



[등록번호: 20201118]

[최초등록일: 2020. 9. 4.]

[최종등록일: 2024.8.12.]

<http://www.texasroadhouse.com>

정보공개서

TRDC International, LLC 는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제 7 조 및 동 법 시행령 제 4 조 제 1 항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

2024 년 월 일

TRDC INTERNATIONAL, LLC

< 주의사항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추 필요 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

TRDC International, LLC

6040 Dutchmans Lane

Louisville, Kentucky 40205

United States of America

Phone: (502) 426-9984

Fax: (502) 426-3274

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10 곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10 가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 조항도 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

목 차

I.	가맹본부의 일반 현황
II.	가맹본부의 가맹사업 현황
III.	가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실
IV.	가맹점사업자의 부담
V.	영업활동에 대한 조건 및 제한
VI.	가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간
VII.	가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
VIII.	교육·훈련에 대한 설명
IX.	가맹본부의 직영점 현황

I. 가맹본부의 일반 현황

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주소			
TRDC International, LLC	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2012. 10. 5.	N/A	Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
	법인등록번호	E0522742012-7	사업자등록번호	해당 없음	

2. 특수관계인의 일반 정보

당사의 최근 3 년 동안 특수관계인의 일반 정보는 다음과 같습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주소		
사장, 최고경영자/이사	Gerald L. Morgan	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
재무이사	Keith Humpich	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
부사장	Hugh Carroll	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
비서실장	Chris Colson	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		

계열사	Texas Roadhouse International Services, LLC	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
계열사	Texas Roadhouse, Inc.	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
계열사	Texas Roadhouse Delaware LLC	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274
관계	이름/상호	영업표지	주소		
계열사	Texas Roadhouse Management Corp.	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Hugh M. Carroll	(502) 426-9984	(502) 426-3274

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사의 직전 3 년간 다른 기업과의 인수·합병 내역은 아래와 같습니다.

인수·합병 유형	기업명	영업표지	인수·합병일	주소	대표자
가맹본부의 다른 기업에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
가맹본부의 다른 기업의 가맹사업 일부에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업에 대한 가맹본부의 가맹사업의 일부양도	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업과 가맹본부의 합병	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

항목	내용	세부설명
명칭	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	2012 년 10 월 5 일 네바다에서 설립된 유한 책임 회사는 텍사스 로드하우스 레스토랑의 국제적인 개발과 프랜차이즈 기회를 제공하기 위해 조직하였습니다.
영업표지	텍사스 로드하우스 레스토랑 (Texas Roadhouse Restaurant)	텍사스 로드하우스 레스토랑은 스테이크와 갈비, 관련 음식, 풀 바 서비스를 전문으로 제공하는 메뉴를 갖추고 있습니다.
상표 (서비스표)		항목 1.9 문단의 등록된 상표의 목록 참조.
광고	텍사스 로드하우스 (Texas Roadhouse)	가맹본부는 텍사스 로드하우스 레스토랑을 텔레비전, 라디오, 잡지, 신문 광고 캠페인, 우편 및 옥외 광고판 광고를 포함한 다양한 미디어에 광고합니다.
기타 영업표지	항목 1.9 문단의 등록된 상표의 목록 참조.	

5. 가맹본부의 직전 3 개 사업연도의 재무제표 및 손익계산서

1) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위: 미달러)

회계연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021	10,526,395	1,326,074	9,200,321	4,624,871	4,559,686	4,074,855
2022	11,789,745	1,276,587	10,513,158	5,937,393	5,898,119	5,307,790
2023	14,209,012	1,229,865	12,979,147	7,372,552	7,745,363	7,010,194

2) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

6. 가맹본부의 이사 명단 및 사업경력

해외 가맹사업과 관련된 가맹본부의 임원 내역은 다음과 같습니다.

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력
			기간, 회사/사명, 담당업무
가맹사업관련	Gerald L. Morgan	사장, 최고경영자/이사	Morgan 은 2020 년 12 월에 텍사스 로드하우스 사장으로 임명되었습니다. 2021 년 3 월 18 일에는 Morgan 은 최고경영자로 임명되었으며 회사의 사장직을 겸직합니다. Morgan 은 1997 년 텍사스 로드하우스에 회사의 첫 번째 레스토랑의 매니징 파트너로 입사하여 그해 말에 마켓 파트너로 승진했습니다. 2015 년에 Morgan 은 지역 시장 파트너로 선정되었으며, 14 개 주에서 120 개 이상의 레스토랑을 관리/감독했습니다. 텍사스 로드하우스에 입사하기 전에, Morgan 은 베니건스 및 버거킹에서 운영직을 맡았습니다. Morgan 은 레스토랑 업계에서 35 년 이상의 경력을 가지고 있습니다.
	Keith Humpich	재무이사	Humpich 는 2023 년 1 월에 재무이사로 임명되었습니다. 그는 2005 년에 텍사스 로드하우스에 합류하였고, 재무부 부사장, 내부 감사팀 전무와 내부 회계팀 이사를 맡고 있습니다. 텍사스 로드하우스에 합류하기 전에, Hupich 는 Lexmark International 과 EY 에서 다양한 회계, 재무 및 감사직을 역임했으며, 30 년 이상의 회계 및 재무 경력을 가지고 있습니다.
	Hugh Carroll	부사장	Carroll 은 2019 년 8 월 인터내셔널 부분 사장으로 임명되었습니다. 2012 년 8 월에는 글로벌 개발 그룹의 부사장으로 텍사스 로드하우스 에 합류했습니다. 텍사스 로드하우스에 합류하기 전에 Carroll 은 러시아 모스크바에있는 로진터 레스토랑 홀딩(Rosinter Restaurants Holding)의 CEO 대행, 사장 및 최고운영책임자 재직했습니다. Carroll 은 30 년 이상의 레스토랑 운영, 멀티 유닛 관리 및 개발 경험을 가지고 있으며, 여기에는 다수의 국내외 운영 임원이 포함됩니다.

	Chris Colson	비서실장	Colson 은 2019 년 8 월부터 본사 비서실장으로 재직하고 있습니다. 2005 년 이후, Colson 은 텍사스 로드하우스에서 법무팀장, 사내변호사, 글로벌 개발 담당 이사를 포함한 다양한 직책을 맡았습니다. Colson 은 외식업계에서 15 년 이상의 경험을 가지고 있습니다.
--	--------------	------	---

7. 직전 사업연도말 이사 및 임직원 수

가맹본부의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	이사 및 임원 수(명)		직원 수(명)
	상근	비상근	
2023 년 12 월 26 일	4	0	0

가맹본부는 직원을 보유하고 있지 않습니다. 가맹본부는 가맹본부의 계열사인 Texas Roadhouse Management Corp.의 직원의 지원을 받아 운영하고 있으며 해외 가맹사업의 경우에도 동일합니다.

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 경력

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3 년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
가맹본부	TRDC International, LLC	가맹본부	2012.10.5. - 현재	TRDC International, LLC 는 미국 이외의 텍사스 로드하우스 프랜차이즈를 제공하는 가맹본부입니다.
계열사	Texas Roadhouse, Inc.	가맹사업과 유사한 유형의 비즈니스 운영	2004.10.4. - 현재	Texas Roadhouse, Inc.는 TRDC International, LLC 의 최종 모기업입니다. 텍사스 로드하우스는 다른 사업에는 프랜차이즈를 제공하지 않습니다.
계열사	Texas Roadhouse Delaware LLC	가맹사업과 유사한 유형의 비즈니스 지원	1997.2.24. - 현재	Texas Roadhouse Delaware LLC 는 텍사스 로드하우스 시스템을 구성하는 지적재산권의 소유자입니다.
계열사	Texas Roadhouse International Services, LLC	가맹사업과 유사한 유형의 비즈니스 지원	2012.2.28. - 현재	Texas Roadhouse International Services, LLC 는 미국 이외의 지역에 위치한 텍사스 로드하우스 프랜차이즈를 위한 지원 서비스를 제공합니다.

계열사	Texas Roadhouse Management Corp.	가맹사업과 유사한 유형의 비즈니스 지원	2010.7.19. - 현재	Texas Roadhouse Management Corp. 는 관리 및 기타 서비스를 제공합니다.
-----	----------------------------------	-----------------------	-----------------	--

9. 사용을 허락한 지식재산권

가맹본부가 귀하에게 사용하도록 허가하는 지적재산권은 다음과 같습니다.

표지	유형	등록/출원번호	등록일자	등록인	만료일
	43	등록번호 No. 41-0161259	2008. 2. 15.	TXRH International IP, LLC	2028. 2. 15.
	43	등록번호 No. 41-0367519	2016. 8. 2.	TXRH International IP, LLC	2026. 8. 2.
	43	등록번호 No. 40-1409162	2018. 10. 22.	TXRH International IP, LLC	2028. 10. 22.
	43	등록번호 No. 40-1409163	2018. 10. 22.	TXRH International IP, LLC	2028. 10. 22.

귀하가 라이선스 계약에서 허용된 범위를 벗어나 가맹본부의 상표(또는 특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스 (<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 텍사스 로드하우스 가맹사업 현황

1. 텍사스 로드하우스 가맹사업 개시일: 1995. 6. 21.

가맹본부가 소유한 레스토랑은 1993 년 2 월에 영업을 개시하였습니다.

2. 가맹본부의 연혁

사업명	상표명	대표자명	가맹사업 운영기간	주사무소 소재지
TRDC International, LLC	텍사스 로드하우스 Texas Roadhouse	Hugh M. Carroll	2012. 10. 5. - 현재 (미국 이외의 텍사스 로드하우스 프랜차이즈를 제공)	6040 Dutchmans Lane, Louisville, Kentucky 40205 USA

3. 업종

영업표지	업종	
텍사스 로드하우스	대분류	소분류 (주요 상품/서비스)
	서양식	텍사스 로드하우스 레스토랑은 스테이크와 갈비, 관련 음식, 풀 바 서비스를 전문으로 제공하는 메뉴를 갖추고 있습니다.

4. 직전 3 년간 사업연도 말 영업 중인 텍사스 로드하우스 가맹점 및 직영점의 총 수

지역	2021 년 12 월 28 일			2022 년 12 월 27 일			2023 년 12 월 26 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
전체	3	3	0	6	6	0	7	7	0
경기	2	2	0	3	3	0	4	4	0
인천	1	1	0	1	1	0	1	1	0
울산	0	0	0	1	1	0	1	1	0
대구	0	0	0	1	1	0	1	1	0
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

가맹본부의 아시아태평양 지역에서의 가맹점 및 직영점 운영 상황은 다음과 같습니다.

지역	2021 년 12 월 28 일			2022 년 12 월 27 일			2023 년 12 월 26 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
아시아	10	10	0	13	13	0	22	22	0
중국	1	1	0	1	1	0	1	1	0
필리핀	5	5	0	7	7	0	16	16	0
대만	4	4	0	5	5	0	5	5	0

주 1) 가맹본부의 경우, 아시아태평양 지역이외에 다른 국가에서도 가맹점 및 직영점을 운영하고 있습니다만 정확한 총 영업매출액 등의 근거있는 정보 및 운영상황을 파악하기 어렵습니다. 따라서 추후 정확하고 근거있는 정보를 파악하는 대로 정보공개서를 업데이트하도록 하겠습니다.

5. 직전 3 년간 텍사스 로드하우스 가맹점

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2021	1	2	0	0	0	3
2022	3	3	0	0	0	6
2023	6	1	0	0	0	7

가맹본부의 직전 3 년간 해외 가맹점 및 직영점 운영 상황은 다음과 같습니다.

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2021	10	0	0	0	0	10
2022	10	3	0	0	0	13
2023	13	9	0	0	0	22

주 1) 가맹본부의 경우, 아시아태평양 지역이외에 다른 국가에서도 가맹점 및 직영점을 운영하고 있습니다만 정확한 총 영업매출액 등의 근거있는 정보 및 운영상황을 파악하기 어렵습니다. 따라서 추후 정확하고 근거있는 정보를 파악하는 대로 정보공개서를 업데이트하도록 하겠습니다.

6. 텍사스 로드하우스 외에 가맹본부나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

해당 사항 없습니다. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 경영하고 있는 다른 가맹사업은 국내 및 해외에서 직전 3 년 동안 없습니다.

구분	사업명	상표명	공시서류 등록번호	사업형태	직영/가맹점포 수		
					2021.12.28	2022.12.27.	2023.12.26.
가맹본부	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
모회사	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

7. 가맹점사업자의 직전 사업연도 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

(단위: 미달러, 부과세 별도)

지역	2023 년말 가맹점 수	2023 년 평균매출						비고
		연평균매출	면적 3.3m ² 당	최대 매출	면적 3.3m ² 당	최소 매출	면적 3.3m ² 당	
합계	7	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
경기	4	해당 없음		해당 없음		해당 없음		5 곳 미만
인천	1	해당 없음		해당 없음		해당 없음		5 곳 미만
울산	1	해당 없음		해당 없음		해당 없음		5 곳 미만
대구	1	해당 없음		해당 없음		해당 없음		5 곳 미만
서울	-	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
부산	-	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
대전	-	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
울산	-	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
세종	-	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음

강원	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
충북	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
충남	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전북	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전남	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
경북	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
경남	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
제주	-	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

2023 년도 기준 신규 개점한 가맹 레스토랑의 실제 영업한 개월수가 6 개월 이하로, 매출액을 추정할 수 있는 근거자료가 부족합니다.

(단위: 미달러, 부과세 별도)

지역	2023 년말 가맹점 수	2023 년 평균매출						비고
		연평균매출	면적 3.3m ² 당	최대 매출	면적 3.3m ² 당	최소 매출	면적 3.3m ² 당	
아시아태평양	22	34,019,000		해당 없음		해당 없음		해당 없음
중국	1	해당 없음		해당 없음		해당 없음		5 곳 미만
필리핀	16	주 1)		주 1)		주 1)		5 곳 미만
대만	5	주 1)		주 1)		주 1)		5 곳 미만

주 1) 2023 년도 기준 가맹본부가 아시아태평양 지역에서 운영한 가맹점의 총 매출액 정보는 집계되었으나 각 국가의 가맹점의 매출액 정보는 파악이 어렵습니다. 따라서 추후 정확하고 근거있는 정보를 파악하는 대로 정보공개서를 업데이트하도록 하겠습니다.

8. 가맹점의 평균 영업기간

당사의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간 (일)
2023	7	313

주) 당사의 바로 전 사업연도 말 현재 해외에서 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간을 정확히 파악하기 어렵습니다. 따라서 추후 정확하고 근거있는 정보를 파악하는 대로 정보공개서를 업데이트하도록 하겠습니다.

9. 지역 단위 가맹본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 가맹점 관리를 위하여 지회사무소를 운영하고 있지 않으므로 해당 사항 없습니다.

지역	사업명/이름	주소
----	--------	----

해당 없음	해당 없음	해당 없음		
	대표자	전화번호	가맹점 수	
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
	가맹본부와의 계약 조건	가맹사업권한	가맹사업계약 체결 권한	가맹금 수취권한
	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

10. 광고·판촉 지출 내역

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

11. 가맹금 예치 기관

가맹본부는 가맹 수수료를 예치하지 않으므로 해당사항 없습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

현재 가맹본부는 보상보험 정책을 운영하고 있지 않습니다.

III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

가맹본부와 가맹본부의 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 또는 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

조치 대상	의결번호 (사건번호)	위반법령	위반내용 (위반법조문)	조치일자	조치내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

2. 소송 및 화해

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이어나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 중독적으로 그리고 확정적으로 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 부당하게 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

원고	피고	사건번호	최종법원명	판결(선고)일자	청구 취지 및 내용	판결 또는 화해 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3. 범죄에 따른 형(刑)의 선고

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이어나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

피고	사건번호	선고법원	선고일자	죄명 및 범죄사실	선고내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

텍사스 로드하우스 레스토랑 영업을 시작하려면 귀하는 당사에게 다음의 수수료를 지불해야 합니다. 참고로, 토지 취득에 지불되어야 하는 비용은 이 금액에 포함되지 않습니다. 또한 텍사스 로드하우스 레스토랑의 위치와 크기, 장비의 종류 그리고 가맹점 운영 시작까지 걸리는 시간이 다양하므로 그에 따라 실제 지불해야하는 금액이 다를 수 있습니다.

귀하가 당사에 지불해야하는 수수료는 다양하지만, 크게 다음의 3 가지 유형으로 나눌 수 있습니다:

구분	지급대상	예치 대상 여부	비고
최초가맹금	가맹본부	예치 불요	환불불가
보증금	해당 없음	해당 없음	해당 없음
기타 비용	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조

1) 최초가맹금을 세부적으로 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 미달러, 부과세 별도)

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
최초가맹비	US\$30,000	이하 3)항 참조	법이 달리 규정하지 않는 환불불가	행정 및 기타 발생 비용	지불 즉시 전적으로 획득

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 기간 만료 시 전액이 귀하에게 반환되는 금액입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 보증금은 반환되지 아니합니다.

해당 사항 없습니다. 가맹본부는 보증금을 요구하지 않습니다.

(단위: 1,000 원, 부가가치세 포함)

구분	금액	기한	가맹점사업자 귀책사유	비고
총계	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (현금)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (자산)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
개인보증	해당 없음			

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

해당 사항 없습니다. 가맹본부는 가맹계약 체결일로부터 2개월이 경과한 날 혹은 가맹점사업자 영업 개시일까지 가맹점 수수료를 받지 않습니다.

구분	금액 (단위: 미달러, 부과세 별도)
합계	해당 없음
최초가맹비	해당 없음

4) 기타 비용에 대한 내역은 아래 표와 같습니다.

다음 표에 표시된 바와 같이 레스토랑을 열기 전에 일정한 비용을 부담해야 합니다. 표의 금액은 미국 텍사스 로드하우스 프랜차이즈 영업에 대해 가맹본부 및 계열회사가 받은 정보와 국제 프랜차이즈 영업에서 얻은 정보를 바탕으로 합니다. 그 금액은 오로지 지침으로 제공되는 것입니다. 귀하는 예상되는 금액을 결정시 귀하의 경험과 판단을 사용해야 합니다. 가맹본부 및 계열회사는 이러한 추정이 국내 마켓에서의 기대치에 대한 정확한 평가를 제공할 것이라는 것을 나타내거나 보증하지 않습니다. 모든 금액은 미국 달러로 명시되어 있습니다. 가맹본부 및 계열회사는 자금조달을 전혀 하지 않습니다. 표에 반영된 범주가 모두 포함된 것은 아니며 현지 관행에 따라 다를 수 있습니다.

다음 표는 예시를 위한 목적으로만 제공됩니다. 실제 투자 비용에 대한 자세한 내용은 다른 국제 지역(있는 경우)에 있는 당사의 프랜차이즈 업체에 문의하십시오

(단위: 미달러, 부가가치세 제외)

구분	지급대상	금액	면적 3.3 m²당 금액	지급기한	반환 조건
임대/건물개량 ⁽¹⁾	건물주/ 건설업자	수리: US\$500,000 에서 US\$1,000,000 신규 건축: US\$650,000 에서 US\$1,350,000	수리: 572 m² (평당 \$2,880 - \$5,770) 697 m² (평당 \$2,370 - \$4,730) 신규 건축: 572 m² (평당 \$3,750 - \$7,790) 697 m² (평당 \$3,080 - \$6,390)	영업시작 전	법에서 달리 정한 경우를 제외하고 지급된 금액은 환불되지 않습니다
건축 / 엔지니어링 / 현장 평가	당사	US\$30,000 에서 US\$150,000		영업시작 전	

구분	지급대상	금액	면적 3.3 m²당 금액	지급기한	반환 조건
건설업자 리스크 및 OCP 보험	당사	US\$3,000 에서 US\$5,000		영업시작 전	
계약이행보증서 ⁽²⁾	건물주/ 건설업자	수리: US\$12,000 에서 US\$25,000 신규 건축: US\$14,000 에서 US\$38,000 (2% - 2.5% 의 리스홀드(Leasehold)/ 건물 개량)		영업시작 전	
가구, 장식 및 설비	공급자	US\$100,000 에서 US\$250,000		영업시작 전	
장비 ⁽³⁾	공급자	수리: US\$250,000 에서 US\$650,000 신규 건축: US\$400,000 에서 US\$550,000		영업시작 전	
간판 (내부 및 외부)	공급자	US\$10,000 에서 US\$90,000	572 m2 (평당 \$58 - \$520) 697 m2 (평당 \$47 - \$430)	영업시작 전	
보험	공급자	US\$40,000 에서 US\$100,000		영업시작 전	
초기 재고 ⁽⁴⁾	정부 기관/유틸리티 회사; 보험 제공업체	US\$35,000 에서 US\$65,000		필요한 경우	
초기 공급 ⁽⁴⁾ (문구류, 명함 및 종이 상품)	공급자	US\$3,500 에서 US\$10,000		발생시	
소형 제품 (냄비, 기구, 요리 및 메뉴)	공급자	US\$20,000 에서 US\$40,000		발생시	
컴퓨터 하드웨어 / 소프트웨어; POS 시스템 /	공급자	US\$40,000 에서 US\$50,000		발생시	

구분	지급대상	금액	면적 3.3 m²당 금액	지급기한	반환 조건
네트워크 회선 요금 ⁽⁵⁾					
광고 및 홍보 자료 ⁽⁶⁾	당사	US\$1,000 에서 US\$5,000		발생시	
라이선스, 허가, 법인	정부기관	US\$7,000 에서 US\$80,000		발생시	
주류 라이선스	정부기관	US\$2,000 에서 US\$700,000		발생시	
유틸리티 및 전화 보증금	정부 기관/유틸리티 회사	US\$5,000 에서 US\$50,000		발생시	
교육 비용 / 오프닝 지원 ⁽⁷⁾	당사	US\$50,000 에서 US\$275,000		발생시	
기타 사전 오프닝 비용 ⁽⁸⁾	해당없음	US\$100,000 에서 US\$250,000		발생시	
스타트 업 캐피털 ⁽⁹⁾	해당없음	US\$400,000 에서 US\$650,000		해당없음	
총 계		수리: US\$1,608,500 에서 US\$4,395,000 신규 건축: US\$1,910,500 에서 US\$4,708,000			

주 1: 전형적인 미국 텍사스 로드하우스 레스토랑은 약 572 에서 697 제곱 미터의 면적을 가지고 있습니다. 레스토랑은 독립형이거나 상업구역쇼핑센터 또는 쇼핑몰에 위치할 수 있습니다. 제공된 견적서는 독립형 레스토랑 부지 또는 쇼핑 센터 또는 쇼핑몰 쉼의 증축과 임대 또는 소유 토지에 당사의 프로토 타입 건물을 건설하기 위한 것입니다. 현재 약 350 제곱미터의 국제 텍사스 로드하우스 레스토랑을 위한 프로토 타입 건물을 개발 중이지만, 현재 국제 프로토 타입에 대한 임대료와 건물 개선 비용에 대한 견적을 제공할 수는 없습니다.

주 2: 이 금액은 건물 개선에 대한 이행보증에만 해당됩니다.

주 3: 여기에는 주방 및 바 장비 (워크인 포함), HVAC, 후드 시스템, 화재 진압, 안전, 온수기, 그리스 가드, 전기 패널, 컴퓨터, TV, 주크 박스 및 사운드 시스템, 콜라/음료 시스템 및 라디오 및 페이징 시스템이 포함됩니다.

주 4: 초기 재고 및 소모품은 개업일에 필요한 재고 및 소모품 비용을 반영합니다. 이러한 품목은 소비되는 대로 즉시 보충해야 합니다.

주 5: 이러한 추정치는 POS(Aloha Table Service Point of Sale System)를 기반으로 하며, 백오피스 서버 및 하우스 오더 입력 터미널 앞에 네트워크로 연결되어 있으며, POS 시스템 외부의 애플리케이션을 위한 백오피스 관리자 컴퓨터를 기반으로 합니다. 당사는 실행 가능한 지역 옵션을 확인하기 위해 귀하와 상의하겠습니다.

주 6: 가맹본부는 귀하의 선택에 따라 국내에 있는 텍사스 로드하우스 레스토랑의 마케팅, 광고 및 홍보와 관련하여 텍사스 로드하우스 디자인 부서의 그래픽 디자인 서비스도 제공합니다. 당사의 디자인 서비스를 이용하시기로 선택하시면, 사전에 합의된 프로젝트 기반 요금인 디자인 서비스 요금을 지불하실 수 있습니다. 귀하는 모든 프로젝트 기반 설계 서비스 요금에 대해 적용되는 월별 계약서를 당사에 입금할 수 있습니다.

주 7: 추가 비용 없이 첫 번째 레스토랑의 관리자를 대상으로 초기 교육을 제공합니다. 이 추정치는 급여, 여행, 숙박, 식사 및 임금과 같은 초기 교육 프로그램에서 귀하 또는 귀하의 직원이 지출하는 비용에 대한 것입니다. 이러한 비용은 귀하가 선택하는 급여 수준, 숙박 및 식사 시설, 교통 수단 및 거리에 따라 달라집니다. 또한 이 견적에는 귀하가 책임지고 있는 신규 매장 오픈 지원 팀원의 출장비 및 경비, 식당 오픈 팀원 전원의 일당(임금 및 식사비에 상당하는 금액) 및 교육 자료 비용도 포함됩니다.

주 8: 이 금액에는 주방 및 서비스 직원의 예상 급여 비용 및 관련 세금 및 보험, 청소 및 안전용품, 유니폼, 유틸리티, 기타 용품, 직원 이전, 외부 서비스, 전문 수수료, 채용 수수료 및 세탁 서비스가 포함됩니다. 또한 해당되는 경우 입주 비용도 포함됩니다.

주 9: 시작 단계에서 레스토랑을 운영하려면 운전 자본 현금(working capital cash)이 필요합니다. 당사는 3개월의 초기 단계 동안 식품 및 인건비(경영진 및 시간급 직원 급여 및 경영진 보너스 포함)를 조달하기 위한 현금 준비금(개시 후 영업적자가 있는 경우 제외)과 공공요금, 소모품, 외부 서비스, 유니폼, 광고, 점용비, 신용카드 수수료, 전자 수표 처리 수수료, 장비임대료, 일반 책임 보험료 및 전문가 수수료를 제공하고 있습니다. 귀하의 초기 단계의 기간은 다를 수 있습니다. 이 금액은 관리자가 아닌 경우 채무 서비스 또는 생활비에 대한 견적은 포함하지 않습니다. 또한 본 정보공개서 문서에 설명된 로열티, 광고 및 기타 관련 수수료도 지불해야 합니다. 이 수치는 추정치입니다. 여러 변수가 있으며 레스토랑을 시작하는 데 추가 비용이 들지 않거나 초기 단계가 3개월 이상 지속되지 않을 것이라고 장담할 수 없습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

당사는 아래와 같이 신규 가맹점 입지를 선정합니다.

선정주체	선정 기준
가맹점사업자	가맹본부가 승인한 지역의 지역 내 시설("레스토랑 입지")에서 프랜차이즈 사업을 운영해야 합니다. 가맹본부는 가맹사업을 위한 입지를 선택하거나 가맹점사업자에게 도움을 제공하지 않습니다. 그러나 가맹본부는 서면으로 레스토랑 입지를 승인해야 합니다.

	가맹본부는 가맹사업자의 레스토랑 입지 위치에 다른 제한을 두지 않지만, 레스토랑 입지는 가맹본부의 입지 선택 기준을 충족해야 합니다.
--	--

6) 교육, 가맹사업계약 체결 및 채용 기준

당사와 프랜차이즈 계약을 체결할 때 교육자격이나 귀하의 프랜차이즈 직원채용 자격은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	가맹계약 체결 및 채용 기준
프랜차이즈의 운영 파트너, 초기 관리 팀 및 멀티유닛매니저	가맹본부가 지정 또는 승인 한 장소에서 초기 관리 교육 프로그램에 참석	조직의 공인된 대표자
종업원	현장 교육	우리는 가맹점사업자의 직원에 관한 고용 결정을 하지 않고, 그렇게 하지 않을 것입니다.

7) 가맹점 운영 등에 필요한 설비 등의 내역 및 공급 방법 · 공급업체

텍사스 로드하우스 레스토랑을 운영하는 데 필요한 품목은 위치와 공간 요구 사항에 따라 달라질 수 있습니다. 가맹본부는 설명서 또는 기타 서면으로 가맹점사업자에게 장비 및 공급 요구 사항의 패키지를 제공합니다. 가맹점사업자들은 가맹본부가 협상한 가격에 접근할 수 있으며, 이러한 가격은 변경될 수 있습니다.

8) 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 다음과 같은 절차를 거쳐 가맹금을 납부할 수 있습니다.

해당 사항 없습니다.

2. 영업 중의 비용 부담

1) 계속적 비용

다음 표에 표시된 바와 같이 레스토랑 운영과 관련하여 일정한 비용이 발생합니다. 가맹계약서에 명시된 수수료를 제외하고 표의 금액은 미국 텍사스 로드하우스 가맹점 사업장에 대해 가맹본부 및 계열사가 받은 정보와 국제 프랜차이즈 사업장의 정보를 바탕으로 합니다. 이 금액은 국내에서 예상할 수 있는 금액을 결정하는 데 귀하 자신의 경험과 판단을 사용할 수 있도록 당사가 일반적으로 기대하는 금액에 대한 지침으로만 제공됩니다. 가맹본부 및 계열사는 이러한 추정치가 국내 시장에서 기대할 수 있는 것에 대한 정확한 평가를 제공할 것이라고 주장, 보증 또는 보증하지 않습니다. 모든 금액은 미국 달러로 명시되어 있습니다. 가맹본부 및 계열사는 어떠한 자금 조달도 하지 않습니다. 표에 반영된 범주가 모두 포함된 것은 아니며 현지 관행에 따라 다를 수 있습니다.

다음 표는 예시를 위한 목적으로만 제공됩니다. 실제 투자 비용에 대한 자세한 내용은 다른 국제 지역(있는

경우)에 있는 당사의 프랜차이즈 업체에 문의하십시오.

(단위: 미달러; 부가가치세 제외)

구분	비용	기한	지급대상	반환될 수 없는 사유	반환 조건
로열티 수수료	로열티 매출의 4% ⁽¹⁾ (세금포함)	매월 10 일 이전	가맹본부		(주 1)
로컬 광고(필수 지출)	로열티 매출의 2% ⁽²⁾	발생시	공급자/ 용역제공자		(주 1)
광고 & 홍보 자료 ⁽³⁾	당사가 지역 광고에 사용할 수 있도록 귀하에게 광고 및 홍보 자료를 제공한다면, 비용은 현재 당사의 비용에 기초하여, 합리적인 관리 비용 및 기타 관련 비용을 포함하는 금액을 더함	요구시	가맹본부 또는 가맹본부의 계열회사 및 공급자		(주 1)
컴퓨터, POS 및 네트워크 수수료	매년 US\$3,480 에서 US\$10,800	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
기타 운영비 ⁽⁴⁾	US\$400,000 에서 US\$650,000.	발생시	공급자/ 용역제공자		(주 1)
연체이자	연 18%	요구시	가맹본부		(주 1)
초기 관리 교육 ⁽⁵⁾	현재 1 인당 US\$3500. 귀하의 직원의 비용도 부담해야 함	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
인증/재교육비 ⁽⁶⁾	당사의 인증 또는 재교육 인력의 일당 요금(현재 US\$500)과 레스토랑당 비용(인증 또는 재교육 인력의 급여, 임금, 여행, 숙박 및 식사 비용 포함)을 더한 금액.	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
추가 트레이닝	당사의 선택사항과 요청에 따라, 교육 제공 및 자료 작성에 드는 비용을 기준으로 각 프로그램에 대해 결정되는 합리적인 수수료. 귀하의 직원의 경비도 부담해야 함	요구시.	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
시정 지원 (Remedial Assistance)	가맹점사업자는 현장 지원을 제공하는 당사 대리점에 대한 당사의 관련 비용 및 임금 및	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)

	식사 비용(현재 시간당 요율 및 초과 근무 시간 기준 US\$100 에서 US\$175)을 지불해야 함				
이전 수수료	FA(가맹점사업자 및 그 소유주에 의한 거래) - 레스토랑당 US \$3,500 또는 당사의 합리적인 비용을 상환하는 데 필요한 금액 이상. FA(하위 라이선스 부여 또는 자회사 가맹점사업자로의 이전) - 당사가 부담하는 비용과 동일한 금액.	요구시	가맹본부		(주 1)
유가증권발행수수료	제안된 유가증권모집을 검토하는데 당사의 합리적인 비용과 비용을 상환하는 데 필요한 비용 또는 US\$3,500 이상. 사모 증권에 한함. 귀하는 귀하의 유가증권을 공개적으로 모집할 수 없음	요구시	가맹본부		(주 1)
백그라운드 점검 (신용 보고서, 범죄 보고서 및 자동차 보고서 포함) 및 개인 정보 평가	백그라운드 점검 당 US\$45 에서 US\$100 per; 개인 정보 평가당 US\$100	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
제품 검사 및 테스트	테스트 비용	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
면책	손실에 따라 다른	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
감사 수수료	당사에 대한 채무금액을 2% 이상 과소 계상한 경우 감사 비용	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
보험료	당사가 귀하를 위해 보험을 드는 경우, 당사의 비용에 근거한 합리적인 금액. 당사는 그와 같은 의무가 없음	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)

당사 또는 다른 가맹점 직원 채용에 따른 고용비	전직 고용주와의 고용 종료 직전 6 개월 또는 그 보다 짧은 기간(4~6 개월)에 대한 직원 보상.	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
개점 교육 자료	새로운 추가사항을 기준으로 US\$2,000 또는 그 이상	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
개점 트레이너 티셔츠	US\$750 에서 US\$1,000.	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
불가항력	불가항력적인 사건 후 이전 또는 재건 중에 지불되는 최소 수수료.	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
비용 및 변호사 비용	귀하가 불이행할 경우 가맹계약을 이행을 위한 당사의 비용	요구시	가맹본부 및 가맹본부가 지정하는 대상		(주 1)
수리 및 유지관리	12 개월 동안 US\$50,000 를 초과하지 않음	요구시	공급자/ 용역제공자		(주 1)
리모델링 요구 사항	필요에 따라 다름	발생시	공급자/ 용역제공자		(주 1)
저작권 라이선스 비용	평가된 타사의 라이선스 요금에 따라 다름	요구시	공급자/ 용역제공자		(주 1)
확정손해배상액	운영 위반에 대해 위반 당 US\$1,000, 매뉴얼 요구 사항에 대한 재무 및 기타 보고 위반에 대한 위반 당 US\$200	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
검사 및 종료 후/만료 후 수수료	프랜차이즈 계약이 종료되거나 만료된 후에도 표시를 제거하지 않을 경우 당사의 비용에 따른 합리적인 수수료.	요구시	가맹본부 및 가맹본부의 계열회사		(주 1)
필수 구매 ⁽⁷⁾	다양함	발생시	공급자/ 용역제공자		(주 1)

주 1. 이 절에 기술된 모든 수수료와 비용은 환불되지 않습니다. 가맹본부나 가맹본부의 계열사에 지불하는 모든 금액은 미국 달러로 해야 하며, 다른 방법(전자 자금 이체 포함)에 의해 미국이나 가맹본부가 지정한 다른 곳에 있는 은행 계좌로 입금, 송금 또는 이체되어야 합니다.

주 2. “로열티 매출”은 현금 또는 신용에 관계없이, 그리고 신용의 경우 징수에 관계 없이, 모든 서비스 및 제품의 총 판매가격과 레스토랑과 관련된 다른 모든 종류 및 성격의 모든 수입을 의미합니다. 쿠폰, 기프트 카드, 상품권 또는 바우처의 판매 수익은 쿠폰, 기프트 카드, 상품권 또는 바우처가 판매될 때 로열티 매출에 포함되지 않습니다; 대신, 쿠폰, 기프트 카드, 상품권 또는 바우처로 구매한 서비스 및 제품의 소매 가격은 쿠폰, 기프트 카드, 상품권 또는 바우처가 사용되는 기간 동안 로열티 매출에 포함됩니다. 또한 다른 텍사스 로드하우스 레스토랑에서 판매 또는 배포한 쿠폰, 기프트 카드, 상품권 또는 바우처를 존중해야 하며, 로열티 매출에 관련 수익을 포함해야 하고, 기프트 카드 처리를 위해 승인된 공급 업체를 활용해야 합니다. 로열티 매출에 다음은 명시적으로 제외됩니다: (i) 가맹점사업자의 몫을 나타내는 금액을 제외하고 레스토랑에 설치된 공중전화의 운영, 담배의 판매 또는 레스토랑에 위치한 자동판매기에서의 담배의 판매에서 발생한 수입; (ii) 현재 또는 미래의 법적 요건(가맹계약에서 정의한 바와 같이)에 기초하여 고객으로부터 직접 징수한 판매세, 레스토랑 운영 시 가맹점사업자가 징수하는 세금 및 레스토랑에서 판매된 특정 상품의 매출에 근거하여 연방, 주, 지방 당국에 의해 부과되거나 평가된 소비세 또는 관세의 합계로, 그러한 세금이 실제로 해당 세무 당국에 납부되는 경우; (iii) 레스토랑 고객이 직원에게 직접 지불하거나, 가맹점사업자에게 지불한 후(서비스 요금 또는 기타 방식으로) 직접적인 팁 또는 사례금을 대신하여 직원에게 전달되는 팁 또는 사례금; (iv) 배송업체 또는 제조업체에게 반품; (v) 레스토랑에서 재판매를 위해 제공된 제품 및 서비스의 일부를 구성하지 않고, 가맹계약에 따라 요구되는 레스토랑의 지속적인 운영에 중요한 영향을 미치지 않는 거래 설비의 단독 판매 수익; (vi) 무료 입장권의 가치(로열티 매출의 2.5%를 초과하지 않음)에는 고용에 대한 사건으로 직원에게 합리적으로 제공되는 식사를 포함하며, 그러한 식사에 대한 급여를 받는 경우를 제외함; (vii) 가맹계약에 따른 가맹점사업자의 권리 또는 레스토랑의 판매에 따른 수익; 및 (viii) 모든 부가가치세(“VAT”). 가맹본부는 로열티 매출에서 제외되는 특정 다른 품목들을 주기적으로 허가할 수 있습니다. 그러한 허가는 언제든지 가맹본부의 재량에 따라 서면으로 취소되거나 철회될 수 있습니다.

주 3. 가맹점사업자의 선택에 따라, 가맹본부는 사내 텍사스 로드하우스 디자인 부서의 그래픽 디자인 서비스를 제공하여 국내에 있는 텍사스 로드하우스 레스토랑의 마케팅, 광고 및 홍보와 관련하여 사용할 수 있도록 합니다. 가맹본부의 디자인 서비스를 이용하기로 선택한 경우, 사전에 합의된 프로젝트 기반 요금인 디자인 서비스 요금을 지불해야 합니다. 가맹점사업자는 모든 프로젝트 기반 설계 서비스 요금에 대해 적용되는 월별 계약서를 가맹본부에 입금할 수 있습니다.

주 4. 이 금액은 분기 또는 3 개월 간의 운영 기간 동안의 예상 식품 및 인건비(경영진 및 시간제 직원의 급여 및 경영진 보너스 포함), 관련 세금 및 보험, 공공요금, 외부 서비스, 유니폼, 광고, 점유비, 신용카드 수수료, e-check 처리 수수료, 장비 임대료, 일반 책임보험과 전문 수수료를 포함합니다.

주 5. 가맹본부는 가맹점사업자의 첫 번째 레스토랑의 총 지배인과 3-4 명의 관리자를 훈련시키기 위한 수수료를 부과하지 않습니다. 가맹점사업자는 연봉, 출장, 숙박, 식사, 임금과 같은 교육 프로그램에서 가맹점사업자와 가맹점사업자의 직원이 발생시키는 모든 비용을 지불해야 합니다.

주 6. 가맹점사업자가 운영하는 레스토랑이 가맹본부의 운영 표준을 준수하고 가맹점사업자의 교육자가 가맹본부의 요구 조건을 충족시킨다면, 가맹본부는 가맹점사업자에게 특정한 교육을 제공하는 것을 승인할

수 있습니다. 가맹본부는 모든 교육생을 테스트할 수 있고, 적절한 교육을 받지 않은 사람은 재교육할 수 있으며, 가맹점사업자에게 재교육비를 청구할 수 있습니다.

주 7. 가맹점사업자는 레스토랑 운영에서 일상적으로 소비되거나 폐기되는 모든 메뉴 항목과 다른 재료들을 준비하는 데 필요한 원재료를 구입해야 합니다. 이러한 재료의 원가는 재료가 현지에서 조달될 수 있는지 또는 반드시 수입되어야 하는지 등 여러 요인에 따라 크게 달라질 것입니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적절한 도매가격을 넘는 대가(“차액가맹금”)의 2023년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분 (기준: 2023 년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율	해당 없음

3) 가맹점사업자에 대한 감독

가맹본부는 가맹점사업자의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독항목	내용	시기	비고
구내	식품 및 비식품 품목에 충분한 물자가 있는지 검사하고, 적절한 기술, 표준 및 사양이 유지되고 있는지 확인합니다.	분기별 또는 가맹본부에 의해 계획됨.	아래 참고 (A) 참조.
회계	가맹점사업자의 명세서, 보고서, 장부, 기록 및 세금 신고서의 검사, 감사 및 복사.	가맹본부에 의해 계획됨.	아래 참고 (B) 참조.

각주:

(A) 가맹점사업자는

- i. 가맹본부와 가맹본부 대리인이 언제든지 가맹 레스토랑이나 가맹 레스토랑의 출장요리/배달용 차량 내부에 진입하여 조사를 할 수 있는 권한을 부여할 것. 상기 조사가 진행되면 합리적인 요청에 따라 도움을 제공하여 가맹본부 대표인의 조사에 협조할 것. 가맹본부나 가맹본부 대리인으로부터 통지를 수령 시 본 계약에서 정한 가맹본부의 기타 권리를 제한하지 않고 상기 조사에서 지적한 결점을 즉시 교정하는 데 필요한 조치를 취할 것. 사유를 불문하고 가맹점사업자가 상기 결점을 가맹본부가 정한 합리적인 기한 내에 교정하지 못할 경우

가맹본부는 해당 결점을 직접 교정한 후 교정에 수반된 비용에 대한 합리적인 수수료를 가맹점사업자에 청구하여 즉시 비용을 변제받을 (의무가 아닌) 권리와 권한을 가짐

- ii. 가맹본부가 지정하는 합리적인 시점에 가맹본부가 매뉴얼이나 기타 문서를 통해 수시로 규정하는 규격, 기준, 절차, 규칙 및 본 계약의 조건에 따라 가맹점사업자가 표지를 사용하는지 확인하고자 하는 목적으로 가맹 레스토랑 운영을 점검할 수 있는 권한을 가맹본부나 가맹본부의 승인 대표인에게 허용해야 하며, 가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로 요구하는 시기와 방식에 맞춰 표지하에 제공되거나, 판매되거나, 광고되거나, 기타 방식으로 활용되는 모든 상품과 서비스에 대한 샘플을 가맹본부에 제공해야 함

- (B) 가맹본부나 가맹본부 관계인은 가맹 레스토랑에서 가맹본부가 요구하는 바에 따라 합리적인 시기에 가맹점사업자의 장부와 기록을 검토, 감사, 조사, 복사할 권리를 가진다. 가맹본부에 지급해야 할 로열티 대금을 미납하거나 조사 결과 로열티 대금을 과소산출한 것이 밝혀질 경우, 가맹점사업자는 제 5.4 조의 조항에 따라 산출한 이자에 더해 해당 미납분 혹은 과소지급분을 즉시 지급해야 합니다. 조사 결과 보고서상에서 2% 이상을 과소산출한 것으로 나타날 경우, 가맹점사업자는 예컨대 합리적인 변호인 수임료, 세무인 수임료, 봉급, 출장비, 숙박비, 식사비, 급료 등 가맹본부나 가맹본부 관계인이 해당 조사를 진행하면서 지출한 비용을 추가적으로 변제해야 합니다. 상기 구제책은 가맹본부가 법률상에서 혹은 형평법상에서 행사할 수 있는 기타 구제책에 더해 추가적으로 행사하는 것으로 합니다.

3. 계약 해지 후의 의무(의무가 없는 경우에는 그렇게 표시해 주십시오)

1) 계약연장이나 갱신 과정의 추가 지불

가맹 계약 종료시 가맹 계약을 연장(갱신/새 계약 체결 포함)하려면, 귀하는 다음 금액을 당사에 지불해야 하며, 자세한 내용은 아래에 제시되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 제외)

구분	금액	지급기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
추가 교육 및 훈련 비용	다양함	요청되는 때	해당 없음	해당 없음	
리노베이션과 현대화	다양함	제공자와 합의한 대로	해당 없음	해당 없음	

2) 가맹본부의 귀책사유에 의해 계약 해지 시 조치사항

- a) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹계약 승계 여부

가맹본부는 가맹점사업자에 대한 사전 통보나 가맹점사업자의 합의없이 본 계약을 양도할 권리를 가집니다. 단, 양도를 받는 사람은 본 계약에서 정한 가맹점사업자에 대한 가맹본부의 의무를 양도받아야 하며, 가맹본부의 관계인이거나 시스템과 표지에 관한 가맹본부의 권리를 상당 수준 획득해야 하고, 본 계약에서 정한 가맹본부의 의무를 합리적으로 수행할 수 있는 능력을 갖춘 사람이어야 합니다.

b) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

존속기간 만료, 소유의 변경(라이선스), IP 의 강제 가능성의 상실 또는 기타 그러한 이유로 가맹점사업자가 프랜차이즈 운영을 위한 목적으로 가맹본부로부터 부여받은 IP 를 더 이상 독점적으로 사용할 수 없는 경우, 가맹본부는 가맹점사업자에게 가맹본부의 비용으로 대체 수단을 제공하고, 가맹점사업자에게 발생할 수 있는 손실을 배상하기 위해 가맹점사업자와 협력합니다.

또한 가맹본부가 대체수단을 제공할 수 없거나 대체수단이 불만족스러운 경우, 가맹점사업자는 가맹계약을 해지할 수 있으며, 이러한 경우 가맹점사업자는 해지원인 등을 고려하여 가맹수수료의 일부 환불을 청구할 수 있습니다.

c) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

원칙적으로, 가맹본부는 모든 가맹계약이 만료될 때까지 프랜차이즈 사업을 중단하지 않습니다. 그러나, 예기치 못한 사정으로 가맹본부가 프랜차이즈 사업을 중단할 경우, 가맹점사업자에게 사전에 통보하고 가맹점사업자와 협의하여 가맹계약을 해지할 것입니다. 그러한 경우 가맹점사업자는 해지원인 등을 고려하여 가맹수수료의 일부 환불을 청구할 수 있습니다.

3) 가맹점 사업권 양도시의 지불

가맹점사업자가 프랜차이즈 사업을 제 3 자에게 양도할 때 수수료가 부과되지 않습니다. 그러나 양수인은 가맹점 운영에 필요한 교육 및 훈련을 받아야 하고, 이와 관련된 훈련 비용을 지불해야 할 수도 있습니다. 운영 권한을 부여하거나 이전하는 절차는 v.6.2.에 나와 있습니다.

4) 가맹계약 해지 후의 조치 사항

어떠한 이유로든 가맹계약이 해지되거나 만료되면 가맹점사업자는 가맹계약에 따른 모든 권리는 즉시 해지되며, 가맹계약 해지 이후에도 존속되는 가맹점사업자의 의무는 다음과 같습니다.

운영 중지. 가맹점사업자는 본 계약에 따른 가맹 레스토랑 운영을 즉시 중지해야 하며, 그 이후 스스로를 직간접적으로 가맹 레스토랑의 전 혹은 현재 가맹점사업자로 공식 소개할 수 없습니다.

표지 및 기밀 정보 사용 중지. 가맹점사업자는 시스템과 관련된 모든 기밀정보 (비법, 컴퓨터 소프트웨어, 절차, 시스템과 관련된 모든 기법을 포함하며 이에 한하지 않음)와 표지 ("텍사스 로드하우스" 표지, 시스템과 관련된 모든 기타 표지, 독특한 형식, 구호, 기호, 부호, 기기)의 모든 사용을 즉시 영구히 중단해야 합니다. 가맹점사업자는 특히 예컨대 표지를 부착한 모든 광고판, 광고 자료, 전시물, 문구, 형식, 기타 물품 등의 사용을 중단해야 합니다.

상호 등록 취소. 가맹점사업자는 "텍사스 로드하우스" 표지, 기타 가맹본부의 서비스 표지나 상표가 들어간 상호 등록이나 기타 등록을 취소하기 위해 필요한 조치를 취해야 하며, 가맹점사업자는 본 계약의 해지 혹은 만료시점으로부터 5 일 이내에 본 의무를 준수했다는 증거를 가맹본부가 만족할 수 있는 수준으로 가맹본부에 제출해야 합니다.

텍사스 로드하우스와의 연관성 제거. 가맹점사업자는 기타 사업을 지속 운영하거나 신규 운영할 시 해당 사업을 운영하거나 홍보하는 과정에서 착각, 오류, 기만 혹은 표지에 대한 가맹본부의 권익을 침해할 가능성이 있는 방식으로 표지를 복제하거나, 모조하거나, 복사하거나, 색채적 모방을 하지 않음에 합의하며, 가맹본부와의 연관성을 허위로 나타낼 수 있는 원산지 표기, 설명, 진술로 불공정 경쟁을 발생시키지 않음에 합의합니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 서면 통지를 받을 시 자신의 기업명과 기타 법인명에서 "로드하우스"를 제거하도록 개명해야 합니다.

미납 대금. 가맹점사업자는 가맹본부와 그 관계인에게 미납한 대금을 즉시 지불해야 합니다. 상기 금액에는 모든 손해배상액과 상대방의 위반으로 인해 가맹본부가 지불한 합리적인 변호사 수임료 등의 비용이 포함되며, 이러한 의무는 전액을 지불할 때까지 해당 법률이 허용하는 범위 내에서 불이행 당시 가맹점사업자가 소유한 모든 개인 재산, 가구, 장비, 간판, 비품 및 재고 가맹점 및 구내에 대해 가맹점사업자에 대한 유치권을 유지하도록 합니다.

집행 비용 지급. 가맹점사업자는 본 계약을 위반할 경우, 합리적인 변호사 수임료 등 상대방이 가용한 구제책을 취득하는 과정에서 발생한 모든 손해배상액과 비용, 본 계약의 해지나 만료 이후 본 제 19 조의 조항을 집행하기 위해 금지적 구제책 혹은 기타 구제책을 취득하는 과정에서 발생한 모든 손해배상액과 비용을 상대방에게 지불해야 합니다.

매뉴얼 및 기타 자료 반환. 가맹점사업자는 예컨대 합의서, 송장, 가맹점사업자가 소유 및 지배하는 가맹 레스토랑의 운영에 관한 모든 기밀정보 (기타 자료 등 모든 매뉴얼, 조리책, 서류, 지시서, 서신, 가맹본부 소유의 컴퓨터 소프트웨어, 가맹 레스토랑 운영에 대한 (가맹본부의 자산임이 인정되는)모든 자료와) 그 사본을 가맹본부에게 즉시 반환해야 하며, 본 계약의 사본과 법률 조항 준수를 위해 가맹점사업자에게 합리적으로 필요한 쌍방 당사자 간의 서신과 서류의 복사본을 제외한 상기 목록에 대한 복사본이나 기록본을 보유할 수 없습니다.

관련성 제거. 가맹본부가 [15.7 조 또는] 19.3 조 (해당하는 경우)에 따라 가맹 레스토랑을 인수하지 않는 한, 가맹점사업자는 필요에 따라 시스템 하에서 운영되는 다른 레스토랑으로부터 가맹 레스토랑의 외관을

식별하고 가맹본부가 합리적으로 요구하는 경우 구체적인 추가 변경을 적용하기 위해, 가맹레스토랑에 변경 또는 개조를 할 수 있습니다.

기밀 유지 및 경쟁 금지 확약 준수. 가맹점사업자는 본 계약의 제 11 조에 명시한 기밀 정보 제한 확약을 준수하며, 제 11 조에 명시한 경쟁 금지 확약을 준수해야 합니다. 제 11 조에 따라 유사한 확약에 서명한 제 3 자 역시 해당 확약을 준수해야 합니다.

표지가 부착된 물품에 대한 가맹본부의 매입 선택권. 가맹점사업자는 표지나 가맹본부의 독특한 마케팅, 디자인, 라벨, 기타 표지가 부착된 가맹점사업자 부지 혹은 기타 가맹점사업자 관리 장소 내 모든 광고 및 판매 촉진 물품을 항목별로 정리한 목록을 가맹본부에 즉시 제출해야 합니다. 가맹본부는 해당 물품을 조사할 권리를 가진다. 가맹본부는 해당 조사 시점으로부터 30 일 이내에 가맹점사업자가 지불한 비용에 매입할 선택권을 가진다. 가맹점사업자나 제 3 자는 가맹본부가 매입하지 않은 물품을 가맹본부가 서면으로 허가하지 않은 용도로 사용할 수 없습니다.

가맹 레스토랑 관련 자산에 대한 가맹본부의 취득 선택권. 본 계약의 종료 이후, 가맹본부가 가맹점사업자로부터 다음을 취득하고자 하는 경우 쌍방 당사자는 상호 합의하에 취득 조건을 협상 및 결정해야 합니다. (i) 가맹점사업자가 가맹 레스토랑 운영에 사용한 모든 가구, 기기, 간판, 기구, 차량, 소모품, 재고, (ii) 가맹 레스토랑 입지 임차 혹은 전차에 대한 가맹점사업자의 이해관계, (iii) 가맹 레스토랑 전화번호와 전화번호부에 등재된 가맹점사업자 소개와 관련된 권리, 가맹 레스토랑과 관련된 인터넷 홈페이지, 도메인명, 주소(URL), 리스팅, 서비스, 검색 엔진, 시스템, 사업 리스팅과 관련된 권리, (iv) 가맹점사업자가 연방, 지역, 주, 지방 관할당국에 제출한 가맹 레스토랑 관련 신고서 및 보고서.

가맹본부는 본 제 19.10 조의 권리를 부분적 혹은 전체적으로 제 3 자에게 양도할 수 있습니다.

v. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하가 당사와 가맹 계약을 체결할 경우 가맹 사업 운영의 통일성을 유지하기 위해 귀하의 비즈니스 활동에 특정 제약이 있을 수 있습니다. 따라서 가맹 계약을 결정하기 전에 아래 명시된 사항을 신중히 고려하는 것을 추천 드립니다.

1. 귀하가 가맹점사업자 매장을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

1) 물품 구입 및 임차

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

가맹점사업자는 텍사스 로드하우스 레스토랑 운영에 사용되는 모든 장비, 소모품 및 기타 제품과 자재를 가맹본부가 서면으로 승인한 공급업체로부터만 구입해야 합니다. 가맹점사업자는 이전에 가맹본부의 승인을 받지 않은 공급업체로부터 장비, 소모품 또는 기타 제품 및 자재를 취득하기 위하여 서면으로 가맹본부에게 승인을 요청해야 합니다. 승인을 받기 위해, 그러한 공급업체는 (i) 그러한 품목에 대한 가맹본부의 표준을 충족할 수 있는 능력을 입증해야 하고, (ii) 가맹점사업자의 요구를 신속하고 안정적으로 공급할 수 있는 적절한 품질 통제와 능력을 보유하여야 합니다. 가맹본부는 어떠한 공급업체로부터도 주문한 상품의 배송이나 상태에 대하여 책임을 지지 않습니다. 가맹본부는 대리인에게 공급업체의 설비를 검사할 수 있도록 허용하고, 가맹본부의 선택에 따라 가맹본부 또는 시험을 위해 가맹본부에 의해 지정된 독립적인, 인증된 실험실로 공급업체의 샘플을 인도하도록 요구할 권리가 있습니다.

검사비 및 시험설비를 초과하지 않는 수수료는 가맹점사업자 또는 공급업체가 가맹본부에게 지급합니다. 가맹본부는 선택에 따라 그러한 승인된 공급업체의 시설과 제품을 재검사하고 가맹본부의 재량에 따라 공급업체가 가맹본부의 기준을 계속하여 충족하지 못할 경우 공급업체의 승인을 철회할 수 있는 권리를 보유합니다.

- 2) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한
- 3) 특수관계인의 경제적 이익

가맹본부나 가맹본부의 특수관계인은 지정된 공급업체로부터의 구매로 인한 경제적 이익을 수취하지 않습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

- 1) 당사는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

가맹본부는 상품 또는 용역에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않습니다

- 2) 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

가맹본부의 특수관계인은 상품 또는 용역에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

가맹본부의 상표권 보호 및 제품과 서비스의 통일성을 유지하기 위하여, 가맹점사업자는 가맹본부에서 지정한 제품 및 서비스만 판매할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 표준과 사양에 부합하는 메뉴 항목, 재료, 제품, 자료, 소모품 및 종이 제품의 충분한 공급을 유지하고, 항상 사용 및/또는 판매해야 하며, 가맹본부의 서면 동의를 받지 않고 부적합한 품목을 사용하거나 제공하여 이러한 표준에서 벗어나는 것을 방지해야 합니다.

가맹점사업자는 가맹본부로부터 명시적으로 서면으로 판매 승인을 받은 메뉴 항목, 제품 및 서비스만 제공 또는 판매해야 하고; 가맹본부가 지정한 모든 유형의 메뉴 항목, 제품 및 서비스를 제공 또는 판매해야 하며; 사전 서면 동의를 받지 않고 표준 및 사양에 대한 이탈을 방지해야 하고; 및 가맹본부의 재량으로 가맹본부가 언제든지 서면으로 승인을 거부한 경우 그 메뉴 항목, 제품 및 서비스의 제공 및 판매를 중단해야 합니다. 가맹본부는 언제든지 가맹본부의 재량으로 가맹점사업자가 판매할 수 있는 재화 및 서비스를 변경할 수 있고, 이에 관한 가맹본부의 권리에는 어떠한 제한도 없습니다.

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

가맹본부는 현재 고객에 의한 제품이나 서비스의 판매를 제한하지 않습니다. 가맹본부는 회사의 운영이나 경영상의 변화로 인하여 필요한 경우 다른 거래 상대방(소비자)을 제한 리스트에 추가할 수 있습니다. 이러한 경우, 가맹본부는 가맹점사업자의 사전 동의를 얻을 것이며, 이러한 동의를 얻지 못할 경우 가맹점은 정보공개서에 명시된 대로 계속할 수 있습니다.

거래상대방 (고객)	상품/용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

가맹본부는 가맹점사업자에게 가맹점사업자가 구현하는 가격에 관하여 권장하지 않습니다. 그러나, 가맹점사업자는 다음의 요청에 따라 가맹본부에게 합리적으로 알려야 합니다: (i) 텍사스 로드하우스 레스토랑에서 제공할 제품 및 서비스에 대해 청구하는 모든 가격. 가맹점사업자는 정기적으로 가맹본부가 승인한 가격만을 청구해야 하고, 이러한 승인은 불합리하게 보류되지 않을 것입니다. 가맹본부의 사전 서면 동의 없이 어떠한 마케팅 자료에도 가격을 광고해서는 안 됩니다.

상품/용역명	권장가격 (단위: 원)	가격 통보 방법	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 배타적 영업지역

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률(이하 가맹사업법) 제 12 조의 4 에 따라 당사는 가맹 계약을 체결할 때 가맹점사업자를 위한 사업 영역을 설정하고, 가맹 계약에 명시하고 있습니다.

합리적인 이유 없이 가맹본부나 가맹본부의 자회사들은 가맹점사업자의 사업영역 내에 동종 업종의 직영 또는 가맹점을 설립하지 않을 것입니다. "동일한 유형의 영업"의 범위와 동종 업종에 속하는 가맹본부 또는 가맹본부의 자회사들/계열사들 소유 영업의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 유형	동일한 업종 유형의 영업표지	
소비자의 목표 계층, 영역의 경계, 인구의 경계, 판매제품의 종류 및 영업 방법 등을 포함하는 요인에 비추어 텍사스 로드하우스 레스토랑의 사업과 동일한 것으로 합리적으로 판단할 수 있는 사업	가맹본부	자회사/계열회사
	텍사스 로드하우스	해당 없음

2) 각 가맹사업을 위한 영업지역의 설정 기준

가맹본부는 다음과 같이 영업지역의 설정 기준에 대한 표준을 정하였습니다.

설정기준	설정방법
보호구역은 대한민국의 각 텍사스 로드하우스 레스토랑 중심에서 반경 2km 이내의 지리적 지역을 원칙으로 합니다. 보호구역은 상업적 상황이나 다른 이유로 인해 당사자들이 합의한 대로 다르게 정의될 수 있습니다. 보호구역이 위와 다른 경우, 그러한 보호구역은 가맹계약에 명시되어야 합니다.	가맹계약 당사자들의 합의에 따라서

3) 가맹사업 기간 갱신 시에 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹 계약 갱신시에 다음 중 하나가 존재하는 경우 가맹사업법 제 12 조의 4 에 따라 귀하와 논의 후 보호영역을 합리적으로 변경할 수 있습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방식
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호 변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	양방 합의에 근거함	양방 합의에 근거함

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

귀사는 영업 지역 내에서만 텍사스 로드하우스 레스토랑을 개발 및 운영할 수 있습니다. 만약, 설정된 영업 지역 밖에서 텍사스 로드하우스 레스토랑을 여는 경우에는 개발 계약서의 의무에 대한 불이행에 해당될 것입니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

해당 사항 없습니다. 당사는 가맹점사업자의 영업지역 내에서 가맹점사업자에 의해 판매되는 제품이나 서비스에 대체될 가능성이 있는 동일/비슷한 제품이나 서비스 등을 사용하여 유통업체나 가맹점을 통해 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

해당 사항 없습니다. 당사는 온라인, 홈쇼핑, 텔레마케팅 등을 통해 가맹본부가 판매하는 제품이나 서비스에 대체될 가능성이 있는 동일/비슷한 제품이나 서비스를 공급하지 않습니다.

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

해당 사항 없음.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	100%	0%	0%	0%

가맹본부는 2023 년 기준 가맹점을 통한 오프라인 판매 이외에 다른 국내 매출액이 없습니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	100%	0%

가맹본부의 해당 영업표지의 상품은 모두 2023 년 기준 가맹점에서만 판매하는 오프라인 전용상품이었으며, 그외 온라인이나 다른 오프라인을 통해 판매 또는 공급된 상품은 없습니다.

6. 가맹계약기간, 가맹계약의 갱신 · 연장 · 기간만료 · 해지 · 수정

1) 가맹계약의 기간

텍사스 로드하우스 레스토랑의 가맹 계약 기간은 10 년 입니다. 갱신된 기간은 갱신일로부터 5 년입니다. 가맹점 사업자는 두 번의 갱신 기간 추가를 요청할 수 있습니다.

2) 가맹계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹점사업자는 가맹점사업자의 선택에 따라 본 계약을 5 년을 기간으로 2 회 갱신할 수 있습니다. 단, 갱신 시점까지 가맹본부가 재량으로 지정한 다음 조건을 반드시 모두 충족해야 합니다. .

- 가맹점사업자는 최초 계약기간 혹은 가장 최근의 재계약 기간이 만료되기 6~12 개월 전에 계약을 갱신할 의사가 있음을 가맹본부에 서면으로 통지해야 합니다.
- 가맹점사업자는 가맹본부의 합리적 요구에 따라 (컴퓨터 하드웨어/소프트웨어를 포함한) 기기, 간판, 내부/외부 장식 물품, 기기, 가구, 출장요리/배달용 차량, 소모품, 가맹 레스토랑 운영에 필요한 기타 제품 및 자재를 자체 비용으로 수리하거나 교체함은 물론, 가맹 레스토랑에서 신규 메뉴를 판매하거나 포장, 출장요리, 배달 등 기타 방식으로 가맹 레스토랑 서비스를 제공하기 위해 가맹본부가 합리적으로 요구할 수 있는 신규 기기, 가구, 소모품, 기타 제품 및 자재를 자체 비용으로 취득해야 하며, 매뉴얼이나 가맹본부가 제공한 기타 문서에 명시한 최신 기준 및 시스템 이미지를 반영하기 위한 가맹본부의 합리적 요구에 따라 가맹 레스토랑 부지, 컴퓨터 하드웨어/소프트웨어를 포함한) 기기, 간판, 내부/외부 장식 물품, 가구, 출장요리/배달용 차량, 소모품, 가맹 레스토랑 운영에 필요한 기타 제품 및 자재를 최신화해야 합니다.
- 가맹점사업자는 본 계약, 본 계약의 수정본, 승계 계약 및 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인과 가맹본부, 가맹본부 관계인 사이의 기타 모든 계약상의 모든 조건을 절대 위반하지 않아야 하며, 상기 계약의 계약 기간동안 모든 계약 조건을 적시에 실질적으로 준수해야 합니다.
- 가맹점사업자는 본 계약이나 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인과 가맹본부, 가맹본부 관계인 간의 기타 계약에 명시된 가맹본부, 가맹본부 관계인에 대한 모든 금전적 의무를 이행해야 하며, 상기 계약의 계약 기간동안 모든 금전적 의무를 적시에 준수해야 합니다.
- 가맹점사업자는 재계약 기간동안 가맹 레스토랑 입지 점유권 유지를 증명할 수 있는 충분한 증거를 제시하거나 가맹 레스토랑 신규 입지에 대한 가맹본부의 동의를 취득해야 합니다.

- 가맹점사업자는 미국 및 기타 지역의 영역 내에서 사용하는 현 텍사스 로드하우스 레스토랑 가맹계약서와 중대하게 다를 수 있는 가맹본부의 본 계약 영역의 텍사스 로드하우스 레스토랑을 위한 최신 가맹계약서에 서명해야 합니다. 해당 최신 계약서의 조건은 예컨대 더 높은 요율의 로열티 비용 및 더 높은 광고 기여금 또는 비용 요건 등을 포함하나 이에 한하지 않은 조건에서 본 계약의 조건과 차이가 있을 수 있으며, 모든 면에서 본 계약을 대체합니다. 단, 가맹점사업자는 해당 최신 초기 가맹료의 30% 또는 미화 15,000달러 중 더 높은 금액에 해당하는 계약연장 수수료를 최초 가맹료를 대신하여 가맹본부에게 지급해야 합니다.
- 가맹점사업자 및 각 주주는 본 계약 혹은 법적 요건으로 인해 발생한 청구 등 가맹본부, 가맹본부의 모회사, 관계인, 승계인, 양수인, 혹은 그 각각의 임원, 이사, 주주, 동업자, 구성원, 대리인, 대표인, 독립적 계약자, 종업원, 및 각각의 직원에게 제기된 본 계약상의 모든 개인적, 기업적 수준의 청구로부터 포괄 면책을 이행해야 합니다
- 가맹점사업자는 가맹본부의 최신 자격 및 교육 요건을 준수해야 합니다.

3) 계약 해지/계약 갱신 거절 사유

가맹본부가 국제 가맹계약의 갱신을 거부할 수 있는 근거는 아래와 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
적절한 통지를 하지 않음	제 4.2 조
레스토랑의 재단장 및 개선을 완료하지 못함	제 4.2 조
가맹계약의 조항을 준수하지 않음	제 4.2 조
그 당시의 의 계약 양식을 이행하지 않음	제 4.2 조
당사 또는 당사의 자회사 또는 계열사에 대한 모든 금전적 의무를 이행하지 않음	제 4.2 조
상속 가맹 계약 기간 동안 가맹 레스토랑 위치의 소유권을 보유하지 않음	제 4.2 조
당시의 자격요건 및 훈련요건을 준수하지 않음	제 4.2 조

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

당사가 본 국제 가맹계약을 해지할 수 있는 근거는 총 23 가지이며, 그 세부 내용은 아래와 같습니다. 다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조에 따르면 가맹본부는 가맹점사업자에게 2 개월 이상의 유예기간을 제공해야 하며 2 회 이상의 위반사항의 내용이

적시된 서면통지를 전달해야 합니다. 가맹점사업자가 해당 기간 동안 위반 사항을 시정하지 않으면, 가맹계약은 해지될 것입니다. 단, 이러한 절차가 지켜지지 않은 해지는 무효입니다.

해지 사유	적용조항
가맹본부가 서면으로 동의하지 않은 가맹 레스토랑 부지 내의 가맹 레스토랑에서 가맹 레스토랑을 운영하거나 가맹본부가 허가한 상품 혹은 서비스를 판매하는 경우	제 18.3.1 조
제 3 조에 명시한 기한과 방식에 따라 가맹본부가 서면으로 동의한 가맹 레스토랑 입지를 취득하지 못한 경우	제 18.3.2 조
가맹점사업자가 제 3 조에 따라 가맹본부에 제출하여 지시에 따라 수정을 거쳐 승인을 받은 도면과 규격을 토대로 가맹 레스토랑을 건축 혹은 개조하지 못했을 경우	제 18.3.3 조
가맹점사업자가 제 3 조에 명시한 기한 내에 가맹 레스토랑을 개점하지 못했을 경우	제 18.3.4 조
가맹점사업자가 가맹 레스토랑 운영을 중단하거나, 포기하거나, 가맹 레스토랑 입지 소유권을 잃거나, 가맹 레스토랑이 위치한 관할권 내 사업권 혹은 영업권을 박탈당한 경우. 단, 본 조항은 불가항력적 사건이 발생한 경우에는 적용하지 않음. 가맹점사업자의 과실과 무관하게 불가항력적 사건으로 인해 가맹 레스토랑이나 가맹 레스토랑 입지가 손상되거나 파괴된 경우, 가맹점사업자는 해당 사건 발생 시점으로부터 30 일 이내에 (가맹 레스토랑 운영이 불가한 기간동안 약정한 최소 수수료를 가맹본부에 지불했다는 전제하에 불합리하게 보류될 수 없는) 가맹본부의 동의를 얻어 가맹 레스토랑이나 가맹 레스토랑을 이전 혹은 재건할 수 있으며, 가맹점사업자는 성실하게 해당 건축 혹은 재건을 진행해야 함	제 18.3.5 조
가맹본부의 자체 판단에 따라 가맹점사업자가 중죄, 기소 가능한 범죄, 부도덕한 범죄, 기타 범죄에 대해 유죄를 선고받거나 불항정 답변을 일관하여 해당 행위가 시스템, 표지, 관련 영업권, 가맹본부의 권익에 악영향을 줄 수 있습니다고 합리적으로 판단되는 경우	제 18.3.6 조
제 8.8 조에 명시한 사항에도 불구하고, (예컨대 가맹점사업자의 가맹본부 기준 혹은 적용 가능한 법적 요건 미준수 등) 가맹 레스토랑의 건축, 유지, 운영으로 인해 공중보건이나 안전에 대한 명백한 위협요소 혹은 위협요소가 발생할 것으로 보이며, 상당한 법적 책임의 부과나 영업권의 손실을 막기 위해 가맹 레스토랑을 즉시 폐쇄해야 할 것으로 판단한 경우. 단, 가맹본부는 본 조항에 따라 계약을 해지한 경우 해당 공중안전이나 보건에 대한 위협이 제거되었으며 가맹 레스토랑의 재개장이 영업권에 중대한 손실을 야기하지 않을 것이라 판단한 경우 6 개월 이내에 본 계약을 복원할 수 있음	제 18.3.7 조
가맹점사업자가 제 7.4.5 또는 7.5.5 조에 따라 정해진 기한 내에 적격한 대체 혹은 후임 일반 매니저 또는 멀티유닛 매니저를 제안하지 못한 경우	제 18.3.8 조
가맹점사업자 가맹본부의 사전 서면 동의 없이, 본 계약의 제 15 조에서 명시한 조건에 반하여, 혹은 본 계약의 제 15.2 조를 위반하여 본 계약상의 권익과 의무, 가맹 레스토랑 지분, 가맹점사업자의 지분을 양도하려 하는 경우	제 18.3.9 조
가맹점사업자가 가맹본부, 가맹본부 관계인에게 지불해야 하는 대금이나 본 계약에 따라 가맹본부에 제출해야 하는 재무 혹은 기타 정보를 본 계약에서 정한 기한까지 하거나, 제공하지 않거나, 거부하거나, 무시하는 경우	제 18.3.10 조

가맹점사업자가 제 11.3 조에 명시한 계약 기간 한정 확약을 위반하거나, 본 계약의 제 11.3.4 조에서 요구한 확약 및 관련 합의서 서명을 받지 못한 경우	제 18.3.11 조
[의도적으로 공란]	제 18.3.12 조
가맹점사업자의 고의 혹은 중과실로 인해 매출 그리고/혹은 회계장부, 회계기록이 허위로 기록되거나, 허위 매출 그리고/혹은 회계장부, 회계기록을 가맹본부에 제출한 경우.	제 18.3.13 조
가맹점사업자의 고의 혹은 중과실로 인해 가맹 레스토랑 운영과 관련한 장부 혹은 기록이 허위로 기록되거나, 허위 장부 혹은 기록을 가맹본부에 제출한 경우	제 18.3.14 조
가맹점사업자가 제 7 조와 관련한 확약을 중대하게 위반하거나, 제 7 조에 명시한 진술 및 보증을 허위로 진술했거나 보증했을 경우	제 18.3.15 조
가맹점사업자가 제 13 조와 부록 자에서 요구하는 보험을 취득 및 유지하지 못할 경우.	제 18.3.16 조
가맹점사업자가 표지를 오용하거나, 허가없이 사용하거나, 표지와 관련한 영업권 혹은 가맹본부의 관련 권익을 중대하게 손상한 경우.	제 18.3.17 조
가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인이 본 계약이나 (예컨대 개발 계약 등) 기타 가맹본부와 맺은 계약상의 조건을 중대하게 위반한 경우	제 18.3.18 조
가맹점사업자가 가맹본부가 합리적인 사유로 수시로 개정하거나 추가할 수 있는 본 계약상의 요건을 준수하지 못하거나, 선의로 본 계약의 조건을 이행하지 못할 경우	제 18.3.19 조
가맹점사업자가 매뉴얼 혹은 기타 문서를 통해 가맹본부가 규정한 기준, 규격, 절차를 유지, 준수하지 못할 경우	제 18.3.20 조
가맹점사업자가 본 계약에서 요구하는 가맹본부의 사전 서면 승인 혹은 동의를 받지 못하거나, 반길 거부하거나, 무시하고 받지 않은 경우	제 18.3.21 조
가맹점사업자 또는 보증인이 본 계약 하에서 12 개월 동안 중대한 불이행을 3 차례 반복적으로 하는 경우; 해당 불이행이 같은 것인지 여부 및 가맹본부에 의한 통지 이후에 가맹점사업자가 시정조치했는지 여부는 상관없음	제 18.3.22 조
가맹점사업자가 사유 없이 가맹본부의 평판이나 신용을 명백하게 해하는 허위 사실을 공개한 경우	제 18.3.23 조

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조의 계약해지 사유에 해당되는 경우에는 2 개월 이상의 유예기간이나 2 회 이상의 서면통지 없이 가맹계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다. 가맹계약서, 법률 및 형평에 따른 모든 기타 권리에 더하여 가맹계약을 해지하거나 기타 조치를 취하기 위해서는 가맹본부는 시정의 기회를 주지 않고 통지에 의해 즉시 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

해지 사유	적용조항
(가맹점사업자 혹은 제 3 자가) 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 파산이 확정되거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	제 18.2.1 조
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우	제 18.2.2 조

불가항력적 사유로 인하여 가맹점사업자가 지역 내에서 레스토랑 입지에서 더 이상 레스토랑을 운영할 수 없게 된 경우	제 18.2.3 조
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 (a) 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분, (b) 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분또는 (c) 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	제 18.2.4 조
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15 일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외합니다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외합니다	제 18.2.5 조
가맹점사업자에게 첫 위반으로 인하여 가맹본부가 시정을 요구하였을 때 같은 사항을 위반하는 경우 시정 기간 없이 본 계약이 해지될 수 있습니다. 가맹본부가 서면을 통해 명시적으로 알림에도 불구하고 가맹점사업자가 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1 년 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우	제 18.2.6 조
가맹점사업자 혹은 운영 파트너가 레스토랑 운영과 관련된 행위로 형사 처벌을 받은 경우	제 18.2.7 조
가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 행위, 오류 혹은 누락으로 레스토랑을 운영하고 있으나 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우, 본 항에 의한 해지 이후 6 개월 내에 공중의 건강이나 안전에 대한 뚜렷하고 급박한 위험이 제거되는 경우 가맹점사업자는 본건 계약을 원상태로 복구할 것을 요구할 수 있고, 가맹본부는 가맹본부가 그러한 복구가 상당한 책임이나 영업권의 상실을 초래하지 않는 것으로 판단되는 경우 본건 계약을 원상태로 복구하여야 합니다	제 18.2.8 조
가맹점사업자가 가맹본부가 신의성실로 보기에선 정당한 사유 없이 연속하여 7 일 동안 레스토랑 운영을 중단하는 경우	제 18.2.9 조

5) 가맹계약 수정에 대한 사유, 사전 통지 및 동의 절차

가맹계약서는 원칙적으로 가맹계약 기간중에는 개정하지 아니합니다. 단, 가맹계약서는 다음 각 호의 상황에 따라 개정할 수 있습니다.

계약 수정 사유	관련 계약 조문
가맹본부가 가맹 계약에 따라 일방적으로 할 수 있는 변경을 제외하고, 당사자들이 상호 합의하고 인가된 임원이나 대리인이 서면으로 이행하지 않는 한, 가맹 계약에서 어떠한 수정, 변경 또는 변동은 양 당사자에게 구속력이 없습니다.	제 20.2 조

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

가맹점사업자가 본 계약 또는 가맹 레스토랑에 대한 권익의 전부 또는 일부를, 그러한 권익을 매입하고자 하는 제 3 자로부터의 선의의 제안에 따라 양도하고자 하는 경우, 가맹점사업자는 그러한 제안을 수령한 후 5 일 내에 서면으로 가맹본부에 통지해야 하며, 가맹본부가 요구하는 경우 제안에 관련된 정보와 서류를 제공해야 합니다. 가맹본부는 서면 통지 수령 후 45 일 이내 또는 가맹본부가 요청한 추가 정보 수령 후 30 일 중 더 이후인 기간 동안에 가맹본부가 제 3 자가 제안한 동일한 조건으로 가맹점사업자의 권익을 매입하고자 하는 의사가 있음을 가맹점사업자에게 서면 통지할 권리와 옵션을 갖습니다. 해당 기간 동안에 옵션을 행사하지 않는 경우, 가맹본부가 행사하지 않은 것으로 간주됩니다. 가맹본부가 가맹점사업자의 권익을 매입하기로 한 경우, 해당 매입의 클로징은 가맹본부가 매입의사를 통지한 날로부터 90 일 이내 또는 당사자들이 서면으로 합의한 날에 발생합니다. 클로징 이전에 제안 조건을 중대하게 변경하는 것은 첫 제안의 경우에서처럼 가맹본부의 우선구매권에 따른 새로운 제안을 구성합니다. 가맹계약 15.4 조에서 제공되는 옵션을 가맹본부가 행사하지 않는 것은 제안된 양도와 관련된 본 15 조의 모든 요건을 포함하여 본 계약의 다른 조항에서의 권리를 포기한 것으로 간주되지 않습니다; 단, 가맹본부는 그러한 양도와 관련하여 합리적으로 발생한 가맹본부의 실제 비용 (외부 변호사 비용 포함)을 가맹점사업자로 하여금 지급 또는 배상할 권리를 가집니다.

2) 가맹점운영권의 양도

가맹점사업자가 본 계약 또는 가맹 레스토랑에 해당하는 권익 중 일부 혹은 전체를 양도하고자 하는 경우, 또는 주주가 가맹점사업자에 대한 권익 중 일부 혹은 전체를 양도하고자 하는 경우, 가맹점사업자와 후보 양수인은 가맹본부의 동의를 구해야 합니다. 가맹본부는 (법률과 본 계약에서 정한 바와 같이) 가맹 계약, 가맹점사업자에 대한 이권 또는 가맹 레스토랑의 양도에 대한 동의를 불합리하게 보류하지 않습니다. 가맹계약의 15.3 조의 내용을 제외하고, 가맹본부는 자체 재량에 따라 상기 승인에 대한 조건으로 다음을 요구할 수 있습니다.

- i. 본 계약 혹은 기타 계약상에서 가맹점사업자와 가맹점사업자 관계인이 지불하지 않은 금전적 의무와 모든 가맹본부에 대한 미이행 의무를 적시에 완납하거나 이행하여야 하며, 가맹점사업자는 모든 성격의 미지급금과 기타 채무를 적시에 변제해야 합니다.
- ii. 가맹점사업자와 가맹점사업자 관계인은 본 계약, 본 계약의 수정 혹은 승계 계약, 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인과 가맹본부, 가맹본부 관계인 간 체결한 기타 계약을 위반하지 않아야 하며, 가맹점사업자는 상기 계약의 계약 기간동안 계약 조건을 모두 적시에 상당한 수준으로 준수해야 합니다.

- iii. 양도인은 가맹본부가 만족할 수 있는 형태로 가맹본부, 가맹본부 모회사, 관계인, 승계인, 양수인 및 그 각각의 임원, 이사, 주주, 동업자, 일원, 대리인, 대표인, 독립적 계약자, 종업원, 직원에 대한 예컨대 본 계약과 법적 요건에서 유래한 청구 등 모든 개인적, 기업적 수준의 청구를 면책하는 포괄적 면책 동의서를 체결해야 합니다.
- iv. 양수인은 제 21.7 조를 준수해야 하며, 예비 가맹점사업자에 해당하는 양수인의 사용권 신청을 검토할 시 예컨대 가맹본부의 교육, 관리, 사업기준 등의 기준, 양수인의 품성, 사업적 평판, 신용도, 본 계약에서 허가하는 사업을 수행할 수 있는 양수인의 적성과 능력, 사업을 운영할 수 있는 양수인의 재정적 능력과 자본력, (해당 시) 양수인이 소유하거나 운영하고 있는 기타 텍사스 로드하우스 레스토랑과의 지리적 근접성 등의 신청 기준을 충족할 수 있습니다는 것을 가맹본부가 만족할 수 있는 수준으로 증명해야 합니다.
- v. 양수인은 경쟁 사업에 참여하거나 관여할 수 없습니다.
- vi. 양수인은 가맹본부가 만족할 수 있는 양식에 따라 본 계약의 무조건적인 완전한 연대책임을 양도받는 서면 계약과 보증 계약을 체결해야 하며, 양도일로부터 본 계약에 명시된 모든 의무, 확약, 합의사항을 이행하기로 합의해야 합니다. 또한 양수인이 주식회사, 합자회사, 혹은 기타 형태의 법인일 경우 양수인의 주주, 동업자, 기타 투자자나 소유자는 가맹본부가 요구하는 바에 따라 본 계약을 보증해야 하며, 보증 및 의무인수 계약과 가맹계약 별첨 바에 첨부한 양식(제 11.2.3 조, 제 11.3.4 조 참조)과 상당 수준 유사한 가맹본부 요구 양식으로 보증 계약, 기밀 유지 계약, 경쟁 금지 계약을 체결해야 합니다.
- vii. 양수인은 본 계약이 만료될 때까지의 기간 및 본 계약에서 정한 재계약 기간에 해당하는 기간 내에 영역 내 신규 가맹점사업자에게 제시하는 표준 프랜차이즈 계약과 가맹 레스토랑에 대해 가맹본부가 요구할 수 있는 기타 부수적인 계약을 체결해야 합니다. 해당 계약은 본 계약과 본 계약의 부수적인 계약을 모든 면에서 대체하며, 해당 계약의 조건은 예컨대 로열티 수수료율 인상, 광고 지출 요건 강화 등 본 계약의 조건과 상이할 수 있습니다. 단, 양수인은 가맹본부에 최초가맹금을 낼 의무가 없습니다.
- viii. 양수인은 시스템의 최신 기준과 규격을 충족하기 위해 자체 비용으로 가맹 레스토랑과 (해당 시) 출장요리/배달용 차량을 개조, 최신화, 개선해야 하며, 가맹본부가 정한 합리적인 기간 내에 필요한 개선과 기타 필요 작업을 완수해야 합니다.
- ix. 양도인은 양도일 이전에 발생한 가맹 레스토랑과 관계된 가맹본부에 대한 의무를 이행해야 할 책임을 지속 부담하며, 해당 책임의 존재를 증명하기 위해 가맹본부가 합리적으로 요구하는 모든 법적 서류에 서명해야 합니다.

- x. 양수인의 총지배인, 추가 고용된 매니저, 그리고/혹은 기타 해당 레스토랑 인력은 양수인의 자체 비용으로 가맹본부가 합리적으로 요구할 수 있는 조건에 따라 진행하는 텍사스 로드하우스 레스토랑 가맹점사업자 최신 교육 프로그램을 수료해야 합니다.
- xi. 예컨대 가맹본부의 사업적 판단상 가맹본부의 권익에 악영향을 줄 정도의 부담을 야기하지 않는 가격과 지불 조건의 결정 등 양도의 중요 조건에 대한 가맹본부의 승인을 반드시 취득해야 합니다.
- xii. 양수인이 주식회사나 합자회사일 경우, 양수인은 가맹본부의 요구에 따라 제 7 조에 명시한 모든 사항을 진술하고, 보증하고, 확약해야 하며, 해당 진술, 보증, 확약에 구속된다. 양수인은 상기 조항의 모든 사항을 충족했으며 양도일을 기준으로 상기 조항의 모든 사항이 진실되고 정확함을 입증하는 증거를 가맹본부가 만족할 수 있는 수준으로 제공해야 합니다

3) 가맹점운영권의 상속, 대리영업, 위탁 등

텍사스 로드하우스 레스토랑의 운영권은 당신과 우리 사이에 체결된 가맹 계약에 따라 귀하에게 부여되는 것을 원칙으로 합니다. 따라서, 당신은 다른 사람에게 텍사스 로드하우스 레스토랑을 대리 운영하게 하지 않을 수 있습니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업제한의 범위

가맹본부가 서면으로 달리 합의하지 않는 한 가맹점사업자, 가맹점사업자 주주, 가맹점사업자 관계인은 본 계약의 계약 기간 및 개발 계약에 따라 체결한 기타 가맹 계약의 계약 기간동안 직간접적으로, 직접, 제 3 자를 통해, 혹은 제 3 자, 동업인, 제 3 자 기업, 제 3 자 법인과 공동으로 다음을 하지 않음을 확약합니다.

- 직간접적인 유인책 혹은 기타 방식을 통해 가맹 레스토랑의 사업이나 고객을 경쟁 사업으로 유인하려는 행위나 그러한 시도, 혹은 표지 및 시스템과 관련된 영업권에 손해나 피해를 야기하는 직간접적인 행위.
- 보호 구역, 미국, 미국 영토와 미국 연방국은 물론 가맹본부가 동일 혹은 유사한 표지를 등록했거나, 사용했거나, 출원 중이거나, 동일한 혹은 유사한 표지하에 사업을 했거나 제 3 자에게 사업을 허락한 사례가 있는 기타 국가, 주, 지방, 지역 내에서 경쟁 사업을 소유, 유지, 운영, 관여하거나, (주식회사, 합자회사, 신탁회사, 비법인단체, 합작회사, 기타 법인 등의 형태로) 지분 혹은 수익권을 가지거나, 자문, 지원, 대출을 해주는 행위. 상기 명시한 사항에도 불구하고 본 11.3.1.2 조는 본 계약의 별첨 사에 명시한 레스토랑 체인에 대한 지분이나 수익권에는 적용하니 아니함.

본 계약의 계약 기간동안 가맹점사업자가 직전 60 일 동안 예컨대 가맹본부, 가맹본부 관계인, 기타 가맹점사업자가 운영하는 텍사스 로드하우스 레스토랑에서 일했던 전(前) 직원 등 가맹본부, 가맹본부 관계인, 기타 가맹점사업자의 관리직, 감독직, 교육직 직원으로 일했던 혹은 현재 일하고 있는 총지배인, 멀티유닛 매니저, 기타 관리직, 감독직, 교육직 직원을 고용할 경우, 가맹본부는 해당 직원이 상기 직위를 받기 전 이전 고용주와의 계약을 종료하기 직전에 공정하고 합리적인 확정적 손해배상 성격의 금액을 해당 전 직원에게 지불하여 해당 직원이 교육을 받는 과정에서 지출했던 6 개월치 보수에 상당하는 (혹은 해당 시 그보다 짧은 기간에 상당하는) 비용을 변제할 것을 가맹점사업자에 요구할 권리가 있습니다.

가맹 계약 해지, 만료 또는 비갱신 후 경업금지: 가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로 달리 승인하지 않는 한 본 계약에서 명시한 가맹점사업자의 모든 권익이 만료, 해지, 이전된 후로 1 년간 계속해서 가맹점사업자, 가맹점사업자 주주, 가맹점사업자 관계인이 직간접적으로, 직접, 제 3 자를 통해, 혹은 제 3 자, 동업인, 제 3 자 기업, 제 3 자 법인과 공동으로 다음을 하지 않음을 확약합니다.

- 직간접적인 유인책 혹은 기타 방식을 통해 가맹 레스토랑의 사업이나 고객을 경쟁 사업으로 유인하려는 행위나 그러한 시도, 혹은 표지 및 시스템과 관련된 영업권에 손해나 피해를 야기하는 직간접적인 행위.
- 가맹본부와 가맹점사업자 간 체결한 기존 가맹 계약에서 허용하는 경우를 제외하고, 채용 당시 혹은 직전 12 개월 동안 가맹본부, 가맹본부의 가맹점사업자나 개발자의 직원이었던 사람을 고용하거나 고용하려는 행위, 혹은 직간접적으로 그러한 직원이 직장을 떠나도록 유도하는 행위.
- 가맹 레스토랑 입지, 보호 구역, 또는 텍사스 로드하우스 레스토랑 또는 동기간에 현존하거나 건설 중인 다른 텍사스 로드하우스 푸드 서비스 시설로부터 []킬로미터 구역 내에 위치하거나 위치하려는 경쟁 사업을 소유, 유지, 운영, 관여하거나, (주식회사, 합자회사, 신탁회사, 비법인단체, 합작회사, 기타 법인 등의 형태로) 지분 혹은 수익권을 가지거나, 자문, 지원, 대출을 해주는 행위. 상기 명시한 사항에도 불구하고 본 11.3.1.2 조는 본 계약의 별첨 사에 명시한 레스토랑 체인에 대한 지분이나 수익권에는 적용하니 아니함.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

가맹본부는 텍사스 로드하우스 레스토랑의 영업시간과 영업일을 제한합니다. 텍사스 로드하우스 레스토랑의 운영을 시작하기 전에 가맹점사업자는 프랜차이즈 사업과 관련된 요금 및 요율, 지역 내 적용 가능한 영업 시간, 변경사항을 가맹본부에 즉시 통보하여야 합니다.

정당한 사유 없이 7 일 이상 연속으로 영업을 정지하는 경우에는, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조 제 9 호에 따라 가맹계약이 해지될 수 있습니다는 점에 유의하시기 바랍니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 3 에 따라 운영 비용에 비해 0A.M. 이나 1A.M.부터 6A.M. 사이 영업이 저조하여 3 개월 간 손실이 발생하거나, 질병이나 치료의 발생 등 부득이한 사유가 있는 경우에는, 가맹점사업자는 가맹본부에 영업시간의 단축을 요청할 수 있습니다.

3) 권장 종업원 수 및 근무 방식

고객에게 적절한 서비스를 제공하기에 적합하다고 생각되는 수의 직원을 고용해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자의 직원들이 고객과의 좋은 관계를 유지하고, 유능하며, 신속하고, 공손하며, 박식한 서비스를 제공하도록 하기 위해 합리적으로 필요한 조치를 취해야 합니다.

고용, 해고, 임금 및 근무시간 요건, 임금 지급 및 제공, 복리후생, 기록 보관, 감독 및 규율을 포함하나 이에 국한되지 않는 프랜차이즈 사업에 관한 모든 고용 결정 및 기능에 대한 모든 책임은 전적으로 가맹점사업자에게 있습니다.

가맹점사업자는 프랜차이즈 사업에서 사용하는 모든 고용 신청서에 가맹점사업자가 프랜차이즈 사업의 유일한 고용주 또는 직원이며, 가맹본부와 가맹점사업자의 직원 사이에 고용 관계가 없음을 명시해야 합니다. 가맹점사업자의 직원들은 항상 전문적인 모습을 보여야 하고, 모든 고객과 잠재적인 고객에게 유능한 서비스를 제공해야 합니다.

4) 가맹본부의 영업장 감독

가맹본부는 섹션 IV.2 에 나와있듯이 영업장을 관리 및 감독해야 합니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

가맹본부는 단독 재량으로 국제 광고 기금("국제 기금" 또는 "기금")을 설립할 수 있지만, 의무는 아닙니다. 국제 기금이 설립되었음을 가맹점사업자에게 통지하면, 가맹점사업자는 이에 대한 사전 동의를 제공하거나 가맹본부와 별도의 계약서를 체결함으로써, 5.2.1 항에 명시된 시기와 방식과, 9.2 항에 따라 지역 광고에 지출한 금액을 가맹 레스토랑의 월 로열티 매출에서 제한 금액의 2 퍼센트를 초과하지 않은 금액을 매월 국제

기금에 기부하는 데 동의할 수 있습니다. 가맹본부는 가맹본부에게 통지한 후 광고 분담금을 주기적으로 조정할 수 있지만, 어떠한 조정도 2 퍼센트(2.0%)를 초과하는 광고 분담금을 요구하지 않습니다. 광고 분담금 검토 및 수정 시, 가맹본부는 텍사스 로드하우스 레스토랑의 광고 지출 수준 및 본 시스템의 경쟁업체별 광고 지출 수준, 미디어 비용, 가용 마케팅 자원, 인구 변화, 시장 상황의 변화, 본 시스템의 시장 침투 정도 및 기타 가맹본부가 관련성이 있다고 판단하는 기타 요인을 고려합니다. 가맹점사업자의 동의 또는 가맹본부와 별도의 계약을 체결하는 경우, 가맹본부는 기금 기부금을 해당 영역 및/또는 가맹본부가 결정하는 기타 국제 지역에 할당할 수 있습니다. 가맹점사업자는 광고 변경에 대해 최소 삼십(30) 일 전에 서면으로 통지받는다. 가맹점사업자는 기금이 다음과 같이 가맹본부 또는 그 지정인에 의해 유지 및 관리된다는 데 동의합니다:

2) 가맹점사업자의 독자적 광고 및 판촉 활동

(예컨대 모든 인터넷 광고 및 홈페이지 등) 매체를 불문하고 가맹점사업자가 진행하는 모든 광고 및 홍보는 품위를 지키는 방식으로 진행해야 하며, 매뉴얼이나 기타 문서에 명시된 가맹본부의 기준과 요건을 준수해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 제작하지 않았거나 직전 12 개월 간 승인한 내역이 없는 모든 광고/홍보 계획, 자료, 증정 쿠폰을 활용하기 전 가맹본부의 승인을 취득해야 합니다. 가맹점사업자는 미허가 상태의 상기 계획과 자료를 가맹본부에 제출해야 하며, 가맹본부는 해당 계획과 자료를 수령한 시점으로부터 14 일 이내에 이를 허가하거나 불허해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹본부의 허가를 획득하기 전에는 미허가 상태의 계획과 자료를 사용할 수 없으며, 가맹본부의 통지가 있을 시 사전 승인 여부와 무관하게 모든 광고/홍보 계획 혹은 자료의 의 사용을 즉시 중단해야 합니다. 가맹점사업자는 텍사스 로드하우스 레스토랑에 사용되는 모든 광고 및 마케팅 프로그램이 모든 법적 요구 사항을 준수하는지 확인할 책임이 있습니다.

가맹점사업자는 계약 기간에 걸쳐 각 달에 가맹 레스토랑 로열티 매출의 2%를 보호 구역 내 가맹 레스토랑을 위한 광고(이하 “지역 광고”)에 사용해야 합니다. 가맹점사업자는 상기 지출을 정확하게 기재한 광고 지출

보고서와 가맹계약에 명시한 로열티 매출의 각 구성항목을 기재한 보고서를 함께 가맹본부에 제출해야 합니다.

하기 제한사항에 더해, 가맹본부가 서면으로 달리 승인하지 않는 한 가맹점사업자가 다음에 대해 지출한 비용은 본 조항에서 다루는 지역 광고 비용에 포함되지 않는 것으로 합니다.

- i. 쿠폰 처리 비용.
- ii. 연구비 지출.
- iii. 광고 회의, 광고 활동 참석에 대해 지급한 급여나 관련 지출 등 가맹점사업자 직원에게 지급한 급여나 관련 지출.
- iv. 자선 기부금, 정치 후원금, 기타 기여금이나 기부금.
- v. 기구 및 기기를 구성하는 매장 내 자재.
- vi. 가맹점사업자 직원의 세미나 혹은 교육 관련 지출 및 비용.
- vii. 시장 전체에 걸친 광고 프로그램의 일환으로 제작된 것이 아닌 티셔츠, 증정품, 배지, 상패 등 특별 물품. 단, 해당 판촉을 통해 회수되지 않는 비용에 한함.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

영업비밀이란 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립적인 경제적 가치를 가지는 것으로서, 비밀 유지에 상당한 노력을 기울인 생산방법, 판매방법 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

가맹계약 체결 및 프랜차이즈 운영 과정에서 취득한 영업비밀 정보는 가맹계약 기간 중 뿐만 아니라 가맹계약 종료 후에도 제 3 자에게 공개해서는 안됩니다. 교육훈련 및 세미나 자료 등 가맹점의 운영과 관련된 영업비밀을 담은 문서는 가맹본부의 승인 없이 인쇄하거나 복제해서는 안됩니다.

가맹본부의 비밀을 무단으로 공개하는 행위는 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 따라 처벌될 수 있습니다는 점을 유의하시기 바랍니다.

11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

가맹계약의 당사자 중 어느 일방은 상대방에게 가맹계약 위반이나 위법행위에 대한 손해배상을 청구할 수 있습니다. 가맹계약서는 또한 종업원의 공인되지 않은 청탁, 특정 운영 위반 및 필요한 보고의 늦은 전달 등에 대한 손해배상의 예정을 정합니다.

vi. 가맹사업 영업 개시에 관해 요구되는 상세한 절차와 소요시간

1. 상담·협의 과정에서부터 텍사스 로드하우스 레스토랑 영업 시작까지 필요한 절차 요약

가맹본부와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 텍사스 로드하우스 레스토랑이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 미달러, 부과세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
합계		약 400-500 일	\$2,100,500 - \$4,938,000 가맹점사업자의 법률비용 제외
가맹희망자 문의	- 가맹희망자 초기 문의	30 일	해당 없음
비밀유지계약서 체결	- 가맹희망자 비밀유지에 대해 동의 및 계약체결	10-15 일	해당 없음
의향서 협상	- 의향서 협상	15-30 일	가맹사업자 법률비용 자체 부담
의향서 체결	- 의향서 체결	5-10 일	가맹사업자 법률비용 자체 부담
개발계약서 협상	- 정보공개서 제공 - 가맹희망자와의 협상 - 가장 근접한 10 개 가맹점사업자에 대한 세부 정보 제공	15-30 일	가맹사업자 법률비용 자체 부담
가맹계약서 협상	- 정보공개서 제공 - 가맹희망자와의 협상 - 가장 근접한 10 개 가맹점사업자에 대한 세부 정보 제공	15-30 일	가맹사업자 법률비용 자체 부담
개발계약서 체결	- 개발계약서 체결	5-10 일	가맹사업자 법률비용 자체 부담
가맹계약서 체결	- 가맹계약서 체결	5-10 일	\$30,000
위치선정 및 공사 착수	- 위치선정 - 디자인 협상 및 건축스케줄 확인 - 레스토랑 공사 착수	200-240 일	\$1,090,500 - \$4,603,000
교육 및 훈련	- 매장 운영에 관한 교육 및 훈련	83 일	\$50,000 - \$275,000
첫 레스토랑 개업	- 가맹점사업자의 레스토랑 개업	15-20 일	\$60,000 - \$80,000

위 표에 따른 소요기간은 평균적인 레스토랑 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹본부와 가맹계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 가맹본부에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 가맹점사업자께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 가맹계약 체결일이 정보공개서 제공 14 일 후에서 7 일 후로 단축됩니다. 이러한 경우에 가맹본부는 본 정보공개서상 일자로부터 7 일이 경과한 후에 가맹점사업자와 가맹계약을 체결할 수 있습니다.

2. 분쟁 해결 절차

준거법. 본 계약과 본 계약에 의해 형성된 관계로 인해 발생하는 모든 청구는 법률의 충돌과 무관하게 미국 텍사스주의 법에 따라 이해하고 해석합니다. 단, 가맹계약서에서의 언급 여부와 무관하게 프랜차이즈 사업법, 사업기회법 혹은 유사법, 가맹본부와 가맹점사업자 간의 관계를 다루는 모든 법은 관할권 요건이 충족되지 않는 경우 적용하지 않는다.

중재. 본 계약의 전부 혹은 일부가 무효, 불법에 해당하거나 취소 가능하다는 주장 등 모든 논쟁, 분쟁 및 가맹본부나 가맹본부 관계인, 그 각각의 임원, 이사, 대리인, 직원과 가맹점사업자나 가맹점사업자 관계인, 그 각각의 임원, 이사, 대리인, 직원 간에서 비롯된 청구, 본 계약의 당사자 간의 관계, 본 계약의 위반에서 비롯된 청구(이하 "분쟁")는 국제분쟁해결규칙(이하 "규칙")에 의거 국제상업회의소(이하 "ICC")가 관리하는 싱가포르 소재 의무 중재소를 통해 합의해야 합니다. 이러한 중재절차는 ICC 규칙에 따라 ICC 에서 지정한 1 명의 중립적 중재인을 통해 영어로 진행해야 합니다. 중재절차는 복수의 원고가 있거나, 병합되거나, 집단적으로 진행되는 것이 아닌 개별적으로 진행해야 합니다.

중재인은 본 계약의 조건에 구속되며, 본 계약의 조건을 엄격하게 집행해야 함은 물론, 본 계약의 조건을 제한하거나, 확대하거나, 기타 방식으로 수정할 수 없습니다. 중재인은 중재신청, 제소기한, 쟁점 배제 관련 사안 등 중재 가능성과 관련된 모든 사안을 결정할 단독 권한을 가진다. 중재인은 증거개시의 성격과 그 정도에 대해 결정할 수 있는 권한이 있으며, 증거의 수리적격성에 대한 모든 사안을 결정할 권한을 가진다. 중재인은 지불 기한 이후에 적용하는 미납 대금에 대한 이자, 결과적 손해배상 등 보상적 실제 손해배상을 넘어서는 분쟁 관련 손해배상을 판정할 권한이 없습니다. 중재인은 특별, 징벌적, 징계적 손해배상을 판정하거나 실제적 손해배상의 증액할 권한이 없습니다. 중재인은 또한 필요 시 특정 이행 그리고/혹은 금지적 구제책을 부과할 수 있습니다.

중재인의 결정과 판정은 영어로 작성되며, 해당 결정과 판정의 사유를 기재해야 합니다. 상기 결정과 판정은 최종적이며, 쌍방 당사자를 구속하고, 판정 이후 내려진 판결은 적법한 관할권 내의 법원에 등재됩니다. 중재인, 쌍방 당사자, 그 각각의 대표인과 중재 참가자는 최종 합의계약을 집행하는 과정에서 공개하거나, 중재인의 결정과 판정을 이행하는 과정에서 공개하거나, 법률상에서 요구하는 바에 따라 공개하는 제한적인 수준의 내용을 제외한 중재의 존재, 내용, 결과에 대해 기밀을 유지합니다. 가맹본부와 가맹본부 관계인, 그 각각의 임원, 이사, 대리인, 직원 및 가맹점사업자와 가맹점사업자 관계인, 그 각각의 임원, 이사, 대리인,

직원은 본 계약에 따라 상기 판정의 유효성과 집행가능성에 이의를 제기할 수 있는 권리를 포기합니다. 본 조항은 본 계약이 만료되거나 해지된 이후에도 온전하게 유효하며 존속됩니다.

사법적 집행, 금지 명령 및 특정 이행. 각 당사자는 적절한 관할권을 가진 법원을 통해 금지명령, 임시적/예비적 조치, 제한명령, 본 계약의 조항 집행을 요구하는 특정 이행명령을 신청할 권리가 있습니다. 쌍방 당사자는 쌍방 당사자 모두 금지적 구제책이나 임시적/예비적 조치를 위해 공탁금을 걸 필요가 없으며, 금지적 구제책이나 임시적/예비적 조치가 일방 당사자에게 신청되었다면 해당 당사자의 유일한 해결책은 적법한 심리를 거쳐 해당 금지적 구제책이나 임시적/예비적 조치를 해소하는 방법밖에 없습니다. (단, 금지 명령의 잘못된 부과로 인해 발생하는 손해배상 청구는 본 계약에서 명시적으로 포기하는 것으로 합니다.) 일방 당사자가 그러한 금지명령, 임시적/예비적 조치, 제한명령, 특정 이행명령을 취득한 경우, 상대방은 예컨대 합리적인 변호사 수임료, 제 20.9 조에 명시한 비용 등 해당 구제책을 취득하는 과정에서 지출한 모든 비용과 해당 조항의 위반으로 인해 일방 당사자가 입은 손해배상을 합한 총액을 지불하기로 합의합니다.

장소. 가맹계약으로 인하여 발생하거나 또는 가맹계약과 관련한 임시구제조치에 대한 신청이나 중재판정의 집행은 관할 주, 지방 또는 연방법원에 제기될 수 있습니다.

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 리모델링 비용 지원 내역

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 및 시행령 제 13 조의 3 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 법적으로 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다:

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 규정에 의거 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 가맹본부가 비용분담을 하지 않습니다.

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
· 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 · 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	· 간판교체 비용 · 장비·집기의 교체비용을 제외한 실내 인테리어 공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외	· 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 리모델링 : 20% · 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 리모델링: 40%	· 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90 일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 가맹본부는 1 년의 범위내에서 분할지급 가능) <분할지급 절차> · 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3 차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1 차 : 청구일로부터 90 일 이내, 총 부담액의 30%, 2 차 : 1 차 지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 30%,	· 가맹본부의 책임없는 사유로 국제 가맹계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
			3 차 : 2 차 지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 40%)		

2. 판촉행사 시 인력지원 등 내역

해당사항 없습니다.

3. 경영활동 자문

가맹본부는 가맹점의 경영활성화를 위하여 가맹점의 경영활동에 대한 경영지도를 제공하며 자세한 내용은 다음과 같다.

구분	대상 및 내용	절차	비용 부담	비고
개점 지원	영역 내에서 설립된 첫 번째 혹은 두 번째 텍사스 로드하우스 레스토랑의 경우 가맹본부는 가맹점사업자에게 그 지역의 매장 개점팀을 제공하거나 제공을 주선할 것입니다. 매장 개점팀은 15~20 일간 가맹점사업자에 개점 전, 개점 현장 교육, 감독, 지원을 제공하며, 가맹본부의 재량에 따라 이 기간은 최대 5 일까지 연장될 수 있습니다. 매장 개점팀의 대표의 수와 이러한 지원을 제공하는 기간은 가맹본부에 의해 결정될 것입니다.		가맹점사업자는 다음과 같이 최대 17 명으로 구성될 수 있는 매장 개점팀을 제공하기 위해 발생하는 비용을 가맹본부에게 변제해야 합니다: (a) 개점 지원을 제공하는 각 가맹본부 인원에게 지불하는 봉급과 보수 및 세금을 포함한 일당 및 (b) 가맹본부 직원이 개점 지원을 제공함으로써 발생하는, 미국과 가맹 레스토랑 간을 오가면서 사용한 실제 출장비, 식비, 숙박비, 현지교통비, 통신비, 부대비용	요구됨
운영 지원	가맹본부는 가맹점사업자에게 정기적으로 영업과 사업 전반에 대한 지침을 제공할 관리직급 인원을 지정할 것입니다. 가맹본부는가맹점사업자가 운영하는 모든 가맹 레스토랑의 운영을 검토하고, 그러한 운영의 개선에 관한 절차를 의논하며, 텍사스 로드하우스 레스토랑의 일반적인 운영에 관한 지식과 정보를 공유하기 위하여 매년 최소 2 회 이상 가맹점사업자와 직접 혹은 전화나 기타 전자방식을 통해 만나야 합니다. 매년 상기 회의 중 최소		가맹본부와 가맹점사업자는 상기 회의에 참석하는 인원에게 발생한 출장비와 체재비를 각자 부담해야 합니다.	연락처: Hugh Carroll, +1 502-515-7305

구분	대상 및 내용	절차	비용 부담	비고
	1 회 이상을 가맹점사업자가 지정하는 영역 내 장소 내에서 개최해야 합니다.			
추가 지원	가맹점사업자가 본 계약에서 정한 가맹본부의 의무를 초과하는 추가적인 회의 참석이나 지원을 요구할 경우, 가맹점사업자는 가맹본부가 해당 추가 지원으로 인해 지출한 출장비, 체재비, 기타 비용을 지불해야 합니다.		가맹점사업자는 이러한 추가 지원으로 인해 지출한 출장비, 체재비, 기타 비용을 지불해야 합니다.	가맹점사업자의 서면 요청에 따라
운영 자문	가맹본부가 수시로 개발한, 가맹 레스토랑 기기, 식품, 포장, 준비의 새로운 개발 및 개선 등을 포함하는, 미국 내 텍사스 로드하우스 레스토랑 관리 및 운영기법에 관련된 조언과 문서 자료는 가맹점사업자에게 제공될 수 있습니다.		해당 없음	가맹본부의 재량에 따라

4. 신용 제공 및 기타 관련 문제

해당사항 없습니다. 가맹본부는 직접 또는 간접적인 자금지원 프로그램을 제공하지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항 없습니다.

VIII. 교육 · 훈련에 대한 설명

1. 교육 · 훈련의 주요내용

당사는 Texas Roadhouse 레스토랑의 운영과 관련하여 다양한 지식과 노하우를 위한 교육과 훈련을 제공합니다. 교육 및 훈련의 세부 내용은 다음과 같습니다.

당사는 개업 전과 개업 직후 귀하를 도울 수 있는 상당한 수의 훈련된 대표자("국제 개점팀")를 제공합니다. 귀하는 국제 개점팀을 제공하기 위해 발생하는 비용에 대해 다음을 포함하여 본사 혹은 본사 지정인에게 지불해야 합니다. (a) 해당 개인에게 지급되는 총 보상을 포함하는 국제 개점팀의 각 멤버에 대한 일당 요율, (b) 출장비, 식비, 숙박비 및 부대 비용이 직접 귀하로부터 제공되지 않는 경우, 국제 개점팀 멤버에 의해 발생한 미국과 가맹 레스토랑 간을 오가면서 사용한 실제 출장비, 식비, 숙박비, 현지교통비, 통신비, 부대 비용 등 귀하는 급여를 포함한 예상 개업 지원 비용 및 경비를 지불하기 위해 당사 혹은 당사가 지정한 자에게 최대 미화 100,000 달러를 보증금으로 예치해야 합니다. 가맹본부는 보증금이 지불되기 전에는 교육을 수행하기 위한 어떠한 출장 준비도 개시하지 않습니다. 개점 지원 완료 후 30 일 이내에 당사는 당사가 실제 지출한 비용의 정리 내역을 귀하에게 제공할 것입니다. 귀하가 본 조항에 따라 선납한 보증금이 실제 비용보다 적다면 귀하는 상기 정리 내역을 수령한 시점으로부터 영업일을 기준으로 10 일 이내에 해당 차액을 가맹본부에 지불해야 합니다. 귀하가 선납한 보증금이 실제 비용보다 많다면 귀하는 당사에 해당 차액을 향후 레스토랑 개점을 위한 비용을 포함하여 가맹계약에 따라 지불해야 할 비용에서 공제하거나 귀하에게 환불하도록 지시할 수 있습니다. 귀하는 개점 지원을 제공하는 가맹본부 인원 전원이 필수 비자를 취득할 수 있도록 해야 합니다. 단, 당사는 필수 비자 취득을 위한 합리적인 지원을 제공해야 할 것입니다.

가맹점사업자 훈련

귀하의 운영 파트너(또는 운영 파트너가 법인일 경우 가맹본부의 승인을 받은 1 명 이상의 귀하의 운영 파트너 대표)는 초기 오리엔테이션 및 약식 교육 프로그램에 참석해야 합니다.

가맹점사업자의 직원 훈련

개점일로부터 180 일 전 이내에 초기 관리 팀의 각 구성원(총괄 관리자, 주방 관리자 및 서비스 관리자 포함)과 멀티 유닛 매니저(귀하에게 필수인 경우)는 최초 교육 프로그램을 시작해야 합니다. 최초 교육 프로그램은 미국 내에서 운영하는 레스토랑과 같은 Texas Roadhouse 레스토랑 운영에 관한 설명, 교육, 훈련을 제공합니다(본 조 뒤에 제공되는 교육 프로그램 표 참조). 귀하의 영업은 미국의 Texas Roadhouse 레스토랑의 영업과 크게 다를 수 있습니다. 교육 프로그램을 개점일 45 일 전까지 당사가 만족할 수 있는 수준으로 반드시 수료해야 합니다. 최초 교육 프로그램은 미국에서 영어로 제공됩니다. 귀하는 초기 관리팀 및 멀티 유닛 매니저가 교육 프로그램에 참여함으로써 발생한 모든 보수와 비용(급여, 출장비, 식비, 숙박비 포함)에 대하여 책임이 있습니다. 필요시 귀하는 자체적으로 비용을 부담하여 교육 프로그램에 통역사를 구비할 수 있습니다. 당사 또는 당사가 지정한 자는 당사의 제휴사 중 하나에서 운영하는 레스토랑 혹은 MIT 교육자료, 기술 세트 평가 도구 및 최종 시험 자료, 전설적인 학습자료, 교육 비디오를 사용하여 당사가 선택한 다른 장소에서

당사의 최초 교육 프로그램을 실시할 것이며, 이러한 프로그램은 귀하가 구입하여야 합니다. 교육은 16 주에서 18 주가 소요되며, 운영교육, 관리교육, 주방관리, 일반관리가 포함됩니다.

당사는 훈련을 받는 인원들이 만족스럽게 최초 훈련을 마쳤는지 여부를 판단할 것입니다. 당사의 자체 재량에 따라 당사는 당사 스스로 만족할 수 있는 그 개인의 역량을 갖추도록 최초 교육 프로그램을 누구에게나 확대 제공할 수 있습니다. 이러한 확대 교육으로 인해 가맹 레스토랑의 개점일이 미뤄질 수 있습니다. 초기에 매니저나 멀티 유닛 매니저로 지정된 사람이 가맹본부의 최초 교육 프로그램을 만족스럽게 완료하지 못하거나, 당사 입장에서 그들이 최초 교육 프로그램을 만족스럽게 완료할 수 없습니까고 판단 시 귀하는 교체자를 지정하여야 합니다. 당사의 허락을 받고 귀하가 나중에 지정한 후임 매니저나 후임 멀티 유닛 매니저 또한 최초 교육 프로그램을 만족스럽게 완료해야 합니다. 당사가 귀하에게 교육을 제공하도록 허락하지 않은 한, 당사는 귀하에게 당사가 대체 또는 후임 관리자 혹은 후임 멀티 유닛 매니저 및 귀하가 이 시스템 하에서 설립한 첫 번째가 아닌 모든 레스토랑의 초기 관리자 또는 기타 레스토랑 직원에게 제공하는 최초 교육에 대하여 합리적인 수수료(현재 일당 미화 500 달러에 당사의 교육 인력의 출장비, 숙박 및 식사 비용 추가)를 부과할 수 있습니다.

당사가 귀하에게 교육의 제공을 허락한 경우, 귀하는 스스로 비용을 부담하여 특정 필수 교육(귀하가 처음 설립하는 레스토랑을 제외한 귀하가 설립한 모든 레스토랑에 대한 최초 교육 프로그램 포함)을 수행해야 합니다. 당사는 귀하에게 귀하가 교육하는 사람의 교육 인증을 요구할 수 있습니다. 당사는 또한 귀하에게 교육 인증을 취득하기 위한 합리적인 수수료(현재 일당 미화 500 달러에 당사의 인증 인력의 출장비, 숙박 및 식사 비용 추가)를 지불하도록 요구할 수 있습니다.

당사는 귀하의 멀티 유닛 매니저, 매니저들 및 당사가 지정한 기타 다른 레스토랑 직원들이 추가 교육 프로그램이나 세미나에 참여하도록 요청할 수 있습니다. 당사는 해당 추가 교육 프로그램과 세미나에 대해 합리적인 수수료를 부과할 수 있습니다.

최초 교육 프로그램

주제	강의실 교육 시간	실무실습 교육 일수*
오리엔테이션	3	0
베이킹	2	4
식기 세척기, 콜드 & 핫 식사 준비(prepare)	1	10
샐러드, 튀김	2	5
고기 커팅	2	10
구이(브로일링)	1	4
포인트 풀(Point Pull)	1	3
포인트 푸시(Point Push)	1	3
바텐딩	2	3

주제	강의실 교육 시간	실무실습 교육 일수*
호스트	1	10
서비스 측 촉진자	1	2
음식 서빙/S.A.	4	5
POS 시스템, 당직/접객부서의 관리	1	10
주방매니저	1	10
밸리데이션	0	4
전설적인 학습 주간(Legendary Learning Week)	16	2
총합	40 시간	85 일

* 일반적인 날은 10 시간 교대 근무를 기준으로 합니다. 행정 교육은 별도 예정된 실무실습일의 오전 교대로 병행할 수 있습니다.

주석:

1. 당사의 최초 교육 프로그램은 자료, 방법 및 매뉴얼의 업데이트 및 직원의 변경 사항을 반영하기 위해 통지없이 변경 될 수 있습니다. 위의 표는 표준 83 일 연속 근무 훈련 일정에 기초하지만, 최초 교육 프로그램은 하루나 이틀이 추가되어 83 일 이상의 근무일로 연장 될 수 있습니다. 이 프로그램은 목표를 기반으로 합니다. 각 훈련 포지션에는 연습생이 그 포지션에 자격을 갖기 전에 달성해야 하는 특정한 목표가 있습니다. 과목별 수업과 과목별 배정 기간은 교육을 받는 사람의 경험에 따라 달라질 수 있습니다.
2. 강의실 교육과 실무실습 교육을 결합한 당사의 교육 프로그램

2. 교육 · 훈련의 최소시간 및 비용

텍사스 로드하우스 레스토랑의 운영과 관련된 교육 및 훈련과 관련된 최소 시간과 비용은 다음과 같습니다.

구분	최소 시간	비용	비고
최초 교육	5 일간의 강의실 교육 및 83 시간 실무실습 교육	1 인당 US \$ 3,500 및 출장 비용	최초 기간 동안 완료됨
개점 지원	다양함	개점 지원을 제공하는 각 당사의 직원 개인에게 지불되는 총 봉급과 보수 및 세금을 포함한 일당 요율; 개점 지원을 제공하는 당사의 직원이 지출한 미국과 가맹 레스토랑 간을 오가면서 사용한 실제 출장비, 식비, 숙박비, 현지교통비, 통신비, 부대 비용 등	귀하가 처음 여는 Texas Roadhouse 레스토랑 2 곳

구분	최소 시간	비용	비고
인증 / 재교육	다양함	인증 또는 재교육 인력의 일당 요금(현재 미화 500 달러)과 레스토랑당 비용(인증 또는 재교육 인력의 급여, 임금, 출장비, 숙박 및 식사 비용 포함)을 더한 금액.	필요한 경우
추가 교육	다양함	당사의 선택사항과 요청에 따라, 교육 제공 및 자료 작성에 드는 비용을 기준으로 각 프로그램에 대해 결정되는 합리적인 수수료. 귀하는 귀하 직원의 경비도 지불해야 합니다.	필요한 경우

당사는 귀하의 첫 레스토랑을 위한 총괄관리자와 3-4 명까지의 매니저를 훈련시키는 데 비용을 청구하지 않습니다. 귀하는 봉급, 출장비, 숙박비, 식비, 임금과 같은 교육 프로그램에서 귀하와 귀하의 직원들이 지출하는 모든 비용을 지불해야 합니다.

귀하가 운영하는 레스토랑이 당사의 운영 기준을 준수하고 귀하의 트레이너가 당사의 요구 사항을 충족하는 경우 당사는 귀하에게 특정한 교육을 제공하도록 승인할 수 있습니다. 당사는 모든 연수생을 시험하고, 적합하게 교육받지 않은 사람을 재훈련시키고 재훈련 비용을 귀하에게 청구할 수 있습니다.

3. 교육·훈련의 주체

귀하의 운영 파트너, 최초 관리팀 및 멀티 유닛 매니저는 당사가 만족할 수 있도록 최초 교육 프로그램에 참석하고 수료해야 하여야 합니다. 귀하가 고용한 모든 신규 관리자와 나중에 귀하가 지정한 운영 파트너는 당사가 만족할 수 있도록 초기 교육 프로그램에 참석하고 이를 수료해야 합니다.

4. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

귀하는 Texas Roadhouse 레스토랑을 개장하기 전 최소 45 일 전에 모든 필수 사전 개업 교육을 완료해야 합니다. 이를 준수하지 않을 경우, 가맹계약은 그에 명시된 해지 조항에 따라 해지될 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당 사는 국내 및 해외에서 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

당 사는 국내 및 해외에서 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 년, 개월)

2023 년 직영점의 평균 운영 기간	비고
해당사항없음	해당사항없음

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

당 사는 국내 및 해외에서 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

2023 년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
해당사항없음	해당사항없음

* * * * *

TRDC INTERNATIONAL, LLC

손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

TRDC INTERNATIONAL, LLC

대차대조표

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
한국공정거래조정원

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 표준정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 가맹본부 전화번호인 +1 (502)426-9984 으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화 및 제반 법률 문제에 대해 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(02-2023-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 표준정보공개서 내용에 관한 개별적인 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서는 당사의 홈페이지 (<https://www.texasroadhouse.com>) 또는 가맹사업정보제공시스템 (<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다