액을 가맹본부 관계인이 운영하는 가맹 레스토랑의 월 평균 임대료, 즉 연간 약 \$200,000 에서 \$400,000 (매출연동임대료 미포함)에 근거하여 추산하였습니다. 임대료 및 임대 보증금은 부지의 규모, 상태 및 위치, 그리고 다른 임차인 후보들의 부지 수요에 따라 달라집니다.
11. 이 항목은 가맹점사업자의 최초 개업 예상 비용입니다(표에 별도로 구별된 항목은 제외). 가맹본부는 이 금액을 가맹본부 관계인이 운영하는 가맹 레스토랑의 첫 3 개월 간 영업 비용 평균에 근거하여 추산하였습니다. 이 수치는 지표로서 사용되며, 가맹본부는 가맹점사업자의 초기 운영 과정에서 추가 비용이 필요하지 않을 것이라고 보장할 수 없습니다. 정상 영업으로 발생하는 영업 자금은 식음료 비용, 관리직 및 시급제 직원의 노무비, 소모품 비용, 수도광열비, 임차 비용, 세금 및 공동구역 관리비로 사용될 것입니다. 이러한 금액에는 무형자산 상각비, 감가상각비 혹은 채무상환금이 포함되지 않았습니다. 이러한 금액에 영향을 미치는 변수들에는 판매량, 직원 수, 급여율 및 재고회전율 등이 있습니다. 가맹점사업자가 실제로 지출하는 비용은 가맹점사업자가 가맹본부의 방법과 절차를 얼마나 충실히 따르는지 여부, 가맹점사업자의 경영 능력, 경험 및 사업 수완, 지역 경제, 가맹점사업자의 상품 및 서비스가 판매되는 지역 시장, 적정임금률, 경쟁, 초기 영업기간 동안 달성한 매출 수준에 따라 달라집니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자의 대상 시장에서의 예상 비용에 기초하여 이러한 항목에 대한 예상 비용을 계산하고 추가 현금 보유가 필요할지 고려해야 합니다.
12. 상기 표에 기재된 금액은 예상 금액입니다. 가맹본부는 미국 내 가맹 레스토랑을 개발 및 운영한 가맹본부 관계인의 경험에 근거하여 이 예상비용을 수집하였습니다. 가맹점사업자의 실제 가맹 레스토랑 개발 및 운영에 필요한 비용은 본 정보공개서에 명시된 정보와 다를 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹점 영업권 구매를 결정하기 전 사업 고문과 함께 이 수치를 신중하게 검토해야 합니다. 이 표에 기재된 초기 투자 예상 비용은 각 범주에 나열된 가맹 레스토랑 한 곳에 해당하는 비용입니다. 개발 계약에 따라 추가 개발된 가맹 레스토랑에는 비슷한 수준의 투자가 필요합니다. 가맹본부는 가맹점사업자가 본 정보공개서에 명시된 재무 정보에 의존한 결과에 혹은 그와 관련하여 책임을 지지 않습니다.

위에 달리 명시되지 않는 한, 이러한 추정치는 시장 상황의 변화, 서비스 제공 비용 및 향후 정책 변화에 따라 증가될 수 있습니다. 현재로서는 가맹본부가 통제하는 지급액을 늘릴 계획이 없습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

선정주체	선정 기준
가맹점사업자	가맹 계약은 가맹점사업자가 선정하고 가맹본부가 승인한 장소("선정 입지")에서 가맹점사업자가 통혼 스테이크하우스 레스토랑을 운영할 권리를 부여합니다. 가맹점사업자는 합의된 지리적 구역("영역") 내의 위치를 선정해야 합니다. (다른 기한을 부여하는 구별 개발 계약을 체결하지 않는 한) 가맹계약 체결로부터 120 일 이내에 가맹점사업자는 영역 내 가맹 레스토랑 선정 입지에 대한 가맹본부의 승인을 받기 위해 입지 선정 후 해당 입지 제안에 대한 내용을 가맹본부에 반드시 제출해야 합니다. 가맹점사업자는 구역 지도, 초기 입지 도면, 초기 평면도, 배치도, (총매출, 순매출, 예상 비용 등을 포함하는) 초기 사업 운영 계획, 기본 인구 교통 패턴 정보, 지역 교통 주차 시설, 경쟁 업체 위치 등을 포함하되 이에 제한되지 않는 제안 입지에 대한 보고서("전방위 입지 보고서")를 반드시 작성해야 합니다. 가맹본부는 단독 결정에 따라 모든 제안 입지를 승인 혹은 불허할 권리를 가집니다. 가맹본부는 모든 필수 정보 및 자료를 수령한 시점으로부터 60 일 이내에 최선의 노력을 다해 제안 입지에 대한 승인 혹은 불허를 결정해야 합니다. 가맹점사업자가 제안한 입지를 불허할 경우, 가맹점사업자는 60 일 이내에 대체 입지를 반드시 제안해야 합니다. 가맹점사업자가 개발 계약을 체결하는 경우, 가맹점사업자는 지리적 구역("개발 영역")을 할당받게 되며 해당 개발 영역 내에서 가맹점사업자는 미리 정해진 개발 일정에 따라 통혼 스테이크하우스 레스토랑을 합의된 수만큼 개발해야 합니다. 개발 영역의 규모는 도시 혹은 비자치지역의 일부에서 단일 혹은 복수 카운티 혹은 단일 지방 지역에까지 이를 수 있으며, 설명, 지도에 표시된 지역, 거리 또는 고속도로, 정치적 관할구역 경계를 참고하여, 특정 거리(또는 다양한 범위의 거리) 또는 특정 인구(또는 다양한 범위의 인구)를 포함하기에 충분한 거리의 반경 내에 포함된 구역에 의해 또는 가맹본부가 지정하는 묘사 방법에 의해 개발 계약에 명시될 수 있습니다.

6) 교육, 가맹사업계약 체결 및 채용 기준

당사와 가맹 계약을 체결할 때 교육 기준 또는 채용 기준은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	가맹계약 체결 및 채용 기준
가맹점 사업자	각 가맹점사업자 또는 개발자는 기업체여야 하며, 가맹본부는 가맹점사업자의 관리직 직원만을 교육합니다.	각 가맹점사업자 또는 개발자는 기업체여야 합니다. 가맹점사업자가 (가맹점사업자 주주를 통해) 가맹본부와 개발 계약 또는 가맹계약을 체결하려면 가맹본부의 재무 및 영업 경험 수준을 반드시 충족해야 합니다.
직원	개발 계약에 따라, 가맹점사업자 관리직 직원(지정 주주, 브랜드 운영 리더 및 브랜드 마케팅 리더)은 가맹본부 승인 경영관리 교육을 반드시 이수해야 합니다. 가맹계약에 따라, 가맹점사업자 관리직 직원(운영 리더, 가맹 레스토랑 총지배인 및 최소 3 인 이상의 가맹 레스토랑 매니저)은 가맹본부 승인 경영관리 교육을 반드시 이수해야 합니다.	개발 계약에 따라, 가맹점사업자는 개발자로서 가맹점사업자의 의무를 완수하도록 충분한 직원을 고용해야 합니다. 가맹점사업자는 개발자 주주 중 1 인을 지정("지정 주주")하여 주로 가맹본부와 소통하는 업무를 담당하고 개발자의 직원을 감독하며 개발 계약에 따른 의무를 지게 해야 합니다. 또한 가맹점사업자는 브랜드 운영 리더 및 브랜드 마케팅 리더를 고용하여야 합니다. 가맹점사업자의 관리직 직원은 개발 영역 내 가맹점사업자 가맹 레스토랑의 발전에 전념해야 합니다. 가맹계약에 따라, 가맹점사업자는 가맹점사업자로서의 의무를 이행하기 위해 반드시 충분한 직원을 고용해야 합니다. 가맹점사업자는 고객과 좋은 관계를 유지하고 준거법을 준수하는 능력을 갖춘, 성실한, 훈련된 인력을 유지해야 합니다. 가맹점사업자는 운영 리더, 가맹 레스토랑 총지배인, 최소 3 명 이상의 가맹 레스토랑 매니저를 고용해야 합니다. 가맹점사업자의 관리직 직원은 상근직으로 가맹 레스토랑 관리에 헌신해야 합니다. 최소 1 명 이상의 가맹 레스토랑 매니저는 영업 시간 동안 가맹 레스토랑을 현장에서 직접 감독해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자의 고용 자격 설정을 포함하여 가맹점사업자의 모든 고용 및 인사 문제 및 결정에 대해 단독으로 책임을 져야 합니다.

7) 가맹점 운영 등에 필요한 설비 등의 내역 및 공급 방법 · 공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
 하구고저기레저저의

8) 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 다음과 같은 절차를 거쳐 가맹금을 납부할 수 있습니다.

구분	총액	계약금	중도금 1	중도금 2	...	잔금
금액 (원)	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
납부일	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
비고	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

2. 영업 중의 비용 부담

1) 계속적 비용

귀하는 가맹점 운영 개시 후에는 다음과 같은 금액을 지불해야 합니다 특히, 광고료에 대한 당신의 몫에 대한 세부사항은 아래 섹션 8 에 기재되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 포함)

지출 유형 ^{(1) (2)}	금액	지급대상	지급기한	반환조건	비고
로열티 ⁽³⁾	순매출의 5%	가맹본부	매달 15 일까지	주 1	
국제 마케팅 펀드 기금 ⁽³⁾	순매출의 1%	가맹본부	매달 15 일까지	주 1	가맹본부는 마케팅 펀드 기여금을 인상할 수 있습니다. 단, 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 순매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다.

지역 광고 비용 ⁽³⁾	순매출의 2%	가맹본부	해당사항 없음	주 1	지역 마케팅 비용은 지정 구역 내 가맹 레스토랑의 분기별 광고에 반드시 사용해야 하는 액수로, 최소 순매출의 2% 이상이어야 합니다.
현장 교정 지원	가맹본부의 전문 대표인에 대해 책정한 최신 보상비에 더해 해당 대표인의 출장비, 숙박비, 식비, 급료 및 기타 잡비	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자의 합리적인 요청이 있거나 가맹본부가 적절하다고 판단할 시, 가맹본부는 가맹점사업자의 직원에게 현장 구제 지원을 제공할 수 있습니다.
이전 수수료 (개발 계약)	가맹레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%	가맹본부	이양의 발효일 이전	주 1	가맹점사업자가 개발 계약 또는 그에 따른 소유권을 이양할 시 가맹본부에 지불해야 함.
이전 수수료 (가맹 계약)	\$50,000	가맹본부	이양의 발효일 이전	주 1	가맹점사업자가 가맹계약 또는 그에 따른 소유권을 이양할 시 가맹본부에 지불해야 함.
갱신 수수료 (가맹 계약)	가맹레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%에 더해 가맹본부의 합리적인 실비 및 변호사 및 회계사 수임료 등 가맹계약 갱신과 관련된 비용	가맹본부	가맹계약 최초 계약 기간 만료 전	주 1	가맹점사업자가 가맹본부의 최신 가맹계약을 체결하여 가맹계약을 갱신할 시 가맹본부에 지불해야 함.
개발 해지 수수료 (개발 계약) ⁽⁴⁾	개발 계약이 해지되는 날 미개발된 가맹 레스토랑 수에 따라 상이함	가맹본부	가맹점사업자의 계약 불이행으로 개발 계약이 해지되는 즉시	주 1	가맹점사업자의 계약 불이행으로 가맹본부가 개발 계약을 해지하는 경우에만 가맹본부에 지불해야 함.
개시 전 로열티 (가맹계약) ⁽⁵⁾	요구되는 개점 기한부터 가맹 레스토랑의 실제 개점 일자까지 월 \$10,000, 또는 360 Site Report 의 월별 순매출액 예상 금액에 로열티금액을 곱한 값 중 큰 금액	가맹본부	(예정 일자에 개점하지 못하는 경우) 요구되는 개점 기한부터 가맹 레스토랑이 개점하는 날까지 매달.	주 1	가맹점사업자가 가맹계약에 명시된 필요 개점 기한까지 가맹 레스토랑을 개점하지 못하는 경우에만 가맹본부에 지불해야 함.

현장 승인	여행비, 숙박비 및 기타 생활비	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹본부가 입지 평가 및 승인 과정의 일환으로 가맹점사업자 제안 입지에 대표인을 파견하는 경우 가맹본부에 지불해야 함.
재배치 수수료 ⁽⁶⁾	\$25,000 에 더해, 가맹 레스토랑을 열지 못하는 기간에 직전 12 개월 기간 동안 가맹본부에게 지불한 월간 로열티 수수료 평균, 가맹 레스토랑 입지 승인서에 명시한 예상 월간 로열티 수수료, 이전 예정일을 기준으로 계약 기간 동안 가맹본부에 기지불한 월간 로열티 수수료 평균 중 가장 높은 액수를 기준으로 계산한 월 상실 로열티 수수료("상실 로열티 수수료")	가맹본부	이전 승인 즉시 그리고 가맹 레스토랑이 이전되기 전까지 매달	주 1	가맹본부가 가맹점사업자의 가맹 레스토랑 이전 요청을 승인하는 경우 가맹본부에 지불해야 함.
대체 공급업체 검토	가맹점사업자가 제안한 대체 공급업체 검토 비용, 공급업체 시설 방문료 및 공급업체 상품 또는 기기 테스트 비용	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 상품 또는 기기를 공급하는 미승인 공급업체에 대해 가맹본부의 승인을 요청하는 경우 가맹본부에 지불해야 함.
감사 ⁽⁷⁾	감사 비용	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 요구되는 보고서를 미제출하는 경우 및/혹은 가맹점사업자가 순매출을 2% 초과해 과소계상하여 점검이 수행되는 경우에만 지불해야 함.

점검 ⁽⁷⁾	점검 비용	가맹본부 또는 제 3 자 점검서비스 제공자	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 요구되는 보고서를 미제출하여 점검이 수행되는 경우에만 지불해야 함.
운영 컨설턴트 방문비	가맹 레스토랑마다 매년 \$10,000	가맹본부	매 역년의 첫째 날까지	주 1	영업 컨설턴트 방문료는 가맹점사업자가 가맹본부에 영업 컨설턴트의 가맹 레스토랑 방문에 대한 보상 및 변제를 하기 위해 가맹본부에 매년 지불해야 하는 비용입니다.
교체 또는 지속 교육	가맹본부의 최신 교육비. 현재 \$20,000 에서 \$50,000 정도	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자의 대체 혹은 승계 관리직 직원에 교육을 제공하기 위해 또는 가맹본부가 추가 교육을 지정하거나 가맹점사업자가 이를 요청하는 경우 가맹본부에 지불해야 함.
미팅/회의	각기 다름 (비고 참고)	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹본부의 단독 결정에 따라 가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원이 요구되는 시스템 전반에 대한 회의 또는 콘퍼런스에 참석하는데 필요한 합리적인 수수료가 가맹본부에 지불되어야 합니다.
연장 수수료 (개발 계약)	\$50,000 에서 \$100,000	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 개발 계약에 따라 개발 기간 일자의 연장을 요청하는 경우 가맹본부에 지불해야 함.
이자	월 5% 또는 준거법에서 허용하는 최대 계약금리 중 더 낮은 금액	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 가맹본부에 지불해야 하는 모든 연체된 대금에 대해 지불해야 함.
보험 및 기타 보상 ⁽⁸⁾	보험료는 가맹 레스토랑의 위치에 따라 달라짐	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 필수 보험을 구매 또는 갱신하지 않고 보험가입증서를 가맹본부에 제출하지 않은 경우 가맹본부는

					가맹점사업자의 비용으로 보험료를 지불하여 가맹점사업자의 가맹 레스토랑에 대한 보험을 취득할 권리가 있습니다.
계약 불이행 수수료	각 계약 불이행 사유 발생 건별로 \$1,000	가맹본부	가맹본부의 서면 통지를 수령한 날로부터 5 일 이내	주 1	가맹계약 기간 동안 발생하는 각 계약 불이행 사유에 대한 확정적 손해배상에 해당하는 금액만큼 가맹본부에 지불해야 함.
오퍼링 수수료	\$5,000	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인 또는 각 가맹점사업자 주주가 채권 모집 혹은 주식 모집과 관련하여 가맹본부에 지급해야 함. 개발 계약에 따라 지불해야 하는 모집 수수료는 \$50,000 입니다.
법률비용 ⁽⁹⁾	실제 변호사 수임료 및 경비	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 가맹 계약 또는 개발 계약을 위반하는 경우 발생.
면책비용	실제 변호사 수임료, 법무 비용 및 경비	가맹본부	청구된 대로	주 1	가맹점사업자가 가맹계약 또는 개발 계약에 따라 면책해야 하는 청구와 관련하여 가맹본부가 비용을 발생시키는 경우, 또는 가맹계약 또는 개발 계약 면책 조항에 따라

원천세	관련 금액의 10%에 귀하가 당사 및 당사 계열사에 지급한 금액에서 원천징수한 금액이 없었다면 당사 또는 당사 계열사가 수령하였을 전체금액을 받는데에 필요한 금액을 더한 값	가맹본부 및 과세당국	관련 법령에 따라 발생하고 당사가 수령권리를 행사하기로 한 경우	주 1	이는 그로스업(gross-up) 방법이며 귀하가 당사 또는 당사 계열사에 지급하는 금액이 정부의 원천징수 및 기타 세금 납부 의무에 해당하는 경우 발생합니다.
-----	--	----------------	--	-----	---

각주:

1. 달리 기술된 경우를 제외하고, 모든 수수료는 균일하게 부과되어 당사에 지불되며 환불되지 않습니다.
2. 이러한 지불금은 즉시 가지고 있는 자금의 송금을 통하거나 또는 당사가 지시하는 주소로 전자적으로 당사에게 송금되어야 합니다.
3. “**순매출**”이라 함은 총매출에서 정부기관에 납부하는 법정세 실 납부액, 가맹본부가 승인한 연 총매출 2% 미만의 할인 및 마케팅 증정 비용, 정부 최저임금 이하의 급료를 받는 대신 재량적 성격의 팁을 주급/월급으로 삼거나 그에 포함하는 가맹점사업자 직원(서버, 서버보조(버서), 바텐더 한정)의 정기급여에 직접 포함되는 재량적 성격의 팁 혹은 봉사료를 제한 금액을 의미합니다. “**총매출**”이라 함은 할인, 증정, 특가, 쿠폰, 바우처 할인, 상품 혹은 서비스 교환 등의 차감분을 적용하지 않은, 가맹본부가 승인한 영구 메뉴 판매가 총액에 세금, 봉사료, 혹은 고객 영수증에 추가한 기타 모든 항목을 더한 부지 내외 상품/서비스의 총매출을 의미합니다.
4. 귀하가 개발계약의 의무를 불이행하여 당사가 개발계약을 해지할 경우, 귀하가 개업하기로 합의하였으나 해지일 개발일정에 따라 현재 개업하지 못한 경우 각 레스토랑에 대해 귀하가 지불해야 하는 최초 가맹금을 지불해야 합니다.
5. 가맹 계약에 명시된 필수 개업 마감일 또는 그 이전에 레스토랑을 열지 못한 경우, 귀하는 당사에게 월당 360 사이트 보고서의 월 순 판매 추정치에서 로열티를 곱한 값과 월 \$10,000 중 높은 금액을 지불해야 합니다.
6. 가맹본부가 가맹 레스토랑의 이전을 승인하는 경우, \$25,000 달러의 이전 비용에 더하여, 가맹점사업자는 해당 이전 기간 중 가맹 레스토랑이 열지 못하는 기간 동안에 해당하는 상실 로열티 수수료를 매달 가맹본부에 지불해야 합니다. 월 상실 로열티 수수료는 직전 12개월 기간 동안 가맹본부에게 지불한 월 로열티 수수료 평균, 가맹 레스토랑 입지 승인서에 명시한 예상 월

로열티 수수료, 이전 예정일을 기준으로 가맹 계약 기간 동안 가맹본부에게 기지불한 월 로열티 수수료 평균 중 가장 높은 액수를 기준으로 계산하여 지불해야 합니다.

7. 감사 및 점검 비용은 이 정보공개서에 따라 모든 가맹점사업자에 동일하게 부과되지만, 각 감사 혹은 점검 비용은 가맹점사업자마다 동일하지 않을 수 있습니다. 감사 및 점검 비용은 활용하는 감사 혹은 점검 회사, 대금 청구 약정(billing arrangement) 및 감사 혹은 점검을 완료하는데 소비된 시간 등의 요소에 따라 달라질 수 있습니다.
8. 가맹점사업자가 어떤 이유로든 가맹점사업자와 가맹본부 간에 체결된 가맹 계약 또는 구역 개발 계약이 요구하는 보험을 취득 또는 유지하지 못하는 경우(이러한 요구사항은 가맹본부에 의해 매뉴얼에서 또는 달리 서면으로 수정될 수 있음), 가맹본부는 해당 보험을 즉시 취득하고 해당 비용을 가맹점사업자에게 청구할 권리 및 권한(의무는 제외)을 가지며, 이러한 청구 비용은 상기와 같이 수행하는 데 가맹본부가 지출한 비용에 대한 합리적인 수수료와 함께 가맹본부가 통지한 즉시 가맹점사업자가 지불해야 합니다. 보험 비용은 환불이 불가능합니다. 보험 담보 요건은 모든 신규 가맹점사업자에게 동일하게 부과됩니다. 그러나, 보험사, 시장 상황, 피보험자의 부지 위치, 준거법에 따른 보험 요건 및 기타 요소에 따라 보험료가 달라질 수 있기 때문에 이러한 담보 비용은 모든 가맹점사업자에 대해 동일하지 않을 수 있습니다. 이러한 비용은 가맹본부가 제3자를 대신하여 전부 또는 일부를 수금하거나 부과할 수 없습니다.

가맹계약 또는 지역개발계약에 따른 모든 금액은 미국에서 미 달러화로 당사에 지급되어야 하며, 한국 원화로 계산되며 CitiBank NA 또는 당사가 지정한 외국환 거래은행에서 대금 납기일, 청구서 날짜 또는 기타 당사가 합리적으로 지정한 날짜에 공시한 환율에 따라 미화로 변환하여 지급합니다.

국내에서 미 달러화를 구매, 반출, 이전 또는 신용거래하는 데에 법적 제한이 있는 경우, 당사는 귀하에게 다른 통화를 이용하거나 기타 국가 또는 관할권을 정하여 대금을 지급하도록 할 수 있습니다. 당사가 미 달러화 이외의 다른 통화로 지불을 수락한다고 하여 향후 귀하가 미 달러화로 지불해야 하는 의무가 면제되는 것은 아닙니다. 만약 귀하가 가능한 모든 수단을 취한 이후에도 당사에 합리적으로 받아들여지는 지급방법 또는 승인을 득할 수 없는 경우, 당사는 지역개발계약 또는 가맹계약을 해지할 권리가 있습니다.

9. 법률사무의 성격, 장소, 법률사무의 복잡성 등의 요인에 따라 법률수수료 및 경비가 달라진다

1) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가("차액가맹금")의 2024 회계연도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분 (기준: 2024 년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율	해당 없음

주석: 우리는 아직 대한민국에서 룡혼 스테이크하우스 레스토랑에 대한 가맹 권리를 부여하지 않았습니다. 현재 대한민국에는 룡혼 스테이크하우스 레스토랑이 없기 때문에 대한민국에서 룡혼 스테이크하우스 레스토랑을 운영하는 가맹점 사업자 마다 가맹점 수수료 차액의 평균 지불액을 계산하는 것은 불가능합니다. 또한 국내에서는 매출이 없었기 때문에 가맹점사업자당 평균 매출 대비 가맹점 수수료 차이의 평균 지급 비율을 계산할 수 없습니다.

향후 필요한 정보를 구하게 되면 가맹본부는 위의 표에 있는 정보를 제공하기 위해 정보공개서를 업데이트 할 것입니다.

2) 가맹점사업자에 대한 감독

가맹본부는 가맹점사업자의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독항목	내용	시기	비고
가맹 레스토랑 점검	가맹본부 및 가맹본부 피지명인은 테스트 및 분석을 위한 상품 샘플 취득, 직원 및 고객과의 인터뷰, 그리고 가맹 레스토랑 운영의 관찰, 사진 촬영 및 영상 촬영(개인정보 보호와 관련된 준거법을 준수) 등 가맹 레스토랑의 점검을 수행할 수 있습니다.	정상적인 영업 시간 동안 가맹본부가 적절하다고 판단할 때마다	
회계	가맹본부는 가맹점사업자의 회계장부, 기록, 계좌 및 납세 신고 내역을 점검, 조사, 감사 및 복사할 권리를 가집니다. 또한, 가맹점사업자는 가맹본부에 일간 총매출 및 순매출 보고서를 매일, 직전 주에 대한 주간 총매출, 순매출, 총수입액, 판매세액 및 재고 보고서를 매주, 분기별 손익계산서를 분기마다, 연간 손익계산서, 자금운용표, 대차대조표를 매년, 가맹본부의 요청시 판매세 신고서, 월간 금전 출납기 매출 요약보고서, 월간 대차대조표 및	정상적인 영업 시간 동안 가맹본부가 적절하다고 판단할 때마다	점검 혹은 감사 결과 순매출이 2% 이상 과소계상된 사실이 밝혀지거나, 가맹점사업자가 요구되는 보고서를 미제출하여 가맹본부가 감사를 수행하는 경우, 가맹점사업자는 과소계상된 금액에 더하여 이자는 물론 감사와 관련하여 가맹본부가 지출한 비용 및 경비를 반드시 가맹본부에 지불해야 합니다.

감독항목	내용	시기	비고
	가맹본부가 주기적으로 합리적으로 요구할 수 있는 기타 재무 데이터 또는 보고서를 제공해야 합니다.		
POS 시스템	가맹본부의 요청이 있을 시, 가맹점사업자는 그의 자체 비용으로 가맹점사업자의 POS 시스템을 가맹본부의 데이터 수집 소프트웨어에 전자적으로 연결해야 합니다. 가맹점사업자는 고객, 매출, 매출 배합, 사용, 기타 영업 데이터를 포함하여 가맹본부가 열람하기에 적절하다고 판단되는 모든 POS 시스템 정보에 대한 접근 권한을 가맹본부에게 제공해야 합니다.	가맹본부가 결정하는 접속 시간, 접속 방법에 따라	
식품 안전 및 위생 감사	가맹본부는 가맹 레스토랑이 식품 안전 및 위생에 관한 시스템 기준을 준수하는지 확인하고 분석하며, 직원과 고객을 인터뷰하고, 음식점의 영업에 대한 사진촬영 및 영상촬영 (개인정보와 관련한 법령을 준수함)을 위해 제 3 자 감사 회사를 통한 감사를 가맹 레스토랑에 요구할 수 있습니다.	정상 업무시간 내, 연 최대 2 회까지	가맹점사업자는 해당 감사 비용을 부담해야 합니다. 가맹점사업자는 해당 감사 회사가 적발한 결함을 반드시 교정해야 합니다.

3. 계약 해지 후의 의무(의무가 없는 경우에는 그렇게 표시해 주십시오)

1) 계약연장이나 갱신 과정의 추가 지불

가맹 계약 종료시 가맹 계약을 갱신하려면, 귀하는 가맹레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%를 당사에 지불해야 하며, 자세한 내용은 아래에 제시되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 제외)

구분	금액	지급기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
갱신 수수료	레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%와 함께, 가맹계약 갱신과 관련된 합리적인	갱신 기간 시작 전	반환될 수 없음	반환될 수 없음	리뉴얼을 위한 기타 조건은 가맹 계약 제 3(b)조에 명시되어 있습니다.

	비용 및 경비에 대한 변상(법률 및 회계 비용 포함)				
--	-------------------------------------	--	--	--	--

2) 가맹본부의 귀책사유에 의해 계약 해지 시 조치사항

a) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹계약 승계 여부

가맹점사업자의 동의 없이 가맹본부는 개발 계약 및 가맹 계약의 전체 또는 부분적으로 완전하게 양도할 수 있으며, 가맹본부를 위해 모든 양도인 또는 기타 법적 후계자에게 기속하며 효력을 발생합니다. 양도된 경우 가맹점사업자는 가맹 계약 및 해당되는 경우 개발 계약에 구속됩니다.

b) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

표지 보호 기간의 만료 또는 소멸로 가맹본부가 가맹점사업자에게 표지를 사용하도록 허가할 수 없는 경우, 가맹본부는 다른 상표 또는 서비스 표지로 표지를 대체할 권리를 가집니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 변경 통지를 수령한 시점으로부터 합리적인 시간 이내에 가맹본부의 지시를 준수해야 합니다. 표지 수정 혹은 사용 중단 및/또는 1 개 이상의 추가적, 대안적, 대체적 상표나 서비스 표지의 사용으로 인해 발생하는 모든 비용은 가맹점사업자가 부담합니다.

c) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

원칙상, 가맹본부는 구역 개발 계약 및 각 가맹 계약이 만료되거나 해지되는 시점까지 프랜차이즈 사업을 중단하지 않습니다. 그러나, 예상치 못한 상황으로 가맹본부가 프랜차이즈 사업을 중단하는 경우, 가맹본부는 가맹점사업자에게 사전에 통지하며 가맹점사업자와의 논의에 따라 가맹 계약을 (해당하는 경우 구역 개발 계약도) 해지합니다. 이 경우, 가맹점사업자는 준거법에 따라 허용되는 범위까지 손해배상을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 사업권 양도시의 지불

가맹점사업자 또는 양수인은 가맹 사업의 양도 이전에 레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%를 가맹본부에 지불해야 합니다.

4) 가맹계약 해지 후의 조치 사항

가맹 계약의 만료, 조기 종료 또는 이양 시, 가맹점사업자는 다음을 수행해야 합니다.

- ① 가맹본부에 지불해야 하는 모든 대금 지불.
- ② 가맹점사업자의 계약 불이행으로 가맹 계약이 해지되는 경우 가맹본부에 확정적 손해배상 지불.
- ③ 가맹점사업자의 가맹 레스토랑 운영 중단.
- ④ 모든 표지, 시스템 및 가맹본부의 기밀 정보 사용 중단 및 가맹본부에 매뉴얼 반환.
- ⑤ 가맹 레스토랑 운영 또는 시스템과 관련된 전화번호, 도메인명, 이메일 주소, 홈페이지, SNS 계정 및 검색엔진의 양도 또는 해지.
- ⑥ 가맹 레스토랑만의 특색을 제거.
- ⑦ 하기에 명시한 경쟁 금지 확약 등 모든 해지 후 확약을 준수.

또한, 가맹 계약의 만료, 미갱신 또는 조기 종료시, 가맹본부는 가맹 레스토랑의 영업 자산을 공정한 시장가격으로 구매하고 선정 입지를 구매하거나 임차할 권리와 선택권을 가지지만 의무는 아닙니다. 가맹본부는 구매 선택권을 양도할 권리를 가집니다.

가맹 계약의 만료, 종료 또는 이양 시점으로부터 2 년의 기간 동안 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인 및 가맹점사업자 주주는 가맹점사업자의 가맹 계약에 정의된 지정 구역 내에 위치한 경쟁 사업, 가맹점사업자의 가맹 계약에 따라 운영되는 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업, 혹은 지정 구역 내에 운영 혹은 건설 중인 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업에 관여하지 않아야 합니다. "경쟁 사업"이라 함은 예컨대 Black Angus; Brenner's Steakhouse; Bugaboo Creek Steakhouse; Del Frisco's; Fleming's Steakhouse; Houston's; Logan's Roadhouse; LoneStar; Morton's Steakhouse; Outback Steakhouse; The Palm; Roadhouse Grill; Saltgrass Steakhouse; Smith & Wollensky; Steak & Ale; Stuart Anderson's; Sullivan's Steakhouse; Sullivan's Grille; Texas Land & Cattle; Texas Roadhouse; The Keg and Wildfire Grill 과 같은 스테이크하우스 또는 고기요리 레스토랑 또는 외식업소, 그리고/혹은 메뉴의 25% 이상이 스테이크 종류로 구성된 모든 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설 등 가맹본부의 단독 판단 하에 가맹 레스토랑 혹은 브랜드와 동일하거나 실질적으로 유사한 것으로 규정된 모든 캐주얼 다이닝(casual dining) 레스토랑, 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설을 의미합니다.

가맹 계약의 만료, 조기 종료 또는 이양 시, 가맹점사업자는 다음을 수행해야 합니다.

- ① 구역 개발 계약에 따른 개발 활동 중단.
- ② 모든 표지, 시스템, 매뉴얼 및 가맹본부의 기밀 정보 사용 중단.
- ③ (유요한 가맹 계약에 따라 가맹점사업자가 소유 및 운영 중인 룡혼 스테이크하우스 레스토랑과 관련된 경우를 제외하고) 경쟁 금지 확약 등 모든 해지 후 확약 및 의무를 준수.
- ④ 가맹점사업자의 개점 가맹 레스토랑을 구매할 가맹본부의 선택권을 준수.

또한, 가맹점사업자의 계약 불이행으로 가맹본부가 구역 개발 계약을 해지하는 경우, 가맹점사업자는

해당 해지 발효일로부터 10 일 이내에 가맹점사업자가 해당 해지 일자를 기준으로 운영하지 못한 각 가맹 레스토랑에 대하여 개발 일정에 따라 지불해야 하는 최초 가맹금에 해당하는 금액만큼 개발 종료 수수료를 가맹본부에게 지불해야 합니다.

가맹 계약의 만료, 종료 또는 이양 시점으로부터 2 년의 기간 동안 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인 및 가맹점사업자 주주는 가맹점사업자의 구역 개발 계약에 정의된 개발 영역 내에 위치한 경쟁 사업 혹은 개발 영역 내에 운영 혹은 건설 중인 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업에 관여하지 않아야 합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하가 당사와 가맹 계약을 체결할 경우 룽혼 스테이크하우스 레스토랑 운영의 통일성을 유지하기 위해 귀하의 비즈니스 활동에 특정 제약이 있을 수 있습니다. 따라서 가맹계약을 체결하기 전에 아래 명시된 사항을 신중히 고려하는 것을 추천 드립니다.

1. 귀하가 가맹점사업자 매장을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

1) 물품 구입 및 임차

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

가맹점사업자는 모든 영업 자산, 상품 서비스, 기타 매뉴얼에 명시한 물품을 반드시 구매하거나 임차해야 합니다. 매뉴얼에 요구사항이 기재되었을 경우 가맹점사업자는 가맹본부가 지정하거나 승인한 (가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인을 포함하거나 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인의 독점 공급을 전제로 하는) 공급업체로부터 영업 자산과 상품을 구입하는데 합의합니다. 가맹본부는 가맹점사업자가 사용할 수 있는 공급업체를 지정할 수 있으며, 가맹본부가 가맹 레스토랑 개발 및 지속 운영 과정에서 사용, 판매, 유통하는 재화와 서비스의 통일성과 품질을 통제하고, 기밀 정보의 기밀성을 유지하고, 시스템과 표지와 관련된 평판과 영업권을 보호하기 위해 반드시 준수해야 하는 바람직한 영업 자산, 상품, 서비스와 관련 필요 기준을 제공할 수 있습니다. 가맹본부는 승인 공급업체의 수를 제한하거나 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인을 단독 공급업체나 승인 공급업체 중 하나로 지정할 수 있습니다. 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 가맹점사업자의 구매를 토대로 이러한 공급업체로부터 리베이트나 기타 금전적 대가를 받을 수 있습니다.

가맹점사업자가 가맹본부의 대체 공급업체 승인을 요청 시 가맹점사업자는 반드시 해당 대체 공급업체명, 자격 명시하여 통지를 보내고, 가맹본부가 검사할 수 있는 대체 영업 자산 혹은 상품 샘플을 제공해야 합니다. 또한 가맹점사업자는 가맹본부가 적용 가능한 기준을 이용하여 평가 후 해당 대체 공급업체, 영업 자산, 상품을 승인 혹은 불허하도록 가맹본부가 요구하는 기타 정보를 제공해야 합니다. 가맹본부는 영업 자산 혹은 상품이 최신 기준을 충족하는지 파악하기 위해 가맹점사업자의 단독 비용 부담으로 가맹본부 승인 대표인을 통한 대체 공급업체의 시설 조사를 요구할 권리가 있습니다. 가맹본부는 가맹점사업자의 통지, 적용 가능한 기준을 활용하여 대체 공급업체를 평가하고 시설 조사를 완료하기 위해 요구한 모든 정보(및 샘플)를 수령한 시점으로부터 90 일 이내에 해당 요청을 허가 혹은 불허하기 위해 합리적인 노력을 다해야 합니다. 가맹본부는 90 일 기한 내에 서면으로 해당 요청에 대한 승인을 내지 않으면 가맹점사업자의 요청을 불허한 것으로 간주합니다. 가맹점사업자는 대체 공급업체 요청에 대한 가맹본부의 결정에 이의를 제기하거나 재고를 요청할 수 없습니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자가 제안한 대체 공급업체, 영업 자산, 제품을 검토하는 과정에서 가맹본부가 지출한 모든 비용을 송장 수령 시점으로부터 10 일 이내에 변제해야 합니다. 가맹본부는 기준 미달 공급업체, 영업 자산, 제품에 대한 승인을 철회 혹은 보류할 수 있습니다. 가맹점사업자는 미승인 공급업체와 구매 거래를 하거나 미승인 영업 자산 혹은 상품을 가맹 레스토랑에서 사용할 수 없습니다.

가맹본부는 단독 결정에 따라 가맹점사업자에게 가맹본부 혹은 가맹본부 지명인이 영업 자산, 상품, 기타 필수 소모품을 구매하여 구매비용, 배송비를 포함한 합리적 비용에 합리적인 가산액을 더한 가격으로 가맹점사업자에 재판매하는 가맹본부의 구매 프로그램, 구매단, 구매조합 참여를 허용 그리고/혹은 요구할 수 있습니다. 가맹본부는 상품, 기타 필수 물품이나 서비스에 대한 전략적 동맹, 국가별 계정 프로그램, 선호 벤더 프로그램을 수립할 수 있으며, 가맹본부가 지정한 물품에 대한 프로그램에 가맹점사업자가 참여하도록 허용 그리고/혹은 요구할 수 있습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

당사는 국내에 통혼 스테이크하우스 레스토랑 가맹점을 개시하지 않았으므로 직전 사업연도의 주요 품목별 공급가격의 상한과 하한을 제공하기 어렵습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 통혼 스테이크하우스 레스토랑을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품 또는 용역의 명칭	경제적 이익의 내용	비고
Darden Direct Distribution	가맹본부 관계인	(비공개)	-	-

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 1) 당사는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

해당 사항 없습니다. 가맹본부는 제품 또는 서비스에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 가맹점사업자 또는 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않습니다. 귀하는 대체 공급업체의 이름과 자격을 명시하여 당사에 통지하여 대체 공급업체를 제안할 수 있으며, 당사가 검토할 수 있도록 대체 운영 자산 또는 제품의 샘플을 제공할 수 있습니다.

- 2) 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

해당 사항 없습니다. 가맹본부의 특수관계인은 제품 또는 서비스에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 가맹점사업자 또는 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않습니다. 귀하는 대체 공급업체의 이름과 자격을 명시하여 당사에 통지하여 대체 공급업체를 제안할 수 있으며, 당사가 검토할 수 있도록 대체 운영 자산 또는 제품의 샘플을 제공할 수 있습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표를 보호하고 제품 및 서비스의 통일성을 유지하기 위해, 귀하는 당사가 지정한 제품 및 서비스를 판매해야 합니다.

상품 용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
제품, 메뉴 항목 및 상품	좌측 칸에 나열된 것을 제외한 상품을 판매하지 않아야 할 수도 있습니다.	위반하는 경우 불이행 통지를 받을 수 있습니다. 가맹점사업자가 30 일 내에 위반을 치유하지 못하는 경우 가맹본부는 가맹 계약을 해지할 수 있습니다.	

가맹점사업자가 가맹 레스토랑에서 사용하거나 판매하는 모든 상품은 반드시 가맹본부의 기준 및 규격에 부합해야 합니다. 이는 가맹본부의 매뉴얼 및 기타 서면에 명시되어 있습니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 우선 서면으로 동의하지 않으면 가맹본부의 기준 및 규격을 반드시 준수해야 합니다.

가맹점사업자는 가맹본부가 명시적으로 서면 승인한 메뉴 항목, 상품 혹은 서비스를 제공하거나 판매할 수 없습니다. 가맹본부가 서면으로 불허한 메뉴 항목, 상품 혹은 서비스는 판매 중단해야 합니다. 가맹본부가 일반 메뉴에서 항목을 추가하거나 제외할 권리에는 제한이 없으며, 가맹점사업자는 가맹본부의 메뉴 변경 사항을 즉시 준수해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부 매뉴얼 또는 다른 서면 지시사항에 포함된 준비 절차에 사용되는 모든 메뉴 항목을 준비해야 합니다. 가맹본부가 가맹점사업자에게 사전 서면 동의를 하지 않는 한 가맹점사업자는 부합하지 않는 항목을 사용하거나 제공할 수 없습니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 매뉴얼에 또는 달리 서면으로 명시한 시간 동안 가맹 레스토랑을 개점하고 운영해야 합니다.

가맹본부는 가맹점사업자에게 룽혼 스테이크하우스 로고가 있는 항목 및 기념품 등의 특정 상품을 가맹본부가 요구하는 수량만큼 고객에게 재판매하도록 구매하게 할 수 있으며 이를 요구할 수 있습니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

해당 사항 없습니다. 당사는 귀하가 판매할 수 있는 소비자를 제한하지 않습니다. 특정 제품(예: 알코올)을 특정 소비자에게 판매해야 하는 관련 법률을 준수하여 레스토랑을 운영하도록 요구합니다.

거래상대방 (고객)	상품/용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 법률에 의해 허용된 대로 제품이나 서비스에 대해 부과할 수 있는 가격과 관련하여 최대, 최소 또는 기타 가격 요건을 설정할 권리를 보유합니다. 만약 귀하가 필요한 가격 범위를 벗어나 가격을 정하려면, 귀하는 먼저 해당 법률에 따라 당사의 승인을 받아야 합니다.

상품/용역명	권장가격 (단위: 원)	가격 통보 방법	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 배타적 영업지역

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12-4 조에 따라, 가맹본부는 가맹점사업자가 개점하고 운영하는 각 룽혼 스테이크하우스 레스토랑 주위에 영업 보호 영역("지정 구역")을 설정합니다. 가맹점사업자의 가맹 레스토랑 선정 입지가 지정되고 가맹본부에 의해 승인되면 가맹본부가 지정 구역을 판단합니다. 가맹본부가 판단 및/또는 승인하면, 가맹본부는 선정 입지와 지정 구역을 가맹 계약 붙임 다에 명시합니다.

정당한 사유 없이, 가맹본부 또는 가맹본부 자회사는 가맹점사업자의 영업 영역 내에 동종 사업을 운영하는 직접 소유 또는 프랜차이즈 가맹점을 설립하지 않아야 합니다. "동종 사업"의 범위와 동종 사업의 범위에 포함된 가맹본부 또는 가맹본부 자회사/관계인이 소유한 사업의 영업 표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 유형	동일한 업종 유형의 영업표지	
타겟 고객층, 영역 경계, 인구 경계, 판매 상품 유형, 사업 방식 및 방법 등의 요소를 고려하여, 룽혼 스테이크하우스 레스토랑(애피타이저, 샐러드, 그리고/혹은 앙트레를 포함한) 스테이크 요리의 현장	가맹본부	자회사/계열회사
	Darden APAC, LLC	해당 없음

판매가 메뉴 항목의 25% 이상을 차지함) 사업과 같은 것으로 합리적으로 판단될 수 있는 사업.

상기 내용 및 가맹 계약에 명시한 경우를 제외하고, 가맹 계약 및 가맹본부 또는 가맹본부 관계인과 체결한 기타 모든 계약을 가맹점사업자가 완전히 준수하는 조건으로, 가맹본부 및 가맹본부 관계인은 가맹점사업자의 가맹 계약 기간 동안 지정 구역(하기에 명시된 보호구역 및 제한 사항을 조건으로 함) 내 또다른 통혼 스테이크하우스 레스토랑을 운영하거나 제 3 자에게 해당 운영권을 부여하지 않습니다. 앞 문장에서 명시적으로 제한하는 경우를 제외하고, 가맹본부 및 가맹본부 관계인은 통혼 스테이크하우스 레스토랑, 기타 브랜드 레스토랑, 표지, 유사 또는 상이한 상품 및 서비스의 판매, 가맹본부가 원하는 때와 장소에서 가맹본부가 적절하다고 판단하는 기타 모든 활동과 관련된 모든 권리를 보유합니다.

2) 각 가맹사업을 위한 영업지역의 설정 기준

가맹점사업자의 가맹 레스토랑 선정 입지가 지정되고 가맹본부가 이를 승인하면 가맹 본부는 지정 구역을 결정합니다. 지정 구역의 정확한 규모는 인구 통계학적 기초, 인구 밀도, 인구 성장 경향, 인구 유입 정도, 주거 및 기업 단지의 밀도, 선정 입지에 위치한 가맹점사업자의 가맹 레스토랑의 공동 보유자, 트래픽 생성기, 운전 시간, 그리고 강, 산, 주요 고속도로 및 저개발된 구역 등 인접 구역을 명확하게 정의하는 지형적 특징을 포함하되 이에 제한되지 않는 여러가지 요소에 기초하여 가맹본부가 결정합니다.

당사는 귀하가 지정한 지역을 설정하기 위해 다음과 같은 일반 기준을 제공합니다.

설정기준	설정방법
원칙상, 지정 구역은 영역 내 각 통혼 스테이크하우스 레스토랑 정문 중앙 지점으로부터 1 킬로미터 내 범위의 지리적 구역입니다. 지정 구역은 상업적 상황 또는 기타 이유로 인해 당사자들에 의해 합의되어 다르게 정의될 수 있습니다. 지정 구역이 합의된 상기 내용과 다른 경우, 해당 지정 구역은 반드시 가맹 계약에 규정되어야 합니다.	지정 구역은 가맹계약에 대한 별지에 기재 및/또는 반영 (지도)

3) 가맹사업 기간 갱신 시에 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹 계약 갱신시에 다음 중 하나가 존재하는 경우 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 4 에 따라 귀하와 논의 후 보호영역을 합리적으로 변경할 수 있습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방식
-------------	--------	-----------

① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호 변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	양방 합의에 근거함	양방 합의에 근거함
---	------------	------------

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 선정 입지에서만 가맹 레스토랑을 운영해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 승인하거나 요구하는 경우 지정 구역 내에서 외부구역 판매를 하더라도 선정 입지 이외의 장소에서 가맹 레스토랑을 운영하거나 상품 또는 서비스를 제공 혹은 판매할 수 없습니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 사전 서면 동의 없이 가맹 레스토랑을 이전할 수 없습니다. 가맹본부가 동의하는 경우, 가맹점사업자는 지정 구역 내 다른 장소로 이전할 수 있습니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 최신 입지 선정 및 건설 기준을 반드시 준수해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 달리 승인하지 않은 시스템의 상품 및 서비스 제공 혹은 판매와 관련하여 대체 유통 채널(위성 부지, 임시 부지, 이동형 자동차, 카트, 키오스크에서 카탈로그, (인터넷, SNS, 친목 사이트, 중개사업자 온라인 주문 앱 등 모바일 앱과 같은) 전자 매체, 전화 판매 그리고/혹은 직접 우편을 통해)을 사용할 권리가 없습니다.

가맹 본부 및 기타 모든 룬혼 스테이크하우스 가맹점사업자는 대체 유통 채널을 통해 지정 구역 내에서 언제든지 시스템을 광고 및 홍보할 수 있습니다. 가맹점사업자가 가맹 계약 및 가맹본부의 기준을 준수하는 것을 조건으로, 가맹점사업자는 가맹본부가 승인한 TV, 라디오, 신문, 광고판, 포스터, 직접 우편, 인터넷 홈페이지 혹은 SNS 매체를 통해 광고 혹은 홍보할 수 있습니다.

가맹점사업자의 또다른 사업 영역의 침해와 관련하여 가맹점사업자 간에 분쟁이 발생하는 경우 가맹점사업자 간 민사 소송으로 해결합니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 현재 당사가 판매한 제품이나 서비스에 대체될 가능성이 있는 동일/비슷한 제품 또는 서비스를 다른 영업표지 등을 사용하여 유통사 또는 가맹사업을 통해 공급하지 않는다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

가맹본부는 구역 개발 계약 및 가맹 계약에서 가맹점사업자에 명시적으로 부여한 권리를 제외한 모든 권리를 지정 구역 내외에서 보유하고 있습니다. 가맹본부, 가맹본부 관계인, 기타 가맹본부가 허가한 모든 사람은 예를 들어 (사전포장 식품, 의류, 기타 룬혼 스테이크하우스 기념품 등) 룬혼 스테이크하우스 레스토랑에서 제공 및 판매하는 물품을 포함하여 모든 장소 혹은 가맹 레스토랑이 일반적으로 제공하는 상품과 서비스를 한정 수량으로 혹은 대표 샘플을 제공하는 차원에서 판매하는 (식료품점, 카탈로그, 인터넷, 기타 소매 혹은 레스토랑 매장이나 키오스크, 영업장, 푸드 트럭, 멀티 브랜드 시설과 같은 기타 식품 서비스 시설을 포함하되 이에 제한되지 않는) 유통 채널을 통해 표지나 기타 식별표지를 부착한 승인된 부가 상품 및 서비스를 직접 제공 혹은 판매하거나 제 3 자가 제공 혹은 판매하도록 승인할 수 있는 권리를 가집니다.

당사는 현재 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 잠재적으로 당사가 판매하는 제품이나 서비스에 대체될 수 있는 동일하거나 유사한 제품이나 서비스를 공급하지 않고, 위에서 기술한 것과 개발계약 및 가맹계약서에 기술된 대로 그렇게 할 권리를 보유하고 있습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
홈쇼핑	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전화권유판매	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

가맹본부는 가맹점사업자에게 지정 구역 내 고객을 위한 배달, 포장 및 출장요리를 제공할 것을 요구할 수 있습니다. 가맹본부는 지정 구역 내 고객에게 배달이나 출장 서비스를 제한할 수 있는 권리를 가집니다. 가맹점사업자가 포장, 출장 혹은 배달을 통해 상품을 제공 및 판매하는 것을 가맹본부가 승인하거나 요구하는 경우, 가맹점사업자는 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인이 운영하는 온라인 주문 시스템에 참여하거나 가맹점사업자 관계인이나 제 3 자 배달 서비스 공급업체가 소유 혹은 유지하는 온라인 주문 시스템을 사용하기 위해 가맹본부의 사전 서면 승인을 받아야 합니다. 가맹본부는 그러한 승인을 부여할지 여부를 결정하는 것과 관련하여 해당 온라인 주문 시스템을 조사할 권리를 가집니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 기준을 준수하여 온라인 주문 시스템을 사용해야 합니다. 가맹점사업자는 지정구역 내의

범위를 포함하여 외부구역 배달 혹은 출장 주문에 있어 가맹본부, 가맹본부 관계인 혹은 기타 가맹점사업자가 운영하는 룡혼 스테이크하우스 레스토랑 등 다른 룡혼 스테이크하우스 레스토랑과 경쟁할 수 있습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2024년 5월 26일 기준	0	0	0	0

가맹본부는 직전 사업연도에 국내에서 매출이 발생하지 않았습니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용 상품 비중	온라인 전용 상품 비중
2024년 5월 26일 기준	0	0

6. 가맹계약기간, 가맹계약의 갱신·연장·기간만료·해지·수정

1) 가맹계약의 기간

계약기간은 가맹계약의 효력일에 시작되고 그 후 10년후에 종료됩니다. 가맹점 사업자는 각 5년간 두 번의 갱신 기간을 추가를 요청할 수 있습니다.

2) 가맹계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13조 및 같은 법 시행령 제 14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 하지만, 본 가맹 계약의 최초 계약기간은 계약효력일부터 10년이므로 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13조 및 같은 법 시행령 제 14조는 적용되지 않습니다.

상기 명시한 내용에도 불구하고, 가맹점사업자는 1 차 계약 갱신에 대해서는 최초 계약이 만료되기 18 개월 전부터 최소 12 개월 전까지, 2 차 계약 갱신에 대해서는 1 차 갱신 계약이 만료되기 18 개월 전부터 최소 12 개월 전까지 갱신 계약 기간 동안 가맹 레스토랑을 지속 운영할 의사가 있음을 통지하여 가맹 계약의 갱신을 요청할 권리를 가집니다

3) 계약 해지/계약 갱신 거절 사유

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10 년간 주어집니다. 하지만, 본 가맹 계약의 최초 계약기간은 계약효력일부터 10 년이므로 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조는 적용되지 않습니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조가 적용되지 않으므로, 가맹본부가 가맹계약의 갱신을 거부할 수 있는 총 6 개의 근거를 제공합니다. 귀하가 아래의 조건 중 하나라도 준수하지 못하며 가맹본부는 가맹계약의 갱신을 거부할 수 있습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
<u>양호한 상태</u> . 가맹점사업자는 본 계약서 혹은 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인과 가맹본부, 가맹본부 관계인 간에 맺은 계약을 불이행한 기록이 있거나 불이행한 상태가 아니어야 하며, 해당 모든 계약의 계약 기간 동안 계약 조건을 실질적으로 적시에 모두 준수하고 있는 상태여야 한다. 가맹점사업자는 또한 임대인과 매입처에 대한 모든 재정적 의무를 준수한 상태여야 한다. 뿐만 아니라 최초 계약 기간에 해당하는 최근 24 개월 동안 가맹본부에 지불한 로열티 수수료 평균액이 한계 로열티 이하일 경우 갱신 계약 기간에 해당하는 조건을 충족하지 않은 것으로 본다.	제 3.2.2 조
<u>선정 입지</u> . 가맹점사업자는 계약 갱신기간 동안 선정 입지를 지속 점유할 수 있는 권리가 있음을 증명하는 충분한 증거를 가맹본부에 반드시 제출해야 한다.	제 3.2.3 조
<u>유지보수</u> . 가맹점사업자는 단독으로 비용을 부담하여 영업 자산, 상품을 물론 예컨대 가맹 레스토랑에서 신규 메뉴 항목을 제공하고 판매하거나 포장, 출장요리, 배달 등을 통한 대체 방식의 서비스 제공 목적으로 가맹본부에서 합리적으로 요구할 수 있는 신규 혹은 추가 물품 등 기타 가맹본부가 요구할 수 있는 가맹 레스토랑 운영용 필수 자재를 수리하거나, 교체하거나, 조달해야 한다. 가맹점사업자는 준거법에 따라 최신 기준을 준수하고 매뉴얼 혹은 가맹점사업자가 서면으로 전달하는 문서에 명시된 시스템의 이미지를 적용하기 위해 가맹 레스토랑을 반드시 현대화하고 최신화해야 한다.	제 3.2.4 조
<u>신규 계약 및 갱신 수수료</u> . 가맹본부가 갱신 계약 기간을 승인한 후 가맹점사업자는 예컨대 로열티 수수료율 인상, 글로벌 마케팅 펀드 기여금 인상, 요구 지역 마케팅 비용 인상, 더욱 엄격한 지정 구역 설정 등 본 계약과 조건이 다를 수 있으면서도 모든	제 3.2.5 조

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
면에서 본 계약을 대체하는 가맹본부의 최신 가맹 계약을 반드시 체결해야 한다. 단, 가맹점사업자는 최초 가맹금 대신 갱신 수수료에 예컨대 변호사, 회계사 수임료 등 가맹 계약 갱신과 관련하여 합리적으로 가맹본부가 지출한 비용을 변제하는데 필요한 비용을 더한 액수를 가맹본부에 반드시 지불해야 한다.	
가맹본부 승인 경영관리 교육. 가맹점사업자는 가맹본부의 최신 자격 및 교육요건을 반드시 준수해야 한다.	제 3.2.6 조
면책동의서. 가맹점사업자, 주주, 보증인은 예컨대 본 계약과 준거법에 기반한 청구 등 가맹본부, 가맹본부 관계인, 승계인, 양수인을 비롯한 그 임원, 이사, 주주, 동업자, 회원, 대리인, 대표인, 독립적 계약자, 고용인, 직원에 대한 개인 및 기업 수준의 모든 청구를 면책하는 포괄적 면책동의서를 가맹본주에게 만족스러운 형태로 반드시 체결해야 한다.	제 3.2.7 조

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사가 본 국제 가맹계약을 해지할 수 있는 근거는 총 14 가지이며, 그 세부 내용은 아래와 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조에 따르면 가맹본부는 가맹점사업자에게 2 개월 이상의 유예기간을 제공해야 하며 2 회 이상의 위반사항의 내용이 적시된 서면통지를 전달해야 합니다. 가맹점사업자가 해당 기간 동안 위반 사항을 시정하지 않으면, 국제 가맹계약은 해지될 것입니다. 단, 이러한 절차가 지켜지지 않은 해지는 무효입니다.

해지 사유	적용조항
가맹점사업자(혹은 가맹점사업자 주주)이 본 계약과 관련하여 가맹본부에 부정적 영향을 미치는 중대한 허위진술 혹은 누락하는 경우	제 23.1.1.A 조
가맹점사업자가 개점 기한까지 가맹 레스토랑 운영을 시작하지 못하는 경우.	제 23.1.1.B 조
가맹본부가 승인한 사유나 불가항력적 사건으로 인해 가맹 레스토랑의 문을 닫는 상황을 제외하고, 영업일을 기준으로 3 일 이상 연속으로 가맹 레스토랑을 방치하거나 활발하게 운영하지 못하는 경우	제 23.1.1.C 조
가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 혹은 그 각 주주가 중죄 혹은 기타 불법행위에 대한 책임을 지거나, 유죄 판결을 받거나, 유죄를 인정하거나, 무향변으로 유죄를 인정하거나, 혹은 가맹 레스토랑의 평판, 표지와 관련한 영업권에 중대하고 부정적인 영향을 미칠 수 있는 부정직하거나 비윤리적인 행위에 관여한 경우	제 23.1.1.D 조
가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 혹은 그 각 주주가 미허가 이양을 한 경우	제 23.1.1.E 조
가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 혹은 그 각 주주가 허가되지 않는 표지 사용을 하거나, 허가되지 않는 기밀 정보 사용 혹은 공개를 하거나, 본 계약을 위반하는 형태로	제 23.1.1.F 조

매뉴얼의 부분 혹은 전체를 사용, 복제, 공개하거나, 혹은 가맹 레스토랑의 평판, 표지와 관련한 영업권에 중대하고 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위에 관여한 경우	
가맹본부가 가맹점사업자에 미납 통지를 보낸 시점으로부터 5 일 이내에 본 계약에 따라 가맹점사업자가 가맹본부에 지급해야 하는 수수료 혹은 대금을 지불하지 않은 경우	제 23.1.1.G 조
가맹점사업자가 총매출, 순매출을 과소계상하거나, 정확히 보고하지 않거나, 가맹본부가 가맹점사업자에게 해당 과소계상이나 부정확한 보고에 대해 통지를 한 시점으로부터 5 일 이내에 해당 문제를 시정하지 않은 경우	제 23.1.1.H 조
가맹점사업자 혹은 가맹점사업자 주주가 가맹점사업자의 계약 불이행 시정 여부, 관련 통지 교부 여부와 무관하게, 발생한 계약 불이행의 동일 혹은 상이 여부와 관계없이, 12 개월 내 3 번 이상 혹은 계약 기간 내 10 번 이상 기한 내에 보고서, 기타 데이터, 정보, 보충 기록을 제출하지 못하거나, 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인에게 지불해야 하는 대금을 지불하지 못하거나, 기타 본 계약을 중대하게 위반한 경우	제 23.1.1.I 조
가맹점사업자가 구역 개발 계약 혹은 가맹점사업자나 가맹점사업자 관계인과 체결한 별개의 가맹 계약상의 의무를 불이행 한 경우	제 23.1.1.J 조
가맹점사업자가 임대차 계약의 조항을 중대하게 불이행하거나 위반한 후 적용 가능한 치유 기간 내에 해당 불이행이나 위반을 치유하지 못한 경우	제 23.1.1.K 조
가맹점사업자가 가맹 레스토랑 운영과 관련된 소득세, 서비스세, 판매세, 기타 세금을 적시에 납부하지 못한 경우. 단, 해당 과세의무에 대해 선의의 이의를 제기하여 해당 납세의무의 집행을 위반한 상태가 아닌 경우는 예외로 함	제 23.1.1.L 조
가맹점사업자가 통지를 받은 즉시 갱신/변경 신용장을 실질적으로 제공하지 못한 경우	제 23.1.1.M 조
가맹점사업자가 (혹은 가맹점사업자 주주가) 예컨대 본 계약에 포함된 진술, 조항, 혹은 기준을 포함한 본 계약의 조항을 준수하지 못했을 경우	제 23.1.2 조

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조의 계약해지 사유에 해당되는 경우에는 2 개월 이상의 유예기간이나 2 회 이상의 서면통지 없이 가맹계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

해지 사유	적용조항
가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 파산이 확정되거나 강제집행절차 또는 회생절차, 기업구조조정 및 강제집행 절차가 개시된 경우	제 23.1.3.A 조
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우	제 23.1.3.B 조
불가항력적 사유로 인하여 가맹점사업자가 지정 구역내에서 더 이상 레스토랑을 경영할 수 없게 된 경우	제 23.1.3.C 조
가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련되는 법령을 위반하여 행정처분 또는 법원의 결정으로 시정, 과태료 또는 영업정지 처분을 받아 가맹본부의 명예 또는 신용을 현저히 훼손하고 가맹사업에 중대한 지장을 초래하는 경우	제 23.1.3.D 조

가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15 일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다	제 23.1.3.E 조
가맹점사업자에게 첫 위반으로 인하여 가맹사업법 14(1)조에 따라 가맹본부가 시정을 요구하였을 때 가맹사업자가 시정요구에 응한 후 1 년 이내에 (가맹계약이 갱신되는 경우 최초 계약에서의 해당 기간은 갱신된 기간에 누적됨) 같은 사항을 위반하는 경우. 단, 1 년 이내에 같은 사항을 위반하는 경우 가맹사업법 14(1)조의 절차에 따르지 않고 시정 기간 없이 본 계약이 해지될 수 있다고 가맹본부가 정정요구서에 명시적으로 기재하지 않은 경우는 예외로 한다.	제 23.1.3.F 조
가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련된 행위로 형사 처벌을 받은 경우	제 23.1.3.G 조
가맹점사업자가 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 행위, 오류 혹은 누락으로 레스토랑을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	제 23.1.3.H 조
가맹점사업자가 가맹본부가 신의성실로 보기에는 정당한 사유 없이 연속하여 7 일 동안 레스토랑 운영을 중단하는 경우	제 23.1.3.I 조

5) 가맹계약 수정에 대한 사유, 사전 통지 및 동의 절차

계약 수정 사유	관련 계약 조문
계약에서 명시적으로 허용한 경우를 제외하고, 본 계약은 가맹본부와 가맹점사업자가 서면 합의를 체결하지 않는 한 수정되거나 개정될 수 없다. 단, 가맹본부는 본 계약에 명시한 바와 같이 주기적으로 매뉴얼을 수정할 수 있다	제 32.7 조

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

가맹본부는 가맹 계약 및/또는 구역 개발 계약에 따라 가맹점사업자의 사업을 취득할 우선매수권을 가집니다. 가맹본부의 선택으로 가맹점사업자가 판매 혹은 이양하기로 제안한 권리나 권익에 대한 진실된 제안서를 연결해줄 수 있습니다. 가맹본부가 가맹점사업자의 사업을 구매하지 않는다고 해서 가맹점사업자가 판매 혹은 이양하는 것을 동의하는 것은 아닙니다. 또한, 가맹 계약의 만료, 미갱신 혹은 조기 종료 시 가맹본부는 가맹 레스토랑의 영업 자산을 공정한 시장가격에 구매 그리고/혹은 선정 입지를 구매 혹은 임차할 권리와 선택권을 가지지만 의무는 아닙니다. 가맹본부는 구매 선택권을 양도할 권리를 가집니다. 세부사항은 다음과 같습니다.

환매 가능 조건	환매 절차	비고
우선매수권: 가맹본부는 가맹 계약 및/또는 구역 개발 계약에 따라 가맹점사업자의 사업을 취득할 우선매수권을 가집니다.	가맹점사업자가 이양 참여를 결정한 경우, 가맹점사업자는 예정된 구매에 대해 서명이 담긴 진실된 제안서를 반드시 제출해야 하며 해당 제안의 온전한 사본을 가맹본부에 제출해야 합니다. 가맹본부는 해당 제안서를 수령한 날로부터 30 일 이내에 지분을 제안서상에 나온 가격과 조건으로 구매할지를 결정해야 합니다. 가맹본부가 해당 지분을 구매할 의사가 있음을 가맹점사업자에 통지하면, 가맹본부는 최소 90 일 이상의 기간 동안 구매 체결 준비를 합니다.	문의: +1 (407) 245 4000
구매 선택권: 가맹 계약 또는 구역 개발 계약의 만료, 미갱신 혹은 조기 종료시 가맹본부는 가맹 레스토랑의 영업 자산, 선정 입지 및/또는 선정 입지의 임차권을 구매할 수 있습니다.	만료, 미갱신 혹은 종료 발효일로부터 60 일 이내에 가맹본부는 가맹본부의 구매 선택권을 행사할 의사가 있음을 가맹점사업자에게 서면으로 통지합니다. 영업 자산은 공정한 시장 가격에 구매하며, 쌍방 당사자가 이견이 있는 경우 해당 가격은 3 명의 독립적 감정인이 결정합니다. 가맹점사업자가 선정 입지를 소유한 경우, 가맹점사업자는 선정 입지를 가맹본부에 판매 혹은 임차해야 합니다. 계약 종결은 서면으로 구매 가격을 판정한 날로부터 45 일 이내에 이루어져야 합니다.	문의: +1 (407) 245 4000

2) 가맹점운영권의 양도

가맹본부의 사전 서면 승인 없이는 어떤 양도도 허용되지 않습니다. 귀하가 가맹 레스토랑의 운영권을 다른 업체에 양도하기 위해서는, 귀하는 가맹본부에게 서면으로 통지하고 가맹본부의 승인을 얻어야 한다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 혹은 이전 가능 조건	가맹점사업자에 의한 양도나 이전 절차	비고
1. 가맹사업자(가맹사업자가 상장되지 않은 경우 주주)는 로열티 금액 및 가맹본부 또는 그 계열사에 지급하여야 하는 금액을 모두 지급하였고, 요구되는 모든 보고서 및 진술을 제출하였으며 가맹계약을 모두 준수하였다.	가맹점사업자가 이양 참여를 결정한 경우, 가맹점사업자는 예정된 구매에 대해 서명이 담긴 진실된 제안서를 반드시 취득해야 하며 해당 제안의	문의: +1 (407) 245 4000

2. 해당 양수인이 (또한 해당 양수인의 직간접적 주주가) 가맹 레스토랑을 운영하기에 충분한 사업적 경험, 재능, 재정적 자원을 갖고 있고, 훌륭한 인격을 갖춘 개인으로서 가맹본부의 최신 가맹 레스토랑 기준을 준수하고 있음은 물론, 경쟁 사업 운영 혹은 소유에 관여하고 있거나 관여할 계획이 없이 오직 가맹 레스토랑 운영에만 참여하며, 이양 발효예정일 전 가맹본부가 요구하는 합리적인 실사에 협력한다. 3. 양수인(혹은 양수인 주주)는 가맹본부가 수용할 수 있는 가맹 레스토랑 사업 계획을 가맹본부에 반드시 제출하며, 가맹 레스토랑을 위해 자격을 갖춘 훈련 인력을 고용하는 데 합의하고 가맹본부 승인 경영관리 교육을 유료하는 데 합의한다. 4. 양수인(그리고 양수인 주주)는 가맹본부의 최신 가맹 계약 양식에 따라 계약을 체결하며, 기타 가맹본부가 가맹 레스토랑 가맹점사업자에게 (그리고 가맹점사업자 주주에게) 요구하는 부속서류를 체결한다. 5. 가맹점사업자와 양수인(그리고 양수인 주주)는 영업 자산 구매 및 판매계약 조건과 부지와 관련 기기의 임대계약 인수에 동의하며, 가맹본부로부터 양수인의 가맹 레스토랑 운영에 악영향을 미칠 정도로 부담스러운 수준이 아닌 지불 가격 및 조건 등 모든 중대한 이양 조건에 관한 승인을 반드시 받아야 한다. 6. 가맹점사업자와 양수인은 이양과 관련한 이양료를 가맹본부에 지불한다. 7. 가맹점사업자와 각 주주는 가맹본부가 규정한 양식에 따라 예컨대 이양으로 인해 혹은 이양과 동시에 발생하는 모든 손실 및 비용 등 배상 권리자에 대한 모든 청구를 면책하는 포괄적 면책동의서를 체결한다. 8. 가맹본부는 우선매수권을 행사하지 않는다. 9. 가맹점사업자 혹은 가맹점사업자 주주와 양수인은 가맹본부의 합리적인 기타 이양 승인 조건을 충족한 상태다.	온전한 사본을 가맹본부에 제출해야 합니다. 가맹본부는 해당 제안서를 수령한 날로부터 30 일 이내에 지분을 제안서상에 나온 가격과 조건으로 구매할지를 결정해야 합니다. 가맹본부가 우선매수권을 행사하지 않는 경우, 가맹본부는 가맹점사업자 혹은 해당 양수인이 모든 요구되는 이양 조건을 충족하는 경우에 이양을 이행할 수 있습니다.	
---	---	--

3) 가맹점운영권의 상속, 대리영업, 위탁 등

가맹 레스토랑 영업권은 가맹점사업자와 가맹본부 간 체결된 가맹 계약에 따라 가맹점사업자에게 부여됩니다. 가맹점사업자가 제 3 자에게 대리인으로서 가맹 레스토랑을 운영하게 하거나 가맹 레스토랑 영업권을 승계하게 하려면, 가맹점사업자의 지분이 가맹 계약 혹은 구역 개발 계약에 따른 기타 모든 제안된 이양과 같은 방식으로 승인된 양수인에게 양도되어야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업제한의 범위

가맹 계약 기간 동안 그리고 가맹 계약의 만료, 종료 혹은 이양 시점으로부터 2 년의 기간 동안, 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인 및 가맹점사업자 주주는 가맹점사업자의 가맹 계약에 정의된 지정 구역 내에 위치한 경쟁 사업, 가맹점사업자의 가맹 계약에 따라 운영되는 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업, 혹은 지정 구역 내에 운영 혹은 건설 중인 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업에 관여하지 않아야 합니다.

“경쟁 사업”이라 함은 예컨대 Black Angus; Brenner’s Steakhouse; Bugaboo Creek Steakhouse; Del Frisco’s; Fleming’s Steakhouse; Houston’s; Logan’s Roadhouse; LoneStar; Morton’s Steakhouse; Outback Steakhouse; The Palm; Roadhouse Grill; Ruth’s Chris Steakhouse; Saltgrass Steakhouse; Smith & Wollensky; Steak & Ale; Stuart Anderson’s; Sullivan’s Steakhouse; Sullivan’s Grille; Texas Land & Cattle; Texas Roadhouse; The Keg and Wildfire Grill 과 같은 스테이크하우스 또는 고기요리 레스토랑 또는 외식업소, 그리고/혹은 앙트레 메뉴의 25% 이상이 스테이크 종류로 구성된 모든 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설 등 가맹본부의 단독 판단 하에 가맹 레스토랑 혹은 브랜드와 동일하거나 실질적으로 유사한 것으로 규정된 모든 캐주얼 다이닝(casual dining) 레스토랑, 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설을 의미합니다.

개발 계약의 기간 동안 및 개발 계약의 만료, 종료 또는 이전 이후 2 년 동안, 귀하, 귀하의 계열사 및 귀하의 주체는 (i) 개발 계약에 정의된 개발 지역 내에 위치하거나 또는 (ii) 개발 지역에서 운영 중이거나 건설 중인 모든 레스토랑의 1 km 이내에 위치한 경쟁 사업에 관여하지 않습니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

롱혼 스테이크하우스 레스토랑은 해당 법률에 따라 시간 및 설명서에 명시된 날짜에 열고 운영해야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
오전 11:00 부터 그 다음날 새벽 12:00 까지	1 년 동안 365 일	문의: +1 (407) 245 4000

정당한 사유 없이 7 일 이상 영업을 연속으로 정지하는 경우에는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조 제 9 호에 따라 가맹계약이 해지될 수 있다는 점을 유의하셔야 합니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 3 에 따라 새벽 0 시 또는 1 시에서 새벽 6 시 사이의 영업이 3 개월 동안 손실을 초래하거나, 질병 발생이나 치료와 같이 부득이한 사유로 사업 매출이 영업비용에 비해 낮은 경우에는 영업시간 단축을 요구할 수 있습니다. 영업시간 변경에 대해서는 사전에 해당 부서에 연락하시길 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 근무 방식

가맹본부는 귀하가 운영하는 가맹점(운영 현장)의 직원 수와 근무 방식에 대해 요구하며, 그 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
운영 리더 1인 가맹 레스토랑 총지배인 1인 최소 3인 이상의 가맹 레스토랑 매니저 최소 가맹본부가 매뉴얼에서 권고하는 인원 수 이상의 기타 직원(주방 직원, 종업원 등)	가맹점사업자는 가맹 레스토랑의 직접적인 운영에 개인적으로 참여할 의무는 없습니다. 가맹점사업자는 관리직 직원(운영 리더, 가맹 레스토랑 총지배인, 최소 3인 이상의 가맹 레스토랑 매니저)을 반드시 보유해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자로서의 의무를 이행하기 위해 반드시 충분한 직원을 고용해야 합니다.	가맹점사업자의 운영 리더 또는 레스토랑 총지배인이 사직하는 경우 가맹점사업자는 반드시 후임자를 지정해야 합니다. 최소 1명 이상의 가맹 레스토랑 매니저는 전체 운영 시간 동안 가맹 레스토랑에 대해 부지 내 직접 감독을 제공해야 합니다. 기타 모든 직원은 가맹점사업자의 고용 수요에 따릅니다.	가맹점사업자의 운영 리더 또는 가맹 레스토랑 총지배인이 사직하는 경우 가맹점사업자는 가맹본부에 반드시 이를 통지하고 후임자를 지정해야 합니다.

	가맹점사업자는 고객과 좋은 관계를 유지하고 준거법을 준수하는 능력을 갖춘, 성실한, 훈련된 인력을 유지해야 합니다.		
--	--	--	--

4) 가맹본부의 영업장 감독

귀하가 운영하는 가맹점 (운영 현장)을 점검할 것이며, 그 내역은 다음과 같습니다.

감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	담당자	비고
레스토랑 운영	가맹본부 및 가맹본부 피지명인은 테스트 및 분석을 위한 상품 샘플 취득, 직원 및 고객과의 인터뷰, 가맹 레스토랑 운영의 관찰, 사진 촬영 및 영상 촬영(개인정보 보호와 관련된 준거법을 준수) 등 가맹 레스토랑의 점검을 수행할 수 있습니다.	정상적인 영업 시간 동안 가맹본부가 적절하다고 판단할 때마다	가맹본부 또는 가맹본부 피지명인(영업 컨설턴트 포함)	
식품 안전 및 위생 감사	가맹본부는 가맹 레스토랑이 식품 안전 및 위생에 관한 시스템 기준을 준수하는지 확인하기 위해 제 3 자 감사 회사를 통한 감사를 가맹 레스토랑에 요구할 수 있습니다.	연 최대 2 회까지	제 3 자 감사 회사	가맹점사업자는 해당 감사 비용을 부담해야 합니다. 가맹점사업자는 해당 감사 회사가 적발한 결함을 반드시 교정해야 합니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

레스토랑을 광고하는 데 드는 직접 광고 및 홍보 비용은 전적으로 가맹점사업자에게 부담합니다. 가맹점사업자가 글로벌 마케팅 펀드에 지불한 기여금에 더해, 가맹점사업자는 최소한 반드시 지역 광고 및 가맹 레스토랑 홍보를 위해 지역 마케팅 비용을 지출해야 합니다. 가맹본부는 단독 선택에 따라 가맹점사업자에게 통지를 한 시점으로부터 30 일 이후 지역 마케팅 비용을 조정할 수 있습니다. 단, 글로벌 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 총매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다. 가맹본부의

요청이 있을 시 가맹점사업자는 가맹점사업자의 지역 광고 집행을 증명하는 송장 혹은 가맹본부의 합리적 충족에 필요한 기타 문서 사본을 가맹본부에 제공해야 합니다. 가맹점사업자의 문서 상 최근 분기 지역 광고 지출이 지역 마케팅 비용 최소 요구액보다 적다고 판단 시, 가맹본부는 가맹점사업자로부터 직접 해당 차액을 수금하여, 이 금액을 가맹점사업자의 지역 광고에 활용해야 하는 법적 책임이나 의무 없이 글로벌 마케팅 펀드에 예치할 수 있습니다. 지역 마케팅 비용은 가맹본부가 개발하여 가맹본부의 승인에 여부에 따라 가맹점사업자가 적용 및 집행하는 지역 마케팅 기획을 집행하는데 들어가는 비용을 지불하기 위해 사용됩니다. 상기 목적을 위해 허용할 수 있는 지역 마케팅 지출에는 TV, 라디오, 인터넷, 신문, 광고판, 포스터, 직접 우편, 부차적/홍보용 물품 등 광고 매체, 지역사회 관계 증진을 위해 가맹점사업자가 사용하는 비용, (대중교통 광고 및 공중 광고) 공공차량 광고 비용, 상기 매체 광고에 필요한 승인 광고자료 생산 비용 등이 포함됩니다. 가맹본부는 아래에 기술된 글로벌 마케팅 펀드를 통해서만 광고를 할 의무가 없습니다.

가맹본부 혹은 가맹본부의 계열사는 전자용, 인쇄용, 인터넷 매체용 등 마케팅, 광고, 기타 관련 프로그램, 자료 제작 및 개발은 물론 국가, 지방 그리고/혹은 지역 수준의 광고 기획, 구매를 위하고 브랜드의 시스템적인 홍보를 위해 글로벌 마케팅 펀드를 설립하였으며, 이를 운영합니다. 글로벌 마케팅 펀드는 레스토랑의 상표와 후원에 대한 인식을 극대화하기 위한 것입니다. 글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부가 가맹사업의 수익 축진을 위한 목적으로 사용되지 않을 것이지만, 글로벌 마케팅 펀드의 적용은 가맹사업의 수익 축진에 간접적으로 도움이 될 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹 레스토랑 순매출의 1%에 해당하는 금액을 글로벌 마케팅 펀드 월 기여금("글로벌 마케팅 펀드 기여금")으로 지속적으로 지불해야 합니다. 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인이 소유한 가맹 레스토랑은 마케팅 펀드에 순매출의 1%도 기여하지 않습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드 기여금 액수를 조정할 수 있습니다. 단, 글로벌 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 가맹 레스토랑 순매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다.

가맹본부 또는 가맹본부의 계열사는 글로벌 마케팅 펀드가 재정하는 모든 광고 및 마케팅 프로그램을 지시할 것이며, 사용된 창의적 개념과 자료, 연구 방법, 후원 및 승인과 지리적, 시장 및 미디어 배치와 할당을 전적으로 통제할 것입니다. 가맹본부는 다음의 목적으로 글로벌 마케팅 펀드를 사용할 수 있습니다: 비디오, 오디오, 전자, 서면 광고/마케팅 프로그램 연구, 제작, 생산 비용 지불; 다지역, 단일지역, 국가 수준의 광고/마케팅 프로그램, 상품, 고객 연구 및 설문조사, 테스트, 관련 개발 활동 집행; 판촉 행사; 온라인, SNS, 라디오, TV, 광고판 광고 및 편성 구매, 참여, 개발, 유지, 업데이트; 광고/마케팅을 지원할 마케팅, SNS, 광고사/홍보사 고용; 지역사회 관계(CR) 활동 수행; PR, 시스템 홈페이지 유지보수, 온라인 인지도 유지 지원; 가맹본부가 운영 브랜드, 표지, 시스템에 적절하다고 판단되는 기타 광고, 마케팅, 홍보 활동 등. 적절하다고 생각하는 시기에 가맹본부는 가맹점사업자가 부담해야 하는 별도의 추가 비용 없이 글로벌 마케팅 펀드를 통해 광고, 마케팅 양식, 홍보 양식, 기타 자료 샘플을 가맹점사업자에 제공합니다. 단, 상기 자료의 복사본이 복수로 필요한 경우 해당 복사본을 만드는 비용, 기타 배송, 관리, 저장 비용은

가맹점사업자가 부담합니다. 또한, 가맹점사업자는 가맹점사업자가 사용하는 마케팅 및 매체 배치 관련 비용을 부담합니다.

가맹본부는 각 가맹점사업자가 위치한 구역에서 광고 비용을 지불할 의무가 없습니다. 글로벌 마케팅 펀드 관리에 있어, 가맹본부는 가맹점사업자의 기여금과 동일하거나 그에 비례하는 비용을 지불하거나 가맹본부의 글로벌 마케팅 펀드 관리 및 광고 및 마케팅 설치로부터 특정 가맹점사업자 이익이 직접적으로 혹은 비례하여 발생한다고 보증할 의무가 없습니다.

글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부의 기타 펀드와 회계를 별도로 작성하며, 글로벌 마케팅 펀드 및 프로그램 운영이나 글로벌 마케팅 펀드 기여금 모금 및 회계 관리와 관련된 합리적인 급여, 관리비, 출장비, 간접비를 제외한 가맹본부의 일반 운영비용을 지불하는 용도로 사용되지 않습니다. 글로벌 마케팅 펀드는 오직 제 4.3 조에 명시한 글로벌 마케팅 펀드 기여금 모금 및 지출을 원활하게 해주는 통로로서 운영됩니다. 가맹본부는 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 혹은 그 각 주주나 기타 제 3 자 가맹점사업자에게 글로벌 마케팅 펀드 운용 및 관리와 관련하여 지켜야 할 신의성실 의무가 없습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드를 대신하여 모든 가맹 레스토랑의 연간 총 기여금보다 적거나 더 큰 금액을 지출할 수 있으며, 글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부나 제 3 자로부터 차입을 하여 적자를 메우거나, 향후 활용을 위해 잉여금을 투자할 수 있습니다. 글로벌 마케팅 펀드 기여금에 생기는 모든 이자는 글로벌 마케팅 펀드의 기타 자산보다 우선적으로 광고 비용 지불에 사용됩니다.

가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 글로벌 마케팅 펀드 기여금 및 지출 비용 미감사 연례 보고서를 작성합니다. 가맹점사업자의 서면 요청이 있을 시 가맹점사업자에 이 보고서를 제공합니다. 가맹본부나 가맹본부 관계인 모두 글로벌 마케팅 펀드 감사 의무가 있는 것은 아니지만, 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 재량에 따라 감사할 수도 있습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드를 중지하거나 해체(이미 해체된 경우 복원)할 수 있습니다. 글로벌 마케팅 펀드가 해체된 경우 해체일 기준으로 미사용한 모든 금액은 각 가맹 레스토랑의 직전 3 개월간 글로벌 마케팅 펀드 기여분을 기준으로 가맹점사업자에게 비례 반환하며, 가맹점사업자는 반드시 해당 금액을 (하기에 명시된 지역 마케팅 비용에 더해) 지역 광고에 사용해야 합니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고 및 판촉 활동

가맹 레스토랑과 관련하여 가맹점사업자가 사용하는 모든 광고, 마케팅, 홍보 자료는 가맹본부의 승인을 받아야 하며 가맹본부가 규정하는 기준 및 요건을 준수해야 합니다. 가맹본부는 가맹점사업자의 지역 광고, 마케팅, 홍보 자료 및 캠페인을 검토하고 승인 혹은 불허합니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로 승인하지 않았거나 불허한 모든 광고, 마케팅 및 홍보 자료를 사용할 수 없습니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 승인하는 광고사/마케팅사를 활용할 수 있습니다. 가맹본부는 해당 업체가 기준에 미달되거나 매뉴얼상의 기타 광고 지침을 지키지 못할 경우 언제든지 해당 승인을 철회할 수 있습니다. 가맹본부는 신문 매트, 쿠폰, 판촉물, 구매 시점 자료, 특별 판촉 및 유사한 광고 및 홍보 자료 등 샘플 판촉 자료를

가맹점사업자의 비용으로 이용하는 것을 수시로 허용할 수 있습니다. 가맹점사업자는 또한 가맹본부가 시스템의 필수 요소로 설정한 홍보 및 광고 프로그램에 반드시 참여해야 합니다. 단, 이 활동들은 관할 정부 당국의 규정 및 법률을 위반해서는 안 됩니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

가맹본부는 영업비밀에 해당하는 기밀 정보를 가맹점사업자에게 공개할 수 있습니다. “기밀 정보”라 함은 가맹본부가 가맹점사업자에 제공한 시스템 혹은 가맹 계약, 구역 개발 계약 혹은 그에 따른 가맹 레스토랑 개발 및 운영과 관련하여 가맹점사업자나 그 관계인 혹은 직원이 개발했거나 접근권이 생긴 대상 내에서 활용하는, 혹은 그와 관련된 모든 형태의 모든 정보, 지식, 노하우, 영업비밀, 트레이드 드레스, 방법, 기법, 절차, 응용 및 자료를 포함하되 이에 제한되지 않는 룡혼 스테이크하우스 레스토랑의 개발 및 운영과 관련된 모든 독점 및 기밀 정보를 의미합니다. 기밀 정보의 예는 다음을 제한 없이 포함합니다.

- ① 재료, 제조법, 조리법, 메뉴 항목 등에 적용 가능한 기준.
- ② 상품 조달, 제조, 재고 관리 및 통제, 공급, 유통, 상품 및 가격책정.
- ③ 입지 선정, 일반 도급업자, 건설자, 건축 및 건설 계획.
- ④ 기술, POS 및 기타 관련 소프트웨어.
- ⑤ 기프트 카드, 로열티, 고객보상 프로그램 등을 포함한 광고, 마케팅 및 홍보 프로그램.
- ⑥ 고객 데이터.
- ⑦ 재무 데이터 및 보고서.
- ⑧ 교육, 재고, 재무통제, 관리경영 프로그램.
- ⑨ 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 독점 혹은 기밀 정보로 여겨지는 것이 합리적인 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 사업과 관련된 기타 정보나 데이터.

“고객 데이터”라 함은 정보의 대상이 되는 특정인을 식별하거나, 특정인을 식별, 접촉, 파악, 역추적하기 위해 사용하거나, 특정인의 신원이나 연락처 정보를 얻어낼 수 있는 가맹 레스토랑 내 고객 관련 정보를 의미합니다. 고객 데이터는 예컨대 자연인의 이름, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 여권번호, 재무 상태, 신용 카드 정보, 또는 합리적으로 1명 이상의 자연인을 개별적으로 식별할 수 있는 기타 정보 등 모든 개인식별정보(PII)를 포함합니다.

가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 가맹점사업자 주주, 가맹점사업자 직원 및 대리인은 모든 기밀 정보의 기밀성을 유지해야 하며, 가맹본부가 명시적으로 허가하는 경우를 제외하고 계약기간 동안 혹은 계약기간 종료 이후에 모든 기밀 정보를 사용하거나 복제하거나 공개할 수 없습니다. 가맹 계약 또는 구역 개발 계약의 만료, 미갱신 혹은 조기 종료 시 가맹점사업자는 반드시 사업 등에서 즉시 기밀 정보의 사용을 중단해야 하며 모든 독점 혹은 기밀 자료를 가맹본부에 반환해야 합니다. 가맹본부의 기밀 정보를 수령한 가맹점사업자의 각 관리직 직원, 가맹점사업자의 모든 직원 혹은 자문가는 기밀유지 계약에 서명해야

합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자 주주, 직원 및 대리인이 가맹본부의 기밀 정보를 허가 없이 공개하는 것에 책임을 져야 합니다.

11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

가맹점사업자가 가맹 계약 혹은 구역 개발 계약을 위반하는 경우 해당 계약에 따라 가맹본부에게 다수의 금전적 구제책이 부여됩니다. 가맹점사업자가 가맹 계약을 위반하여 가맹본부가 가맹점사업자에게 계약 불이행 통지를 하는 경우, 가맹점사업자는 계약 불이행 사유별로 \$1,000 에 해당하는 불이행료를 가맹본부에 지불해야 합니다. 가맹점사업자가 필요 개점 기한까지 가맹 레스토랑을 개점하지 못하여 가맹 계약을 위반하는 경우, 가맹본부는 즉각적인 계약 해지 대신 개점 전 로열티 수수료를 부과할 수 있습니다. 개점 전 로열티 수수료는 가맹 레스토랑의 필요 개점 기한부터 가맹 레스토랑이 개점하는 날까지 월 \$10,000 혹은 전방위 입지분석 보고서에 명시된 월 순매출 예상액에 로열티 수수료를 곱한 액수 중 더 높은 쪽을 적용하여 지불해야 합니다. 또한, 가맹점사업자가 기밀유지 및 경쟁 금지 조항 등 가맹 계약의 조항을 위반하는 경우 가맹본부에 확정적 손해배상을 지불해야 합니다. 가맹점사업자의 위반이 치유되지 않아 가맹본부가 가맹 계약을 해지하는 경우, 가맹본부는 상실 로열티를 보상하기 위해 가맹본부에게 확정적 손해배상을 반드시 지불해야 합니다.

가맹점사업자의 위반이 치유되지 않아 가맹본부가 구역 개발 계약을 해지하는 경우, 가맹점사업자는 개발 일정에 따라 해당 해지 일자에 영업/운영하지 못하는 각 가맹 레스토랑에 대해 가맹점사업자가 지불해야 하는 최초 가맹금에 해당하는 금액을 개발 종료 수수료로 가맹본부에 지불해야 합니다. 또한, 가맹점사업자가 기밀 유지 및 경쟁 금지 조항 등 구역 개발 계약의 조항을 위반하는 경우 가맹본부에 확정적 손해배상을 지불해야 합니다.

가맹 계약 및 구역 개발 계약의 각 당사자는 상대방 당사자가 가맹 계약 혹은 구역 개발 계약을 위반하는 경우 준거법에 따라 허용되는 범위까지 손해배상을 청구할 수 있습니다. 당사자들은 일반적으로 징벌적 손해배상, 징계적 손해배상, 3 배 손해배상, 부수적 손해배상, 간접적 손해배상, 특별 손해배상, 결과적 손해배상에 대한 모든 권리를 포기합니다. 단, 그러한 포기는 계약에 따라 일방 당사자가 지불해야 하는 변호사 수수료 혹은 비용, 표지 혹은 시스템에 대한 피해를 근거로 제기된 손해배상, 계약에 따라 지불해야 하는 대금, 제 3 자 청구에 대한 면책 및 손해배상, 계약이 명시적으로 허가하는 확정적 손해배상에 대한 청구에는 적용되지 않습니다.

브랜드 가치 손실

가맹본부는 가맹본부 관계인 및 그 각 임원, 이사, 직원, 대리인, 승계인, 양수인은 가맹점사업자에게 개념 및/또는 시스템의 가치 또는 명성의 손실로 인하여 직접 또는 간접적으로 발생한 손실 혹은 손해에 대해 책임을 부담하지 않습니다. 다만, 해당 가치 또는 명성의 손실이 법적 요구 사항의 위반 (정보보호법 제외) 또는 한국의 사회 상규 위배에 관한 가맹본부 또는 그 이사의 귀책사유 있는 행위로 발생한 경우, 가맹본부는 해당 행위로 인하여 가맹점사업자의 가맹 레스토랑 운영에 중대한 부정적 영향을 미치는

피해에 관하여 발생한 직접적인, 실제 및 중대한 손실 또는 손해에 대해 가맹본부는 가맹점사업자에게 책임을 질 수 있습니다.

VI. 가맹사업 영업 개시에 관해 요구되는 상세한 절차와 소요시간

1. 상담·협의 과정에서부터 통혼 스테이크하우스 레스토랑 영업 시작까지 필요한 절차 요약

가맹본부와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 올리브 가든 레스토랑이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 6 개월에서 18 개월 정도 소요되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 미달러, 부가가치세

포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계		약 6-18 개월	IV.1 항목을 참조하시기 바랍니다.
가맹희망자 문의	- 문의 접수 - 희망지역검토 - 담당자배정	[D-1 개월]	
사업 설명/상담	- 정보공개서/가맹계약서 제공 - 가장 근접한 10 개 통혼 스테이크하우스 레스토랑 가맹점에 대한 세부 정보 제공 - 가맹희망자와의 상담	[D-2 개월]	
지역 분석	- 레스토랑 위치를 포함할 개발 지역(개발 계약 체결 시) 또는 지정 구역(가맹계약) 결정 - 개발지역 / 지정구역 시장분석	필요할 경우	
최종 협의	- 개점승인 - 계약서 제공	[D-12-18 개월]	
계약 체결	- 가맹계약서 체결 및 해당되는 경우 개발계약서 체결 - 체결된 계약서 전달	[D-12-18 개월]	
가맹금 예치	해당 없음	해당 없음	
입지 선정	- 레스토랑 입지를 선택하고 제안한 입지에 대한 가맹본부의 승인을 받아야함	[D-4 개월] (가맹계약 체결 후 120 일 이내)	
매장 조사 및 디자인	- 투자금 계산 - 평면도 논의 및 매장 설계	[D-2 개월]	
공사 착수	- 공사일정 확정	[D-6-18 개월]	
인테리어 작업	- 인테리어 시공 및 장식 작업	[D-3 개월]	
교육 및 훈련	- Darden 이 승인한 관리직 교육 인수	[D-60 일]	
레스토랑 개업	- 레스토랑 개업 및 사업 개시	[D-4 일]	

상기 표에 규정된 기간은 다른 국가의 가맹점 평균에 근거하며, 다음과 같은 협상의 진행상황 및 시장 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

1. 가맹점사업자가 프랜차이즈 계약 체결 시 선정 입지가 있는지 여부.
2. 입지에 대한 승인을 얻을 수 있는 가맹점사업자의 능력.
3. 입지의 임대와 관련된 협상.
4. 필요한 자금조달 확보.
5. 건축가 및 기타 자격 있는 도급업자 및 판매업자를 파악하고 고용하는 가맹점사업자의 능력 및 그들의 입지 설계, 건설, 증축, 개량 및 장식 능력.
6. 가맹점사업자가 가구, 기구, 기기 및 간판을 조달 및 설치하는 능력.
7. 가맹 레스토랑 장식.
8. 가맹점사업자가 필요한 건축 허가, 주류판매 면허 및 허가를 획득하고 다른 지역 요건을 충족하는 능력.
9. 가맹점사업자가 재고를 확보하고 필요한 직원을 고용하는 능력 및 기타 유사한 요소.

가맹점사업자는 가맹본부와 가맹계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 가맹본부에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 가맹점사업자께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 가맹계약 체결일이 정보공개서 제공 14 일 후에서 7 일 후로 단축됩니다. 이러한 경우에 가맹본부는 본 정보공개서상 일자로부터 7 일이 경과한 후에 가맹점사업자와 가맹계약을 체결할 수 있습니다.

2. 분쟁 해결 절차

본 계약에서 유래한 청구, 논쟁, 분쟁에 대해 비구속적 조정, 중재, 소송 혹은 기타 법적절차를 신청하기 전, 제소 당사자는 해당 청구, 논쟁, 분쟁에 대해 상대방에게 서면 통지를 전달해야 하며, 각 당사자는 해당 통지를 받은 시점으로부터 30 일을 넘기지 않는 가장 이른 시점에 해당 청구, 논쟁 혹은 분쟁에 대한 합의를 할 수 있는 권한을 부여 받아 해당 청구, 논쟁, 분쟁을 해소하기 위한 선의의 회의에 참여할 1 명 이상의 임원을 임명해야 합니다.

만약 위 비공식적 협상이 분쟁을 해결하지 못 할 경우, 양 당사자는 반드시 해당 분쟁 (표장 또는 기밀 정보의 부적절한 사용이나 금전 지급과 관련된 논란, 분쟁 또는 청구는 제외) 을 조정하기 위한 회의를 해야 합니다. 이러한 조정은 모두 비구속적이며, 미국 플로리다 올랜드 소재 국제분쟁해결센터(ICDR)에서 (혹은 양 당사자가 합의한 기타 장소에서) 최신 상사분쟁 조정규칙에 따라 진행한다. 조정은 국제분쟁해결센터에서 조정인을 지정한 시점으로부터 45 일 이내 혹은 그보다 더 길게 양 당사자가 서면으로 합의한 기간 이내에 진행합니다. 조정 절차의 모든 내용은 기밀로 취급하여 타인에게 공개하지 않아야 하며, 해당 내용을 기타 다른 법적 절차나 소송에 제공하거나 해당 내용을 기타 다른 법적 절차나

소송에서 인정하지 않는다. 가맹본부와 가맹점사업자는 각자 별도로 지출한 조정 비용을 각자 부담하며, 조정인 혹은 조정 서비스에 대한 비용은 절반씩 부담합니다. 일방 당사자가 손실이나 손해를 일으키는 위협 행위에 대해 조정에 참여하지 않고도 제한 명령, 예비적 금지 명령을 취득할 수 있는 적용 가능한 규칙을 포함한 형평 원칙에 따라 침해 금지 명령을 취득하는 것을 막지 않습니다. 조정요구사항은 당사자의 계약상 수수료 또는 기타 금전적 의무를 지불하지 못하거나 맹본부의 기밀정보 또는 표장의 사용과 관련하여 발생하는 청구나 분쟁에는 적용되지 않습니다.

구역 개발 계약, 프랜차이즈 계약 혹은 쌍방 당사자의 관계와 관련해서 발생하는 모든 분쟁은 국제분쟁해결센터의 중재를 통해 최신 국제 분쟁해결규칙 및 구역 개발 계약과 프랜차이즈 계약에 규정된 조건에 따라 최종 해소합니다. 중재는 가맹본부의 단독 선택에 따라 미국 플로리다 올랜도 혹은 대한민국 서울에서 미국식 영어로 진행합니다. 승소한 당사자는 해당 당사자가 지불한 비용과 변호사 수임료를 회수할 권리가 있습니다.

상기 명시한 내용에도 불구하고, 가맹본부는 관할권을 지닌 법원에 예컨대 본 계약의 만료 혹은 조기 종료 전후로 금지되는 경쟁, 표지나 기밀 정보의 오용 주장 등 본 계약에서 다룬 사안에 관한 임시적 구제, 잠정적 금지적 구제, 형평법 상의 구제, 혹은 그와 동등한 구제를 신청할 수 있습니다. 각 당사자는 이러한 임시적 혹은 잠정적 구제 또는 중재인 판정 승인, 집행, 징수에 대한 모든 소송, 조치 혹은 기타 법적 절차와 관련한 사안을 미국 플로리다 올랜도 소재 연방/주 법원의 임의 관할권 및 가맹점사업자의 본사나 가맹 레스토랑 소재지 내에서 관할권을 가진 법원에 제출합니다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 리모델링 비용 지원 내역

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 및 시행령 제 13 조의 3 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 법적으로 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다:

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 규정에 의거 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 가맹본부가 비용분담을 하지 않습니다.

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
· 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 · 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	· 간판교체 비용 · 장비·집기의 교체비용을 제외한 실내 인테리어 공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외	· 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 리모델링 : 20% · 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 리모델링: 40%	· 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90 일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 가맹본부는 1 년의 범위내에서 분할지급 가능) <분할지급 절차> · 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3 차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급	· 가맹본부의 책임없는 사유로 국제 가맹계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
			(1 차 : 청구일로부터 90 일 이내, 총 부담액의 30%, 2 차 : 1 차 지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 30%, 3 차 : 2 차 지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 40%)		

2. 판촉행사 시 인력지원 등 내역

레스토랑을 열고 운영함에 있어, 당사는 다음과 같은 지원 시스템을 제공합니다. 단, 본 사업상의 사정으로 가맹계약 기간 중 이 지원제도를 실시하지 않거나 지원제도의 범위를 수시로 변경 또는 연장할 수 있습니다.

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원금액	비고
개점 전 지원	가맹본부는 가맹 레스토랑 개점 전후로 현장 교육을 제공하기 위해 개점팀을 현장에 파견해야 합니다.	가맹점사업자가 사전에 가맹본부로부터 승인받은 개점 전 교육 프로그램을 정립해 둔 경우에는 개점 팀을 파견할 필요가 없습니다.	가맹 레스토랑 개점 전후로 약 4-5 일.	가맹점사업자는 급여, 급료, 출장비, 숙박비, 식비 등 개점팀과 관련된 비용을 반드시 변제해야 합니다. 가맹본부가 예상한 비용은 \$35,000 에서 \$70,000 입니다.	가맹점사업자와 협의 하에 가맹본부는 성공적인 가맹 레스토랑 개점 지원에 필요한 개점 팀의 필요 인원 수, 경력, 교육 일수를 결정합니다. 당사자들은 개점팀에 필요한 합리적인 예상 개점 비용을 서면으로 정립합니다.

3. 경영활동 자문

가맹본부는 가맹점의 경영활성화를 위하여 가맹점의 경영활동에 대한 경영지도를 제공하며 자세한 내용은 다음과 같다.

구분	대상 및 내용	절차	비용 부담	비고
가맹본부의 선택에 따라	가맹본부는 단독 결정에 따라 가맹점사업자의 가맹 레스토랑에 건설, 개점 전 일정 및 건축 외 예산과 관련하여 조언 및 권고할 개점 전 코디네이터를 지정할 수 있습니다.	가맹본부가 가맹점사업자의 가맹 레스토랑에 개점 전 코디네이터를 지정하는 경우, 가맹점사업자는 반드시 개점 전 코디네이터에 온전히 협력해야 합니다.	가맹본부가 부담합니다.	문의: +1 (407) 245 4000
가맹본부의 선택에 따라	가맹본부는 가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원에 보수 교육 혹은 시스템 전반에 대한 회의 및 콘퍼런스에 참석할 것을 요구할 수 있으며, 여기에는 경영관리 지침이 포함될 수 있습니다.	가맹본부는 가맹본부가 지정하는 장소에서 예컨대 가맹본부 연례 운영 콘퍼런스 등 시스템과 관련된 일반적 사안을 다루기 위해 시스템 전반에 대한 정기 회의를 수시로 개최할 수 있습니다.	가맹점사업자가 부담합니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 최신 교육비 혹은 최신 콘퍼런스 비용을 반드시 지불해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자 및 그 직원에 대한 보수 교육, 회의 혹은 콘퍼런스와 관련된 비용 및 경비를 단독으로 부담할 의무가 있습니다.	문의: +1 (407) 245 4000
가맹본부의 선택에 따라	가맹본부는 가맹 레스토랑의 일상적 운영을 검토하고 사업 운영 개선을 위해 권고안을 제공하는 역할을 하는 영업 컨설턴트를 지정할 수 있습니다.	가맹점사업자가 가맹 레스토랑을 개점하면, 영업 컨설턴트가 최소 연 2 회 가맹 레스토랑을 방문합니다. 가맹점사업자는 영업 컨설턴트에게 반드시 전적으로 협력해야 하며 가맹 레스토랑, 장부, 기록, 영업 자산 및 상품, 직원 및 기타 정보에 대해 제한 없이 접근할 수 있도록 해야 합니다.	가맹점사업자는 매년 영업 컨설턴트 방문료를 반드시 지불해야 하며 해당 방문료는 가맹 레스토랑마다 다를 수 있습니다. 그러나 해당 방문료는 연간 가맹 레스토랑 방문 횟수와 무관하게 책정됩니다.	문의: +1 (407) 245 4000

가맹점사업자의 요청에 따라	가맹점사업자의 합리적인 요청이 있을 시, 가맹본부는 가맹본부의 인력 가용 여부에 따라 가맹점사업자에 추가 현장 구제 교육을 제공할 수 있는 전문 대표인을 파견할 수 있습니다.	가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원은 가맹본부가 해당 교육과 관련하여 규정하는 조건에 따라 정기적으로 제공하는 교육에 참석할 수 있습니다.	비용은 가맹점사업자가 부담해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 전문 대표인 서비스에 대해 책정한 최신 보상비에 더해 해당 대표인의 출장비, 숙박비, 식비 및 기타 경비를 지불해야 합니다.	문의: +1 (407) 245 4000
----------------	---	--	---	-----------------------

4. 신용 제공 및 기타 관련 문제

해당사항 없습니다. 가맹본부는 직접 또는 간접적인 자금지원 프로그램을 제공하지 않습니다.

5. 안정적인 가맹점 운영을 위한 경영 지원

해당사항 없습니다. 가맹본부는 가맹점사업자에게 안정적인 가맹점 운영을 위한 경영지원을 제공하지 않습니다.

지원 정책	주요 사항	지원 조건	지원 기간	지원내역	비고
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

가맹본부는 롱혼 스테이크하우스 레스토랑 운영과 관련된 다양한 지식과 노하우를 제공하기 위해 교육 및 훈련을 제공합니다.

프랜차이즈 계약을 체결하는 사람은 반드시 교육 및 훈련을 받아야 합니다. 가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원(가맹점사업자 운영 리더, 가맹 레스토랑 총지배인 및 최소 3인 이상의 가맹 레스토랑 매니저)은 프랜차이즈 계약에 따라, 그리고 가맹점사업자의 개발 사업상 가맹점사업자의 지정 주주, 브랜드 운영 리더 및 브랜드 마케팅 리더는 구역 개발 계약에 따라 가맹본부가 만족할 수 있는 수준으로 가맹본부의 최초 교육 프로그램("가맹본부 승인 경영관리 교육")에 반드시 참석하고 성공적으로 수료해야 합니다. 가맹 레스토랑 관리직 직원은 가맹 레스토랑 개점일로부터 최소 60일 전까지 가맹본부 승인 경영관리 교육을 수료해야 합니다. 가맹점사업자의 다른 소유자, 임원, 이사 및 개발 직원은 가맹본부의 최초 교육에 반드시 참석해야 합니다. 가맹본부는 필요에 따라 최초 교육 프로그램을 제공합니다. 가맹본부 승인 경영관리 교육은 플로리다 올랜도에 위치한 가맹본부 본사 혹은 가맹본부의 단독 재량에 따라 가맹본부 계열사가 소유한 가맹 레스토랑에서 진행할 수 있습니다. 가맹본부의 선택에 따라, 가맹본부는 (가맹본부 승인 경영관리 최초 교육 등) 교육, 회의 혹은 콘퍼런스를 승인된 제 3자를 통해 진행할 수 있습니다.

가맹본부는 가맹점사업자의 최초 관리직 직원이 가맹본부 승인 경영관리 최초 교육에 참석하는 데 필요한 모든 비용을 가맹점사업자에게 청구하지 않습니다. 가맹본부는 가맹점사업자가 고용하는 모든 교체 혹은 승계 관리직 직원을 위한 가맹본부 승인 경영관리 최초 교육에 부과하는 최신 교육비를 청구할 권리를 가집니다. 모든 교체 혹은 승계 관리직 직원은 해당 관리직 직급의 업무를 수행하기 전 반드시 가맹본부가 만족할 수 있는 수준으로 가맹본부의 최초 교육을 수료해야 합니다. 가맹점사업자는 예컨대 필수 수료증 취득 비용, 보상/급료, 출장비, 숙박비, 식비와 기타 생활비 및 잡비 등 모든 교육과 관련하여 가맹점사업자 및 가맹점사업자 직원이 발생시킨 모든 비용 및 경비를 단독으로 부담합니다.

아래 내용은 가맹본부의 최초 교육 프로그램의 주제, 집체교육 시간, 현장교육 시간 및 장소를 요약한 것입니다.

최초 교육 프로그램

주제	교육 일수	집체교육 시간	현장교육 시간	장소
지원부서 직원	15	15-20	95-100	인증된 교육 레스토랑

주제	교육 일수	집체교육 시간	현장교육 시간	장소
서비스부서	10	10-15	70-75	인증된 교육 레스토랑
매니저	6	10	30	인증된 교육 레스토랑
NRO 교육 *각 팀 구성원당	12	20	76	가맹점사업자의 가맹 레스토랑
총계	43	55-65	271-281	

가맹본부는 가맹 레스토랑의 개점과 관련하여 가맹점사업자의 가맹 레스토랑에 현장 교육을 제공하기 위해 1인 이상의 교육 직원("개점팀")을 가맹점사업자에게 파견할 수 있습니다. 이러한 현장 교육은 가맹 레스토랑의 개점 전후로 진행할 수 있습니다. 가맹점사업자는 급여, 급료, 개인 비용, 출장비, 숙박비, 식비, 기타 생활비 및 잡비 등 개점팀 파견과 관련하여 가맹본부가 발생시킨 모든 합리적인 비용 및 경비를 가맹본부에 변제해야 하며, 이와 같은 비용 및 경비는 미화 40,000 달러에서 150,000 달러정도로 예상됩니다. 이 정보공개서에서 달리 규정된 경우를 제외하고, 가맹점사업자는 규격 및 기준에 따라 모든 가맹 레스토랑 직원을 교육할 의무가 있습니다. 또는, 가맹점사업자가 가맹본부 승인 경영관리 교육을 수료한 후 구역 개발 계약을 체결하는 경우, 가맹점사업자 관리직 직원은 가맹 레스토랑 개점과 관련하여 가맹점사업자 가맹 레스토랑의 경영관리 담당 외 직원에게 적절한 개점 전 교육을 제공하도록 지역 교육 프로그램, 트레이너 및 시설을 개발(및 가맹본부의 인증을 취득)할 의무가 있습니다. 달리 규정된 경우를 제외하고, 가맹점사업자는 규격 및 기준에 따라 모든 가맹 레스토랑 직원을 교육할 의무가 있습니다.

가맹본부의 선택에 따라, 가맹본부는 보수 교육을 수시로 제공할 수 있습니다. 가맹점사업자, 가맹점사업자 관리직 직원 및 가맹본부가 지정한 다른 가맹 레스토랑 직원은 가맹본부가 요구하는 모든 보수 교육 프로그램 또는 세미나에 반드시 참석하고 수료해야 합니다. 이러한 추가 혹은 보수 교육은 새로운 요리 레시피 혹은 시스템이나 브랜드 기준을 업데이트하는 것과 종종 관련이 있습니다. 가맹점사업자는 모든 보수 혹은 추가 교육에 대한 최신 교육비를 반드시 지불해야 하며, 이는 미화 20,000 달러에서 50,000 달러정도로 예상됩니다. 가맹점사업자는 출장비, 숙박비, 식비, 급료, 기타 생활비 및 잡비 등 교육과 관련된 모든 비용 및 경비를 부담할 의무가 있습니다. 또한, 가맹점사업자의 요청이 있거나 가맹본부가 적절하다고 판단할 시, 가맹본부는 가맹점사업자에게 현장 구제 교육을 제공할 것입니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 트레이너 서비스에 대해 책정한 최신 보상비에 더해 해당 트레이너의 출장비, 숙박비, 식비, 급료 및 관련 비용을 반드시 지불해야 합니다.

가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원은 가맹본부가 요구하는 시스템 전반에 대한 회의(가맹본부 연례 운영 콘퍼런스 등)에 반드시 참석해야 합니다. 가맹본부의 선택에 따라, 가맹본부는 가맹점사업자 및 가맹점사업자 관리직 직원이 해당 회의나 콘퍼런스에 참석하는 데 필요한 비용을 지불하도록 가맹점사업자에게 요구할 수 있습니다. 가맹점사업자는 출장비, 숙박비, 식비, 급료, 기타 생활비 및 잡비 등 해당 회의나 콘퍼런스에 참여하는 것과 관련하여 가맹점사업자 또는 가맹점사업자 직원이 발생시킨 모든 비용 및 경비를 단독으로 부담할 의무가 있습니다.

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

롱혼 스테이크하우스 레스토랑 운영과 관련된 교육 및 훈련의 최소 시간 및 비용은 위를 참조하시기 바랍니다.

3. 교육·훈련의 주체

롱혼 스테이크하우스 레스토랑 운영과 관련된 교육 및 훈련의 주체는 위를 참조하시기 바랍니다.

4. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

요구되는 최초 혹은 보수 교육 혹은 교육 프로그램에 참여하지 못하는 경우 구역 개발 계약 및 프랜차이즈 계약에 따른 치유가능한 계약 불이행에 해당합니다. 가맹본부는 가맹점사업자가 교육 의무를 완수할 때까지 가맹 레스토랑을 개점하고 영업을 시작하는 것을 금지할 수 있습니다. 또한, 가맹본부는 시기적절하게 치유되지 않는 경우 위반의 세부사항과 가맹본부의 해지 의사를 명시하는 서면 통지 수령 후 가맹점사업자가 교육 요건과 관련된 위반을 치유하지 않는 경우, 가맹본부는 구역 개발 계약 및/또는 프랜차이즈 계약을 해지할 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

해당사항 없습니다. 당사는 국내외에 룡혼스테이크하우스 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

2024 년 직영점의 평균 운영 기간 (2024 년 5 월 26 일 기준)	비고
-	당사는 국내외에 룡혼스테이크하우스 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2024 년 직영점의 연간 평균 매출액 (2024 년 5 월 26 일 기준)	비고
-	당사는 국내외에 룡혼스테이크하우스 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 표준정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 +1 (407) 245-4000 으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화 및 제반 법률 문제에 대해 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(02-2023-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 표준정보공개서 내용에 관한 개별적인 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서는 당사의 홈페이지 또는 가맹사업정보제공시스템 (<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다