

Five Guys (파이브가이즈)

정 보 공 개 서

FGE International B.V.는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

2024. 4. .

FGE International B.V.

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹점 계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹점 계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹점 계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹점 계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹점 계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

Prinsengracht 739-741, 1017 JX Amsterdam, The Netherlands

[Telephone: +31 20 23 73 640]

[Fax: 없음]

[Franchise Department, Contact Info: legal@fiveguys.nl]

목 차

I. 가맹본부의 일반 현황.....	
II. 가맹본부의 가맹사업 현황.....	
III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실	
IV. 가맹점사업자의 부담.....	
V. 영업활동에 대한 조건 및 제한.....	
VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간	
VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원	
VIII. 교육·훈련에 대한 설명	
IX. 가맹본부의 직영점 현황 (신설).....	

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹점 계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주 소			
FGE International BV	FIVE GUYS®	Prinsengracht 739-741, 1017 JX Amsterdam, Netherlands			
	법인 설립등기일①	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2014. 8. 27.	2014. 8. 27.	Mr. Tyler Daniel Murrell Mr. Samuel Hudson Chamberlain Mr. Chris McGinn Mr. Bill Peecher (Mr. Ovid William Peecher)	+31202373640	없음
	법인등록번호	외국법인	사업자등록번호	네덜란드 상호등기부 제61334790호	

2. 특수관계인*의 일반 정보

당사의 특수관계인 중 최근 3년 동안 가맹사업 경영 경험이 있는 자는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지④	주 소		
계열회사	FG Holdings International Limited	FIVE GUYS®	6/F, The Annex, Central Plaza, 1B, Harbour Road, Hong Kong		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Victor Jerry Murrell Peter Hanson FGE Asia-Pacific Limited Five Guys HK Limited	+852 22486087	+852 22486011
			법인등록번호	홍콩 법인	사업자등록번호
					제2898601호
계열회사	FGO International B.V.	FIVE GUYS®	Prinsengracht 739-741, 1017 JX Amsterdam, Netherlands		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell	+31202373640	없음

			Mr. Samuel Hudson Chamberlain Mr. Chris McGinn Mr. Bill Peecher (Mr. Ovid William Peecher)		
	법인등록번호	네덜란드 법인	사업자등록번호	제61335045호	
관계	이름/상호	영업표지④	주 소		
계열회사	FGF International B.V.	FIVE GUYS®	Prinsengracht 739-741, 1017 JX Amsterdam, Netherlands		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell Mr. Samuel Hudson Chamberlain Mr. Chris McGinn Mr. Bill Peecher (Mr. Ovid William Peecher)	+31202373640	없음
			법인등록번호	네덜란드 법인	사업자등록번호
관계	이름/상호	영업표지④	주 소		
계열회사	Five Guys Belgium BV	FIVE GUYS®	Avenue Marnix 23, 5th floor, 1000 Brussels, Belgium		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell Mr. Samuel Hudson Chamberlain	+32 2 209 22 00	없음
			법인등록번호	벨기에 법인	사업자등록번호
관계	이름/상호	영업표지④	주 소		
계열회사	FGE MENA DMCC	FIVE GUYS®	7A Almas Tower, Jumeirah Lake Towers, Dubai, United Arab Emirates		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell Mr. Samuel Hudson	+971 4 5576811	없음

			Chamberlain		
	법인등록번호	아랍에미리트 법인	사업자등록번호	제DMCC36225호	
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소		
계열회사	FGE Asia-Pacific Limited	FIVE GUYS [®]	6/F, The Annex, Central Plaza 18 Harbour Road, Hong Kong		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell	+852 22486087	+852 22486011
			Mr. Samuel Hudson Chamberlain		
	법인등록번호	홍콩 법인	사업자등록번호	제2657957호	
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소		
계열회사	Five Guys HK Limited	FIVE GUYS [®]	6/F, The Annex, Central Plaza 18 Harbour Road, Hong Kong		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Mr. Tyler Daniel Murrell	+852 22486087	+852 22486011
			Mr. Samuel Hudson Chamberlain		
	법인등록번호	홍콩 법인	사업자등록번호	제2657996호	
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소		
계열회사	FGBF UK Limited	FIVE GUYS [®]	10 John Street, London, WC1N 2EB, United Kingdom		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Jane Katherine Murrell	없음	없음
			Victor Jerome Murrell		
	법인등록번호	영국 법인	사업자등록번호	제08249604호	
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소		
계열회사	FIVE GUYS JV Limited	FIVE GUYS [®]	6TRUnit 2/3, 1 Bard Road, London W10 6TP, United Kingdom		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Timothy Simon Morris	없음	없음
			John Haden Eckbert		
			Rob Murray		

	법인등록번호	영국 법인	사업자등록번호	제08185191호
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소	
계열회사	5GFR, LLP		146 Freston Road, London, W10 6TR, United Kingdom	
			대표자	대표전화번호
			Sir Charles William Dunstone	대표팩스번호
			Freston Ventures Investments LLP	
			Peter Dubens	없음
			Pembroke VCT PLC	없음
			Russell Chambers Ltd	
	법인등록번호	영국 법인	사업자등록번호	제OC387525호

사용자 (임원)	Victor J. Murrell FG Holdings International Limited	FIVE GUYS®	6/F, The Annex, Central Plaza, 1B, Harbour Road, Hong Kong	
			대표자 ^②	대표전화번호
			Victor Jerry Murrell	대표팩스번호
			Peter Hanson FGE Asia-Pacific Limited Five Guys HK Limited	+852 22486087 +852 22486011
관계	이름/상호	영업표지	주 소	
사용인 (임원)	Tyler D. Murrell	FIVE GUYS®	Prinsengracht 741, 1017 JX, Amsterdam, the Netherlands	
			대표자	대표전화번호
			-	+31202373640
관계	이름/상호	영업표지	주 소	
사용인 (임원)	Sam H. Chamberlain	FIVE GUYS®	Prinsengracht 741, 1017 JX, Amsterdam, the Netherlands	
			대표자	대표전화번호
			-	+31202373640
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소	
사용자 (임원)	Peter Hanson	FIVE GUYS®	6/F, The Annex, Central Plaza, 1B, Harbour Road, Hong Kong	
			대표자 ^②	대표전화번호

	FG Holdings International Limited		Victor Jerry Murrell Peter Hanson FGE Asia-Pacific Limited Five Guys HK Limited	+852 22486087	+852 22486011
관계	이름/상호	영업표지 ^④	주 소		
사용자 (임원)	Chris McGinn	FIVE GUYS®	Prinsengracht 741, 1017 JX, Amsterdam, the Netherlands		
			대표자 ^②	대표전화번호	대표팩스번호
			-	+31202373640	없음
관계	이름/상호	영업표지	주 소		
사용인 (임원)	Bill Peecher (William Ovid Peecher)	FIVE GUYS®	Prinsengracht 741, 1017 JX, Amsterdam, the Netherlands		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			-	+31202373640	없음
관계	이름/상호	영업표지	주 소		

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

해당사항 없음

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 [FIVE GUYS]이라 합니다)의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭 ^①	FIVE GUYS®	창업자인 제리 머렐과 그의 다섯 아들들을 지칭하는 문구로, 제리 머렐이 그의 다섯 아들이 사업을 시작하는 데 도운 사실을 의미합니다.
상 호 ^②	FIVE GUYS, 'FIVE GUYS BURGERS AND FRIES	한국에서의 가맹점사업자는 주식회사 에프지코리아(FG Korea Inc.)입니다.
상표(서비스표) ^③	FIVE GUYS 파이버가이즈	상표/서비스표 등록번호: 45-0036847, 41-351889 출원번호: 40-2022-154375
광 고 ^④	해당 없음	

그 밖의 영업표지		상표/서비스표 등록번호: 45-48457
	FIVE GUYS BURGERS AND FRIES	상표/서비스표 등록번호: 41-354-890, 45-0036733

FIVE GUYS® 레스토랑은 당사의 종합적인 고유 시스템(이하 '**시스템**')에 따라 햄버거, 감자튀김 및 관련 부속 메뉴를 전문으로 판매하는 패스트 캐주얼 다이닝 레스토랑입니다. 이 시스템에는 독특한 간판, 실내 및 실외 디자인, 장식 및 색 구성표, 특별 조리법 및 메뉴 항목(독점 제품 및 원료 포함), 사업 운영을 위한 통일된 표준, 규격 및 절차, 제공되는 제품과 서비스의 품질 및 균일성, 재고, 관리 및 재무 관리 절차(구매 시점 및 추적 시스템 포함) 훈련 및 지원, 품질 관리 및 판촉 프로그램 등이 포함되며, 이 모든 것은 당사의 재량에 따라 변경, 개선 및 추가 개발할 수 있습니다. 시스템의 특정 측면은 이 공개 문서와 가맹점에 제공되는 지침서에 더 자세히 설명되어 있습니다. 레스토랑은 'FIVE GUYS', 'FIVE GUYS BURGERS AND FRIES' 등 특정 상호, 서비스 마크, 상표, 로고, 엠블럼 및 원산지 표시와 그 밖의 표식(이하 '**마크**'라 총칭한다)로 식별됩니다.

FIVE GUYS® 레스토랑은 대체로 유동인구가 많은 소매 상가 및 그 외 밀집도가 높은 도시 지역(당사가 수용할 수 있는)에 위치합니다. 다만 경우에 따라서는 기차역, 스포츠 경기장, 공항, 대학 캠퍼스 또는 그 외 전속 시장 공간 등의 부지를 고려할 수 있습니다. 각 레스토랑의 부지 면적은 대체로 250~350평방미터(대형 플래그십 매장의 경우 500평방미터 가능)이며 지정된 조리법과 절차에 따라 조리된 음식 품목을 특징으로 하는 메뉴 선택을 제공합니다. 또한 각 FIVE GUYS® 레스토랑에는 대체로 3~6명의 경영진과 20~65명의 직원들이 근무하고 있습니다. 노동 시장은 저마다 차이가 있으며 인력 수요는 이 수치와 다를 수 있습니다.

당사는 단일 단위 가맹점 계약의 제반 약정에 따라 레스토랑을 설립하고 운영할 수 있는 권리를 제공합니다. 귀하/귀사는 개인, 기업, 조합 또는 기타 형태의 법인일 수 있습니다. 가맹점 계약에 의거해 특정 당사자는 가맹점의 '**지배 주체**'(이하 '**주체**'라 한다)로서 그 특성이 구분됩니다. 가맹점 계약은 당사와 귀하가 서명하며 당사가 주체로 지정한 개인도 서명합니다. 대개의 경우, 당사는 귀하의 지분 소유주, 임원 및 특정 계열사를 주체로 지정합니다. 귀사의 주체는 가맹점 계약을 체결함으로써 기밀 유지 및 경쟁 금지에 관한 계약을 포함하여 가맹점 계약의 특정 의무에 개별적으로 구속되며 가맹점 계약에 따른 귀하의 의무 이행을 개인적으로 보장하는 데 동의합니다.

또한 귀하는 귀사의 사업을 책임지는 주요 담당자가 될 '**운영 주체**'를 지정해야 합니다. 귀하가 개인일 경우, 귀하가 운영 주체가 됩니다. 귀하가 개인이 아니라면 귀하가 운영 주체로 지정한 사람은 귀사에서 상당한 지분을 유지해야 합니다. 운영 주체는 운영 주체이자 귀사의 지배 주체 중 하나로서 가맹점 계약을 체결해야 합니다. 운영 주체는 가맹점 계약에서 특정 약정을 개별적으로 체결하고 가맹점 계약에 따른 귀하의 의무 이행을 개인적으로 보장해야 합니다.

귀하는 구체적으로 기술된 지리적 영업 지역('영업 지역') 내에 배치할 한 곳 이상의 가맹점 레스토랑을 개발하기 위해 개발 계약을 체결해야 합니다. 귀하가 개발 계약을 체결하기 전에 당사가 영업 지역을 결정할 것이며 이를 개발 계약서에 명시할 것입니다. 개발 계약에 의거해 귀하는 개발 일정에 따라 영업 지역 내에 레스토랑을 설립하고 개발 일정의 기간 동안 정기적으로 개발 계획을 당사에 제공해야 하며 개발 계약에 따라 설립된 각 레스토랑에 대해 별도의 가맹점 계약을 체결해야 합니다. 귀하는 개발 계약에 의거해 개발된 각 레스토랑에 대해, 당사가 계약을 제시하는 시점 현재의 계약서를 기준으로 가맹점 계약을 체결해야 합니다. 영업 지역의 크기는 지역 시장 상황과 개발할 레스토랑의 수에 따라 달라집니다. 현재까지 당사가 허가한 각각의 국제적 영업 지역은 한 국가 전체를 구성했습니다.

개발 계약을 체결하는 개인 또는 법인을 일컬어 '**개발자**'라고 합니다. 개발 계약에는 개발자의 주체, 개발자의 지배 주체 및 개발자의 운영 주체와 관련된 가맹점 계약과 유사한 개념이 포함되어 있습니다. 이 공개 문서의 목적상 '주체', '지배 주체' 및 '운영 주체'라는 용어는 개발 계약과 가맹점 계약에서 신원이 확인된 자로서 유사한 약정 의무를 가진 자들을 포함하며, 달리 명시하지 않는 한 '귀하', '귀하의', '가맹점' 등의 용어는 개발 계약에 따른 개발자도 포함합니다. '**계약**'에 대한 언급은 해당된다면 개발 계약 및 가맹점 계약을 의미합니다. 귀하의 계약이 만료되거나 조기에 해지되면 그러한 계약에 명시적으로 규정되지 않는 한, 귀하는 추가 가맹점 영업권 취득을 위한 선택권, 우선매수권 또는 그와 유사한 권리가 없습니다.

계약에 서명하는 경우, 계약에서 운영 주체 역할을 할 개인을 지정하고 이를 상시 유지해야 합니다. 귀하가 개인인 경우 운영 주체의 모든 의무를 수행해야 합니다. 귀하가 법인, 조합 또는 기타 형태의 법인인 경우, 운영 주체는 귀하의 "지배 주체" 중 하나여야 하며 귀하 또는 귀하를 직간접적으로 지배하는 모든 법인에 대한 소유 지분을 계속 보유해야 합니다. 계약에 달리 명시된 경우를 제외하고, 운영 주계약자의 귀사에 대한 권리는 어떠한 서약, 담보, 저당권, 유치권, 선택특권, 청구권, 부담금, 의결권, 대리권, 담보권, 매수청구권 또는 옵션이 없어야 합니다.

운영 주체는 자신의 재량 및 당사의 승인에 따라 본 계약서들과 공개서에 명시된 운영 주체의 의무를 수행할 개인을 지정할 수 있습니다. 운영 주체는 지정인이 운영 주체의 모든 의무를 이행하고 이행하는 데 필요한 모든 조치를 취해야 하며, 그 수행에 대하여 완전한 책임을 부담합니다. 운영 주체(또는 해당될 경우 그의 지정자)는 계약에 따른 레스토랑의 감독 및 수행에 상당한 시간 및 최선의 노력을 기울여야 합니다. 운영 주체는 귀하의 "지배 주체" 중 하나로 계약에 서명해야 하며, 귀하의 모든 의무에 대하여 개별적으로 책임이 있으며, 귀하의 모든 의무와 본 계약에 따른 운영 주체와 귀하의 지배 주체의 의무에 대하여 연대하여 책임이 있습니다.

운영 주체(및 모든 지정자)는 이와 같은 직책에 대하여 매뉴얼 또는 기타 서면 지침에 명시된 당사의 표준을 충족해야 합니다. 계약에 따라 운영 주체(또는 지정자)는 가맹점 계약에 명시된 교육 요건을 충족해야 합니다.

계약 기간 동안 운영 주체 또는 지정자가 운영 주체 역할을 할 수 없거나 더 이상 자격을 갖추지 못한 경우, 운영 주체 또는 지정자가 역할을 중단하거나 더 이상 요건을 충족하지 못한 때로부터 15일 이내에 즉시 이를 통지하고 대체자를 지정해야 합니다. 모든 대체자는 위에 나열된 것과 동일한 자격을 충족해야 합니다. 귀하는 대체자에 대한 지정이 있을 때까지 레스토랑을 임시 경영해야 합니다. 이러한 임시 경영 또한 계약의 내용에 따른 이행이어야 합니다.

위에서 명시한 바와 같이 당사는 가맹점 계약 및 개발 계약에 따라 본 공개서에서 귀하의 주체로 표기할 자들을 확인하였습니다. 귀하의 주체들에는 귀하가 속한 회사의 임원 및 이사(해당되는 경우 관계회사의 임원 및 이사 포함)와 귀하 및 귀하를 직간접적으로 지배하는 모든 법인에 대하여 10% 이상의 소유 지분을 가진 모든 소유자 및 그 외의 개인이나 법인 중 귀하와 함께 지배하거나 귀하가 지배하거나 공동으로 지배하는 자가 포함됩니다.

당사가 귀하의 주체 중 일부를 지배 주체로 지정하는 경우 지정된 자들은 가맹점 계약 및 개발 계약에 서명하여야 하며, 비밀 유지 및 경업금지를 포함한 계약에 따른 특정 의무에 개별적으로 구속되고, 귀하의 본 계약에 따른 이행을 개인적으로 보증하는 데 동의하여야 합니다. 당사는 일반적으로 귀하의 주요 지분 소유자와 임원, 그리고 파이프 가이즈® 레스토랑을 운영하는 다른 모든 계열사를 지배 주체로 지정합니다. 가맹점사업자, 동업자, 사원 및/또는 이들의 배우자는 개인 차원의 보증, 비밀 유지 및 경업금지과 관련하여 동일한 의무에 의해 구속됩니다.

귀하는 레스토랑을 운영 및 관리하는 데 필요한 총지배인 및 기타 직원을 상시 유지해야 합니다. 총지

배인은 귀하에게 매뉴얼 또는 기타 서면 지침을 통하여 명시한 교육 및 사업 기준을 충족해야 하며, 개개인 역시 당사가 승인하여야 합니다. 또한, 총지배인은 레스토랑을 관리 및 감독할 의무가 있으며, 이에 대해 상당한 시간 및 최선의 노력을 기울여야 합니다. 총지배인은 또한 가맹점 계약에 명시된 교육요건을 충족해야 합니다. 총지배인이 그 직책을 수행하는 데 부적합하거나 요건을 갖추지 못한 경우에는 교체 기한과 조건에 대하여 운영주체에 대한 위 규정을 준용합니다. 귀하의 총지배인에게 레스토랑의 지분을 소유할 것을 요하지 않습니다.

귀하가 당사 또는 당사의 다른 프랜차이즈 가맹점에 의해 현재 관리직에 고용된 자를 총지배인 또는 관리직에 고용하는 경우, 귀하는 해당 고용주가 직원의 교육을 위해 부담한 합리적인 비용을 해당 고용주에게 지불해야 합니다.

귀하는 또한 귀하와의 계약 해지에 적용되는 경우를 포함하여 지배 주체로 지정된 바 없거나 지배 주체로서 가맹점 계약을 서명하지 않는 자들 중 귀하의 총지배인 및 고용 전에 당사의 교육을 받았거나 받을 수 있는 다른 직원, 귀하에 대하여 이해관계를 가진 모든 권리자(유한 책임을 부담하는 동업자 제외)로부터 경업금지를 서약을 수령하여야 합니다. 귀하는 모든 관리직 직원에게 귀하와의 관계에 따라 취득하거나 취득할 수 있는 정보의 비밀을 유지할 것을 내용으로 하는 서약에 서명하도록 해야 합니다. 당사는 재량에 따라 본 문단의 내용에 따른 서약에 서명해야 하는 자에 대하여 경업금지서약의 기간 또는 지역적 범위를 축소하거나 경업금지서약에 서명할 의무를 배제할 권리를 보유합니다.

5. 바로 전 3개 사업연도^①의 재무상태표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위: 미화 달러, 부가세 미포함)

연도	자산총계 ^②	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021년	32,143,388	27,778,731	4,364,657	27,155,220	673,449	516,962
2022년	35,688,952	30,721,399	4,967,553	32,403,879	972,116	602,896
2023년	38,285,789	31,962,734	6,323,054	40,156,498	1,521,931	1,355,501

현재로서는 아직 2023년도 재무제표가 작성되지 않았습니다. 네덜란드 상업등기소의 설명에 따르면, 네덜란드 회사의 연간 재무제표 제출 기한은 회계연도 종료일로부터 12개월 이내입니다(자세한 내용은 네덜란드 상법 제2편 제9장을 참조하여 주시기 바랍니다).¹ 따라서, 당사의 2023년도 재무제표는

¹ <https://business.gov.nl/regulation/filing-financial-statements/>

File your financial statements on time

You must file your financial statements on time. The deadline for submitting the annual statements depends on the legal structure of your business, but at most this is:

- within 8 days of adopting them
- within 12 months from the end of the financial year.

2024년 11월경에 제공될 예정입니다. 현재 재무제표는 작성 중이며 작성 완료 후 감사 결과에 따라 수치가 변경될 수 있습니다.

2023년도를 제외한 근거자료는 별첨 1-1. 「2020 - 2022년도 재무상태표, 손익계산서」와 같습니다. 2023년도 재무제표의 경우 위에서 설명해 드린 바와 같이 아직 작성 전이므로, 부득이 별첨 1-2. 「2023년도 자산표」와 같이 자산표를 제출하는 바이나, 작성 및 감사 완료되는 대로 보완하여 제출하도록 하겠습니다.

2) 당사의 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액^㉔은 다음과 같습니다.

1)의 매출액과 같음.

6. 가맹본부의 임원^㉑ 명단 및 사업경력^㉒

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부 ^㉓	이름	현 직위	사업경력		
			기간 ^㉔	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	Victor J. Murrell	FG Holdings International Limited 이사	2019. 12. ~ 현재	이사	FIVE GUYS® 브랜드의 주 설립자이며 FG Holdings International Limited 이사회 구성원
	Tyler D. Murrell	이사	2014. 10. ~ 현재	이사	FIVE GUYS® 브랜드의 주 설립자이며 당사 이사회의 구성원
	Sam H. Chamberlain	이사	2007. 10. ~ 2014. 10.	직원	FIVE GUYS® 시스템 및 경영 팀
			2014. 10. ~ 현재	이사	당사 이사회의 구성원
	Peter Hanson	FG Holdings International Limited 이사	2007. 11. ~ 2019. 12.	직원	FIVE GUYS® 시스템 및 경영 팀
			2019. 12. ~ 현재	이사	FG Holdings International Limited 이사회 구성원
	Chris McGinn	이사 CFO	2007. 12. ~ 2017. 1.	직원	FIVE GUYS® 시스템 및 경영 팀
			2017. 1. ~ 2019. 10.	부사장	국제 재무 및 회계 담당 부사장
			2019. 10. ~ 현재	최고재무책임자(CFO)	최고재무책임자
	Bill Peecher	이사 부사장	2008. 1. ~ 2016. 11.	직원	FIVE GUYS® 시스템 및 경영 팀
			2016. 11. ~ 현재	부사장	국제 사업 담당 수석 부사장

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명) ^①
	상근	비상근	
2023. 12. 31.	6	0	31

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간 ^①	사업내용 ^②
계열사	FGO International B.V.	계열사	2017부터	네덜란드와 벨기에에서 FIVE GUYS 레스토랑 사업을 영위하고 있습니다. 상표: "FIVE GUYS" 등록 번호 6893549 및 10088334 유럽 연합 등록 상표; 등록 번호 6895296 및 13642129 "FIVE GUYS BURGERS AND FRIES" 유럽 연합 상표;  등록 번호 11302429 유럽 연합 표기;   등록 번호 11349891 유럽 연합 표기.  등록 번호 11328168 유럽 연합 표기 FGO International BV에 따른 사업분류: 요식업. 소유 부동산 매수 및 매도업. 비주거용 부동산 임대업.
계열사	Five Guys HK Limited	계열사	2018년부터	홍콩에서 FIVE GUYS 레스토랑 사업을 영위하고 있습니다. 등록번호 301903509 및 304458015 "FIVE GUYS" 상표

				五兄弟 (FIVE BROTHERS 한자) 등록번호 304458024. 등록번호 304458033 “FIVE GUYS BURGERS AND FRIES” Five Guys HK Limited 사업영역: 레스토랑 운영
합작법인	Five Guys European Holdings Ltd	합작회사의 모회사 구조. 합작 구조 하에 운영되는 법인은 다음과 같음. • Five Guys JV Ltd (United Kingdom) • Five Guys France SAS (France) • Five Guys Spain S.L (Spain) • Five Guys Germany GmbH (Germany)	2013년부터	FIVE GUYS 스페인, 독일, 영국 및 프랑스에서 레스토랑 사업 운영 스페인, 독일 및 프랑스에서 사용되는 상표에 대해서는 이 표의 첫 번째 행에 나열된 유럽 연합 상표를 참조. 영국에서 사용되는 상표는 아래를 참조. 등록번호 1262453, 1392536 및 UK00910088334 “FIVE GUYS”  등록번호 UK00911302429.   등록번호 UK00911349891  등록번호 UK00911328168 등록번호 UK00906895296 및 UK00913642129 “FIVE GUYS BURGERS AND FRIES”

9. 사용을 허용하는 지식재산권^①

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용 ^②	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일 (가맹본부의 사용기간 ^③)
----	-------------------	------------------	-------------	-------------	-------------------------------------

파이버가이즈	상표 사용	2022. 8. 18. 신청 [현재 미등록]	40-2022-154375	Five Guys Holdings, Incorporated	
FIVE GUYS BURGERS AND FRIES	상표 사용	2010.02.17	4520100000664	Five Guys Holdings, Incorporated	2031. 10. 25.
		2011.10.25	4500367330000		
FIVE GUYS	상표 사용	2011.08.18	4520100000059	Five Guys Holdings, Incorporated	2031. 11. 4.
		2011.11.04	4500368470000		
FIVE GUYS BURGERS AND FRIES	상표 사용	2015.12.15	4120140033577	Five Guys Holdings, Incorporated	2026. 3. 10.
		2016.03.10	4103518900000		
FIVE GUYS	상표 사용	2015.12.15	4120140033576	Five Guys Holdings, Incorporated	2026. 3. 10.
		2016.03.10	4103518890000		
	상표 사용	2013.12.04	4520130001661	Five Guys Holdings, Incorporated	2024. 3. 5.
		2014.03.05	4500484570000		

귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

상표:

가맹점 계약은 수락된 위치의 레스토랑을 운영함에 있어 가맹점 계약 기간 동안 마크를 사용할 수 있는 비독점적 권리와 면허를 귀하에게 부여합니다. 귀하는 승인된 위치에서 당사 시스템에 따라서 레스토랑을 운영할 때만 마크를 사용할 수 있습니다.

귀하는 마크를 귀사의 또는 기타 법적 명칭의 일부로 사용할 수 없으며, 상품명 또는 가명 등록을 신청하고 유지하는 데 있어 당사의 지침을 준수해야 합니다. 귀하는 마크를 보호하거나 지속적인 유효성과 집행 가능성을 유지하기 위해 당사가 요구하는 모든 문서에 서명해야 합니다. 또한 귀하는 마크에 대한 당사 국제 모회사의 소유권 또는 당사 권리의 유효성에 직접 또는 간접적으로 이의를 제기할 수 없습니다.

귀하는 마크의 명백한 침해 또는 귀하의 마크 사용에 대한 이의 제기 또는 마크에 대한 타인의 권리 청구에 대해 즉시 당사에 통지해야 합니다. 귀하와 귀하의 지배 주체는 침해, 이의 제기 또는 청구와 관련하여 당사 또는 지정된 계열사, 당사의 변호인 및 귀하의 변호인 이외의 다른 사람과 소통하는 것이 허용되지 않습니다. 당사는 마크와 관련된 침해, 이의 제기 또는 청구로 인해 발생하는 소송이나 행정 또는 기관 소송 절차를 독점적으로 통제할 수 있는 권한을 갖고 조치를 취할 수 있습니다. 귀하는 모든 문서에 서명해야 하며, 당사 변호사의 의견에 따라 모든 소송 또는 기타 행정 또는 기관 소송 절차에서 당사의 이익을 보호하거나 당사의 이익과 마크에 대한 이해관계가 있는 다른 사람 및 법인의 이익을 보호 및 유지하는 데 필요하거나 바람직한 조치를 취해야 합니다.

소송 절차 및 마크 사용에 있어 귀하와 귀하의 지배 주체가 가맹점 계약 조건을 완전히 준수하는 경우에 한하여 마크 사용에 대해 귀하가 책임지는 모든 손해에 대해 귀하를 면책하고 배상합니다.

위에 규정된 경우를 제외하고, 가맹점 계약에 따라 당사는 마크 사용을 위해 귀하에게 부여된 권리를 보호하거나 해당 권리와 관련한 침해 또는 불공정 경쟁 청구로부터 귀하를 보호할 의무가 없습니다. 당사가 계약상 마크 또는 귀하의 마크 사용 권리를 보호할 의무는 없지만 기업 정책 차원에서 마크를 강력하게 방어할 것입니다.

당사는 귀하의 비용으로 귀하의 마크 사용을 중단 또는 수정하거나 하나 이상의 추가 또는 대체 상품명, 서비스 마크, 상표, 기호, 로고, 엠블럼 및 원산지 표시를 사용하도록 요구할 수 있습니다. 단, 추가 또는 대체가 시스템에 도움이 된다고 판단하는 경우입니다.

가맹점 계약에 의해 부여된 마크 사용 면허는 귀하에게 비독점적입니다. 당사는 예를 들어 다음을 포함한 마크에 대한 특정 권리를 가지고 있고 유지합니다.

1. 귀하의 기본 책임 영역 및 판매 구역 외부에서 마크 사용에 대한 다른 면허 부여
2. 마크 또는 기타 이름 또는 표기를 사용하여 다른 시스템을 개발 및 구축하고, 귀하에게 권리를 제공하지 않고 해당 시스템에서 면허 부여 또는 가맹점 인정
3. 직접 또는 간접적으로 도매, 소매 또는 기타 방식으로 다음에 관여. (a) 제품 및 서비스의 생산, 유통, 면허 및 판매, (b) 마크 및 모든 상표, 상품명, 서비스 마크, 로고, 휘장, 슬로건, 엠블럼, 기호, 디자인 및 기타(해당 목적을 위해 당사가 개발하는 특성을 식별)의 사용.

특허 및 저작권:

당사는 여러 저작물의 저작권 소유자입니다. 당사는 FIVE GUYS® 가맹점 영업권에 중요한 특허나 등록된 저작권이 없습니다. 당사는 FIVE GUYS® 가맹점 영업권에 중요한 계류 중인 특허 또는 저작권이 없습니다.

기밀 매뉴얼:

귀하는 매뉴얼에 명시된 기준과 절차에 따라 레스토랑을 운영해야 합니다. 귀하는 가맹점 계약 기간 동안 매뉴얼의 전자 사본에 액세스할 수 있습니다.

귀하는 레스토랑 운영에 사용하기 위해 당사가 작성하거나 승인한 매뉴얼 및 기타 매뉴얼, 그리고 여기에 포함된 정보를 기밀로 취급해야 합니다. 또한 이 정보를 기밀로 유지하기 위해 합당한 모든 노력을 기울여야 하며 이러한 자료의 전체 또는 일부를 복제, 복사, 기록 또는 재생하거나 권한이 없는 사람에게 제공해서는 안 됩니다. 매뉴얼은 당사의 독점 자산입니다.

당사는 매뉴얼의 내용을 개정할 수 있으며 귀하는 각각의 신규 또는 변경된 표준을 준수해야 합니다. 매뉴얼의 내용에 대해 분쟁이 있는 경우, 당사가 유지관리하는 마스터 사본의 조건이 우선합니다.

기밀 정보:

당사는 매뉴얼에 포함되어 있고 당사의 영업비밀인 정보에 대한 소유권을 주장합니다. 귀하와 귀하의 각 지배 주체는 가맹점 계약 기간 동안 및 그 이후에 다른 사람이나 법인의 이익을 위해, 그리고 가맹점 계약 기간 후에는 귀하 또는 다른 사람이나 법인의 이익을 위해, 귀하 또는 귀하의 지배 주체에

게 전달될 수 있거나 귀하가 습득할 수 있는 레스토랑의 운영 방법에 대한 기밀 정보, 지식 또는 노하우(영업비밀 포함)를 전달하거나 사용하는 것이 금지됩니다. 귀하와 귀하의 각 지배 주체는 레스토랑을 운영하기 위해 기밀 정보에 액세스해야 하는 직원에게만 해당 기밀 정보를 공개할 수 있습니다. 귀하 또는 귀하의 지배 주체는 항상 당사의 사전 서면 동의 없이는 자료 또는 정보를 복사, 기록 또는 재생하거나 승인되지 않은 사람에게 제공할 수 없습니다. 매뉴얼, 계획 및 규격, 마케팅 정보 및 전략, 부지 평가, 선택 지침 및 기술을 포함하여 당사가 귀하에게 전달하는 시스템과 관련된 모든 정보, 지식, 노하우 및 기술은 기밀로 간주됩니다.

귀하 또는 귀하의 지배 주체가 레스토랑의 운영 또는 홍보에서 새로운 개념, 프로세스 또는 개선 사항을 개발하는 경우, 귀하는 즉시 당사에 통지하고 필요한 모든 정보를 무료로 제공해야 합니다. 귀하와 귀하의 지배 주체는 이러한 개념, 프로세스 또는 개선 사항이 당사의 자산이 되며 당사는 해당 정보를 다른 가맹점에 제공할 수 있음을 인정해야 합니다.

웹 기반 교육 및 교육 동영상 시리즈:

가맹점 계약 기간 동안 당사가 향후 개발할 수 있는 교육 동영상 사본 1부를 귀하에게 대여해 드립니다. 또한 당사는 인터넷 기반 교육 프로그램을 개발하고 해당 프로그램(동영상과 함께 "교육 장치"라 함)에 대한 귀하의 참여를 제안 및/또는 요구할 수 있습니다.

귀하는 레스토랑 운영에 이용하기 위해 당사가 제작하거나 승인한 교육 장치 및 기타 교육 자료, 그리고 여기에 포함된 정보를 기밀로 취급해야 합니다. 또한 이 정보를 기밀로 유지하기 위해 합당한 모든 노력을 기울여야 하며 이러한 자료의 전체 또는 일부를 복제, 복사, 기록 또는 재생하거나 권한이 없는 사람에게 제공해서는 안 됩니다. 교육 장치는 당사의 독점 자산이며 상황에 따라 레스토랑 구내의 안전한 장소에 보관해야 합니다.

당사는 교육 장치의 내용을 수정할 수 있으며 귀하는 당사가 발간하는 업데이트로 대체된 교육 장치를 당사에 반환해야 합니다.

II. 가맹본부의 FIVE GUYS® 가맹사업 현황

1. FIVE GUYS®을 시작한 날:

최초의 FIVE GUYS® 레스토랑은 1986년 미국 버지니아주 알링턴에 문을 열었습니다. 2003년 초 Victor Jerome Murrell과 Janie Murrell은 다섯 아들(즉, "Five Guys")과 함께 가맹 기회를 제공하기 시작했습니다. 불과 18개월 만에 회사는 미국에서 300 단위 이상의 개발권을 판매했습니다.

2. FIVE GUYS® 연혁

상호	영업표지	대표자의 이름	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
FIVE GUYS ENTERPRISES LLC	FIVE GUYS	Mr. Victor Jerome Murrell Ms. Jane Katherine Murrell	2003년부터	10718 Richmond Highway, Lorton, Virginia, 22079, United States of America

3. FIVE GUYS® 업종

영업표지	업종	
FIVE GUYS®	대분류	소분류(주요상품)
	기타 외국식	햄버거

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 FIVE GUYS® 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

지역	2021. 12. 31.			2022. 12. 31.			2023. 12. 31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	-	-	-	-	-	-	2	2	-
서울	-	-	-	-	-	-	2	2	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-

경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

국가	2021. 12. 31.			2022. 12. 31.			2023. 12. 31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	47	47	0	64	64	0	71	71	
바레인	2	2	0	2	2	0	3	3	0
쿠웨이트	6	6	0	6	6	0	6	6	0
카타르	2	2	0	2	2	0	2	2	0
사우디 아라비아	9	9	0	11	11	0	12	12	0
아랍에미리트	8	8	0	13	13	0	13	13	0
아일랜드	6	6	0	6	6	0	7	7	0
이탈리아	2	2	0	5	5	0	6	6	0
룩셈부르크	1	1	0	1	1	0	1	1	0
스위스	3	3	0	3	3	0	3	3	0
오스트리아	2	2	0	2	2	0	2	2	0
싱가포르	2	2	0	3	3	0	3	3	0
중국	2	2	0	5	5	0	5	5	0
말레이시아	1	1	0	2	2	0	2	2	0
호주	1	1	0	3	3	0	3	3	0
마카오	0	0	0	0	0	0	1	1	0
대한민국	0	0	0	0	0	0	2	2	0

5. 바로 전 3년간 FIVE GUYS® 가맹점 수

국내

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료 ^①	계약 해지 ^②	명의 변경 ^③	연말
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	2	-	-	-	2

국외

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료 ^①	계약 해지 ^②	명의 변경 ^③	연말
2021	40	10	3	0	0	47
2022	47	18	1	0	0	64
2023	64	9	2	0	0	71

[FIVE GUYS®] 가맹점의 자세한 내역은 별지를 확인하십시오.^④

6. FIVE GUYS® 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

해당사항 없음

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자^①의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준^②

[FIVE GUYS®] 가맹점사업자 한 명이 2023년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다^③. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위: 원화, 부가세 미포함)

지역 ^④	2023년말 가맹점수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고 ^⑤
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 ^⑥ 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체 ^⑦	2	4,985,401,137	38,985,364.34	7,142,204,560.13	43,566,128	2,828,597,714.46	30,806,510	-
서울	2	4,985,401,137	38,985,364.34	7,142,204,560.13	43,566,128	2,828,597,714.46	30,806,510	-

부산	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 원화, 부가세 미포함)

국가	2023년말 가맹점수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고 ^⑤
		연간 평균 매출액		연간 평균 매출액(상한)		연간 평균 매출액(하한)		
		연간 평균 매출액	면적 ^⑥ 3.3m²당	상한	면적 3.3m²당	하한	면적 3.3m²당	
전체	71	3,124,554,257	30,053,267	12,946,677,852.83	195,029,475	427,116,514.01	5,442,025	-
바레인	3	1,491,816,764	16,105,764	1,830,930,318.84	26,973,527	1,172,271,564.00	11,148,404	-
쿠웨이트	6	2,485,786,716	22,639,639.82	3,104,497,532.02	36,037,256	1,734,768,473.11	13,721,622	-
카타르	2	4,218,831,950	52,437,459.26	4,395,015,046.64	55,357,060	4,042,648,852.65	49,593,834	-
사우디 아라비아	12	2,371,350,959	19,547,355.95	4,283,839,666.33	40,739,686	563,655,312.48	9,538,782	-
아랍에미리트	13	3,624,827,339	44,793,407.72	12,946,677,852.83	195,029,475	427,116,514.01	5,442,025	-

				83		1		
아일랜드	7	2,525,935,589	27,368,251	3,711,907,058.94	35,702,218	1,752,763,557.75	18,718,834	-
이탈리아	6	3,877,832,344	31,912,336	7,437,976,154.15	42,687,515	2,306,689,326.69	23,146,641	-
룩셈부르크	1	3,661,558,956.53	26,791,895	-	-	-	-	-
스위스	3	3,339,693,902	28,331,594	4,142,950,651.81	34,462,810	2,307,963,962.19	23,653,524	-
오스트리아	2	4,861,337,050	34,648,839	7,870,946,066.05	46,884,697	1,851,728,034.42	16,426,620	-
싱가포르	3	3,444,078,627	33,264,759	4,378,118,290.34	43,745,115	1,844,727,986.98	22,546,675	-
중국	5	2,205,311,923	22,517,108	3,160,111,341.75	37,377,661	1,672,148,086.04	15,315,184	-
말레이시아	2	2,999,928,446	39,758,087.84	4,201,107,202.65	53,527,621	1,798,749,690.30	24,836,293	-
호주	3	3,756,666,007	34,088,903	4,497,411,636.11	51,532,842	2,315,563,453.99	16,292,877	-
마카오	1	4,484,694,012.61	32,313,297	-	-	-	-	-
대한민국	2	4,985,401,137	38,985,364.34	7,142,204,560.13	43,566,128	2,828,597,714.46	30,806,510	-

8. [FIVE GUYS®] 가맹점의 평균 영업기간

[FIVE GUYS®]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

국내

연도	영업중인 가맹점 수 ^①	평균 영업기간 ^②
2023	2	134.5

외국

연도	영업중인 가맹점 수 ^①	평균 영업기간 ^②
2023	71	1,509.25

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)^①의 일반 정보

당사는 가맹지역본부를 두고 있지 않습니다.

10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 광고 또는 판촉 행사를 진행하지 않습니다.

11. 가맹금 예치

당사는 가맹금 예치제도를 운영하고 있지 않으며, 개발 부담금 및 가맹점비는 해당 레스토랑의 개설일과 개발 계약 및/또는 가맹점 계약의 체결 후 2개월이 지난 날 중 더 이른 날짜에 당사가 지정한 계좌로 지급하여야 합니다. 당사는 가맹금 예치제도를 운영할 권리를 보유하며 귀하는 개발 계약 및/또는 가맹점 계약 이행 시 이와 같은 예치 제도에 따라 당사가 귀하에게 통지한 계좌에 가맹점비를 예치해야 합니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

해당 사항 없음.

Ⅲ. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등^①

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반한 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 Five Guys 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 인허가, 점포의 임대비용, 건축/부지 공사, 장비/간판/장식 설치 비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

가. 개발 계약: 개발 계약을 체결할 때 개발 계약에 의거하여 개발할 각 레스토랑에 대해 미화 이십만 달러(\$200,000)의 판매 구역 개발 부담금('개발 부담금')을 납부해야 합니다. 당사는 취득한 면적의 크기에 따라 이러한 개발 부담금 산식을 조정할 권리가 있습니다. 개발 부담금은 첫 레스토랑의 개업 날짜와 개발 계약 체결 후 2개월이 되는 날짜 중 더 이른 날까지 지불해야 합니다. (다만, 당사는 II.11에 따라 본 2개월 동안 귀하가 예치 제도에 따라 개발부담금을 예치하게 할 권리를 유보합니다)). 개발 계약서에 서명한 후에는 개발 계약에 의거해 개발할 각 레스토랑에 대한 당사 양식에 근거하여 가맹점 계약을 체결해야 합니다.

나. 가맹점 계약: 귀하는 가맹점 계약의 제반 조건에 따라 개설 및 운영되는 각 레스토랑에 대해 개발 부담금과는 별도로 미화 오만 달러(\$50,000)의 초기 가맹점비('가맹점비')를 납부해야 합니다. 가맹점비는 첫 레스토랑의 개업일과 가맹점 계약 체결 후 2개월이 되는 날짜 중 더 이른 날까지 지불해야 합니다. 개발 부담금은 가맹점비에 적용되지 않습니다.

다. 초기 교육비: 일반적으로 당사는 귀사의 운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명의 초기 교육을 위한 교육비를 청구하지 않습니다. 귀하의 요청 시 공간 가용성에 따라 당사는 귀하의 직원 중 추가 구성원에게 초기 교육을 제공하며, 다만 해당 교육에 대한 비용('추가 교육비')을 청구할 수 있습니다. 추가 교육비는 교육을 목적으로 인력을 활용하는 데 드는 관리비와 교재비를 포함해 교육을 제공하는 데 드는 비용을 나타냅니다. 귀하는 교육을 시작하기 전에 귀사 직원의 각 추가 구성원에 대한 추가 교육비를 부담해야 합니다. 교육비는 환불되지 않습니다. 귀하는 여행, 숙박, 식사 및 임금을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 교육 프로그램과 관련하여 귀사 직원이 부담한 모든 비용에 대해 책임을 집니다.

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 미화 달러, 부가세 포함)

구분①	금액②	지급 기한	반환조건③	반환될 수 없는 사유	비고
개발 부담금	미화 200,000 달러	첫 레스토랑의 개업 날짜와 개발 계약 체결 후 2개월이 되는 날짜 중 더 이른 날	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제10조 제1항에 의하여 가맹금 반환이 요구되는 경우 외에는 반환되지 않음	법에서 정한 경우를 제외하고 일반적으로 반환되지 않음	반환시 당사에서 정한 기준의 위약금을 공제 (계약금을 별도로 지급하는 경우, 사후 개발 부담금으로 전환)
가맹점비	미화 50,000 달러	첫 레스토랑의 개업일과 가맹점 계약 체결 후 2개월이 되는 날짜 중 더 이른 날	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제10조 제1항에 의하여 가맹금 반환이 요구되는 경우 외에는 반환되지 않음	법에서 정한 경우를 제외하고 일반적으로 반환되지 않음	반환시 당사에서 정한 기준의 위약금을 공제
추가 교육비	가맹 본부의 결정에 따라 추가 지원을 요청하는 경우, 지원을 제공하는 데 이용된 가맹 직원의 일일 인건비 및 관련 비용을 지불해야 합니다. 설명을 위한 개시 지원은 추가 비용 없이 제공됩니다.	청구시	반환되지 않음.	반환되지 않음	반환시 당사에서 정한 기준의 위약금을 공제

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료시 전액이 귀하에게 반환되는
대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 않습니다.

해당 사항 없음.

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

본 정보공개서 II. 11.을 참조하여 주시기 바랍니다.

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점
을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 별첨 2. 「물품 구입 및 임차 현황」 에서 확인할 수
있습니다.

* 가맹점비 및 개발 부담금을 제외하면 다음 표는 당사의 특정 국제 시장에서 레스토랑을
설립하는 데 필요한 잠재적 비용 및 경비의 추정액을 제시합니다. 귀하의 국가에서 레스토랑을
개설하는 데 드는 비용과 경비는 차이를 보일 수 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

(단위: 미화 달러)

구분①	지급 대상②	금액③	면적 3.3m2당 금액④	지급 기한	비고⑤
차지 개량비(2)	독립 계약자	\$600,000 ~ \$2,500,000	\$9,900 ~ \$41,250	합의한대로	청구된 대로
리스료 및 그 외 임차료(3)	건물주	\$10,000 ~ \$150,000	\$165 ~ \$2,475	매월	임대차 계약건당
장비(4)	지정 판매업체	\$55,000 ~ \$150,000	\$908 ~ \$2,475	합의한대로	청구된 대로
간판(5)	지정 판매업체	\$10,000 ~ \$50,000	\$165 ~ \$825	합의한대로	청구된 대로
기초 재고(6)	지정 판매업체 및 (협력업체)	\$10,000 ~ \$35,000	\$165 ~ \$578	합의한대로	청구된 대로
건축/엔지니어 링(7)	지정 판매업체	\$10,000 ~ \$100,000	\$165 ~ \$1,650	합의한대로	청구된 대로
모뎀이 장착된 전자 금전 등록 기 시스템(8)	지정 판매업체	\$15,000 ~ \$35,000	\$248 ~ \$578	일시불	청구된 대로
초기 교육을 위 한 여행, 숙박 및 식사(9)	독립 공급업체	\$2,000 ~ \$10,000	\$33 ~ \$165	발생한 대로	발생한 대로
사무용품(문구, 명함, 메뉴판, 상품권, 종이 및 기타 자재) (10)	독립 공급업체	\$5,000 ~ \$10,000	\$83 ~ \$165	일시불	청구된 대로
사업자 등록증, 허가증, 공용 설비 보증금 등 (첫해에 해당) (11)	다양한 기관	\$5,000 ~ \$25,000	\$83 ~ \$413	합의한대로	발생한 대로
보험금 및 보험 료(12)	독립 사업자	\$3,000 ~ \$10,000	\$50 ~ \$165	합의한대로	청구된 대로
총계(13)		\$725,000 ~ \$3,075,000	\$11,963 ~ \$50,738		

일반적으로 상기의 도표에 열거된 경비는 환불되지 않습니다.

참고:

(1) (삭제).

(2) 차지 개량비는 다음을 포함한 수많은 요인에 따라 달라집니다. (i) 건물의 크기와 구성, (ii) 공사 전 비용(예: 기존 벽체의 철거 및 기존 개보수 시설과 고정 설비의 제거), (iii) 지리 및 위치에 따라 달라질 수 있는 비용 또는 자재 및 인력. 이러한 금액은 인력과 자재의 가용성 및 가격을 포함하여 현지 환경 여건에 따라 크게 달라질 수 있습니다. 이러한 비용은 그중 일정 부분을 건물주가 부담하는지 여부에 따라 달라질 수도 있습니다.

(3) 건물주는 대체로 임대료 외에도 보증금을 요구합니다. 건물주는 기본 월 임대료 및/또는 보증금을 변경할 수 있으며 총매출액 중 일정 비율에 따른 임대료를 청구할 수 있습니다. 임대차 계약에 의거해 귀하는 기본 임대료 외에도 상가 또는 쇼핑 센터에 대한 공용 구역 유지 관리비 ('CAM 부담금'), 상가 또는 쇼핑 센터에 대한 부동산세 및 보험의 비례 부담금, 기타 과세금 중 귀하의 비례 부담금을 각각 납부해야 할 수도 있습니다. 임대차 계약에 의거해 귀하가 부담하는 실제 금액은 레스토랑의 규모, 임대차 계약에 따라 세입자에게 할당되는 부담금의 유형, 건물주와 협상할 수 있는 능력, 해당 지역의 일반적인 임대료 요율에 따라 달라집니다.

(4) 귀하는 이전에 당사의 시방서 규격을 충족하는 것으로 당사가 승인한 장비만 레스토랑에서 사용해야 합니다. 당사는 당사의 시방서 규격을 충족하는 레스토랑에서 사용되는 특정 장비에 대해 장비 판매업체와 관계를 구축했습니다.

(5) 이 금액은 벽면 메뉴판, 손님용 메뉴판, 네온 로고 및 설명 표지판에 드는 비용을 나타냅니다. 귀하의 건물주는 비용에 영향을 미칠 수 있는 실내 및 실외 간판에 대해 상이한 규정을 적용할 수 있습니다.

(6) 이 금액은 레스토랑을 운영한 첫 주에 사용할 식품 및 종이 제품의 초기 재고를 나타냅니다.

(7) 당사는 기본 형태의 레스토랑에 대한 평면도, 천장 평면도 및 FIVE GUYS® 브랜드 표준 시공 지침(이하 '예비 설계 패키지'라 총칭한다)을 귀하에게 무료로 제공합니다. 레스토랑 점포를 당사의 표준 및 시방서 규격에 맞게 개조하려면 당사가 승인한 건축 설계 회사로부터 건축, 엔지니어링 및 설계 서비스를 받아야 합니다. 상기의 추정액에는 레스토랑 시공에 필요한 건축 및 설계 서비스를 받는 데 드는 비용도 포함됩니다.

(8) 귀하는 당사의 통지문을 수신하기 위해 당사가 지정하는 POS(Point-of-Sale) 시스템을 사용해야 하며 고속 인터넷 액세스 권한 및 이메일 계정도 보유해야 합니다.

(9) 당사는 대체로 운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명에게 추가 비용 청구 없이 초기 교육을 제공합니다. 이러한 추정액에는 해당 직원의 교육(출장, 숙식 등을 포함)과 관련된 실제 비용만 포함됩니다. 이 금액에는 그 밖의 직원들을 교육하는 데 드는 수수료나 비용이 포함되지 않습니다. 교육은 대체로 5일 이상 진행되며, 연속일수로 진행되지 않을 수도 있습니다. 이 비용은 숙박 및 식사 시설의 선택과 교통 수단 및 거리에 따라 달라집니다.

(10) 귀하는 당사 또는 당사가 승인한 독립 판매업체로부터 가맹점 사업에 사용할 명함, 소책자, 기념품 및 그 밖의 서면 자료를 구입해야 합니다.

(11) 이는 대체로 1년간 효력을 유지하는 지역 사업자 등록증 취득 비용의 추정액입니다. 이러한 수치는 차지 개량비에 포함된 점유비 및 시공 허가비를 포함하지 않습니다. 이러한 허가증 및 사업자 등록증의 비용은 가맹 사업장의 위치에 따라 크게 달라집니다. 또한 이 수치에는 정부 기관에서 '와인 및 맥주' 판매 면허(라이선스)를 매입하는 데 드는 비용도 포함됩니다. 이러한 면허 취득 비용은 국가, 주, 도 및 시에 따라 달라질 수 있습니다. 추정액에는 공용 설비 보증금도 포함됩니다. 다른 사업장을 운영하는 경우, 공용 설비 보증금이 필요할 수도 있고 필요하지 않을 수도 있습니다.

(12) 이 수치는 레스토랑에 대해 가입한 보험의 초기 보증금/보험료의 추정액을 나타냅니다.

(13) 이 총계는 단일 레스토랑 점포에 대한 초기 투자를 나타냅니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

일반 의무. 레스토랑 부지를 찾고, 확보하고, 개발하고, 수락된 부지에 레스토랑을 시공하고 설비하는 데 드는 모든 비용, 부채, 경비 및 책임은 귀하가 부담해야 합니다. 귀하의 레스토랑 부지 선택은 당사의 승인 대상입니다. 레스토랑은 당사의 사전 서면 동의 없이 이전할 수 없습니다. 레스토랑 부지를 임대하거나 구매하기 전에 당사의 부지 선택 지침을 충족하는 부지를 찾아야 합니다. 귀하는 부지가 당사의 부지 선택 지침을 충족한다는 증거 등, 부지에 대한 설명과 함께 부지 획득에 대한 유리한 전망을 확인해주는 의향서 또는 기타 증빙 등, 당사가 합리적으로 요구하는 정보 및 자료를 당사가 지정한 형식으로 당사에 제출해야 합니다.

당사는 서면으로 된 현용 부지 선택 지침과 기타 당사가 바람직하다고 생각하는 부지 선택 상담 및 지원을 제공할 것입니다. 부지 선택에 대한 당사의 지침은 귀하의 비용으로 레스토랑 위치에 대한 시장권 인구통계학적 평가(시장 권역 거주자의 인구 수 및 소득 수준 포함), 레스토랑 위치의 항공 사진, 크기 및 기타 물리적 속성, 그리고 소비자의 마음을 끌고 인구 유동을 발생시키는 쇼핑몰, 주민 혼합 상태, 주거 지역과의 접근성, 학교, 상가, 엔터테인먼트 시설 및 기타 영업과의 접근성에 대한 평가를 귀하가 수행하도록 요구할 수 있습니다.

당사의 현재 제안은 유동인구가 많은 소매 상가와 그 외 당사가 수용할 수 있는 밀집도가 높은 도시 지역에 위치한 레스토랑을 고려합니다. 다만 경우에 따라서는 기차역, 스포츠 경기장, 공항, 대학 캠퍼스 또는 그 외 전속 시장 공간 등의 부지를 고려할 수 있습니다.

또한 첫 번째 레스토랑 후보 부지에 대한 현장 평가를 무료로 제공합니다. 그러나 위에 설명한 자료를 받기 전에는 후보 부지에 대한 현장 평가를 제공하지 않습니다. 귀하 또는 당사가 필요하다고 생각하는 경우 추가적인 현장 평가를 제공할 것입니다. 추가적인 부지 평가의 경우 또는 가맹점 계약이 귀하의 첫 레스토랑과 관련이 없는 경우, 당사는 각 평가에 대해 적정한 액수의 수수료를 부과하고 여행, 숙박, 식사 및 급여 비용을 포함한 당사의 적정 경비 부담금을 청구할 권한이 있습니다.

임대 특약. 또한 귀하는 레스토랑에 대한 판매 또는 임대 계약의 경우, 해당 계약에 서명하기 전에 당사의 승인을 받아야 합니다. 당사는 귀하에게 그러한 판매 또는 임대 계약의 인증된 영어 번역본을 제출하도록 요구할 권리가 있습니다. 다음 조항이 포함되지 않은 임대 계약은 승인하지 않습니다.

1. 가맹점 계약 기간 동안 점포는 레스토랑 운영에만 사용한다.
2. 임대인은 귀하가 시스템의 마크와 표지판, 장식 품목, 색 구성 및 관련 요소를 사용하는 데 동의한다(또한 당사의 외부 간판 요구사항에 대한 구체적인 언급이 규정됨).
3. 임대인은 임대 및 점포와 관련하여 귀하에게 보내는 모든 서신 및 통지의 사본을 당사에 제공하는 데 동의함과 동시에 해당 서신 및 통지를 귀하에게 발송한다.
4. 당사는 무단 침입 또는 기타 범죄 또는 불법행위의 죄 없이 시스템 및 마크를 보호하거나 가맹점 계약 또는 임대 계약에 따른 불이행을 시정하기 위한 필요한 조치를 위해 점포에 들어갈 수 있다. 임대인은 당사의 그러한 활동으로 인해 발생하는 비용이나 손해에 대해 책임을 지지 않는다.

5. 당사가 귀하의 임대 권리를 취득할 수 있는 선택권을 행사하는 경우, 귀하는 가맹점 계약이 만료되거나 해지될 때 임대 계약을 당사에 양도해야 하며, 임대인은 이 양도에 동의하고 임대료에 따른 양도 수수료를 부과하거나 임대 계약을 조기 종료하지 않는다.
6. 임대가 양도되면, 당사는 양도일을 기준으로 임대 계약에 따라 남아 있는 귀하의 모든 의무를 인수하는 데 동의하며, 잔존 임대 기간 동안 귀하의 점유권과 점포를 전대할 권리를 가진다.
7. 귀하는 당사의 사전 서면 동의를 받지 않은 상태에서 임대를 양도하거나 임대 기간을 갱신 또는 연장할 수 없다.
8. 임대인과 귀하는 당사의 사전 서면 동의를 받지 않은 상태에서 위 요구사항에 중대한 영향을 미칠 수 있는 방식으로 임대 계약을 수정하거나 달리 변경하지 않는다.
9. 임대 특약 조건은 이와 상충되는 임대 계약 조건에 우선한다.

부지 승인 소요 기간 당사의 검토 및 승인을 위해 레스토랑 임대 계약을 제출하기 전에 후보 부지에 대한 모든 정보와 자료를 적시에 제출해야 합니다. 당사는 후보 부지 신청 및 제출된 자료에 대해 30일 간의 응답 기간을 가지고 검토한 후, 신청 후 30일 이내에 후보 부지의 승인 여부에 대한 최종 결정을 통지할 것입니다.

시공 및 준공 당사는 기본 형태의 레스토랑에 대한 평면도, 천장 평면도 및 FIVE GUYS® 표준 시공 지침을 포함한 예비 설계 패키지를 귀하에게 제공합니다. 귀하는 귀하의 비용으로 레스토랑 시공에 필요하다고 생각하는 건축, 엔지니어링 및 설계 서비스를 당사가 승인한 건축 설계 회사로부터 받아야 하며, 해당 승인은 부당하게 보류되지 않습니다. 예비 설계 패키지는 브랜드 준수 목적으로만 제공되며, 귀하는 해당 국가의 모든 관련 법률 및 규정에 따라 예비 설계 패키지를 조정하여 레스토랑 점포를 시공해야 합니다. 시공 전에 검토를 위해 조정된 건축 및 설계 계획을 당사에 제출해야 합니다. 조정된 계획을 받은 후 20일 이내에 승인 여부를 알려드립니다. 조정된 계획이 시스템의 최선의 이익에 부합하지 않는다고 판단하는 경우, 당사의 선택에 따라 조정된 계획을 거부할 수 있습니다. 거부 통지에는 조정된 계획을 수락하기 위해 필요한 변경 사항을 합리적으로 상세히 설명한 목록이 포함됩니다. 당사가 조정된 계획에 대한 이의를 20일 이내에 통지하지 않으면 귀하는 조정된 계획을 적용할 수 있습니다. 당사가 조정된 계획에 이의를 제기하는 경우, 수정된 계획을 당사에 다시 제출해야 하며, 당사는 재제출된 계획에 대한 승인 여부를 접수일로부터 10일 이내에 귀하에게 통지합니다. 당사가 10일 이내에 이의를 귀하에게 통지하지 않는 경우, 귀하는 재제출된 계획을 적용할 수 있습니다. 조정된 계획에 대한 검토는 시스템 준수에만 관련되며, 수락한다고 해서 해당 계획이 정확하고 설계 또는 구조적 응용과 관련하여 오류가 없거나 관련 법률, 규약 또는 규정을 완전히 준수한다는 것을 명시적 또는 묵시적으로 진술, 보증 또는 보장하는 것으로 간주되지 않습니다. 당사는 수락 후 조정된 계획을 주기적으로 검토, 수정 및/또는 보완할 수 있으며 레스토랑의 시공 과정을 모니터링하여 항상 모든 FIVE GUYS® 브랜드 표준 및 규격을 준수하는지 확인할 수 있습니다. 또한 시공 및 부동산 담당자를 적절히 선임하여 귀하의 지원팀에 포함하고 참여시킴으로써 준공물의 품질을 보장하고 미리 신규 매장 파이프라인을 차질 없이 구축하는 것이 상당히 중요합니다.

개장 시기. 가맹점 계약 체결 후 첫 레스토랑 운영 시작까지의 기간은 약 6개월이 될 것으로 예상합니다. 이 기간은 다음 사유의 필요에 따라 더 길거나 짧아질 수 있습니다. 수락한 부지 확보/ 자금 조달/ 레스토랑 시공 및 운영에 대한 허가 및 면허 취득/ 기후 조건, 자재 부족, 공급 일정 및 기타 유사 요인에 따라 영향받을 수 있는 준공 및 리모델링 완료/ 장식을 하거나 비품, 설비 및 표지판의 구매 및 설치 등, 레스토랑의 실내 및 실외 장식 완료/ 재고 및 소모품 구매 등, 레스토랑 운영 준비 완료. 귀하는 당사로부터 이 기간의 연장 허가를 서면으로 받지 않는 한, 수락한 장소를 확보한 후 120일 이

내에 레스토랑을 개장하고 사업을 시작해야 합니다. 귀하가 당사가 수락한 부지를 확보하지 못하고 가맹점 계약의 제II조에서 요구하는 기간 내에 레스토랑을 준공하지 않으면 당사는 가맹점 계약을 해지할 수 있습니다.

자금 조달. 당사는 직접적 또는 간접적으로 귀하에게 자금 조달을 제공하지 않습니다. 당사는 귀하의 어음, 임대 또는 기타 의무를 보장하지 않습니다.

선정 주체 ^①	선정 기준 ^②
부동산 부문/가맹점	각 가맹점마다 구체적인 시장 계획 수립 → 합의된 목표 지역과 거래 핫스팟 확인 → 이를 목표 지역 탐색을 위한 로드맵으로 활용 → 장소를 찾은 경우 구체적인 시장 계획과 FIVE GUYS 장소 선정 기준에 따라 분석 → 양 당사자가 모두 동의하는 경우, 장소는 가맹점의 내부 승인 절차 개시 → 내부 승인 완료된 경우 적합성 검사와 사업계획서가 FIVE GUYS 부동산 위원회의 승인을 위하여 수립

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준 ^①	계약·채용 기준 ^②
가맹점사업자	국외여행에 결격사유가 없을 것	구체적인 기준 없음
종업원	특별한 기준 없음	관련법률에 따름

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

8) 한편, 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 다음과 같은 절차를 거쳐 가맹금을 납부할 수 있습니다.

해당사항 없음.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

구분(1)	지급대상	금액	지급기한	비고
로열티 수수료 (2)	당사	총 매출액의 8%.	매주 또는 당사가 달리 정하는 기간	귀국의 법률에서 달리 금지하지 않는 한, 모든 금액은 귀하가 지정한 은행 계좌에서 전신 송금을 통해 인출됩니다.
창의펀드(3)	당사	총 매출액의 2%	매주 또는 당사가 달리 정하는 기간	귀국의 법률에서 달리 금지하지 않는 한, 모든 금액은 귀하가 지정한 은행 계좌에서 전신 송금을 통해 인출됩니다. 당사는 창의펀드에 대한 귀하의 필수 기부금을 줄이거나 당사의 단독 재량에 따라 이러한 기부금을 협동조합 또는 지역 광고에 할당하도록 요구할 수 있습니다.
빵 제품	(협력업체)	빵 제품 요구사항에 따라 차이가 있음	매주 또는 당사가 달리 정하는 기간	귀국의 법률에서 달리 금지하지 않는 한, 모든 금액은 귀하가 지정한 은행 계좌에서 전신 송금을 통해 (협력업체)이 인출합니다.
지역 광고	당사	총 매출액의 2%	매년	당사는 가맹점 계약 기간 동안 연간 총매출액의 2% 이하를 지역 광고에 지출할 것을 귀사에 요구할 수 있습니다. 협동조합에 대한 모든 출연금은 귀사의 지역 광고 의무와 대조하여 적립됩니다. 귀사는 지역 광고 및 판촉 비용을 제3자에 지불합니다.
협동조합 광고 (4)	당사	최대 - 총매출액의 1%를 차지하며 지역 광고를 위해 적립됩니다.	협동조합이 정한 바에 따름	당사는 귀사의 협동조합 출연금을 창의펀드(Creative Fund)에 배정할 수 있습니다.
이자	당사	(i) 연 10% 또는 (ii) 해당 법률에서 허용하는 최대 이율 중 작은 값	요구에 따름	모든 연체 금액에 대해 이자가 부과될 수 있습니다.
광고 및 판촉물	당사	광고 요구사항에 따라 차이가 있음	청구 시	
금지된 제품 또는 서비스 수수료	당사	승인되지 않은 제품 또는 서비스 이용 시 일일 이 백오십 달러 (\$250)	비용이 발생한 경우	당사가 이용할 수 있는 그 밖의 구제책 외에 추가로 발생.

구분(1)	지급대상	금액	지급기한	비고
추가 또는 교체 인력 및 후임 인력의 초기 교육	당사	당사가 정한 바에 따름.	교육 전	운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명에 대한 초기 교육은 무료로 제공됨.
추가 지원	당사	추가 지원을 요청하는 경우, 귀사는 지원을 제공하기 위해 채용된 직원의 현행 일일 경비와 당사의 관련 비용을 각각 부담해야 합니다.	청구 시	당사는 추가 비용 청구 없이 매장 개설을 지원합니다. 귀하가 요청하는 모든 추가 지원은 현행 일당 요금으로 청구됩니다.
양도 수수료	당사	이만오천 달러 (\$25,000): 양도 신청서 검토 시 해당한 비용과 경비를 변제하는 데 사용	양도 신청서와 함께 제출됨	동일인이 지배하는 한 법인에 권리를 양도하는 개인 가맹점 또는 조합 가맹점에 대해서는 양도 수수료가 부과되지 않습니다. 가맹점 계약 및 개발 계약에 따라 비슷한 액수의 양도 수수료가 부과됩니다.
추가 또는 보충 교육	당사	당사가 정한 바에 따름	추가 교육 실시 전	당사는 필수 교육이 아닌 추가 교육 또는 보충 교육에 대한 비용을 청구할 권한이 있습니다. 당사는 필수 교육에 대한 비용을 청구하지 않으며, 다만 발생한 비용에 대해서는 변제를 받을 권리가 있습니다. 비용은 직원, 위치 및 제공되는 교육 유형에 따라 달라집니다.
검사 및 테스트	당사 또는 별도의 독립된 연구소	검사 또는 테스트 비용	청구 시	당사는 검사 또는 테스트 비용을 당사 또는 독립적인 연구소에 납부할 것을 귀사에 요구할 수 있습니다.
판매업체/장비 승인 수수료	당사	합리적인 검사 비용과 실제 테스트 비용을 초과하지 않는 범위 내에서 가맹점 또는 공급업체가 당사에 변제하는 비용	발생한 대로	이 수수료는 당사에 납부해야 하며, 현재 승인된 판매업체 목록에 없는 신규 판매업체 및 귀하가 선택한 장비를 평가하는 데 드는 비용과 경비를 포함합니다.
감사 보수	당사	감사에 드는 비용 및 경비	청구 시	감사 후 귀하가 당사에 납부해야 할 금액을 2% 이상 과소계상한 것으로 확인된 경우에만 납부.
연체료 또는 신고비	당사	연체 시 1일 이백 달러(\$200)	일일	로열티를 납기 내에 납부하지 않거나 필요에 따라 매주 로열티 납부 신고서를 제출하지 않을 경우, 납부액 또는 신고서를 받을 때까지 1일 이백 달러(\$200)의 연체료(신고비)를 청구할 수 있습니다. 이 금액은 적용 가능한 모든 이자 납부 및 그 밖의 구제 수단에 추가로 부과됩니다.

구분(1)	지급대상	금액	지급기한	비고
부지 평가 수수료	당사	적정한 액수로 결정할 것	비용이 발생한 경우	추가적인 부지 평가의 경우 또는 가맹점 계약이 귀하의 첫 레스토랑과 관련이 없는 경우, 당사는 각 평가에 대해 적정한 액수의 수수료를 부과하고 여행, 숙박, 식사 및 급여 비용을 포함한 당사의 적정 경비 부담금을 청구할 권한이 있습니다.
레스토랑 이전 수수료	당사	일만오천 달러 (\$15,000): 레스토랑 이전 신청서와 현재 및 향후 부지를 검토하는데 소요되는 시간, 비용 및 경비를 변제하는 데 사용.	비용이 발생한 경우	여기에는 현재 운영 중인 레스토랑 중 한 곳의 이전 계획을 검토하는 데 드는 비용이 포함됩니다. 귀하의 레스토랑 이전 신청이 승인될 경우, 당사는 이전 비용을 산정할 권리가 있습니다. 이전 신청이 거부될 경우에는 수수료가 산정되지 않습니다.
상품권 프로그램	당사	참고 5를 참조할 것		
기한 연장 수수료	당사	일만 달러 (\$10,000): 개발 계약에 따라 요청된 기한 연장 건마다 부과됨	개발 일정 연장 승인 시	기한 연장은 이전 연장을 포함하여 해당 개발 기간이 만료되는 날로부터 추가로 90일간 진행됩니다.

참고:

(1) 위에 명시된 모든 비용은 환불되지 않습니다. 상기의 도표에 달리 명시된 경우를 제외하면 이 표에 열거된 수수료는 미국 달러(USD)로 산정됩니다. 상기에 구체적으로 명시된 경우를 제외하면 위 표에 명시된 금액은 시장 상황의 변화, 서비스 제공 비용 및 향후 정책 변경에 따라 증가할 수 있습니다. 현재로서는 당사가 관리하는 납부금을 증액할 계획이 없습니다.

(2) 가맹점 계약에 따라 납부할 로열티를 산정하는 목적상, '총매출액'은 현금 또는 신용 카드 결제 여부와 상관없이 그리고 신용 카드 결제의 경우에는 수금에 관계없이 모든 서비스 및 제품에서 발생하는 총 판매가를 의미하며, 레스토랑과 관련된 기타 모든 종류 및 성격의 제반 수입(요식 조달 및 배달 활동과 관련된 수입, 그리고 레스토랑에서 제공하거나 레스토랑과 관련이 있는 식품 또는 음식 조리 서비스의 판매 또는 주문과 관련된 수입을 포함)을 의미합니다. 현금 부족이 발생하는 경우, 총매출액은 전자 금전 등록기(계산대) 시스템의 기록에 따라 산정되며 현금 부족은 총매출액 산정 시 고려되지 않습니다. 총매출액에서 명시적으로 제외되는 항목들을 열거하면 다음과 같습니다.

(a) 레스토랑에 설치된 공중전화의 작동으로 발급되는 영수증의 금액 또는 레스토랑에 배치된 사전 승인된 자동 판매기에서 나온 제품(단, 수익에서 귀하의 몫을 나타내는 금액은 제외)

(b) 연방, 주, 도 또는 지자체 정부의 현행 또는 향후 법률에 근거하여 고객으로부터 직접 징수한 판매세, 레스토랑 운영 시 귀하가 징수한 판매세, 그리고 레스토랑에서 판매되거나 레스토랑을 출처로 한 특정 상품의 매출을 근거로 하여 연방, 주, 도, 시 또는 지자체 당국이 귀하에 대해 부과 또는 산정한 그 밖의 모든 세금, 소비세 또는 관세를 각각 나타내는 금액. 단, 세금이 실제로 해당 세무 당국에 전달되는 경우를 전제로 한다. 그리고

(c) 레스토랑에서 재판매를 위해 제공되는 귀사의 제품 및 서비스 중 어떤 부분도 구성하지 않거나 가맹점 계약에 따라 요구되는 레스토랑의 지속적인 운영에 중대한 영향을 미치지 않는 상업용 비품의 단독 매출에서 발생한 수익.

당사는 특정 기타 품목을 총매출액에서 제외하도록 승인할 수 있습니다. 당사는 언제든지 제외 항목을 취소하거나 철회할 수 있습니다. 별도로 요구하지 않는 한, 로열티 수수료는 이전 회계 기간의 총매출액을 기준으로 매주 수요일 전신 송금을 통해 지정 은행 계좌에서 인출됩니다(가맹점 계약 제 4조의 B를 참조할 것).

(3) 당사는 시스템을 대신해 국가 차원의 창의펀드를 개설 및 관리하여 시스템을 위한 지방 또는 국가 차원의 창작물을 제공할 수 있습니다.

(4) 협동조합이 설립될 경우, 이 협동조합은 지정된 지리적 지역에 위치한 모든 가맹 레스토랑으로 구성됩니다. 각 가맹 레스토랑은 협동조합에서 한 표씩 의결권을 갖습니다.

(5) 귀하는 상품권 프로그램에 참여해야 합니다. 모든 FIVE GUYS® 상품권은 귀국의 모든 레스토랑에서 구매 및 교환할 수 있으며 귀하는 지침서 또는 별도의 문서에 명시된 제반 절차(예: 다른 레스토랑에서 발급된 후 귀하의 레스토랑에서 교환한 상품권에 대해 그 대가를 귀하가 수령하는 절차, 그리고 귀하의 레스토랑에서 발급한 후 나중에 당사 또는 기타 가맹점에서 운영하는 또 다른 레스토랑이 인수하는 상품권에 대해 당사 또는 그 외 가맹점에 대한 결제 대금을 처리하는 방식 등)에 따라 FIVE GUYS® 상품권을 판매 및 교환해야 합니다. 모든 상품권 수익 및 교환의 관리는 당사 또는 당사의 계열사가 감독합니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

당사는 당사 가맹점사업자들에게 직접 어떠한 품목을 판매하지 아니하고, 가맹점사업자들은 가맹사업 운영 목적으로 당사로부터 어떠한 품목도 구매하지 않으므로, 당사는 가맹점사업자로부터 이른바 ‘차액가맹금’ 형태의 가맹금을 지급받지 않습니다.

구분 ^① (기준: 2023년)	내용 ^②
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액 ^③	0
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율 ^④	0

3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독 항목	내 용	시기	비고
회계처리	손익계산서 연결재무상태표 가맹 본부 또는 그가 지명하는 자는 레스토랑의 정상 영업 시간 중 언제든지 레스토랑과 관련된 가맹점의 장부 및 기록의 일부 또는 전체를 검토, 감사, 조사 및 복사할 권리가 있습니다. 가맹점은 이러한 장부 및 기록을 요청 시 즉시 가맹점 또는 그가 지명하는 자에게 제공해야 합니다.	필요한 경우	가맹 본부의 최고재무책임자

3. 계약 종료 후의 부담(부담이 없는 경우에는 그 사실을 기재합니다)

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서는 아래의 금액을 지급하여야 합니다.

(단위: 미화 달러, 부가세 포함)

항목 (1)	금액 (2)	납입기일	반환 규정(3)	반환 불가 사유	참고사항
재계약 비용	USD 100,000 단, 소비자물가지수에 따라 증액될 수 있음.	동일 장소에 대한 새로운 가맹점 계약을 체결한 날	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제10조 제1항에 의하여 가맹금 반환이 요구되는 경우 외에는 반환되지 않음		

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약상계 여부

가맹본부는 완전한 재량에 따라 귀하 또는 가맹점의 승인 없이 가맹점 계약에 대한 지분을 누구에게나 양도할 수 있습니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운동을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속 기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점 사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹점 계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹점 계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

제3자에게 가맹 사업을 양도하려는 경우 VII.2에 명시된 바와 같이 표준 승인 절차를 거쳐야 하며 II.1에 설명된 양도 수수료를 지불해야 합니다.

4) 계약 종료 후의 조치 사항

가맹점 계약이 해지, 만료 또는 취소되는 경우, 발생사유에 관계없이 다음 사항을 이행해야 합니다.

- a. 가맹 사업 홍보를 중단하고 즉시 레스토랑 운영을 중단하며, 이후 직간접적으로 대중에게 홍보하거나 자신을 현재 가맹점으로 내세우지 않습니다.
- b. 시스템, 마크 및 당사가 귀하에게 라이선스를 부여한 모든 지식재산의 사용을 중단합니다.
- c. 모든 기호, 슬로건, 기호, 레터헤드, 이메일 주소 및 기타 모든 문서 또는 귀하가 소유하거나 귀하가 통제하는 모든 문서 및 서식에서 마크를 제거합니다.
- d. 가맹 사업과 관련된 모든 정보(세금 목적으로만 보유하는 기록 제외)와 모든 지침서, 당사가 라이선스를 부여한 소프트웨어, 기록, 파일, 지시서, 통신기록 및 레스토랑 운영과 관련된 모든 자료를 포함하여 귀하에게 부여된 모든 지식 재산에 대한 모든 정보를 당사에 반환합니다.
- e. 마크를 포함하거나 연상하는 모든 외부 및 인테리어 간판을 레스토랑 건물에서 변경하고 ("FIVE GUYS®", "FIVE GUYS FAMOUS BURGERS AND FRIES®", "FIVE GUYS BURGERS AND FRIES®" 간판과 함께 상표, 서비스 마크 및 개별 형상, 슬로건, 간판, 기호, 제품라벨, 홍보자료, 디스플레이, 문구류, 양식 등 시스템과 관련된 모든 글과 물건을 제한 없이 포함), 가맹 본부가 소유한 고유 디자인 항목을 제거하기 위해 즉시 모든 내부 및 합리적으로 필요한 경우 외부 페인트 색상을 변경합니다.
- f. 귀하가 상표의 사용을 중단했으며 가맹점 계약에 따라 더 이상의 이해 관계나 권리가 없다는 사실을 입증하기 위해 필요하거나 권장할 수 있는 서면을 체결하거나 조치를 취합니다.
- g. 레스토랑과 관련된 웹 사이트나 페이지 또는 소셜 미디어 식별자를 포함하여 레스토랑과 직간접적으로 관련된 인터넷 상의 모든 통신 방식을 즉시 중단하고 레스토랑과 관련된 도메인명을 당사에 양도하기 위해 당사가 요구하는 모든 조치를 즉시 취합니다.
- h. "FIVE GUYS®"가 포함된 추정되는 명칭 또는 이에 상응하는 등록 또는 당사 또는 당사 계열사의 기타 서비스 마크 또는 상표를 취소하거나 양도(가맹 본부의 선택에 따라)하는 데 필요한 조치를 취하고 귀하는 본 계약이 종료되거나 만료된 때로부터 5일 이내에 당사에 이러한 의무들을 준수하였다는 만족스러운 증거를 제공해야 합니다.
- i. 가맹점 계약에 명시된 귀하의 비밀 유지의무를 계속 준수합니다.
- j. "FIVE GUYS®"가 포함된 추정되는 명칭 또는 이에 상응하는 등록 또는 당사 또는 당사 계열사의 기타 서비스 마크 또는 상표를 취소하거나 양도(가맹 본부의 선택에 따라)하는 데 필요한 조치를 취하고 귀하는 당사에 이러한 의무들을 준수하였다는 만족스러운 증거를 제공해야 합니다.
- k. 귀하가 계속해서 다른 사업을 운영하거나 이후에 운영을 시작하는 경우, 그 다른 사업 또는 홍보와 관련하여 혼동, 착각, 기만, 또는 상표에 대한 우리의 권리를 희석시킬 가능성이 있는 마크의 복제, 위조, 복사 또는 색상 모방을 사용하여서는 안 되며, 불공정 경쟁을 구성하는 당사와의 연관성 또는 연결을 허위로 암시하거나 나타내는 출신 표시, 설명 또는 표현을 사용하여서는 안 됩니다.
- l. 가맹점 계약에 따라 요구되는 기타 모든 해지 후 조치를 취해야 합니다.

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한※

귀하는 당사와 가맹점 계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

- 1) 귀하가 [FIVE GUYS®]을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

별첨 2. 「물품 구입 및 임차 현황」을 참조하여 주시기 바랍니다.

필수 구매 및 운영 기준

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

2) 특수관계인의 경제적 이익

당사는 귀하가 거래상대방과 거래함에 있어 그 어떠한 경제적 이익을 수취하지 않으며, 당사의 특수관계인 역시 마찬가지로 경제적 이익을 수취하지 않고 있습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

귀하는 모든 식품, 식음료 품목, 원료, 소모품, 비품, 가구, 장비(전자 금전 등록기, 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 포함), 요리 기구 및 기타 주방 품목, 그리고 레스토랑에서 사용하거나 판매하는 제품의 구매와 관련된 당사의 모든 표준 및 규격을 준수해야 합니다.

귀하는 당사가 서면으로 명시적으로 승인한 대로 당사가 요구하는 방식과 스타일로 당사가 요구하는 모든 메뉴 항목, 식품 및 기타 제품과 서비스(매장 내 식사 및 테이크아웃 포함)를 판매하거나 판매 제안을 해야 합니다. 귀하는 당사가 규격에 대해 서면 승인한 메뉴 품목, 제품 및 서비스만 판매하고 판매 제안을 해야 합니다. 당사의 사전 서면 동의를 얻지 않고 당사의 표준 및 규격에서 벗어나면 안 됩니다. 귀하는 언제든지 당사가 서면으로 승인하지 않는 메뉴 항목, 제품 또는 서비스의 판매 및 판매 제안을 중단해야 합니다. 당사는 레스토랑에서 귀하가 제공하는 메뉴 항목, 제품 및 서비스의 유형을 언제든지 변경할 권한이 있으며 이러한 변경 권한에는 제한이 없습니다.

귀하는 충분한 공급량을 유지하면서 당사의 표준 및 규격을 충족하는 식음료 품목, 원료, 제품, 자재, 소모품 및 종이 제품만 판매 및 판매 제안을 해야 합니다. 원료 측정을 포함하여 설명서 또는 기타 서면 지침에 포함된 준비를 위한 당사의 조리법 및 절차에 따라 모든 메뉴 항목을 준비해야 합니다. 당사의 사전 서면 동의를 받지 않은 상태에서 부적합 품목 또는 상이한 양의 품목을 사용 또는 제안하여 당사 표준 및 규격에서 벗어나면 안 됩니다.

레스토랑을 매우 깨끗하게 유지하고 양호한 보수 및 상태를 유지해야 합니다. 레스토랑을 귀하가 독립적으로 소유 및 운영하고 있음을 고객에게 표시하는 표지판(예: 금전 등록기 또는 음용 분수 근처)을 눈에 잘 띄게 배치해야 합니다. 귀하는 오래된 표지판, 가구, 장비 및 장식의 재도장 또는 교체를 포함하여 기타 추가, 변경, 수리 및 교체를 수행해야 하며 당사는 이를 합리적으로 지시할 수 있습니다. 점포에 대한 변경은 변경 전 당사의 서면 동의를 얻어야 합니다. 귀하는 전자 금전 등록기, 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어, 비품, 소모품 및 기타 제품과 자재를 포함하여 레스토랑에서 새로운 메뉴 항목을 제공 및 판매하기 위해, 또한 테이크 아웃, 케이터링 또는 배송 협약과 같은 대체 수단을 통해 레스토랑 서비스를 제공하기 위해 당사가 요구하는 모든 신규 또는 추가 장비를 구입하고 비용을 지불해야 합니다.

당사는 전자 금전 등록기, 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어, 간판, 내부 및 외부 장식 품목, 비품, 가구, 소모품 및 레스토랑 운영에 필요한 기타 제품 및 자재를 포함하여 레스토랑 구내 및 장비를 당사의 표준 및 규격에 따라 현대화하기 위한 기타 개선을 귀하에게 요청할 수 있습니다. 귀하는 당사의 요청에 따라 (i) 레스토랑 개장일로부터 5주년마다 또는 (ii) 가맹점 기간 중 언제든지 가맹점 계약에 설명된 자본 개선 또는 수정을 해야 합니다. 당사가 운영하는 레스토랑의 과반수가 개선 또는 수정을 위해 최선의 노력을 했거나 하고 있는 경우에 해당합니다.

당사는 레스토랑에서 제공하는 상품, 제품 및 서비스의 판매 가격에 관한 지침을 제공할 수 있습니다. 아래에 설명된 최고 가격을 제외하고, 귀하는 이러한 권장 또는 제안 가격을 준수할 의무가 없습니다. 귀하는 어떤 가격이든 귀하가 결정한 가격으로 제품을 판매하고 서비스를 제공할 권리가 있습니다. 단, 당사는 전국적으로 또는 광고로 알려진 시장 내에서 정해진 제품 또는 서비스에 대해 최고 가격(당사 결정)을 책정할 권한을 보유합니다. 귀하는 당사가 책정한 최대 가격을 초과해서는 안 되지만 항상 당사가 책정한 최대 가격 미만으로 자유롭게 판매할 수 있습니다. 귀하는 해당 제품 및 서비스 제공을 원활하게 하는 데 필요한 모든 법률 문서 또는 기타 서면에 서명해야 합니다. 당사가 권장하는 가격으로 귀하의 제품 또는 상품의 일부 또는 전부를 판매하기로 선택한 경우, 당사는 해당 제품 또는 상품을 권장 가격으로 판매하는 것이 귀하의 매출 또는 이익을 향상시킬 것이라는 것을 보증하거나 보장하지 않습니다.

당사는 기밀 조리법으로 준비되고, 당사의 영업비밀이며, 당사의 마크가 부착된 특정 제품을 시스템

에서 사용하기 위해 개발했습니다. 품질과 생산 균일성은 중요하며 시스템에서 독점 조리법 및 상표가 부착된 제품은 중요한 비중을 차지하기 때문에 당사가 해당 제품의 생산 및 유통을 면밀히 통제하는 것은 귀하 및 당사의 이익에 부합합니다. 귀하는 당사의 독점 조리법 제품을 사용해야 합니다. 해당 제품을 위한 모든 필수 항목은 당사 또는 당사가 지정한 공급업체에서만 구매해야 합니다.

당사가 지정하는 모든 광고 및 판촉 자료, 표지판, 장식, 종이 제품, 모든 양식 및 레스토랑에서 사용되는 기타 품목에는 당사가 특정하는 형태, 색상, 위치 및 방식으로 마크가 표시되어야 합니다.

귀하의 고객 요구를 충족하기에 충분한 양의 티셔츠 및 리필 컵과 같은 특정 사전 포장 식품 및 판촉 상품을 귀하의 고객에게 재판매하기 위해 당사가 제공할 수 있으며 귀하가 당사로부터 구매하도록 요구할 수 있습니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사는 거래상대방에 대한 판매 제한을 두고 있지 않습니다.

거래상대방 (고객) ^①	상품·용역명 ^②	제한내용 및 조건 ^③	위반시 책임 ^④	비고 ^⑤
- 없음	- 없음	- 없음	- 없음	- 없음

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

가격을 권장하거나 최소 또는 최대 금액을 설정하지 않습니다. 귀하는 가격 목록을 결정하고 정보 수집을 위하여 당사에게 송부할 수 있습니다. 요청이 있는 경우 지침을 제공할 수 있습니다.

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 따라 당사는 개발 계약 및 가맹점 계약 체결 당시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하였으며, 영업지역을 개발 계약 및 가맹점 계약에 명시하였습니다.

영업지역은 대한민국이며, 아래의 개발 계약을 체결하는 당사자에게 독점 개발권을 부여할 예정입니다.

개발 계약

개발 계약에 따라 미리 결정된 수의 레스토랑을 구체적인 개발 일정에 따라 개발해야 하는 판매 구역이 귀하에게 할당됩니다. 해당 개발 일정은 개발 계약에 기재되며, 서명되기 전에 합의합니다("개발 일정"). 판매 구역은 개발 계약에 기술되어 있으며 그 크기는 국가 전체, 단일 지방 또는 기타 영역일 수 있습니다. 당사는 시장 인구통계 평가, 가맹점 시스템 및 유사 사업의 시장 침투, 적절한 부지의 가용성 및 시장의 성장 추세에 대한 평가와 같은 다양한 시장 및 경제적 요인을 기반으로, 개발 계약

이 체결되기 전에 판매 구역을 결정합니다.

아래에 명시된 경우를 제외하고 귀하가 개발 계약을 준수하는 경우, 당사는 개발 계약 기간 동안 판매 구역 내에 레스토랑을 설립하거나 귀하가 아닌 다른 사람이나 법인이 레스토랑을 설립하도록 허가하지 않을 것입니다. 당사, 당사의 가맹점 및 기타 허가받은 개인 또는 법인은 언제든지 귀하의 판매 구역에서 시스템을 광고 및 홍보할 수 있습니다. 또한 당사는 다음을 제안하고 판매하며 다른 사람이 제안하고 판매하도록 승인할 수 있습니다. (i) 어떤 장소에서든 사전 포장된 식음료 제품 및 FIVE GUYS® 기념품과 같이 마크가 부착된 부수적인 제품, (ii) FIVE GUYS® 레스토랑 또는 모든 예비 구역(Reserved Area: 아래 정의됨)에서 FIVE GUYS® 레스토랑의 제품 및 서비스의 전체 또는 일부를 제공하는 기타 영구, 임시 또는 계절 식품 서비스 시설에서 마크가 부착된 식음료 서비스, (iii) 다른 이름 및 마크가 부착된 모든 제품 또는 식음료 서비스. "예비 구역"은 모든 공항, 기차역, 기타 교통 시설, 대학 및 대학 캠퍼스, 기타 교육 시설, 스포츠 경기장 및 스타디움, 군사 시설 및 기타 정부 기관(교환 서비스 시설 포함)으로 정의됩니다. 그러나 관계당국으로부터 모든 필수 허가 및 승인을 확보한 경우, 귀하는 귀하 판매 구역의 지리적 경계 내에 위치한 예비 구역에서 레스토랑을 비독점적으로 운영할 기회를 추구할 수 있습니다. 귀하가 해당 허가 및 승인을 확보한 후, 당사는 예비 구역 외부에 대해 적용하는 것과 동일한 조건으로 귀하가 제안한 위치를 승인할 수 있습니다.

당사는 과거에 이러한 상업적 활동에 관여한 적이 없지만 당사 및 당사의 관계회사는 귀하의 판매 구역 내부 및 외부에서 마크가 부착된 제품을 전용 레스토랑 이외의 모든 유통 채널을 통해 판매할 권리가 있습니다. 해당 유통 채널에는 인터넷, 임시 키오스크, 식료품점 매출 또는 기타 직접 유통 방식(총칭하여 "대체 유통 채널")이 포함됩니다. 귀하는 대체 유통 채널을 활용하여 귀하의 판매 구역 외부 또는 내부에서 판매 행위를 할 수 없으며, 대체 유통 채널을 통해 당사가 판매 구역 내에서 올린 매출로 인한 불이익에 대한 보상(즉, 주문 권유 또는 수락)을 받을 수 없습니다.

각 레스토랑에 대해 당사와 별도의 가맹점 계약을 체결해야만 개발 권한을 행사할 수 있습니다. 당사는 재량으로 귀하의 전액 출자 자회사나 공동 지배 법인(귀하와 동일한 지분으로 소유권이 나뉜 법인)인 계열사를 통해 귀하가 개발 권한을 행사하도록 허용할 수 있습니다. 개발 계약에 따라 개발되는 모든 레스토랑은 당사의 가맹점 계약 형식에 따라 설립 및 운영되어야 하며 당사는 해당 가맹점 계약을 새로운 가맹점 레스토랑을 위해 사용합니다.

가맹점 계약 또는 개발 계약에 따라 귀하에게 부여된 판매 구역 권한은 아래에 명시된 경우를 제외하고 특정 판매량, 시장 침투 성과 또는 기타 우발 사항에 의존하지 않습니다. 또한 아래 명시된 경우를 제외하고, 개발 계약이 만료되거나 해지되기 전에 판매 구역을 변경할 수 없습니다.

개발 계약에 따라 판매 구역 내에서 귀하의 권리를 유지하려면 개발 일정을 준수해야 합니다. 개발 일정에 따라 개발된 각 레스토랑을 적시에 개장하고 사업을 시작해야 합니다. 단, 개발 기간이 만료되었을 때 레스토랑을 개장하고 운영하고 있었어야 하나 개발 기간(개발 계약에 정의됨) 연장이 허가된 경우는 제외합니다. 레스토랑을 준공하고 운영을 시작하는 데 필요할 수 있는 개발 기간 연장을 당사의 승인에 따라 유료로 획득할 수 있습니다. 각 기한 연장은 이전 연장을 포함해 해당 개발 기간이 만료되는 날로부터 추가로 90일 간입니다("연장일"). 개발 기간의 연장은 2회까지만 허용됩니다. 개발 기간 연장을 승인하면 레스토랑 개장일이 연장일까지 연장됩니다. 해당 개발 기간의 연장은 기타 개발 기간이나 귀하의 기타 개발 의무에 영향을 미치지 않습니다. 최종 개발 기간에 대한 연장이 요청되면 개발 계약 기간이 연장일까지 연장되며 귀하는 개발 계약에 따른 권한 외의 추가적인 권한은 없습니다.

레스토랑이 열릴 예정이었던 개발 기간(개발 계약에 정의됨)의 만료일까지 공사를 완료하고 운영을 시작할 수 없는 레스토랑의 경우, 해당 레스토랑의 예상 개장일 전 최소 60일 이내에 서면으로 당사에 통지해야 합니다. 적시에 개발하지 못한 이유와 준공 및 개장 예정일에 대한 설명을 통지서에 포

함해야 합니다. 가맹점 계약에 따라 수락된 부지에 가맹점 계약에 정의된 대로 공사를 시작한 레스토랑에는 연장 수수료가 부과되지 않습니다.

귀하가 개발 계약에 따라 개발 일정을 준수하여 레스토랑을 개장하지 않거나 위에 설명한 바와 같이 개발 계약상의 중대한 불이행 사건을 저지르는 경우, 당사는 다른 구체 수단에 추가하여 귀하의 판매 구역에 대한 권리를 해지 또는 수정하거나, 판매 구역에 대한 권리 영역을 축소하거나, 귀하가 설립할 수 있는 레스토랑 수를 축소하거나, 개발 계약에 따른 개발 일정을 앞당길 수 있습니다.

위에 설명된 경우를 제외하고, 당사는 일반적으로 추가 레스토랑 위치를 확보하기 위한 우선매수권(Right of first refusal)을 부여하지 않습니다. 추가 위치를 획득하려면 둘 이상의 레스토랑을 설립할 수 있는 권한을 부여하는 개발 계약을 체결했거나 추가 위치에 대해 별도의 가맹점 계약을 체결해야 합니다.

현재 당사는 레스토랑이 제공하는 것과 유사한 다른 마크가 부착된 제품 및 서비스를 제공하는 대체 유통 채널을 통해 사업을 운영, 수행하거나 가맹점 사업을 하지 않습니다. 그러나 가맹점 계약이나 개발 계약에 당사가 해당 행위를 못하게 하는 제한 사항은 없습니다.

가맹점 계약:

가맹점 계약은 할당된 영역 내에서 귀하가 선택하고 당사가 승인한 단일 위치("기본 책임 영역")에서 레스토랑을 운영할 수 있는 권한을 부여합니다. 가맹점 계약의 첨부 B에는 수락된 위치의 구체적인 주소가 나열되어 있습니다("수락된 위치"). 귀하는 이 수락된 위치에서만 레스토랑을 운영해야 하며, 당사의 사전 서면 동의 없이 레스토랑 위치를 변경할 수 없습니다. 별도의 가맹점 계약 및 특정한 경우 개발 계약을 체결하지 않는 한 다른 레스토랑을 설립하거나 운영할 수 없습니다.

가맹점 계약 기간 동안 귀하가 가맹점 계약을 준수하는 경우, 당사는 귀하의 기본 책임 영역 내에 레스토랑을 설립하거나 다른 사람이나 법인이 레스토랑을 설립하도록 허가하지 않습니다. 귀하의 기본 책임 영역은 가맹점 계약의 첨부 A에 설명되어 있습니다. 일반적으로 쇼핑몰, 스트립몰, 대학 캠퍼스 또는 병원과 같이 레스토랑이 위치한 임대인이 관리하는 인접 자산으로 구성됩니다. 귀하의 기본 책임 영역은 레스토랑이 차지하는 구체적인 물리적 공간으로 제한될 수 있습니다.

귀하는 당사의 독점 제품 및 관련 상품을, 거주하는 곳과 관계없이 귀하의 레스토랑에서 식사하기로 선택한 소매 고객에게 판매할 수 있습니다. 귀하는 직접 또는 간접적으로 다음 경로를 통해 판촉 활동에 참여하거나 당사의 독점 제품 또는 유사한 제품 또는 서비스를 판매할 수 없습니다. 인터넷, 월드 와이드 웹 또는 기타 유사한 독점 또는 일반 운송업체 전자 배송 시스템/ 어느 위치에 있든 고객 또는 잠재 고객에게 보내지거나 전달되는 카탈로그 또는 기타 우편 주문 장치/ 수신자 부담 전화 등, 어디에 있든 고객 또는 잠재 고객과 송수신하는 팩스 또는 기타 전화 또는 전자 통신. 귀하는 기본 책임 영역 외부에 있는 고객 및 잠재 고객을 대상으로 하는 인쇄 매체, 텔레비전 및 라디오에 광고를 게재할 수 없습니다. 귀하는 재판매를 위해 당사의 독점 제품을 어떤 사업체나 다른 고객에게 판매할 수 없습니다(다른 레스토랑에 대한 판매 제외).

당사 계열사가 운영하는 레스토랑을 제외하고, 당사나 모회사 또는 계열사는 다른 상품명 또는 상표가 부착된 당사 독점 제품 또는 서비스를 판매하는 다른 가맹점 레스토랑 또는 회사 소유 레스토랑을 설립했거나 현재 설립할 계획이 없습니다. 그러나 먼저 귀하의 동의를 얻지 않고 미래에 그렇게 할 수 있는 권리를 가지고 있습니다.

2) 영업지역 설정기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정기준	설정방법 (지역별 점포 수)
인구 53만 명당 점포 1개 또는 경쟁사 매장 4.5개당 하나의 매장	서울: 9 부산: 6 인천: 6 대구: 6 대전: 4 광주: 4 수원: 6 고양시: 4 성남시: 3 울산: 2
상호영업침해 없이 시장 내 운영 가능한 점포 수를 결정 하기 위한 분석을 하고, 해당 분석을 구체적인 시장 계 획을 수립/수정하는데 사용할 것입니다.	기타 합의사항은 점포 수와 개발 일정을 정 리하여 개발 계약에 명시합니다.

3) 가맹점 계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

해당사항 없음.

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통
채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 [FIVE GUYS®] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을
통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이
나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통
해 공급되는지 여부

당사는 과거에 이러한 상업적 활동에 관여한 적이 없지만 당사 및 당사의 관계회사는 귀하의 판매
구역 내부 및 외부에서 마크가 부착된 제품을 전용 레스토랑 이외의 모든 유통 채널을 통해 판매할
권리가 있습니다. 해당 유통 채널에는 인터넷, 임시 키오스크, 식료품점 매출 또는 기타 직접 유통 방
식(총칭하여 "**대체 유통 채널**")이 포함됩니다. 귀하는 대체 유통 채널을 활용하여 귀하의 판매 구역
외부 또는 내부에서 판매 행위를 할 수 없으며, 대체 유통 채널을 통해 당사가 판매 구역 내에서 올
린 매출로 인한 불이익에 대한 보상(즉, 주문 권유 또는 수락)을 받을 수 없습니다.

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

해당사항 없음

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항 (신설)

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중 ^①			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인 ^②
2023	100%	0%	0%	0%

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중 ^①	온라인 전용상품 비중 ^②
2023	100%	0%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹점 계약 및 갱신 기간

[FIVE GUYS®] 가맹사업의 계약기간은 계약체결일로부터 10년이며, 가맹점 계약 갱신시 계약기간은 계약갱신일로부터 5년입니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹점 계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90

④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹점 계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹점 계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹점 계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹점 계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
○ 가맹계약상의 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우	Section III.B(1),
○ 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	Section III.B(2)
○ 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	Section III.B(3)
○ 판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우	Section III.B(4)
○ FIVE GUYS® 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	Section III.B(5)
○ 정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	Section III.B(6)

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사가 귀하와의 가맹점 계약을 해지할 수 있는 사유는 다음과 같습니다. 이때, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사는 가맹점 계약을 해지하려는 경우에는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

계약 해지 사유	계약상 관련 규정
○ 귀하가 당사가 수시로 수정하거나 합리적으로 보완할 수 있는 가맹점 계약에 의해 부과된 요구 사항을 준수하지 않거나 가맹점 계약의 조건을 신의와 성실을 다하여 이행하지 않는 경우	Section XVII.A(3)(a)
○ 레스토랑으로 승인한 장소 이외의 장소에서 레스토랑을 운영하거나 상품을 판매하는 경우	Section XVII.A(3)(b)
○ 가맹점 계약에 명시된 시간과 방법으로 레스토랑을 위한 승인 장소를 취득하지 못한 경우	Section XVII.A(3)(c)
○ 가맹점 계약에 명시된 기간 내에 FIVE GUYS® 레스토랑으로 영업을 하지 못하는 경우	Section XVII.A(3)(d)
○ 귀하가 언제든지 레스토랑을 포기하거나, 구역의 점유권을 상실하거나(예: 임대 물수, 양도, 퇴거 또는 종료의 의해) 레스토랑이 위치한 관할에서 사업을 하거나 거래할 권리를 상실하는 경우, 단, 불가항력에 의한 경우는 제외	Section XVII.A(3)(e)
○ 귀하 또는 귀하의 지배 주체가 가맹점 계약 약관을 위반하여 당사의 사전 서면 동의 없이 가맹점 계약에 따른 권리 또는 의무, 귀하 또는 레스토랑에 대한 직간접적인 이익을 제3자에게 양도하거나 양도한다고 주장하는 경우	Section XVII.A(3)(h)
○ 당사, 당사 계열사 또는 당사의 승인된 공급업체에 지불해야 할 금액을 적시에 지불하지 않거나 거절하거나 게을리하고 적절한 기한 내에 해결하지 못하는 경우	Section XVII.A(3)(i)
○ 귀하 또는 귀하의 지배 주체가 가맹점 계약의 서약을 준수하지 않거나 필요한 서약 및 관련 계약의 이행을 하지 못한 경우.	Section XVII.A(3)(j) and (n)
○ 필요적 통지 이후 귀하 또는 귀하의 지배 주체가 기밀 정보를 공개, 누설하거나 의무를 이행하지 않아 가맹점 계약에 따라 요구되는 서약 및 관련 계약을 위반한 경우.	Section XVII.A(3)(k)
○ 가맹점 계약에 따라 사망자 또는 영속인 사망 시 양도가 이루어지지 않는 경우	Section XVII.A(3)(l)
○ 고의로 허위 장부 또는 기록을 유지하거나 당사에 허위 신고를 하는 경우.	Section XVII.A(3)(m)
○ 가맹점 계약에서 요구하는 기한 내에 적절한 교체 또는 후임 운영 주체 또는 총지배인을 제시하지 못하는 경우	Section XVII.A(3)(o)
○ 가맹점 계약에 따른 보험 가입 또는 유지를 하지 못하는 경우	Section XVII.A(3)(p)
○ 마크를 오용 또는 무단으로 사용하거나 이와 관련된 영업권 또는 당사의 권리를 실질적으로 손상시키는 경우	Section XVII.A(3)(q)
○ 귀하, 지배 주체 또는 지명하는 자가 가맹점 계약에 포함된 미디어 제한 사항을 위반하여 무단 인터뷰하거나 기타 방식으로 참여하는 경우	Section XVII.A(3)(s)
○ 당사가 수시로 수정하거나 합리적으로 보완할 수 있는 가맹점 계약에 의해 부과된 요구 사항을 준수하지 않거나 본 계약의 조건을 신의성실하게 이행하지 않는 경우.	Section XVII.B(1)

○ 가맹점 계약 또는 기타 서면으로 당사가 규정한 기준, 수준 또는 절차를 유지하거나 준수하지 않는 경우	Section XVII.B(2)
○ 가맹점 계약에서 요구하는 사전 서면 승인 또는 동의를 받지 못하거나, 거절하거나, 게을리한 경우.	Section XVII.B(3)
○ 귀하가 당사가 당사자인 다른 가맹점 계약, 개발 계약 또는 기타 계약의 요구 사항을 준수하지 않아 반복적으로 또는 실질적으로 불이행 상태인 경우	Section XVII.C

다만, 가맹사업법 시행령 제15조의 계약해지 사유에 해당되는 아래의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

즉시계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	Section XVII.A(2)(a)
○ 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우	Section XVII.A(2)(b)
○ 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	Section XVII.A(2)(c)
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	Section XVII.A(2)(d)
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	Section XVII.A(2)(e)
○ 가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.	Section XVII.A(2)(f)
○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	Section XVII.A(2)(g)
○ 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	Section XVII.A(2)(h)

○ 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	Section XVII.A(2)(i)
---	----------------------

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

다음의 경우에는 [귀하의 동의를 얻어] 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

계약 수정사유	계약상 관련 규정
서면으로 상호 합의하지 않는 한 가맹점 계약을 수정할 수 없습니다. 개정된 매뉴얼은 준수해야 합니다.	Section XIX.B.

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 동의 여부 회신 동의를 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 귀하의 사업을 매입할 권리 또는 의무가 없습니다.

2) 가맹점운영권의 양도^①

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 이때 양도에는 가맹점 계약상의 지분, 레스토랑 또는 귀하(귀하가 자연인이 아닌 경우)에 대한 지분의 매각, 권리 양도, 부동산 양도, 저당, 모기지 또는 기타 담보 설정이 포함됩니다.

당사의 승인을 받기 위하여 귀하는 불이행 상태가 되지 않도록 당사에 대한 모든 미지급 금액을 지불해야 하고, 일반 면제 문서(General release)에 서명하며, 양도 수수료를 지불해야 합니다. 양수인은 당사의 기준을 충족하고, 양도 후 의무를 지며, 현재 가맹점 계약에 서명해야 합니다.

통지 후 30일 이내에 당사는 동일한 조건으로 양도한 지분을 우선 매수할 수 있는 선택권이 있습니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

귀하 또는 지배 주체가 자연인인 경우, 사망 또는 영구 장애 시 사망 후 12개월 또는 영구 장애 통지 후 6개월 이내에 상속인은 당사의 승인을 받아야 하거나 가맹점 영업권은 당사가 승인한 사람에게 양도되어야 합니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 동안 귀하가 FIVE GUYS®과 동일한 업종의 영업을 하는 행위, 그러한 업종의 지분을 보유 하는 것을 금지하고 있습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 가맹본부에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

귀하와 귀하의 지배 주체는 해당되는 경우 (i) 귀하의 계약상 모든 지분이 만료, 해지 또는 양도되거나 (ii) 지배 주체가 지배 주체의 정의를 충족하지 못하는 시점 중 더 빠른 날을 기준으로, 레스토랑의 반경 25마일 내의 위치에 현존하거나 그렇게 예정되어 시공 중인 동일한 사업을 운영하거나 그에 대한 지분을 갖는 것이 금지됩니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 [FIVE GUYS®]의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
1일 11시간	365일 연중 무휴 영업	해당사항 없음

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제10호에 따라 귀하가 정당한 사유없이 연속하여 7 일 이상 영업을 중단한 경우 가맹점 계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

권장 ^① 종업원수	직접 근무 여부 ^②	대체 가능 인력 ^③	비고 ^④
점포 크기에 따라 20에서 50명 사이	직접 근무	숙련된 직원을 시장에서 고용하고 훈련해야 함	점주의 부재시 가맹본부에 사전 통보

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 정기적으로 관리·감독하고 있으며 자세한 내용은 다음과

같습니다.

관리·감독 항목 ^①	감독 절차	빈도 및 시기	담당팀 ^②	비고 ^③
매장 청결(4항목)	담당자 매장 압행방문 → 주문 → 청결도 확인 → 관리표 작성 → 완료	2회/1주일	시크릿 쇼퍼 담당/마케팅 팀	시크릿 쇼퍼 프로그램의 일부
친절도(5항목)	담당자/대리인 매장 압행방문 → 주문 → 친절도 확인 → 관리표 작성 → 완료	2회/1주일	시크릿 쇼퍼 담당/마케팅 팀	시크릿 쇼퍼 프로그램의 일부
품질 관리(7항목)	담당자/대리인 압행 방문 → 주문 → 품질 확인 → 관리표 작성 → 완료	2회/1주일	시크릿 쇼퍼 담당/마케팅 팀	품질 관리는 아래 표와 같이 마케팅 팀 및 식품안전 팀 모두가 관리
식품과 관련하여 안전, 보관, 온도, 배송, 및 품질에 대한 모니터링	ComplianceMate 디지털 모니터링 시스템	모니터링 시스템 및 보고에 대한 지속적인 원격 액세스	식품안전 팀	
일일 체크리스트 요구사항 표준 및 준수와 관련하여 다음 사항 모니터링 - 영업시작과 종료에 대한 준비성 - 청소 빈도 - 직원 복지 - 브랜드 기준 준수	ComplianceMate 디지털 HACCP 과 체크리스트/모니터링 시스템	모니터링 시스템 및 보고에 대한 지속적인 원격 액세스	식품안전 팀	
점포 안전기준에 관하여 외부 평가	독립적인 제3자 안전전문가	반기별	식품안전 팀	
점포 위생 기준 및 상태에 관하여 외부 평가	독립적인 제3자 안전전문가	반기별	식품안전 팀	
가맹점 운영에 대한 가맹 본부 점검 (대면 보고)	가맹 본부는 점포의 관리 및 운영의 모든 측면과 브랜드 기준 준수와 관련된 보고 수행	월별	식품안전 팀	

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

창의펀드:

창의펀드 당사는 지역적 또는 국가적 품질 관리 및 시스템 홍보를 위해 창의펀드를 설정 및 관리할 수 있습니다("창의펀드"). 설정되면 귀하는 당사의 결정에 따라 각 회계 기간에 레스토랑 총 매출의 최대 2%("월간 출연금")를 창의펀드에 출연해야 합니다. 당사 소유 각 유닛도 같은 수준에서 창의펀드 월간 출연금을 출연합니다. 창의펀드에 대한 해당 월간 출연금은 로열티 지불과 동일한 방식으로 지불되어야 합니다.

설립되면 당사 또는 당사 지정 대리인은 다음과 같이 창의펀드를 유지 관리합니다.

1. 당사는 모든 판촉 프로그램을 지시하며, 단독 재량으로 프로그램에 사용되는 창의적인 개념, 자료 및 미디어와 그 배치 및 할당의 승인 여부를 결정합니다. 창의펀드는 고객 서비스, 브랜드 인지도, 품질 관리, 마크에 대한 일반 대중의 인식 및 수용(마크의 잠재적인 가치 저하를 방지하기 위한 유지보수 및 개선 노력을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 극대화하고 시스템에 의해 운영되는 모든 레스토랑의 공동 성공을 증진하기 위한 것입니다. 따라서 당사 및 당사 지정 대리인은 (a) 해당 지출로 인해 귀하가 받는 혜택이 귀하의 출연금과 동등 또는 비례하거나 (b) 특정 가맹점이 판촉 프로그램으로 직접 또는 비례하여 혜택을 받을 수 있도록 창의펀드를 관리할 필요가 없습니다.

2. 창의펀드에 대한 월간 출연금은 품질 관리와 제3자 컨설턴트가 관리하는 비밀 구매자 (Secret-shopper) 계획 및/또는 기타 모든 광고 활동(일반 마케팅 캠페인, 홍보 활동, 이를 지원하기 위한 시장 컨설팅 대행사 고용을 준비하고 수행하는 비용, 그리고 당사가 내부적으로 관리하거나 준비하는 마케팅 및 품질 관리 조치에 대한 직원 비용 및 기타 부서 비용을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 수집하고 확장하는 데에만 사용됩니다. 창의펀드에 대한 모든 월간 출연금은 비밀 구매자 계획 및 보상 프로그램의 유지, 관리, 지시 및 준비 비용 지불과 같은 목적을 위해 별도의 총계정원장 계정에 기록됩니다. 당사는 나중에 다음과 같은 광고 활동에 창의펀드 자금을 사용할 수 있습니다. 즉, TV, 라디오, 잡지 및 신문 광고 캠페인, 광고용 우편물 및 옥외 광고판 광고, 홍보 활동, 광고 대행사 고용, 그리고 당사가 내부적으로 관리하거나 준비하는 광고에 대한 직원 비용 및 기타 부서 비용 등. 위에 설명한 광고 비용 외에도 당사는 창의펀드를 활용하여 귀하와 시스템을 위해 창의펀드 및 관련 프로그램의 관리 또는 감독에서 발생할 수 있는 합리적인 관리 비용 및 간접비를 지출할 수 있습니다. 그 외에 창의펀드에 대한 월간 출연금 및 수익에 의해서 당사는 혜택을 보지 않습니다. 징수한 연도에 지출되지 않은 창의펀드에 지불된 금액은 다음 해에 사용되거나 각 출연 금액을 기준으로 그에 비례하여 이자 없이 출연자에게 반환됩니다. 명확히 하기 위해, 당사가 받아서 이후에 창의펀드에 출연하는 모든 리베이트 또는 유사한 수당은 당사가 임의로 처분할 수 있으며, 위에 설명한 제한의 대상이 되지 않습니다.

3. 귀하의 서면 요청이 있으면 귀하에게 제공될 창의펀드 운영에 대한 연례 보고서를 작성할 것입니다. 당사는 이 창의펀드 보고서를 감사할 의무가 없습니다.

4. 창의펀드는 영구적인 것으로 만들어졌지만 당사는 언제든지 창의펀드를 해지할 수 있습니다. 그러나 창의펀드는 창의펀드의 모든 자금이 광고 또는 판촉 목적으로 지출되거나 위 제2항에 설명된 기준에 따라 출연자에게 반환될 때까지 해지되지 않습니다. 또한 당사는 단독 재량에 따라 창의펀드에 대한 귀하의 필수 출연금을 줄일 수 있습니다.

당사는 현재 입소문을 탄 홍보(예: 비밀 구매자 프로그램)효과를 더욱 확대하기 위해 품질 관리 조치 강화 계획을 주로 활용하여 레스토랑과 레스토랑에서 제공하는 제품을 홍보하고 있습니다. 시스템에 속한 레스토랑의 수가 확장됨에 따라 다음을 포함한 기타 형태의 미디어 사용을 제한할 수 있습니다. 텔레비전, 라디오, 잡지 및 신문 광고 캠페인, 광고용 우편물 및 옥외 광고판 광고. 해당 광고의 대부분은 당사 직원이나 제3자 컨설턴트가 개발합니다.

지역 광고 당사는 일반적으로 가맹점의 광고를 허용하지 않지만 경우에 따라 제한된 광고를 승인할 수 있습니다. 모든 광고 자료는 사용하기 전에 먼저 당사의 승인을 받아야 합니다. 귀하는 당사의 명시적인 서면 동의 없이 어떠한 방식으로든 인터넷, 월드 와이드 웹 또는 통신을 통한 기타 광고 수단으로 당사 마크를 광고하거나 사용해서는 안 됩니다. 당사는 현재 또는 미래에 존재할 수 있는 Facebook, Instagram, Twitter 또는 기타 유사한 매체 등(이에 국한되지 않음)의 소셜 미디어에서 유지관리되고 있는 마크를 사용하거나 마크에 관련되거나 마크를 전시하는 모든 인물(Profile)에 대해 단독 재량을 갖고 통제할 수 있습니다. 당사는 가맹점 계약에 따라 징수한 출연금의 일부를 인물의 개발, 유지관리 및 업데이트와 관련된 비용을 지불하거나 변제하는 데 사용할 수 있습니다. 당사는 귀하가 인물을 확립하거나 소셜 미디어에서 입지를 구축할 수 있는 지침을 설정할 수 있습니다(단, 의무는 아님). 이 경우 귀하는 당사가 그 사용에 부과하는 표준, 프로토콜 및 제한 사항을 준수해야 합니다.

위에 설명한 창익펀드 출연 외에도 가맹점 계약 기간 동안 매년 레스토랑 총 매출의 2%를 귀하의 주요 책임 영역에서 지역 광고비로 지출해야 할 수 있습니다. 해당 현지 지출이 필요한 경우, 이 금액은 당사에 지급되는 것이 아니고 귀하가 지출하게 됩니다. 임대인이 마케팅 또는 판촉 펀드에 참여하도록 요구하는 경우 귀하가 지불하는 금액은 해당 지역 광고 의무를 충족하는 것에 적용될 수 있습니다. 모든 광고 협력 출연(아래에 설명됨)은 필수 지역 광고 의무의 일부로 적립됩니다.

당사가 지역 광고를 위해 레스토랑 총 판매액의 2%를 지출하도록 요구하는 경우, 다음과 같은 비용 및 지출은 사전에 서면으로 승인하지 않는 한, 지역 광고에 대한 필수 지출에 포함되지 **않습니다**.

1. 직원 또는 대리인을 위한 인센티브 프로그램(프로그램과 관련하여 배포된 쿠폰 결제 비용 포함)
2. 연구비
3. 모든 판촉에서 발생한 식비
4. 급여 또는 광고 회의 또는 활동 참석 비용을 포함한 직원의 급여 및 경비
5. 자선, 정치 또는 기타 출연 또는 기부
6. 비품 또는 설비로 구성된 매장 내 자재
7. 직원의 세미나 및 교육 비용 및 경비
8. 전화번호부 광고.

광고 협동조합 현재 광고 협동조합은 없습니다. 그러나 둘 이상의 레스토랑이 있는 지리적 영역을 광고 협동조합("협동조합")을 설립하기 위한 지역으로 지정할 수 있습니다. 모든 지역의 협동조합 구성원은 당사가 운영하거나 가맹점으로 운영하는지 여부에 관계없이 해당 지역의 모든 레스토랑으로 구성됩니다. 당사는 각 협동조합을 조직하고 규율하는 방법과 운영을 시작해야 하는 시기를 미리 결정할 것입니다. 당사는 협동조합의 구조를 해산, 합병 또는 변경할 권리가 있습니다. 각 협동조합은 광고 프로그램을 관리하고 회원이 지역 광고에서 사용할 판촉 자료를 당사의 승인 하에 개발하는 베타적 목적으로 조직됩니다. 가맹점 계약 체결 당시 귀하의 레스토랑이 위치한 지리적 지역에 협동조합이 설립되었거나 가맹점 계약 기간 동안 협동조합이 설립된 경우, 귀하는 당사가 요청하는 모든 문서에 서명하고 문서의 조건에 따라 협동조합의 회원이 되어야 합니다. 귀하가 요청하는 경우, 귀하의 레스토랑이 위치하게 될 지리적 지역에 적용되는 협동조합 문서의 사본이 귀하에게 제공될 것입니다.

귀하의 지역에 협동조합이 설립되는 경우, 귀하는 해당 준거 문서가 요구하는 금액을 협동조합에 출연해야 합니다. 그러나 귀하는 매월 총 매출의 1.5%를 초과하여 협동조합에 출연할 의무는 없습니다. 단, 당사의 승인을 조건으로 협동 조합의 구성원이 더 많은 수수료를 지불하는 데 동의한 경우는 예외입니다. 협동조합에 대한 모든 지불은 지역 광고 요구사항을 충족한 금액으로 적립됩니다. 특정 특별 판촉 프로그램에 따라 위에 설명한 바와 같이 협동조합 지불금을 창 의펀드에 출연하도록 요구할 수 있습니다. 귀하의 지역에서 설립된 모든 협동조합은 준칙 문서에 따라 협동조합에 대한 지불을 유지하고 관리해야 합니다. 협동조합은 위에 설명한 목적으로 협동조합 수수료의 징수 및 지출을 위한 통로로만 운영됩니다. 광고 또는 판촉 계획 또는 자료는, 먼저 당사의 승인을 얻지 않고 협동조합에서 사용하거나 조합원에게 제공할 수 없습니다. 조합이 결성되면 각 조합은 조합원에게 전년도 지출을 보고하는 연간 재무제표를 작성해야 합니다.

일반 광고 정보 당사가 귀하의 레스토랑에 해당되는 협동조합을 설립하는 경우, 창 의펀드 및 협동조합에 대한 필수 출연금 총액은 총 매출의 4%를 초과하지 않습니다.

창 의펀드나 협동조합은 기본적으로 가맹점 레스토랑의 판매를 유도하는 광고에 자금을 사용하지 않습니다.

귀하, 귀하의 계열사, 임원, 이사, 주주, 파트너, 대리인, 대표자, 독립 계약자 및 직원의 무단 미디어 인터뷰는 엄격히 금지됩니다.

위에 설명한 경우를 제외하고 당사는 귀하의 레스토랑이 위치한 지역의 광고에 어떤 금액도 지출할 의무가 없습니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

모든 종류의 광고 및 판촉 활동은 가맹본부의 사전 승인을 받아야 합니다. 가맹점의 독립적인 광고 및 판촉 활동은 허용되지 않습니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹점 계약 위반시 손해배상에 관한 사항

가맹점 계약을 위반하는 경우 위반을 시정할 수 있다고 판단되는 경우 당사가 만족할 때까지 위반을 시정해야 합니다. 위반 사항을 시정할 수 있다고 생각하지 않고 가맹점 계약을 해지할 권리를 행사하지 않기로 결정한 경우, 귀하는 합리적인 기간 내에 그러한 위반 사항에 대해 당사에 배상해야 합니다.

다.

가맹점 계약에서 요구하는 로열티 수수료 또는 보고서 및 이전 회계 기간의 총 매출을 항목으로 하는 상세한 로열티 보고서가 가맹점 계약에서 요구하는 바에 따라 당사에 접수되지 않은 경우 연체 금액에 더하여 로열티 수수료가 미지불되거나 보고서가 접수되지 않은 일마다 500유로(€500)의 수수료가 부과되어 당사에 지불해야 할 수 있습니다.

또한 당사는 적절한 경우에 본안에 관하여 분쟁을 중재에 회부하지 않고 관할 법원에 금지가처분, 임시 또는 예비 금지 명령 구제 또는 해당 법률에 따라 사용할 수 있는 기타 비상, 특별 또는 임시 구제를 받을 권리가 있습니다.

가맹본부 또는 가맹본부 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인하여 가맹점사업자에게 손해가 발생한 경우 가맹본부는 이를 배상할 의무가 있습니다.

VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹점 계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	내용	소요기간 ^①	소요비용 ^②
합계			
예비 가맹점 문의	이메일 문의 수신 예비 가맹점에 대한 내부 논의		
예비 가맹점에 대한 배경 점검	예비 가맹점에 대한 실사 실시	1개월	
사업에 대한 설명 및 협의	MOU, FDD, 개발 계약 및 가맹점 계약 제공		
점포 개발 및 마케팅 조사 실시	가맹점이 제시한 장소 평가 및 승인 장소 주변 점포들에 관한 정보 제공		
최종 협의	점포 개점 승인		
가맹점 계약 체결	계약 체결		
실제 점포 측량 및 설계	인테리어, 외부 디자인, 간판 및 점포 정면 준비	D-1개월	
인테리어 및 외부 작업/공사 실시	작업 실시	3개월	
훈련 및 교육	점포 운영을 위한 훈련 실시	3주	
점포 개점	가맹점 개점 및 사업 개시	D-day	

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹점 계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹점 계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 미지급금, 가처분 또는 특별 구제를 위해 당사가 제기한 조치를 제외하고, 모든 분쟁은 당사가 가맹점 계약에서 지정한 방식으로 중재되어야 합니다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

점포환경개선 사유①	가맹본부 부담 비용항목②	가맹본부 부담 비용비율③	지급절차④	비용부담 제외사유⑤	비고
○점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 ○위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	○간판교체 비용 ○인테리어 공사비용(장비·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)	○점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% ○점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%	○가맹점사업자의 비용 청구 (공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능) ○가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 <분할지급 시 절차> ○가맹점사업자의 비용 청구 (공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총 부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)	○점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	-

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

해당사항 없음.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

아래 나열된 경우를 제외하고 당사는 귀하에게 어떠한 지원도 제공할 의무가 없습니다.

개장 전 의무:

레스토랑을 개장하기 전에 당사는 다음과 같은 지원 및 서비스를 제공합니다.

1. 서면 부지 선택 지침 및 권장되는 부지 선택 지원.
2. 부지 평가 1회 및 필요하다고 판단되는 경우 추가 부지 평가 또는 귀하의 합리적인 부지 승인 요청에 대한 응답.
3. 레스토랑을 위한 예비 디자인 패키지.
4. 대출을 받을 경우 일련의 매뉴얼 이용(당사 개정 가능).
5. 승인된 공급업체 목록.
6. 추가 비용 청구 없이 운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명에 대한 초기 교육. 추가 직원 교육을 원하는 경우, 당사는 비용을 청구할 수 있습니다.
7. 귀하의 첫 번째 레스토랑 및 당사 재량에 따라 추가 레스토랑에 대해 최소 각 5일 간의 개장 전 및 개장 후 관리 지원. 개장 전 지원에는 시공 검사 및 검토가 포함됩니다. 어떤 기간도 반드시 연속적일 필요는 없습니다.

당사는 레스토랑을 개장하기 전에 다른 서비스나 지원을 제공할 의무가 없습니다.

개장 후 의무:

당사는 가맹점 계약에 따라 레스토랑 개장 후 다음 서비스와 지원을 제공할 의무가 있습니다.

1. 당사가 합리적으로 필요하다고 판단하는 경우, 시스템의 높은 수준의 품질, 외관 및 서비스가 유지되도록 하기 위해 레스토랑과 그곳에서 제공되는 제품 및 서비스에 대한 방문 및 평가.
2. 장비, 식품, 포장 및 조리의 새로운 개발 및 개선을 포함하여 레스토랑 관리 및 운영 기술에 관한 조언 및 서면 자료(매뉴얼 업데이트 포함).
3. 당사 마크가 포함된 특정 상품으로서 레스토랑에서 사용하거나 고객에게 재판매하기 위한 판촉 제품 및 기념품 등은 합리적인 비용으로 귀하의 고객 요구를 충족하기에 충분한 수량을 시스템의 가맹점에서 구입할 수 있습니다.
4. 레스토랑 현장에서 5일 동안 개장 후 관리 지원.
5. 일반적으로 귀하 또는 레스토랑 직원을 위해 당사가 수행하는 레스토랑 운영과 관련된 교육 프로그램, 세미나 및 기타 관련 활동. 운영 주체, 총지배인 및 기타 레스토랑 직원이 참석해야 할 수 있음.

6. 귀하가 합리적으로 요청하거나 당사가 적절하다고 판단하는 경우 레스토랑 직원을 위한 현장 교정 교육. 귀하가 교정 교육을 요청하는 경우, 당사는 교육을 제공하는 직원의 일당 및 당사의 교육 제공 비용을 지불하도록 귀하에게 요구할 수 있습니다.

7. 해당되는 경우, 창의펀드 및 광고 협동조합의 관리.

8. 귀하에 의한 마크 사용으로 인해 발생한 모든 소송에서 귀하가 책임져야 하는 모든 손해에 대한 면책 및 변제(합의 금액 포함). 단, 귀하 및 귀하가 통제하는 운영 주체가 가맹점 계약 조건을 완전히 준수한 경우에 한함.

당사는 레스토랑의 지속적인 운영을 위해 다른 서비스나 지원을 제공할 의무가 없습니다.

당사는 개발 계약에 따른 의무를 수행할 의무가 없습니다.

4. 신용 제공 등 내역

해당사항 없음.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항 없음.

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

당사는 FIVE GUYS® 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육·훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

레스토랑 운영을 시작하기 30일 전까지 운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명이 초기 교육 프로그램에 참석하여 당사가 만족할 정도로 해당 프로그램을 수료해야 합니다. 당사는 회사 소유의 또는 지명된 사람이 운영하는 레스토랑 또는 당사가 지정한 기타 장소에서 이 교육을 실시합니다. 초기 교육 프로그램은 연중 여러 번 제공되며, 가맹점 시스템에 진입하는 신규 가맹점 수, 교체 운영 주체 및 총지배인 및 기타 교육이 필요한 인력, 신규 개장 레스토랑 수 및 일반적으로 가맹점이 운영하는 레스토랑의 예정된 개장 시기에 따라서 정합니다. 초기 교육 프로그램은 연간 5~6회 제공될 것으로 예상됩니다. 초기 훈련 프로그램은 일반적으로 약 2주 동안 지속됩니다. 그러나 최대 6주의 교육이 필요할 수도 있습니다. 당사는 추가 비용 없이 운영 주체, 총지배인 및 보조 관리자 1명의 초기 교육을 위한 강사 및 교육 자료를 제공합니다. 또한 당사의 교육을 받을 추가 직원이 있는 경우 당사는 해당 교육에 대해 인당 비용을 청구할 수 있습니다. 당사는 교육 참석자가 초기 교육을 만족스럽게 수료했는지 여부를 결정합니다. 운영 주체와 총지배인이 초기 교육 프로그램을 만족스럽게 수료하지 못한 경우(또는 당사가 그 사람들이 교육 프로그램을 만족스럽게 수료할 수 없다고 판단하는 경우), 귀하는 교육을 만족스럽게 수료할 대체자를 지정해야 합니다. 귀하가 후속 지정하는 운영 주체 또는 총지배인도 초기 교육을 받고 수료해야 합니다. 당사가 교육 제공을 승인하지 않은 경우 당사는 교체 또는 후임 운영 주체 또는 총지배인에게 제공하는 초기 교육에 대해 합리적인 비용을 청구할 권한이 있습니다. 귀하는 여행, 숙박, 식사 및 임금 등, 모든 교육 프로그램과 관련하여 귀하와 운영 주체, 총지배인 및 기타 직원에게 발생하는 모든 비용을 지불해야 합니다.

운영 주체, 총지배인 및 기타 직원은 당사가 필요하다고 판단하는 추가 교육 프로그램 및 세미나에 참석해야 합니다. 당사는 이 모든 프로그램과 세미나를 위한 강사와 교육 자료를 제공합니다. 교육이 필수인 경우, 당사는 교육 참석 비용을 청구하지 않습니다. 당사는 귀하의 요청에 따라 귀하 또는 귀하의 직원에게 제공하는 추가 교육 프로그램 및/또는 세미나에 대해 합리적인 비용을 청구할 권리가 있습니다. 또한 귀하는 여행, 숙박, 식사 및 임금 등, 모든 추가 교육과 관련하여 귀하와 운영 주체, 총지배인 및 기타 직원에게 발생하는 모든 비용을 지불해야 합니다.

귀하의 첫 번째 레스토랑 개장을 위해 당사는 훈련된 담당자 한 명을 파견합니다. 훈련된 담당자가 5일 동안 현장에서 개장 전 및 개장 교육, 감독 및 관리 지원을 제공합니다. 이 교육 및 지원은 추가 비용 없이 제공됩니다. 귀하가 요청한 추가 지원 및 대체 레스토랑에 제공하는 유사한 지원을 위해서는, 점포가 파괴되거나 레스토랑이 다른 이유로 폐쇄되어야 하는 경우, 당사는 귀하에게 일당 지불을 요구할 권리가 있습니다. 해당 비용은 일반적으로 가맹점에 부과되며 여행, 숙박, 식사 및 임금 등, 훈련된 담당자에게 발생하는 모든 비용을 포함하여 훈련된 담당자 지원에 필요한 것입니다.

당사는 개장 교육을 실시할 정식 교육 직원을 유지합니다. 교육 주체 및 당사의 운영과 관련된 교육을 담당할 직원의 최소 경험은 2년입니다. 또한 당사는 레스토랑 운영 교육을 수행함에 있어 다른 레스토랑 직원의 실질적인 경험을 활용할 수도 있습니다. 초기 교육에 사용되는 교육 자료는 운영 매뉴얼, 마케팅 및 판촉 자료, 구매 시점 시스템 운영과 관련된 프로그램, 레스토랑 운영과 관련된 기타 서면 지침(총칭하여 “매뉴얼”)으로 구성됩니다.

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 FIVE GUYS® 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

교육 프로그램

주제	강의실 교육 시간	현장 직무 교육 시 간	위치
교육 의제 검토, 운영 방식 검토	8	0	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
운영 매뉴얼 검토, 조리법 및 절차 매 뉴얼 검토	8	0	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
준비 목록 검토 주방 설비 소개 청결 절차 도마 사용 칼 사용	0	24	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
메뉴 설명 검사	0	8	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
주방 공개 주문 접수 메뉴 항목 준비	0	8	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
주방 공개 메뉴 항목 준비 완료 요리 프레젠테이션 검토	0	8	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
당사 지정 POS 시스템 검토	0	8	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
마케팅	0	8	네덜란드 암스테르담 (또는 기타 당사 사 무실 및/또는 당사가 지정하는 레스토랑)
요리사 교육 가맹점 교육 - 관리	0	24	귀하의 레스토랑
요리사 교육 카운터 교육	0	24	귀하의 레스토랑
요리사 교육 카운터 교육 오프닝 나이트 - 가족 및 친구	0	8	귀하의 레스토랑
소프트 오프닝 - 1일차	0	8	귀하의 레스토랑

주제	강의실 교육 시간	현장 직무 교육 시 간	위치
오프닝 워크	0	32	귀하의 레스토랑

전체 교육 프로그램은 자료, 방법, 매뉴얼 및 인력의 업데이트로 인해 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다.

특정 가맹점 및 그 직원에 대한 실제 교육에 할당되는 과목 및 기간은 피교육자의 경험에 따라 달라질 수 있습니다.

귀하가 합리적으로 요청하거나 당사가 적절하다고 판단하는 경우, 가맹점 계약 기간 동안 현장에서 레스토랑 직원에게 교정 교육을 제공할 훈련된 담당자를 여유가 있는 경우 추가로 파견할 것입니다. 당사가 필요하다고 판단하는 추가 교육에는 귀하(개인인 경우), 총지배인 및 최소 한 명의 보조 관리자가 참석해야 합니다. 귀하가 요청하는 추가 교육의 경우, 당사의 훈련된 담당자의 서비스에 대해 시스템에 따라 가맹점에 부과되는 일당 및 여행, 숙박, 식사 및 임금 비용을 지불해야 할 수 있습니다. 교육이 필요하다고 당사가 판단하여 지원을 제공하는 경우 일당은 부과되지 않습니다. 그러나 당사는 해당 지원 제공과 관련하여 발생한 합당한 비용을 청구할 권리가 있습니다.

3. 교육·훈련의 주제

귀하의 운영 주제, 총지배인 및 필요한 경우 보조 관리자는 당사가 합리적으로 만족하는 수준까지 당사의 초기 교육 프로그램에 참석하여 이수해야 합니다

4. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

레스토랑 개점일 30일 전까지 운영 주제, 총지배인, 그리고 필요한 경우 보조 관리자는 당사가 합리적으로 만족하는 수준까지 당사의 초기 교육 프로그램에 참석하여 이수해야 합니다

총지배인은 가맹점 계약 VI.F에 명시된 교육 요건을 충족해야 합니다. 본 계약 기간 동안 총지배인이 그러한 자격으로 계속 근무할 수 없거나 해당 조항에 따라 더 이상 그러한 역할을 수행할 자격이 없는 경우, 귀하는 즉시 당사에 통지하고 총지배인이 근무를 중단한 후 60일 이내 대체자를 지명해야 하며, 이와 같은 대체자는 위에 나열된 자격과 동등한 자를 지명하여야 합니다 (모든 교육 이수 및 당사에서 요구하는 모든 인증 획득 포함). 귀하는 그러한 교체가 지정될 때까지 레스토랑의 임시 관리를 제공해야 하며, 그러한 임시 관리는 가맹점 계약 조건에 따라 수행되어야 합니다. 가맹점 계약에 따른 요건을 준수하지 않는 경우 XVII.A.(3)(p)의 가맹점 계약에 따른 중대한 위반으로 간주됩니다.

IX. 가맹본부의 직영점^① 운영 현황 (신설)

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

연번	지역	명칭	소재지
-	-	-	-

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간^②

당사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
-	-

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

당사는 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비고 ^③
-	-

별첨 1-1. 「2020 - 2022년도 재무상태표, 손익계산서」

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

별첨 1-2. 「2023년도 자산표」

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원

별첨 2. 「물품 구입 및 임차 현황」

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -한국공정거래조정원