

〈 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 〉

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시

짐보리 플레이앤뮤직

정 보 공 개 서

[(주)짐월드]는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」제7조 및 같은 법 시행령 제4조제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

(주)짐월드

<주 의 사 항>

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추 필요 가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정 상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

주소: 서울시 강남구 도산대로 210, 3층(논현동)

전화: 02-596-0949

팩스: 02-533-8791

가맹사업 담당부서 및 전화번호: 가맹관리팀: 02-6714-2220

목 차

I. 가맹본부의 일반 현황	1
II. 가맹본부의 가맹사업 현황	4
III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실	8
IV. 가맹점사업자의 부담	9
V. 영업활동에 대한 조건 및 제한	15
VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간	25
VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원	27
VIII. 교육·훈련에 대한 설명	28
[별지]	30

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을 요구**하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<https://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<https://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.**
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

I

가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주 소			
(주)짐월드	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3층(논현동)			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	1992.11.21	1992.11.25	박기영	02-596-0949	02-533-8791
	법인등록번호	110111-0902927	사업자등록번호	114-81-50152	

2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	상호/이름	영업표지	주 소		
대표이사	박기영	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	1992.10 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791
관계	상호/이름	영업표지	주 소		
감사	지운용	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	2019.12 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791
관계	상호/이름	영업표지	주 소		
기타 비상무이사	최동석	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	2017.12 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791
관계	상호/이름	영업표지	주 소		
사외이사	황상섭	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	2017.12 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791
관계	상호/이름	영업표지	주 소		
사외이사	정성원	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	2020.05 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791
관계	상호/이름	영업표지	주 소		
사외이사	송효순	짐보리 플레이앳뮤직	서울시 강남구 도산대로 210, 3, 4층(논현동)		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	사업(경영)기간	2020.05 ~ 현재	박기영	02-596-0949	02-533-8791

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사는 최근 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 [짐보리 플레이앤뮤직]이라 합니다)의 내용
귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	짐보리 플레이앤뮤직	본사 사용 명칭
상 호	OO 짐보리 플레이앤뮤직 센터	예) 짐보리 플레이앤뮤직 서초센터
상표(서비스표)	  	서비스표 등록번호: 4100330140000
광고		
그 밖의 영업표지		

5. 최근 3개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 최근 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

당사의 재무상황은 다음과 같습니다. 자세한 내용은 별지를 참조하시기 바랍니다.

(단위: 천원)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021년	69,709,261	25,537,189	44,172,072	34,589,037	3,075,562	2,567,512
2022년	67,792,466	21,901,256	45,891,210	30,275,572	1,094,918	1,695,214
2023년	61,015,526	21,932,107	39,083,419	14,359,468	-4,293,829	-6,802,255

2) 당사의 최근 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

당사 매출 자료는 2021 ~ 2023년도의 결산을 통해 산정된 실적을 반영한 금액입니다. 직영점 매출과 가맹점사업자의 로열티 및 기타상품 공급으로 발생한 매출액을 반영한 것입니다.

6. 가맹본부의 임원명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	박기영	대표이사	1992.10 ~ 현재	(주)짐월드 대표이사	업무총괄
	지운용	감사	2019.12 ~ 현재	(주)짐월드 감사	감사업무
	최동석	기타 비상무이사	2017.12 ~ 현재	(주)짐월드 이사	기타 비상무이사
	황상섭	사외이사	2017.12 ~ 현재	(주)짐월드 이사	자문업무
	정성원	사외이사	2020.05 ~ 현재	(주)짐월드 이사	
	송효순	사외이사	2020.05 ~ 현재	(주)짐월드 이사	
	김혜련	상무	1997.01 ~ 2010.12	(주)짐월드 부장	교육연구소 가맹사업
			2011.01 ~ 2019.03	(주)짐월드 이사	
			2019.03 ~ 현재	(주)짐월드 상무	
	이민석	상무	2011.01 ~ 2019.03	(주)짐월드 이사	재무/관리
			2019.03 ~ 2024.03	(주)짐월드 상무	
	강수진	이사	2019.03 ~ 2020.07	(주)짐월드 부장	유통본부
			2020.08 ~ 현재	(주)짐월드 이사	

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 작년 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	4	5	50

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

당사 및 당사의 특수관계인은 [짐보리 플레이앤뮤직]과 동일하거나 비슷한 사업을 경영한 사실이 없습니다.

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일 (가맹본부의 사용기간)
Gymworld 짐보리 플레이앤뮤직 (서비스표)	해당상표를 사용할 수 있는 권한	1994.09.01 출원 1996.09.16 등록	출원 4119940006975 등록 4100330140000	(주)짐월드	2026.09.16

국제 가맹계약 원 가맹본부	상호	사용브랜드	명칭
	Zeavion Holding Pte.Ltd.	Gymboree Play&Music	짐보리 플레이앤뮤직

귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사의 상표(특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다. 당사의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스(<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다

II

가맹본부의 가맹사업 현황

1. 짐보리 플레이앤뮤직 사업을 시작한 날: 1993년 2월

2. 짐보리 플레이앤뮤직 연혁

상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영기간	주된 사무소의 소재지
(주)짐월드	짐보리	박기영	1993.02 ~ 2017.12	서울시 강남구 서초대로 396, 2층
(주)짐월드	짐보리	박기영	1993.02 ~ 2017.12	서울시 강남구 도산대로 210
(주)짐월드	짐보리플레이앤뮤직	박기영	2017.01 ~ 현재	서울시 강남구 도산대로 210

3. 짐보리 플레이앤뮤직 업종

영업표지	업종	
짐보리 플레이앤뮤직	대분류	소분류(주요상품)
	유아 관련(교육 외)	유아 놀이 / 유아 교구

4. 최근 3년간 사업연도 말 영업 중인 [짐보리 플레이앤뮤직] 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위: 개)

지역	2021.12.31			2022.12.31			2023.12.31		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	31	29	2	32	30	2	30	28	2
서울	10	9	1	11	9	2	11	9	2
부산	3	3	-	3	3	-	3	3	-
대구	2	2	-	2	2	-	2	2	-
인천	1	-	1	2	2	-	2	2	-
광주	1	1	-	1	1	-	1	1	-
대전	1	1	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	1	1	-	1	1	-	1	1	-
경기	7	7	-	7	7	-	6	6	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	1	1	-	1	1	-	-	-	-
충남	1	1	-	1	1	-	1	1	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	3	3	-	3	3	-	3	3	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 최근 3년간 [짐보리 플레이앤뮤직] 가맹점 수

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021	29	1	0	1	0	29
2022	29	2	1	0	3	30
2023	30	0	1	1	1	28

6. [집보리 플레이앤뮤직] 외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황
당사는 [집보리 플레이앤뮤직] 외 가맹사업을 경영하고 있지 않습니다.

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준
[집보리 플레이앤뮤직] 가맹점사업자 한 명이 2023년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

(단위: 개, 천원)

지역	2023년 말 가맹점수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						비고 (미산정 가맹점수)
		연간 평균 매출액	면적 3.3m ² 당	상한	면적 3.3m ² 당	하한	면적 3.3m ² 당	
전체	28	285,273	1,974	749,568	9,543	48,267	1,081	
서울	9	375,197	5,147	749,568	9,543	219,898	3,530	
부산	3	102,446	1,302	185,141	2,608	48,267	603	
대구	2	279,209	3,481	329,011	4,218	229,408	2,783	
인천	2	262,266	3,896	314,519	4,436	210,013	3,295	
광주	1	77,943	1,081	77,943	1,081	77,943	1,081	
대전								
울산								
세종	1	516,075	6,951	516,075	6,951	516,075	6,951	
경기	6	356,619	5,035	547,236	9,167	301,438	2,918	1
강원								
충북								
충남	1	128,197	1,778	128,197	1,778	128,197	1,778	
전북								
전남								
경북								
경남	3	143,337	2,008	157,085	2,495	132,217	1,837	
제주								

*** 당사에서 추정한 매출액 산식 ***

당사에서 추정한 매출액은 다음의 산식을 따른 것입니다.
 * 매출액 = 가맹점이 당사에 지급하는 학기별 로열티,코압비 7% 및 상품매출을 기준으로 이를 역산정
 (예) 70,000원(로열티 금액)/7%(로열티,코압비)= 1,000,000원(매출액)

매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 점주의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다.
 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.
 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제9조제2항·제3항 및 같은 법 시행령 제9조제1항에 따라 당사가 매출액
 추정에 사용한 자료는 당사의 본사 사무실에 비치하고 있습니다. 귀하가 당사 사무실로 방문하여 소정의 신청서
 를 작성하면 열람이 가능합니다.

8. [집보리 플레이앤뮤직] 가맹점의 평균 영업기간
[집보리 플레이앤뮤직]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	28	6.9년(83개월)

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 [짐보리 플레이앳뮤직] 가맹사업과 관련하여 가맹지역본부를 운영하고 있지 않습니다.

10. 광고·판촉 지출 내역

당사는 2023년에 [짐보리 플레이앳뮤직] 가맹사업과 관련하여 광고비로 사용한 금액은 다음과 같습니다. (단위: 천원, 부가세 미포함)

구분	수단	기간	지출 비용			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
합계			52,515	52,151	-	
광고 판촉	(비공개)	2023.01~12	(비공개)	(비공개)	-	(비공개)
	(비공개)	2023.01~12	(비공개)	(비공개)	-	(비공개)

[비고] 상기 광고판촉 지출 내역은 짐보리 플레이앳뮤직 가맹사업 및 당사의 상품 유통사업의 광고판촉 비용 일부가 포함되어 있습니다.

11. 가맹금 예치

귀하가 당사와 계약을 체결하기 위하여 가맹금을 지급하는 경우에는 하나은행에 예치하여야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

예치기관 상호	담당 지점 또는 부서	주소	전화번호
하나은행	강남역 금융센터	서울시 서초구 강남대로 381	02-598-1111

가맹계약을 체결하는 경우 가맹금을 당사의 소정서식을 작성하여 계약 체결일까지 예치신청 하여야 합니다. 예치방법은 하나은행의 인터넷 홈페이지에 접속하여 공인인증서를 다운받아 설치한 후 “예치 서비스”를 클릭한 다음 (주)짐월드 찾아 금액을 입력하면 됩니다.

귀하는 또한 가맹금 예치기관에서 발급한 예치증서를 보관하고 있어야 하며 아래 주의사항을 반드시 알아 두어야 합니다.

가맹금 예치와 관련하여 가맹점사업자가 알아두어야 할 사항

- 가맹점사업자가 영업을 시작하거나 가맹계약 체결일 부터 2개월이 지난 경우에는 이 가맹예치금은 가맹본부에 지급됩니다.
- 다만, 다음의 경우에는 가맹금의 지급이 보류됩니다.
 - 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 소를 제기한 경우
 - 가맹점사업자가 예치가맹금을 반환받기 위하여 알선, 조정, 중재 등을 신청한 경우
 - 가맹점사업자가 가맹금반환 사유가 발생하여 가맹본부를 공정거래위원회에 신고한 경우
- 2번의 가~다의 조치를 취한 경우 그 사실을 예치기관에 서면으로 통보하여야 합니다. 그렇지 않은 경우 예치가맹금은 가맹본부에 지급될 수 있습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 해당사항이 없습니다.

1. 공정거래위원회의 시정조치

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 **시정조치를 받은 사실이 없습니다.**

2. 민사소송 및 민사상 화해

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 **확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.**

3. 형(刑)의 선고

당사와 당사의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 **형의 선고를 받은 사실이 없습니다.**

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 [짐보리 플레이앤뮤직] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같이 지급하여야 합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 다음과 같이 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초가맹금	가맹본부	예치	확정 금액
계약이행보증금	가맹본부	예치	2천만원(현금일 경우)
기타 비용	가맹본부 또는 다른 업체	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	금액	지급 기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
총 계	119,000				수도권
	108,000				지방
가맹비	77,000	계약체결 다음 날까지	아래 참조	아래 참조	수도권
	66,000				지방
교육비	22,000				수도권, 지방
가맹이행보증금	20,000				수도권, 지방

※ 가맹금의 반환조건

가맹 계약 후 15일 이내 : 전액 환불

가맹 계약 후 15일 이후 : 가맹금의 10% 공제

가맹 계약 후 15일 이후 금전 복원이 불가능한 경우는 가맹금의 30% 이내에서 반환

센터 오픈 후 3개월 이내에 본사의 귀책사유가 아닌 본인 변심에 의한 계약 파기 시 50% 반환

※ 가맹금이 반환되지 않는 사유

가맹금은 가맹권 뿐만 아니라 (주)짐월드가 가맹자에게 제공하는 초기교육 및 훈련, 저작권, 서비스표를 사용할 권리, 영업 노하우등 유·무형적인 지적 재산권을 사용하는 권리에 대한 대가이며, 가맹금은 지속적으로 지출해야 하는 광고, 홍보비용 및 영업 제비용은 포함하지 않습니다. 또한 해당 지역에 있어서 (주)짐월드가 가맹권을 수여하는 결과로써 양보 및 상실되는 개발 기회에 대한 대가로서 상기 명시한 모든 내용은 반환될 수 없는 성격으로 소멸되어짐에 따라 가맹금은 반환되지 않습니다.

[비고] 계약이행보증금 부가세 미포함, 계약이행보증금을 현금 및 담보로 나누어 납입할 수 있으며, 담보로 할 경우 계약이행보증보험 가입 후 보험증서로 대체 할 수 있습니다.

2) 계약이행보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 계약이행보증금은 계약 종료 시 잔액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

구분	금액	지급기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
계약이행 보증금	20,000,000	계약체결 시	-로열티, CO-UP, Playweb사용료, 상품대금, 광고판촉분담금 등의 가맹금 미지급 -계약 종료 후 조치(영업표지 철거 등 원상회복의무)의 미이 행	-보증금 또는 가맹계약이행 보증증권 -계약의 종료일 또는 해지일로부터 60일 이내에 계약이행보증금으로 잔존 채무·손해배상액을 정산하여 잔액을 상환

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금의 자세한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	금액	
	수도권	지방
합계	119,000	108,000
가맹비	77,000	66,000
교육비	22,000	22,000
계약이행보증금	20,000	

[비고] 계약이행보증금 부가세 미포함

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 별도)

항 목	내 용	금 액	면적 33㎡당 금액	지급기한
기구세트	70여종 신기구	75,000		오픈3개월 전
프로그램 보조물	180~200 여종 (비공개)	40,000		
초도 상품	100여종(재판매용)	5,000		오픈 10 일전
인테리어	전용면적 55~75평	71,500~135,000	1,300~1,800	시공자와 직접협의
간 판 외부사인	건물 형태, 간판 수에 따라	5,000~10,000		시공자와 직접협의
전자제품	20여종	15,000	공조시설 외	오픈10일전
기타	교사교육비	1,200	1인당 약 600	-
	보험료	300		
	예비비	3,500		
총 투자액		216,500~285,000		
임대보증금	건물 평수, 위치 등에 따라 다름			

[비고] 위 표의 금액은 당사가 경험을 토대로 추정한 것으로 일부 항목의 경우, 실제 금액과는 다를 수 있습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 신규 가맹점 입지를 다음과 같이 정하고 있습니다.

선정 주체	선정 기준
(주)짐월드 (02-6714-2220)	담당자 배정 → 상담을 통하여 가맹희망자가 원하는 지역 파악 → 현장 조사 등 시장 분석 → 최적의 입지 도출 → 가맹희망자에게 동의 여부를 구함 ※ 가맹희망자가 동의하지 않는 경우 새로운 입지를 정할 수 있으나, 영업이 늦어지는데 따라 발생하는 비용을 추가로 부담할 수 있습니다.
가맹희망자	가맹희망자가 원하는 지역 선정 → 현장 조사 등 시장 분석 → 최적의 입지 도출 → 가맹본부에게 동의 여부를 구함 ※ 가맹본부가 동의하지 않는 경우 새로운 입지를 정할 수 있으나 영업이 늦어지는데 따라 발생하는 비용을 가맹희망자는 추가로 부담할 수 있습니다.

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약·채용 기준

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	특별한 기준 없음	정규대학교 졸업자(전공불문)
종업원	특별한 기준 없음	3년제 유아교육(관련)학과 졸업자 4년제 정규대학교 졸업자(전공불문)

[비고] 위 표의 계약·채용 기준은 필수 또는 의무사항은 아닙니다.

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

[짐보리 플레이앤뮤직] 가맹점을 운영하기 위해서는 다음의 물품이 필요합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[비고] 자세한 내역은 별지를 참조하시기 바랍니다.

8) 한편, 귀하가 당사에 지급하는 가맹금은 한 번에 납부(일시납)하여야 합니다.

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에 추가적으로 부담하는 비용은 아래와 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	지급 대상자	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
로 열 티	(주)짐월드	총 매출의 8%(학기별)	학기 수업 종료 후 10일 이내		후불제	
CO-OP	"	총 매출의 1%(학기별)			후불제	
상품대금	"	주문 매출	센터주문 시 선결제	사용 전 계약해지		
Playweb 사용료	"	132,000 (월별)	익월 10일까지	계약해지 시 잔여기간 반환	소멸성	

광고, 판촉 분담금	„	원칙적으로 분담금의 1/N으로 하나 경우에 따라서는 본사의 부담률이 증가될 수 있음		광고 및 판촉 실행 전 계약해지	소멸성	
영업표지 변경에 따른 간판 변경 비용	시공업체	2,750 ~ 3,850	시공업자와 직접협의	공사 전 계약해지	소멸성	가맹점사업자 부담
점포환경 개선비용	해당사항 없음					
교육, 세미나비	(주)짐월드	220 ~ 650	교육개시 7일 전	교육전 계약해지	소멸성	필요 시
지연이자	(주)짐월드	연 10%	연체료 : (전월이월 - 당월10일입금) * 일수 / 365 * 10%			

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 "차액가맹금"이라 한다)의 (2023)년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

[가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액은 추정금액으로 2023년도에 당사가 가맹점사업자에게 공급한 구입요구품목의 매출액에서 해당 품목의 구매금액 합을 뺀 차액을 6개월 이상 운영한 가맹점수로 나눈 금액입니다. 이 경우 전년도에 구입하여 금년에 공급하는 부분, 금년에 구입하였으나 아직 공급하지 않은 부분, 자체생산품목에 대한 차액가맹금 미포함 등으로 인한 오차가 발생할 수 있습니다.]

3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

3. 계약 종료 후의 부담(부담이 없는 경우에는 그 사실을 기재합니다)

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해서 당사에 별도로 지급하는 비용은 다음과 같습니다. (단위: 천원, 부가세 포함)

구분	기간	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
재가맹비	7년	38,500 (수도권) 33,000 (지 방)	계약 만료일	미반환	지적재산권을 사용하는 권리의 대가로 소멸됨	분납 시 로열티3% 추가(학기별)
	3년	16,500 (수도권) 14,000 (지 방)				-
	1년	5,500 (수도권) 4,700 (지 방)				로열티3% 추가 (학기별)

[비고] 가맹점사업자는 가맹점 운영상황에 따라 재계약 기간을 선택할 수 있으며, **재가맹금은 일시납부하여야** 합니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 가맹계약을 종료하고 계약관계를 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 가맹점사업자가 양수한 사업자(가맹본부)와의 계약 관계 유지를 원할 경우에는 가맹계약을 유지할 수 있습니다. 가맹관계를 탈퇴할 경우, 당사의 귀책사유로 인한 계약해지에 해당되므로 가맹점사업자는 남은 가맹계약기간을 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운동을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하며, 이로 인해 가맹점사업자에게 손해가 발생하면 가맹점사업자와 협의하여 이를 배상하도록 하겠습니다.

또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있으며, 이 경우 귀책사유 등을 감안하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 짐보리 플레이앤뮤직 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에는 귀하가 [(주)짐월드]에 지급해야 할 비용은 없습니다. 다만, 양수인은 가맹점을 운영하기 위하여 요구되는 교육을 받아야 하며 이에 필요한 교육비 [22,000천원(부가세 포함)]을 지급하여야 합니다.

※ 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 다음과 같습니다.

항목	세 부 내 역	시행시점
전화 상담	가맹점 관련 기본 내용 상담 안내	
방문 상담	가맹점 사업계획 설명 및 운영 System 설명 투자비용 상담, 센터의 운영실태 파악 손익분기점 산정 후 사업 타당성 결정 타 센터 방문 및 원장과의 상담, 정보공개서 제공	가맹 신청서 접수 후
계약여부결정	계약 여부 결정 (본사 및 가맹자)	
계 약	최종 계약 금액 결정 양도,수 일자 결정 및 중도금 잔금 납부일자 결정 교육비[22,000]천원 본사 입금	계약시
운영 정산	해당 센터 임대, 운영에 관한 check 수업료 등 비용정산	양도,수 계약 후
본사 가맹 계약	본사와의 가맹 계약서 작성 명의 이전 등 처리	양도,수 계약 후

4) 계약 종료 후의 조치 사항

가맹점사업자는 계약이 종료된 경우에는 지체없이 상호.간판 등 영업표지의 사용을 중단하고 이를 철거 내지 제거하여야 하며, 가맹본부가 제공한 설비, 전산시스템 등 영업 관련 자산을 가맹본부에 반환하여야 합니다. 이상의 내용을 준수하지 아니한 경우에는 가맹점사업자는 일정한 금액을 손해배상액으로 당사에 지급하여야 합니다.

또한, 가맹점사업자가 당사 또는 당사가 지정한 자로부터 공급받은 물품을 반품하고자 하는 경우, 반품이 불가능합니다.

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한**을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 신중히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

1) 귀하가 [짐보리 플레이앤뮤직]을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[비고] 상세 물품리스트는 별지 참고 바랍니다.

귀하가 위 표에 기재된 물품 이외의 것을 지정된 사업자가 아닌 사업자에게 공급 받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목도 추가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[비고] 상세 물품별 2023년도 공급가격의 상·하한가격은 별지 참고바랍니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익
당사는 해당사항이 없습니다.

2. 거래 요구 또는 권장의 대가 내역

당사는 해당사항이 없습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품·용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품·용역명	제한내용 및 조건	위반 시 책임
짐보리 플레이앤뮤직 교육프로그램	가맹본부에서 제공하는 교육프로그램과 교구 이외의 것을 판매할 수 없음	가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따름
짐보리 플레이앤뮤직 교구		

귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사는 거래상대방에 따른 판매 제한 규정을 두고 있지 않습니다.

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 귀하가 판매하는 상품이나 용역의 가격을 정하여 이를 따르도록 권장하도록 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

상품·용역명	권장가격	가격 통보 방법	비고
짐보리 플레이앤뮤직 교육프로그램	390~480	개별 센터별 본사와 협의	2023년 12월 기준 3개월 결제 기준
짐보리 플레이앤뮤직 상품 외	본사 제시 가격	상품별 본사 공고	

귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 판매하려는 경우에는 사전에 당사로부터 서면동의를 받아야 합니다.

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
짐보리 플레이앤뮤직 프로그램을 전문으로 하는 가맹사업	짐보리 플레이앤뮤직	해당없음

1) 영업지역 설정기준

설정 기준	설정 방법
인구 30만명 이상의 지역	별지에 영업지역 표시(가맹계약서에 영업지역 지도 별첨)

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 **가맹계약 갱신 시** 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 협의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모 개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동 인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	재조정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 영업지역변경(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고, 30일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다. 다만, 가맹본부는 다음의 행위를 할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 짐보리 플레이앤뮤직 브랜드 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 [짐보리 플레이앤뮤직] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인, 홈쇼핑 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
홈쇼핑	현대홈쇼핑	https://www.hmall.com	맥포머스상품, 짐보리상품 외 세부상품은 [별지3]참조	해당취급품목 가맹센터에서 판매함
	CJ오쇼핑	http://display.cjmall.com/		
	GS 홈쇼핑	https://www.gsshop.com/		
	롯데홈쇼핑	https://www.lotteimall.com/		
	SK스토아	https://www.skstoa.com/		

	신세계 라이브쇼핑	https://www.shinsegaetvshopping.com/		
오프 라인	롯데백화점 부산본점	부산광역시부산진구가야대로772 부전동503-15		
	롯데백화점 동탄점	경기화성지 동탄역로 160		
상품샵	롯데마트 잠실제타플렉스	서울특별시 송파구 올림픽로 24 롯데마트 4층		
	롯데마트 은평점	서울특별시 은평구 진관동 63 롯데몰 은평점 2층		
	롯데마트 김포공항점	서울특별시 강서구 방화동 886 김포공항 롯데몰 B2		
	롯데마트 광고점	경기도 수원시 영통구 센트럴타운로 85 광고 C1 호반베르디움		
	롯데마트 수원점	경기도 수원시 권선구 서둔동 381 롯데마트 2층		
	롯데마트 기흥점	경기도 용인시 기흥구 고매동 280 롯데아울렛 쇼핑동 2층		
	롯데마트 이천점	경기도 이천시 호법면 단천리 864		
	롯데마트 서청주점	충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 1004		
	롯데마트 대덕점	대전 유성구 테크노중앙로 14 롯데마트 2층		
	롯데마트 사상점	부산 사상구 낙동대로 733		
	롯데마트 광복점	부산 중구 중앙대로 2 롯데백화점 광복점 2층		
	롯데마트 부산키즈점	부산 부산진구 신천대로 241 롯데키즈마트 3층		
	롯데마트 진장점	울산 북구 진장유통로 64		
	롯데마트 월드컵점	광주 서구 금화로 240 2층		
	롯데마트 제주점	제주특별자치도 제주시 노형동 708		
	토이킹덤 하남점	경기 하남시 미사대로 750 스타필드 하남		
	토이킹덤 고양점	경기 고양시 덕양구 고양대로1955		
온라인	짐보리샵	https://www.gymboreeshop.co.kr/		
상품샵	11번가	https://www.11st.co.kr		
	SSG.COM	https://www.ssg.com		
	롯데아이몰	https://www.lotteimall.com		
	롯데온	https://www.lotteon.com/		
	Hmall	https://www.hyundaihmall.com		
	농수산	https://www.nsmall.com		

	네이버	https://www.naver.com		
	옥션	https://www.auction.co.kr		
	지마켓	https://www.gmarket.co.kr		
	G9	https://www.g9.co.kr/		

[비고] 상기 오프라인 상품샵 중 비정기적으로 발생하는 이벤트성 팝업스토어는 제외하였음.

5. 가맹본부의 온라인 · 오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인 · 오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	100%	0%	-	-

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	100%	-

6. 계약기간, 계약의 갱신 · 연장 · 종료 · 해지 · 수정

1) 가맹계약 및 갱신 기간

집보리 가맹사업의 최초 계약기간은 7년이며, 가맹계약 갱신 시 계약기간은 계약갱신일로부터 1년, 3년, 7년 중 선택할 수 있습니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순 서	기간(계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 3)에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까? 예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	-
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	-

3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
- 가맹금 등의 지급의무를 지키지 아니한 경우	3조 3항
- 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	3조 3항
- 가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	3조 3항
- 가맹사업의 브랜드 보호와 통일성을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 판매 기법을 지키지 않은 경우	3조 3항
- [집보리 플레이앤뮤직] 경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	3조 3항
- 당사에서 귀하에게 실시하는 교육·훈련관련 사항을 지키지 아니한 경우. 다만, 가맹점사업자가 부담하는 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외한다.	3조 3항

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사가 귀하와의 가맹계약을 해지할 수 있는 사유와 자세한 내용은 다음과 같습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
- 가맹자가 본 계약에 지정된 시기에 또는 본 계약에 따라 (a)짐월드가 용인하는 위치에 소재하지 않거나 (b)건물의 합법적 점유를 취득하지 않거나 (c)가맹자의 짐보리 플레이앤뮤직 뮤직센터를 개발, 개점하지 않는 경우	7조 2항
- 가맹자가 프랜차이즈 신청 시 전과, 소송전력 비공개(이에 한정되지 않음)등과 같은(경미한 교통위반은 제외)중대한 부실 기재나 누락을 한 경우	"
- 가맹자가 본 계약에 규정된 무단 양도를 하는 경우	"
- 가맹자가 계약기간 중 짐월드에 대한 지불금(로열티, co-op, 상품대금 등, 이에 한정하지 않는다)을 연체한 경우	"
- 가맹자가 짐월드나 가맹권 허여자-관계인을 상대로 소송(중재를 포함하나 이에 한정되지는 않음)을 제기한 후 본 건에 대하여 가맹자에 유리한 종국판결이나 결정을 받지 못한 경우	"
- 해결여부를 불문하고, 12개월 동안 가맹자의 짐보리 플레이앤뮤직 뮤직센터에 대해 5건 이상의 심각한 고객 불만이 제기된 경우	"
- 가맹자가 짐월드의 기록 보관정책에 따라 보관해야 할 기록을 보관하지 않을 경우 (또는 요구시 제출하지 않는 것)	"
- 본 계약 규정, 짐월드가 정한 명세, 기준, 경영절차나 규칙(보고요건 포함)을 준수하지 못한 경우	"
- 본 계약에 의거 가입, 유지되어야 할 보험에 가맹자가 미가입하거나 유지하지 않을 경우	"
- 가맹자가 짐월드의 사전 서면 승인 없이 짐보리 플레이앤뮤직 프로그램과 관련하여 여하한 제품 또는 서비스를 판촉, 제공, 판매하는 경우(가맹자가 임의로 등록 선물을 제작하여 회원에게 제공하는 경우 및 임의적으로 전단지 제작의 경우 포함)	"
- 건물의 임대차나 전대차 계약상의 불이행을 초래하거나 이를 용인하고 임대차나 전대차 계약상의 해당 시정기간 이내에 그 불이행을 치유하지 않은 경우	"
- 세무당국, 건물주, 장비대여자, 납품자 등에 대한 가맹자의 의무를 이행하지 못하는 경우	"

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제14조와 같은 법 시행령 제15조에 따라 당사는 가맹계약을 해지하려는 경우에는 귀하에게 서면으로 2개월 이상의 유예기간을 두고 계약의 위반 사실 및 이를 시정하지 않을 경우 계약을 해지한다는 사실을 2회 이상 통지하고 있습니다. 이러한 절차를 거치지 않은 계약해지는 무효가 됩니다.

귀하의 사정에 의해 계약을 해지하는 경우, 90일전에 당사에 계약해지의 내용을 통보 하여야 합니다. 이 경우 귀하는 당사가 입은 손해를 배상하여야 합니다.

즉시 계약 해지 사유	관련 계약조문
- 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	7조 1항
- 가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불 정지된 경우	7조 1항
- 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	7조 1항
- 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래하는 경우 가. 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분	7조 1항

나. 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분 다. 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지명령	
- 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.	7조 1항
- 가맹점사업자가 법 제14조제1항 본문에 따른 가맹본부의 시정요구에 따라 위반 사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 법 제14조제1항의 절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외한다.	7조 1항
- 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	7조 1항
- 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	7조 1항
- 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	7조 1항

다만, 위 표에 기재된 계약 해지 사유 중의 경우에는 2개월 이상의 유예기간이나 2회 이상의 서면 통지 없이 계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

5) 계약 수정의 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 당사와 귀하의 합의를 거쳐 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

계약 수정 사유	관련 계약조문
- 가맹점사업자가 계약지역 내외에 사업장을 추가하기를 희망하는 경우	2조 1항
- 가맹점사업자의 짐보리 플레이앤뮤직 센터의 전반적인 사업활동이 최대화하지 못한다고 판단되는 경우	"
- 가맹점사업자와 가맹본부가 계약지역을 변경하기로 상호 합의한 경우	"
- 가맹점사업자가 의무나 계약상의 약정을 위반한 경우	"

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신동의가 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

6. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권의 환매와 관련한 제도를 운영하고 있지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

귀하가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차	비고
- 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수할 것	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 당사 담당 팀 검토(양수인 면담 포함, 1개월 이내) → 승인 여부 통지 → 계약 체결 → 가맹점운영권 이전 완료	문의 (02-6714-2220)

당사가 양도를 승인하면 양수인은 양도인의 모든 권리의무를 승계하게 되며, 양수인은 교육비를 납입하여야 합니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 귀하가 사망 시에만 가맹점운영권이 다른 사람에게 상속이 가능하며, 상속인은 상속 개시일로부터 3개월 이내에 당사에 가맹점의 승계의 의사를 증빙서류를 첨부하여 당사에 통지하여 승인을 얻어야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속	상속인의 통지	모든 권리의무	양도절차와 동일	
대리행사	불가능	-	-	
업무위탁	불가능	-	-	

7. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독

1) 경업금지의 범위

귀하는 본 계약의 존속기간 중에 당사의 사전 서면승인 없이 자신 또는 제3자의 명의로 당사의 짐보리 플레이앤뮤직 가맹사업과 동종의 영업행위를 할 수 없습니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 짐보리 플레이앤뮤직 센터의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있지 않습니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조제9호에 따라 귀하가 정당한 사유없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다. 귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 본사에 통지하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 영업장 근무 여부

당사는 귀하가 운영하는 가맹사업장의 종업원 및 근무 형태를 제한하고 있지 않습니다.

4) 가맹본부의 영업장 관리·감독

당사는 귀하가 운영하는 가맹점포(영업장)를 수시로 관리·감독하고 있습니다.

당사는 감독의 공정성을 기하기 위하여 별지와 같이 가맹점 관리표를 작성하고 있습니다. 본 표는 감독이 끝난 후 귀하의 서명을 받아 (주)짐월드와 귀하가 각 1부씩 보관하게 됩니다.

8. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 부담 기준

당사는 전국적 또는 일부지역 내에서 광고 및 판촉활동을 시행할 수 있으며, 그 비용을 광고 및 판촉활동의 지역 내 가맹점 수와 각 가맹점의 매출액에 따라 가맹점사업자에게 청구할 수 있으며, 가맹점사업자는 그 비용을 부담하여야 합니다.

구분	광고성격	본사부담	가맹점부담	분담 절차	비고
광고 전체 행사	상품광고	부담률이 증가할 수 있음	분담금의 1/N을 원칙	행사 계획 공고 → 가맹점 부담액 제시 → 가맹점 동의 → 행사 진행	대중매체 광고 이벤트 행사 (전국 행사)
개별 행사	행사에 따라 달라짐 (원칙적으로 분담금을 1/N으로 하고 있으나 본사부담금이 증가할 수 있음)				비정기적 행사
할인 카드		행사에 따라 달라짐			할인서비스 등의 종료 시까지

2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

개별 가맹점사업자가 스스로 또는 다른 가맹점사업자와 함께 독자적으로 광고·판촉 활동을 할 수 있습니다. 이 경우 시안 및 시행 방법에 대한 본사의 승인을 획득한 후에 시행할 수 있습니다.

9. 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려 드립니다.

10. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다. 가맹자는 가맹자나 가맹자의 고용인, 대리인, 또는 가맹자의 짐보리 플레이앤뮤직 센터 경영이나 소유권 등과의 관련여부를 불문하고, 가맹자의 작위, 과실 혹은 부작위로 인하여 또는 이와 관련하여 발생한 손해, 손상, 기타 클레임에 대해 전적인 책임을 부담한다.

(a) 가맹자는 가맹자의 작위, 과실, 부작위, 본 계약, 가맹자의 짐보리 플레이앤뮤직 센터, 가맹권, 가맹자 등에 관한 권리의 양도, 가맹자의 고용인이나 대리인의 작위나 부작위로부터 또는 이에 기인하여 발생한 소송, 재판, 청구, 조사, 공식 또는 비공식적 문의나 그 해결과 관련하여 발생한 모든 손해 및 비용(이하에 정의됨)으로부터 짐월드와 각 가맹권 허여자-관계인(이하 각각 그리고 통칭적으로 “피배상인”이라 함)을 항상 자신의 비용으로 방어하고 법률이 허용하는 최대한도로 해를 입지 않도록 보호하고 배상할 것을 약정한다.

상기 내용과 관련하여 발생한 모든 손실과 비용은 짐월드에 의한 조치, 행위나 방어 또는 그와 같은 방어, 조치, 행위의 성공여부에 관계없이 본 계약상 가맹자의 손해배상 의무에 따라 가맹자에게 청구되고 그가 이를 지불한다.

피배상자는 목적을 불문하고 가맹자와 계약을 체결하는 자의 작위, 과실, 부작위에 대하여 아무런 책임도 부담하지 않는다. 가맹자는 이들 제3자의 작위, 과실, 부작위로부터 발생하는 모든 손해와 비용으로 피배상자가 손해를 입지 않도록 하고 피배상자에게 이를 배상한다.

짐월드는 독자적 재량에 따라 바람직하거나 적합하다고 판단하는 방법으로 클레임을 방어할 수 있는 권리를 가진다. 이와 같은 배상은 본 계약의 만료, 양도나 종료에 관계없이 그 이후에도 완전한 효력을 유지한다. 가맹자가 본 계약상의 의무를 불이행하는 경우, 짐월드는 가맹자를 대리하여 그와 같은 불이행을 치유할 수 있으나, 의무사항은 아니다. 불이행 치유와 관련하여 짐월드에게 발생한 변호사 비용 등

은 짐월드 요구에 따라 가맹자가 짐월드에게 지불한다.

(b) 가맹자는 짐월드의 독자적 재량에 따라 지정한 여러 위험을 담보하는 보험을 짐월드의 승인을 받은 보험자에게 부분하여 유효하게 유지한다.

참조 상, 가맹자의 짐보리 플레이앤뮤직 센터에 대하여 요구하는 짐월드의 현재 보험요건(짐월드의 독자적 재량으로 변경될 수 있으며 변경 시 가맹자는 신속히 이에 따라야 한다)은 다음과 같다. 가맹자는 짐월드의 비용부담 없이, (i)사고당 100,000원을 초과하지 않는 보험금 감액 조항과 사고당 100,000,000원을 한도로 하는 보험 (ii)인명과 재산, 또는 그의 명성과 신용, 또는 제3자의 명성과 신용을 보호하기 위하여, 위에 열거된 행위나 상황이 발생하였거나 가맹자의 작위, 과실, 부작위가 인명이나 자산에 대한 손해, 손상을 직.간접적으로 초래할 수 있다고 믿을 만한 상당한 근거가 있다고 판단하는 경우, (iii)짐월드는(법률에 규정된 경우) 고용인과 그들의 작업을 담보로 근로자 재해 보상보험, 가맹자가 짐보리 플레이앤뮤직 GOG프로그램을 제공하는 경우, 그 교사도 법률에 규정된 최저 금액의 자동차 손해보험에 가입하여야 한다. 짐월드는 해당보험에서 요구하는 담보금을 정기적으로 인상하고 인플레이션 반영, 새로운 위험의 표시, 법률 및 책임 기준의 변경, 높은 손해배상 기타 사정의 변경을 반영하기 위하여 이중 혹은 추가 보험을 요구할 수 있다. 가맹자는 보험보장이 유효하다는 것, 짐월드가 일반배상 책임보험, 제조물 책임보험(요구되는 경우), 자동차 손해보험 및 포괄적 보호보험에 추가 피보험자라는 것, 그리고 모든 보험계약은 짐월드에 대한 보험자의 30일 서면통고에 의한 경우를 제외하고는 변경 또는 취소될 수 없다는 것을 증명하는 보험 증명서를 짐월드에게 제출한다. 가맹자가 위 보험을 제공하지 않는 경우 짐월드는 다른 구제권에 추가하여 그와 같은 보험에 가입하고 그 비용을 가맹자에게 청구하거나 제7조1항의 규정에 따라 본 계약을 종료시킬 수 있다.

(c) 짐월드가 자신의 재량으로 결정하는 경우, 짐월드는 짐월드가 마련한 보험 프로그램이나 일괄 보험증권(master policy)을 통해 가맹자의 비용으로 보험보장을 가맹자가 이용할 수 있도록 한다.

(d) 가맹자는 계약지역 내 각 사업장의 경영으로부터 또는 이와 관련하여 발생한 대인상해, 질병, 사망에 관한 사고일로부터 24시간 이내에 사고의 경위와 조치내용에 관한 보고서를 짐월드에게 제출하고 짐월드와 보험사가 정한 기타 요건을 이행하는데 동의한다.

(e) 가맹자는 짐보리 플레이앤뮤직 센터 회원을 보호하기 위함은 물론 가맹자의 위험을 최소화하기 위해 본 계약에서 요구하는 보험 없이는 영업하지 않을 것에 동의한다. 짐월드는 짐월드가 가지는 여타 권리 및 구제에 더하여 본 규정의 실행을 위한 금지적 구제권을 갖는다.

12. 가맹본부의 손해배상

가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 인해 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있다.

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 [90일] 정도가 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

전화상담	가맹점 관련 기본 내용 상담 안내	즉시
↓		
방문상담	짐보리 플레이앤뮤직 가맹점 사업계획 설명 및 시스템 설명, 투자비용 체크, 정보공개서 제공 (최초 가맹금, 인테리어, 기구비용, 수업보조물, 비품 등) 손익분기점 산정 후 사업 타당성 결정 타 센터 방문 및 원장과의 상담 인근 10개 가맹점 현황문서 제공	즉시
↓		
가맹계약	개설 예정지역 및 오픈일자 결정 가맹계약체결, 가맹계약서 교부 최초 가맹금 예치(하나은행)	계약 시 (정보공개서 제공 14일 후)
↓		
센터선정	센터 입지 선정 센터 임대 조건 및 기본 상권 협의	
↓		
센터 임대차 계약	센터 임대 계약(최종적으로 센터 원장이 결정) 등기부등본 열람, 도시계획 확인, 인원 확인(센터원장)	오픈 3개월 전
↓		
기구/상품/보조물 발주	기구/상품/보조물비 본사 입금	오픈 3개월 전
↓		
사업자등록증 및 보험 가입	가맹점 관할 세무서에서 사업자등록증 취득 상해보험 가입(단체 가입된 보험사)	오픈 15일 전
↓		
인테리어공사	본사의 기본 매뉴얼에 따라 공사(센터원장) 전화/카드 개설	3주~4주 소요
↓		
교사면접	서류 전형 후 면접	오픈 45일 전
↓		
원장/교사 교육	원장/교사로서의 태도와 능력 배양	원장-2주, 교사-3주 교육
↓		
기구/상품/보조물 입고 전자/비품류 구입	본사에서 Set-up 지원 마케팅/홍보 전자/비품류 구입(센터원장)	오픈 7-10일 전
↓		
오픈하우스	프로그램에 대한 전반적인 안내 및 회원등록 접수 (본사 지원)	본사지원 2일
↓		
오픈	학기 시작	

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다. 또한 가맹점 규모에 따라 소요비용의 금액과 지불하는 때가 달라질 수 있습니다.

귀하는 당사와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 본사에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우 계약체결일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

당사는 가맹점사업자와의 분쟁이 발생한 경우 법적 절차에 이르기 전까지 대화와 협상을 통해서 해결하고자 노력합니다. 당사 간 분쟁이 원만히 해결되지 않을 경우에는 소송에 앞서 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하는 가맹사업거래의 분쟁에 관한 사항을 한국공정거래조정원에 설치된 **가맹사업거래분쟁조정협의회** (연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.

가맹사업거래 분쟁조정협의회에서 분쟁이 해결되지 않을 경우에는 민사소송법에 따라 당사와 가맹점사업자는 소송을 제기할 수 있습니다. 소송은 당사 또는 가맹사업자의 주소지를 관할하는 법원으로 합니다. 다만, 당사와 귀하가 합의하여 관할법원을 달리 정할 수 있습니다.

1. 점포환경 개선 시 사항

가맹본부는 가맹점사업자에 대한 강제적인 점포환경 개선 요구를 일체 하고 있지 않고 있습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에 한정하고 있습니다.

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

해당사항이 없습니다.

3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며, 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
가맹본부 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹본부는 경영지도계획서 (경영지도내용, 기간, 경영진 단 및 지도관계자의 성명, 소 요비용 등 포함)를 가맹점사업 자에게 제시 → 경영지도 후 2 주 이내에 가맹본부 담당자 가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제 시하고 이를 설명	가맹본부 부담	문의: 가맹관리팀 (02-6714-2220)
가맹점사업자 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹점사업자 경영지도 요청 → 가맹본부는 경영지도계획서 (경영지도내용, 기간, 경영진 단 및 지도관계자의 성명, 소 요비용 등 포함)를 가맹점사업 자에게 제시 → 경영지도 후 2 주 이내에 가맹본부 담당자 가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제 시하고 이를 설명	가맹본부 부담	문의: 가맹관리팀 (02-6714-2220)

4. 신용 제공 등 내역

해당사항이 없습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원내용	비고
조기 안정화 경영지원	회원모집 홍보 및 상담지원	신규오픈 가맹점	오픈 시	신규고객 모집 홍보활동 및 신규등록 상담 관련 업무지원	약 3주
교육 지원	경영, 운영역량 강화	전 가맹점	상시	수업 및 경영에 관련한 전반적인 컨설팅 제공	1회(1~2일)

1. 교육 · 훈련의 주요내용

당사는 [짐보리 플레이앳뮤직] 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 교육 · 훈련을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 [짐보리 플레이앳뮤직] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 포함)

구분	최소시간	비용	비고
신임 원장교육	약 2주	22,000	최초 계약 시 이수
정기 세미나	2일	건별로 다름	매년 필수 이수
원장 교육	1일	"	개최 시 필수 이수
미니 워크샵	1일	"	개최 시 필수 이수

교육이수는 세부사항에 따라서 최소시간 및 비용 등이 달라지며, 내용확정 후 가맹점사업자에게 통보합니다.

3. 교육 · 훈련의 주체

교육 · 훈련은 가맹계약을 맺는 당사자와 직원이 직접 받아야 합니다.

4. 교육 · 훈련 불참 시에 받을 수 있는 불이익

귀하가 기한 내 신규 교육을 받지 않은 경우 또는 최초 종합교육을 성공적으로 이수하지 못한 경우(또는 만족할 만한 진척이 없는 경우), (주)짐월드는 본 계약 또는 (주)짐월드와 체결한 다른 약정상의 가맹자의 모든 권리(및 짐월드의 모든 의무)를 취소하고 가맹금((주)짐월드의 판매, 교육, 기타 비용으로 가맹금의 30%공제)을 가맹자에게 환불하고, 가맹자는 짐월드가 제공한 모든 매뉴얼과 자료를 반환해야 합니다.

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

상기 직영점 중 서초점, 가산마리오점은 공중위생관리법, 의료기사법 등 관계법령에 따라 당사의 직접 운영하고 있습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
16년 2개월	직영점 2개(서초, 가산마리오)

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
215,497	직영점 2개(서초, 가산마리오)

당사 직영점의 연간 평균 매출액은 직영점별 전산시스템(점보리플레이앤뮤직, GMS) 상의 매출액을 근거로 기재하였으며, 바로 전 사업연도의 손익계산서상 매출액에 포함되어 기재되어 있습니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 당사로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원 담당관실(044-200-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이 정보공개서는 당사의 홈페이지 또는 **공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)**에서도 확인하실 수 있습니다.

[별지1] 가맹본부 재무상황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별지2] 기구/보조물/서식지/상품 공급 리스트

기구 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

보조물 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

서식지 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

상품 리스트

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[비고] 맥포머스 상품류는 (주)짐월드가 자체 제작했으므로 차액가맹금 수취대상에서 제외됨

[별지3] 2023년도 공급품목 상·하한 가격

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

[별지4] 가맹점 관리표

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시