



[등록번호:20240711]

[최초등록일:2024.05.23]

[최종등록일: 2024.05.23]

정보공개서

Inspire International, Inc.는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제 7 조 및 동 법 시행령 제 4 조 제 1 항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

2024 년 월 일

INSPIRE INTERNATIONAL, INC.

< 주의사항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추는 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

Inspire International, Inc.

미국 델라웨어주 법인

쓰리 글렌레이크 파크웨이 NE

애틀랜타, 조지아주, 미국 30328

+ 1 (678) 514-4100

www.inspirebrands.com

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)로 신고하실 수 있습니다.
- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10 곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- 가맹본부와 상담하기 전 '창업희망자가 알아야 할 10 가지 필수사항'과 '창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서'를 확인하시고 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 조항도 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - '알림마당' - '공지사항'
- 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

목 차

I.	가맹본부의 일반 현황
II.	가맹본부의 가맹사업 현황
III.	가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실.....
IV.	가맹점사업자의 부담
V.	영업활동에 대한 조건 및 제한.....
VI.	가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간.....
VII.	가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원
VIII.	교육 · 훈련에 대한 설명.....
IX.	가맹본부의 직영점 현황



I. 가맹본부의 일반 현황

본 정보공개서 내의 용어를 단순화하기 위해, 해당 용어는 아래와 같은 의미를 가집니다. 이 정보공개서에 기재되지 않은 대문자로 표기된 단어의 경우 개발계약 및 가맹계약에 기재된 의미를 따릅니다.

본 정보공개서에 정의되지 않은 대문자로 표기된 단어는 마스터 프랜차이즈 및 운영 계약(이하 "MFOA")에 명시된 의미를 갖습니다. "프랜차이즈", "당사", "우리" 또는 "우리"에 대한 모든 언급은 Inspire International, Inc.를 의미하며 "마스터 프랜차이즈", "귀하" 또는 "귀하의"에 대한 모든 언급은 지미 존스 레스토랑의 개발, 프랜차이즈 및 마스터 프랜차이즈 권리를 제공하는 사업체를 의미합니다.

1. 가맹본부의 일반 정보

당사의 정보는 다음과 같습니다.

상호	영업표지	주소			
Inspire International, Inc.	Jimmy John's	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2019. 10.14.	해당 없음	Michael Haley	+ 1 (678) 514-4100	해당 없음
	법인등록번호	7654607	사업자등록번호	해당 없음	

당사는 2019 년 10 월 14 일에 BWLD Global III, Inc.라는 이름으로 설립된 미국 델라웨어주 법인입니다. 2021 년 10 월 14 일, Arby's International, Inc. 및 Sonic International, Inc.가 BWLD Global III, Inc.와 합병한 후 Inspire International, Inc.로 사명을 변경했습니다.

당사는 주로 상표(아래 정의)로 식별되고 시스템(아래 정의)을 사용하는 레스토랑(총칭하여 "**브랜드 레스토랑**")을 개발, 운영 및 서브 프랜차이즈화할 수 있는 프랜차이즈를 부여합니다. 당사와 당사의 전임자, 당사와 그 계열사는 "지미 존스" (Jimmy John's)를 포함한 브랜드 레스토랑을 운영하기 위해 특정 상표 및 기타 상업적 상징을 개발했으며, 당사와 그 계열사는 이를 사용, 홍보 및 재라이선스하고, 당사는 브랜드 레스토랑 운영에 사용하기 위해 주기적으로 다른 상표 및 상업적 상징을 생성, 사용 및 라이선스 또는 재라이선스할 수 있으며, 이 모든 것을 주기적으로 수정할 수 있습니다(음성, 시각 또는 기타 동등물 또는 번역물과 함께 총칭하여 "**마크**"). "**시스템**"이란 당사(또는 당사 계열사)의 비즈니스 시스템, 비즈니스 형식, 방법, 절차, 간판, 디자인, 레이아웃, 트레이드 드레스, 표준, 사양 및 마크를 의미하며, 이 모든 것은 당사가 주기적으로 개선, 추가 개발 및 기타 방식으로 수정할 수 있습니다. "**시스템 표준**"은 대한민국("한국") 내 브랜드 레스토랑의 개발 또는 운영 및/또는 MFOA 에 따른 귀하의 의무 이행과 관련하여 당사가 주기적으로 규정하는 표준, 사양, 운영 절차 및 규칙을 의미하며, 각 경우에 당사는 이를 정기적으로 수정할 수 있습니다.

당사는 2022 년 11 월부터 미국 외 지역에서 브랜드 레스토랑에 대한 프랜차이즈를 제공하기 시작했습니다.

또한 당사는 2019 년 10 월 설립 이후 미국 외 지역에서 운영 중인 버팔로 와일드윙 레스토랑/스포츠 바에 대한 프랜차이즈를 직접 제공하고 권리를 부여했으며, 2019 년 12 월에 미국 외 지역의 버팔로 와일드윙 및 B-Dubs 레스토랑/스포츠 바에 대한 기존 개발 계약 및 프랜차이즈 계약을 인수했습니다. 2023 년 12 월 31 일 현재 미국 외 지역에서 운영 중인 프랜차이즈 버팔로 와일드윙 또는 B-Dubs 레스토랑은 약 65 개에 달합니다.

당사는 2016 년 5 월부터 미국, 캐나다, 터키 외 지역에서 직접 또는 Arby's International, Inc.를 통해 가맹사업을 제공하고 있습니다. 2023 년 12 월 31 일 기준으로, 당사와의 프랜차이즈 계약에 따라 운영 중인 20 개 이상의 레스토랑을 포함하여 미국 외 지역에서 운영 중인 140 개 이상의 프랜차이즈 및/또는 서브프랜차이즈 Arby's 레스토랑이 있습니다.

마지막으로, 당사는 2019 년 11 월부터 직접 또는 전신인 소닉 인터내셔널을 통해 미국 외 지역에서 소닉 레스토랑 프랜차이즈를 제공했습니다. 2023 년 12 월 31 일 현재 미국 외 지역에서 운영 중인 소닉 레스토랑은 없습니다.

당사는 당사의 회사명과 "Jimmy John's", "Buffalo Wild Wings", "B-Dubs", "Sonic" 및 "Arby's"라는 이름으로 운영하며 다른 이름은 사용하지 않습니다. 위에서 설명한 경우를 제외하고, (a) 당사는 현재 다른 형태의 사업을 운영하지 않으며, (b) 다른 사업 분야에서 프랜차이즈를 제공한 적이 없습니다.

2. 특수관계인의 일반 정보

당사는 현재 및 최근 3 년 동안 국내에서 영업 중인 특수관계인은 없습니다. 아래는 당사의 계열사로서 최근 3 년 동안 가맹사업을 운영하거나 제공하였습니다.

관계	이름/상호	영업표지	주소		
가맹본부	Inspire International, Inc.	Jimmy John's	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			Michael Haley	+ 1 (678) 514-4100	해당 없음
관계	이름/상호	영업표지	주소		
계열사	Jimmy John's Enterprise, Inc.	Jimmy John's	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328		
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
			James North	+ 1 (678) 514-4100	해당 없음

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

당사의 직전 3 년간 다른 기업과의 인수·합병 내역은 아래와 같습니다.

인수·합병 유형	기업명	영업표지	인수·합병일	주소	대표자
가맹본부의 다른 기업에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
가맹본부의 다른 기업의 가맹사업 일부에 대한 인수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업에 대한 가맹본부의 가맹사업의 일부양도	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
다른 기업과 가맹본부의 합병	Arby's International, Inc.	Arby's	2021. 10.14	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328	해당 없음
다른 기업과 가맹본부의 합병	Sonic International, Inc.	Sonic	2021. 10.14	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328	해당 없음

4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업의 내용

당사와 귀하가 MFOA 를 체결하면 귀하는 아래 표에 설명된 프랜차이즈 사업을 운영하게 됩니다. 본 정보공개서에서는 귀하 또는 귀하의 운영 계열사가 MFOA 에 따라 운영하는 브랜드 레스토랑을 "마스터 프랜차이즈 레스토랑"이라고 부릅니다. 본 오퍼링 안내서에서는 서브 프랜차이즈가 서브 프랜차이즈 계약에 따라 운영하는 브랜드 레스토랑을 "서브프랜차이즈 레스토랑"이라고 부릅니다.

항목	내용	세부설명
명칭	Jimmy John's Restaurants	저희는 2022 년 11 월부터 전 세계에 브랜드 레스토랑을 위한 지미 존스 프랜차이즈를 제공하고 있습니다. 당사의 계열사인 JJF 와 그 전신은 2013 년부터 미국에서 브랜드 레스토랑에 대한 프랜차이즈를 제공해 왔습니다.
영업표지	Jimmy John's Restaurants	브랜드 레스토랑을 개발, 운영 및 서브 프랜차이즈화할 수 있는 프랜차이즈를 부여합니다. 당사와 귀하가 MFOA 를 체결하는 경우, 당사는 귀하에게 개발권 및 운영권을 부여하며, 귀하는

항목	내용	세부설명
		MFOA의 조건(개발 일정 포함)*에 따라 이를 행사해야 합니다.
상표 (서비스표)		등록 번호: 40-2100368
광고	Jimmy John's	귀하는 해당 서브프랜차이즈 계약 및 당사가 주기적으로 발행하는 시스템 표준에 따라 한국 내 브랜드 레스토랑과 관련된 모든 광고, 마케팅, 판촉, 고객 관계 관리, 홍보 및 기타 브랜드 관련 프로그램과 자료(총칭하여 " 현지 마케팅 ")를 제작하고 실행할 책임이 있습니다. 또한, 귀하는 한국에서 최초로 오픈하는 브랜드 레스토랑의 개점일로부터 30 일 이내에 한국에서 운영 중인 브랜드 레스토랑을 위한 마케팅 기금(" 현지 마케팅 기금 ")을 조성하고 이후 이를 유지 및 관리해야 합니다. 매 분기 동안 귀하는 지역 마케팅 펀드 기부금과 지역 마케팅을 합한 금액(귀하가 결정하는 비율)을 귀하와 해당 브랜드 레스토랑의 순매출액의 최소 3%에 해당하는 금액을 지출하고, 서브프랜차이즈에게 지출하도록 요구해야 합니다(" 마케팅 지출 요건 ").
기타 영업표지	항목 1.9 문단의 등록된 상표의 목록 참조.	

* "개발권"이란 (a) 개발 기간이 종료되기 전에 개발 및 오픈할 한국 내 서브프랜차이즈 레스토랑의 개발 및 운영을 위해 서브프랜차이즈 및 서브프랜차이즈 개발 계약을 부여하고, (b) 마크 및 시스템을 사용하여 한국 내 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 개발 및 오픈할 수 있는 권리를 의미합니다. "운영권"은 다음과 같은 권리를 의미합니다: (a) 개발 기간 동안 마스터 가맹점으로서 MFOA에 따라 체결된 서브프랜차이즈 개발 계약 및 서브프랜차이즈 계약에 따라 마스터 가맹점으로서 기능하고, (b) 개발 기간이 종료되거나 만료된 후에도 남은 기간 동안 개발 기간 마지막 날을 기준으로 유효한 서브프랜차이즈와의 서브프랜차이즈 계약에 따라 마스터 가맹점으로서 계속 기능할 수 있는 권리; (c) 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대한 마스터 프랜차이즈 레스토랑 계약 기간 동안 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 소유 및 운영하며, MFOA를 준수하고 시스템에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 운영합니다. "개발 일정"이란 각 개발 기간이 끝날 때 귀하(직접 또는 서브 프랜차이즈를 통해)가 한국에서 개설하여 운영해야 하는 MFOA의 별첨 B에 기재된 브랜드 레스토랑의 최소 개수를 의미합니다.

5. 가맹본부의 직전 3 개 사업연도의 재무상태표 및 손익계산서

1) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 재무상황은 다음과 같습니다.

(단위: 미달러)

회계연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021 (2022년 1월 2일 기준)	\$2,960,000	\$4,879,000	(\$1,919,000)	\$6,108,000	\$2,724,000	\$2,095,000
2022 (2023년 1월 1일 기준)	\$1,561,000	\$5,793,000	(\$4,232,000)	\$7,511,000	\$2,996,000	\$2,473,000
2023 (2023년 12월 31일 기준)	\$2,287,000	\$7,270,000	(\$4,992,000)	\$6,445,000	\$2,385,000	\$2,329,000

* 당사의 2023 년 재무제표에 기재된 바와 같이 2023 년부터 회계 정책의 변경과 특정 발생 광고 비용의 처리로 인해 총 자본이 감소했습니다. 기존 2022 년 및 2021 년 회계연도의 자료에는 이와 같은 새로운 회계정책이 반영되지 않았으며 2023 년 재무제표에는 이 정책이 이전 연도에도 소급 적용되었습니다. 따라서 당사의 회계연도는 다음과 같은 시기에 종료하였습니다: 2021 회계연도는 2022 년 1 월 2 일, 2022 회계연도는 2023 년 1 월 1 일, 2023 회계연도는 2023 년 12 월 31 일에 종료되었으며, 증빙 자료는 본 정보공개서 마지막에 별첨 1 에 첨부되어 있습니다.

2) 가맹본부의 직전 3 년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
하구고저거레조저외

6. 가맹본부의 이사 명단 및 사업경력

해외 가맹사업과 관련된 가맹본부의 임원 내역은 다음과 같습니다.

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무
가맹사업관련	Michael Haley	사장 겸 전무 이사	2020 년 12 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	경영진 관리
	Katherine D. Jaspon	최고 재무 책임자	2021 년 7 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	경영진 관리
			2017 년 7 월부터 현재까지	Dunkin Brands, Inc.	경영진 관리
		최고 재무 책임자	2023 년 3 월부터 현재까지	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	경영진 관리
	Nils H. Okeson	최고 관리 책임자, 법률 고문 및 비서 법률 자문	2021 년 4 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	경영진 관리
			2018 년 2 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	경영진 관리
			2020 년 11 월 ~ 현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	경영진 관리
		일반 자문	2019 년 10 월 ~ 2021 년 4 월	Inspire International, Inc.	경영진 관리
	Frank Sickelsmith	최고 운영 책임자	2023 년 12 월 ~ 현재	Inspire International, Inc.	경영진 관리
		최고 개발 책임자	2022 년 3 월~2023 년 12 월	Inspire International, Inc.	경영진 관리
		글로벌 부사장, 전략적 파트너십 부문	2017 년 4 월 ~ 2022 년 3 월	Autogrill SpA	경영진 관리

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무
	Todd Labinsky	수석 부사장 겸 법률 고문	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	법률
			2020 년 3 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	법률
			현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	법률
		법률 자문	2013 년 10 월 ~ 2020 년 3 월	Jimmy John's, LLC	법률
	Dennis McCarthy	수석 부사장 - 프랜차이즈 금융	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	금융
			2022 년 5 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	금융
			2022 년 5 월부터 현재까지	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	금융
		프랜차이즈 금융 부문 부사장	2020 년 12 월 ~ 2022 년 4 월	Inspire Brands, Inc.	금융
	Bradley M. Orschel	수석 부사장 겸 법률 고문	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	법률
			2018 년 2 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	
			현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	
	Becky Felis	부사장 - 국제 마케팅	2021 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	관리

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무
		해외 마케팅 담당 선임 이사	2018 년 6 월 ~ 2021 년 6 월	Inspire Brands, Inc.	
	Diego Gianelli	미주 지역 부사장	2022 년 9 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	관리
			2022 년 9 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	
		회장	2020 년 7 월 ~ 2022 년 8 월	InsideOut Consulting	컨설턴트
	Caner Gursoy	EMEA 지역 부사장	2021 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	관리
			2020 년 1 월부터 현재까지	Dunkin' Brands International DMCC	
	Peter Jensen	국제 공급망 담당 부사장	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	관리
			2019 년 6 월 ~ 현재	Inspire Brands, Inc.	
	Robert Q. Jones	기업 고문 및 비서	2019 년 10 월 ~ 현재	Inspire International, Inc.	법률
		기업 및 부동산 법률 고문, 부사장	현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	
	Courtney E. Lowe	재무 담당 부사장, 재무	2023 년 1 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	금융
			2023 년 1 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무
			현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	
		디렉터	2022 년 9 월 ~ 2022 년 12 월	Shopify	
		재무 보조	2021 년 9 월 ~ 2022 년 9 월	PayPal	
			2006 년 2 월 ~ 2021 년 9 월	Fiserv	
	Paolo Nicolas	아태지역 부사장	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	관리
			2023 년 5 월부터 현재까지	Inspire Brands, Inc.	
			2017 년 4 월~2023 년 5 월	WellAir	
	Lisa P. Storey	부사장 - 프랜차이즈 법률 자문	2022 년 6 월부터 현재까지	Inspire International, Inc.	법률
			2020 년 3 월 ~ 현재	Inspire Brands, Inc.	
			2020 년 11 월 ~ 현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	
	Tracey C. Fraser	보조 비서	2019 년 10 월 ~ 현재	Inspire International, Inc.	관리
			현재	Jimmy John's Franchisor SPV, LLC	
	James E. Finkle	국제 학습 및 신규 시장 출시 담당 이사	2023 년 12 월 ~ 현재	Inspire International, Inc.	관리

가맹사업관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	회사/사명	담당업무
		해외 시장 출시 담당 이사	2021 년 6 월~2023 년 12 월	Inspire International, Inc.	
		국제 운영 우수성, 교육 및 신규 시장 진출	2018 년 2 월 ~ 2021 년 6 월	Inspire International, Inc.	

* 위에 열거된 이사 및 임원 중 다수는 Inspire 브랜드의 다른 자회사에서도 직책을 맡고 있으며 계열 브랜드 레스토랑의 개발, 운영 및/또는 프랜차이즈에 관여하고 있습니다.

7. 직전 사업연도말 이사 및 임직원 수

가맹본부의 바로 전 사업연도 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	이사 및 임원 수(명)		직원 수(명)
	상근	비상근	
2023 년 12 월 31 일	17	0	0

당사는 국내 및 해외에서도 직접 직원을 고용하고 있지 않습니다. 대신 Inspire International, Inc.를 운영하는 임원, 이사 및 기타 개인은 Inspire Brands, Inc.의 다른 자회사에 고용되어 있습니다.

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 경력

당사 및 당사의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3 년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
가맹본부	Inspire International, Inc.	브랜드 레스토랑의 가맹본부	2022 년 11 월부터 현재까지	브랜드 레스토랑의 가맹본부
		브랜드 레스토랑 이외의 프랜차이즈 레스토랑	2021 년 10 월 ~ 현재	Arby's 레스토랑의 국제 가맹점(미국, 캐나다, 카타르, 터키 제외)
		브랜드 레스토랑 이외의 프랜차이즈 레스토랑	2019 년 10 월 ~ 현재	버팔로 와일드윙 레스토랑의 국제 프랜차이즈

		브랜드 레스토랑 이외의 프랜차이즈 레스토랑	2021 년 10 월 ~ 현재	Sonic 레스토랑의 국제 프랜차이즈
계열	지미 존스 프랜차이즈 SPV, LLC	프랜차이즈	2017 년 7 월 ~ 현재	미국 내 브랜드 레스토랑의 프랜차이즈
계열	지미 존스 엔터프라이즈, LLC	미국 내 브랜드 레스토랑의 소유자 및 운영자	1983 년부터 현재까지	미국 내 브랜드 레스토랑의 소유자 및 운영자

9. 사용을 허락한 지식재산권

가맹본부가 귀하에게 사용하도록 허가하는 지적재산권은 다음과 같습니다.

표지	분류	등록/출원번호	등록일자	등록인	만료일
	디자인 마크	2023 년 10 월 20 일	Reg. No. 40- 2100368	지미 존스 엔터프라이즈, LLC	2033.10.20
JIMMY JOHN'S	워드 마크 (마드리드 의정서)	2011 년 3 월 18 일	Reg. 번호 1072438	지미 존스 엔터프라이즈, LLC	2031.3.18
	디자인 마크	2023 년 12 월 15 일	Appn. 번호 40-2023- 0229054	지미 존스 엔터프라이즈, LLC	등록 보류중

2021 년 3 월 15 일, 당사는 JJE 와 국제 IP 라이선스 계약("IP 라이선스 계약")을 체결했으며, 이에 따라 JJE 는 당사에 상표의 사용 및 재라이선스 권한을 부여했습니다. 귀하의 상표 사용에 중대한 영향을 미칠 수 있는 침해 사용은 실제로 당사에 알려지지 않았으며, 당사는 상표 사용에 대한 실제 또는 주장된 중대한 장애를 인지하지 못했습니다. IP 라이선스 계약은 특정 이벤트 발생 시 당사 또는 JJE 가 IP 라이선스 계약을 해지하지 않는 한 1 년 간격으로 자동 갱신됩니다.

JJE 는 마크 및 관련 영업권에 대한 모든 권리를 소유합니다. 귀하의 마크 사용 권한은 전적으로 MFOA 에서 파생되며, 모든 시스템 표준 및 MFOA 에 포함된 모든 제한 사항에 따라 MFOA 에 따라 비즈니스를 운영하는 것으로 제한됩니다. 귀하의 마크 무단 사용은 MFOA 위반이며 마크에 대한 당사(및 당사 계열사)의 권리를 침해하는 행위입니다. 귀하 또는 서브 프랜차이즈의 모든 상표 사용 및 그러한 사용으로 인해 확립된 영업권은 당사 또는 당사 제휴사의 독점적 이익으로 귀속됩니다. MFOA 는 MFOA 에 따라 상표를 사용할 수 있는 권리 외에 상표에 대한 어떠한 영업권이나 기타 이익도 귀하에게 부여하지 않습니다. 마크와 관련된 MFOA 의 모든 조항은 당사가 주기적으로 사용을 승인하는 추가 및 대체 상표와 서비스 마크에 적용됩니다.

귀하는 상표의 유효성 또는 소유권에 대한 이의를 제기하거나 이를 지원하거나, 상표의 독점적 소유권 또는 등록과 관련하여 당사 또는 당사 계열사의 노력을 방해하기 위해 직접 또는 간접적으로 이의를 제기하거나 조치를 취해서는 안 되며, 서브 프랜차이즈가 단독으로 또는 다른 사람과 함께 직접 또는 간접적으로 이의를 제기하거나 이를 지원하도록 하여서는 안 됩니다. JJE 는 위에 나열된 상표를 한국에서 유효하게 등록했거나 등록을 신청했습니다. 당사는 다음과 같이 진술하지 않습니다: (i) 현재 출원 중이거나 향후 출원될 수 있는 모든 상표가 한국에서 등록될 것, 또는 (ii) 모든 상표가 한국에서 계속 등록될 것임을 진술하지 않습니다. 당사와 당사의 계열사는 상표의 등록과 관련된 모든 비용과 경비를 부담합니다. 위 표에 구체적으로 명시된 경우를 제외하고, 당사는 등록 또는 등록 신청의 상태 또는 한국에서의 마크의 유효성 또는 사용과 관련하여 명시적 또는 묵시적으로 어떠한 진술이나 보증을 하지 않습니다.

당사가 상표를 보호하거나 상표의 지속적인 유효성 및 집행력을 유지하기 위해 필요하다고 판단하는 경우, 당사(또는 당사의 대리인)는 적절한 상표 사용권 계약 또는 등록 사용자 계약(이하 "**등록 사용자 계약**")을 작성하여 한국에 제출합니다. 귀하는 당사의 요청에 따라 등록 사용자 계약을 체결해야 합니다. 당사의 요청에 따라 귀하는 당사의 상표 대리인이 귀하를 상표의 승인된 사용자로 등록 및/또는 등록 취소할 수 있도록 권한을 부여해야 하는 취소 불가능한 위임장을 당사가 수락하는 양식으로 하나 이상 작성해야 합니다. 이러한 위임장은 MFOA 기간 동안 그리고 그 이후에도 계속 유효합니다. MFOA 가 종료되거나 만료되면 이유 여하를 불문하고 귀하는 상표의 사용권자 또는 등록 사용자 지위를 상실하는 데 필요한 모든 조치를 취해야 합니다. MFOA 에 달리 명시적으로 규정된 경우를 제외하고, 귀하 또는 귀하의 대리인이나 대리인은 MFOA 의 전부 또는 일부 또는 그에 따라 귀하에게 부여될 수 있는 권리를 등록 또는 기록(또는 등록 또는 기록 신청)해서는 안 됩니다.

귀하는 당사가 주기적으로 지정하는 방식으로만 상표를 사용해야 하며, 귀하의 서브 프랜차이즈에게 상표를 사용하도록 요구해야 합니다. 귀하는 하위 프랜차이즈로 하여금 마크를 사용하도록 허용해서는 안 되며, 사용하도록 허용해서는 안 됩니다: (1) 회사 또는 기타 법적 비즈니스 또는 상호의 일부로, (2) 접두사, 접미사 또는 기타 변형 단어, 용어, 디자인 또는 기호와 함께 또는 변형된 형태로, (3) 승인되지 않은 서비스 또는 제품의 수행 또는 판매와 관련하여, (4) 당사의 서면 승인 없이 웹사이트 또는 기타 전자 매체와 관련하여 도메인 이름, 전자 주소, 메타태그의 일부로 또는 기타 방식으로, (5) 당사가 서면으로 명시적으로 승인하지 않은 기타 방식으로 마크를 사용하도록 허용해서는 안 됩니다. 귀하는 라이선스 브랜드와 관련된 상표, 서비스 마크 또는 기타 상업적 상징을 등록하거나 하위 프랜차이즈로 하여금 등록하도록 허용해서는 안 되며, 등록을 시도하도록 허용해서는 안 됩니다. 또한 귀하는 브랜드 레스토랑의 하위 프랜차이즈(귀하와 관련하여) 또는

개발 또는 운영(서브 프랜차이즈주와 관련하여)과 관련하여 상표 이외의 다른 상표, 서비스 마크 또는 기타 상업적 상징을 사용해서는 안 되며, 서브 프랜차이즈주가 이를 사용하도록 허용해서는 안 됩니다.

귀하는 귀하 또는 서브 프랜차이즈의 상표 사용에 대한 명백한 도전(실제 또는 위협)이나 다른 사람이 상표 또는 혼동을 일으키거나 기만적으로 유사한 상표 또는 서비스 상표에 대한 권리를 주장하는 경우(각각 "**침해 청구**") 즉시 당사에 통지해야 합니다. 귀하는 침해 청구와 관련하여 귀하 또는 귀하의 변호인, 당사 및 당사의 변호인 이외의 다른 사람과 연락해서는 안 되며, 귀하의 서브 프랜차이즈에게 연락하지 않도록 요구해야 합니다. 당사(또는 당사의 계열사)는 단독 선택에 따라 침해 청구와 관련하여 조치를 취할지 여부를 결정하며, 조치를 취하기로 결정한 경우 어떤 조치를 취할지에 대한 단독 결정권과 침해 청구로 인해 발생하는 모든 합의, 소송, 중재, 행정 절차 또는 기타 처분을 통제할 독점적 권리를 갖습니다. 귀하는 모든 도구와 문서를 실행하고, 그러한 지원을 제공하고, 당사 또는 당사 변호사의 의견에 따라 상표에 대한 당사 또는 당사 계열사의 이익을 보호하고 유지하는 데 필요하거나 권장할 수 있는 조치를 취해야 하며, 서브 프랜차이즈로 하여금 그러한 조치를 취하도록 해야 합니다. 당사와 당사의 계열사는 한국에서 상표를 보호하기 위해 필요하거나 바람직하다고 판단되는 모든 조치를 취할 독점적 권리를 보유합니다.

당사는 단독 판단에 따라 귀하 및/또는 일부 또는 모든 서브 프랜차이즈에게 한국에서 상표 사용을 수정 또는 중단하거나 하나(1) 이상의 추가 또는 대체 상표를 사용하도록 요구할 수 있습니다. 귀하는 당사의 지시를 즉시 준수해야 하며, 귀하의 서브 프랜차이즈도 이를 준수하도록 해야 합니다. 법적 요건에 따라, 당사는 귀하 또는 서브 프랜차이즈가 상표 사용을 수정 또는 중단하거나 중단된 상표의 대체품을 채택하기 위해 지출한 비용(광고 또는 홍보 자료 교체 또는 간판 변경과 관련된 비용 또는 중단된 상표와 관련된 영업권 손실 포함)에 대해 귀하 또는 서브 프랜차이즈에게 배상할 의무가 없습니다. 전술한 내용에도 불구하고 당사(또는 당사의 계열사)는 MFOA 기간 동안 "지미 존스" 워드 마크를 한국에서 계속 등록할 것이며, 해당 등록이 만료되는 경우 당사 비용으로 해당 등록을 갱신하거나 "지미 존스" 워드 마크에 대한 새로운 대체 등록을 취득할 것입니다.

귀하가 라이선스 계약에서 허용된 범위를 벗어나 가맹본부의 상표(또는 특허)를 사용할 경우에는 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

가맹점사업자는 가맹본부의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스 (<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

1. 브랜드 가맹 사업 개시일

당사는 2022 년 11 월부터 미국 외 지역에서 Jimmy John's 브랜드 레스토랑에 대한 프랜차이즈를 제공하고 있습니다. 2023 년 12 월에는 미국 외 지역에서 브랜드 레스토랑을 운영하기 위한 첫 번째 프랜차이즈 계약을 체결했습니다. 첫 번째 해외 브랜드 레스토랑은 2024 년에 오픈할 예정입니다.

2. 가맹본부의 연혁

사업명	상표명	대표자명	가맹사업 운영기간	주사무소 소재지
Inspire International, Inc.	JIMMY JOHN'S	Michael Haley	2022.11 ~현재	Three Glenlake Parkway NE, Atlanta, Georgia, U.S.A. 30328

3. 업종

영업표지	업종	
JIMMY JOHN'S	대분류	소분류 (주요 상품/서비스)
	패스트 푸드	갓 구운 빵에 차가운 서브마린, 히어로 타입, 델리 스타일의 샌드위치

4. 직전 3 년간 사업연도 말 영업 중인 브랜드 가맹점 및 직영점의 총 수

가맹본부는 직전 3 년간 대한민국에서 브랜드 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

지역	2021 년 12 월 31 일			2022 년 12 월 31 일			2023 년 12 월 31 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	-	-	-	-	-	-	-	-	-

광주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-

가맹본부는 직전 3 년간 해외 국가에서 운영한 브랜드 가맹점/직영점이 없습니다.

지역	2021 년 12 월 31 일			2022 년 12 월 31 일			2023 년 12 월 31 일		
	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점	합계	가맹점	직영점
해외	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 직전 3 년간 브랜드 가맹점

가맹본부는 직전 3 년간 대한민국에서 브랜드 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-

가맹본부는 직전 3 년간 해외 국가에서 브랜드 가맹점/직영점이 없기 때문에 해당 사항 없습니다.

연도	연초	신규출점	만료	폐점	양도	연말
2021	-	-	-	-	-	-

2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-

6. 브랜드 외에 가맹본부나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

가맹본부의 브랜드 외에 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 대한민국에서 경영하고 있는 가맹사업은 직전 3 년간 없습니다.

구분	사업명	상표명	정보공개서 등록번호	사업형태	직영/가맹점포 수		
					2021.12.31.	2022.12.31.	2023.12.31.
해당없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

가맹본부의 브랜드 외에 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 해외에서 경영하고 있는 가맹사업의 바로 전 3 년간 현황은 다음과 같습니다.

구분	사업명	상표명	정보공개서 등록번호	사업형태	직영/가맹점포 수		
					2021.12.31.	2022.12.31.	2023.12.31.
가맹본부	Arby's	Arby's	해당 없음 (해외)	양식	3	9	18

7. 가맹점사업자의 직전 사업연도 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

현재 대한민국에서 브랜드 레스토랑의 가맹점은 없습니다. 따라서, 가맹점사업자의 연간 평균 매출액에 대한 정보를 보유하고 있지 않습니다.

KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

(단위: 미달러, 부가가치세 제외)

지역	2023 년 말 기준 가맹점 수	2023 년 기준 평균매출						비고
		연평균 매출	면적 3.3m ² 당	최대 매출	면적 3.3m ² 당	최소 매출	면적 3.3m ² 당	
합계	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
서울	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
부산	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
대구	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
인천	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
광주	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
대전	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
울산	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
세종	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
경기	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음
강원	해당 없음	해당 없음		해당 없음		해당 없음		해당 없음

충북	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
충남	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전북	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전남	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
경북	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
경남	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

주 1) 가맹본부는 현재 해외 국가에서 브랜드 레스토랑의 가맹점이 없습니다. 따라서, 가맹점사업자의 연간 평균 매출액에 대한 정보를 보유하고 있지 않습니다.

8. 가맹점의 평균 영업기간

당사의 바로 전 사업연도 말 현재 대한민국에서 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	가맹점사업자 수	사업기간
2023 년	0	0

당사의 바로 전 사업연도 말 현재 해외에서 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	가맹점사업자 수	사업기간
2023 년	0	0

9. 지역 단위 가맹본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 가맹점 관리를 위하여 지역사무소를 운영하고 있지 않으므로 해당 사항 없습니다.

지역	사업명/이름	주소			
해당 없음	해당 없음	해당 없음			
	대표자	전화번호		가맹점 수	
	해당 없음	해당 없음		해당 없음	
	가맹본부와의 계약 조건	가맹사업권한	가맹사업계약 체결 권한	가맹금 수취권한	

	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
--	-------	-------	-------	-------

10. 광고·판촉 지출 내역

2023 년에 가맹본부는 브랜드 레스토랑의 광고와 홍보를 위해 아무런 비용을 지출하지 않았습니다.

분류	매체	기간	지출비용 (단위: 천원)			비고
			총액	가맹본부	가맹사업자	
총액	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

11. 가맹금 예치 기관

가맹본부는 가맹 수수료를 예치하지 않으므로 해당사항 없습니다.

12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

현재 가맹본부는 보상보험 정책을 운영하고 있지 않습니다.



III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회의 시정조치

가맹본부와 가맹본부의 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 또는 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회로부터 시정조치를 받은 사실이 없습니다.

시정조치 대상	의결번호 (사건번호)	위반법령	위반내용 (위반법조문)	조치일자	조치내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

2. 소송 및 화해

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이사나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률을 중국적으로 그리고 확정적으로 위반하거나, 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 부당하게 영득 또는 이득하는 죄로 받은 유죄의 확정판결과 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

원고	피고	사건번호	최종법원명	판결(선고)일자	청구 취지 및 내용	판결 또는 화해 내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

3. 범죄에 따른 형(刑)의 선고

가맹본부 및/또는 가맹본부의 이사나 임원은 본 정보공개서상 일자로부터 최근 3 년 동안 사기·횡령·배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

피고	사건번호	선고법원	선고일자	죄명 및 범죄사실	선고내용
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하는 한국에서 브랜드 레스토랑을 개발하고 운영할 권리를 타인에게 부여할 기회를 상실하거나 연기한 것에 대한 보상으로 미화 100,000 달러의 "**지역 수수료**"를 당사에 지불해야 하며, 당사가 한국과 관련된 특정 초기 운영, 공급망 및 기타 서비스를 제공한 것에 대한 보상으로 미화 100,000 달러의 "**신규 시장 출시 수수료**"를 당사에 지불해야 합니다. 귀하는 다음 중 빠른 시점에 지역 수수료 및 신규 시장 출시 수수료를 지불해야 합니다: (a) 한국에서 첫 번째 브랜드 레스토랑의 운영을 개시하는 시점 또는 (b) MFOA 발효일로부터 2개월이 지난 시점 중 빠른 시점에 납부해야 합니다. 지역 수수료 및 신규 시장 출시 수수료는 수령 즉시 당사가 전액 적립하며, 전체 또는 일부는 환불되지 않습니다.

또한 교육 프로그램에 참여하려면 교육생 1 인당 미화 2,000 달러를 초과하지 않는 범위 내에서 당사가 지정하는 교육비를 지불해야 하며, 이는 항목 VIII 에 자세히 설명되어 있습니다.

귀하가 당사에 지불해야 하는 수수료는 다양하지만, 크게 다음의 3 가지 유형으로 나눌 수 있습니다:

구분	지급대상	예치 대상 여부	비고
지역 수수료	가맹본부	해당 없음	아래 표 참조
신규 마켓 출시 수수료	가맹본부	해당 없음	아래 표 참조
교육	가맹본부 또는 제 3 자	해당 없음	아래 표 참조
보증금	해당 없음	해당 없음	해당 없음
기타 비용	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조	이하 4)항 참조

또한 각 브랜드 레스토랑에 대해 귀하는 초기 프랜차이즈 수수료를 당사에 지불해야 합니다. 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 열기 최소 30 일 전에 귀하는 당사가 주기적으로 지정하는 양식으로 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대한 서명된 "**레스토랑 부록**"을 작성하여 당사에 전달해야 합니다. 현재 양식의 레스토랑 부록은 MFOA 의 별첨 G 에 명시되어 있습니다. 각 레스토랑 부록을 체결하는 동시에 귀하는 미화 10,000 달러의 초기 프랜차이즈 수수료를 당사에 지불해야 합니다. 승인된 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 운영할 수 있는 귀하의 권리는 당사가 해당 레스토랑 부록에 서명하고 귀하에게 전달하는 시점부터 시작됩니다. MFOA 에 따라 귀하는 개발 일정에 따라 최소 10 개 이상의 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 설립해야 합니다. 각 서브 프랜차이즈 레스토랑에 대해 귀하는 서브 프랜차이즈가 해당 서브 프랜차이즈 계약을 체결한 달의 다음 달 10 일 이전에 미화 5,000 달러 또는 서브 프랜차이즈에 부과되는 초기 프랜차이즈 수수료의 50% 중 더 큰 금액을 당사에 지불해야 합니다. 이러한 수수료는 개발 기간 동안 귀하가 지불해야 하는 반복 수수료이므로 항목 V.2 에 설명되어 있습니다.

특정 세금, 통화 및 지불 방법, 환전 관리 및 인지세(해당되는 경우)와 관련된 귀하의 의무에 대한 자세한 내용은 MFOA 의 4.G 부터 4.J 항을 참조하시기 바랍니다.

1) **최초가맹금을 세부적으로 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.**

아래 표에는 한국에서 브랜드 레스토랑을 설립하는 데 발생하는 비용은 포함되어 있지 않습니다. 미국에서 브랜드 레스토랑을 설립하는 데 드는 예상 비용 범위는 4)항에 설명되어 있습니다.

(단위: 미달러, 부가가치세 제외)

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
지역 수수료	\$100,000	국내 최초 브랜드 레스토랑의 오픈일 또는 MFOA 체결일로부터 2 개월 후중 더 빠른 날	해당 없음	해당 없음	해당 없음
신규 마켓 출시 수수료	\$100,000	국내 최초 브랜드 레스토랑의 오픈일 또는 MFOA 체결일로부터 2 개월 후중 더 빠른 날	해당 없음	해당 없음	해당 없음
브랜드 런칭 지출	다양	발생시	해당 없음	해당 없음	자세한 내용은 항목 v 를 참조하세요.
교육 프로그램	1 인당 최대 \$2,000	발생시	해당 없음	해당 없음	또한 교육 프로그램에 참석하는 직원에 대한 여비 및 생활비, 보상금도 지급해야 합니다.
교육 비용(최대 3 명의 본인 부담 비용)	\$15,000 - 30,000	발생시	해당 없음	해당 없음	해당 없음

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
보증금	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

- 2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 기간 만료 시 전액이 귀하에게 반환되는 금액입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 보증금은 반환되지 아니합니다.

(단위: 1,000 원, 부가가치세 포함)

구분	금액	기한	가맹점사업자 귀속여부	비고
총계	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (현금)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
보증금 (자산)	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
개인보증	해당 없음			

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

해당없습니다. 개발비와 최초 가맹금의 지불은 첫 번째 가맹계약의 발효일로부터 2개월 후 또는 첫 번째 브랜드 레스토랑의 개업일 중 더 이른 날짜까지 연기됩니다.

구분	금액 (단위: 천원, 부가가치세 포함)
총계 (Total)	해당 없음
초기비용 (Initial Fee)	해당 없음
교육비용 (Education Fee)	해당 없음
보증금 (Deposit)	해당 없음

4) 기타 비용에 대한 내역은 아래 표와 같습니다.

당사는 한국에서 브랜드 레스토랑을 개발하거나 운영한 적이 없습니다. 아래 표는 미국에서 브랜드 레스토랑 하나를 개설하고 운영하는 데 드는 비용으로, 초기 가맹비를 제외한 금액입니다. 이 표에는 한국에서 브랜드 레스토랑을 개발 및 오픈하는 데 드는 모든 비용이 반영되어 있지 않을 수 있으며 당사가 추정할 수 없는 다른 항목이 있을 수 있습니다.

이 표는 추정치일 뿐이며, 지역 수수료, 브랜드 마켓 런칭 수수료, 초기 가맹비 등 MFA 에 따라 필요한 모든 투자 금액이 표시되어 있지 않다는 점에 유의하시기 바랍니다. 또한, 해당 금액은 한국 및 브랜드 레스토랑이 위치할 특정 지역의 일반적인 사업 조건, 법률 및 규제 환경 및 기타 요인에 따라 달라질 수 있습니다. 관련 조건을 확인하기 위해 현지 시장을 조사해야 합니다. 브랜드 레스토랑의 프랜차이즈 계약에 대한 투자를 결정할 때, 이 수치를 실제 발생 비용으로 의존해서는 안 됩니다. 실제 발생하는 비용은 다를 수 있습니다. 모든 금액은 미국 달러로 표시되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 제외)

구분 ⁽¹⁾	금액	면적 3.3㎡당 금액	반환조건	지급기한	지급대상
부동산/임대(1 개월) (2) (2)	US\$2,500 ~ US\$8,000	주 2	주 1	발생시	임대주/계약자
보증금 (2)	US\$2,500 ~ US\$8,000	주 2	주 1	발생시	임대주/계약자
임대차 개선 (3)	US\$115,000 ~ US\$310,000	주 2	주 1	발생시	공급업체
가구, 비품, 간판 및 장비(-컴퓨터/판매 시점 정보 관리 -시스템 포함-)(4)	US\$115,000~\$16 6,000	주 2	주 1	발생시	공급업체
건축가	US\$9,500 ~ US\$17,000	주 2	주 1	발생시	건축가
사무기기 (5)	US\$2,200	주 2	주 1	발생시	공급업체
공과금 예치금 (6)	US\$1,000 ~ US\$2,000	주 2	주 1	발생시	유틸리티 회사
재고 및 소모품 열기 (7)	US\$6,000	주 2	주 1	발생시	지정 및 승인된 공급업체
그랜드 오픈 이벤트 (8)	US\$3,000 ~ US\$5,000	주 2	주 1	발생시	광고 소스
교육 비용(최대 3 명의 본인 부담 비용)	US\$6,000~\$15,00 0	주 2	주 1	발생시	제 3 자

구분 ⁽¹⁾	금액	면적 3.3㎡당 금액	반환조건	지급기한	지급대상
보험 (9)	US\$11,500~\$15,000	주 2	주 1	발생시	보험 회사
기타 비용 (10)	US\$2,000 ~ US\$10,000	주 2	주 1	발생시	어드바이저 및 기타
추가 자금 - 3 개월 (11)	US\$50,000~\$75,000	주 2	주 1	발생시	직원 및 공급업체
총 예상 초기 투자금(부동산 매입 비용 제외) (12)	US\$361,200 ~ US\$674,200	주 2			

주석:

어떠한 경우에도 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 의한 대금 지급 가능일 이후까지 대금 지급을 하지 않는다.

- 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인에게 지불한 비용은 환불이 불가능합니다. 위 표에 제공된 금액은 가맹점이 미국에서 브랜드 레스토랑을 개발하는 데 발생하는 비용을 반영합니다. 보증금과 일부 유틸리티 보증금을 제외하고 이 표의 지출은 환불되지 않습니다.
- 미국 내 브랜드 레스토랑은 일반적으로 약 1,000~1,800 평방피트의 공간을 차지합니다. 다만 현재 한국 내 브랜드 레스토랑의 공간은 정해지지 않아 추정치를 제공하기 어렵습니다. 임대료는 지리적 위치, 규모, 지역 임대료, 해당 지역의 비즈니스, 사이트 프로필 및 기타 요인에 따라 다르며 대도시 지역에서는 상당히 높을 수 있습니다. 미국에서 브랜드 레스토랑은 일반적으로 도심 상업 지역과 교외 지역의 스트립 쇼핑 센터, 쇼핑몰, 독립형 유닛 및 기타 장소에 위치합니다. 이 건적은 한 달 임대료에 해당하는 보증금을 고려한 것입니다. 가맹점주는 더 많은 보증금을 지불해야 할 수도 있습니다. 가맹점은 브랜드 레스토랑의 건물을 임대할 것으로 예상합니다. 그러나 가맹점주가

브랜드 레스토랑에 적합한 건물이 이미 건설되었거나 건설될 수 있는 부동산을 임대하는 대신 매입하는 것을 선택할 수도 있습니다. 부동산 비용은 위치, 규모, 가시성, 경제 상황, 접근성, 경쟁 시장 상황, 프랜차이즈가 구매하는 소유권 유형에 따라 달라집니다. 특정 부동산의 가치에는 수많은 변수가 영향을 미치므로 이 초기 투자 표에는 부동산의 잠재적 구매 비용이나 미국 내 브랜드 레스토랑에 적합한 건물 건설 비용이 반영되어 있지 않습니다. 또한 이 초기 투자 표에는 미국에서 드라이브 스루 매장을 개발하는 데 드는 비용도 반영되어 있습니다. 드라이브 스루 지점은 무엇보다도 레스토랑 규모가 더 크고 추가로 필요한 건축/임대 개선, 비품 및 장비 때문에 비용이 더 많이 듭니다.

3. . 미국에서 바닥재, 벽 처리, 카운터, 천장, 페인트, 창호, 전기, 목공 및 이와 유사한 작업, 계약자 수수료를 포함한 임대차 개선 비용은 부지의 상태, 위치 및 크기, 예비 임차인의 부지 수요, 부지의 이전 용도, 프랜차이즈 브랜드 레스토랑에 맞게 부지를 개조하는 데 필요한 공사, 임대인이 부여하는 기타 수당에 따라 달라집니다. 아래 수치는 임대인이 많은 임대 건물 개선 비용을 부담한다고 가정한 것입니다(임대료에 포함될 수 있음). 드라이브 스루 위치에 대해서는 위의 주석 2 를 참조하세요.
4. 해당 비용에는 냉장고, 냉동고, 오븐, POS 시스템, 컴퓨터, 스테레오, 전화기, 간판, 비디오 보안 시스템(지시 시) 등이 포함됩니다. 드라이브 스루 제공 여부와 내부 좌석 수에 따라 투자 금액이 증가할 수 있습니다. 드라이브 스루 위치에 대해서는 위의 주석 2 를 참조하세요.
5. 책상, 의자, 금고가 포함됩니다.
6. 미국 내 가맹점은 전화 서비스 및 가스, 전기 및 기타 유틸리티에 대한 보증금을 지불해야 할 수 있습니다.
7. 여기에는 식음료 제품, 종이 제품, 청소 용품, 인쇄 및 기타 소모품이 포함됩니다.
8. 미국 내 가맹점의 경우는 브랜드 레스토랑 개점 전후에 "그랜드 오픈" 마케팅 프로그램을 실시할 필요가 없습니다. 그러나 가맹점이 이러한 유형의 이벤트를 진행하기로 선택한 경우, 브랜드 레스토랑 오픈 후 90 일에서 120 일 동안 일정을 잡고 신문 및 라디오 광고와 판촉물 제작에 3,000~5,000 달러를 지출하는 것이 좋습니다.
9. 미국에서 가맹점은 당사가 주기적으로 지정하는 조항을 포함하여 위험을 보장하는 특정 유형과 금액의 보험에 가입하고 유지해야 합니다. 보험 비용은 보험 한도, 보험 유형, 물리적 자산의 성격과 가치, 총수익, 직원 수, 면적, 위치, 사업 내용 및 기타 위험 노출에 영향을 미치는 요인에 따라 달라집니다. 이 견적은 1 년간의 보험료 비용을 고려한 것입니다. 프랜차이즈는 명시된 최소 보험보다 추가로 가입할 수 있는 보험이 있는지 보험 대리점에 확인해야 합니다.

10. 프랜차이즈 인수 및 개발 과정에서 발생할 수 있는 전문 고문(변호사 및 회계사 등) 및 이 표에 언급되지 않은 기타 기타 비용에 필요한 자금을 추정합니다.
11. 이 항목은 미국에서 가맹점 운영 첫 3 개월 동안 초기 비용을 충당하는 데 필요한 자금(표에 별도로 명시된 항목 제외)을 추정합니다. 여기에는 급여 비용이 포함되지만 오너의 인출금이나 급여는 포함되지 않습니다. 그러나 이는 추정치일 뿐이며, 가맹점은 브랜드 레스토랑의 첫 3 개월 운영 기간과 그 이후 더 오랜 기간 동안 추가 운영 자본이 필요할 수 있습니다. 이 3 개월의 기간은 미국 내 브랜드 레스토랑이 손익분기점에 도달하는 시점을 파악하기 위한 것이 아니며, 그렇게 해석되어서도 안 됩니다. 당사는 브랜드 레스토랑의 손익분기점 달성 시기 또는 달성 여부를 보장할 수 없습니다. 가맹점의 비용은 가맹점주가 JIMMY JOHN'S® 방법과 절차를 얼마나 따르는지, 가맹점주의 관리 기술, 경험 및 사업 감각, 현지 경제 상황, 일반적인 임금률, 경쟁, 초기 기간 동안 브랜드 레스토랑의 매출에 따라 달라집니다.
12. 가맹점주는 프랜차이즈 인수를 결정하기 전에 사업 고문과 함께 이러한 수치를 신중하게 검토해야 합니다. 당사는 초기 투자의 어떤 부분에 대해서도 직간접적으로 용자를 제공하지 않습니다. 용자가 가능 여부와 조건은 일반적으로 용자 가능 여부, 귀하의 신용도 및 담보, 대출을 요청하는 금융 기관의 대출 정책 등 여러 요인에 따라 달라집니다.
13. 상기 표에 기재된 금액은 예상 금액입니다. 제시된 추정치는 JIF 와 그 전신 및 계열사의 30 년 프랜차이즈 경험과 40 년 이상의 미국 내 운영 경험을 바탕으로 한 것이며, 현재 미국 내 지배적인 시장 및 경제 상황을 가정한 것입니다. 이러한 조건은 한국과는 상당히 다를 수 있습니다. 한국에서 지미존스 레스토랑을 설립하는 데 드는 비용은 미국과 한국의 시장 및 경제 상황, 법률, 세금 구조, 환율 및 기타 상황의 차이로 인해 제공된 예상 비용과 다를 수 있습니다.

5) 가맹점 입지 선정 주체 및 선정 기준

선정주체	선정 기준
가맹점사업자	마스터 프랜차이즈 레스토랑의 각 사이트는 당시 브랜드 레스토랑에 대한 당사의 사이트 선정 기준을 충족해야 합니다. 당사가 요청하는 경우, 귀하는 서브 프랜차이즈 레스토랑의 사이트와 관련하여 아래에 명시된 조항을 준수해야 합니다.
서브 프랜차이즈	각 서브 프랜차이즈 레스토랑 부지는 인구통계학적 특성, 교통 패턴, 주차, 인근 지역의 특성, 다른 사업체와의 경쟁, 근접성, 기타 상업적 특성, 제안 부지의 크기, 외관 및 기타 물리적 특성에 대한 기준을 포함하는 당사의 당시 브랜드 레스토랑 부지 선정 기준을 충족해야 합니다. 당사가 요청하는 경우, (1) 귀하는 당사의 검토 및 승인을 위해 전체 부지 보고서와 당사가 각 제안 부지에 대해 합리적으로 요청할 수 있는 기타 자료 및 정보를 제출해야 하며, (2) 해당 서브 프랜차이즈는 당사의 승인 없이 해당 부지에서 건설 또는 개발을 시작하거나 기타 방식으로 서브 프랜차이즈 레스토랑을 개장 또는

	운영할 수 없으며, 당사는 부당하게 보류하지 않습니다. 제안된 부지를 검토할 때, 당사는 상기 부지 선정 기준과 한국 경계 및 한국 외 지역에 위치한 브랜드 레스토랑의 기존 또는 잠재적 부지와와의 근접성, 한국 내 비전통적 위치에 대한 부지의 근접성을 고려할 수 있습니다. 당사는 비전통적 위치에 위치한 제안된 사이트에 대해 추가적인 사이트 기준을 적용할 수 있습니다. 당사가 사이트에 관한 정보나 승인을 추천하거나 제공하는 경우, 이는 해당 사이트가 브랜드 레스토랑에 적합하다는 명시적 또는 묵시적 진술이나 보증이 아닙니다. 당사의 추천 또는 승인은 해당 사이트가 당사가 허용하는 기준을 충족한다고 판단한다는 의미일 뿐입니다. 당사가 요청하는 경우, 귀하는 완전히 서명된 임대차, 전대차 또는 구매 계약서 사본(영어가 아닌 경우 영어 번역본과 함께)을 당사에 제출해야 합니다.
--	--

6) 교육, 가맹사업계약 체결 및 채용 기준

당사와 가맹 계약을 체결할 때 교육 기준 또는 채용 기준은 다음과 같습니다. 아래 명시된 경우를 제외하고, 당사는 공식적인 교육 및 훈련 전제 조건을 명시하지 않습니다.

구분	교육 기준	가맹계약 체결 및 채용 기준
브랜드 관리자	해당 없음	귀하는 브랜드 매니저를 지정해야 합니다. 브랜드 매니저는 한국 내 라이선스 브랜드의 감독, 마스터 가맹점 및 서브프랜차이즈에 대한 감독, MFOA 에 따른 귀하의 의무 이행을 위해 업무 시간과 노력의 상당 부분을 투자해야 합니다. 브랜드 매니저는 또한 당사의 초기 교육 프로그램을 만족스럽게 이수해야 합니다. 브랜드 매니저가 해당 직무를 중단하는 경우, 귀하는 즉시 대체 브랜드 매니저를 지정하고 해당 새 브랜드 매니저가 당사가 요구하는 교육(있는 경우)을 만족스럽게 이수하도록 해야 합니다. 브랜드 매니저는 영어에 대한 실무 비즈니스 지식이 있어야 합니다. 당사는 교체 브랜드 매니저를 귀하가 그러한 자격으로 고용하기 전에 승인할 권리를 보유합니다. 당사는 부당하게 승인을 보류하지 않습니다. 각 브랜드 매니저는 MFOA 에 따른 귀하의 비금전적 의무를 준수하고 이를 준수하는

		데 동의하는 대표자의 계약을 체결해야 합니다.
기타 관리 인력	해당 없음	귀하는 대한민국 내 브랜드 레스토랑의 개발, 감독, 관리, 교육, 마케팅 및 운영과 관련하여 가맹사업법에 따른 의무를 이행하는 데 필요한 관리 인력의 수와 수준을 가맹사업법에 따라 고용하고 적절하게 교육하고 유지해야 하며, 가맹점에 대한 적절한 감독 및 교육을 실시해야 합니다. 귀하는 그러한 관리 인력의 신원을 당사에 계속 알려야 합니다.
직원	해당 없음	귀사의 경영진과 직원은 당사가 필수 교육으로 지정한 모든 교육을 적시에 성공적으로 이수해야 합니다.

7) 가맹점 운영 등에 필요한 설비 등의 내역 및 공급 방법 · 공급업체

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
하구고저거래조저외

당사는 브랜드 레스토랑에서 사용하거나 브랜드 레스토랑에서 판매하도록 주기적으로 승인하는 FF&E 및 기타 제품 및 서비스의 표준, 사양, 공급업체 및/또는 유통업체를 지정하고 승인할 권리가 있습니다. "FF&E"는 당사가 브랜드 레스토랑에 주기적으로 요구하는 모든 가구, 비품, 기술 시스템 및 기타 장비, 비품 및 간판을 의미합니다. 귀하는 시스템 표준에 따라, 그리고 당사가 요구하는 경우 당사가 지정하거나 승인한 공급업체 또는 유통업체(당사 또는 당사의 계열사를 포함하거나 제한할 수 있음)로부터만 브랜드 레스토랑을 위한 모든 FF&E 및 기타 제품 및 서비스를 구매 또는 임대하고, 서브 프랜차이즈로 하여금 구매 및 임대하도록 하여야 합니다. 귀하는 모든 마스터 가맹점 레스토랑을 개발, 유지 및 운영해야 하며, 서브 프랜차이즈도 당사가 단독 판단으로 주기적으로 수정할 수 있는 각 해당 시스템 표준에 따라 모든 서브 프랜차이즈 레스토랑을 개발, 유지 및 운영하도록 해야 합니다. 시스템 표준은 무엇보다도 브랜드 레스토랑이 사용 및/또는 판매하는 제품, 장비, 재료, 소모품 및 서비스에 대한 최소한의 필수 표준 및 사양을 규제할 수 있습니다.

당사는 치수, 디자인, 이미지, 인테리어 레이아웃, 장식, 기술 시스템 및 기타 FF&E, 색 구성표 등에 대한 권장 사양 및/또는 요구 사양을 포함한 브랜드 레스토랑의 필수 및 제안 사양과 레이아웃을 제공합니다. 이러한 사양 및 레이아웃은 일반적으로 미국에서의 브랜드 레스토랑 개발에 초점을 맞추고 있으며, 한국에 특정한 브랜드 레스토랑 개발과 관련된 법적 요건, 시장 상황 또는 기타 문제를 다루지 않습니다. 제안된 각 마스터

프랜차이즈 레스토랑에 필요한 모든 건설 계획 및 사양을 준비하고 이러한 계획 및 사양이 모든 법적 요건, 임대 요건 및 기타 제한 사항을 준수하는지 확인하는 것은 귀하의 책임입니다.

한국의 각 마스터 가맹점 레스토랑에는 당사가 주기적으로 지정하거나 승인하는 모든 FF&E 가 포함되어야 하며, FF&E 만 포함되어야 합니다. 귀하는 시스템 표준에 따라, 그리고 당사가 요구하는 경우 당사가 지정하거나 승인한 공급업체 또는 유통업체(당사 또는 당사의 계열사를 포함하거나 이에 한정될 수 있음)로부터만 브랜드 레스토랑을 위한 모든 FF&E 및 기타 제품 및 서비스를 구매 또는 임대하고, 서브 프랜차이즈로 하여금 구매 및 임대하도록 하여야 합니다. 귀하는 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일 또는 그 이전에 (1) 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 개발하고 운영하는 데 필요한 모든 자금을 확보하고, (2) 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 건설하고 운영하는 데 필요한 모든 허가 및 라이선스를 취득하고, (3) 부지에 필요한 모든 개선 사항을 건설하고 MFOA 및 모든 법적 요구사항을 준수하여 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 개발해야 합니다; (4) 필요한 모든 FF&E 를 구매 또는 임대하여 설치, (5) 필수, 허가 및 승인된 제품, 자재 및 소모품의 개장 재고를 구매, (6) 당사의 단독 선택에 따라 필요한 경우, 개장 전 검사를 실시하거나 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개장 인증을 받았으며, 당사는 부당하게 보류하거나 지연하지 않을 것입니다.

위에서 언급한 바와 같이, 브랜드 레스토랑을 오픈하기 전에 아래에 설명된 장비를 포함하여 당사가 지정한 FF&E 를 구비해야 합니다.

항목 v.1 에 자세히 설명된 대로, 귀하 또는 서브 프랜차이즈가 당사가 아직 승인하지 않은 공급업체나 유통업체로부터 FF&E 또는 기타 제품이나 서비스를 구매하거나 임대하려는 경우(지정 또는 승인된 공급업체나 유통업체로부터만 구매하거나 임대해야 하는 FF&E 또는 기타 제품 및 서비스의 경우), 귀하는 당사의 공급업체 승인 기준 및 절차를 따르고 당사가 지정하는 금액의 합리적인 수수료를 지불해야 합니다.

8) 귀하가 당사에 가맹금을 한 번에 납부하기 어려운 경우 다음과 같은 절차를 거쳐 가맹금을 납부할 수 있습니다.

구분	총액	계약금	중도금 1	중도금 2	...	잔금
금액 (원)	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
납부일	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
비고	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

2. 영업 중의 비용 부담

1) 계속적 비용

귀하는 가맹점 운영 개시 후에는 다음과 같은 금액을 지불해야 합니다 특히, 광고료에 대한 당신의 몫에 대한 세부사항은 아래 섹션 8 에 기재되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 포함)

지출 유형 ^{(1) (2)}	비용	지급대상	기한	반환조건	비고
마스터 프랜차이즈 레스토랑의 초기 가맹비	US\$10,000	가맹본부	마스터 프랜차이즈 레스토랑을 오픈하기 최소 30 일 전에 서명해야 하는 레스토랑 부록을 실행합니다.	주 1	레스토랑 부록이 발효일로부터 2 개월 이내에 체결된 경우, (1) 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 운영 개시일 또는 (2) 발효일로부터 2 개월 후 중 빠른 시점에 지불해야 합니다.
서브 프랜차이즈 레스토랑의 초기 프랜차이즈 수수료	서브 프랜차이즈에 부과되는 초기 가맹비 미화 5,000 달러 또는 50% 중 큰 금액이 부과됩니다.	가맹본부	서브 프랜차이즈 계약이 체결된 달의 다음 달 10 th 일까지.	주 1	
추가 레스토랑 오픈 지원	마스터 프랜차이즈 레스토랑에 지원을 제공하는 데 발생하는 당사의 직간접 비용 및 경비	가맹본부	발생한 대로	주 1	처음 2 개의 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대해 오픈 후 기간 이후 추가 지원을 요청하는 경우 기한이 만료됩니다.
마스터 프랜차이즈 레스토랑 로열티 수수료	각 마스터 프랜차이즈 레스토랑 순매출의 5%	가맹본부	매월 10 일 또는 그 이전	주 1	
가맹점 레스토랑에 대한 로열티 수수료	각 가맹점 레스토랑 순매출의 3%	가맹본부	매월 10 일 또는 그 이전	주 1	
MFOA 에 대한 정부 승인	당사가 부담하는 모든 비용 및 경비(합리적인 변호사 수임료 및 신청 수수료 포함)의 50%	가맹본부	발생한 대로	주 1	

공급업체 검토 비용	검사 및 평가 비용을 충당하기 위해 당사가 지정한 금액의 합리적인 수수료	가맹본부	발생한 대로	주 1	아직 승인되지 않은 공급업체나 유통업체로부터 FF&E 또는 기타 제품이나 서비스를 구매하거나 임대하려는 경우 기한이 만료됩니다.
시스템 표준 변경 사항	다양	제 3 자	동의를 한 대로	주 1	표준 매뉴얼 및/또는 시스템 표준의 주기적인 수정으로 인해 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 추가 자본을 투자해야 하고 운영 비용이 더 많이 발생할 수 있습니다.
현지 마케팅 권한	다양	제 3 자	발생한 대로	주 1	한국에서 로컬 마케팅을 사용하기 위해 해당 권리 및 권한을 획득해야 하는 경우 지불해야 합니다.
관심	연체 이자 - 월 1.5%(연 18%) 또는 관련 법률에서 허용하는 최고 이자율 중 낮은 금액이 적용됩니다.	가맹본부	발생한 대로	주 1	

원천징수세 및 지방세	다양	해당 정부기관	발생한 대로	주 1	
인지세 의무	다양	해당 정부기관	발생한 대로	주 1	법적 요건에 따라 필요한 경우 지불 가능
지속적인 안내 및 지원	직원 임금을 포함한 추가 지원과 관련된 비용 및 경비	가맹본부	발생한 대로	주 1	
지속적인 교육	합리적인 등록 또는 유사한 수수료	가맹본부	발생한 대로	주 1	
감사 및 검사	법률 수수료 및 독립 회계사 수수료를 포함한 감사 또는 검사 비용과 직원의 출장비, 숙식비, 보상금	가맹본부	발생한 대로	주 1	귀하가 보고서, 증빙 기록 또는 기타 필수 정보를 제공하지 않거나 이러한 항목을 적시에 제공하지 않아 당사가 검사 또는 감사가 필요하다고 합리적으로 판단하는 경우 또는 검사 결과 조사 기간 동안 실제로 당사에 보고한 금액의 2%를 초과하는

					로열티 과소 보고가 확인되는 경우 귀하는 당사에 배상해야 합니다.
유지 관리 비용	다양	제 3 자	동의를 한 대로	주 1	귀하는 시스템 표준에 따라 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑, 해당 FF&E 및 부지(주차 구역 포함)의 상태와 외관을 유지해야 합니다.
리모델링/갱신 비용	다양	제 3 자	동의를 한 대로	주 1	항목 VII 를 참조하세요.
번역 비용	다양	제 3 자	동의를 한 대로	주 1	
전송	미화 25,000 달러와 양도 평가에 소요되는 비용 및 경비를 더한 금액	가맹본부	발생한 대로	주 1	
면책	다음과 관련하여 발생하는 모든 손실: (a) 한국 내 브랜드 레스토랑의 개발 또는 운영, (b) MFOA 에 따라 귀하가 수행하는 사업, (c) 귀하의 MFOA 위반, (d) 귀하 또는 서브 프랜차이즈의 법적 요건 미준수 또는 미준수 혐의; 또는 (e) 귀하, 서브 프랜차이즈 또는 귀하 또는 그들의 계약자(또는 귀하	가맹본부	발생한 대로	주 1	MFOA 17.D 참조

	또는 그들의 직원, 대리인 또는 대표), 당사 또는 당사의 계열사(또는 당사 또는 그들의 직원, 대리인 또는 대표)의 고의 또는 과실 행위, 행위 또는 부작위를 주장하는 청구로, 17 조에 따른 당사의 배상 의무에 따라 제기되는 경우.D(2)에 따른 면책 의무에 따릅니다.				
비용 및 법적 수수료	비용 및 경비	가맹본부	발생한 대로	주 1	당사가 법적 절차를 개시했는지 여부와 관계없이(그리고 당사 또는 귀하가 법적 절차를 개시한 경우 해당 절차에서 당사가 승소하는 경우) 합리적인 회계, 법률, 중재자 및 관련 수수료를 포함하여 귀하가 당사에 지불해야 할 금액을 제때 지불하지 않거나 기타 MFOA 를 준수하지 않아 당사에 비용이 발생하는 경우 당사가 부담해야 합니다.
환전 관리 문제에 따른 은행 수수료	다양	제 3 자	발생한 대로	주 1	법적 요건에 따라 미국 달러에 특정 제한이 있고 당사가 지급해야 할 금액을 은행 또는 기타 기관에 예치해야 하는 경우.

데이터 유출	비용	제 3 자	발생한 대로	주 1	
독립 감정인	다양	제 3 자	발생한 대로	주 1	구매 옵션 행사 시 구매 가격에 합의할 수 없는 경우 당사와 귀하는 독립 감정인 비용을 부담합니다.
법률 준수	다양	제 3 자	발생한 대로	주 1	귀하는 MFOA 에 따른 활동과 관련하여 귀하의 비용으로 모든 법적 요건을 준수해야 합니다.
엑스트라넷	다양	제 3 자	발생한 대로		당사가 엑스트라넷을 구축하는 경우, 귀하는 엑스트라넷에 액세스하는 데 필요한 장비를 자신의 비용으로 확보해야 합니다.

각주:

1. 달리 기술된 경우를 제외하고, 모든 수수료는 균일하게 부과되어 당사에 지불되며 환불되지 않습니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 당사에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(“차액가맹금”)의 2023년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

구분 (기준: 2023 년)	내용
가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액	해당 없음
가맹점당 평균매출액 대비 평균 차액가맹금 지급금액의 비율	해당 없음

주석: 우리는 아직 대한민국에서 가맹 권리를 부여하지 않습니다. 현재 대한민국에는 브랜드 레스토랑이 없기 때문에 대한민국에서 브랜드 레스토랑을 운영하는 가맹점 사업자 마다 가맹점 수수료 차액의 평균 지불액을 계산하는 것은 불가능합니다. 또한 국내에서는 매출이 없었기 때문에 가맹점사업자당 평균 매출 대비 가맹점 수수료 차이의 평균 지급 비율을 계산할 수 없습니다.

향후 필요한 정보를 구하게 되면 가맹본부는 위의 표에 있는 정보를 제공하기 위해 정보공개서를 업데이트 할 것입니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

가맹본부는 가맹점사업자의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

감독항목	내용	시기	비고
개장 전 검사	당사의 선택에 따라 필요한 경우, 당사는 오픈 전 검사를 실시하거나 브랜드 레스토랑의 오픈을 인증할 수 있습니다.	브랜드 레스토랑 오픈 전	
한국 내 브랜드 레스토랑 및 마스터 가맹점 또는 서브 가맹점의 기록 및 문서	귀하와 한국 내 브랜드 레스토랑이 MFOA 또는 해당 하위 가맹계약과 모든 시스템 표준을 준수하고 있는지 확인하기 위해, 당사와 당사가 지정한 대리인 및 대표자는 언제든지 귀하 또는 서브 프랜차이즈에 대한 사전 통지 없이 접근할 수 있습니다: (1) 한국 내 모든 브랜드 레스토랑을 검사하고, (2) 귀하 또는 모든 하위 가맹점의 사업, 장부 및 회계 기록, 세금 기록 및 신고서, 기타 기록 및 문서를 조사 및 복사하고, (3) 한국 내 모든 브랜드 레스토랑의 운영을 연속적 또는 간헐적으로 관찰, 사진 촬영, 비디오 녹화 및 기타 모니터링(소위 "미스터리 쇼핑"	사용자에게 사전 통지 없이 항상	당사가 이러한 권리를 행사하는 경우, 당사는 브랜드 레스토랑의 운영을 부당하게 방해하지 않기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울일 것입니다.

감독항목	내용	시기	비고
	포함)하고, (4) 귀하 및 하위가맹점의 직원 또는 고객과 논의에 참여할 수 있습니다. 귀하는 모든 서브프랜차이즈 계약에서 당사가 이러한 권리를 행사할 수 있도록 보장하고 이러한 권리를 행사하는 데 동행하거나 기타 방식으로 당사를 지원할 적절한 인력을 제공하는 등 이러한 활동과 관련하여 당사 및 당사의 지정 대리인 및 대표와 전적으로 협력해야 합니다. 또한, 당사의 요청이 있을 경우 귀하는 한국의 브랜드 레스토랑에 대한 시스템 표준 준수 여부에 대한 감사를 실시하고 그러한 자체 감사 결과를 당사에 보고해야 합니다.		

3. 계약 해지 후의 의무(의무가 없는 경우에는 그렇게 표시해 주십시오)

1) 계약연장이나 갱신 과정의 추가 지불

가맹 계약 종료시 가맹 계약을 갱신하려면, 귀하는 가맹레스토랑에 대한 최초 가맹금의 50%를 당사에 지불해야 하며, 자세한 내용은 아래에 제시되어 있습니다.

(단위: 미달러; 부가가치세 제외)

구분	금액	지급기한	반환 조건	반환될 수 없는 사유	비고
승계인 개발 기간	다양	승계인 개발 문서에 서명할 때	N/A	N/A	N/A

승계인 개발 기간

개발 기간이 만료되기 1 년 전인 날짜를 기준으로 개발 기간이 종료되지 않은 경우, (1) 개발 기간 동안 모든 개발 기간에 대한 개발 일정을 완전히 준수하고 개발 기간 동안 MFOA 에 따른 기타 의무를 실질적으로 준수한 경우, (2) 귀하가 추가 개발 의무를 이행할 수 있는 충분한 재정 및 운영 자원과 역량을 보유하고

있음을 입증하는 경우, 당사와 귀하는 예상되는 개발 기간 만료 후 귀하가 개발 권리를 보유하는 조건("후속 개발 권리")을 성실하게 협의하는 데 동의합니다. 귀하의 후속 개발권 행사는 무엇보다도 귀하가 MFOA 를 지속적으로 준수하고 당사가 국제적으로 브랜드 레스토랑에 대한 하위 프랜차이즈 및 개발 및 운영권을 부여하는 데 관례적으로 사용하는 계약서 양식 및 보조 계약서(후속 개발권이라는 사실을 반영하여 필요에 따라 수정됨)에 서명하는 것을 조건으로 합니다, 여기에는 그러한 권리 부여를 위한 후속 개발 수수료 및 한국에서의 새로운 개발 일정(이하 통칭하여 "후속 개발 문서")을 포함하여 MFOA 에 포함된 일부 또는 전부와 실질적으로 다른 조항이 포함될 수 있습니다. 귀하가 후속 개발 권리를 행사하지 않거나 거부하거나 행사할 자격이 없는 경우(귀하가 후속 개발 문서에 서명하여 당사에 전달하지 않거나 거부하는 경우 포함), 당사가 귀하에게 서면 통지를 전달한 시점부터 효력이 발생하고 남은 기간 동안 계속되며 당사의 구매 옵션에 따릅니다, 귀하는 당시 유효한 하위 프랜차이즈 계약과 관련하여 MFOA 에 따라 그리고 이를 준수하여 마스터 프랜차이즈의 역할을 계속 수행해야 하며, 당시 운영 중인 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 MFOA 에 따라 그리고 이를 준수하여 계속 운영하되, 더 이상의 개발권은 갖지 못합니다.

마스터 프랜차이즈 레스토랑의 임기

MFOA 에 따라 개설된 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑은 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일로부터 시작하여 (a) 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일로부터 20 년 중 빠른 날짜에 종료되는 기간 동안 운영됩니다, 또는 (b) 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대한 임대 기간의 종료 또는 만료(임대 기간은 최초 임대 계약 체결 시 사용 가능한 모든 연장 옵션 및/또는 갱신 임대 조건을 포함하는 것으로 간주), 단, MFOA 또는 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 운영할 권리가 MFOA 의 약관에 따라 조기에 종료되지 않는 한, 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 임대 기간 종료 또는 만료.

서브프랜차이즈 계약 기간

귀하는 개발 기간 동안 하위 프랜차이즈 및 승계 하위 프랜차이즈를 부여할 수 있으며, 개발 기간이 만료된 후 남은 기간 동안 MFOA 의 약관에 따라 승계 하위 프랜차이즈를 부여할 수 있습니다. 각 하위가맹점 레스토랑에 대한 기간은 개점일로부터 10 년 후에 만료됩니다(하위가맹점 계약에 정의된 기간에 따라). 후속 하위 프랜차이즈에 대한 권리 또는 브랜드 레스토랑을 운영할 권리를 갱신하거나 연장할 수 있는 기타 권리는 하위 프랜차이즈 계약의 최초 기간 만료일로부터 10 년을 초과하여 연장되지 않습니다. 당사와 귀하가 후속 개발 문서에 서명하여 전달하지 않는 한, 모든 하위 프랜차이즈 및 하위 프랜차이즈 계약과 해당 하위 프랜차이즈와 관련된 모든 후속 하위 프랜차이즈 및 후속 하위 프랜차이즈 계약의 총 기간은 총 20 년을 초과할 수 없으며, 서브 프랜차이즈주는 개발 기간이 만료되는 날로부터 20 년이 경과한 이후에는 한국에서 브랜드 레스토랑을 운영할 수 없습니다.

2) 가맹본부의 귀책사유에 의해 계약 해지 시 조치사항

a) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹계약 승계 여부

당사는 당사의 직간접적 소유권을 변경하거나 MFOA(또는 이에 따른 권리 또는 의무의 일부 또는 전부) 및 당사와 귀하(또는 귀하의 소유주 또는 계열사) 간의 기타 계약을 제한 없이, 귀하의 사전 통지나 동의 없이 전체 또는 일부를 형성 및/또는 양도할 수 있습니다("가맹점 양도"). MFOA 및 기타 모든 계약은 양수인 또는 당사의 지분에 대한 기타 법적 승계인의 이익으로 귀속됩니다. 당사가 MFOA 계약에 따른 의무를 명시적으로 승계하는 제 3 자에게 MFOA 를 양도한 후에는 당사는 더 이상 MFOA 에 따른 이행 또는 기타 의무를 부담하지 않습니다. 이러한 양도는 당사에 대한 당사의 면책 및 MFOA 에 대한 신규 양도로 간주되며, 양수인은 MFOA 의 원래 당사자인 것처럼 귀하에 대한 책임을 집니다. 당사에 의한 양도는 MFOA 에 따른 귀하의 권리와 의무에 영향을 미치지 않습니다. 당사는 MFOA 에 따라 가맹점 양도에 대한 귀하의 승인을 얻을 의무가 없지만, 법적 요건이 요구하는 범위 내에서 귀하는 모든 가맹점 양도에 동의하게 됩니다.

b) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사는 단독 판단에 따라 귀하 및/또는 일부 또는 모든 서브 프랜차이즈에게 한국에서 상표 사용을 수정 또는 중단하거나 하나(1) 이상의 추가 또는 대체 상표를 사용하도록 요구할 수 있습니다. 귀하는 당사의 지시를 즉시 준수하고 서브 프랜차이즈로 하여금 준수하도록 해야 합니다. 법적 요건에 따라, 당사는 광고 또는 홍보 자료 교체 또는 간판 변경과 관련된 지출 또는 중단된 상표와 관련된 영업권 손실에 대한 지출을 포함하여 상표 사용을 수정 또는 중단하거나 중단된 상표의 대체품을 채택하기 위해 귀하 또는 서브 프랜차이즈가 지출한 모든 비용을 배상할 의무를 부담하지 않습니다. 전술한 내용에도 불구하고, 당사(또는 당사의 계열사)는 "지미 존스" 단어 마크를 기간 동안 한국에서 계속 등록할 것이며, 해당 등록이 만료되는 경우 비용을 부담하여 해당 등록을 갱신하거나 "지미 존스" 단어 마크에 대한 새로운 대체 등록을 취득할 것입니다.

c) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 원칙적으로 브랜드 레스토랑에 대한 모든 국제 프랜차이즈 계약이 만료될 때까지 브랜드 레스토랑 프랜차이즈 사업을 중단하지 않습니다. 당사는 이와 관련하여 어떠한 다른 약속도 하지 않으며, 지불한 수수료의 환불도 약속하지 않습니다.

3) 가맹점 사업권 양도시의 지불

귀하 또는 귀하의 소유주에 대한 소유권 지분 없음(특정 협의된 예외 사항에 따라); (a) MFOA, (b) MFOA 에 따라 수행되는 사업 운영에 사용되는 귀하의 자산(통상적인 사업 과정 제외), (c) 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 (d) 하위 프랜차이즈 계약에 대한 귀하의 권리, 의무 또는 기타 이해관계는 당사의 사전 서면 승인 없이 당사가 귀하에게 부과하는 조건을 충족하지 않거나 당사가 상황에서 최선이라고 판단하여 제안한 양도를 허용하는 경우 (제안한 양도를 허용할 의사가 있는 경우) 양도할 수 없습니다. 이러한 조건에는 미화 25,000 달러에 해당하는 "양도 수수료"를 당사에 지불하거나 당사가 지정한 기간 내에 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 리프레시 또는 리모델링을 완료하는 것이 포함될 수 있습니다.

4) 가맹계약 해지 후의 조치 사항

미납 금액 납부

귀하는 MFOA가 만료되거나 해지된 후 10일 이내에, 또는 그 이후에 지급해야 할 금액이 확정된 날에 MFOA 또는 관련 계약에 따라 당사 또는 당사의 계열사에 지급해야 하는 모든 금액 중 미지급된 금액을 당사에 지급해야 합니다. 이러한 금액 중 일부에 대한 제한으로, 귀하는 당사에 다음과 같은 금액을 지불해야 합니다: (1) 개발 기간 또는 MFOA 종료 시, 개발 일정을 준수하지 않아 발생한 손해와 그로 인해 발생한 향후 초기 프랜차이즈 수수료 및 로열티 손실에 미화 3만 달러에 귀하(직접 또는 서브 프랜차이즈를 통해)가 개발 일정에 따라 개발 및 오픈하지 못한 브랜드 레스토랑 수를 곱한 금액("미개발 레스토랑에 대한 향후 손실된 수수료"), 단 미개발 레스토랑에 대한 미래 손실 수수료가 미화 60만 달러를 초과하지 않는 경우 해당 금액은 미화 60만 달러를 넘지 않아야 합니다; (2) MFOA 종료 시, 해당 기간 동안 개발된 각 브랜드 레스토랑에 대한 미래 로열티 손실에 대한 손해 배상액은 24개월 또는 해당 브랜드 레스토랑의 운영 기간 중 남은 개월 수 중 더 짧은 개월 수에 MFOA 종료 전 12개월(12개월 미만인 경우 해당 브랜드 레스토랑이 지속적으로 오픈하고 운영한 전체 개월 수) 동안 당사에 지불해야 했던 월 평균 로열티를 곱한 금액으로 합니다(단, 해당 브랜드 레스토랑이 12개월 미만인 경우에는 그 적은 개월 수). 앞 문장에 반영된 금액은 MFOA에 따라 향후 초기 가맹비 및 로열티 손실에 대해 당사가 지급해야 할 손해배상액을 명시하기 위한 것입니다. 의심의 여지를 없애기 위해, 이는 한국에서 영업 중인 브랜드 레스토랑의 연체 초기 가맹비 및 MFOA 종료 이전에 한국에서 발생한 판매출에 따른 로열티를 포함하여 귀하의 MFOA 위반으로 인해 당사에 발생한 기타 손해에 대한 귀하의 책임을 제한하지 않습니다.

지적 재산의 사용

MFOA가 어떤 이유로든 만료되거나 해지되는 경우: (1) 귀하는 귀하의 상표 사용과 관련된 모든 가상 또는 추정 이름 또는 이와 동등한 등록을 취소하고, 당사의 선택에 따라 귀하 또는 한국의 모든 브랜드 레스토랑을 당사, 상표, 시스템 또는 브랜드 레스토랑 네트워크와 직간접적으로 연관시키는 전자 주소, 도메인 이름 또는 웹사이트 또는 검색 엔진과 관련하여 유지되는 권리를 당사(또는 당사의 지정인)에게 양도하거나 취소하는데 필요한 모든 조치를 취해야 합니다; (2) 종료일 이후부터 귀하와 귀하의 소유주는 그 이후 어떠한 방식으로든 직간접적으로 또는 어떠한 방식으로든 (당사 또는 당사 소유 및 운영의 다른 브랜드 레스토랑과 관련된 경우를 제외하고) 귀하 또는 귀하의 소유주를 식별해서는 안 됩니다: (a) 본인 또는 사업체를 현재 또는 이전의 브랜드 레스토랑 또는 브랜드 레스토랑의 마스터 프랜차이즈 또는 라이선스 사용권자로 식별하는 행위, (b) 어떤 방식이나 목적으로든 마크, 마크의 색상 모방품, 마크와 혼동할 정도로 유사한 상표, 서비스 마크 또는 상업적 기호 또는 브랜드 레스토랑의 기타 표시를 사용하는 행위; 또는 (c) 당사 또는 브랜드 레스토랑 네트워크와의 연결 또는 연관성을 나타내거나 암시하는 트레이드 드레스, 상호, 상표, 서비스 마크 또는 기타 상업적 상징을 어떤 목적으로든 사용하는 경우; (3) 귀하는 MFOA, 등록 사용자 계약 및 섹션 1에 언급된 기타 문서의 등록 취소와 관련하여 당사에 협조하고 모든 합리적인 지원을 제공해야 합니다.F 또는

11.C; (4) 종료일 이후부터 귀하는 모든 사업 또는 기타 방식으로 기밀 정보의 사용을 즉시 중단하고 당사가 MFOA에 따라 사용하도록 허용한 표준 매뉴얼, 개발 영역 매뉴얼 및 기타 기밀 자료의 모든 사본을 당사에 반환해야 하며, 귀하와 귀하의 소유자는 종료일 이후 언제든지 기밀 정보를 판매, 거래 또는 기타 방식으로 수익을 창출할 수 없습니다; (5) 종료일 이후부터 귀하는 서브프랜차이즈 계약이 당사 또는 당사의 양수인에게 양도되지 않은 모든 서브프랜차이즈에게 위 (1)~(4)의 의무와 해당 서브프랜차이즈 계약에 따른 기타 해지 후 의무를 준수하도록 해야 합니다.

브랜드 레스토랑의 비식별화

한국 내 모든 브랜드 레스토랑의 폐점, 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 MF 레스토랑 기간의 종료 또는 만료, 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대한 MFOA 제15.D항에 따른 당사의 서면 통지 전달, 또는 (승계 서브프랜차이즈의 승인 없이) 서브프랜차이즈 계약의 만료 또는 해지, 또는 한국 내 모든 브랜드 레스토랑과 관련하여 어떤 이유로든 MFOA가 만료되거나 해지된 후 종료일로부터 귀하는 (또는 해당 서브프랜차이즈에게 그렇게 하게 해야 합니다) 다음과 같은 조치를 취해야 합니다: (1) 브랜드 레스토랑 입구에 해당 레스토랑이 더 이상 브랜드 레스토랑으로 운영되지 않음을 알리는 임시 안내문 또는 표지판을 즉시 게시하고, 해당 레스토랑을 브랜드 레스토랑 또는 브랜드 레스토랑 네트워크의 일부로 식별하는 것을 중단하며, (2) 그로부터 5일 이내에 모든 외부 및 내부 간판, 광고, 마케팅 및 홍보 자료, 양식 및 기타 상표가 포함되어 있거나 브랜드 레스토랑을 식별하거나 이와 관련된 문서를 제거 및 파기해야 합니다; (3) 그 후 30일 이내에 레스토랑과 그 자산을 브랜드 레스토랑으로서의 이전 모습 및 다른 브랜드 레스토랑과 명확하게 구분할 수 있도록 당사가 합리적으로 지정하는 대로 변경하여 대중의 혼동 가능성을 방지하고, 레스토랑의 벽과 FF&E에서 모든 마크와 트레이드 드레스를 영구적으로 제거하고 레스토랑의 색 구성, 레이아웃 및 시스템과 관련된 트레이드 드레스의 기타 측면을 변경하는 등 레스토랑의 비식별화를 위해 지정하는 조치를 취해야 합니다.

구매 옵션 및 계약 양도

어떠한 이유로든 MFOA가 종료되거나 개발 기간이 만료 또는 종료되면 당사는 항목 V.7에 설명된 구매 옵션을 보유하게 됩니다.

경쟁 금지 서약

어떤 이유로든 MFOA가 만료되거나 종료되는 경우(MFOA 약관에 따른 해지 제외), 회원님과 회원님의 소유주, 이사 및 임원은 특정 경쟁 금지 의무를 준수해야 합니다. 자세한 내용은 항목 V.8을 참조하세요.

계속되는 의무

MFOA의 만료 또는 종료 후에도 명시적으로 또는 그 성질상 MFOA에 따라 존속하는 당사와 귀하의 모든

의무는 만료 또는 종료 이후에도, 그리고 그러한 의무가 완전히 충족되거나 그 성질상 만료될 때까지 계속 효력을 유지합니다.

보상 없음

MFOA가 어떤 이유로든 만료되거나 종료된 후에는 예측 가능하거나 예측 불가능한 실제, 결과적, 간접적, 특별 또는 부수적 손해, 비용 또는 경비(노동 청구 또는 이익, 투자 또는 영업권 손실 포함)에 대한 보상이나 지급을 당사로부터 받을 권리가 없습니다. 당사 또는 라이선스 브랜드의 영업권 또는 고객 기반 향상은 주로 상표, 기밀 정보 및 시스템과 당사의 지속적인 지원에 기인합니다. 귀하는 그러한 영업권 또는 고객 기반 향상에 기여한 것에 대해 보상을 받을 권리가 없습니다.



v. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하가 당사와 가맹 계약을 체결할 경우 브랜드 레스토랑 운영의 통일성을 유지하기 위해 귀하의 비즈니스 활동에 특정 제약이 있을 수 있습니다. 따라서 가맹계약을 체결하기 전에 아래 명시된 사항을 신중히 고려하는 것을 추천 드립니다.

1. 귀하가 가맹점사업자 매장을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사 또는 당사가 지정하는 자와 거래하는 품목은 다음과 같습니다.

1) 물품 구입 및 임차

가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
하구고저거래조저외

귀하 또는 서브 프랜차이즈가 당사가 아직 승인하지 않은 공급업체나 유통업체로부터 FF&E 또는 기타 제품이나 서비스를 구매하거나 임대하려는 경우(지정 또는 승인된 공급업체나 유통업체로부터만 구매하거나 임대해야 하는 FF&E 또는 기타 제품 및 서비스의 경우), 귀하는 당사의 공급자 승인 기준 및 절차를 따르고, 당사의 검토를 위해 제출하는 각 공급업체, 유통업체, 제품 또는 서비스에 대한 검사 및 평가 비용을 충당하기 위해 당사가 지정한 금액의 합리적인 수수료를 지불해야 합니다. 당사는 제안된 공급업체 또는 유통업체의 시설을 검사하고 제안된 공급업체 또는 유통업체의 선택에 따라 당사에 직접 또는 당사가 테스트를 위해 지정한 독립 실험실에 제품 또는 기타 샘플을 전달하도록 요구할 수 있는 권리를 가집니다. 당사는 승인된 공급업체 또는 유통업체의 시설, 제품 및 서비스를 주기적으로 재점검하고 기준을 계속 충족하지 못하는 공급업체, 유통업체, 제품 또는 서비스에 대한 승인을 취소할 수 있는 권리를 가집니다. 당사는 귀하와 서브 프랜차이즈가 거래할 수 있는 승인된 공급업체의 수를 제한하거나, 귀하와 서브 프랜차이즈가 사용해야 하는 공급업체를 지정하거나, 해당 제품이나 서비스에 대해 이미 독점 공급업체(당사 또는 당사의 계열사)를 지정한 경우 또는 그렇게 하는 것이 브랜드 레스토랑 네트워크에 최선의 이익이라고 판단하는 경우를 포함하여 어떤 이유로든 공급업체 승인과 관련된 요청을 거부할 수 있습니다.

나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

당사는 직전 사업연도에 국내에서 가맹사업권을 부여하지 않았기 때문에 주요 품목별 공급가격의 상·하한에 대한 정보를 보유하고 있지 않습니다.

2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 브랜드 레스토랑을 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사는 직전 사업연도에 국내에서 가맹사업권을 부여하지 않았으며 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

명칭	관계	경제적 이익의 대상이 되는 상품 또는 용역의 명칭	경제적 이익의 내용	비고
해당없음				

항목 1.1 에 명시된 특수관계인 중 현재 귀하가 당사 또는 계열사로부터 구매하여 경제적 이익을 수집하는 사람은 없습니다.

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

- 당사는 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

해당 사항 없습니다. 가맹본부는 제품 또는 서비스에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 가맹점사업자 또는 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않습니다. 그러나 위에서 언급한 바와 같이, 당사는 귀하와 서브 프랜차이즈의 구매 및 임대를 기반으로 수익을 창출할 수 있습니다.

- 당사가 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 다음과 같은 경제적 이익을 수취하고 있습니다.

해당 사항 없습니다. 당사는 직전 사업연도에 국내에서 가맹사업권을 부여하지 않았기 때문에 가맹본부의 특수관계인은 제품 또는 서비스에 대한 특정 거래 상대방과의 거래를 요구하거나 권고하는 대가로 가맹점사업자 또는 거래 상대방으로부터 보상을 받지 않았습니다. 그러나 위에서 언급한 바와 같이 당사의 계열사는 귀하 및 서브 프랜차이즈의 구매 및 임대를 기반으로 수익을 창출할 수 있습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

- 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표를 보호하고 제품 및 서비스의 통일성을 유지하기 위해, 귀하는 당사가 지정한 제품 및 서비스를 판매해야 합니다.

상품 용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
제품, 메뉴 항목 및 상품	귀하는 당사가 필수로 지정한 모든 제품과 서비스를 제공해야 합니다. 브랜드 레스토랑은 당사가 승인하지 않은 제품이나 서비스를 판매, 제공 또는 배포할 수 없습니다. 귀하는 당사가 언제든지 서면으로 승인하지 않는 제품이나 서비스를 브랜드 레스토랑에서 제공하거나 다른 방식으로 제공하는 것을 중단해야 합니다. 귀하는 당사와 귀하가 그러한 권리를 명시적으로 부여하는 서면 계약을 체결하지 않는 한, 브랜드 레스토랑을 제외한 다른 유통 채널(소매 또는 도매)을 통해 브랜드 레스토랑에서 판매용으로 제공되는 제품이나 서비스(또는 그 구성 요소)를 제공, 판매 또는 기타 방식으로 제공할 수 없습니다.	귀하가 이를 준수하지 않는 경우, 당사는 귀하에게 첫 번째 불이행 통지를 보낸 후 2 개월이 지난 후 (i) 2 개월 이내에 해당 불이행에 대한 서면 통지를 다시 발송하고 (ii) 2 개월 이내에 해당 위반을 시정하지 않는 경우 MFOA 를 즉시 해지할 수 있습니다.	

2) 거래상대방(고객)에 따른 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표를 보호하고 제품 및 서비스의 균일성을 유지하기 위해 귀하는 시스템 표준에 따라 당사가 지정한 제품 및 서비스를 판매해야 합니다. 자세한 내용은 아래에 나와 있습니다.

거래상대방 (고객)	상품/용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임	비고
브랜드 레스토랑 고객 전용	제품 및 서비스	귀하는 당사와 귀하가 명시적으로 그러한 권리를 부여하는 서면 계약을 체결하지 않는 한, 브랜드 레스토랑을 제외한 다른 유통 채널(소매 또는 도매)을 통해 브랜드 레스토랑에서 판매용으로 제공되는 제품이나 서비스(또는 그 구성 요소)를 제공, 판매 또는 기타 방식으로 제공할 수 없습니다.	귀하가 이를 준수하지 않는 경우, 당사는 귀하에게 첫 번째 불이행 통지를 보낸 후 2 개월이 지난 후 (i) 2 개월 이내에 해당 불이행에 대한 서면 통지를 다시 발송하고 (ii) 2 개월 이내에 해당 위반을 시정하지 않는 경우 MFOA 를 즉시 해지할 수 있습니다.	해당 없음

3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

. 당사는 현재 제품 및 서비스에 대한 특정 가격을 설정하는 것을 권장하지 않습니다.

상품/용역명	권장가격 (단위: 원)	가격 통보 방법	비고
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

1) 배타적 영업지역

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12-4 조에 따라, 가맹본부는 가맹점사업자가 개점하고 운영하는 각 브랜드 레스토랑 주위에 영업 보호 영역("지정 구역")을 설정합니다. MFOA 에 따르면: (1) 개발 기간 동안 당사 또는 당사의 계열사는 공항을 제외한 한국 내에서 물리적 건물이 위치한 브랜드 레스토랑을 운영하거나 다른

사람에게 운영하도록 허가하지 않습니다; (2) 마스터 프랜차이즈 레스토랑 기간 또는 관련 서브프랜차이즈 계약 기간 동안, 해당되는 경우, 당사 또는 당사의 계열사는 비전통적 위치를 제외한 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 서브프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역에 물리적 건물이 위치한 브랜드 레스토랑 또는 기타 동일 유형의 사업을 운영하거나 다른 사람에게 운영권을 허가하지 않습니다.

동일한 업종 유형	동일한 업종 유형의 영업표지	
	가맹본부	자회사/계열회사
타겟 고객층, 영역 경계, 인구 경계, 판매 상품 유형, 사업 방식 및 방법 등의 요소를 고려하여, 브랜드 레스토랑 사업과 같은 것으로 합리적으로 판단될 수 있는 샌드위치 레스토랑 사업.	해당없음	해당 없음

명확히 하기 위해, 계열 브랜드 레스토랑은 동일한 유형의 비즈니스로 간주되지 않습니다. "계열 브랜드 레스토랑"이란 MFOA 발효일 현재 당사, 인스파이어 브랜드의 자회사인 당사의 계열사 및/또는 당사 또는 그 가맹점이 소유 및/또는 운영하고 있으며 당사 또는 당사의 계열사가 소유한 상표(상표 제외)로 운영되는 레스토랑 비즈니스를 의미합니다.

당사(및 계열사)는 다음을 포함하여 당사 또는 계열사가 원할 때 언제 어디서나 MFOA 가 명시적으로 금지하지 않는다고 판단하는 모든 활동에 참여할 권리가 있습니다: (1) 당사 또는 해당 계열사가 적절하다고 판단하는 조건에 따라 (a) 개발 기간 동안 한국 외의 모든 위치에서, (b) 개발 기간 동안 한국 내 또는 해외 공항에서, (c) 개발 기간 만료 또는 종료 후 브랜드 레스토랑이 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 서브 프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역에 위치하지 않는 한 한국 내 또는 해외 모든 위치에서 브랜드 레스토랑을 설립 및 운영하고 다른 사람에게 설립 및 운영할 권리를 부여하는 것; (2) 동일 유형의 비즈니스를 구성하는 모든 비즈니스가 비전통적 위치에 위치한 동일 유형의 비즈니스를 제외한 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 서브프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역 내에 위치하지 않는 한, 한국 내/외 어느 위치에서든 상표 및 시스템에 의해 주로 식별되지 않는 레스토랑 또는 유사 또는 이종 비즈니스를 포함하여 당사 또는 해당 계열사가 적절하다고 판단하는 조건으로 설립 및 운영하고, 다른 사람에게 설립 및 운영할 권리를 부여하는 것(단, 비전통적 위치 내에 위치한 동일 유형의 비즈니스는 예외로 함); (3) 위에 구체적으로 명시된 경우를 제외하고, 유통 방법(다른 소매점이나 도매를 포함)과 위치에 관계없이 상표 또는 기타 상표나 서비스표로 식별되는 브랜드 레스토랑에서 제공되는 제품 및 서비스와 유사하거나 유사하지 않거나 경쟁 관계에 있는 제품 및 서비스를 제공하고 다른 사람에게 제공할 권리를 부여하는 것을 포함하여 상표와 직간접적으로 관련된 모든 권리 및 상표와 관련된 모든 제품 및 서비스를 모든 유통 방법과 관련하여 행사하는 것; (4) 브랜드 레스토랑에서 제공하는 것과 유사하거나 다른 제품 및 서비스를 제공하는 하나 이상의 사업체의 자산 또는 소유권을 취득하거나(거래 형태와 무관하게) 취득하는 행위, 그리고 이러한 사업체(또는 이러한 사업체의

가맹점 또는 라이선스 사용권자)가 한국 내 또는 해외에 위치하거나 운영되는 위치에 관계없이 일단 취득한 사업체와 관련하여 프랜차이즈, 라이선싱 또는 기타 계약을 체결하는 행위.

2) 각 가맹사업을 위한 영업지역의 설정 기준

당사는 귀하가 지정한 지역을 설정하기 위해 다음과 같은 일반 기준을 제공합니다.

설정기준	설정방법
브랜드 레스토랑의 경우, 한국 내 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 서브프랜차이즈 레스토랑의 정문으로부터 반경 500 미터. 동일 유형의 비즈니스의 경우, 한국 내 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 하위 프랜차이즈 레스토랑의 정문으로부터 반경 50 미터. 단, 당사와 귀하는 법적 요건이 허용하는 범위 내에서 사례별로 마스터 프랜차이즈 레스토랑 및/또는 서브프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역을 조정하는 데 동의할 수 있습니다.	지정 구역은 MFOA 에 기재 및/또는 반영

3) 가맹사업 기간 갱신 시에 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹 계약 갱신시에 다음 중 하나가 존재하는 경우 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 4 에 따라 귀하와 논의 후 보호영역을 합리적으로 변경할 수 있습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방식
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호 변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우	양방 합의에 근거함	양방 합의에 근거함

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 선정 입지에서만 가맹 레스토랑을 운영해야 합니다. 귀하는 당사와 귀하가 명시적으로 그러한 권리를 부여하는 서면 계약을 체결하지 않는 한 브랜드 레스토랑을 제외한 다른 유통 채널(소매 또는

도매)을 통해 브랜드 레스토랑에서 판매용으로 제공되는 제품이나 서비스(또는 그 구성 요소)를 제공, 판매 또는 기타 방식으로 제공할 수 없습니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 현재 당사가 판매한 제품이나 서비스에 대체될 가능성이 있는 동일/비슷한 제품 또는 서비스를 다른 영업표지 등을 사용하여 유통사 또는 가맹사업을 통해 공급하지 않습니다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

다만, 당사(및 당사의 계열사)는 다음을 포함하여 당사 또는 계열사가 원할 경우 언제 어디서든 MFOA 가 명시적으로 금지하지 않는다고 판단하는 모든 활동을 수행할 권리가 있습니다: (1) 당사 또는 해당 계열사가 적절하다고 판단하는 조건에 따라 (a) 개발 기간 동안 한국 외의 모든 위치에서, (b) 개발 기간 동안 한국 내 또는 해외 공장에서, (c) 개발 기간 만료 또는 종료 후 브랜드 레스토랑이 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 하위 프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역에 위치하지 않는 한 한국 내 또는 해외 모든 위치에서 브랜드 레스토랑을 설립 및 운영하고 다른 사람에게 설립 및 운영할 권리를 부여하는 것; (2) 동일 유형의 비즈니스를 구성하는 모든 비즈니스가 비전통적 위치에 위치한 동일 유형의 비즈니스를 제외한 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 서브프랜차이즈 레스토랑의 보호 구역 내에 위치하지 않는 한, 한국 내/외 어느 위치에서든 상표 및 시스템에 의해 주로 식별되지 않는 레스토랑 또는 유사 또는 이종 비즈니스를 포함하여 당사 또는 해당 계열사가 적절하다고 판단하는 조건으로 설립 및 운영하고, 다른 사람에게 설립 및 운영할 권리를 부여하는 것(단, 비전통적 위치 내에 위치한 동일 유형의 비즈니스는 예외로 함); (3) 항목 v 에 구체적으로 명시된 경우를 제외하고 모든 유통 방법과 관련하여 상표 및 상표와 관련된 모든 제품 및 서비스와 직간접적으로 관련된 모든 권리를 행사하는 경우.4(1) 유통 방법(다른 소매점이나 도매를 포함)과 장소에 관계없이 상표나 기타 상표 또는 서비스표로 식별되는지 여부에 관계없이 브랜드 레스토랑에서 제공되는 제품과 유사하거나 유사하지 않거나 경쟁 관계에 있는 제품 및 서비스를 제공하고 다른 사람에게 제공할 수 있는 권리를 부여하는 것을 포함합니다(상표 또는 기타 상표 또는 서비스표로 식별되는지 여부에 관계없이); (4) 브랜드 레스토랑에서 제공하는 것과 유사하거나 다른 제품 및 서비스를 제공하는 하나 이상의 사업체의 자산 또는 소유권을 취득하거나(거래 형태와 무관하게) 취득하는 행위, 그리고 이러한 사업체(또는 이러한 사업체의 가맹점 또는 라이선스 사용권자)가 한국 내 또는 해외에 위치하거나 운영되는 위치에 관계없이 일단 취득한 사업체와 관련하여 프랜차이즈, 라이선싱 또는 기타 계약을 체결하는 행위.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 현재 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 잠재적으로 당사가 판매하는 제품이나 서비스에 대체될 수 있는 동일하거나 유사한 제품이나 서비스를 공급하지 않습니다. 자세한 사항은 상기 v. 4 5) 항목을 참조하시기 바랍니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
홈쇼핑	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
전화권유판매	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

해당사항 없습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	해당사항없음	해당사항없음	해당사항없음	해당사항없음

가맹본부는 2023 년 기준 가맹점을 통한 국내 매출액이 없습니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	해당사항없음	해당사항없음

가맹본부는 2023 년 기준 어떠한 전용판매상품도 국내에 공급하지 않았습니다.

6. 가맹계약기간, 가맹계약의 갱신 · 연장 · 기간만료 · 해지 · 수정

1) 가맹계약의 기간

MFOA

MFOA 는 MFOA 의 약관에 따라 조기에 종료되지 않는 한 (a) 마지막으로 만료 또는 종료되는 MF 레스토랑 기간의 만료 또는 종료일 또는 (b) 마지막으로 만료 또는 종료되는 하위 프랜차이즈 계약 또는 MFOA 에 따라 체결된 후속 하위 프랜차이즈 계약의 만료 또는 종료일("기간") 중 늦은 날짜에 만료됩니다.

개발 기간

당사와 귀하가 MFOA 를 체결하는 경우, 귀하의 개발권은 MFOA 의 조항에 따라 더 일찍 종료되지 않는 한 발효일에 시작하여 2034 년 12 월 31 일에 종료됩니다("개발 기간").

마스터 프랜차이즈 레스토랑

MFOA 에 따라 개설된 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑은 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일로부터 시작하여 (a) 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일로부터 20 년이 되는 날 또는 (b) 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 임대 기간 종료 또는 만료일 중 빠른 날에 만료되는 기간 동안 운영되며, MFOA 의 조건에 따라 조기 종료되지 않는 한(원래 임대 계약 체결 시 제공되는 연장 옵션 및/또는 모든 갱신 임대 조건이 포함된 것으로 간주되는 임대 기간은 "MF 레스토랑 기간") 종료될 수 있습니다(이하 "MF 레스토랑 기간").

서브 프랜차이즈 레스토랑

각 서브 프랜차이즈 레스토랑의 계약 기간은 개점일로부터 10 년 후에 만료됩니다(서브 프랜차이즈 계약에 정의된 기간에 따라). 후속 하위 프랜차이즈에 대한 권리 또는 브랜드 레스토랑 운영권을 갱신하거나 연장할 수 있는 기타 권리는 하위 프랜차이즈 계약의 최초 기간 만료일로부터 10 년을 초과하여 연장할 수 없습니다. 양 당사자가 후속 개발 문서(아래 설명)에 서명하여 전달하지 않는 한, 모든 하위 프랜차이즈 및 하위 프랜차이즈 계약과 해당 하위 프랜차이즈와 관련된 모든 후속 하위 프랜차이즈 및 후속 하위 프랜차이즈 계약의 총 합산 기간은 20 년을 초과할 수 없으며, 서브 프랜차이즈주는 개발 기간이 만료되는 날로부터 20 주년이 지난 후 한국에서 어떠한 브랜드 레스토랑도 운영할 수 없습니다.

2) 가맹계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10 년간 주어집니다. 하지만, 본 가맹 계약의 최초 계약기간은 계약효력일로부터 20 년이므로 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조는 적용되지 않습니다.

개발 기간

개발 기간이 10 년을 초과하는 경우 가맹사업법 제 13 조 및 동법 시행령 제 14 조는 적용되지 않습니다. MFOA 에 따라 개발 기간이 만료되기 1 년 전인 날짜를 기준으로 개발 기간이 종료되지 않은 상태에서 (1) 귀하가 개발 기간 동안 모든 개발 기간 동안 개발 일정을 완전히 준수하고 개발 기간 동안 MFOA 에 따른 기타 의무를 실질적으로 준수했으며 (2) 귀하가 추가 개발 의무를 이행할 충분한 재정 및 운영 자원과 능력이 있음을 입증하는 경우, 당사와 귀하는 후속 개발권을 획득하는 조건에 대해 성실하게 협의할 것입니다. 귀하의 후속 개발권 행사는 무엇보다도 귀하가 MFOA 를 지속적으로 준수하고 후속 개발 문서에 서명하는 것을 조건으로 합니다. 귀하가 승계인 개발권을 행사하지 않거나 거부하거나 행사할 자격이 없는 경우(귀하가 승계인 개발 문서에 서명하고 당사에 전달하지 않거나 거부하는 경우 포함), 당사가 귀하에게 서면 통지를 전달한 시점부터 MFOA 의 상반되는 내용에도 불구하고 남은 기간 동안 효력이 지속됩니다, 귀하는 당시 유효한 하위 프랜차이즈 계약과 관련하여 MFOA 에 따라 그리고 이를 준수하여 마스터 프랜차이즈의 역할을 수행하며, 당시 운영 중인 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 MFOA 에 따라 그리고 이를 준수하여 계속 운영하되, 더 이상의 개발 권한은 갖지 않습니다.

마스터 프랜차이즈 레스토랑

각 마스터 가맹점의 영업 기간은 개점일로부터 20 년이므로 가맹사업법 제 13 조 및 동법 시행령 제 14 조는 적용되지 않습니다.

3) 계약 해지/계약 갱신 거절 사유

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10 년간 주어집니다. 하지만, 본 가맹 계약의 최초 계약기간은 계약효력일부터 20 년이므로 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 13 조 및 같은 법 시행령 제 14 조는 적용되지 않습니다. 각 당사자는 재량에 따라 MFOA 및/또는 MF 레스토랑 기간을 연장할지 여부를 결정합니다.

. 개발 기간과 관련하여 후속 개발권은 위에 설명되어 있습니다. 당사는 다음과 같은 사유로 개발 기간의 갱신을 거부할 수 있습니다:

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
모든 개발 기간에 대한 개발 일정을 완전히 준수하지 않았습니다.	2.B(2)(b)
귀하는 개발 기간 동안 MFOA 에 따른 다른 의무를 실질적으로 준수하지 않았습니다.	2.B(2)(b)

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
귀하는 추가 개발 의무를 이행할 수 있는 충분한 재정 및 운영 자원과 역량을 보유하고 있음을 입증하지 못합니다.	2.B(2)(b)
당사와 귀하가 개발 권한을 보유하는 조건에 대해 합의에 이르지 못했습니다.	2.B(2)(b)
승계인 개발 문서에 서명하여 당사에 전달하지 않거나 거부하는 경우.	2.B(2)(b)

4) 계약 해지 사유 및 그 절차

MFOA 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조에 따르면 가맹본부는 가맹점사업자에게 2 개월 이상의 유예기간을 제공해야 하며 2 회 이상의 위반사항의 내용이 적시된 서면통지를 전달해야 합니다. 가맹점사업자가 해당 기간 동안 위반 사항을 시정하지 않으면, MFOA 는 해지될 것입니다. 단, 이러한 절차가 지켜지지 않은 해지는 무효입니다.

해지 사유	적용조항
귀하 또는 귀하의 계열사가 부정직하거나 비윤리적이거나 불법적인 행위를 하는 경우, 당사의 선의와 합리적인 판단에 따라 상표와 관련된 영업권 또는 당사, 귀하 또는 브랜드 레스토랑의 명성에 실질적이고 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.	15.B(2)(a)(i)
귀하 또는 귀하의 계열사 또는 귀하 또는 계열사의 소유자가 전 세계 어디에서든 상표의 상표 등록을 신청하거나 상표를 무단으로 사용하거나 표준 메뉴얼, 개발 영역 메뉴얼 또는 기타 기밀 정보의 일부를 고의로 무단으로 사용하거나 공개하는 경우, 귀하는 해당 상표의 등록을 취소할 수 있습니다.	15.B(2)(a)(ii)
귀하 또는 귀하의 계열사가 한국 내 브랜드 레스토랑 운영과 관련하여 (직간접적으로든 간접적으로든) 당사(또는 당사 계열사)와 귀하(또는 귀하의 계열사) 간의 기타 계약을 준수하지 않는 경우, 귀하 또는 귀하의 계열사가 이를 위반한 것으로 간주합니다.	15.B(2)(a)(iii)
귀하는 MFOA 또는 기타 계약에 따라 발생하는 모든 금액을 당사(또는 당사 계열사)에 지불하지 않습니다.	15.B(2)(a)(iv)
귀하 또는 귀하의 계열사가 아래 명시된 개발 불이행에 대한 연장된 치료 기간에 따라 MFOA 의 다른 조항 또는 필수 시스템 표준을 준수하지 않는 경우.	15.B(2)(a)(v)

당사는 아래에 명시된 대로 2 회의 불이행 통지 및 1 년 또는 180 일의 치료 기간을 제공한 후 다음과 같은 사유로 MFOA 를 해지할 수 있습니다:

해지 사유	적용조항
귀하가 개발 기간 종료 시점에 개발 일정을 충족하지 못한 경우("개발 불이행"), 그리고 해당 개발 기간 종료 시점에 개발 일정에 따른 누적 개발 의무의 75%	15.B(2)(b)

이상을 준수한 경우, 귀하는 당사로부터 서면 통지를 받은 후(해당 통지에는 개발 불이행의 성격이 명시되어 있으며 해당 개발 불이행을 시정하도록 요청해야 합니다, 그리고 그러한 치료 실패로 인해 MFOA 가 종료될 수 있음을 명시함), 귀하는 (i) 개발 불이행이 처음 3 개의 개발 기간 중 하나에 발생하는 경우 개발 불이행을 치료할 수 있는 1 년, (ii) 개발 불이행이 그 이후의 개발 기간에 발생하는 경우 개발 불이행을 치료할 수 있는 180 일 이내에 법적 요건에 따라 MFOA 를 해지할 수 있는 시간을 갖습니다. 의심의 여지를 없애기 위해, 개발 불이행이 발생하고 해당 개발 기간 종료 시점을 기준으로 개발 일정에 따른 누적 개발 의무의 75% 이상을 준수하지 않은 경우 위에 명시된 연장된 치유 기간은 적용되지 않습니다.	
--	--

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 14 조 및 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조의 계약해지 사유에 해당되는 경우에는 2 개월 이상의 유예기간이나 2 회 이상의 서면통지 없이 가맹계약서에 따른 절차를 거쳐 계약이 해지될 수 있으므로 주의하여야 합니다.

해지 사유	적용조항
(가맹점사업자 혹은 제 3 자가) 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 파산이 확정되거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	15.B(1)(a)
가맹점사업자가 발행한 어음·수표가 부도 등으로 지불정지된 경우	15.B(1)(b)
불가항력적 사유로 인하여 가맹점사업자가 지정 구역내에서 더 이상 레스토랑을 경영할 수 없게 된 경우	15.B(1)(c)
가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련되는 법령을 위반하여 법원 판결을 받거나 적용 법률을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 (a) 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분, (b) 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분또는 (c) 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	15.B(1)(d)
가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령(15 일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다	15.B(1)(e)
가맹점사업자에게 첫 위반으로 인하여 가맹본부가 시정을 요구하였을 때 같은 사항을 위반하는 경우 시정 기간 없이 본 계약이 해지될 수 있다고 가맹본부가 서면을 통해 명시적으로 알림에도 불구하고 가맹점사업자가 가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1 년 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우	15.B(1)(f)
가맹점사업자가 레스토랑 운영과 관련된 행위로 형사 처벌을 받은 경우	15.B(1)(g)

가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 행위, 오류 혹은 누락으로 레스토랑을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우	15.B(1)(h)
가맹점사업자가 가맹본부가 신의성실로 보기에는 정당한 사유 없이 연속하여 7 일 동안 레스토랑 운영을 중단하는 경우	15.B(1)(i)

위에 열거된 사건 중 하나라도 발생하면, 당사는 MFOA 를 해지하는 대신 당사의 선택에 따라 (1) 후속 개발 기간에 대한 귀하의 권리와 함께 개발 기간을 해지하고, (2) 한국에서 추가 하위 프랜차이즈 및 하위 프랜차이즈 개발 계약을 부여할 권리를 해지하고, (3) 한국에서 추가 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 개발할 권리를 해지하고, (4) 섹션 2 에 명시된 귀하의 지역적 권리를 해지하는 다음 조치의 일부 또는 전체를 MFOA 를 해지하지 않고 취하도록 선택할 수 있습니다.

c 에 명시된 영토권을 당사가 지정하는 한국의 전부 또는 일부 지역에서 종료하는 경우, 이 경우 당사(및 당사의 계열사)는 한국(또는 한국의 다른 지역) 내에 위치한 브랜드 레스토랑의 물리적 건물을 운영하고, 당사와의 기존 프랜차이즈 계약에 따라 귀하(또는 귀하의 서브 프랜차이즈)의 권리만 제한하는 조건으로 한국(또는 한국의 다른 지역) 내에서 당사가 원하는 기타 활동에 참여하거나 타인으로 하여금 참여하도록 허락할 수 있으며, 어떠한 제한 없이 다른 당사자로 하여금 이를 운영하도록 허락할 수 있습니다; 및/또는 (5) 대한민국 전체 또는 일부 지역에서 신규 브랜드 레스토랑을 개발할 수 있는 귀하의 권리를 일시적으로 중단하거나 영구적으로 종료하는 경우, 이 경우 (i) 귀하의 권리와 섹션 2 에 따른 당사 및 당사의 계열사에 대한 제한이 종료됩니다.c 에 따른 당사와 당사의 계열사에 대한 권리 및 제한은 해당 지리적 영역에서 더 이상 적용되지 않으며, (ii) 당사(및 당사의 계열사)는 해당 지리적 영역 내에 위치한 물리적 건물의 브랜드 레스토랑을 운영할 수 있고, 다른 당사자가 해당 지리적 영역 내에서 당사와의 기존 프랜차이즈 계약에 따라 귀하(또는 귀하의 서브 프랜차이즈)의 권리만 제한되는 한도 내에서 원하는 기타 활동에 참여할 수 있으며, 다른 당사자가 참여하도록 허락할 수 있습니다.

마스터 프랜차이즈 레스토랑의 해지

당사는 해당 불이행이 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 운영으로 인해 또는 이와 관련하여 발생하는 경우, MFOA 15.B(1)(c)-(i)항에 열거된 불이행이 발생하면 귀하에게 서면 해지 통지를 전달하는 즉시 귀하의 마스터 프랜차이즈 레스토랑 운영권을 해지할 수 있습니다.

당사는 귀하에게 첫 번째 불이행 통지(이 통지에는 위반의 성격을 명시하고, 귀하에게 해당 위반을 시정하도록 요청하며, 시정하지 않으면 MFOA 가 해지될 수 있음을 명시)를 발송한 후 2 개월이 지나면 (i) 귀하가 MFOA 의 조항 또는 필수 시스템 표준(15 항에 명시된 것은 제외)을 준수하지 않을 경우, 즉시 레스토랑 부록을 해지할 수 있습니다(단, 해당 조항은 15 항에 명시된 것은 제외).D(1)에 명시된 조항은 제외) 관련 마스터 프랜차이즈 레스토랑과 관련하여 (ii) 당사가 2 개월 이내에 귀하에게 그러한 불이행에 대한 서면 통지를 다시 발송하고, (iii) 귀하가 2 개월 이내에 그러한 위반을 치유하지 않는 경우.

가맹점 레스토랑의 해지

당사의 선택에 따라 아래 나열된 이벤트가 발생하는 경우, 귀하는 (i) 서브 프랜차이즈의 서브 프랜차이즈 계약에 따른 의무 이행과 관련하여 당사가 합리적으로 요청하는 해당 서브 프랜차이즈에 관한 정보를 당사에 제공해야 하며, (ii) 해당 서브 프랜차이즈의 이행 및 해당 서브 프랜차이즈 계약을 해지해야 하는지 여부와 관련하여 당사와 협의해야 합니다: (1) 부가맹점이 정당한 사유 없이 연속 7 일 이상 해당 부가맹점의 운영을 중단한 경우, (2) 부가맹점이 해당 부가맹점의 소유 또는 운영과 관련하여 법적 요건을 위반하여 면허 또는 허가 취소, 영업정지 명령 등의 행정처분(15 일 미만의 기간의 영업정지 명령은 제외)을 받았으나 해당 법적 요건에 따른 행정처분을 대체하는 벌금 등의 제재를 받은 경우(과태료 등 제재는 제외); (3) 서브 프랜차이즈가 공중 보건 또는 안전에 즉각적인 위해를 가할 수 있는 방식으로 서브 프랜차이즈 레스토랑을 운영하는 경우; 또는 (4) 서브 프랜차이즈가 당사의 합리적인 판단에 따라 서브 프랜차이즈 계약의 기타 조항 또는 해당 서브 프랜차이즈 레스토랑과 관련된 필수 시스템 표준을 준수하지 않는 경우. 귀하는 당사의 하위프랜차이즈 계약 해지 권고를 성실히 고려해야 합니다. 서브 프랜차이즈 계약을 해지하는 경우, 귀하는 법적 요건이 허용하는 한도 내에서 서브 프랜차이즈에게 서브 프랜차이즈 계약에 명시된 모든 해지 후 의무를 준수하도록 요구해야 합니다.

5) 가맹계약 수정에 대한 사유, 사전 통지 및 동의 절차

계약 수정 사유	관련 계약 조문
시스템 표준을 주기적으로 수정할 수 있는 당사의 권리에 따라 당사와 귀하는 서면으로 일방적으로 MFOA 에 따른 상대방의 의무 또는 제한을 포기하거나 축소할 수 있으며, 이는 상대방에게 서면 통지를 전달하거나 포기 통지에 명시된 다른 유효 날짜에 효력이 발생합니다. 단, 당사의 임원 중 한 명이 서면으로 작성하고 서명한 경우와 MFOA 의 개정으로 구체적으로 명시된 경우를 제외하고는 MFOA 조항의 해석, 변경, 해지 또는 포기는 당사에 구속력을 갖지 않습니다.	18.B

수정 절차	동의 절차
개정 사유 발생 → 당사 검토 → 개정 계약서(안) 작성 → 가맹점주 서면 통지 → 가맹점주 동의 → 개정 완료	시스템 표준을 주기적으로 수정할 수 있는 당사의 권리에 따라 당사와 귀하는 서면으로 일방적으로 MFOA 에 따른 상대방의 의무 또는 제한을 포기하거나 축소할 수 있으며, 이는 상대방에게 서면 통지를 전달하거나 포기 통지에 명시된 다른 유효 날짜에 효력이 발생합니다. 단, 당사의 임원 중 한 명이 서면으로 작성하고 서명한 경우와 MFOA 의 개정으로 구체적으로 명시된 경우를 제외하고는 MFOA 조항의 해석, 변경, 해지 또는 포기는 당사에 구속력을 갖지 않습니다.

7. 가맹점운영권의 환매 · 양도 · 상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

환매 가능 조건	환매 절차	비고
귀하 또는 귀하의 소유자(MFOA 에 명시된 특정 제외 사항에 따라)는 언제든지 (1) MFOA, 마스터 프랜차이즈 레스토랑(또는 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 FF&E 전부 또는 실질적 전부), 하위 프랜차이즈 계약에 대한 귀하의 지분 또는 (2) 귀하에 대한 직접 또는 간접 소유 지분(MFOA 에 명시된 특정 제외 사항에 따라)을 매각 또는 양도하기로 결정합니다(각각 "ROFO 지분"이라 함).	귀하 또는 귀하의 소유자는 해당되는 경우 그러한 희망 또는 의사를 당사에 즉시 통지(이하 "제안 통지")해야 합니다. 제안 통지에는 제안된 거래의 가격 및 기타 모든 관련 약관이 명시되어야 하며, 제안된 판매 계약서 사본이 있는 경우 이를 포함해야 합니다. 제안된 대가가 전부 또는 일부가 현금이 아닌 경우, 통지서에는 해당 대가와 현금 등가물(현금이 아닌 대가의 공정 시장 가치를 기준으로 하며 현금 또는 통화로 명시)이 명시되어야 합니다. 당사는 제안 통지가 당사에 전달된 날로부터 30 일('수락 기간') 이내에 제안 통지에 포함된 제안을 수락하는 서면 통지('수락 통지')를 귀하에게 전달해야 합니다. 귀하에게 수락 통지를 제공하면 당사와 귀하는 즉시 성실히 협상을 통해 당사의 ROFO 지분 매입에 대한 최종 약관을 협의합니다. 당사가 수락 기간 내에 수락 통지를 전달하지 않으면 ROFO 지분에 대한 당사의 권리는 중단되며, 귀하 또는 귀하의 소유자(해당되는 경우)는 제안 통지에 명시된 가격보다 높거나 동일한 가격으로 ROFO 지분을 제 3 자에게 판매할 수 있습니다. 그러나 수락 기간이 만료된 후 12 개월 이내에 귀하(또는 귀하의 소유주)가 MFOA 에 따라 ROFO 지분을 제 3 자에게 매각하지 않는 경우 당사는 다시 한 번 MFOA 에 명시된 대로 해당 또는 기타 ROFO 지분에 대한 우선 기회를 가질 권리를 갖습니다.	
어떠한 이유로든 MFOA 의 종료 또는 개발 기간의 만료 또는 종료	당사는 지정된 통지 기간 내에 귀하에게 서면 통지("양도 개시 통지")를 전달하여 행사할 수 있는 권리를 가지며, 당사가 지정한 1 개 이상의 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 운영에 사용되는 FF&E 및/또는 기타 자산(레스토랑 구내에 대한 귀하의 권리 및 임대를 포함, "매입한 레스토랑 자산")의 전부 또는 일부를 매입할 수 있습니다; 및/또는 아래에 명시된 바와 같이 당시 서브 프랜차이즈들과 유효한 하나 이상의 서브 프랜차이즈	

환매 가능 조건	환매 절차	비고
	계약("양도된 서브 프랜차이즈 계약")에 따른 귀하의 모든 권리와 의무를 인수하고 당사에 양도할 것을 요구합니다("매입 옵션"):	
	(a) 당사가 MFOA 제 15.B 항에 따라 MFOA 를 해지하는 경우, 당사는 해지 발효일로부터 15 일 이내에 양도 트리거 통지를 전달하는 경우 (i) 매입한 레스토랑 자산의 전부 또는 일부를 매입하거나 (ii) 당사가 지정하는 대로 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 전부 또는 일부를 인수할 수 있는 권리를 갖습니다(각각); (b) 귀하가 MFOA 제 15.A 항에 따라 MFOA 를 해지하는 경우, 당사는 해지 발효일로부터 15 일 이내에 양도 트리거 통지를 전달하는 경우 (i) 매입한 모든 레스토랑 자산을 매입하거나 (ii) 양도된 모든 서브프랜차이즈 계약을 매입하여 인수할 권리를 갖습니다. (c) 개발 기간이 종료되거나 만료되는 경우, 당사는 남은 기간 동안 언제든지 양도 트리거 통지를 전달하면 (i) 매입한 모든 레스토랑 자산을 매입하거나 (ii) 양도된 모든 하위 프랜차이즈 계약을 매입하여 인수할 수 있는 권리를 갖습니다. MFOA 의 종료에도 불구하고, 종료 효력 발생일부터 종료일까지 귀하는 (i) MFOA 에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 계속 운영하고, (ii) MFOA 에 따라 당시 유효한 모든 하위 프랜차이즈 계약에 따른 의무를 계속 이행해야 합니다, (iii) 새로운 서브 프랜차이즈를 부여할 수 없으며, (iv) 당사의 사전 승인 없이 (직간접적으로) 당시 유효한 서브 프랜차이즈 계약을 해지 또는 수정하거나 마스터 가맹점 또는 서브 프랜차이즈에게 불리한 기타 조치를 취할 수 없습니다. 당사는 당사가 지정하는 실사, 검사 또는 테스트를 당사가 만족할 때까지 완료하는 조건으로 조건부 양도 트리거 통지를 전달할 수 있습니다. 당사가 양도 트리거 통지를 전달한 후 즉시 귀하는 당사가 귀하의	

환매 가능 조건	환매 절차	비고
	비즈니스와 관련하여 요청하는 모든 정보와 문서의 사본을 당사에 제공해야 하며, 당사의 환매 옵션 행사와 관련하여 당사가 수행하기로 결정한 모든 실사에 성실하게 협조해야 합니다. 당사는 양도 트리거 통지("양도 선택 통지")가 전달된 후 90 일 이내에 서면 통지를 통해 (i) 위 (a)에 따라 구매 옵션을 행사하는 경우 당사가 인수하는 데 동의하는 구매 레스토랑 자산 및 양도된 하위 프랜차이즈 계약을 지정하거나, (ii) 위 (b) 또는 (c)에 따라 구매 옵션을 행사하는 경우 구매 레스토랑 자산 및 양도 하위 프랜차이즈 계약 전체를 구매하는 데 동의하는지 여부를 확인해야 합니다. 매입한 레스토랑 자산의 매입 가격은 경쟁 비즈니스(브랜드 레스토랑 제외)의 운영에 사용하기 위한 공정 시장 가치로 합니다. 단, 매입 가격에는 MFOA 가 부여한 권리, 상표, 라이선스 브랜드 이미지, 기밀 정보 또는 당사(또는 당사 계열사)의 기타 지적 재산권, 브랜드 레스토랑 네트워크 참여에 따른 영업권 등의 가치는 포함되지 않습니다. 할당된 하위 프랜차이즈 계약의 구매 가격은 개발 기간이 만료 또는 종료되거나 귀하가 MFOA 에 따라 MFOA 를 해지하는 경우 공정 시장 가치와 동일한 금액이 됩니다. 어떤 상황에서도 MFOA 가 종료되는 경우, 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 구매 가격은 해당 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 공정 시장 가치의 20%가 됩니다. 당사가 양도 선택 통지를 전달한 후 당사와 귀하는 매입한 레스토랑 자산 및/또는 양도한 하위 프랜차이즈 계약의 공정 시장 가치에 합의하기 위해 최선의 노력을 다할 것이며, 그 가치는 본 항에 부합하는 방식으로 결정될 것입니다. 당사와 귀하가 양도 선택 통지 전달 후 10 일 이내에 매입한 레스토랑 자산 및/또는 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 공정 시장 가치에 합의하지 못하는 경우, 공정 시장 가치는 양도 선택 통지 전달 후 30 일 이내에 당사와 귀하가 상호 선정하는 독립 감정인이 결정하며, 그 비용은 당사와 귀하가 균등하게	

환매 가능 조건	환매 절차	비고
	분담합니다. 이 기한 내에 독립 감정인에 합의하지 못하는 경우, 당사와 귀하는 과제 선정 통지서 전달 후 35 일 이내에 각각 독립 감정인 1 명을 선정해야 합니다. 선정된 두 명의 감정인은 할당 선정 통지서 전달 후 75 일 이내에 감정서를 제출해야 합니다. 매입한 레스토랑 자산 및/또는 할당된 하위 프랜차이즈 계약에 대한 매입 가격은 두 감정인의 평균이 됩니다. 모든 감정인은 중견기업 이상의 비상장기업 및 상장기업을 평가한 경험이 10 년 이상이어야 하며, 레스토랑 비즈니스와 관련된 상당한 경험이 있어야 하고, 당사(또는 당사의 계열사), 이 옵션의 양수인 또는 귀하(또는 귀하의 계열사)를 포함하지 않는 고객을 보유하고 있어야 합니다. 각 당사자는 해당 당사자가 선택한 감정인의 비용과 경비를 부담합니다. 감정인은 미국 및 본 MFOA 에서 일반적으로 인정되는 평가 원칙에 따라 모든 재정적 계산과 결정을 내려야 합니다. 매입한 레스토랑 자산 및/또는 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 양도 종결은 매입 가격이 결정된 후 60 일 이내에 이루어지지만, 당사는 (당사의 선택에 따라) 더 이른 날짜에 거래를 종결할 수 있습니다. 거래 종결 시 당사와 귀하는 MFOA 에 따라 매입한 레스토랑 자산 및/또는 양도된 하위 프랜차이즈 계약의 매입 및/또는 양도 및 인수(해당되는 경우)를 이행하기 위해 합리적으로 지정한 문서 및 서류(이하 "양도 문서")에 서명하고 전달합니다. 당사는 매입한 레스토랑 자산의 소유권 및 상태와 소유권에 관한 진술 및 보증, 자산에 대한 유치권 및 담보권, 계약 및 계약의 유효성(리스 및 양도된 하위 프랜차이즈 계약 포함)을 포함하여 비즈니스 자산의 매도인이 제공하는 모든 관례적인 진술, 보증 및 면책을 수령해야 하며 귀하와 귀하의 소유주는 이를 이행해야 합니다, 매입한 레스토랑 자산 및 양도된 하위 프랜차이즈 계약과 귀하의 비즈니스와 관련된 우발적 또는 기타 부채, 그리고 매입 완료 이전에 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 하위 프랜차이즈 계약 또는 귀하의 비즈니스와 관련하여 존재하거나 발생한 모든	

환매 가능 조건	환매 절차	비고
	행동, 사건 및 조건에 대한 면책. 당사는 귀하에게 지급해야 할 대금에서 당사 또는 당사의 계열사에 지급해야 할 금액을 공제할 수 있습니다.	

2) 가맹점운영권의 양도

양도 혹은 이전 가능 조건	가맹점사업자에 의한 양도나 이전 절차	비고
귀하 또는 귀하의 소유주에 대한 소유권 지분 없음(MFOA 에 명시된 특정 예외 사항에 따라 달라질 수 있음); (a) MFOA, (b) MFOA 에 따라 수행되는 사업 운영에 사용되는 귀하의 자산(통상적인 사업 과정 제외), (c) 마스터 프랜차이즈 레스토랑 또는 (d) 모든 권리에 대한 귀하의 의무, 권리 또는 이익이 없습니다, 하위 프랜차이즈 계약에 대한 귀하의 권리, 의무 또는 기타 이익은 당사의 사전 서면 승인 없이 당사가 귀하에게 부과하는 조건을 충족하지 않거나 당사가 제안한 양도를 허용할 의사가 있는 경우(양도 수수료 지불 및/또는 당사가 지정한 기간 내에 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 리프्रेस 또는 리모델링을 완료하는 것을 포함할 수 있음) 상황에 따라 최선이라고 판단되는 조건이 충족되지 않은 상태에서 양도될 수 있습니다. 당사의 승인 없이 이러한 양도는 MFOA 를 위반하는 것으로 간주되며 효력이 없습니다.	귀하는 당사가 요청하는 모든 이전 제안에 대해 이전 효력 발생일 최소 120 일 전에 당사에 통지하고 해당 정보를 제공해야 하며(단, 당사가 이전 제안을 승인해야 한다는 의미는 아님), 이전 제안을 평가, 문서화하고 승인 또는 비승인하는 데 발생하는 모든 합리적인 비용(변호사 비용 포함)을 당사에 상환해야 합니다.	MFOA 14.B 섹션 참조

3) 가맹점운영권의 상속, 대리영업, 위탁 등

가맹 레스토랑 영업권은 가맹점사업자와 가맹본부 간 체결된 가맹 계약에 따라 가맹점사업자에게 부여됩니다. 따라서 가맹점운영권의 상속, 대리영업 및 위탁 등은 해당사항없습니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업제한의 범위

가맹 계약 기간 동안 그리고 가맹 계약의 만료, 종료 혹은 이양 시점으로부터 2 년의 기간 동안, 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인 및 가맹점사업자 주주는 가맹점사업자의 가맹 계약에 정의된 지정 구역 내에 위치한 경쟁 사업, 가맹점사업자의 가맹 계약에 따라 운영되는 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁

사업, 혹은 지정 구역 내에 운영 혹은 건설 중인 가맹 레스토랑으로부터 1 킬로미터 내 범위의 경쟁 사업에 관여하지 않아야 합니다.

“경쟁 사업”이라 함은 예컨대 Macaroni Grill, Brio’s Tuscan Grille, Carrabba’s, Johnny Carino’s, Bravo, Maggiano’s, the Spaghetti Warehouse, Vappiano’s, Buca di Beppo, Italiani’s, Abbraccio, Eastside Mario’s 등과 같은 이탈리아식, 지중해식, 파스타 레스토랑, Boston Pizza, Boston’s Pizza, 그리고/혹은 메뉴의 25% 이상이 이탈리아풍 미국식 애피타이저, 샐러드, 그리고/혹은 앙트레로 구성된 모든 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설 등 가맹본부의 단독 판단 하에 가맹 레스토랑 혹은 브랜드와 동일하거나 실질적으로 유사한 것으로 규정된 모든 캐주얼 다이닝(casual dining) 레스토랑, 음식 서비스 시설, 체인형 음식 서비스 시설을 의미합니다.

개발 계약의 기간 동안 및 개발 계약의 만료, 종료 또는 이전 이후 2 년 동안, 귀하, 귀하의 계열사 및 귀하의 주체는 (i) 개발 계약에 정의된 개발 지역 내에 위치하거나 또는 (ii) 개발 지역에서 운영 중이거나 건설 중인 모든 레스토랑의 1 km 이내에 위치한 경쟁 사업에 관여하지 않습니다.

2) 영업시간 및 영업일수 제한

브랜드 레스토랑은 해당 법률에 따라 시간 및 설명서에 명시된 날짜에 열고 운영해야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
오전 11:00 부터 그 다음날 새벽 12:00 까지	1 년 동안 365 일	문의: +1 (407) 245 4000

정당한 사유 없이 7 일 이상 영업을 연속으로 정지하는 경우에는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조 제 9 호에 따라 가맹계약이 해지될 수 있다는 점을 유의하셔야 합니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 3 에 따라 새벽 0 시 또는 1 시에서 새벽 6 시 사이의 영업이 3 개월 동안 손실을 초래하거나, 질병 발생이나 시정과 같이 부득이한 사유로 사업 매출이 영업비용에 비해 낮은 경우에는 영업시간 단축을 요구할 수 있습니다. 영업시간 변경에 대해서는 사전에 해당 부서에 연락하시길 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 근무 방식

가맹본부는 귀하가 운영하는 가맹점(운영 현장)의 직원 수와 근무 방식에 대해 요구하며, 그 내용은 다음과 같습니다.

권장 종업원수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
운영 리더 1인 가맹 레스토랑 총지배인 1인 최소 3인 이상의 가맹	가맹점사업자는 가맹 레스토랑의 직접적인 운영에 개인적으로	가맹점사업자의 운영 리더 또는 레스토랑 총지배인이 사직하는	가맹점사업자의 운영 리더 또는 가맹 레스토랑 총지배인이 사직하는 경우 가맹점사업자는 가맹본부에

레스토랑 매니저 최소 가맹본부가 매뉴얼에서 권고하는 인원 수 이상의 기타 직원(주방 직원, 종업원 등)	참여할 의무는 없습니다. 가맹점사업자는 관리직 직원(운영 리더, 가맹 레스토랑 총지배인, 최소 3인 이상의 가맹 레스토랑 매니저)을 반드시 보유해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자로서의 의무를 이행하기 위해 반드시 충분한 직원을 고용해야 합니다. 가맹점사업자는 고객과 좋은 관계를 유지하고 준거법을 준수하는 능력을 갖춘, 성실한, 훈련된 인력을 유지해야 합니다.	경우 가맹점사업자는 반드시 후임자를 지정해야 합니다. 최소 1명 이상의 가맹 레스토랑 매니저는 전체 운영 시간 동안 가맹 레스토랑에 대해 부지 내 직접 감독을 제공해야 합니다. 기타 모든 직원은 가맹점사업자의 고용 수요에 따릅니다.	반드시 이를 통지하고 후임자를 지정해야 합니다.
--	---	--	-------------------------------

4) 가맹본부의 영업장 감독

귀하가 운영하는 가맹점 (운영 현장)을 점검할 것이며, 그 내역은 다음과 같습니다.

감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	담당자	비고
레스토랑 운영	가맹본부 및 가맹본부 피지명인은 테스트 및 분석을 위한 상품 샘플 취득, 직원 및 고객과의 인터뷰, 가맹 레스토랑 운영의 관찰, 사진 촬영 및 영상 촬영(개인정보 보호와 관련된 준거법을 준수) 등 가맹 레스토랑의 점검을 수행할 수 있습니다.	정상적인 영업 시간 동안 가맹본부가 적절하다고 판단할 때마다	가맹본부 또는 가맹본부 피지명인(영업 컨설턴트 포함)	
식품 안전 및 위생 감사	가맹본부는 가맹 레스토랑이 식품 안전 및 위생에 관한 시스템 기준을 준수하는지 확인하기 위해 제 3 자 감사 회사를 통한 감사를 가맹 레스토랑에 요구할 수 있습니다.	연 최대 2 회까지	제 3 자 감사 회사	가맹점사업자는 해당 감사 비용을 부담해야 합니다. 가맹점사업자는 해당 감사 회사가 적절한 결함을 반드시 교정해야 합니다.

9. 광고 및 판촉 활동

1) 가맹본부와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

레스토랑을 광고하는 데 드는 직접 광고 및 홍보 비용은 전적으로 가맹점사업자에게 부담합니다. 가맹점사업자가 글로벌 마케팅 펀드에 지불한 기여금에 더해, 가맹점사업자는 최소한 반드시 지역 광고 및 가맹 레스토랑 홍보를 위해 지역 마케팅 비용을 지출해야 합니다. 가맹본부는 단독 선택에 따라 가맹점사업자에게 통지를 한 시점으로부터 30 일 이후 지역 마케팅 비용을 조정할 수 있습니다. 단, 글로벌 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 총매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다. 가맹본부의 요청이 있을 시 가맹점사업자는 가맹점사업자의 지역 광고 집행을 증명하는 송장 혹은 가맹본부의 합리적 충족에 필요한 기타 문서 사본을 가맹본부에 제공해야 합니다. 가맹점사업자의 문서 상 최근 분기 지역 광고 지출이 지역 마케팅 비용 최소 요구액보다 적다고 판단 시, 가맹본부는 가맹점사업자로부터 직접 해당 차액을 수금하여, 이 금액을 가맹점사업자의 지역 광고에 활용해야 하는 법적 책임이나 의무 없이 글로벌 마케팅 펀드에 예치할 수 있습니다. 지역 마케팅 비용은 가맹본부가 개발하여 가맹본부의 승인에 여부에 따라 가맹점사업자가 적용 및 집행하는 지역 마케팅 기획을 집행하는데 들어가는 비용을 지불하기 위해 사용됩니다. 상기 목적을 위해 허용할 수 있는 지역 마케팅 지출에는 TV, 라디오, 인터넷, 신문, 광고판, 포스터, 직접 우편, 부차적/홍보용 물품 등 광고 매체, 지역사회 관계 증진을 위해 가맹점사업자가 사용하는 비용, (대중교통 광고 및 공중 광고) 공공차량 광고 비용, 상기 매체 광고에 필요한 승인 광고자료 생산 비용 등이 포함됩니다. 가맹본부는 아래에 기술된 글로벌 마케팅 펀드를 통해서만 광고를 할 의무가 없습니다.

가맹본부 혹은 가맹본부의 계열사는 전자용, 인쇄용, 인터넷 매체용 등 마케팅, 광고, 기타 관련 프로그램, 자료 제작 및 개발은 물론 국가, 지방 그리고/혹은 지역 수준의 광고 기획, 구매를 위하고 브랜드의 시스템적인 홍보를 위해 글로벌 마케팅 펀드를 설립하였으며, 이를 운영합니다. 글로벌 마케팅 펀드는 레스토랑의 상표와 후원에 대한 인식을 극대화하기 위한 것입니다. 글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부가 가맹사업의 수익 촉진에 위한 목적으로 사용되지 않을 것이지만, 글로벌 마케팅 펀드의 적용은 가맹사업의 수익 촉진에 간접적으로 도움이 될 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹 레스토랑 순매출의 1%에 해당하는 금액을 글로벌 마케팅 펀드 월 기여금("글로벌 마케팅 펀드 기여금")으로 지속적으로 지불해야 합니다. 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인이 소유한 가맹 레스토랑은 마케팅 펀드에 순매출의 1%도 기여하지 않습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드 기여금 액수를 조정할 수 있습니다. 단, 글로벌 마케팅 펀드 기여금과 지역 마케팅 비용의 총합은 가맹 레스토랑 순매출의 3.5%를 초과할 수 없습니다.

가맹본부 또는 가맹본부의 계열사는 글로벌 마케팅 펀드가 재정하는 모든 광고 및 마케팅 프로그램을 지시할 것이며, 사용된 창의적 개념과 자료, 연구 방법, 후원 및 승인과 지리적, 시장 및 미디어 배치와 할당을 전적으로 통제할 것입니다. 가맹본부는 다음의 목적으로 글로벌 마케팅 펀드를 사용할 수 있습니다: 비디오, 오디오, 전자, 서면 광고/마케팅 프로그램 연구, 제작, 생산 비용 지불; 다지역, 단일지역, 국가 수준의 광고/마케팅 프로그램, 상품, 고객 연구 및 설문조사, 테스트, 관련 개발 활동 집행; 판촉 행사; 온라인, SNS, 라디오, TV,

광고판 광고 및 편성 구매, 참여, 개발, 유지, 업데이트; 광고/마케팅을 지원할 마케팅, SNS, 광고사/홍보사 고용; 지역사회 관계(CR) 활동 수행; PR, 시스템 홈페이지 유지보수, 온라인 인지도 유지 지원; 가맹본부가 운영 브랜드, 표지, 시스템에 적절하다고 판단되는 기타 광고, 마케팅, 홍보 활동 등. 적절하다고 생각하는 시기에 가맹본부는 가맹점사업자가 부담해야 하는 별도의 추가 비용 없이 글로벌 마케팅 펀드를 통해 광고, 마케팅 양식, 홍보 양식, 기타 자료 샘플을 가맹점사업자에 제공합니다. 단, 상기 자료의 복사본이 복수로 필요한 경우 해당 복사본을 만드는 비용, 기타 배송, 관리, 저장 비용은 가맹점사업자가 부담합니다. 또한, 가맹점사업자는 가맹점사업자가 사용하는 마케팅 및 매체 배치 관련 비용을 부담합니다.

가맹본부는 각 가맹점사업자가 위치한 구역에서 광고 비용을 지불할 의무가 없습니다. 글로벌 마케팅 펀드 관리에 있어, 가맹본부는 가맹점사업자의 기여금과 동일하거나 그에 비례하는 비용을 지불하거나 가맹본부의 글로벌 마케팅 펀드 관리 및 광고 및 마케팅 설치로부터 특정 가맹점사업자 이익이 직접적으로 혹은 비례하여 발생한다고 보증할 의무가 없습니다.

글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부의 기타 펀드와 회계를 별도로 작성하며, 글로벌 마케팅 펀드 및 프로그램 운영이나 글로벌 마케팅 펀드 기여금 모금 및 회계 관리와 관련된 합리적인 급여, 관리비, 출장비, 간접비를 제외한 가맹본부의 일반 운영비용을 지불하는 용도로 사용되지 않습니다. 글로벌 마케팅 펀드는 오직 제 4.3 조에 명시한 글로벌 마케팅 펀드 기여금 모금 및 지출을 원활하게 해주는 통로로써 운영됩니다. 가맹본부는 가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 혹은 그 각 주주나 기타 제 3 자 가맹점사업자에게 글로벌 마케팅 펀드 운용 및 관리와 관련하여 지켜야 할 신의성실 의무가 없습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드를 대신하여 모든 가맹 레스토랑의 연간 총 기여금보다 적거나 더 큰 금액을 지출할 수 있으며, 글로벌 마케팅 펀드는 가맹본부나 제 3 자로부터 차입을 하여 적자를 메우거나, 향후 활용을 위해 잉여금을 투자할 수 있습니다. 글로벌 마케팅 펀드 기여금에 생기는 모든 이자는 글로벌 마케팅 펀드의 기타 자산보다 우선적으로 광고 비용 지불에 사용됩니다.

가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 글로벌 마케팅 펀드 기여금 및 지출 비용 미감사 연례 보고서를 작성합니다. 가맹점사업자의 서면 요청이 있을 시 가맹점사업자에 이 보고서를 제공합니다. 가맹본부나 가맹본부 관계인 모두 글로벌 마케팅 펀드 감사 의무가 있는 것은 아니지만, 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인은 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 재량에 따라 감사할 수도 있습니다. 가맹본부는 글로벌 마케팅 펀드를 중지하거나 해체(이미 해체된 경우 복원)할 수 있습니다. 글로벌 마케팅 펀드가 해체된 경우 해체일 기준으로 미사용한 모든 금액은 각 가맹 레스토랑의 직전 3 개월간 글로벌 마케팅 펀드 기여분을 기준으로 가맹점사업자에게 비례 반환하며, 가맹점사업자는 반드시 해당 금액을 (하기에 명시된 지역 마케팅 비용에 더해) 지역 광고에 사용해야 합니다.

2) 가맹점사업자의 독자적 광고 및 판촉 활동

가맹 레스토랑과 관련하여 가맹점사업자가 사용하는 모든 광고, 마케팅, 홍보 자료는 가맹본부의 승인을 받아야 하며 가맹본부가 규정하는 기준 및 요건을 준수해야 합니다. 가맹본부는 가맹점사업자의 지역 광고, 마케팅, 홍보 자료 및 캠페인을 검토하고 승인 혹은 불허합니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 서면으로

승인하지 않았거나 불허한 모든 광고, 마케팅 및 홍보 자료를 사용할 수 없습니다. 가맹점사업자는 가맹본부가 승인하는 광고사/마케팅사를 활용할 수 있습니다. 가맹본부는 해당 업체가 기준에 미달되거나 매뉴얼상의 기타 광고 지침을 지키지 못할 경우 언제라도 해당 승인을 철회할 수 있습니다. 가맹본부는 신문 매트, 쿠폰, 판촉물, 구매 시점 자료, 특별 판촉 및 유사한 광고 및 홍보 자료 등 샘플 판촉 자료를 가맹점사업자의 비용으로 이용하는 것을 수시로 허용할 수 있습니다. 가맹점사업자는 또한 가맹본부가 시스템의 필수 요소로 설정한 홍보 및 광고 프로그램에 반드시 참여해야 합니다. 단, 이 활동들은 관할 정부 당국의 규정 및 법률을 위반해서는 안 됩니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

가맹본부는 영업비밀에 해당하는 기밀 정보를 가맹점사업자에게 공개할 수 있습니다. “기밀 정보”라 함은 가맹본부가 가맹점사업자에 제공한 시스템 혹은 가맹 계약, 구역 개발 계약 혹은 그에 따른 가맹 레스토랑 개발 및 운영과 관련하여 가맹점사업자나 그 관계인 혹은 직원이 개발했거나 접근권이 생긴 대상 내에서 활용하는, 혹은 그와 관련된 모든 형태의 모든 정보, 지식, 노하우, 영업비밀, 트레이드 드레스, 방법, 기법, 절차, 응용 및 자료를 포함하되 이에 제한되지 않는 브랜드 레스토랑의 개발 및 운영과 관련된 모든 독점 및 기밀 정보를 의미합니다. 기밀 정보의 예는 다음을 제한 없이 포함합니다.

- ① 재료, 제조법, 조리법, 메뉴 항목 등에 적용 가능한 기준.
- ② 상품 조달, 제조, 재고 관리 및 통제, 공급, 유통, 상품 및 가격책정.
- ③ 입지 선정, 일반 도급업자, 건설자, 건축 및 건설 계획.
- ④ 기술, POS 및 기타 관련 소프트웨어.
- ⑤ 기프트 카드, 로열티, 고객보상 프로그램 등을 포함한 광고, 마케팅 및 홍보 프로그램.
- ⑥ 고객 데이터.
- ⑦ 재무 데이터 및 보고서.
- ⑧ 교육, 재고, 재무통제, 관리경영 프로그램.
- ⑨ 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 독점 혹은 기밀 정보로 여겨지는 것이 합리적인 가맹본부 혹은 가맹본부 관계인의 사업과 관련된 기타 정보나 데이터.

“고객 데이터”라 함은 정보의 대상이 되는 특정인을 식별하거나, 특정인을 식별, 접촉, 파악, 역추적하기 위해 사용하거나, 특정인의 신원이나 연락처 정보를 얻어낼 수 있는 가맹 레스토랑 내 고객 관련 정보를 의미합니다. 고객 데이터는 예컨대 자연인의 이름, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 여권번호, 재무 상태, 신용 카드 정보, 또는 합리적으로 1 명 이상의 자연인을 개별적으로 식별할 수 있는 기타 정보 등 모든 개인식별정보(PII)를 포함합니다.

가맹점사업자, 가맹점사업자 관계인, 가맹점사업자 주주, 가맹점사업자 직원 및 대리인은 모든 기밀 정보의 기밀성을 유지해야 하며, 가맹본부가 명시적으로 허가하는 경우를 제외하고 계약기간 동안 혹은 계약기간 종료 이후에 모든 기밀 정보를 사용하거나 복제하거나 공개할 수 없습니다. 가맹 계약 또는 구역 개발 계약의 만료, 미갱신 혹은 조기 종료 시 가맹점사업자는 반드시 사업 등에서 즉시 기밀 정보의 사용을 중단해야 하며 모든 독점 혹은 기밀 자료를 가맹본부에 반환해야 합니다. 가맹본부의 기밀 정보를 수령한 가맹점사업자의 각

관리직 직원, 가맹점사업자의 모든 직원 혹은 자문가는 기밀유지 계약에 서명해야 합니다. 가맹점사업자는 가맹점사업자 주주, 직원 및 대리인이 가맹본부의 기밀 정보를 허가 없이 공개하는 것에 책임을 져야 합니다.

11. 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

가맹점사업자가 가맹 계약 혹은 구역 개발 계약을 위반하는 경우 해당 계약에 따라 가맹본부에게 다수의 금전적 구제책이 부여됩니다. 가맹점사업자가 가맹 계약을 위반하여 가맹본부가 가맹점사업자에게 계약 불이행 통지를 하는 경우, 가맹점사업자는 계약 불이행 사유별로 \$1,000 에 해당하는 불이행료를 가맹본부에 지불해야 합니다. 가맹점사업자가 필요 개점 기한까지 가맹 레스토랑을 개점하지 못하여 가맹 계약을 위반하는 경우, 가맹본부는 즉각적인 계약 해지 대신 개점 전 로열티 수수료를 부과할 수 있습니다. 개점 전 로열티 수수료는 가맹 레스토랑의 필요 개점 기한부터 가맹 레스토랑이 개점하는 날까지 월 \$10,000 혹은 전방위 입지분석 보고서에 명시된 월 순매출 예상액에 로열티 수수료를 곱한 액수 중 더 높은 쪽을 적용하여 지불해야 합니다. 또한, 가맹점사업자가 기밀유지 및 경쟁 금지 조항 등 가맹 계약의 조항을 위반하는 경우 가맹본부에 확정적 손해배상을 지불해야 합니다. 가맹점사업자의 위반이 치유되지 않아 가맹본부가 가맹 계약을 해지하는 경우, 가맹본부는 상실 로열티를 보상하기 위해 가맹본부에게 확정적 손해배상을 반드시 지불해야 합니다.

가맹점사업자의 위반이 치유되지 않아 가맹본부가 구역 개발 계약을 해지하는 경우, 가맹점사업자는 개발 일정에 따라 해당 해지 일자에 영업/운영하지 못하는 각 가맹 레스토랑에 대해 가맹점사업자가 지불해야 하는 최초 가맹금에 해당하는 금액을 개발 종료 수수료로 가맹본부에 지불해야 합니다. 또한, 가맹점사업자가 기밀유지 및 경쟁 금지 조항 등 구역 개발 계약의 조항을 위반하는 경우 가맹본부에 확정적 손해배상을 지불해야 합니다.

가맹 계약 및 구역 개발 계약의 각 당사자는 상대방 당사자가 가맹 계약 혹은 구역 개발 계약을 위반하는 경우 준거법에 따라 허용되는 범위까지 손해배상을 청구할 수 있습니다. 당사자들은 일반적으로 징벌적 손해배상, 징계적 손해배상, 3 배 손해배상, 부수적 손해배상, 간접적 손해배상, 특별 손해배상, 결과적 손해배상에 대한 모든 권리를 포기합니다. 단, 그러한 포기는 계약에 따라 일방 당사자가 지불해야 하는 변호사 수임료 혹은 비용, 표지 혹은 시스템에 대한 피해를 근거로 제기된 손해배상, 계약에 따라 지불해야 하는 대금, 제 3 자 청구에 대한 면책 및 손해배상, 계약이 명시적으로 허가하는 확정적 손해배상에 대한 청구에는 적용되지 않습니다.

브랜드 가치 손실

가맹본부는 가맹본부 관계인 및 그 각 임원, 이사, 직원, 대리인, 승계인, 양수인은 가맹점사업자에게 개념 및/또는 시스템의 가치 또는 명성의 손실로 인하여 직접 또는 간접적으로 발생한 손실 혹은 손해에 대해 책임을 부담하지 않습니다. 다만, 해당 가치 또는 명성의 손실이 법적 요구 사항의 위반(정보보호법 제외) 또는 한국의 사회 상규 위배에 관한 가맹본부 또는 그 이사의 귀책사유 있는 행위로 발생한 경우, 가맹본부는 해당

행위로 인하여 가맹점사업자의 가맹 레스토랑 운영에 중대한 부정적 영향을 미치는 피해에 관하여 발생한 직접적인, 실제 및 중대한 손실 또는 손해에 대해 가맹본부는 가맹점사업자에게 책임을 질 수 있습니다.



vi. 가맹사업 영업 개시에 관해 요구되는 상세한 절차와 소요시간

1. 상담 · 협의 과정에서부터 브랜드 레스토랑 영업 시작까지 필요한 절차 요약

가맹본부와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 올리브 가든 레스토랑이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 6 개월에서 18 개월 정도 소요되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

(단위: 미달러, 부가가치세 포함)

구분	내용	소요기간	소요비용
잠재 가맹점 문의	- 전화 문의 등록 - 원하는 지역을 확인하고 담당자를 지정합니다.	1 일차	IV.1 항목을 참조하시기 바랍니다.
사업 설명/상담	- 잠재 가맹점주와의 상담 - 오퍼링 안내서 제공 - 주변 가맹점 10 곳에 대한 정보 제공	2 일차~60 일차	
매장 개발 및 지역 조사	- 위치 선택 - 주변 매장에 대한 정보 제공	필요한 경우	
계약 협상	- 당사자 간 MFOA 조건 협상	60~150 일차	
MFOA 서명	- 실행	150~180 일차	
입금된 수수료	- 입금된 수수료	해당 없음	
브랜드 레스토랑 설문조사/디자인	- 투자 계산	180~200 일차	
건설	- 설계 및 시공 일정에 대한 협상 확정	200 일~360 일차	
인테리어 작업	- 건설 시작	300 일~360 일차	
교육 및 트레이닝	- 브랜드 레스토랑 운영에 대한 교육 및 훈련	305~335 일차	
레스토랑 부록 실행	- 레스토랑 부록 실행	330~335 일차	
브랜드 레스토랑 오픈	- 브랜드 레스토랑 오픈	360 일에서 365 일	
합계		365 일 이내	

상기 표에 규정된 기간은 다른 국가의 가맹점 평균에 근거한 추정치이며, 협상의 진행상황 및 시장 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

가맹점사업자는 가맹본부와 가맹계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다. 자문이 필요하신 경우는 가맹본부에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고 가맹점사업자께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 가맹계약 체결일이 정보공개서 제공 14 일 후에서 7 일 후로 단축됩니다. 이러한 경우에 가맹본부는 본 정보공개서상 일자로부터 7 일이 경과한 후에 가맹점사업자와 가맹계약을 체결할 수 있습니다.

2. 분쟁 해결 절차

당사(및 당사의 계열사와 당사 및 해당 계열사의 소유주, 임원, 이사, 관리자, 대리인 및 직원, 해당되는 경우)와 귀하(및 귀하의 계열사와 귀하 및 해당 계열사의 소유주, 임원, 이사, 관리자, 대리인 및 직원, 해당되는 경우) 간의 모든 논란, 분쟁 또는 청구는 다음과 관련하여 발생하거나 관련되어 있습니다: (a) MFOA 또는 귀하와 당사 간의 기타 계약 또는 그러한 계약의 조항, (b) 당사와 귀하와의 관계, (c) MFOA 또는 관련 계약 또는 그러한 계약의 조항의 범위 및 유효성, (d) 서브 프랜차이즈 계약, 관련 계약 또는 서브 프랜차이즈 또는 관련 계약의 조항, (e) 시스템 표준(총칭하여 "분쟁")은 국제 분쟁 해결 센터("ICDR")에 중재를 위해 제출됩니다. MFOA 에 달리 규정된 경우를 제외하고, 그러한 중재 절차는 중립적인 중재인 한 명 앞에서 영어로 진행되며 국제 중재를 위한 ICDR 의 당시 현행 상사 중재 규칙에 따라 진행됩니다. 중재 절차는 당시 당사의 주된 사업장 주소로부터 10 마일 이내의 중재자가 지정하는 적절한 장소에서 진행됩니다. 중재자는 다른 심리 장소를 선택할 권한이 없습니다. 미국 연방 중재법(9 U.S.C. 섹션 1 이하)의 범위 내에 있는 모든 사안은 주 중재법이 아닌 미국 연방 중재법의 적용을 받습니다.

한국공정거래조정원 KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

중재자는 금전적 손해배상(미지급 금액에 대한 지급일로부터의 이자 포함), 특정 이행, 금지명령 구제, 변호사 수임료 및 비용 등 상황에 적절하다고 판단되는 모든 구제책을 판결하거나 판결에 포함할 수 있는 권한을 갖습니다(단, 다음과 같은 경우에만 해당): (i) 중재자는 어떠한 마크도 일반적이거나 무효라고 선언할 권한이 없으며, (ii) 미국 연방법에 따라 징벌적, 모범적 및 기타 형태의 다중 손해배상을 제외하거나 제 17 조에 따라 배상 대상인 제 3 자에게 배상해야 하는 경우를 제외합니다. D 에 따라 당사와 귀하는 법이 허용하는 최대 한도 내에서 상대방에 대한 징벌적, 징벌적 또는 기타 형태의 다중 손해배상에 대한 권리 또는 청구를 포기하며, 당사와 귀하 간에 분쟁이 발생하는 경우 청구를 제기하는 당사자는 공평한 구제 및 실제 입은 손해의 회복으로 제한된다는 데 동의합니다. 중재인의 판정 및 결정은 귀하와 당사 모두에게 최종적이며 구속력을 가지며, 해당 판정에 대한 판결은 관할 법원에 제기될 수 있습니다.

귀하와 당사는 MFOA 또는 관련 법률에 따라 청구를 제기해야 하는 기간에 대한 제한 조항 중 먼저 만료되는 조항의 구속을 받습니다. 그러한 중재 절차와 관련하여 귀하와 당사는 각각 해당 청구와 관련된 동일한 절차 내에서 강제 반소를 구성하는 모든 청구(당시 미국 연방 민사소송규칙 제 13 규칙에 정의된 바에 따라)를

제출하거나 제기해야 합니다. 해당 절차에 제출되지 않거나 제기되지 않은 그러한 청구는 금지됩니다. 중재자는 귀하 또는 당사가 제안한 합의 논의 또는 제안을 고려하지 않을 수 있습니다.

중재는 집단 단위가 아닌 개인 단위로 진행됩니다. 당사(해당되는 경우 당사 및 당사의 계열사, 당사 및 각 계열사의 소유자, 임원, 이사, 관리자, 대리인 및 직원)와 귀하(해당되는 경우 귀하의 계열사 및 당사 및 귀하의 각 소유자, 임원, 이사, 관리자, 대리인 및 직원)만이 MFOA 에 명시된 모든 중재 절차의 당사자가 될 수 있습니다. 그러한 중재 절차는 당사 및/또는 다른 개인이나 단체와 관련된 다른 중재 절차와 통합되지 않습니다. 전술한 내용 또는 MFOA 의 상반되는 내용에도 불구하고, 법원 또는 중재인이 본 조항의 전체 또는 일부가 MFOA 에 따라 중재의 대상이 되는 분쟁과 관련하여 집행 불가능하다고 판단하는 경우, 당사와 귀하는 본 중재 조항이 해당 분쟁에 적용되지 않으며 해당 분쟁은 MFOA 에 따른 사법 절차를 통해 해결된다는 데 동의합니다(MFOA 제 18.F 항은 제외).

그러나 귀하와 당사는 적절한 경우, 당사와 귀하가 동시에 MFOA 제 18.F 항에 따라 본안 중재를 위해 분쟁을 제출한다는 전제 하에 관할 법원으로부터 임시 금지 명령 및 임시 또는 가처분 구제를 받을 권리가 있습니다. MFOA 의 중재 조항은 특정 제 3 자 비위탁자에게 혜택을 주고 구속력을 부여하기 위한 것으로, MFOA 의 만료 또는 종료 이후에도 계속해서 완전한 효력을 유지합니다.



VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 리모델링 비용 지원 내역

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 및 시행령 제 13 조의 3 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 법적으로 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다:

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 규정에 의거 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 가맹본부가 비용분담을 하지 않습니다.

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
· 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 · 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우	· 간판교체 비용 · 장비·집기의 교체비용을 제외한 실내 인테리어 공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외	· 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 리모델링 : 20% · 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 리모델링: 40%	· 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90 일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급 (단, 가맹본부와 가맹점사업자간 별도의 합의가 있는 경우 가맹본부는 1 년의 범위내에서 분할지급 가능) <분할지급 절차> · 가맹점사업자의 비용 청구(인테리어공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3 차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급 (1 차 : 청구일로부터 90 일 이내, 총 부담액의 30%, 2 차 : 1 차	· 가맹본부의 책임없는 사유로 국제 가맹계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능	

리모델링 사유	가맹본부 부담비용 항목	가맹본부 부담비용 비율	지급절차	리모델링 비용 부담 제외사유	비고
			지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 30%, 3 차 : 2 차 지급일로부터 60 일 이내, 총 부담액의 40%)		

법적 요건이 허용하는 범위 내에서, 당사는 (당사의 단독 선택에 따라) 유사한 위치에 있는 브랜드 레스토랑에 대한 당사의 현재 운영 및 브랜딩 기준을 충족하기 위해 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 ‘업데이트’, 개보수 및 개조(이하 "리프레시")하도록 요구할 수 있지만, 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대해 5 년에 한 번 이상 리프레시를 요구하지는 않습니다. 리프레시는 일반적으로 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 레이아웃이나 구조를 크게 변경하지 않고 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 구성 요소(그래픽, 조명, 페인트 또는 벽지, 메뉴판, 내부 및 외부 간판, 장식, 주방 장비, 조리대, 좌석 및 고객 경험 패키지, 기타 당사가 지정하는 FF&E 포함)를 추가, 업데이트 또는 교체하도록 요구하는 것입니다(마스터 프랜차이즈 레스토랑의 레이아웃이나 구조는 당사가 지정할 수 있음). 리프레시 의무 외에도, 법적 요건이 허용하는 범위 내에서 당사는 (당사의 단독 선택에 따라) 유사한 위치의 신규 브랜드 레스토랑에 대한 당사의 현재 운영, 브랜딩 및 건축 기준을 충족하도록 각 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 리모델링, 개보수, 개조 및 현대화(이하 "리모델링")하도록 요구할 수 있지만, 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대해 10 년에 한 번 이상 리모델링을 요구하지 않을 수 있습니다. 리모델링에는 일반적으로 리프레시에 필요한 모든 수정, 업그레이드 및 교체와 더불어 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 레이아웃, 구조 또는 디자인에 대한 보다 광범위한 교체가 포함됩니다.

2. 판촉행사 시 인력지원 등 내역

레스토랑을 열고 운영함에 있어, 당사는 다음과 같은 지원 시스템을 제공합니다. 단, 본 사업상의 사정으로 가맹계약 기간 중 이 지원제도를 실시하지 않거나 지원제도의 범위를 수시로 변경 또는 연장할 수 있습니다.

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원금액	비고
개점 전 지원	처음 2 개 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 오픈을 지원하기 위해 최소 1 명의 인력을 파견합니다.	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	당사가 결정하는 바에 따름	해당없음	해당없음
프로모션 인센티브	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원금액	비고
프로모션 지원	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
매장 소모품 무료 임대	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
반품 지원	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
마일리지(포인트/리 워드)	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
CRM	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
테스터	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

3. 경영활동 자문

가맹본부는 가맹점의 경영활성화를 위하여 가맹점의 경영활동에 대한 경영지도를 제공하며 자세한 내용은 다음과 같다.



구분	대상 및 내용	절차	비용 부담	비고
가맹본부의 선택에 따라	초기 및 지속적인 교육	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	
가맹본부의 선택에 따라	레스토랑 오픈 지원	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	
가맹본부의 선택에 따라	지속적인 안내 및 지원	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	하기 항목 VIII 를 참조바랍니다	
가맹본부의 선택에 따라	표준 매뉴얼	표준 매뉴얼 사본을 제공해 드립니다.	비용 부담은 없습니다.	
가맹점사업자의 요청 시	서브 프랜차이즈 계약 변경	당사는 귀하가 제안한 서브 프랜차이즈 계약의 수정 사항을 고려할 것입니다.	비용 부담은 없습니다.	
가맹본부의 선택에 따라	서브 프랜차이즈 승인	당사의 요청이 있을 경우, 귀하는 각 예비 서브 프랜차이즈에 대해 당사가 요청하는 자료와 정보를 검토 및 승인을 위해 당사에 전달해야 합니다.	비용 부담은 없습니다.	
가맹본부의 선택에 따라	사이트 선택	당사의 요청에 따라 브랜드 레스토랑에 대한 전체 사이트 보고서를 검토 및 승인을 위해 당사에 제출해야 합니다.	비용 부담은 없습니다.	
가맹본부의 선택에 따라	레스토랑 건설	브랜드 레스토랑의 필수 및 권장 사양과 레이아웃을 제공합니다.	비용 부담은 없습니다.	

가맹점사업자의 요청 시	승인된 제품, 유통업체 및 공급업체	귀하 또는 서브 프랜차이즈가 당사가 아직 승인하지 않은 FF&E 또는 기타 제품 및 서비스를 구매 또는 임대하려는 경우, 당사의 공급업체 승인 기준 및 절차를 따라야 합니다.	검사 및 평가 비용을 충당하기 위해 당사가 지정한 금액의 합리적인 수수료	
가맹본부의 선택에 따라	현지 마케팅	당사의 선택에 따라 귀하는 한국에서 사용하거나 사용을 승인하고자 하는 모든 현지 마케팅을 당사에 제출하여 사전 승인을 받아야 합니다.	비용 부담은 없습니다.	

4. 신용 제공 및 기타 관련 문제

해당사항 없습니다. 가맹본부는 크레딧을 연장하거나 제공하지 않습니다.

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당사항 없습니다. 가맹본부는 가맹점사업자에게 안정적인 가맹점 운영을 위한 경영지원을 제공하지 않습니다.

지원 정책	주요 사항	지원 조건	지원 기간	지원내역	비고
해당사항없음	-	-	-	-	-

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

가맹본부는 브랜드 레스토랑 운영과 관련된 다양한 지식과 노하우를 제공하기 위해 교육 및 훈련을 제공합니다.

구분	내용	방법	기간	비고
교육 프로그램	미국 내 브랜드 레스토랑 개발 및 운영에 관한 초기 교육 프로그램	직접 방문	4 주	첫 번째 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 오픈 전 필수 사항
레스토랑 오픈 지원	오픈 전 및 오픈 활동	직접 방문	당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 경우	최초 2 개 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 필수 사항
지속적인 교육	브랜드 레스토랑의 시스템 표준 및 운영	다양	당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 경우	당사는 이러한 교육을 필수 교육으로 지정할 수 있습니다.
지속적인 안내 및 지원	브랜드 레스토랑 운영	전화 및 이메일	당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 경우	당사의 선택에 따라
가맹점 요청 교육	브랜드 레스토랑 운영	다양	당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 경우	귀하의 요청과 당사의 선택에 따라
검사 또는 감사 후 추가 교육	시스템 표준	다양	당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 경우	필수

교육 프로그램

당사는 미국 내 당사 시설에서 영어에 대한 실무 지식을 갖춘 귀하에게 미국 내 브랜드 레스토랑 개발 및 운영에 관한 표준 초기 교육 프로그램(주기적으로 수정될 수 있음, 이하 "교육 프로그램")을 제공합니다. 본 교육 프로그램은 영어로 진행되며, 미국 내 브랜드 레스토랑 개발 및 운영에 초점을 맞추고 있으며, 브랜드 레스토랑의 프랜차이즈 또는 서브 프랜차이즈 또는 한국에 특정한 브랜드 레스토랑의 개발 또는 운영과 관련된 문제는 다루지 않습니다.

귀하는 당사가 교육 프로그램에 대해 합리적으로 지정한 교육비를 교육생 1 인당 미화 2,000 달러를 초과하지 않는 범위 내에서 당사에 지불해야 합니다. 또한 귀하는 교육 프로그램 및 당사의 단독 선택에 따라 당사가 귀하에게 제공하기로 결정한 기타 교육 프로그램, 컨퍼런스 및 컨벤션에 참석하는 귀하의 직원에 대한 모든 여비와 생활비 및 보상을 지불해야 합니다. 귀하는 그러한 프로그램 및 행사에 참석하는 귀하의 직원이 미국 입국을 위한 적절한 여행 및 출입국 서류를 소지하도록 (귀하의 단독 비용으로) 보장할 책임이 있습니다. 귀하의 브랜드 매니저와 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 관리할 다른 2 명(총 3 명)은 첫 번째 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일 30 일에서 60 일 전에 당사가 만족할 만한 수준으로 교육 프로그램을 이수해야 합니다.

교육에는 숙제 및 숙련도 시험이 포함되며, 참가자는 이를 성공적으로 완료해야 다음 단계로 넘어갈 수 있습니다. 그렇지 않으면 참가자는 다음 교육 프로그램을 기다렸다가 다시 시작해야 합니다. 교육 프로그램을 완료한 후 참가자는 운영 숙련도 및 운영 기술 시험을 모두 통과해야 합니다. 교육에 참석하는 브랜드 매니저와 현장 매니저는 운영 숙련도 테스트를 통과하고 관리 인증을 받아야 합니다.

KOREA FAIR TRADE MEDIATION AGENCY

제목	위치
오픈 절차, 샌드위치 준비, 슬라이스, 빵 굽기, 시스템 및 절차, 장비 개요, 제품 주문, 주말 절차, 근무 종료 절차 및 브랜드 표준 개요	일리노이주 샴페인 또는 조지아주 애틀랜타의 교육 시설 또는 당사가 지정하는 운영 중인 브랜드 레스토랑
오픈 절차, 샌드위치 준비, 슬라이스, 빵 굽기, 시스템 및 절차, 장비 개요, 제품 주문, 주말 절차, 근무 종료 절차 및 브랜드 표준 개요	
단위 경제 개요, 빵 개요 및 마케팅 개요, 오리엔테이션, 지미 존스의 역사 및 문화, 고객 서비스, 불만 관리, 안전 및 보안, 빵 마요네즈 프로그램, JJ #1-7	
오픈 절차, 샌드위치 준비, 슬라이스, 빵 굽기 및 시스템 및 절차, 장비 개요, 제품 주문, 주말 절차, 근무 종료 절차 및 브랜드 표준 개요.	

마스터 프랜차이즈 레스토랑 오픈 지원

초기 교육 프로그램의 일환으로, 그리고 법적 요건에 의해 부과되는 출장 제한에 따라, 당사는 귀하가 오픈하는 처음 2 개의 마스터 프랜차이즈 레스토랑 각각에 대해 오픈 전 및 오픈 직후 기간 동안 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 직원에게 브랜드 표준 교육을 제공하기 위해 최소 1 명을 파견합니다. 귀하는 당사 직원이 적절한 서류를 확보할 수 있도록 당사가 합리적으로 요청하는 모든 지원을 제공해야 합니다. 이 교육은 한국의 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑에서 제공됩니다. 당사는 단독 판단에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑에서 교육받을 인원(1 명 이상인 경우)과 체류 기간을 결정합니다. 귀하가 처음 2 개의 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대해 개점 후 기간을 초과하여 추가 지원을 요청하고 당사가 이에 동의하는 경우 또는 후속 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 대한 지원을 요청하는 경우, 귀하는 마스터 프랜차이즈 레스토랑에 지원을 제공하는 데 발생하는 당사의 직간접 비용 및 경비를 초과하지 않는 범위 내에서 당사가 합리적으로 지정하는 금액을 수수료로 당사에 지불해야 합니다.

지속적인 교육

MFOA 기간 동안 귀하는 당사가 필수 교육으로 지정하는 모든 교육을 적시에 성공적으로 이수해야 하며, 귀하의 경영진 및 기타 직원들에게도 적시에 성공적으로 이수하도록 요구해야 합니다. 당사는 귀하의 브랜드 관리자 및/또는 이전에 교육을 받은 경험이 있는 관리자에게 MFOA 기간 동안 당사가 정기적으로 제공하는 교육 과정에 당사가 지정하는 시간과 장소에서 참석하여 만족할 만한 수준으로 이수하도록 요구할 수 있습니다. 당사는 이러한 과정에 대해 합리적인 등록비 또는 이와 유사한 수수료를 부과할 수 있습니다. 당사의 합리적인 판단에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑이 시스템 표준을 충족하지 못하는 경우, 당사는 귀하의 브랜드 매니저 및/또는 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 기타 직원에게 귀하의 비용으로 추가 교육에 참여하도록 요구할 수 있습니다.

지속적인 안내 및 지원

계약 기간 동안 당사는 브랜드 레스토랑의 마케팅, 서브 프랜차이즈, 개발 및 운영과 관련하여 귀하와의 이메일 및 전화 상담을 통해 당사의 단독 판단에 따라 적절하다고 판단되는 지속적인 지침과 상업적 및 기술적 지원을 제공합니다. 이러한 지원의 일환으로 당사는 (당사의 단독 판단에 따라) 한국에서 운영되는 브랜드 레스토랑에 유용할 것으로 판단되는 시스템, 제품 및/또는 서비스가 미국 내 브랜드 레스토랑에서 개발 및 구현된 시스템 및/또는 브랜드 레스토랑에서 제공하는 제품 및 서비스와 관련된 정보를 귀하에게 제공할 수 있습니다. 위에서 설명한 지원 외에 당사에 지원을 요청하고 당사가 해당 지원 제공에 동의하는 경우, 귀하는 당사 직원의 임금을 포함하여 해당 지원과 관련된 비용과 경비를 당사에 상환해야 합니다.

표준 매뉴얼 및 개발 영역 매뉴얼

MFOA 체결 후 즉시, 당사는 브랜드 레스토랑 운영의 다양한 측면을 설명하고 당사의 선택에 따라 국제적으로 브랜드 레스토랑 운영과 관련된 추가 정보를 포함할 수 있는, 미국 및/또는 전 세계에서 운영되는 브랜드 레스토랑 가맹점에 일반적으로 제공하는 표준 매뉴얼 및 양식 사본(총칭하여 "**표준 매뉴얼**")을 귀하가 기간

동안 사용할 수 있도록 귀하에게 제공할 것입니다. 표준 매뉴얼은 주로 미국에서의 브랜드 레스토랑 개발 및 운영에 초점을 맞추고 있으며, 한국에 특정한 브랜드 레스토랑 개발 또는 운영과 관련된 법적 요건이나 기타 문제 또는 브랜드 레스토랑의 서브프랜차이즈화와 관련된 문제는 다루지 않습니다. 표준 매뉴얼은 시스템 웹사이트(아래에 정의됨) 또는 기타 비밀번호로 보호되는 웹사이트에 게시하는 등 전자적 형태로 제공될 수 있습니다. 귀하는 해당 웹사이트의 표준 매뉴얼에 액세스하는 데 필요한 비밀번호 및 기타 디지털 식별 정보를 기밀로 유지해야 합니다.

귀하는 법적 요건을 준수하거나 한국에서 운영되는 브랜드 레스토랑의 상업적 성공을 위해 합리적으로 필요하다고 판단되는 표준 매뉴얼, 시스템 및/또는 시스템 표준에 대한 수정 제안(있는 경우)을 당사에 제출하여 검토 및 승인을 받아야 합니다. 당사는 그러한 수정 제안을 성실히 검토하여 시스템이나 라이선스 브랜드 또는 미국 및 전 세계 브랜드 레스토랑의 통일된 이미지 및 운영에 해롭거나 일관되지 않다고 판단되는 수정 제안만 거부하고, 제안된 수정에 대한 수락 또는 거부를 즉시 서면으로 귀하에게 통지할 것입니다. 귀하는 전항에 따라 귀하가 한국에서 사용하기 위해 (당사의 승인을 받아) 수정한 표준 매뉴얼 사본(이하 통칭하여 "**개발 지역 매뉴얼**")을 모든 서브 프랜차이즈 및 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑 직원에게 제공(또는 기타 방법으로 제공)하여야 합니다.

당사는 표준 매뉴얼을 주기적으로 수정할 수 있으며, 이러한 수정으로 인해 귀하는 개발 영역 매뉴얼에 상응하는 변경을 해야 할 수 있습니다. 표준 매뉴얼의 수정에 대한 통지를 받은 후 합리적인 시간(30 일을 초과하지 않음) 이내에 귀하는 개발 영역 매뉴얼의 해당 변경 사항을 당사에 제출해야 하며, 이 경우 당사의 사전 승인을 받아야 합니다. 또한 귀하는 기간 중 주기적으로 서브 섹션에 따라 승인된 개발 영역 매뉴얼에 대한 수정을 제안할 수 있으며, 이 경우 당사의 사전 승인을 받아야 합니다. 귀하는 수정된 개발 지역 매뉴얼을 당사가 승인한 후 즉시 마스터 프랜차이즈 레스토랑 및 서브 프랜차이즈의 모든 해당 직원에게 제공(또는 기타 방법으로 이용 가능)해야 합니다.

개발 영역 매뉴얼의 작성 및 수정에 참여했음에도 불구하고 개발 영역 매뉴얼은 표준 매뉴얼, 시스템 및 시스템 표준을 기반으로 하며, 이에 대한 지적 재산권은 당사 또는 당사의 계열사가 소유하고 있는 시스템 표준에서 파생됩니다. 따라서 당사는 개발 영역 매뉴얼 및 표준 매뉴얼에 대한 모든 지적 재산권, 저작권 및 기타 권리, 소유권 및 이권을 소유합니다.

MFOA 및 해당 서브 프랜차이즈 계약에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑 직원 및 서브 프랜차이즈에게 개발 지역 매뉴얼을 제공하는 경우를 제외하고, 귀하는 개발 지역 매뉴얼의 일부를 복사하거나 다른 사람에게 공개해서는 안 됩니다.

마스터 프랜차이즈 교육 프로그램

귀하는 한국에 오픈하는 세 번째 브랜드 레스토랑의 오픈일 최소 90 일 전에 당사의 기존 교육 프로그램을 개발하거나 수정하여 마스터 프랜차이즈 레스토랑 및 서브 프랜차이즈의 직원에게 제공하려는 교육 프로그램에 대한 세부 계획과 해당 교육을 제공할 직원의 직책을 포함하여 당사의 승인을 위해 당사에 제출해야 합니다. 이 계획을 개발하는 데 도움을 드리기 위해 당사는 미국 및/또는 해외에서 운영 중인 브랜드

레스토랑 가맹점을 위한 표준 초기 교육 프로그램에 관한 정보를 제공해 드립니다. 귀하는 당사가 합리적으로 요청하는 모든 교육 계획을 변경해야 하며, 해당 계획에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑 직원 및 서브 프랜차이즈 직원에게 초기 및 지속적인 교육을 제공해야 합니다. 귀하는 승인된 교육 계획에 대해 제안된 변경 사항을 시행하기 전에 당사의 승인을 받기 위해 당사에 제출해야 합니다. 당사는 귀하의 교육 프로그램에 대한 모든 지적 재산권, 저작권 및 기타 권리, 소유권 및 이권을 소유합니다.

귀하는 서브 프랜차이즈에 대한 교육 제공 의무의 일환으로, 한국에 3 개의 rd 브랜드 레스토랑이 오픈하기 전과 그 이후에도 남은 기간 동안 필요한 교육을 이수하고 당사가 정기적으로 지정하는 최소한의 기준과 벤치마크를 달성하여 적어도 하나의 마스터 가맹점 레스토랑을 한국의 "**인증 교육 레스토랑**"으로 지정해야 합니다(만족할 만한 수준). 귀하는 한국의 인증 교육 레스토랑에서 서브 프랜차이즈 계약에 따라 필요한 교육을 서브 프랜차이즈에게 제공해야 합니다. 기간 동안 당사는 당사의 선택에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑이 인증 교육 레스토랑 지정을 획득하거나 유지하기 위해 충족해야 하는 추가 교육 요건, 표준 및 벤치마크를 설정할 수 있습니다. 필수 인증 교육 레스토랑이 인증을 상실하거나 인증 유지를 위한 최소 벤치마크를 충족하지 못하는 경우, 귀하는 그 즉시 마스터 프랜차이즈 레스토랑 중 하나를 다시 인증 교육 레스토랑으로 지정받기 위해 필요한 작업을 완료하고 MFOA 의 별첨 A 에 명시된 인증 교육 레스토랑 요건을 충족해야 합니다.

한국의 브랜드 레스토랑에 대한 검사 또는 감사 후, 당사가 단독 판단으로 서브 프랜차이즈(또는 그 직원) 또는 마스터 가맹점 레스토랑의 직원에게 추가, 시정 또는 개선 교육이 필요하다고 판단하는 경우, 귀하는 해당 서브 프랜차이즈 및/또는 직원으로 하여금 인증된 교육 레스토랑에서 실시하는 해당 교육에 참석하도록 하여야 합니다.

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

브랜드 레스토랑 운영과 관련된 교육 및 훈련의 최소 시간 및 비용은 위를 참조하시기 바랍니다.

유형	최소 시간	비용(단위: USD)	참고
교육 프로그램	4 주	미화 2,000 달러를 초과하지 않는 범위에서 지정한 금액과 미화 15,000~30,000 달러로 추정되는 참석자의 여비 및 생활비를 더한 금액입니다.	첫 번째 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 오픈 전 필수 사항
레스토랑 오픈 지원	다양	처음 2 개 마스터 프랜차이즈 레스토랑은 무료, 그 이후에는 직원	최초 2 개 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 필수 사항

		임금을 포함한 비용과 경비를 부담합니다.	
지속적인 교육	다양	합리적인 등록비 및 귀하와 귀하의 직원의 여행, 숙박 및 기타 비용	당사는 이러한 교육을 필수 교육으로 지정할 수 있습니다.
지속적인 안내 및 지원	다양	해당 없음	당사의 선택에 따라
가맹점 요청 교육	다양	직원 임금을 포함한 비용 및 경비	귀하의 요청과 당사의 선택에 따라
검사 또는 감사 후 추가 교육	다양	합리적인 등록비 및 귀하와 귀하의 직원의 여행, 숙박 및 기타 비용	필수

3. 교육·훈련의 주체

브랜드 레스토랑 매니저와 마스터 프랜차이즈 레스토랑을 관리할 다른 2 명(총 3 명)은 첫 번째 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 개점일 30 일에서 60 일 전에 당사가 만족할 만한 수준으로 교육 프로그램을 이수해야 합니다. 경영진 및 기타 직원은 당사가 요구하는 모든 지속적인 교육을 이수해야 합니다.

당사의 합리적인 판단에 따라 마스터 프랜차이즈 레스토랑이 시스템 기준을 충족하지 못하는 경우, 당사는 브랜드 매니저 및/또는 해당 마스터 프랜차이즈 레스토랑의 기타 직원에게 추가 교육에 참여하도록 요구할 수 있습니다.

4. 교육·훈련 불참시에 받을 수 있는 불이익

위에 설명된 교육 및 훈련 요건을 준수하지 않는 경우, 당사는 해당 통지 및 시정 기간에 따라 MFOA 를 해지할 수 있습니다.

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

당사는 국내에 브랜드 레스토랑의 직영점을 운영하고 있지 않습니다.*

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

2023 년 직영점의 평균 운영 기간	비고
-	당사는 국내에 브랜드 레스토랑 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

2023 년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
-	당사는 국내에 브랜드 레스토랑 직영점을 운영하고 있지 않습니다.

*당사와 당사의 계열사는 한국에서 브랜드 레스토랑을 운영한 적이 없습니다. 2023 년 12 월 기준 캐나다, 엘살바도르, 과테말라, 페루, 에콰도르에서 브랜드 레스토랑의 개발, 운영 및/또는 서브 프랜차이즈를 위한 프랜차이즈 계약을 2 건 체결하였습니다. 또한 해외 브랜드 레스토랑은 2024 년에 곧 개점 예정입니다.

또한, 당사는 2016 년 5 월부터 해외 특정 국가에서 그외 퀵 서비스 레스토랑, 특히 Jimmy John's 와 같은 업종의 Arby's 레스토랑에 대한 프랜차이즈 및 마스터 프랜차이즈를 직접 또는 Arby's International, Inc.를 통해 제공하고 있습니다. 2023 년 12 월 31 일 기준으로, 당사와의 프랜차이즈 계약 또는 마스터 프랜차이즈 계약에 따라 운영되는 5 개국의 약 20 개 Arby's 레스토랑(프랜차이즈 또는 서브 프랜차이즈)이 있으며 Arby's 레스토랑은 습니다. 부록 2 에는 이러한 프랜차이즈 단위가 나열되어 있습니다.

동일한 업종의 타 브랜드	평균 사업 기간	비고
Arby's	4.5 년	해당없음

당사는 JJF(미국 프랜차이즈 운영사) 및 JJE(미국 브랜드 레스토랑 운영사)와 긴밀히 협력하고 있으며, 경우에 따라 궁극적으로 동일한 개인이 관리하고 있습니다. 2023 년 12 월 31 일 기준으로 당사의 계열사인 JJE 는 미국 조지아주 애틀랜타에 위치한 동일한 본사에서 40 개의 Jimmy John's 브랜드 레스토랑을 운영하고 있습니다. 해당 브랜드 레스토랑의 평균 사업 기간은 22 년입니다. 또한, 2024 년 12 월 31 일 기준, JJF 와의 프랜차이즈 계약에 따라 미국에서 운영 중인 프랜차이즈 브랜드 레스토랑은 2,600 여 개에 달합니다.



Annex 1

재무상태표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. -
하구고저거레조저의

< 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 표준정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 +1 (407) 245-4000 으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화 및 제반 법률 문제에 대해 궁금하신 경우에는 **공정거래위원회 고객지원담당관실(02-2023-4010)** 또는 **가맹거래과(help@ftc.go.kr)**로 문의하십시오. 표준정보공개서 내용에 관한 개별적인 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서는 당사의 홈페이지 또는 가맹사업정보제공시스템 (<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다