

< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 **개인정보·영업비밀**에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 **비공개** 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시장

그랜드 머큐어

정 보 공 개 서

주식회사 에이에이호텔매니지먼트

대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)

02-2270-3241

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

주식회사 에이에이호텔매니지먼트
(Accor S.A.의 계열사)

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

정보공개서 등록번호: 20211885
정보공개서 최초 등록일: 2021.08.19
정보공개서 최종 등록일: 2024.11.20

목 차

가맹본부의 일반 현황.....	
그랜드 머큐어 가맹사업 현황.....	
가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실.....	
가맹점사업자의 부담.....	
영업활동에 대한 조건 및 제한.....	
가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간.....	
가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원.....	
교육·훈련에 대한 설명.....	
가맹본부의 직영점 현황	

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 되지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’ 과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’ 를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오. 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

본 정보공개서(Offering Circular)의 문구를 간단히 하기 위해 아래의 용어들은 아래에서 부여한 의미로 사용됩니다. 대문자로 시작하는 단어로써 본 정보공개서에서 정의하지 않는 것은 가맹계약서(Franchise Agreement)에서 명시하는 의미를 갖습니다.

“가맹본부,” “당사” 라 함은 주식회사 에이에이호텔매니지먼트를 의미합니다.

한편, “가맹점사업자”, “귀하” 라 함은 이 시스템을 사용하여 호텔을 개발하고 그랜드 머큐어 브랜드로 이루어지는 호텔 및 사업을 운영하기를 원하는 소유자를 의미합니다.

“그랜드 머큐어 가맹호텔” 은 그랜드 머큐어 브랜드로 운영되는 사업을 의미합니다.

1. 가맹본부의 일반 정보

상호	영업표지	주 소			
주식회사 에이에이호텔매니지먼트	그랜드 머큐어 외 5개	대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2006. 9. 12.	2006. 9. 13.	Garth Ian SIMMONS	02 2270 3481	02 2270 3241
	법인등록번호	110111-3526485	사업자등록번호		201-81-98616

* 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 프랑스법에 의거하여 설립된 Accor S.A.의 계열사입니다.

2. 특수관계인의 일반 정보

주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 가맹 사업과 관련된 최근 3년 동안 가맹본부의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
최고운영책임자, Asia, Premium, Midscale & Economy Division	Garth Ian SIMMONS	그랜드 머큐어 외 5 개	1 Wallich Street, #17-01, Guoco Tower, Singapore 078881		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	+65 6408 8888	+65 6820 7085
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
최고재무책임자 – Middle East, Africa, Turkey & Asia Pacific, Premium, Midscale & Economy Division	Philip Joseph BASHA	그랜드 머큐어 외 5 개	1 Wallich Street, #17-01, Guoco Tower, Singapore 078881		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	+65 6408 8888	+65 6820 7085
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
부사장, 호텔운영 Asia, Premium, Midscale & Economy Division	Paul Andrew PRATT	그랜드 머큐어 외 5 개	1 Wallich Street, #17-01, Guoco Tower, Singapore 078881		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	+65 6408 8888	+65 6820 7085

관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사, 부대표 - 한국	조현준	그랜드 머큐어 외 5 개	대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	02 2270 3481	02 2270 3241
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
이사	서유진	그랜드 머큐어 외 5 개	대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	02 2270 3481	02 2270 3241
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
감사	김준기	그랜드 머큐어 외 5 개	대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	02 2270 3481	02 2270 3241
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
모회사	Accor S.A.	아코르 그룹 및 기타 국제 가맹 회사 브랜드들	82, rue Henri Farman, 92130 Issy-les-Moulineaux, France.		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			N/A	+33 1 4538 8600	N/A
	법인등록번호		602 036 444	사업자등록번호	

주: Accor S.A.는 프랑스법에 의거하여 1967 년에 설립되었으며, Euronext 및 LSE 에 상장된 상장 기업입니다. Accor S.A. 및 Accor S.A.의 계열사는 현재 Orient Express, Raffles, Fairmont, , Emblems Collection, Sofitel, MGallery, Mantis, Faena, Banyan Tree, 25hours, Jo&Joe, 21c Museum, Delano, Gleneagles, Hyde, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, Rixos, Art Series, Pullman, Swissôtel, MövenpickSwissotel, Movenpick, Grand Mercure, Peppers, The Sebel, Mantra, Handwritten Collection, Novotel, Mercure, Tribe, Adagio, BreakFree, Ibis, Ibis Styles, Greet, Ibis Budget, HotelF1, 21c Museum Hotels, 25hours, Delano, Gleneagles, Hyde, Jo&Joe, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, Tribegreet, BreakFree 및 RixoshotelF1 (“아코르 그룹 브랜드들”)을 위한 가맹 및 관리권을 제공하고 있으며 위 브랜드 리스트는 때때로 변경될 수 있습니다.

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

바로 전 3년 동안 가맹본부가 다른 회사를 인수·합병했거나 다른 회사에 인수·합병된 내역은 다음과 같습니다.

인수·합병 내용	회사명	영업표지	인수·합병 날짜	주소	대표 성명
해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업 (“그랜드 머큐어 가맹사업”) 의 내용

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	그랜드 머큐어	-
상 호	가맹계약을 체결하는 즉시 확정됨	호텔을 운영하거나 가맹본부가 호텔 운영을 승인한 관리회사를 고용하기 위해 해당 사업명을 사용하기 위한 목적입니다.

상표(서비스표)		아래 I. 9. 참조
광 고	해당없음	-
그 밖의 영업표지	해당없음	-

5. 바로 전 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

(1) 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 바로 전 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(KRW, 부가세 별도)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업 이익	당기 순이익
2021	9,823,309,660	4,395,904,957	5,427,404,703	13,831,127,332	284,403,428	347,546,320
2022	18,485,902,945	11,555,746,370	6,930,156,575	29,055,984,285	2,202,242,584	1,502,751,872
2023	13,669,127,020	7,941,808,400	5,727,318,620	39,360,857,502	6,063,853,730	4,797,162,045

[첨부: (1) 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 2023년, 2022년, 및 2021년의 각 12월 31일 대차대조표와 (2) 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 2023년, 2022년, 및 2021년의 각 12월 31일 손익계산서를 별도 첨부하였습니다.]

(2) 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 바로 전 3년 동안의 그랜드 머큐어 가맹사업으로부터 발생한 수입은 다음과 같습니다.

(KRW, 부가세 별도)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

바로 전 3년 동안 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 가맹 프로그램 관련 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원 및 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 이사	Garth Ian SIMMONS	최고운영책임자, Asia, Premium, Midscale & Economy Division	2020 ~ 현재	최고운영책임자, Asia, Premium, Midscale & Economy Division AA Korea 대표이사	경영진
	Philip Joseph BASHA	최고재무책임자 – Middle East, Africa, Turkey & Asia Pacific, Premium, Midscale & Economy Division	2024 ~ 현재	최고재무책임자 – Middle East, Africa, Turkey & Asia Pacific, Premium, Midscale & Economy Division	경영진

				AA Korea 이사	
	Paul Andrew PRATT	부사장, 호텔운영 Asia, Premium, Midscale & Economy Division	2020 ~ 현재	부사장, 호텔운영 Asia, Premium, Midscale & Economy Division AA Korea 이사	경영진
	조현준	이사, 주식회사 에이에이호텔매니지먼트	2018 ~ 현재	이사, 주식회사 에이에이호텔매니 지먼트	경영진
	서유진	이사, 주식회사 에이에이호텔매니지먼트	2020- ~ 현재	이사, 주식회사 에이에이호텔매니 지먼트	경영진
	김준기	감사, 주식회사 에이에이호텔매니지먼트	2024~현재	감사, 주식회사 에이에이호텔매니 지먼트	경영진

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원 수(명)		직원 수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	6	0	472

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

주식회사 에이에이호텔매니지먼트 및 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 주식회사 에이에이호텔매니지먼트와 동일하거나 유사한 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	사업 유형	기간	사업내용
가맹본부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	가맹사업	2019 ~ 현재	그랜드 머큐어 (등록번호 20211885) 가맹호텔의 판매 및 지원
		가맹사업	2021 ~ 현재	이비스 스타일 (등록번호 20211889) 가맹호텔의 판매 및 지원
		가맹사업	2019 ~ 현재	머큐어 (등록번호 20191117) 가맹호텔의 판매 및 지원
		가맹사업	2021 ~ 현재	노보텔 (등록번호 20211887) 가맹호텔의 판매 및 지원
		가맹사업	2021 ~ 현재	노보텔 스위트 (등록번호 20211886) 가맹호텔의 판매 및 지원

		가맹사업	2021 ~ 현재	폴만 (등록번호 20211888) 가맹 호텔의 판매 및 지원
모회사	Accor S.A.	가맹사업	1967 ~ 현재	가맹호텔의 판매 및 지원

9. 가맹본부가 가맹점사업자에게 사용을 허용하는 지식재산권

가맹본부는 가맹점사업자에게 가맹계약에 따라 “그랜드 머큐어”의 상호 아래 기준에 따라 가맹점사업자가 호텔을 개발하고 운영할 권리를 부여합니다. 가맹본부는 가맹점사업자의 호텔 운영에 사용할 추가적인 상표를 추가할 수 있으며, 기존의 상표를 빼거나 대체할 수 있습니다. 가맹본부는 서로 다른 국가에서 서로 다른 상표를 사용하도록 허가할 수 있습니다.

가맹본부가 귀하에게 사용하도록 허가하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

유형	표지	지식재산권 내역	등록일	등록 번호	등록인 (출원인)	만료일
상표 (43류)		GRAND MERCURE	2015.10.21.	41- 0335636- 0000	Accor S.A.	2025. 10.21.
상표 (43류)	GRAND MERCURE	GRAND MERCURE	2008.04.04.	900839	Accor S.A.	2026.09.29.

귀하가 라이선스 계약에서 허용된 범위를 벗어나 가맹본부의 상표(또는 특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

당사의 상표 등을 사용하는 권리는 관계법으로 보호받지 못합니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

II. 그랜드 머큐어 가맹사업의 현황

1. 가맹본부가 그랜드 머큐어 가맹사업을 시작한 날: 2019년 3월 1일

그랜드 머큐어 호텔은 1997년 처음 건립되었습니다. 그랜드 머큐어는 현지의 정취와 세계적 감각의 접목을 접목한 고급 호텔 및 콘도 네트워크입니다. 그랜드 머큐어는 아시아, 태평양, 중동 및 라틴아메리카 각 지역의 문화적 척도이며 고객의 상상력을 사로잡고 지역 고유의 이야기를 실현합니다. 그랜드 머큐어는 2023년 12월 31일 기준 12개국에 63개의 호텔을 소유하고 있습니다. 가맹본부인 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 2019년 3월 1일 첫 가맹호텔을 시작으로 대한민국에서 그랜드 머큐어 호텔 가맹사업을 시작하였습니다.

2. 그랜드 머큐어 영업표지의 연혁:

가맹본부 상호	영업표지	대표자의 이름	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
주식회사 에이에이호텔매니지먼트	그랜드 머큐어	Garth Ian SIMMONS	2019 ~ 현재	대한민국 서울 중구 동호로 297 (장충동 2가)

* 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 프랑스법에 의거하여 설립된 Accor S.A.의 계열사입니다.

3. 업종

영업표지	업종	
그랜드 머큐어	대분류	소분류 (주요 상품/서비스)
	기타 서비스업	호텔 및 숙박업

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 그랜드 머큐어 가맹호텔 및 직영호텔의 총 수 기재

지역	2021. 12. 31.			2022. 12. 31.			2023.12.31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체(한국)	1	1	0	1	1	0	1	1	0
경남	1	1	0	1	1	0	1	1	0
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 바로 전 3년간 대한민국 내 그랜드 머큐어 가맹호텔 수

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021	1	0	0	0	0	1
2022	1	0	0	0	0	1
2023	1	0	0	0	0	1

6. 그랜드 머큐어 가맹호텔 외에 대한민국에서 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹호텔 현황

	상호	브랜드명	정보공개서 등록번호	업종	가맹/직영호텔 및 리조트 수		
					2021. 12. 31.	2022. 12. 31.	2023. 12. 31.
가맹본 부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	머큐어	20191117	호텔	3/0	3/0	3/0
가맹본 부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	풀만	20211888	호텔	0/0	1/0	1/0
가맹본 부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	노보텔	20211887	호텔	0/0	0/0	0/0
가맹본 부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	노보텔 스위트	20211886	호텔	0/0	0/0	0/0
가맹본 부	주식회사 에이에이호텔매니지먼트	이비스 스타일	20211889	호텔	0/0	0/0	0/0

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

지역	2023 년말 가맹점수	2023 년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체	1	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	주 1)
경상남도	1	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	
서울	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
부산	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
대구	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
인천	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
광주	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
대전	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
울산	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
세종	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
경기	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
강원	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
충북	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
충남	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
전북	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
전남	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
경북	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
제주	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

주1) 전국에 가맹호텔이 총 1개인 상황이며, 매출액 노출 우려가 있어 전체 및 각 지역의 연간 평균 매출액 기재를 생략하였습니다.

8. 가맹점의 평균 영업기간

당사의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간 (일)
2023	1	1826

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 지역 사무소를 운영하지 않으므로 해당사항이 없습니다.

지역	사업명/이름	주소		
해당 없음	해당 없음	해당 없음		
	대표자	전화번호	가맹점 수	
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
	가맹본부와의 계약 조건	가맹사업권한	가맹사업계약 체결 권한	가맹금 수취권한
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

10. 광고·판촉 지출 내역

주식회사 에이에이호텔매니지먼트 (또는 Accor S.A.)는 2023 년에 그랜드 머큐어 가맹사업을 포함한 브랜드의 광고와 홍보를 TV, 라디오, 인쇄물, 온라인 등의 여러 수단을 동원해 국내에서 수행함에 있어 KRW 101,842,048 을 지출하였습니다.

11. 가맹금 예치

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 가맹금을 예치하지 않으므로 해당사항이 없습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 가맹점사업자피해보상보험을 체결하지 않으므로 해당사항이 없습니다.

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도지사 시정조치

본 정보공개일 현재 최근 3년 동안, 가맹사업거래와 관련하여 주식회사 에이에이호텔매니지먼트 및 I.6에 기재된 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 임원은 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

시정조치 대상	의결번호 (사건번호)	위반법령	위반내용 (위반법조문)	조치일자	조치내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

2. 민사소송 및 민사상 화해

본 정보공개일 현재 최근 3년 동안 주식회사 에이에이호텔매니지먼트 및 I.6에 기재된 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 임원은 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기, 횡령 또는 배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 부당하게 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 경우는 없었습니다.

원고	피고	사건번호	최종법원명	판결(선고)일자	청구 취지 및 내용	판결 또는 화해 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3. 형(刑)의 선고

본 정보공개일 현재 최근 3년 동안 주식회사 에이에이호텔매니지먼트 및 I.6에 기재된 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 임원은 사기, 횡령 또는 배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 부당하게 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

피고	사건번호	선고법원	선고일자	죄명 및 범죄사실	선고내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 그랜드 머큐어 호텔의 영업개시 이전의 가맹점사업자의 부담

가맹점사업자가 그랜드 머큐어 가맹호텔의 운영을 시작하기 위해, 가맹본부는 선불로 가맹수수료나 보증금을 지불할 것을 요구하지 않습니다. 가맹계약이 체결되면, 가맹점사업자는 가맹본부에게 (a) 가맹계약 개시일 또는 (b) 가맹점사업자의 호텔이 첫 번째 지불 고객을 받는 날 중 먼저인 날로부터 60일 후 설립 수수료를 지불해야 하는 것이 가맹계약 조건입니다.

귀하가 지불해야 하는 다양한 수수료가 존재하지만, 수수료 및 요금은 대체로 다음 세 가지 유형으로 분류할 수 있습니다.

구분	수령인	예치 대상 여부	참고
설립 수수료	가맹본부	아님	가맹계약이 체결되면 가맹계약 조건에 따라 지불가능함
보증금	N/A	N/A	N/A
기타 비용	N/A	N/A	N/A

(1) 가맹사업 운영 개시를 위해 필요한 가맹점사업자의 초기 비용

(단위: 미화, 부가세 제외)

구분	금액	지급기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
설립 수수료	\$25,000 ~ \$100,000 호텔 규모와 시설을 포함한 여러가지 요인에 따라 상이	(i) 호텔 Commencement Date 혹은 (ii) 호텔이 첫 지불 고객을 받은 날 중 먼저인 날로부터 60일 후 설립 수수료 전체를 지급해야 함	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라서만 환불 가능; 즉, 가맹본부가 (i) 정보공개서를 제공하지 않은 경우, (ii) 허위 또는 과장된 정보를 제공하거나 중요사항을 누락한 경우, (iii) 정당한 사유 없이 가맹사업을 일방적으로 중단한 경우.		

* 가맹점사업자가 지불해야 하는 실제 금액을 알기 위하여는 가맹계약서의 상업용어표를 참조하십시오.

(2) 지급해야 할 보증금은 아래와 같습니다.

해당사항 없습니다.

(단위: 1,000 원, 부가가치세 포함)

구분	금액	기한	가맹점사업자 귀속여부	비고
총계	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (현금)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

보증금 (자산)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
개인보증	해당 없음			

(3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

해당사항 없습니다.

구분	금액 (단위: 천원, 부가가치세 포함)
총계 (Total)	해당 없음
초기비용 (Initial Fee)	해당 없음
교육비용 (Education Fee)	해당 없음
보증금 (Deposit)	해당 없음

(4) (1)항과 (2)항 외에, 해당 가맹사업을 시작하기 위하여 귀하가 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 아래와 같습니다.

아래 표는 일정한 지출 범주의 예상 비용에 관한 정보이며, 저희는 그랜드 머큐어 가맹호텔을 개업하는 데 있어서 귀하의 비용이 예상 범위를 벗어나지 않을 것이라고 주장하거나 귀하에게 추가 비용이 발생하지 않을 것이라고 주장하지 않습니다. 귀하가 실제로 지불할 비용은 다음 요소에 달려 있습니다: 귀하의 운영 기술 및 경험, 공급 가용성, 지역 및 현지 경제 조건, 임금율, 규정, 경쟁. 또한 저희는 그 밖의 지출 범주를 추정 금액 없이 열거하였고, 이에 대해서는 귀하가 지출을 예상해야 하며 저희는 추정 금액을 제공할 수 없습니다. 귀하는 자체적으로 귀하의 시장에서 상대적인 비용 분석을 하고 이러한 추정치를 귀하의 영업 및 법률 고문과 검토해야 합니다. 아래 모든 금액은 미국 달러화로 표시되어 있습니다.

(단위: 미화, 부가세 제외)

구분	지급대상	추정 금액	면적 3.3m ² 당 금액	지급 기한	비고	반환조건
디자인 검토 수수료	가맹본부	(출장 횟수에 따른 출장비 포함) \$150,000 ~ \$180,000 예정	\$24.75 - \$29.7 (주 17)	동의를 한 바에 따름	호텔 자문 및 컨설팅 서비스는 그랜드 머큐어 브랜드 표준의 기능 및 표준에 대한 준수를 최적화하기 위해 제공될 것입니다.	주 16
중앙 예약 시스템 ¹	가맹본부	\$400,000 ~ \$900,000	\$66.0 - \$148.5 (주 17)	동의를 한 바에 따름	설치 비용 외에도 지속적인 연간 비용이 적용됩니다.	주 16
시장 타당성 조사 ²	서비스 제공자 (컨설턴트)	\$30,000 ~ \$80,000	\$4.95 - \$13.2 (주 17)	동의를 한 바에 따름	시장 타당성 조사의 가격은 규제 (고도로 규제되거나 규제되지 않음), 경쟁 (높거나 낮음), 시장 동향 (긍정적 또는 부정적), 프로젝트 범위 (좁거나 넓음) 또는	주 16

					정치와 같은 다양한 요소에 따라 달라집니다.	
초기 훈련	가맹본부	\$18,000	\$2.97 (주17)	동의를 한 바에 따름	호텔 개장 전 1-3 개월 이내 초기 훈련이 시행되고 가맹사업자의 세부사항의 선택에 따라 비용은 결정됩니다	주 16
IT 설계 및 프로젝트 관리 수수료	가맹본부	\$25,000 출장비 추가	\$4.13 (주 17)	동의를 한 바에 따름	아코르 그룹 전세계 호텔 네트워크 (아코르 케넥트) 인프라 및 시스템 설치에 관한 IT 설계 및 프로젝트 관리 비용 및 여행경비	주 16
토지	매도인 또는 임대인	-		발생 시	주 3	주 16
건물 건축/용도전환, 가구, 고정 집기, 장비(FF&E) 및 운영소모품과 장비 (OS&E), 특수 조명 장치 (상들리에 등) (단, 토지 비용, 노동 자본, 이자지급, 개발 비용등 제외)	서비스 제공자, 매도인, 임대인 등	\$80,000,000- \$119,750,000 (320,000 - \$479,000/객실; 250 개 객실 기준)	\$13,200 – \$19,758.7 (주 17)	동의를 한 바에 따름	주 5	주 16
총계	\$80,623,000 - \$120,953,000	총 250 개 객실 호텔 기준 (20,000 m2)				

기타 추정되는 비용 구분

토지³, 건물 건축/용도전환⁴, 가구, 고정 집기, 장비(FF&E)⁵, 전화 시스템⁶, 운영 소모품⁷, 보험⁸, 개장 전 비용⁹, 채무 원리금 상환¹⁰, 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어¹¹, 가맹점사업자의 총지배인 초기 훈련¹², 지원 및 훈련 서비스¹³, 인테리어 디자인¹⁴, 호텔 개장 후 추가 자금¹⁵

주:

- 이 추정치는 중앙 예약 시스템 및 다른 모든 시스템에 대한 초기 비용이 포함된다. 이 추정치는 위 호텔의 관리 시스템, 예를 들어, 여러 호텔의 관리에 사용할 수 있는 엔지니어링 시스템, HR

시스템 및 장비 또는 백오피스 회계 장비의 비용을 제외한다. 만약 귀사의 호텔이 큰 호텔이라면, 우리는 시장 고려사항에 따라 귀사의 비용으로 추가적인 컴퓨터 하드웨어를 설치하도록 요구할 수 있다.

- 2 이 추정치는 독립적인 제 3자 컨설턴트에 의한 시장성 조사를 바탕으로 나온 추정치이다. 가맹본부는 일반적으로 부지 선정에 도움을 주지 않는다.
- 3 토지 비용은 지리적 지역 내에서도 크게 다르며, 필요한 토지 면적도 다르다.
- 4 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 기준 및 그랜드 머큐어 브랜드 요구 기준에 따라 호텔을 신축하거나 기존 시설을 전환하는 데 드는 전체 비용을 포함한다. 그리고 현장 작업, 프로젝트 관리 비용, 건축 및 엔지니어링 비용, 외부 표지판 및 건물 허가 수수료 또는 영향 부담금(지방 정부 당국에 의해 부과되며 관할 구역마다 다를 수 있음)도 포함한다.

호텔 신축에 드는 대략적인 비용은 객실당 미화 \$320,000에서 \$479,000이다. 이 추정치는 내부자료와 최근 공사자료를 기준으로 산출한 것이다. 이 건축비에는 실내 장식, 가구, 비품, 장비(FF&E), 특수 조명 설비 (샹들리에 등)가 포함되지만, 토지비, 운영 자본, 이자, 개발비 등은 제외된다.

그랜드 머큐어 브랜드 호텔은 5성급 호텔이다. 250개의 방을 가진 호텔은 총 연면적이 시장 수위와 시설에 따라 상이한데, 통상적으로 약 20,000 평방미터에서 22,500 평방미터이다. 그랜드 머큐어 호텔의 권장 최소 객실 수는 120개이고 평균 객실 크기는 24평방미터에서 38평방미터이어야 하고 객실 당 연면적이 50평방미터에서 110평방미터이어야 한다. 그랜드 머큐어 리조트의 경우, 최소 권장 객실 수는 120개이고 평균 객실 크기는 평균 객실 크기는 26평방미터에서 38평방미터(발코니도 있어야 한다)이어야 하고 객실 당 연면적이 60평방미터에서 120평방미터이어야 한다.

건설 비용은 위치, 부지 조건, 환경 조건, 자재, 설계, 건설 유형, 정치 조건 및 인건비 등 여러 요소에 따라 크게 다르다. 이 추정치는 지방정부 당국이 요구할 수 있는 건축허가료, 수도료 또는 영향 부담금은 포함되지 않으면 따라서 이 추정치는 사례별로 크게 다르다. 가맹점사업자는 호텔 재산에 대한 관할권이 있는 지방 정부 당국과 연락하여 이러한 수수료의 산정 방법과 가맹점사업자에게 얼마나 청구될 것인가를 결정해야 한다. 이 추정치는 비정상적인 현장 조건, 노동력 부족, 노조 요구 사항, 정치적 혼란 또는 자연 현상 등이 있는 경우 증가할 수 있다.

- 5 가구, 설비 및 장비는 모든 좌석 및 케이스 용품, 장식 및 플러그인 전등 설비, 창문 처리, 카펫, 비닐 벽 덮개, 실내 간판, 각 객실의 평판 TV 및 모든 관련 조달 비용 (화물 운송, 창고 저장, 세금 및 설치 하지만 카펫 및 벽면 커버 제외)을 포함한 객실 및 공공 가구의 비용을 말한다.
- 6 이 비용 범주는 모든 그랜드 머큐어 가맹호텔에 필요한 설치 및 데이터 회선 통신 요금, 유지보수 계약 및 인터넷 서비스를 포함한 전화, 음성 메일 및 통화 시스템에 대한 것이다.
- 7 이 비용 범주는 타월, 리넨, 객실 편의시설, 유지보수 장비 및 소모품, 주류, 식품 및 관련 물품, 종이 품목 및 유니폼, 중앙 예약 시스템 하드웨어 및 소프트웨어 설치와 같은 공급 품목에 대한 것이다.
- 8 이 비용 범주는 재산 보험, 일반 책임 보험, 고용주 책임 보험 및 근로자 보상 보험, 자동차 보험, 사이버 보험, 공장 및 기계보험 및 신원보증보험과 같은 다양한 통상적인 보험의 비용에 대한 것이다.
- 9 이 비용 범주는 다음과 같은 호텔 개장에 관련하여 발생한 비용에 대한 것이다.
 - (i) 인력 채용, 고용 및 교육
 - (ii) 마케팅, 영업, 광고, 홍보 및 그래픽
 - (iii) 임원, 선임 경영진 채용 및 고용 또한 호텔 직원의 임시 사무소 및 재배치 비용

- (iv) 급여, 비용 및 직접경비
 - (v) 상기와 직접 관련된 기타 비용 그리고 수시로 필요할 수 있는 기타 비용
- 10 이 비용 범주는 설립 비용, 금융자 수수료 및 이자 지급을 포함한 사업 활동을 수립하고 유지하기 위해 필요할 수 있는 모든 자금 조달과 관련하여 발생하는 비용에 대한 것이다.
 - 11 이 비용 범주는 호텔에서서의 컴퓨터, 프린터, 접속 시스템, 방화벽 등의 하드웨어 및 소프트웨어 구매와 관련하여 발생하는 비용에 대한 것이다.
 - 12 이 비용 범주는 총지배인 및 특정 가맹사업자 직원들을 교육하는 데 소요되는 비용에 대한 것이다. 산업 동향과 발전을 따라잡기 위해서는 초기 훈련과 지속적인 훈련이 필요하다.
 - 13 이 비용 범주는 다양한 소프트웨어 시스템에 대한 교육, 규정 준수 절차 및 손님 만족도 등 호텔 종업원에게 교육과 지원을 제공하는 데 소요되는 비용에 대한 것이다.
 - 14 이 비용 범주는 인테리어 설계, 프로젝트 및 건설 설계 및 식음료 개념 설계 비용 등 호텔 설계에서 발생한 비용에 대한 것이다.
 - 15 이 비용 범주는 호텔을 지속적으로 원활하고 효율적으로 운영하기 위해 필요한 상시 운영 자본과 같은 호텔 경영에서 발생하는 비용에 대한 것이다.
 - 16 관계법 등에서 달리 정한 경우를 제외하고 지급된 금액은 환불되지 않습니다.
 - 17 상기 표의 면적 3.3㎡ 당 금액의 경우 총 20,000 평방미터에 호텔이 건축된다는 전제 하에, 해당 면적으로 추정 비용을 나누어 산출한 금액입니다. 해당 비용은 추정 수치에 불과하며, 실제 비용은 실면적, 총 객실 수, 각 방의 면적, 투입된 전문가 및 가맹사업자의 그랜드 머큐어 호텔에 소요된 제품의 시장가격에 따라 달라질 수 있습니다.

(5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

선정 주체	선정 기준
해당사항 없음	가맹본부는 가맹점사업자에게 입지 선정을 돕는 서비스를 제공하지 않습니다.

(6) 훈련·가맹계약 체결·직원 채용의 기준

구분	훈련 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	가맹점사업자는 가맹계약을 반드시 체결해야 합니다.	가맹점사업자는 반드시, (i) 재정적인 능력이 있어야 하며, (ii) 가맹본부의 기준에 따라 호텔 운영에 필요한 경영 기술 또는 운영 능력을 보유해야 하며, (iii) 가맹계약을 준수할 수 있어야 하며, (iv) 가맹본부가 합리적으로 요청하는 모든 정보와 열람 권한을 제공해야 하며, (v) 가맹본부의 상대방알기(know-your-counterparty) 절차를 준수하고, (vi) 과거부터 현재까지 다음에 해당하지 않아야 합니다(계열사도 마찬가지): (a) 중범죄로 유죄 판결을 받은 사실, (b) 호텔, 해당 시스템 또는 가맹본부의 이익에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위에 관여한 사실, (c) 가맹본부 또는 계열사와의 중대한 민사 소송 당사자였던 사실, (d) 호텔 브랜드에 관심이 있는 경쟁업체라는 사실.

가맹점사업자의 종업원	특별한 자격 요건은 필요하지 않습니다. 가맹점사업자는 총지배인(또는 대체자)이 호텔에서 고용 개시일로부터 1개월 이내에 가맹본부가 요구할 수 있는 훈련 프로그램에 가맹점사업자의 비용으로 참석하는 것을 보장해야 합니다.	호텔의 총지배인 역할을 수행하는 후보자는 비슷한 시설, 위치 및 지위를 지닌 국제 호텔의 총지배인으로서는 필요한 적절한 수준의 경험이 있어야 합니다. 가맹본부의 검토를 받아야 하는 총지배인의 선택을 제외하고 모든 고용 결정은 가맹점사업자가 단독으로 내립니다. 가맹본부는 가맹점사업자의 고용 방침이나 의사 결정을 지시하거나 통제하지 않습니다.
----------------	---	--

(7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급업체·공급방법

그랜드 머큐어 가맹호텔을 운영하기 위하여, 다음 항목들이 필요합니다.

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에
는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원
본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시**

(8) 한편, 귀하가 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 다음과 같은 절차를 거쳐 가맹금을 납부할 수
있습니다.

해당사항 없습니다.

2. 가맹점 영업 중의 부담

(1) 비용 부담

가맹점사업자가 아래의 프로그램에 참여하는 한도에서, 가맹점사업자는 아래의 비용을, 가맹점 운영을
시작한 후에도 지급해야 합니다.

구분	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
프랜차이즈 지원 수수료	가맹본부	객실 순수입의 퍼센티지	매월	주1		가맹계약서 참조
판매 및 마케팅 수수료	가맹본부	객실 순수입의 퍼센티지	매월	주1		가맹계약서 참조
예약 수수료	가맹본부	예약 수수료 · 다음 채널을 통한 예약 시 수수료	매월	주1		가맹계약서 참조 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로

구분	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
		- Direct Web: 예약 순수입의 3.5% -OTA: 예약 순수입의 3.5% - GDS/IDS: 예약 순수입의 2.0% 및 예약시마다 € 5 - Call Centres: 예약 순수입의 2.0% 및 예약시마다 € 5 - Group Bookings: 당시 요율적용 · 상기 수수료에 다음 수수료가 추가됨 - Paid Search and Metasearch: 예약 순수입의 ~12.5% - Cluster Service & Overflow 는 추가 그룹서비스로서 Call Centres 에 의해 제공되는 현행 비율로 별도의 수수료를 받음				변동 가능
로열티 프로그램 수수료	가맹본부	(a) 로열티 프로그램 회원이 호텔 숙박과 관련된 해당 비용에 대해 지불한 금액의 4.5% (b) 호텔의 비숙박 서비스 (식당 및 바 포함)에 대해 로열티 프로그램 회원이 아울렛 에서 직접 지불(방에 청구되지 않은 비용)한 비용의 2.0% 아코르 로열티 프로그램 또는 모든 대체 프로그램의	매월	주1		가맹계약서 참조 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능

구분	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
		조건에 따름.				
기타 수수료 및 요금	가맹본부	가맹계약서 별지 3A 및 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	가맹계약서 별지 3A 및 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	주1		가맹계약서 별지 3A 및 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라
고객 관계 관리 시스템 비용	가맹본부	가맹계약서 별지 3A에 기재된 수수료 및 요금 참조	필요시	주1		수시로 변동 가능
표준 감사 수수료	가맹본부	가맹계약서 별지 3A에 기재된 수수료 및 요금 참조	매년	주1		당사자 합의결정. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
IT 디자인 및 프로젝트 관리	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	최초	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
아코르 커넥트 비용	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	매년	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
아코르 커넥트 O365 E1 메시지 서비스	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	매년	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
아코르 커넥트 보안 및 준수	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	매년	주1		가맹계약서 별지 3B 참조.

구분	수령인	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
						이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
AccorSecure	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	매년	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
IT 비용	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 참조	매년	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능
트레이닝 및 현장 지원&서비스	가맹본부	가맹계약서 별지 3B에 기재된 수수료 및 요금 참조	필요시889	주1		가맹계약서 별지 3B 참조. 이 수수료는 가맹계약에 따라 수시로 변동 가능

주1: 달리 정한 경우를 제외하고, 지급된 금액은 반환되지 않습니다.

(2) 필수 구입 품목의 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 가맹본부에게 필수 구입 품목(필수 또는 권장 품목)의 구입을 위하여 지급하는 가맹금은 없습니다.

(3) 가맹점사업자에 대한 감독

주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 귀하의 가맹점 사업을 감독할 때, 구체적인 감독 사항은 다음과 같습니다.

감독 항목	내용	빈도	비고
호텔 감독	가맹본부는 (i) 총지배인을 포함한 가맹점사업자의 직원들을 인터뷰하고, (ii) 사업과 관련된 모든 재정,	필요에 따라 변동	가맹계약서 제 8 조 제(e)항은 가맹본부가 수행할 수 있는 호텔

	운영 또는 마케팅 관련 및 기타 정보, 기록, 서적 또는 계좌를 조사, 감사 및 복사하는 것을 포함하여, 가맹점사업자의 사업 운영을 관찰하기 위하여 합리적인 시간에 호텔을 조사할 수 있습니다.		조사를 규정하고 있습니다.
브랜드 감사	가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 하도급업체가 매 회계연도에 적어도 한 번씩, (i) 위생 감사 (건강 및 안전 감사 포함), (ii) 고객 만족도 조사, (iii) 제품 품질 감사, (iv) 위험 관리 감사와 같은 필수 감사가 시행되어야 함을 인정하고 동의하여야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부, 가맹본부의 하도급업체 또는 선정된 제 3의 제공업체에게 인보이스 수령 후 삼십(30)일 이내에 해당 요금을 지불하여야 합니다.	매 회계연도마다 최소 1 회	가맹계약서 제 8 조 제(v)항은 가맹본부가 수행할 수 있는 호텔 필수 감사를 규정하고 있습니다.

(4) 계약 해지 후의 부담

1) 계약연장 또는 재계약 비용의 추가 부담

해당사항 없습니다. 가맹점사업자는 가맹계약의 연장 또는 재계약을 위해 추가적인 비용을 지불하지 않아도 됩니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약 해지시 조치사항

a. 주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

가맹점사업자는 이 계약에 따른 자신의 권리와 의무를 다음과 같은 사람에게 양도, 승계, 갱신할 수 있습니다. (i) 가맹본부의 재산의 전부 또는 재산의 중요한 부분의 전부를 취득한 자, 또는 (ii) 아코르 그룹 또는 그 계열사(들). 승계인은 이 계약에 따른 가맹본부의 모든 의무를 승계하며, 브랜드에 대한 권리를 보유합니다. 위와 같은 승계가 이루어진 경우, 이 계약에 따른 가맹본부의 책임 및 권리는 승계가 이루어진 시점에 그 효력을 상실합니다. 가맹본부는 수수료를 지급받을 권리를 양도하거나 다른 사람에게 채무에 대한 담보로 제공할 수 있습니다. (가맹계약 제17조 제(f)항)

b. 주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

가맹점사업자가 지식재산권에 대한 가맹본부의 소유권이 만료됨에 따라, 가맹계약에 따라 부여되었던 가맹본부의 지식재산권을 사용할 수 없게 되는 경우, 가맹본부는 (i) 가맹점사업자와의 협의를 통해 가맹계약을 해지하거나 또는 (ii) 가맹점사업자에게 대체적인 지식재산권을 제공할 수 있습니다.

c. 주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

원칙적으로, 가맹본부는 모든 가맹 계약이 만료될 때까지 그랜드 머큐어 가맹사업을 중단하지 않을 것입니다. 그러나 예기치 않은 상황으로 인해 그랜드 머큐어 가맹사업을 중단할 경우, 가맹본부는 가맹점사업자에 사전 통보하고 가맹점사업자와 협의하여 가맹계약을 해지할 것입니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로 제3자를 양수인으로 승인하지 아니한 경우, 호텔 또는 토지의 지분을 제3자에게 양도하지 아니합니다. 양수인 예정자에 대한 승인의 정지조건으로, 가맹점사업자는 다음을 준수하여야 합니다. (i) 예정된 양도일로부터 구십(90)일 전에 서면으로 승인을 요청하여야 하며, 동시에 가맹본부에게 예정 양수인의 이름과 연락처(전화번호 및 주소 포함)를 포함하여 양수인에 대한 세부정보를 제공하여야 합니다. (ii) 가맹본부가 합리적으로 요구할 수 있는 모든 정보(양수인의 모든 주주들 또는 동업자들 또는 모든 합작회사의 소유지분에 대한 현재의 재무정보 등 포함) 완전히 공개합니다. (iii) 양수인은 양도일날 가맹본부가 합리적으로 요구하는 형식으로, 양수인은 가맹계약서의 약관에 구속되는 것에 동의합니다. (iv) 가맹점사업자는 양도일로부터 이전 날짜에 가맹점사업자가 가맹본부에 지불해야 하는 모든 금액을 전액 지불합니다. (가맹계약 제17조(a) 및 (b))

4) 계약 해지 후의 조치 사항

가맹계약이 해지되는 경우, 가맹점사업자에게 부여된 모든 권리는 즉시 해지되며, 가맹점사업자는 자신의 비용으로 다음을 준수합니다:

- 가맹점사업자는 가맹점사업자의 지위를 상실하고, 어떤 방법으로든 호텔 및 사업과 관련하여 사용된 비밀정보, 표준, 매뉴얼, 형식, 표어, 구호, 표지, 그와 유사한 모든 것 또는 그를 연상시키는 것을 포함하여 재산권 및 시스템의 모든 사용을 중단하여야 합니다. (가맹계약 제 15 조 제(i)항)
- 가맹점사업자는 시스템 내에서 사업장 또는 사업으로, 또는 과거 사업장 또는 사업으로, 호텔 및 사업을 일반 대중에게 공개하는 행위를 중단하고, 본 조의 의무를 이행하기 위하여 신속하게 형식, 매뉴얼, 구호, 표지, 광고, 홍보물 등을 변경하는 조치를 포함하여 가맹점사업자가 시스템의 일부를 사용하지 않기 위해 합리적으로 필요한 조치를 취하여야 하며, 모든 비밀정보 및 기타 시스템에 포함된 자료를 가맹본부에게 반환하여야 합니다. (가맹계약 제 15 조 제(i)항)

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 가맹본부와 가맹계약을 체결하게 되면 그랜드 머큐어 가맹점의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴볼 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

(1) 귀하가 그랜드 머큐어 가맹사업을 시작하기 위하여 필요한 품목(부동산·용역·설비·상품·원재료 등)의 구입 또는 임차와 관련하여, 가맹본부 또는 가맹본부가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

가. 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

나. 주요 필수 구입 품목별 공급가격의 상하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

*가맹본부는 그랜드 머큐어 가맹사업을 운영하기 위해 필수 구입 품목을 구입할 것을 요구하거나 권장하지 않으므로, 해당사항 없습니다.

(2) 특수관계인의 경제적 이익

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

(1) 가맹본부는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

(2) 가맹본부는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 가맹본부의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

(1) 가맹점사업자가 취급하는 상품, 용역의 판매 제한

상품/용역	제한/조건	위반 시 결과	비고
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

(2) 거래상대방(고객)에 따른 상품 또는 용역의 판매 제한

거래상대방(고객)	상품명/용역명	제한/조건	위반 시 결과	비고
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

(3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

상품/용역	권장 가격	가격 통지 방법	비고
호텔 객실 요금	가맹본부는 가맹점사업자에게 호텔 객실 요금의 권장 가격을 부과하지 않습니다. 그러나 가맹계약에는, 가맹점사업자는 직접 또는 제 3 자 유통채널을 통해 특별기간 동안, 해당 기간 중앙예약시스템 또는 아코르 그룹 웹사이트를 통해 동일한 객실(또는 객실들)에 제안된 요금보다 더 저렴한 요금으로(또는 동일한 가격에 추가적인 혜택 및 서비스를 지급하여) 호텔 내 객실을 판매하거나 방치하지 아니할 것에 동의한다는 것이 명시되어 있습니다.	해당 사항 없음	가맹계약 제 8 조 제 (x) 항

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

(1) 독점적·배타적 영업지역 설정

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약

체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

특히, 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 가맹점사업자에게 본건 시스템을 사용하여 호텔을 개발하고, 가맹계약의 조건 하에서 그랜드 머큐어 브랜드 호텔 및 사업을 운영하기 위해서, 라이선스된 상표와 본건 시스템을 사용할 제한된, 비독점적인 라이선스를 부여합니다. 주식회사 에이에이호텔매니지먼트 및 가맹본부의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영호텔·가맹호텔을 추가 개설하지 않습니다.

따라서 주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 다른 "동일한 유형의 사업"을 운영하지 않으며 동일한 유형의 사업에서 다른 영업표지를 소유하지 않습니다

동일한 업종 범위	동일한 산업의 영업표지	
	브랜드	자회사/계열회사
그랜드 머큐어 브랜드의 회원으로 운영되는 상급 호텔로 운영되는 호텔로, 수요층, 제품/서비스의 종류, 영업형태 및 방식에 비추어 다른 모든 아코르 그룹 브랜드 아래의 다른 호텔들과 구별되는 모든 호텔	그랜드 머큐어	N/A

* 가맹계약서 별지 2를 참조하시기 바랍니다.

** 또다른 아코르 그룹 브랜드로 운영되는 호텔은 그랜드 머큐어 브랜드 호텔로 간주되지 않습니다.

(2) 영업지역의 설정 기준

주식회사 에이에이호텔매니지먼트는 영업지역 설정기준을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정 방법
호텔 로비의 정문으로부터 100m 반경 본 영업지역은 상업적 상황 또는 기타 사유로 인해 당사자가 합의한대로 다르게 정의될 수 있습니다. 영업지역은 가맹계약서에 명시되어 있습니다. 일반적으로 영업지역(제한구역)은 다음의 경우 적용되지 않습니다. (i) 제한지역 내에서 가맹계약의 체결일을 기준으로 존재하거나 개발중인 아코르 그룹 브랜드로 운영되는 모든 호텔(들) (ii) 해당 호텔의 운영 또는 가맹사업이 가맹본부 또는 그 계열사들의 지분 인수로 인한 결과이며, 그 결과 제한지역 내부, 외부에서 3개 이상의 호텔을 운영하거나 가맹사업을 수행하게 된 경우, 제한지역 내에서 브랜드를 이용한 호텔(들)의 운영 또는 계약기간 동안의 가맹사업 (iii) 고급 아파트, 주거 콘도미니엄(콘도 호텔 포함) 또는 사유 빌라 개발, 공동사용, 간헐적 또는 부분 소유권 프로젝트를 포함한 모든 호텔과 관련 없는 상품 (iv) 가맹본부 또는 그 계열사들 중 한 회사가 개발한 호텔들의 새로운 체인 및/또는 그룹 구성원인 모든 호텔(들) (v) 특별조항 1(c)(i)에 따라 아코르 그룹 브랜드로 운영되는 현존하는 호텔(들)이 운영을 중단한 경우, 아코르 그룹 브랜드로 운영되는 해당 호텔(들)의 모든 대체물	당사자의 합의에 따름 (가맹계약서 별지 2 참조)

(3) 가맹계약 갱신 시 영업지역 재조정(변경) 사유 및 절차

가맹본부는 가맹계약의 갱신 시점에 다음 중 하나가 존재하는 경우 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12조의 4의 규정에 따라 가맹점사업자와 합의하여 영업지역을 합리적으로 변경할 수 있습니다.

영업지역 변경 사유	변경 과정	동의 방식
------------	-------	-------

1) 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모 일정의 개발로 인해 상권의 급격한 변화가 발생하는 경우 2) 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 3) 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 4) 위에 준하는 이유로 영업을 그대로 유지하는 것이 불합리하다고 간주되는 경우	변경의 근거 발생 → 가맹본부가 근거 조사 → 영업지역 변경을 위한 제안 초안 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자의 동의 → 영업지역의 변경 완료	영업지역 변경을 위한 서면 제안서가 제공됩니다. 통지일로부터 30 일 이내에 답변을 제공하십시오. 가맹점사업자가 동의하면 영업지역이 15 일 이내에 변경됩니다(새 호텔이 개장될 수 있음).
---	---	---

(4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

해당사항 없습니다.

(5) 가맹점사업자가 취급하는 상품/용역이 영업지역 내 대체/다른 유통 채널을 통해 판매되는지 여부

해당사항 없습니다.

(6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

해당사항 없음.

(7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

해당사항 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중 (단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	100%	0%	0%	0%

가맹본부는 2023년 기준 가맹점을 통한 오프라인 판매 이외에 다른 국내 매출액이 없습니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중 (단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
----	--------------	-------------

2023	100%	0%
------	------	----

가맹본부의 해당 영업표지의 상품은 모두 2023년 기준 가맹점에서만 판매하는 오프라인 전용상품이었으며, 그외 온라인이나 다른 오프라인을 통해 판매 또는 공급된 상품은 없습니다.

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

(1) 가맹계약 및 갱신기간

가맹계약의 기간은 개시일에 시작되어 만료일 또는 가맹계약의 해지일에 종료됩니다. (상용어 별지 및 가맹계약서 별지 1) 정확한 계약기간은 당사자들의 합의로 결정됩니다.

(2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹점사업자들은 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률(“가맹사업법”) 제13조 및 동법 시행령 제14조에 따라 가맹계약 최초 체결일로부터 10년 이내에 가맹계약의 갱신을 요청할 수 있는 권리를 가집니다.

만약 가맹계약의 최초 계약기간이 개시일로부터 10년이 경과하지 않았다면, 가맹계약은 다음 조건을 충족하는 경우 가맹점사업자의 선택에 따라 갱신 계약기간 동안 갱신됩니다.

- (i) 가맹점사업자는 현재의 계약기간 만료일로부터 백팔십(180)일 전부터 계약만료일로부터 구십(90)일 전까지 가맹본부에게 갱신 계약기간동안 계약의 갱신을 요청하는 통지를 서면으로 발송하여야 합니다.
- (ii) 가맹본부는 가맹점사업자의 갱신요청을 수령한 날로부터 십오(15)일 내에 다음의 거절 이유 중 한 개 이상을 명시하여 가맹점사업자에게 통지함으로써 갱신 계약기간에 대한 이 계약의 갱신을 거절할 권리가 있습니다.
 - a. 가맹점사업자가 이 계약에 따른 수수료, 비용, 또는 기타 지급해야 할 금액을 지급하지 아니한 경우
 - b. 가맹점사업자가 가맹사업자의 선행 조건의 일부를 성취하지 못한 경우, 또는
 - c. 가맹점사업자가 이 계약의 조건을 수용하지 아니한 경우 또는 호텔 및 브랜드로 이루어지는 사업의 운영과 관련한 시스템을 사용할 권리 및 라이선스의 부여를 위한 그 당시의 요구사항을 수용하지 아니한 경우

(가맹계약서 제1조 제(f)항)

(3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

가맹본부가 가맹점사업자에게 갱신기간을 부여하지 않는 것을 정당화할 근거가 있는 경우, 상기 V.6 항목을 참조하십시오.

(4) 계약 해지 사유 및 그 절차

주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 서면 통지로 가맹계약을 해지하는 사유는 다음과 같습니다.

해지 사유	계약 조항
가맹점사업자가 마감기한 (또는 동의 하에 연기된 마감기한) 까지 자신의 정지조건을 달성하지 못한 경우	19(b)(i)
가맹점사업자가 가맹계약 제8조에 규정된 의무의 일부를 이행하거나 준수하지 못한 경우	19(b)(ii)
가맹점사업자가 가맹계약 제8조 A항에 규정된 의무의 일부를 이행하거나 준수하지 못한 경우	19(b)(iii)
언제든지 가맹점사업자가 가맹계약상 의무의 이행 또는 준수를 하지 못하거나 게을리한 경우	19 (b)(iv)

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조 및 동법 시행령 제15조는, 주식회사 에이에이호텔매니지먼트가 가맹점사업자의 위반사항 및 치유 요청에 대하여 가맹점사업자에게 2개월 이상의 유예기간 동안 2회 서면 통지할 것을 요구하고 있습니다 (위반사항에 관해 치유하지 못하면 가맹계약은 해지될 것입니다). 위 절차를 거치지 않고 해지하는 것은

유효하지 않습니다.

단, 동법 시행령 제15조는 2개월의 유예기간 또는 2건의 서면 통지 요건을 준수하지 않고 가맹계약을 해지할 수 있는 다음과 같은 예외 사항을 규정하고 있습니다.

즉시 해지 사유	계약 조항
가맹점사업자에 대한 파산 또는 합의, 또는 기업 구조 조정 및 강제 집행 절차의 개시가 있는 경우	19(a)(i)
가맹점사업자가 발행한 어음 또는 수표가 파산 등으로 정당하게 지급되지 않는 경우	19(a)(ii)
가맹점사업자가 불가항력의 사건으로 인하여 가맹사업을 더 이상 관리할 수 없는 경우	19(a)(iii)
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 (i) 가맹점사업자에게 위반에 대한 시정을 요구하는 행정명령 (ii) 위반행위에 대해 가맹점사업자에게 과태료나 벌금을 부과하는 행정명령 (iii) 브랜드를 사용하는 호텔 및 사업의 영업정지를 명하는 행정명령	19(a)(iv)
가맹점사업자가 브랜드를 사용한 호텔 및 사업의 운영과 관련하여 법적 요구 사항을 위반하고, 등록, 라이선스, 허가의 취소명령을 받거나 십오(15)일을 초과하는 영업정지명령을 받거나 기타 치유될 수 없는 행정명령을 받은 경우	19(a)(v)
가맹점사업자가 가맹본부의 요청에 따라 이 계약의 위반을 치유한 이후에, 가맹본부가 첫 번째 위반행위의 치유를 요청하는 통지문에서 가맹점사업자가 첫 번째 위반행위를 치유한 이후에 동일한 성격의 위반이 다시 발생하는 경우 그 위반을 치유할 기회를 부여하지 아니하고 이 계약을 해지할 수 있다는 내용을 통지하였음에도 불구하고, 가맹점사업자가 그 후 십이(12)개월 내에 동일한 위반행위를 반복한 경우	19(a)(vi)
가맹점사업자가 브랜드를 사용한 호텔 및 사업자의 운영과 관련된 행위에 대해 형사처벌의 대상이 된 경우	19(a)(vii)
브랜드를 사용하여 호텔 및 사업을 운영하는 동안 가맹점사업자의 행위, 실수, 누락이 공공 안전 또는 보건에 즉각적인 위협이 되고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	19(a)(viii)
가맹점사업자가 (가맹본부가 판단하기에) 정당한 이유 없이 브랜드를 사용한 호텔 및 사업의 운영을 연속하여 칠(7)일 이상 중단하는 경우	19(a)(ix)

(5) 가맹계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

원칙적으로 양 당사자의 대표자에 의해 서면으로 합의된 경우를 제외하면, 가맹계약은 수정될 수 없습니다.

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

(1) 그랜드 머큐어 가맹호텔 운영권의 환매

해당사항 없습니다.

(2) 그랜드 머큐어 가맹호텔 운영권의 양도

가맹점사업자가 그랜드 머큐어 가맹호텔을 운영할 권리를 다른 회사에 넘기려면, 가맹점사업자는 가맹계약 제17조의 절차를 따라야 합니다. 세부내용은 다음과 같습니다.

양도 조건	양도 절차	계약 조항
양수인은 다음과 같은 사람이어야 합니다. a. 가맹계약의 의무를 준수할 수 있는 충분한 경험을 가지고 있으며 b. 표준에 따라 지역에서 호텔을 운영하기에 충분한 경험이 있으며 c. 중대 범죄로 유죄판결을 받지 않았거나, 회사의 경우, 회사의 임원진이 심각한 범죄로 유죄판결을 받지 않으며 d. 가맹본부의 합리적인 의견을 존중하고 책임감 있으며 재정적으로 건전하며 e. 가맹본부의 상대방 알기(know-your-counterparty) 절차를 만족하며 f. 경쟁관계에 있지 아니하며 g. 제재 대상자가 아니며 h. 부패방지법, 돈세탁법 또는 제재법에 따라 공개된 법적 조치의 대상 또는 관련 대상이 아니며 i. 가맹본부와 이전에 중요한 분쟁에 휘말린 적이 없어야 한다.	가맹점사업자는 예정된 양도일로부터 최소 90일 이전에 서면으로 양도 승인을 요청해야 하며, 동시에 가맹본부에게 양수인에 대한 세부정보를 제공해야 함 → 가맹본부는 양수인의 세부사항을 검토함 → 가맹점사업자에게 양도 결정을 통지함 → 양도인, 양수인, 가맹본부는 양도계약을 체결함 → 양도 완료	가맹계약 제17조

(3) 그랜드 머큐어 가맹호텔 운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

원칙적으로 그랜드 머큐어 가맹호텔 운영권은 귀하와 가맹본부 사이에 체결된 가맹계약에 따라 귀하에게 부여됩니다. 따라서 다른 사람이 그랜드 머큐어 가맹호텔을 대리하여 운영하거나 그랜드 머큐어 가맹호텔 운영권을 상속하게 하려면, 귀하는 먼저 가맹본부에게 서면 통보하고 가맹본부의 승인을 얻어야 합니다. 세부사항은 다음과 같습니다.

구분	승인가능성 (조건)	양도 범위	절차	비고
상속	승인가능, 단 가맹계약상 정의된 “양도”로 취급될 것임	모든 권리의무	가맹계약 제 17 조참조	가맹계약 제 17 조 참조
대리 운영	승인불가	-	-	-
의무 위탁	가맹점사업자가 (호텔 관리 회사를 포함하여) 어떠한 개인, 회사, 그룹도 지정할 수 있음	이러한 지정은 가맹점사업자를 대신하여 호텔 및/또는 사업을 관리하기 위한 것일 것입니다.	가맹계약 제 17 조 제(e)항 참조	가맹계약 제 17 조 제(e)항 참조

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 및/또는 감독

(1) 경업금지의 범위

해당사항 없습니다.

(2) 영업시간 및 영업일수 제한

해당사항 없습니다.

(3) 권장 종업원 수 및 영업방식

사업을 운영하기에 충분한 수의 숙련된 직원을 고용하며 모든 관리직 직원이 교육을 받았는지 확인하고, 가맹계약 및 매뉴얼에 따른 가맹점사업자의 의무를 충실히 이행하며, 가맹본부가 수시로 필요하거나 적절하다고 합리적으로 판단하는 현행 교육에 자신의 직원들을 참가시켜야 합니다. (가맹계약 제8조 제(y)항)

(4) 주식회사 에이에이호텔매니지먼트의 영업장 점검

점검 항목	점검 절차	빈도 및 시기	담당팀	비고
가맹점사업자의 사업운영 관찰	가맹본부는 (a) 일반관리자를 포함한 가맹점 사업자의 직원들과 면담하고 (b) 사업과 관련된 재무, 운영, 마케팅, 기타 정보, 기록, 장부, 회계를 점검하고, 감사하고, 사본을 수집할 수 있습니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자의 활동이 가맹계약 및 현행법을 준수하는지 여부를 보장하기 위하여, 가맹본부가 위 조사를 수행하는 것을 허용하고 지원합니다.	합리적인 시기 언제든지	가맹본부 및 그 권한을 수여받은 대표들 (가맹본부가 임명한 회계사, 법률자문, 감사 포함)	가맹계약 제 8 조 제(e)항 참조

9. 광고 및 판촉 활동

(1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

가맹본부 브랜드 이미지를 개선하고 그랜드 머큐어 가맹호텔의 판매를 촉진하기 위하여 가맹점사업자가 가맹본부의 광고 및 판촉 활동에 필요한 자금을 기부하여야 합니다. 세부사항은 다음과 같습니다.

구분	광고의 성격	분담 비율		절차
		가맹본부	가맹점사업자	

판매 및 마케팅 수수료	가맹본부는 그랜드 머큐어 브랜드로 운영되는 다른 아코르 그룹 호텔에 일반적으로 제공하는 그룹광고 및 홍보, 광고, 마케팅, 기타 마케팅 프로그램, 시스템 관련 서비스 및 활동을 진행할 것입니다.	가맹계약서 상용어 별지에 명시된 바에 따른, 객실 수입의 일정 비율	해당사항 없음	가맹본부가 수시로 정하는 예산 및 마케팅 계획에 따라, 가맹본부는 홍보, 광고, 마케팅, 기타 마케팅 프로그램 및 서비스를 진행할 것입니다. 가맹계약 제6조 제(b)항 참조.
-----------------	--	--	---------	---

(2) 가맹점사업자의 독자적인 광고 및 판촉 활동

가맹점사업자는 그랜드 머큐어 가맹호텔의 홍보를 위해 자체적으로 광고 또는 판촉활동을 독립적으로 수행할 수 있습니다. 이 경우, 가맹점사업자가 따라야 할 절차는 없습니다. 그러나 가맹점사업자는 브랜드의 사용과 관련하여 가맹계약 조건을 여전히 준수함을 보장해야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

비밀보장(가맹계약 제14.1조)

가맹점사업자는 자신의 책임있는 임원, 직원, 전문가 및 회계사, 모든 비밀정보에 대한 접근을 허가받은 제3자 (제3자에 대한 공개의 경우에는 오직 가맹본부의 사전 서면 동의와 함께 가맹점사업자에 의하여 이루어지는 경우를 전제로 함)는 비밀정보와 관련된 가맹계약서 조항들을 인식하고 합법적으로 준수할 것을 확보하여야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 요구에 따라, 가맹본부가 지정한 형식 및 방식으로 가맹본부에게 비밀유지 서면 약속을 제공해야 합니다.

홍보 자료 및 보도 자료(가맹계약 제14.2조)

가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로 승인하지 않는 한 호텔 또는 가맹본부 (또는 아코르 그룹의 구성원)와 관련된 보도 자료 또는 기타 홍보 자료를 발행해서는 안된다.

재산권(가맹계약 제15조)

가맹점사업자는 가맹본부의 사전 서면 승인 없이 재산권, 재산권이나 그 일부를 구성하는 모든 이름 또는 명칭, 실제 또는 가맹본부가 판단하기에 재산권과 동일하거나 유사한 모든 이름 또는 명칭을 등록하거나 등록을 시도하지 않습니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 사전 서면 동의없이 호텔 또는 사업과 관련하여 기타 모든 이름 또는 로고를 사용하거나 적용하지 않습니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 독점적 권리, 소유권, 이익 또는 재산권이나 재산권의 유효성에 의문을 제기하거나, 부정하거나, 다투지 아니하며, 가맹점사업자는 가맹본부가 다른 사람에게 사용목적으로 자신의 독점적 권리를 부여하는 것을 다투지 아니합니다.

가맹점사업자는 특히 소프트웨어를 복사, 수정, 변경, 또는 개조해서는 아니됩니다. 가맹점사업자는 가맹본부로부터 권리를 수여받은 경우를 제외하고는 특히 소프트웨어에 대해 지식재산권을 취득할 수 없으며, 가맹본부가 권리를 부여한 경우에는 가맹점사업자의 사용권은 이 계약에 따릅니다. 가맹점사업자는 소프트웨어를 디컴파일, 리버스 엔지니어링, 분해하여서는 아니되며, 다른 사람이 그렇게 하는 것을 허용하여서도 안 됩니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 지식재산권을 존중하고, 가맹본부의 지식재산권을 침해하는 데 사용될 수

있는 정보 또는 자료를 제3자에게 제공할 수 없습니다.

가맹점사업자는 재산권에 대한 소유권 및 사용권을 취득하거나 취득할 예정이 아니며, 이 계약에 따른 시스템의 사용은 가맹점사업자에게 시스템 또는 그 재산권에 대한 어떠한 권리, 소유권, 이익을 부여하지 않음을 인지하고 동의한다. 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 재산권과 관련된 명성 및 영업권을 손상하거나 손해를 입히거나 해를 끼치는 행위 또는 재산권의 가치 또는 효력에 부정적 영향을 미치는 행위 또는 가맹본부, 시스템, 상표의 명예를 훼손하는 행위를 하거나, 유발하거나, 허락하지 아니합니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

가맹본부는 가맹점사업자가 가맹계약에 따른 의무를 위반한 결과 가맹본부가 입은 어떠한 손해에 대하여도 소송을 제기할 권리가 있으며, 그러한 권리 (및 당사자들의 의무)는 이 계약의 만료 또는 해지 이후에도 존속한다는 것이 명시적으로 인정됩니다.

또한, 가맹본부는 아코르 그룹 또는 가맹본부나 아코르 그룹의 다른 계열사가 입은 어떠한 손해에 대하여도 소송을 제기할 권리를 가지고 있습니다 (가맹계약 19(d)조)

그리고, 가맹본부는 가맹점사업자에게 개념 및/또는 시스템의 가치 또는 명성의 손실로 인하여 직접 또는 간접적으로 발생한 손해에 대해 책임을 부담하지 않습니다. 다만, 해당 가치 또는 명성의 손실이 법적 요구 사항의 위반 (정보보호법 제외) 또는 한국의 사회 상규 위배에 관한 한국 내 가맹본부 또는 그 이사, 임원 및 대표의 귀책사유 있는 행위로 발생한 경우, 가맹본부는 가맹점사업자의 호텔 운영에 중대한 부정적 영향을 미치는 피해에 관하여 발생한 중대한 실제 손실 또는 손해에 대해 가맹본부는 가치 또는 명성의 손실이 발생한 날짜까지 가맹본부가 지급받은 가맹 지원비의 최대 값까지 가맹점사업자에게 책임을 집니다. 가맹계약상 해당 가치 또는 명성의 손실이 발생한 경우, 가맹점사업자는 가맹본부에게 서면 통지를 해야하며, 해당 통지는 해당 손실이 발생한 날로부터 30일 이내에 제공되어야 합니다 (가맹계약 13(b)조)

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점사업자의 영업 시작까지 필요한 절차 요약

가맹본부와 가맹계약을 체결하기 위해서는 다양한 요인의 영향에 따라, 가맹점사업자가 기준을 준수하여 (경우에 따라) 호텔을 건립하거나 개조하는 데 걸리는 시간을 포함하여, 상담일로부터 그랜드 머큐어 가맹호텔의 개장일까지 90일에서 4년 사이의 시간이 걸릴 것으로 예상됩니다.

다음 절차에 따를 것이 요구됩니다. 아래 소요기간에 명시된 정보는 추정된 기간입니다. 가맹점사업자가 부담해야 할 가맹사업 개업과 관련한 비용 및 소요 시간은 각 그랜드 머큐어 가맹호텔에 따라 현저히 변경될 수 있습니다.

구분	내용	소요기간
총		90일 ~ 4년
가맹희망자의 최초 문의	가맹점사업자가 제안한 희망장소 확인, 담당자 배정	문의부터 건축 계획 승인까지 10 ~ 12개월
사업 설명/상담	- 잠재적 가맹점사업자에게 정보공개서 제공 - 근접한 10개의 그랜드 머큐어 가맹호텔 정보 제공 - 가맹희망자 상담	문의부터 건축 계획 승인까지 10 ~ 12개월
호텔 개발 및 지역 조사	- 지역 선정 및 가맹신청서 처리 - 근처 호텔에 대한 정보 제공	문의부터 건축 계획 승인까지 10 ~ 12개월
최종 협의	- 가맹본부에 의한 사업 계획 승인 - 계약서 제공	문의부터 건축 계획 승인까지 10 ~ 12개월
계약서 제공	잠재적 가맹점사업자에게 최종 계약서 제공	계약 체결일로부터 14일 전
등록된 정보공개서 제공	등록된 한국의 가맹사업 정보공개서가 잠재적 가맹점사업자에게 검토를 위해 제공됨	계약 체결일로부터 14일 전
가맹계약 체결	가맹계약 체결	전문가의 도움을 받는 경우에는 등록된 가맹사업 정보공개서를 수령하고 7일 후, 도움을 받지 않는 경우에는 14일 후
호텔 설문조사/디자인	호텔의 디자인과 건축, 인테리어 디자인의 검토와 승인, 시스템 기준에 맞는 공사 도면의 검토 기간 동안 가맹본부에서 제품 검토와 기술 지원	계약체결 이후 7~60일, 또는 건축 일정에 따라 변동 가능
인테리어 작업	그랜드 머큐어 가맹호텔 건축 개시	문의부터 건축 계획 승인까지 10 ~ 12개월
교육 및 훈련	호텔 운영 관련 교육 및 훈련	호텔 개장 1-3개월 전
호텔 개장	그랜드 머큐어 가맹호텔 개장	건축 일정 및 건축 완료에 따라 변동 가능

위 표에 따른 소요기간은 협의 과정에서 시장상황에 따라 변동될 수 있습니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹계약과 관련하여 발생한 모든 분쟁은 일방 당사자가 상대방으로부터 분쟁의 존재에 대한 통지를 수령

한 날로부터 30일 내에 당사자들 사이의 선의의 논의를 통해 해결되어야 합니다. 만약 당사자들이 위 30일 내에 분쟁을 해결하지 못한 경우, 먼저 싱가포르국제조정센터에서 주관하는 조정으로 분쟁을 해결해야 합니다. 하지만 조정으로도 성공적인 해결이 이루어지지 않는 경우, 싱가포르국제중재센터(“SIAC”)에 중재를 신청하여 현행 SIAC 중재규칙에 따라 SIAC이 주관하는 중재를 통해 분쟁을 중국적으로 해결하도록 합니다. 중재는 싱가포르에서 진행됩니다. 중재 재판부는 SIAC 중재 법원의 대표가 지명한 한 명의 중재인으로 구성되며, 중재는 영어로 진행됩니다. 중재 판정은 중국적이고, 당사자들을 상대로 구속력을 가집니다. (가맹계약서 제22.17항)

VII. 경영 및 영업활동 등에 대한 가맹본부의 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	비용부담 제외사유
· 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 · 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	· 간판(그랜드 머큐어 또는 그랜드 머큐어 제품/서비스를 나타내는 상표, 상호 또는 서비스표를 나타하는 구조물) 교체 비용 · 인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	· 그랜드 머큐어 호텔의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% · 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%	· 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능) 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 호텔 환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 <불할지급 시 절차> · 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%	· 점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

가맹본부는 그랜드 머큐어 가맹호텔을 개장하고 운영할 때, 가맹점사업자에게 다음과 같은 지원 시스템을 제공합니다. 그러나, 가맹본부의 사업 상황으로 인하여 위 지원 시스템이 구현되지 않거나 가맹계약의 계약기간 동안 지원 시스템의 범위가 변경되거나 확장될 수 있습니다.

지원 정책	주요 내용	지원 조건	지원 기간	지원 정도	비고
광고 및 판촉	가맹본부가 다른 아코르 그룹 호텔에 일반적으로 제공하는 시스템에 대한 그룹 광고 및 판촉, 홍보, 마케팅 및 기타 마케팅 프로그램, 서비스 및 관련 활동 수행	가맹계약 조건 준수	가맹계약 기간 동안	총 비용은 가맹본부가 수시로 채택하는 예산 및 마케팅 계획에 따라 가맹점사업자가 부담할 것입니다.	단, 준거법에서 허용되는 바에 따름
인센티브 및 판촉 계획	가맹점사업자가 브랜드 충성도, 선금금, 빈번한 사용자, 멤버 혜택 및 아코르 그룹이 후원하는 기타 판촉 활동 및 계획에 참여 및 홍보할 수 있도록 허용	가맹계약 조건 준수	가맹계약 기간 동안	총 비용은 가맹본부가 수시로 채택하는 예산 및 마케팅 계획에 따라 가맹점사업자가 부담할 것입니다.	단, 준거법에서 허용되는 바에 따름
시스템에 도움이 되는 제3자와의 주요 유통, 마케팅 및 판촉 준비	호텔 객실 제공을 위해 다양한 제3자 및 온라인 여행사들과 가맹점사업자를 위하여 또는 대신하여 계약들을 체결	가맹계약 조건 준수	가맹계약 기간 동안	총비용은 가맹본부가 부담할 것입니다. 가맹점사업자는 요금 제공의 조건 및 계약들의 조건을 준수하여야 합니다.	단, 준거법에서 허용되는 바에 따름

3. 영업활동 자문

가맹본부는 그랜드 머큐어 가맹호텔의 활성화를 위해 가맹점사업자의 영업활동에 대하여 다음과 같은 관리 지침을 제공합니다.

구분	주제 및 내용	절차	비용	비고
----	---------	----	----	----

매뉴얼	가맹본부는, 가맹본부의 재량으로 가맹점사업자가 이 시스템을 통하여 사업을 운영함에 있어 적절하며 필요하다고 판단하는 (인쇄물 또는 전자 매체 형태의) 매뉴얼을 가맹점사업자에게 대여할 것입니다.	계약기간 동안 가맹본부는 가맹점사업자에게 제공할 것입니다.	무료	가맹계약 제6조 제(a)항 참조
훈련	가맹본부가 수시로 필요하거나 적절하다고 합리적으로 판단하는 경우, 가맹점사업자의 비용으로 일반관리자 및 가맹점사업자의 직원들을 대상으로 한 최초 및 지속적인 교육을 제공합니다.	가맹본부는 계약기간 동안 가맹본부에 의해 지정될 장소에서 제공할 것입니다.	수시로 지정되는 교육비로, 현재는 \$300 ~ \$500 (1과정, 1인)	가맹계약 제6조 제(g)항 참조
홍보 및 판매 서비스에 관한 계약	가맹본부는 가맹점사업자를 대신하여 다음 사항에 관한 계약을 체결할 수 있습니다. (a) 가맹점사업자가 가맹본부에게 제출한 요금 및/또는 당사자들이 동의한 혜택으로 호텔 객실의 제공 (b) 시스템 전체에 도움이 되는 제3자와의 마케팅 및 홍보 합의	가맹본부는 계약기간 동안 제공할 것입니다.	가맹점사업자는 계약서에 명시된 요금을 적용해야 합니다.	가맹계약 제9.1조 참조

4. 신용 제공 등 기타 관련 내역

해당사항 없습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항 없습니다.

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요 내용

가맹본부는 그랜드 머큐어 가맹호텔의 운영과 관련된 다양한 지식과 노하우에 대한 교육과 훈련을 제공합니다. 교육 및 훈련의 세부내용은 다음과 같습니다.

구분	내용	방법	기간	비고
초기 훈련	Global Heartist (an Accor)업무환경, 브랜드 서비스 문화, 모든 로열티 마인드셋 온보딩 및 이직, 리더십 전략 세션	훈련 과정 (온라인/오프라인)	호텔 개장 전 1-3 개월 이내	필수
지속 교육	Topline 교육(영업, 디지털, 유통 교육), ALL Star 인증, 글로벌 리더십 교육, Typsy 및 INES 디지털 학습	훈련 과정 (온라인/오프라인)	필요시 및 직원 역할에 따라	필수
PCI DSS 준수 프로그램	지불 카드 산업 보안 표준위원회(Payment Card Industry Security Standards Council)에서 수시로 수립하는 지불 카드 업계 데이터 보안 표준 준수 방법	훈련 과정 (온라인)	호텔 개장 후 1 년 이내, 1 년에 한 번 재교육	필수

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

머큐어 가맹호텔 운영과 관련된 교육 및 훈련에 대한 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

구분	최소시간	비용	비고
초기 훈련	현장 7 일 및 18 번의 화상 세션 (인증 및 세일즈 트레이닝)	\$18,000	필수
지속 교육	디지털 인재 솔루션(Heartist 포털: 인재 확보 및 학습 관리 시스템) 최소 시간 없음	플랫폼 1 인당 \$38(351~400 명 직원) ~ \$41(20 명 이하 직원)	매우 권장
PCI DSS 준수프로그램	최소 시간 없음	PCI-DSS 호텔 준수 포털: 150 개 룸 이하의 호텔의 경우 플랫폼 라이선스 비용 315 유로 (EUR), 150 개 초과인 경우, 615 유로 (EUR) PCI-DSS 지원 및 지원: 호텔당 연간 2,250 유로(EUR) 비용의 인증 프로세스	필수

3. 교육·훈련의 객체

일반관리자와 가맹점사업자의 직원들은 호텔에서의 역할에 대한 요건에 따라 교육 및 훈련을 받아야 합니다.

4. 교육·훈련 요구 사항을 위반했을 때 받을 수 있는 불이익

가맹본부가 수시로 합리적으로 필요하거나 적절하다고 판단하는 진행중인 훈련에 가맹점사업자의 직원이 참여하는 것을 확보하는 데 실패하는 경우, 가맹계약 제 8 조 제(y)항에 규정된 가맹점사업자의 의무를 위반하는 결과를 낳을 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 년, 개월)

2023 년 직영점의 평균 운영 기간	비고
해당사항없음	해당사항없음

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

당 사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2023 년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
해당사항없음	해당사항없음

< 정보공개서 내용 문의 >

◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 가맹본부의 개발팀으로 연락주십시오(+82-2-2270-3481).

◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 종합상담과(02-2023-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.

◇ 이 정보공개서는 **가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

[가맹점사업자가 작성하여 가맹본부에게 반환]

확인서

본인/우리는 아래 기재된 날짜에

- (i) [호텔 이름 삽입]과 관련하여 본 정보공개서의 수신을 확인합니다.
- (ii) 여기에 명시된 기밀 유지 약관에 동의합니다.

이름

날짜

직위:

회사:

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장